

اخبار

حضور پررنگ بانک پارسیان و شرکت‌های گروه در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته

پارسیان، شریک استراتژیک صنعت گردشگری



بانک پارسیان و شرکت‌های گروه این بانک اهداف معرفی خدمات و محصولات بانکی و مالی متنوع و همچنین حمایت از صنعت گردشگری کشور، در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ۱۴۰۳ حضور فعال و چشمگیری دارند.

بانک پارسیان به همراه صندوق قرض‌الحسنه پارسیان، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، سوپر اپلیکیشن تاپ (شرکت تابان آتی پرداز)، کادونا (شرکت فناوریان تراکتس سپاس) و سفر تابان در این نمایشگاه حضور یافت و ضمن برپایی غرفه، جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود در حوزه گردشگری را به نمایش گذاشت.

کارشناسان بانک در سالن ۳۸، غرفه ۱۷مستقر هستند و آماده پاسخگویی به سؤالات و ارائه خدمات مشاوره‌ای به شرکت‌ها و فعالان صنعت گردشگری هستند. همچنین گروه بازاریابی بانک، شامل معاونین مناطق، روسا و کارشناسان مدیریت‌های بانکداری شرکتی، به‌منظور شناسایی بازارهای جدید جهت تأمین مالی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، با مدیران و نمایندگان شرکت‌ها به مذاکره می‌پردازند.

این نمایشگاه فرصتی مناسب برای تعامل و گفت‌وگو میان صاحبان کسب‌وکارها و فعالان حوزه گردشگری است و بانک پارسیان قصد دارد با ارائه خدمات خود، به ارتقاء این صنعت کمک کند.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ۱۴۰۳، از سه‌شنبه ۲۳ بهمن‌ماه آغازشده و تا جمعه ۲۶ بهمن‌ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران، میزبان صاحبان کسب‌وکارها و فعالان و علاقه‌مندان به صنعت گردشگری بود.

موسسه اعتباری ملل؛ همراه مطمئن جوانان در مسیر ازدواج و فرزندآوری

پرداخت بیش از ۸،۷۵۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری توسط موسسه اعتباری ملل



موسسه اعتباری ملل با رویکردی مبتنی بر مسئولیت‌اجتماعی وبرنامه‌ریزی مالی هدفمند، گام‌های مؤثری در حمایت از جوانان و خانواده‌ها برداشته و تسهیلات متنوعی برای رفع نیازهای اقتصادی جامعه ارائه می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل: این موسسه طی بازه زمانی ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه ۱۴۰۳ موفق به پرداخت ۴٫۹۸۱ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری به ارزش ، بیش از ۸٫۷۵۳ میلیارد ریال شده است. این اقدام با هدف حمایت از ازدواج جوانان و کمک به تقویت بنیان خانواده انجام شده است.

براساس آمار ارائه‌شده، از مجموع این تسهیلات، ۶٫۲۵۵٫۹۰۰٫۰۰۰ ریال به وام‌های ازدواج و ۲٫۴۹۷٫۳۰۰٫۰۰۰ ریال به تسهیلات فرزندآوری اختصاص یافته است. این عملکرد مؤسسه اعتباری ملل در راستای ایجاد شرایطی بهتر برای ازدواج جوانان و تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری، بیابگر تعهد جدی این موسسه به تحقق اهداف اجتماعی کشور است.

موسسه اعتباری ملل همچنان با برنامه‌ریزی دقیق و ارائه خدمات مالی گسترده، نقش خوبی در تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی کشور ایفا می‌نماید.

درآمدهای لرزان بودجه، خرج بارانه‌ها می‌شود؟

مُسکن کالابریگ به جای درمان اقتصاد

گروه اقتصاد - اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است. از نوسانات ارزی گرفته تا تورم بالا و افزایش قیمت کالاهای اساسی، تمامی این مشکلات به طور مستقیم بر قدرت خرید مردم و شرایط بازار تأثیر گذاشته است. در این راستا، دولت چهاردهم با نگاه حمایتی و به منظور کنترل قیمت‌ها و تسهیل دسترسی به کالاهای اساسی، سیاست توزیع کالابریگ الکترونیکی را به عنوان یک ابزار مهم در دستور کار قرار داده است. این سیاست، هرچند به‌عنوان یک راه‌حل کوتاه‌مدت برای ساماندهی بازار و کمک به اقشار آسیب‌پذیر موثر است، اما سؤالاتی جدی در مورد تأثیرات بلندمدت آن و به‌ویژه تأثیرات اقتصادی آن بر ساختار کلی اقتصاد ایران به وجود آورده است.



اشاره شده است.

بر اساس این بررسی، منابع پارانہ کالابریگ الکترونیک در جزء (۲) ماده (۱۶) آیین نامه اجرایی تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۴۰۲، مزاد بر پارانہ‌های نقدی از طریق فروش گاز تا سقف ۳۸.۸ هزار میلیارد تومان تعیین شده است که منجر به جابه جایی اعتبارات در میان ردیف‌های تبصره هدفمندی شده و با اصول بودجه‌ریزی مغایر است. از این رو در صورتی که قرار باشد پارانہ‌های تشویقی کالابریگ الکترونیک در سال ۱۴۰۳ تداوم پیدا کند، لازم است اعتبارات مورد نیاز برای تداوم اجرای این طرح در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به صورتی مشخص پیش بینی شود.

رنجین کردن سفره فقر محرومان با کالابریگ الکترونیکی
اعتبارات پارانہ نقدی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ ثابت بوده است. دولت ۳۱۵ هزار میلیارد تومان ازمصارف هدفمندی پارانہ‌ها را برای پارانہ نقدی، معیشتی و کالبرگ الکترونیک در نظر گرفته است، در نتیجه باید مجددا انتظار داشت که در شرایط پارانہ تشویقی کالابریگ الکترونیک مانند سال گذشته از محل‌های دیگر تبصره هدفمندی تأمین گردد. البته ممکن است مطابق با جزء (۶) بند (الف) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ به حدف پارانہ نقدی دهک‌های بالای درآمدی تکلیف کرده است، دولت محل تأمین مالی پارانہ تشویقی کالابریگ الکترونیک را از طریق منابع آزاد شده از حذف پارانہ نقدی دهک‌های بالای درآمدی تأمین کند.

به کدام سمت می‌رویم؟ / نگاهی به تجربه‌های شکست خورده

اگرچه سیاست کالابریگ الکترونیکی می‌تواند به‌طور موقت برخی از مشکلات اقتصادی را تسکین دهد، اما در صورتی که این روند ادامه یابد، اقتصاد ایران به سمت بحران‌های جدی‌تری می‌رود. به‌ویژه، در صورتی که دولت نتواند به‌طور موثر کنترل نوسانات ارزی، افزایش تولید داخلی و اصلاح ساختار اقتصادی را در دستور کار قرار دهد، این سیاست‌ها می‌توانند تنها به افزایش وابستگی مردم به پارانہ‌ها و کمک‌های دولتی منجر شوند و از رشد پایدار اقتصادی جلوگیری کنند.

بر اساس نظرسنجی مردمی این مرکز ۶/۶۰ درصد از مردم طرح اصلاح پارانہ‌ها را عامل افزایش قیمت کالاهای دیگر می‌دانستند. در گزارش سال جاری مرکز پژوهش‌ها هم که در گذشته با کسری منابع نسبت به مصارف روبه‌رو شد.

بر اساس نظرسنجی مردمی این مرکز ۶/۶۰ درصد از مردم طرح اصلاح پارانہ‌ها را عامل افزایش قیمت کالاهای دیگر می‌دانستند. در گزارش سال جاری مرکز پژوهش‌ها هم که در گذشته با کسری منابع نسبت به مصارف روبه‌رو شد.

به یک رشد پایدار و متوازن دست یافت و از تکرار بحران‌های اقتصادی مشابه جلوگیری کرد.

تجربه کشورهایی که سیاست کالابریگی را توسعه دادند پیش روی متولیان و متخصصان امر است. چندین کشور در جهان در گذشته سیاست‌هایی مشابه توزیع کالابریگ الکترونیکی را دنبال کرده‌اند که اغلب با چالش‌ها و شکست‌های قابل توجهی همراه بوده است. این سیاست‌ها معمولاً به‌عنوان راه‌حلی موقت برای کاهش فشار بر طبقات کم‌درآمد و کنترل قیمت‌ها در شرایط تورمی معرفی می‌شوند، اما در عمل، مشکلات جدی در بلندمدت ایجاد می‌کنند. در ادامه به بررسی برخی از این کشورها و دلایل شکست این سیاست‌ها پرداخته می‌شود:

ونزوئلا

ونزوئلا یکی از کشورهای استی که در طول سال‌های گذشته سیاست کالابریگ الکترونیکی و توزیع پارانہ‌های کالایی را به‌طور گسترده پیاده‌سازی کرده است. در ابتدا، این سیاست‌ها به‌عنوان ابزاری برای کمک به شهروندان کم‌درآمد در مواجهه با تورم بالا و کاهش قدرت خرید طراحی شد. اما با گذشت زمان، این سیاست‌ها به مشکلات اقتصادی دامن زد. چند عامل اصلی موجب شکست این سیاست‌ها در ونزوئلا شد.
پی افزایش چاه نفت، کاهش درآمدهای نفتی، تورم در ونزوئلا به ارقام نجومی رسید و به تبع آن، قیمت کالاهای افزایش یافت. این امر باعث شد که کالابریگ‌ها نتوانند به‌طور مؤثر قدرت خرید مردم را حفظ کنند. یکی از مشکلات عمده‌ای که در اثر این سیاست به‌وجود آمد، کمبود کالاهای اساسی در بازار بود. به دلیل تحریم‌ها، کاهش تولید داخلی و مشکلات در واردات، کالاهای به اندازه کافی در دسترس نبودند، و مردم قادر به استفاده از کالابریگ‌ها نبودند.

در نهایت دولت ونزوئلا نتوانست منابع کافی برای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز از طریق کالابریگ‌ها فراهم کند. در نهایت، این سیاست‌ها نتایج معکوس داشت و به تشدید بحران اقتصادی کشور منجر شد.

مصر

مصر نیز در سال‌های گذشته برای مقابله با بحران اقتصادی و تورم بالا، سیاست توزیع کالابریگ الکترونیکی را برای اقشار کم‌درآمد پیاده‌سازی کرده است. این سیاست در ابتدا موفقیت‌هایی در کوتاه‌مدت داشت، اما به مرور با چالش‌هایی روبه‌رو شد. از سویی بسیاری

بازار و سرمایه

اخبار

امنیت بیشتر، هزینه کمتر سامانه OTP، راهکاری هوشمند برای احراز هویت



اپلیکیشن بله با ارائه سامانه ارسال رمز یک‌بار مصرف (OTP)، راهکاری سریع، امن و مقرون‌به‌صرفه را برای احراز هویت کاربران و مشتریان کسب‌وکارها فراهم کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، سرعت ارسال بالای پیام‌ها با سرعت ۴۰۰۰ پیام در ثانیه (TPS) و گزارش تحویل آتی دریافت ، کاهش هزینه‌های جاری، گزارش‌گیری لحظه‌ای (نمایش نمودارها و گزارش‌های ارسال پیام در پنل مدیریتی) ، افزایش امنیت ، ارسال رایگان پیام (امکان ارسال تا سقف ۱۰۰ هزار پیام OTP رایگان برای کاربران کسب‌وکارها) از مزایای دیگر این سامانه است.

امین تجملیان قائم مقام اپلیکیشن بله با اشاره به اهمیت احراز هویت کاربران بیان کرد: « یکی از مهم‌ترین چالش‌های کسب‌وکارهای دیجیتال، اطمینان از احراز هویت کاربران به‌صورت سریع و ایمن است. در بله این امکان فراهم شده است تا سازمان‌های عمومی و سامانه‌ها با گزارش‌گیری لحظه‌ای، کنترل بیشتری بر ارسال پیام‌های خود داشته باشند. علاوه بر این، برای استفاده از این امکان و ساخت یک تجربه خوب، امکان ارسال ۱۰۰هزار پیام OTP رایگان برای کسب‌وکارها و سازمان‌ها نیز در اپلیکیشن بله فراهم شده است.»

وی در توضیح چگونگی کاهش هزینه‌ها اظهار داشت: در بخش کاهش هزینه های جاری ، با هر ورود کاربر، احراز هویت انجام می‌شود، اما می‌توان هزینه‌ها را به‌جای پیامک با ارسال پیام در اپلیکیشن بله کاهش داد.

این سامانه مشخص می‌کند که چه افرادی در بله حضور ندارند و می‌توان توزیع پیام بین بله و پیامک را بهینه کرد.

گفتنی است کسب‌وکارها و توسعه‌دهندگان می‌توانند با مراجعه به این آدرس: https://safir.bale.ai/gateway با این سامانه آشنا شوند و از این امکان استفاده کنند.

افتتاح دو شعبه زاهدان و بهار جنوبی بانک اقتصادنوین



دو شعبه بانک اقتصادنوین در تهران و زاهدان که پیش‌ازاین به‌منظور انجام عملیات بازرسی به محل موقت منتقل شده بودند، با اتمام عملیات بازرسی و تجهیز، آماده ارائه خدمات به هموطنان گرامی هستند.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، شعبه زاهدان (کدا۲۲) که براساس هویت بصری جدید این بانک طراحی و تجهیز شده از روز شنبه ۲۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ در محل قبلی خود به نشانی زاهدان، خیابان شریعتی، بین شریعتی ۱۲ و ۱۳پذیری مشتریان ارجمند خواهد بود.

همچنین شعبه بهار جنوبی (کد۱۴) از تاریخ ذکرشده در محل جدید به نشانی تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهارجنوبی، پایین‌تر از چهارراه سمیه پلاک ۸۲ آماده خدمت‌رسانی به مشتریان گرامی است.

این دو شعبه پیش‌تر فعال بوده و اکنون با بهره‌گیری از هویت بصری جدید بانک اقتصادنوین، فعالیت خود را از سر گرفته‌اند. این تغییرات در راستای بهبود تجربه مشتریان، ارتقای کیفیت خدمات و ایجاد فضایی مدرن‌تر و کاربرپسند انجام‌شده تا مراجعه‌کنندگان بتوانند خدمات بانکی را در محیطی بهینه‌تر و دلپذیرتر دریافت کنند.

چهل و ششمین گام در تحقق مسئولیت اجتماعی

بانک اقتصادنوین سفیر امید و آینده‌روشن‌تر برای کودکان سیستان و بلوچستان



پیشین، مسئولان استانی تعهد کردند که منبع آب و آب‌سردکن آن را تأمین کنند و بانک اقتصادنوین نیز تأمین ویدیو پروژکتور و رایانه برای آموزش کودکان را بر عهده گرفت.

در ادامه این سفر مدیران بانک از یک مدرسه دخترانه نیز بازدید کرده و قول مساعدت درخصوص بهینه سازی شرایط آن را دادند .

ادامه تعهد بانک اقتصادنوین به توسعه آموزشی

این پروژه به‌عنوان پنجمین مدرسه بانک اقتصادنوین در استان سیستان و بلوچستان، گامی مهم در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی این بانک به شمار می‌رود. علاوه بر این، به‌زودی «مجمع آموزشی شبانه‌روزی پسرانه متوسطه دوم» در شهرستان نفتان، به‌عنوان بزرگ‌ترین پروژه مسئولیت اجتماعی بانک اقتصادنوین در این استان افتتاح خواهد شد. این مجتمع با دارا بودن یک خوابگاه دوطبقه، ششمین مدرسه احداث‌شده توسط بانک در سیستان و بلوچستان خواهد بود و نقشی موثر در توسعه آموزشی منطقه ایفا خواهد کرد.

گفتنی است بانک اقتصادنوین در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود، ساخت ۵۰ مدرسه را در دستور کار قرار داده است که تاکنون ۴۶ مدرسه به بهره‌برداری رسیده و چهل و هفتمین مدرسه نیز در مراحل پایانی ساخت قرار دارد و بزودی افتتاح خواهد شد. این اقدامات نشان‌دهنده تعهد این بانک به توسعه زیرساخت‌های آموزشی و حمایت از آموزش و پرورش در مناطق مختلف است.

اخبار