

## اخبار

مدیر عامل گروه پتروپارس اعلام کرد

## عملیات بارگیری جکت طرح بلال با موفقیت انجام شد



عملیات بارگیری طرح توسعه میدان گازی بلال به منظور انتقال و نصب در خلیج فارس و درموقعیت مرزی ایران و قطر با موفقیت پایان پذیرفت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، دکتر تقفی با بیان مطلب فوق افزود: جکت طرح توسعه میدان گازی بلال با ارتفاع ۷۵ متر و به وزن تقریبی ۳۰۰۰ تن (۱۸۰۰ تن وزن جکت و متعلقات به اضافه ۱۲۰۰ تن پایاها) در کارگاه ساخت شرکت صدرا به عنوان پیمانکار فرعی و با تکیه بر توان داخلی و در شرایط تحریمی ساخته و بارگیری شد تا پس از استحکام سازه بر روی شناور حمل‌مهدیس یک آماده حمل و نصب در دریا در عمق ۶۵ متری شود.

وی افزود: طرح بلال شامل ۵ بسته کاری، مشتمل بر ساخت و نصب جکت سرچاهی، عرشه و مشعل، خط لوله و فیبر نوری، حفاری چاه توصیفی- اکتشافی و حفاری و تکمیل چاه‌های توسعه‌ای است که حفاری چاه توصیفی-اکتشافی پایان یافته و با پایان نصب جکت در استفاده که پیش‌نیاز عملیات حفاری چاه‌های توسعه‌ای است، حفاری و تکمیل ۸ عدد حلقه چاه آغاز می‌شود. مدیرعامل گروه پتروپارس ادامه داد: با برنامه ریزی‌های صورت گرفته این فرایند در مدت ۲۴ ماه به اتمام خواهد رسید.

دکتر تقفی خاطرنشان کرد: با پایان عملیات حفاری و به موازات ساخت و نصب عرشه میدان گازی بلال و تکمیل خط لوله ۲۰ اینچ جهت انتقال سیال تولیدی میدان گازی بلال به سکوی ۱۲A و سپس پالایشگاه فاز ۱۲، میزان ۵۰۰ MMSCFD گاز و ۱۳۵۰۰ بشکه معیانات گازی به ظرفیت تولید کشور اضافه می‌شود که این امر به تازتری گاز کشور کمک خواهد کرد.

دکتر تقفی در پایان یادآور شد: گروه پتروپارس به عنوان یکی از مهم‌ترین فعالان صنعت نفت و گاز کشور، با این دستاوردها، نه تنها در توسعه میادین گازی نفتی اساسی ایفای می‌نماید، بلکه به عنوان یک الگوی موفق در مقابله با تحریم‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی نیز شناخته می‌شود.

در دوره مالی ۱۴۰۲

## بیمه کوثر در بین صد شرکت برتر ایران



بیمه کوثر در رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه کوثر، طبق رتبه‌بندی IMI-۱۰۰سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۳، بیمه کوثر در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت.

سازمان مدیریت صنعتی کشور هر ساله با هدف تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب و کار، ارائه تصویری روشن از جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و گروه‌های صنعتی مختلف، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی کشور و علمی‌تر نمودن فضای تصمیم‌گیری مدیران، شرکت های برتر ایرانی را رتبه‌بندی و معرفی کرده که شرکت بیمه کوثر توانست همچون سال‌های گذشته در این لیست قرار گیرد.

لازم به توضیح است در این رتبه‌بندی، شرکت‌ها براساس میزان فروش و درآمد در سال گذشته رتبه‌بندی شده و دیگر شاخص‌های آنها از جمله اندازه و رشد شرکت، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری و بازار مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

با برگزاری رسمی تحلیف دونالد ترامپ، در نهایت این رئیس جمهوری دست راستی آمریکا برای چهار سال دیگر ساکن کاخ سفید شد. آمریکا بزرگترین اقتصاد و ارزش جهان را از آن خود دارد؛ به نحوی که گفته می‌شود ۲۴ درصد از اقتصاد جهان را به تنهایی در اختیار دارد. هر تغییر در سیاستگذاری این کشور به سرعت می‌تواند دیگر کشورها را هم دچار چالش‌هایی بکند.

به گزارش خبرآنلاین، ترامپ که برای اولین بار در سال ۲۰۱۶ به ریاست جمهوری ایالات متحده رسیده بود، حالا و پس از ۴ سال با تجربه‌ای مضاعف دوباره رهسپار کاخ سفید شده و نفس بسیاری از دولت‌مردان جهان، از آنها که در اروپا قدرت دارند تا دولت چین و حتی دولت‌های خاورمیانه را در سینه حبس کرده است.

در تحلیل چشم‌انداز اقتصاد جهان، علی بیگدلی، استاد روابط بین‌المللی معتقد است که اولویت ترامپ بهبود شاخص‌های نامطلوب اقتصاد آمریکا خصوصا در حوزه اشتغال و مسکن است. اظهارات ترامپ گرچه ممکن است، در ظاهر به نظر نرسد ولی با اهدافی اقتصادی طرح می‌شوند. به طور مثال مقابله با مهاجران غیرقانونی با هدف بهبود اشتغال در آمریکا صورت می‌گیرد.

مشروح این گفتگوار در ادامه می‌توانید مطالعه کنید.
● با روی کار آمدن دونالد ترامپ اقتصاد با چه چالش‌هایی‌مواجه خواهد شد؟

◀ من فکر می‌کنم ترامپ به عنوان یک مرد اقتصادی در نهایت اولویت او در این دوره هم اقتصاد خواهد بود. این را خود او هم بارها اعلام کرده که می‌خواهد به سرعت تحولاتی در اقتصاد ایالات متحده به وجود بیاورد. اساس رویکرد او نیز بر این مبنا استوار شده که دلارهای آمریکا باید در این کشور باقی بمانند پس باید واردات را کنترل کنند یا عوارض گمرکی بیشتری برای واردات اعمال کنند.

● فکر می‌کنید اعمال تعرفه‌های ترجیحی بر واردات می‌تواند کمک شایانی به بهبود شاخص‌های اقتصادی ایالات متحده بکند؟
◀ من این طور فکر نمی‌کنم و بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی هم چنین نظری دارند. این رویکردی اشتباه است که فکر کنند اگر از کالاهای وارداتی مثل از چین عوارض بیشتری بگیرند، مزیت تولید داخلی بالا می‌رود. البته که تولید داخلی تقویت می‌شود ولی با این کار، کالاهای چینی کمتری وارد آمریکا می‌شود و آنهایی هم که می‌شود گران‌تر در می‌آیند. پس مصرف‌کنندگان آمریکا باید منتظر تورمی بیشتر باشند که می‌تواند نارضایتی‌های عمومی را بالا ببرد.

مثلا در اغلب خانه‌های آمریکا از چوب استفاده زیادی می‌شود که بخش مهمی از این چوب‌ها را از سوئد وارد می‌کنند. حال اگر عوارض بیشتری بر واردات چوب سوئدی اعمال کنند، خانه‌ها گران‌تر ساخته می‌شوند و این موجب می‌شود دسترسی آمریکایی‌ها به مسکن از چیزی که امروز هست، دشوارتر شود. همزمان به دلیل آتش‌سوزی گسترده در ایالات کالیفرنیا، تولید چوب در آمریکا راحت نخواهد بود و اگر چوب گران شود و متعاقب آن نرخ مسکن بالاتر برود، به احتمال زیاد ما با کاهش سطح اشتغال خصوصا در بخش مسکن هم مواجه خواهیم شد.

● ترامپ به جز اقتصاد در مورد مسائل دیگری هم حرف زد. فکر می‌کنید با وجود اظهارات وی در مورد کانادا، گرینلند، خلیج مکزیک، مهاجران و … باز هم اولویت وی اقتصاد است؟

چالش‌های قاره سبز با بازگشت ترامپ به کاخ سفید

# زنگ خطر اقتصاد اروپا به صدا در آمد

گروه اقتصاد - یک استاد دانشگاه مدعی است که امروز در جهان کانون‌های جدیدی از قدرت شکل گرفته که مانع یکماتزی واشنگتن هستند. حالا ترامپ می‌خواهد در قامت سرمایه‌داری آمریکایی عمل کند و رقبای چینی و هندی خود را از سر راه بردارد.



ترامپ به

عنوان یک مرد

اقتصادی در

نهایت اولویت او

در این دوره هم

اقتصاد خواهد

بود. این را خود

او هم بارها

اعلام کرده

که می‌خواهد

به سرعت

تحولاتی در

اقتصاد ایالات

متحده به وجود

بیاورد

است.

● ایالات متحده آمریکا از حامیان اصلی گلوبالیزاسیون بوده است. حالا با اعمال تعرفه‌های ترجیحی گمرکی به نظر می‌رسد این کشور خواهان کنار گذاشتن این دسته از سیاست‌ها است. آینده جهانی‌سازی به چه شکلی در می‌آید؟

◀ ببینید جهانی‌سازی از سه بخش تشکیل شده است؛ در بخش فرهنگی بسیار موفق بوده و می‌بینیم که امروز در سوییس موبایل همان کارکردی را دارد که در کشورهای فقیرتر. در زمینه سیاسی به نظر من شکست خوردند؛ چراکه بنا بود دولت‌ها تضعیف و مردم تقویت شوند که چنین نشده و در حوزه اقتصادی هم گرچه توفیق بیشتری از سیاست حاصل شد اما امروز در جهان کانون‌های جدیدی از قدرت شکل گرفته که مانع یکه تازی واشگتن هستند. حالا ترامپ می‌خواهد در قامت سرمایه‌داری آمریکایی عمل کند و رقبای چینی و هندی خود را از سر راه بردارد.

ترامپ نمی‌خواهد اجازه دهد که چین به اقتصاد اول جهان تبدیل شود. این در شرایطی است که در اوج مرادود مالی دو کشور، میزان تجارت آنها به ۱۲۰۰ میلیارد دلار هم رسیده بود که البته اکنون کمتر است. همزمان می‌شویم که رشد اقتصادی چین هم کاهش داده و به ۲.۷ درصد رسیده است. پس امروز ممکن است این تصور برای کاخ سفید به وجود بیاید که کنار زدن یکن برایشان راحت‌تر از هر زمانی است.

● برخی معتقدند اروپا بزرگترین خسارت را از روی کار آمدن ترامپ خواهد دید. چنین است؟

◀ حتما چنین است. اروپا به واقع دچار چالشی مهم شده و مهمترین حامی آن تبدیل به مهمترین متحد نیروه‌های راست افراطی شده که همگی خواهان نابودی اتحادیه اروپا هستند. از قضا اظهارات دولت‌مردان اروپایی هم به وضوح نشان می‌دهد که این نگرانی در میان آنها به شدت وجود دارد. مکرون رئیس جمهوری فرانسه گفته که اروپا باید به یک راهبرذ تازه دست یابد. او حتی پیش‌تر و در دوره اول ترامپ به مناسبت صد سالگی پایان جنگ جهانی اول که با حضور او برگزار

## بازاروسرمایه

## اخبار

بررسی عملکرد ۹ ماهه بیمه آرمان

## رشد سودآوری و کاهش نسبت خسارت



بیمه آرمان در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ با ثبت عملکردی مثبت، سودآوری خود را افزایش داده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، بررسی صورت‌های مالی میاندوره‌ای ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ بیمه آرمان، از رشد قابل توجه شاخص‌های کلیدی درآمد و سودآوری این شرکت خبر می‌دهد. بر اساس این گزارش، افزایش چشمگیر در درآمد حق بیمه، سود عملیاتی، و سود خالص، به‌خوبی نمایانگر عملکرد موفق این شرکت در حوزه‌های مختلف عملیاتی و سرمایه‌گذاری است.

**رشد ۶۲ درصدی درآمد حق بیمه**

بررسی صورت‌های مالی ۹ ماهه شرکت بیمه آرمان نشان می‌دهد، درآمد حق بیمه ناخالص این در دوره این دوره به رقم ۱۴,۹۳۰,۹۴۲ میلیون ریال رسید که در مقایسه با رقم ۹,۳۱۸,۱۲۴ میلیون ریال در مدت مشابه سال گذشته، ۶۲ درصد رشد پیدا کرده است. این رشد، نشان‌دهنده بهبود استراتژی‌های بازاریابی و جذب مشتریان جدید است.

در بخش حق بیمه خالص (سهم نگهداری) هم عملکرد بیمه آرمان مطلوب بوده است. این شاخص از ۷,۵۶۲,۶۴۴ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ به ۱۲,۲۸۷,۲۴۴ میلیون ریال در سال جاری رسیده که بیانگر رشد ۶۲ درصدی است. افزایش این شاخص نشان می‌دهد که بیمه آرمان توانسته است مدیریت ریسک مؤثرتری اعمال کند و میزان بیشتری از حق بیمه‌های جذب‌شده را به عنوان سهم نگهداری خود حفظ نماید.

**افزایش ۳۶/۵ درصدی درآمد سرمایه‌گذاری**

درآمد سرمایه‌گذاری از محل منابع بیمه‌ای این شرکت نیز با رشد ۳۶/۵ درصدی همراه بوده و از ۱۷۸,۰۰۸ میلیون ریال در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ به ۲۴۲,۹۰۰ میلیون ریال در سال جاری رسیده است که این رشد نشان از مدیریت بهینه پرتفوی سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری بهتر از فرصت‌های بازارهای مالی دارد.

**کاهش ۱۸/۵ درصدی نسبت خسارت**

در حوزه خسارت و مزایای پرداختی، بیمه آرمان در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ مبلغ ۷,۲۶۱,۶۲۰ میلیون ریال خسارت پرداخت کرده است که در مقایسه با رقم ۵,۸۶۹,۴۸۷ میلیون ریال در سال گذشته، رشد ۳۳/۷ درصدی را نشان می‌دهد که با در نظر گرفتن رشد ۶۲ درصدی حق بیمه عملکرد مثبتی ثبت شده است. با این آمار، نسبت خسارت پرداخت بیمه آرمان از ۷۷/۶ درصد در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ به ۵۹/۱ درصد در سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است. این کاهش چشمگیر، حاکی از مدیریت مؤثرتر در ارزیابی و کنترل ریسک‌های بیمه‌ای است و جذب پرتفوهای کم‌ریسک‌است.

## برگزاری کلاس لینکدین در بیمه باران

شرکت بیمه باران با افتخار اعلام می‌کند که دوره آموزشی "کلاس لینکدین" با هدف ارتقاء دانش و مهارت‌های کارکنان در زمینه شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای به‌طور موفقیت‌آمیز برگزار شد. این کلاس به مدت یک روز و با حضور اساتید مجرب در زمینه بازاریابی دیجیتال و شبکه‌سازی برگزار گردید.

در این دوره، شرکت‌کنندگان با نحوه ایجاد پروفایل حرفه‌ای، بهینه‌سازی آن، استراتژی‌های جذب مخاطب و استفاده مؤثر از لینکدین برای توسعه کسب و کار آشنا شدند. این آموزش‌ها به کارکنان کمک کرد تا توانایی‌های خود را در استفاده از این پلتفرم کلیدی افزایش دهند و بتوانند به‌طور مؤثرتری در دنیای دیجیتال فعالیت کنند.

معاونت طرح و برنامه بیمه باران در این خصوص گفت: "برگزاری این کلاس نشان‌دهنده تعهد ما به ارتقاء مهارت‌های دیجیتال کارکنان است. ما متعهدیم که با سرمایه‌گذاری در دانش و مهارت‌های فردی، می‌توانیم عملکرد کلی شرکت را بهبود بخشیم."

درآمد در ۹ ماه ۱۰۶ درصد رشد کرد

## جهش ۱۲۵ درصدی سود بیمه تجارتنو

یعنی بیش از ۲ برابر ۹ ماه نخست سال گذشته و حتی فراتر از کل درآمد سال ۱۴۰۲

**چرخش «بنو» از درمان به سمت زندگی**

یک نشانه مثبت و آشکار در کارنامه ۹ ماهه ۱۴۰۳ نماد «بنو» نسبت به ۹ ماهه ۱۴۰۲، کاهش سهم درمان از ۲۹ درصد به ۱۸ درصد و جهش خیره‌کننده سهم بیمه زندگی اندوخته‌دار از ۳ درصد به ۳۸ درصد است و البته این تغییر محسوس در شرایطی رقم خورده که میزان حق بیمه تولیدی رشته درمان با کنار گذاشتن بیمه‌گذاران پرریسک به میزان ۳۹ درصد رشد کرده و این شرکت سیاست مدیریت ریسک در این رشته را با افزایش رضایت‌مندی بیمه‌گذاران و تعداد مراکز درمان طرف قرارداد دنبال می‌کند و هم اکنون بیش از ۱۰ هزار مرکز درمانی طرف قرارداد با این شرکت، به بیمه‌گذاران خدمات ارائه می‌دهند.

از سوی دیگر حق بیمه تولیدی در رشته زندگی اندوخته‌دار بیمه تجارتنو در پایان آذرماه امسال با جهش چشمگیر ۲۸۷۴ درصدی مواجه شده و به رقم بیش از ۱۹ هزار میلیارد ریال رسیده است. البته با در نظر گرفتن سهم رشته زندگی غیراندوخته‌دار، سهم بیمه‌های عمر و زندگی در سبد بیمه تجارتنو به ۴۳ درصد می‌رسد و به این ترتیب ۴/۷ درصد از حق بیمه تولید شده در رشته عمر در کل صنعت در اختیار این شرکت قرار گرفته و «بنو» در رشته‌های باربری، کشتی، مهندسی، پول و زندگی (عمر) کارنامه بهتر از میانگین کل صنعت بیمه را ثبت کرده است.

و ۱۵۹ میلیارد ریالی به پایان برده بودند که اکنون شاهد توقف کامل فعالیت زیان‌ساز در نتیجه تغییر در پرتفوی بیمه‌گری با مدیریت صحیح ریسک و بهینه‌تر شدن سبد سرمایه‌گذاری این شرکت هستند و نتیجه آن شناسایی ۷۱۶ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال سود عملیاتی است. کارنامه ۹ ماهه بیمه تجارتنو نشان می‌دهد که با سرمایه ثبت شده ۶ هزار میلیارد ریالی، این بیمه‌گر موفق شده به سود یک هزار و ۷۳۸ میلیارد ریالی دست یابد و به ازای هر سهم ۲۹۰ ریال سود شناسایی کند.

یکی از سیاست‌های راهبردی بیمه تجارتنو، متنوع کردن و کاهش ریسک سبد فروش خود است و به همین دلیل کنار گذاشتن بیمه‌گذاران پر ریسک و زیان‌ساز از یک سو و حرکت به سمت رشته‌هایی با ضریب خسارت پایین‌تر

از جمله بیمه‌های زندگی نه تنها باعث افت درآمد نشد بلکه در عمل اثبات کرد که می‌توان فراتر از انتظارات و حتی برنامه قدم برداشت. رشد بیش از ۱۰۶ درصدی حق بیمه تولیدی و در اختیار گرفتن ۱/۸۵ درصد سهم از بازار بیمه در ۹ ماه ابتدای امسال نشان داد که بیمه تجارتنو راه متمایز و متفاوت در رقابت با دیگران را در پیش گرفته که ثمره این رقابت سالم و شفاف، کسب درآمد بیش از ۵۰ هزار میلیارد ریالی از محل صدور بیمه‌نامه‌هاست،

**سبد جذاب با ریسک پایین**

یکی از سیاست‌های راهبردی بیمه تجارتنو، متنوع کردن و کاهش ریسک سبد فروش خود است و به همین دلیل کنار گذاشتن بیمه‌گذاران پر ریسک



استمرار این روند و اصلاح پرتفوی با ریسک کمتر، باعث شده تا نسبت خسارت و به دنبال آن ضریب خسارت کاهش یابد و بر کیفیت سود بیمه تجارتنو افزوده شود. پیش‌بینی می‌شود با ثبت افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی که اثر محسوس بر نسبت کفایت سرمایه خواهد شد و سطح توانگری مالی را به سطح یک ارتقا خواهد داد، بیمه تجارتنو در سال آینده یک گام بلند برای حرکت به هدف راهبردی ۴ درصد سهم از بازار تا سال ۱۴۰۷ بخواهد داشت