

اخبار

بیمه مسئولیت بیمه سرمد، آرامش خاطر برای شما و کسب‌وکارتان



با بیمه مسئولیت بیمه سرمد، شما می‌توانید از خود و کسب‌وکارتان در برابر خسارات مالی و قانونی ناشی از دعاوی ثالث محافظت کنید. آیا می‌دانستید یک اشتباه کوچک در کار می‌تواند عواقب بزرگی به همراه داشته باشد؟ با بیمه مسئولیت بیمه سرمد، شما می‌توانید از خود و کسب‌وکارتان در برابر خسارات مالی و قانونی ناشی از دعاوی ثالث محافظت کنید.

شرکت بیمه سرمد جهت حمایت از مسئول بروز حوادث و به منظور جبران زیان وارده به اشخاص ثالث، نسبت به ارائه انواع بیمه‌نامه‌های مسئولیت اقدام و بیمه‌گزار را در قبال خسارت‌های ناشی از ادعای قانونی دیگران حمایت‌می‌نماید.

مزایای بیمه مسئولیت بیمه سرمد شامل "حفاظت از دارایی‌ها" در صورت بروز حادثه با تقبل هزینه‌های قانونی و جبران خسارت، "آرامش خاطر شما" در انجام فعالیت، "پوشش گسترده" انواع مختلفی از مسئولیت‌ها، از جمله مسئولیت حرفه‌ای، مسئولیت مدنی و مزایای بسیار دیگری که خیال شما را برای ادامه کار راحت می‌کند.

با انتخاب بیمه مسئولیت بیمه سرمد، شما نه تنها از خود و کسب‌وکارتان محافظت می‌کنید، بلکه به مشتریان و شرکای تجاری خود نیز نشان می‌دهید که به کیفیت و امنیت اهمیت می‌دهید.

همین امروز از طریق شعب و نمایندگی‌های بیمه سرمد در سراسر کشور و با تماس با شماره سراسری ۰۱۵۶، علاوه بر آشنایی با مزایای بیمه مسئولیت بیمه سرمد از مشاوره رایگان کارشناسان ما بهره‌مند شوید.

نقش آفرینی بیمه البرز در حمایت

از تولید ملی



بیمه البرز در ششمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش با رویکرد حمایت از تولید داخلی و بعد از سه روز فعالیت بسیار موفق در کار خود پایان داد.

بیمه البرز در ششمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش با رویکرد حمایت از تولید داخلی و بعد از سه روز فعالیت بسیار موفق در کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، این نمایشگاه به عنوان یکی از بزرگترین گردهمایی‌های ساخت داخل در صنعت نفت و انرژی ایران با مشارکت ۳۳۱ شرکت تا اول اسفندماه به صورت رسمی در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش در فضایی به وسعت بیش از ۲۱ هزار مترمربع برپا شد و در آن ،هلدینگ‌های بزرگ صنعت نفت،گاز و پتروشیمی انجمن های فعال در این حوزه، مجتمع های پالایشگاهی، پتروشیمیایی، پتروشیمیایی بانک‌ها و موسسات مالی فعال در حوزه تامین مالی و ارائه خدمات مالی،بیمه البرز و شرکت های دانش بنیان تولیدکننده تجهیزات صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی حضور داشتند. مدیرعامل بیمه البرز نیز با همراهی برخی اعضای هیات مدیره با حضور در غرفه های نمایشگاهی و گفتگو با مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به بررسی بیمه توسعه همکاری با مراکز رستای توسعه خدمات بیمه البرز و ارائه محصولات نوین موثر در چشم تولید داخل پرداخت. بیمه زندگی پروژه محور تراز یکی از محصولاتی است که بیمه البرز به تازگی بیمه‌گر شده و در آن، منابع دریاقتی از بیمه های زندگی به سرمایه گذاری در احداث پتروشیمی و مینی پالایشگاه اختصاص داده می شود.

معاملات اولین روز هفته بورس نیز چنگی به دل نزد

و سهامداران شاهد کاهش ارزش سرمایه خود در بازار بورس تهران بودند. به گزارش خبرنگاران، ارزش دلاری بازار بورس که یکی از مهمترین فاکتورهای بررسی بازار سرمایه است، به کمتر از ۱۰۵ میلیارد دلار سقوط کرده است. در این شرایط، به نظر می‌رسد که سهامداران در حال تجربه بدترین روزهای خود هستند؛ این در حالی است که بسیاری از تحلیلگران معتقدند بازار بورس تهران ارزنده است، اما نقدینگی لازم برای ایجاد تقاضا در بازار وجود ندارد. در همین رابطه مجید عبدالحمیدی در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرنگاران با اشاره به ارزش دلاری بازار سرمایه اظهار داشت: ارزیابی‌های اخیر نشان می‌دهد که در ۴ اسفند ۱۴۰۳، ارزش دلاری بازار سهام ایران به کمتر از ۱۰۵ میلیارد دلار کاهش یافته است. این در حالی است که در اوج تاریخی خود در مرداد ۱۳۹۹، ارزش این بازار حدود ۴۱۷ میلیارد دلار بود. این افت ۷۴ درصدی در چهار سال گذشته، نشان‌دهنده تغییرات جدی در عملکرد بازار سرمایه است.

وی می‌افزاید: در همین دوره، تولید ناخالص داخلی (GDP) در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ رشد ۶.۷ درصدی (با احتساب نفت و گاز) و ۴.۲ درصدی (بدون احتساب این بخش) را تجربه کرده است. این واگرایی میان رشد اقتصادی و افت ارزش بازار سرمایه، ناشی از عوامل متعددی است که بررسی آن‌ها می‌تواند تصویری دقیق‌تر از وضعیت فعلی و مسیریهای پیش‌روی این بازار ارائه دهد. این کارشناس بازار سرمایه تصریح می‌کند: با این وجود، فرصت‌های بالقوه‌ی برای احیای بازار سرمایه و تبدیل آن به یک ابزار موثر در رونق اقتصادی وجود دارد. بسیاری از کشورهای جهان توانسته‌اند از طریق توسعه ابزارهای نوین مالی، دیجیتالسازی بازارهای مالی و حمایت از تولید ملی، بازار سرمایه را به یک موتور رشد پایدار تبدیل کنند. ایران نیز می‌تواند از این تجربه‌ها بهره‌برد و به سمت بازسازی و تقویت بازار سهام حرکت کند.

چالش‌های مهم بازار سرمایه چیست؟

عبدالحمیدی با اشاره به چالش‌های فعلی بازار سرمایه ایران، به نوسانات نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی اشاره می‌کند و می‌گوید: کاهش برابری ریال در برابر دلار اثر مستقیمی بر ارزش دلاری بازار سهام دارد. حتی در شرایطی که شاخص‌های بورس به واحد ریال رشد داشته باشند، افت ارزش پول ملی موجب کاهش ارزش دلاری کل بازار خواهد شد. این مساله به‌ویژه برای سرمایه‌گذاران خارجی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی همچنین با اشاره به خروج نقدینگی و کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس عنوان می‌کند: در سال‌های اخیر، افزایش جذابیت دارایی‌های جایگزین مانند ارز، طلا، مسکن و اوراق با درآمد ثابت و کاهش ورود نقدینگی به بازار سهام شده است. افزایش نرخ بهره بانکی و بازدهی بالاتر در برخی از این بازارها، موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران برای ورود

از فرمول نجات بورس رونمایی شد

سقوط آزاد ارزش بازار سهام

گروه اقتصاد - یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: با وجود کاهش ارزش دلاری بازار سهام در سال‌های اخیر، فرصت‌های متعددی برای احیای آن و تبدیل آن به یک موتور رشد اقتصادی وجود دارد.



به بورس شده است. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه به نرخ تورم و کاهش سودآوری واقعی شرکت‌ها اشاره می‌کند و متذکر می‌شود: تورم بالا باعث کاهش ارزش واقعی سود شرکت‌های بورسی شده و از جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سهام کاسته است. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به دارایی‌هایی دارند که بتوانند ارزش سرمایه آن‌ها را در برابر تورم حفظ کنند. عبدالحمیدی، تفاوت میان ترکیب رشد GDP و عملکرد بازار سرمایه را از دیگر چالش‌های بازار سرمایه عنوان می‌کند و می‌گوید: رشد تولید ناخالص داخلی الزاما به معنای رشد بازار سرمایه نیست. بخش عمده‌ای از رشد اقتصادی ایران در سال‌های اخیر ناشی از صنایع نفت، گاز و خدمات بوده است که لزوما وابستگی بالایی به بازار سهام ندارند. از سوی دیگر، برخی از شرکت‌های حاضر در بورس، به‌رغم افزایش تولید و فروش، با چالش‌های تأمین مالی و هزینه‌های بالا مواجه بوده‌اند که بر عملکرد آن‌ها تأثیر گذاشته است. وی با اشاره به کاهش عمق بازار و افزایش رفتارهای سفته‌بازانه، تصریح می‌کند: کاهش میزان نقدینگی و خروج سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی، همراه با نوسانات شدید قیمتی، موجب کاهش اعتماد عمومی به بازار سرمایه شده است. این امر باعث افزایش رفتارهای کوتاه‌مدت و سفته‌بازانه شده که خود به نوسان‌های بیشتر بازار منجر است.

فرصت‌های پیش‌رو برای احیای بازار سرمایه و رونق

تولید

این کارشناس بازار سرمایه همچنین به فرصت‌های

مستأجران در تله‌رکود ویرانگر

رکود تورمی، ساخت و ساز را زمین گیر کرد

مستأجران در تله‌رکود ویرانگر

به زیر ۲۰ درصد کاهش یافته است. این روند، بیانگر دو پدیده است:

۱. فرار مستأجران از هزینه‌های بالا: با وجود تورم ۳۲ درصدی، قدرت چانه‌زنی مستأجران افزایش یافته و مجبور به تعدیل قیمت‌ها می‌رساند که مسکن به کلی از دسترس خارج شود. در هر دو حالت، بازندگان اصلی مردم عادی هستند.

به گزارش اقتصاد ۲۴، روند ساخت و تأمین مسکن از ابتدایی‌ترین شعارهایی بود که بعد از انقلاب اسلامی سال ۵۷ به مردم داده شد ولی پس از نیم قرن این موضوع نه تنها همچنان از مهم‌ترین و اصلی‌ترین دغدغه‌های مردم ایران است که وضعیت حتی بسیار بدتر از گذشته کشور در «کشور در حال حاضر با کمبود دست‌کم ۶ میلیون واحد مسکونی روبه‌روست و سالانه ۸۰۰ هزار واحد نیز به نیاز بازار مسکن ایران افزوده می‌شود»؛ این ادعای محمود فاطمی عقدا، کارشناس ارشد حوزه مسکن نداشته است. از طرفی به نظر می‌رسد ساختمان‌هایی که بعد از سال ۱۳۹۵ ساخته شده‌اند، به معنای واقعی کلمه به وجودی مسکن اضافه نکردند و تنها به جایگزینی لغزان برای ساختمان‌های تخریب‌شده تبدیل شدند. مساله‌ای که نشان می‌دهد بحران این روزهای مسکن ایران، تنها یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه نشانگر فروپاشی تدریجی تعادل میان عرضه، تقاضا، و سیاست‌های کلان است. دولت‌های مختلف نیز، هر یک با شعار مسکن ارزان و کنترل بازار پای کار آمده‌اند، اما نتیجه مشترک همه، عمق‌یافتن بحران بوده است. این بحران، با ریشه‌هایی در نظام مالیاتی ناکارآمد، رانت‌محوری در توزیع زمین و ناتوانی دولت در مهار تورم ساختاری، افزایش قیمت مصالح و انشعابات، هزینه‌های مجاز امروز به مرحله‌ای رسیده که حتی نوسانات شدید بازارهای موازی (مثل دلار و طلا) نیز تأثیر محدودی بر آن دارد و از این رکود تورمی خارج نمی‌شود.

فصل سرد تقاضا و رکود اجاره‌نشینی و سپاه‌بوشی قیمت‌ها

در این بازه که بازارهای موازی مسکن بخاطر نقد شوندگی و رشد قیمت در اوج هستندن بازار مسکن با کاهش محسوس تقاضا مواجه شده است. از طرفی دیگر داده‌های پلتفرم‌های رهن و اجاره نیز نشان می‌دهد موجب افزایش تقاضای مسکن شده است. این شاکف، دو نتیجه کلیدی دارد:
۱. کاهش قدرت خرید واقعی خانوارها: حتی با رشد قیمت مسکن، سهم هزینه مسکن از درآمد ماهانه خانوارها به ۷۰ درصد افزایش یافته است.

۲. افزایش عرضه واحدهای خالی: مالکانی که قادر به فروش واحدهای خود نیستند، به اجاره به بازار اجاره روی آورده‌اند. به عنوان مثال، قیمت رهن کامل یک آپارتمان ۶۵ متری در تهرانپارس با ۲۲ سال قدمت، به ۸۵۰ میلیون تومان رسیده، در حالی که همین واحد در ابتدای سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۱ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شد.

نوسانات دلار و طلا: چرا مسکن نیز تفاوت است؟ برخلاف انتظار، نوسانات اخیر دلار (با رشد ۱۵ درصدی در یک ماه گذشته) و طلا (با افزایش ۱۰ درصدی) تأثیر محسوس بر قیمت‌های مسکن نداشته است. تحلیل این پدیده نشان می‌دهد: سرمایه‌گذاری مسکن جذابیت خود را از دست داده است و با وجود تورم ۳۲ درصدی، رشد قیمت مسکن در تهران تنها ۱۵ تا ۲۰ درصد بوده که نسبت به تورم کالاهای اساسی (۵۰ درصدی) بسیار پایین است. این نشان می‌دهد مسکن دیگر به عنوان «دارایی امن» در نظر گرفته نمی‌شود.

فروشنده‌گان تحت فشار نقدینگی

۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت منطقه عرضه می‌کنند. برای نمونه، رهن کامل یک واحد ۱۵۵ متری در شهران با قیمت ۲.۹ میلیارد تومان، در مقایسه با قیمت‌های مشابه در تابستان ۱۴۰۲ (۳.۴ میلیارد تومان)، کاهش ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. تحلیل میان‌مدت از پایداری مسکن در تقابل با تورم مقایسه وضعیت میان مدت بازار مسکن نیز گویای آن است که قیمت‌ها در تهران نسبت به سال گذشته نیز بین ۱۵ تا ۲۰ درصد رشد داشته است؛ در حالی که تورم عمومی حدود ۳۲ درصد و تورم برخی کالاهای در این مدت تا ۵۰ درصد می‌رسد. این شاکف، دو نتیجه کلیدی دارد:

۱. کاهش قدرت خرید واقعی خانوارها: حتی با رشد قیمت مسکن، سهم هزینه مسکن از درآمد ماهانه خانوارها به ۷۰ درصد افزایش یافته است.
۲. افزایش عرضه واحدهای خالی: مالکانی که قادر به فروش واحدهای خود نیستند، به اجاره به بازار اجاره روی آورده‌اند. به عنوان مثال، قیمت رهن کامل یک آپارتمان ۶۵ متری در تهرانپارس با ۲۲ سال قدمت، به ۸۵۰ میلیون تومان رسیده، در حالی که همین واحد در ابتدای سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۱ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شد.
نوسانات دلار و طلا: چرا مسکن نیز تفاوت است؟ برخلاف انتظار، نوسانات اخیر دلار (با رشد ۱۵ درصدی در یک ماه گذشته) و طلا (با افزایش ۱۰ درصدی) تأثیر محسوس بر قیمت‌های مسکن نداشته است. تحلیل این پدیده نشان می‌دهد: سرمایه‌گذاری مسکن جذابیت خود را از دست داده است و با وجود تورم ۳۲ درصدی، رشد قیمت مسکن در تهران تنها ۱۵ تا ۲۰ درصد بوده که نسبت به تورم کالاهای اساسی (۵۰ درصدی) بسیار پایین است. این نشان می‌دهد مسکن دیگر به عنوان «دارایی امن» در نظر گرفته نمی‌شود.
فروشنده‌گان تحت فشار نقدینگی
۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت منطقه عرضه می‌کنند. برای نمونه، رهن کامل یک واحد ۱۵۵ متری در شهران با قیمت ۲.۹ میلیارد تومان، در مقایسه با قیمت‌های مشابه در تابستان ۱۴۰۲ (۳.۴ میلیارد تومان)، کاهش ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.
تحلیل میان‌مدت از پایداری مسکن در تقابل با تورم
مقایسه وضعیت میان مدت بازار مسکن نیز گویای آن است که قیمت‌ها در تهران نسبت به سال گذشته نیز بین ۱۵ تا ۲۰ درصد رشد داشته است؛ در حالی که تورم عمومی حدود ۳۲ درصد و تورم برخی کالاهای در این مدت تا ۵۰ درصد می‌رسد. این شاکف، دو نتیجه کلیدی دارد:
۱. کاهش قدرت خرید واقعی خانوارها: حتی با رشد قیمت مسکن، سهم هزینه مسکن از درآمد ماهانه خانوارها به ۷۰ درصد افزایش یافته است.

برنامه‌های ارتقا سطح خدمات بیمه تعاون تا سال ۱۴۰۴

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون در ادامه این مصاحبه به برنامه‌های این شرکت برای سال آینده اشاره کرد و گفت: شرکت بیمه تعاون برای سال ۱۴۰۴ برنامه‌های ویژه‌ای به منظور حفظ و افزایش کیفیت خدمات در نظر گرفته است. این برنامه‌ها شامل توسعه سیستم‌های خودکار و مکانیزه برای تسریع در صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت، راه‌اندازی و به‌یوود سامانه‌های آنلاین و اپلیکیشن‌های موبایل برای سهولت دسترسی مشتریان، و طراحی بیمه‌نامه‌های نوآورانه متناسب با نیازهای روز جامعه است. بیمه تعاون همچنین قصد دارد فعالیت‌های بازاریابی هدفمند همچون اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و آموزشی را برای افزایش آگاهی عمومی از مزایای بیمه اجرا کند.

بازاروسرمایه

خبر

عملکرد مناسب و قابل دفاع شرکت سرمایه‌گذاری دستاورد دی



شرکت سرمایه‌گذاری «دستاورد دی» در سال ۱۳۸۹ با سرمایه ۱ میلیارد تومانی و با هدف سرمایه‌گذاری متمرکز بخشی از منابع شرکت بیمه دی (به عنوان سهامدار ۱۰۰ درصدی) در حال حاضر به عنوان نهاد مالی ثبت شده نزد سازمان بورس بوده و آخرین سرمایه شرکت طی ۵ مرحله افزایش بدون هیچ آورده نقدی از سوی سهامدار در حال حاضر ۷۲۰ میلیارد تومان می باشد.

رشد سرمایه گذاری‌های شرکت و روند سودآوری آن؛

مجموع دارایی های این شرکت مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده در پایان سال ۱۳۹۴ معادل ۲۴ میلیارد تومان بوده و علیرغم افت و خیزهای بازار سرمایه در سال های گذشته، دارایی‌های این شرکت پیوسته در حال رشد بوده و در پایان بهمن ماه ۱۴۰۳ با رشد ۵۶ برابری به مبلغی بالغ بر ۱۳۴۰ میلیارد تومان رسید است. این در حالی است که طی مدت مشابه شاخص بورس ۳۴ برابر رشد داشته است.

در راستای رعایت منافع و مصالح سهامدار محترم (شرکت بیمه دی) در ۴ سال گذشته شرکت با تقسیم سود حداکثری مبلغی بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان سود تقسیم نموده تا از محل این تقسیم سود به همین میزان سودآوری شرکت مادر (بیمه دی) افزایش یابد.

در سنوات گذشته عملکرد این شرکت حاکی از تحقق بازدهی‌هایی همواره بالاتر از شاخص بورس و متوسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی بوده است و از این منظر عملکرد قابل قبول و مناسبی داشته است. گواه این مطلب آن است که در سال ۱۴۰۲ در بازدهی شاخص بورس ۱۲ درصد و بازدهی متوسط صندوق‌های سهامی در بورس ۱۶ درصد بوده، شرکت «دستاورد دی» موفق به کسب بازدهی ۲۰ درصدی شده است. همچنین در سال (۱۴۰۱ شرکت در حالی موفق به کسب بازدهی ۶۱ درصدی شده که بازدهی شاخص کل بورس ۴۳ درصد و صندوق‌های سهامی ۴۵ درصد بوده است. بازدهی سرمایه گذاری‌های شرکت در ۱۱ ماهه گذشته سال جاری ۲۵ درصد بوده است. این در حالی است که طی همین مدت شاخص کل بورس ۲۴ درصد و میانگین بازدهی صندوق‌های سهامی (به استناد سایت شرکت مدیریت فناوری بورس تهران- فیپیران) ۲۱ درصد بوده است.

آخرین وضعیت و عملکرد مالی شرکت«دستاورد دی» و چشم‌انداز آن تا پایان سال مالی۱۴۰۳؛ هر چند عملکرد این شرکت در پایان شش ماهه منتهی به ۳۱/۰۶ /۱۴۰۳ عمدتاً به دلیل شرایط حاکم بر بورس و بازار سرمایه (کاهش حدود ۵ درصدی شاخص بورس) با زیان اندک ۱۰ میلیارد تومانی (۱ درصد نسبت به ارزش روز پرتفوی) مواجه گردیده ولی در پایان بهمن ماه سال جاری با کسب درآمد شناسایی شده بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان و وجود درآمد محقق نشده (اضافه ارزش پرتفوی) به میزان ۱۰۰ میلیارد تومان، عملکرد قابل قبولی داشته است. انتظار می‌رود با اندکی بهبود در بازار سرمایه در اسفند ماه و با توجه به اضافه ارزش فعلی پرتفوی، درآمد محقق شده شرکت نیز تا پایان سال مالی افزایش بیشتری داشته باشد.

این اعداد موید عملکرد مناسب و قابل دفاع مدیران و کارکنان (۸ نفر پرسنل) شرکت «دستاورد دی» در راستای امانت‌داری و عمل به وظایف خود بوده است. براین اساس شرکت، ضمن محفوظ داشتن حق قانونی خود در پیگیری حقوقی جهت حفاظت از حقوق و حیثیت سهامداران و کارکنان شرکت ناشی از مطالب خلاف واقع، انتظار دارد تا اصحاب رسانه در چارچوب اخلاق حرفه‌ای با درج اطلاعات و تحلیل‌های درست، مسافانه متنوع نسبت به موضوع عملکرد شرکت‌ها اهتمام لازم را داشته باشند تا موجب دلسردی کارکنان مجموعه‌ها و انحراف ذهنی خوانندگان نگردد.

کاهش برابری

ریال در برابر دلار

اثیرمستقیمی

بر ارزش دلاری

بازار سهام دارد.

حتی در شرایطی

که شاخص‌های

بورس به واحد

ریال رشد داشته

باشند، افت ارزش

پول ملی موجب

کاهش ارزش

دلاری کل بازار

خواهد شد

قیمتی را مدیریت کنند و سرمایه‌گذاری در بخش تولید را جذاب‌تر کنند.

وی عنوان می‌کند: یکی از مهم‌ترین مشکلات بنگاه‌های تولیدی، کمبود نقدینگی در زنجیره تأمین است. در اقتصادهای پیشرفته، ابزارهایی مانند اسناد خزانه تجاری، فاکتورینگ، تأمین مالی زنجیره تأمین اوراق مشارکت مبتنی بر پروژه، و دارایی‌های دیجیتال توانسته‌اند منابع مالی گسترده‌ای را برای بخش تولید فراهم کنند. بهره‌گیری از این مدل‌ها در ایران، می‌تواند به به رشد بازار سرمایه و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی منجر شود. وی می‌افزاید: تحولات فناوری می‌تواند بازار سرمایه را شفاف‌تر و کارآمدتر کند. بلاکچین، هوش مصنوعی، داده‌کاو و سیستم‌های معاملاتی هوشمند می‌توانند هزینه‌های معاملات را کاهش داده، سرعت پردازش اطلاعات را افزایش داده و امنیت سرمایه‌گذاری را تقویت کنند. این کارشناس بازار سرمایه عنوان می‌کند: یکی از راهکارهای کلیدی برای تقویت بازار سرمایه، توان تعداد شرکت‌های تولیدی در بازار سهام است. برای این منظور، باید شرایطی فراهم شود که استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع ناور بتوانند از طریق عرضه اولیه سهام (IPO) و انتشار اوراق بدهی به بازار سرمایه وارد شوند.

عبدالحمیدی تصریح می‌کند: بورس‌های کالایی می‌توانند نقش مهمی در تأمین مالی تولید و شفافیت قیمت‌ها داشته باشند. قراردادهای آتی، هشتاد معامله و معاملات مشتريان را افزایش دهد. راه‌حل جدید، تنها نسخه‌ای می‌توانند به تولیدکنندگان کمک کنند تا ریسک‌های

اقتصادی

این کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: با وجود کاهش ارزش دلاری بازار سهام در سال‌های اخیر، فرصت‌های متعددی برای احیای آن و تبدیل آن به یک موتور رشد اقتصادی وجود دارد. توسعه ابزارهای نوین مالی، دیجیتالسازی بازار سرمایه، تسهیل تأمین مالی شرکت‌های تولیدی و افزایش شفافیت، می‌توانند زمینه را برای افزایش ارزش بازار سهام، جذب سرمایه‌گذاران جدید و رونق تولید ملی فراهم کنند.

عبدالحمیدی می‌افزاید: با الگوبرداری از تجربیات جهانی و اجرای سیاست‌های نوین در بازارهای مالی، می‌توان بازار سرمایه ایران را به بستری پایدار و کارآمد برای تأمین مالی تولید، ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی تبدیل کرد. این تغییرات می‌توانند نه‌تنها موجب افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی شوند، بلکه زمینه ورود سرمایه‌های خارجی و جذب پایدار بازار را نیز فراهم کنند.

است.

۲. فرار سرمایه از مسکن به‌سمت بازارهای نقدشونده‌تر: سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند به جای بلوکه کردن پول در مسکن، به بازار سکه یا ارز روی آورند.

از طرفی در میان معضلاتی که بازار مسکن با آن روبه‌روست می‌توان به میزان پایین وام‌دهی نیز اشاره کرد چرا که در گذشته مصرف‌کنندگان با اندکی آورده، وام و رهن دادن واحد می‌توانستند یک مسکن تهیه کنند و با قسط صاحب خانه شوند ولی این روزها میزان وام نیز به حدی بی‌ارزش است که در برابر قیمت‌ها زمین‌گیر است.

در همین حال نثار، عضو کمیسیون عمران مجلس نیز با انتقاد به رویه موجود گفته با توجه به تورم و افزایش نرخ ارز، وام ۶۵۰ میلیونی فعلی در عمل فقط ۴۰۰ میلیون تومان قدرت خرید دارد و این نشان‌دهنده عم‌تحقق وعده‌های حمایتی دولت در حوزه مسکن است. با توجه به گستردگی ایران و وجود سرمایه‌های کلانی که در کشور وجود دارد اگر برنامه‌ای برای بهبود وضعیت مسکن باشد بی‌شک مسئولان می‌توانند معضل را حل کنند همان‌گونه که در سیاست‌های نظامی به موفقیت‌هایی دست پیدا شده و مدام از رونمایی شهرهای بزرگ و زیرزمینی موشکی سخن گفته می‌شود می‌توان روی زمین نیز همین شهرها را با کیفیت ساخت و بحران‌های زندگی مردم را کمی رفع کرد.

حباب ترکیدنی یا ابرتورم ادامه‌دار؟

به گزارش اقتصاد ۲۴، اما کارشناسان اقتصادی هشدار می‌دهند که ادامهٔ روند کنونی، ایران را به دو سناریوی محتمل می‌کشد: یا حباب مسکن می‌ترکد و بازار را به رکودی ویرانگر می‌کشد، یا تورم اجبارسیخته، قیمت‌ها را به حدی می‌رساند که مسکن به کلی از دسترس خارج شود. در هر دو حالت، بازندگان اصلی مردم عادی هستند. در نهایت، اما بحران مسکن ایران تنها با اصلاحات سطحی قابل حل نیست، چراکه این بحران محصول نظام اقتصادی ناکارآمدی است که در آن، زمین و مسکن به ابزار انباشت سرمایه تبدیل شده‌اند، نه نیاز اولیهٔ انسان. تا زمانی که شفافیت در توزیع زمین، و بازنگری در سیاست‌های کلان اقتصادی رخ ندهد، هر راه‌حل جدید، تنها نسخه‌ای تکراری برای دردهای مزمن خواهد بود.



علیبور یزدی با اشاره به سهامداران عمده این شرکت گفت: سهامداران عمده شرکت بیمه تعاون، موسسه مالی و اعتباری ملل و بانک توسعه تعاون، جزو نهادهای مالی معتبر کشور هستند. بیمه تعاون به‌منظور توسعه ارتباطات باسند، با سهامداران عمده خود، طرح بانک‌بیمه را در دست‌وکار قرار داده است. بر اساس این طرح، بیمه تعاون از پتانسیل شعب موسسه مالی و اعتباری ملل و بانک توسعه تعاون برای بازاریابی و فروش بیمه‌نامه‌ها استفاده خواهد کرد.

افزایش رضایت مشتریان و تقویت اعتماد عمومی

وی در ادامه به اقدامات این شرکت برای افزایش رضایت مشتریان اشاره کرد و گفت: برای افزایش رضایت مشتریان و تقویت اعتماد عمومی، شرکت بیمه تعاون اقداماتی چون ایجاد واحد مدیریت امور مشتریان و پیاده‌سازی نظام ارزیابی رضایت مشتریان مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی ایزو ۱۰۰۰۴ و ایزو ۱۰۰۰۲ را انجام داده است. این شرکت همچنین نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) را اجرایی کرده و جلسات تعامل با مشتریان عمده را برگزار می‌کند. علاوه بر این، بیمه تعاون با راه‌اندازی واحد مستقل «امور مشتریان» و تقویت مرکز تماس، در تلاش است تا اعتماد و رضایت مشتریان را افزایش دهد.

تحول دیجیتال و توسعه خدمات به مشتریان

مدیرعامل بیمه تعاون در بخش دیگری از این مصاحبه به برنامه‌های این شرکت در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: بیمه تعاون در راستای استفاده بهینه از فناوری‌های نوین و بهبود فرآیندهای خدماتی خود، برنامه‌هایی مانند توسعه

تشریح برنامه‌های راهبردی و اهداف سال ۱۴۰۴ بیمه تعاون در مصاحبه اختصاصی عصر تلپوور یزدی

تحول دیجیتال، توسعه شبکه فروش و همکاری با بانک‌ها در دستور کار است

بهره‌برداری از ظرفیت ۱۴ هزار شرکت تعاونی فعال کشور

علیبور یزدی با اشاره به ظرفیت عظیم بخش تعاون در کشور گفت: شرکت بیمه تعاون با هدف بهره‌برداری از ظرفیت ۱۴ هزار شرکت تعاونی فعال در کشور، در حال برنامه‌ریزی و برگزاری جلسات مشترک با این شرکت‌ها است. در این راستا، بیمه تعاون قصد دارد قراردادهای همکاری با شرکت‌های تعاونی منعقد کند تا خدمات بیمه‌ای ویژه‌ای به اعضا و کارکنان این شرکت‌ها ارائه دهد. همچنین، بیمه تعاون در نظر دارد بیمه‌نامه‌های گروهی با تخفیف‌های ویژه و متناسب با نیازهای مختلف طراحی کند و از شبکه گسترده شرکت‌های تعاونی به‌عنوان کانال‌های فروش و بازاریابی استفاده کند. همکاری با شرکت‌های تعاونی در زمینه آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم نیز یکی دیگر از برنامه‌های این شرکت است.

برنامه‌های ارتقا سطح خدمات بیمه تعاون تا سال ۱۴۰۴

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون در ادامه این مصاحبه به برنامه‌های این شرکت برای سال آینده اشاره کرد و گفت: شرکت بیمه تعاون برای سال ۱۴۰۴ برنامه‌های ویژه‌ای به منظور حفظ و افزایش کیفیت خدمات در نظر گرفته است. این برنامه‌ها شامل توسعه سیستم‌های خودکار و مکانیزه برای تسریع در صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت، راه‌اندازی و به‌یوود سامانه‌های آنلاین و اپلیکیشن‌های موبایل برای سهولت دسترسی مشتریان، و طراحی بیمه‌نامه‌های نوآورانه متناسب با نیازهای روز جامعه است. بیمه تعاون همچنین قصد دارد فعالیت‌های بازاریابی هدفمند همچون اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و آموزشی را برای افزایش آگاهی عمومی از مزایای بیمه اجرا کند.

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون در ابتدای این مصاحبه با اشاره به فلسفه وجودی برنامه‌های راهبردی این شرکت برای سال ۱۴۰۴ پرده برداشت و فلسفه وجودی منحصربه‌فرد بیمه تعاون در صنعت بیمه کشور را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون و به نقل از پایگاه خبری عصر تعاون، سید روح اله علیپور یزدی در مصاحبه‌ای با پایگاه خبری عصر تعاون از برنامه‌های راهبردی این شرکت برای سال ۱۴۰۴ پرده برداشت و فلسفه وجودی منحصربه‌فرد بیمه تعاون در صنعت بیمه کشور را تشریح کرد. وی در این مصاحبه، مدیرعامل بیمه تعاون همچنین به راهکارهای مبتنی بر فناوری‌های نوین و برنامه‌های ویژه برای توسعه شبکه فروش و همکاری با شرکت‌های تعاونی در سراسر کشور اشاره کرد که در متن زیر به صورت مشروح آن را می‌خوانید.

فلسفه وجودی بیمه تعاون

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون در ابتدای این مصاحبه با اشاره به فلسفه وجودی این شرکت گفت: طبق برنامه استراتژیک تدوین‌شده برای سال ۱۴۰۴، فلسفه وجودی شرکت بیمه تعاون در چند محور اصلی تعریف شده است. هدف نخست این شرکت، انجام عملیات بیمه‌گری شامل صدور بیمه‌نامه، پرداخت خسارت و سایر فعالیت‌های مرتبط با بیمه‌گرنده و در آن، همچنین، توسعه ثروت و درآمد برای سهامداران و نوآوری در محصولات بیمه‌ای متناسب با نیازهای مشتریان از دیگر اهداف این شرکت به‌شمار می‌رود. در نهایت، توسعه اقتصاد ملی از طریق بازار سرمایه و اشتغال‌زایی نیز در دستور کار بیمه تعاون قرار دارد. این موارد نشان‌دهنده توجه ویژه بیمه تعاون به منافع کلیه ذینفعان شرکت است.