

اخبار

در آستانه عید سعید فطر محقق شد

ابتکار پتروشیمی پردیس برای کمک موثر به ۶۰ نفر راننده مقصر معسر در استان بوشهر



در اقدامی خیرخواهانه و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، با همکاری پتروشیمی پردیس و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، پرونده حقوقی ۶۰ نفر راننده مقصر معسر حوادث رانندگی دهک‌ها ر دیه در استان بوشهر بسته شد.

به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت های بدنی، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی پردیس، عبدالرحیم قنبریان، مدیرعامل پتروشیمی پردیس، با تأکید بر حمایت از اقشار و خانواده های آسیب پذیر و کم‌برخوردار در راستای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت اظهار داشت: در آستانه عید سعید فطر و به شکرانه این ماه مبارک، پس از مذاکراتی که با صندوق تأمین خسارت‌های بدنی صورت گرفت، توافق شد تا با مشارکت پتروشیمی پردیس، دغدغه و مشکل ۶۰ نفر که به دلیل حوادث رانندگی و نداشتن بیمه و ایجاد صدمات بدنی و جانی در جریان اقدامات حقوقی و قضایی برای تسویه بدهی بوده‌یوند، مرتفع شد.

مهدی قصریان، مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی نیز با اشاره به مأموریت مهم این صندوق در اجرای تعهدات قانون شده ثالث اظهار داشت: این نهاد به‌عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی حمایتی، در راستای تکالیف مقرر در ماده ۲۱ قانون بیمه اجباری خسارات وارنده‌شده به اشخاص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب سال ۱۳۹۵، اقدام به جبران خسارات بدنی وارنده‌شده به اشخاص ثالث زیان‌دیده می‌کند.

وی افزود: به استناد ماده ۲۵ همان قانون، این صندوق مکلف است وجوه پرداخت‌شده بابت دیه زیان‌دیدگان را از مسببین حوادث رانندگی بازپس‌گیری کند.

وی با بیان اینکه بخشی از افراد بدهکاران دیه حوادث و تصادفات رانندگی، اقشار آسیب‌پذیر، دهک‌های پایین درآمدی و مددجویان تحت پوشش سازمان‌های حمایتی مانند کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی هستند افزود: این گروه از استطاعت مالی لازم برای بازپرداخت بدهی خود برخوردار نیستند و از سویی مجوز قانونی نیز برای بخش‌دگی بدهی این افراد وجود ندارد و صندوق مکلف است با استفاده از ظرفیت های حقوقی و قضایی اقدامات لازم برای بازیافت بدهی این افراد را پیگیری کند.

مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی تأکید کرد: با توجه به مذاکرات صورت‌گرفته و حمایت پتروشیمی پردیس در انجام این رسالت اجتماعی، مشخصات ۶۰ نفر از بدهکاران دیه ناشی از تصادفات رانندگی در استان بوشهر، که مجموعاً بیش از ۱۲ میلیارد و پانصد میلیون ریال بدهی داشتند و تحت پوشش نهادهای حمایتی یا دهک‌های پایین جامعه قرار داشتند، جهت همیاری و مشارکت در پرداخت بدهی این افراد معرفی شدند.

وی در پایان ضمن قدردانی از پتروشیمی پردیس گفت: این ابتکار، نمونه‌ای ارزشمند از مسئولیت اجتماعی هدمفند و موثر است که می‌تواند الگویی برای سایر شرکت‌ها و صنایع کشور باشد تا با اقداماتی مشابه، به بهبود شرایط زندگی اقشار آسیب‌پذیر کمک کنند.

مدیرعامل بیمه سینا همزمان با روزهای آغازین سال نو به طور سرزده در مرکز تماس این شرکت حاضر شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ علی صلاحی‌نژاد صبح امروز به صورت سرزده در مرکز تماس امور مشتریان این شرکت حاضر شد و با همکاران این مرکز دیدار و گفتگو کرد.

مدیر عامل بیمه سینا در ابتدای این بازدید، ضمن تبریک سال نو و تقدیر از همکاران این مرکز برای پاسخگویی بی‌وقفه به مشتریان، از آنها خواست تا مسائل و درخواست‌های بیمه‌گذاران را با دقت پیگیری کنند. وی با ابراز خرسندی از فعالیت همکاران مرکز تماس در ایام نوروز بر تلاش برای رفع نیازها و مشکلات نمایندگان از طریق این مرکز تأکید کرد.

صلاحی‌نژاد در بخشی از این دیدار، شخصاً پاسخ برخی تماسهای مشتریان و بیمه‌گذاران را داد و دستور پیگیری و پرداخت خسارت دو بیمه‌گذار را نیز به صورت فوری صادر کرد. گفتنی است، مرکز تماس امور مشتریان بیمه سینا با شماره تلفن ۰۲۱۲۸۷۰ به صورت ۲۴ ساعته پاسخگوی سوالات و مسائل مورد نظر بیمه‌گذاران است.

اواسط آذر ماه سال گذشته بود که بازار سیب زمینی به هم ریخت و قیمت‌ها از ۲۱ هزار تومان به ۳۱ هزار تومان رسید و در بهمن ماه ۶۰ هزار تومان را تجربه کرد و کار به جایی رسید که وزارت جهاد کشاورزی در تاریخ ۱۰ بهمن ۱۴۰۳ مجوز واردات ۵۰ هزار تن سیب زمینی در راستای تنظیم بازار و کنترل قیمت صادر کرد. این در حالی است که با وجود گذشت حدود دو ماه از واردات سیب‌زمینی، نه‌تنها قیمت‌ها در بازار کنترل نشده است بلکه همچنان شاهد قیمت بالای این محصول پرتقاضا در بازار هستیم. ازسویی دیگر گمانه‌هایی مبنی بر اینکه سیب زمینی‌های وارداتی در واقع همان سیب زمینی‌های تولید داخل هستند که پس از صادرات به کشورهای همسایه، مجدد با نام و نشانی دیگر به کشور بازمی‌گردند مطرح شده است که چنانچه این فرضیه، صحت داشته باشد عملکرد وزارت جهاد کشاورزی بیش از پیش زیر سوال می‌رود. چرا که چنین رویه ای مصداق عینی هدررفت ارز و به نوعی کلاهبرداری است.

به گزارش تابناک، بررسی میدانی نشان می‌دهد که درحال حاضر هرکیلوگرم از این محصول در نقاط مختلف تهران از ۵۵ هزار تومان تا ۸۹ هزار تومان به فروش می‌رسد البته قیمت‌ها در سایت‌های فروش آنلاین مانند ترب برای هر ۱ و نیم کیلوگرم تا ۱۷۹ هزارتومان هم می‌رسد و قیمت این محصول حتی از میوه‌های لاکچری مانند آوآکادو که کیلویی ۱۲۵ هزار تومان بوده هم گران تر کرده است.

پشت پرده سیب زمینی های وارداتی

دراین میان، اما زرمزه‌هایی مبنی بر اینکه سیب زمینی‌های وارداتی در واقع همان سیب زمینی‌های تولید داخل هستند که پس از صادرات به کشورهای همسایه، مجدد با نام و نشان دیگر به کشور بازمی‌گردند، مطرح شده است.

آن‌طور که جعفر پیش احمدرضا بخشی، عضو کمیسیون صنایع غذایی اتاق اصناف ایران، درباره علت کمبود سیب‌زمینی مطرح کرده بود که سیب زمینی ۵/۱ برابر نیاز کشور تولید می‌شود و دلیل کمبود این محصول در بازار صادرات است.

بر اساس اظهارات این فعال صنفی، انبارهایی در کشورهای همسایه وجود دارند که کالاهای ایرانی در

این انبارها ذخیره می‌شوند و سپس در زمان کمبود با نام برند ثالث به کشور وارد می‌شوند که قطعاً پای

سیب زمینی های پاکستانی، ایرانی از آب در آمد؟

سیب زمینی گران تر از آوآکادو!

درحالی که وزارت جهاد کشاورزی در بهمن ماه مجوز واردات ۵۰ هزار تن سیب زمینی را از پاکستان و ترکیه وارد کرد و انتظار می رفت قیمت های پس از دوماه عقب نشینی کند اما همچنان در بر همان پاشنه قبل می چرخد.



شهر کیلویی ۱۶۵ تا ۱۸۰ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد.

پشت پرده سیب زمینی های وارداتی

ازسویی دیگر، قیمت سیب زمینی درمیابین میوه و تره بار و براساس نرخ نامه ۲۹ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت گذاری شده، اما سیب زمینی برای عرضه در میابین میوه و تره بار وجود ندارد و این محصول نایاب شده است. این درحالی است که مهدی بختیاری‌زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران تأکید براین دارد که

مافیا در میان است.

موز و کیوی هم به جمع لاکچری ها اضافه شدند

درحال حاضر قیمت انواع میوه بر اساس نرخ نامه میوه و تره بار تهران حاکی از افزایش قیمت‌ها است و نشان می‌دهد که به غیر از سیب زمینی دیگر میوه‌ها هم مسیرافزایش قیمت را پیش گرفته‌اند؛ به طوری که خیار گلخانه‌ای ۵۲ هزار و نارنگی ۶۵ هزار تومان در هر کیلوگرم عرضه می‌شود.

قیمت کیوی به ۱۱۵ هزار تومان رسیده است و موز ۹۵ هزار تومان عرضه می‌شود که در سطح

اتفجار قیمتی خودروهای وارداتی در راه است؟

شوک جدید به بازار خودرو

خودروهای «هیبریدی و برقی» طبق روال قبل تعیین شد، اما مقرر شد درباره تعرفه «خودروهای بنزینی» بعد از بررسی و کارشناسی دقیق، تصمیم‌گیری شده و تعرفه‌های این نوع خودروها متعاقباً اعلام شود.

ولی نکته مهم اینجاست که امسال نرخ محاسباتی گمرک با رشد سه برابری روبه رو شده که این موضوع علاوه بر افزایش قیمت خودروهای وارداتی به طور غیرمستقیم بر بازار داخلی و قیمت خودروهای ساخت داخل نیز تأثیرات منفی خود را خواهد گذاشت و باید در کنار اصلاح تعرفه خودروهای هیبریدی فکر اساسی برای خودروهای وارداتی شود. به نوعی امروز خودروها با نرخ محاسباتی ۷۰۰۰۰ تومان از گمرک ترخیص می شوند و همین امر در جهش قیمتی این خودروها در بازار نقش قابل توجهی را خواهد گذاشت حال تصور کنید اگر حقوق ورودی خودروهای وارداتی ۱۰۰ درصد باشد انفجار قیمتی در انواع خودروها به وجود خواهد آمد و خرید خودروهای وارداتی را برای مردم غیر ممکن می کند.

۲ میلیارد و ۸۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر بنزین در ایام تعطیلات نوروزی از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴ در سراسر کشور توزیع شد که این رقم بیان‌کننده رشد حدود ۱۵ درصدی مصرف بنزین کشور نسبت به مدت مشابه پارسال است.

به گزارش ایسنا، بر اساس آخرین آمارها، با آغاز تعطیلات نوروزی و افزایش مسافرت‌ها از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۳ فروردین ۱۴۰۴ در مجموع ۲ میلیارد و ۸۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر بنزین در کشور توزیع شد که این مقدار در مقایسه با رقم ۲ میلیارد و ۴۶۳ میلیون لیتر در مدت مشابه پارسال (۲۵ اسفند ۱۴۰۲ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۳) حدود ۱۵ درصد رشد داشته است.

کرامت ویس‌کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره تأمین سوخت نوروزی گفت: میانگین مصرف بنزین از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴، ۱۳۴ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر بود که این رقم در مقایسه با میانگین مصرف ۱۲۳ میلیون لیتر مدت مشابه پارسال (۲۵ اسفند ۱۴۰۲ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۳) حدود ۹ درصد رشد داشت.

وی با بیان اینکه در زمینه ذخیره‌سازی و تأمین بنزین در ۶ ماه دوم سال ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی‌های بسیار مطلوبی انجام شد، افزود:

افت تقاضا قیمت تخم‌مرغ را کاهش کرد

وی اظهار کرد: این رویه وضعیت گله‌ها را با خطر حذف شدن مواجه کرده است.

خرید حمایتی تخم مرغ ضروری است

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه مرکزی مرغداران ميهن با اشاره به ضرر و زیان خط تولید، عنوان کرد: این صنعت روزانه در حال زیانی بالغ بر ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان بوده که خرید حمایتی را ضروری می‌کند. وی ادامه داد: از این رو اتحادیه به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد داد تا از طریق شرکت پشتیبانی امور دام به بازار تخم مرغ ورود کرده و خرید حمایتی داشته باشد.

کاشانی درباره چرایی کاهش بازار تقاضا در کشور گفت: تولید به میزان سال گذشته در حال انجام است اما به دلیل ایام نوروز و ماه مبارک رمضان مصرف صنعتی تخم مرغ کاهش یافته و این امر قیمت‌ها را در این بازار بسیار کاهش داده است.

اخبار

یادداشت مهدی قمصریان مدیر صندوق تأمین خسارت های بدنی:

فرهنگ سازی؛ حُم رنگری نیست



مهدی قمصریان مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در یادداشتی در خصوص الزامات و اهمیت فرهنگ‌سازی در جامعه نوشت. به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت های بدنی، به نقل از همشهری آنلاین، مهدی قمصریان مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در یادداشتی نوشت: آمار تک‌ان‌دهنده تلفات حوادث رانندگی و تبعات غیرقابل جبران اقتصادی و اجتماعی آن، ضرورت اندیشه و اجرای فوری راهکارهای مناسب و متناسب برای کاهش این آمار را انکارناپذیر ساخته است. در ماه‌های اخیر نیز این اولویت با مطالبه رییس جمهوری، سراجو بخش‌های مختلف اجرایی و عمومی کشور قرار گرفته و با تشخیص درست مبنی بر ضرورت ریل گذاری صحیح مبتنی بر فرهنگ سازی، پوشش نه به تصادف با هدف کاهش موثر آثار زیانبار تصادفات در کشور، طراحی و اجرایی شده است.

فرهنگ شامل باورها، ارزش ها، هنجارها و رفتارهای جامعه، می تواند بر انگیزه ها، رفتار و دستاوردهای افراد یک جامعه موثر باشد. با این توضیح نقش بی‌بدیل فرهنگ در حکمرانی خوب و مدیریت اقتضائات آن مبرهن است ، لذا فرهنگ سازی جایگاهی بسزا و تعیین کننده برای تحقق شاخص های مطلوب مورد انتظار حکمرانان دارد.

با این توضیح اولیه باید توجه داشت فرهنگ سازی فرایندی پیچیده است که نیازمند درک عمیق از ویژگی های یک جامعه بوده و بالضروره باید با صبر و در زمانی نسبتاً طولانی انجام شود. از سوی دیگر هرچند فرهنگ سازی می تواند به عنوان ابزاری قدرتمند برای ایجاد تغییرات مثبت در جامعه مورد استفاده قرار گیرد، اما این فرایند باید با نهایت دقت و هوشمندی انجام شود. به بیان دیگر محدود ساختن فرهنگ سازی به یک بازه زمانی موقت و برخی کارهای مقطعی ، موثر و راهگشا نخواهد بود. همچنین ضمانت های اجرایی و قوانین آزم و محکم، دیگر ضرورت هسان فرهنگ سازی است که اجراء می‌تواند آن به مثابه بال دوم برای حرکت متعادل و متوازن است و فقدان یا سستی هر یک از آنها، عملکرد بال دیگر را مختل یا بلااثر خواهد کرد.

نکته مهم دیگر توجه به ابزارهای مهم و متنوع فرهنگ سازی است که نظام آموزشی، رسانه ها، هنر و ادبیات و رهبران افکار عمومی از جمله این ابزارها هستند و هر اقدامی متناسب با ظرفیتی که این ابزارها دارند می تواند تغذیه کننده رشد ارزشها

و منابع محکم برای مقابله با ضدارزشها باشند. بعنوان مثال رسانه ها بر اساس نظریات و منابعی هستند که توان تعلیمی و تثبیتی در زمینه فرهنگ پذیری برخوردارند و در مورد پوسته فرهنگ، دارای توان تغییر رفتارها و الگوهای اجتماعی در جهت فرهنگ گرایی هستند. مع الوصف باید توجه مضاعف به این مساله معطوف باشد که با وجود ارزشمندی هر یک از ابزارهای پیش گفته، ظرفیت آنها محدود بوده و نمی‌توان انتظارات فراتر از ظرفیت آنها را برایشان متصور بود. نکته ضروری شاید تکراری، اما لازم به یادآوری آنکه، ماهیت فرهنگ سازی، بیشتر پیشگیری است، لذا نتایج آن هم در طولانی مدت و به شکل تدریجی خود را آشکار می‌سازد. همه بپذیریم فرهنگ سازی به تعبیر این ضرب المثل شیرین، ” حُم رنگری نیست“.

ارسال ۹۰۰ بسته معیشتی توسط بانک اقتصادنوین و بیمه نوین به مناطق کم‌بر خور دار

بانک اقتصادنوین و بیمه نوین در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و به مناسبت آغاز سال نو، در اقدامی مشترک، ۹۰۰ بسته معیشتی شامل اقلام ضروری را به مناطق کم‌برخوردار کشور ارسال کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، این بسته‌های معیشتی به منظور حمایت از خانواده‌های نیازمند به استان سیستان و بلوچستان و همچنین شهرهای خرمشهر و گچساران ارسال شده است. اقدام یاد شده با هدف ترویج فرهنگ همیاری و کمک به بهبود شرایط معیشتی هموطنان در آستانه سال نو صورت گرفته و گامی موثر در جهت تحقق مسئولیت‌های اجتماعی این دو مجموعه بزرگ اقتصادی به شمار می‌رود.

بانک اقتصادنوین و بیمه نوین همواره توجه ویژه‌ای به ایفای نقش خود در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی داشته و تلاش دارند با چنین اقداماتی، نقش اثرگذار در بهبود شرایط زندگی افراد نیازمند حمایت، ایفا کنند.

ضوابط جدید برای خرید و فروش پوشاک

چالش جدید مغازه‌داران با طرح شناسه کالا چیست؟

پوشاک و همچنین فرصت ۳ ماهه برای حوزه کیف کفش جهت نصب یا درج شناسه کالا توسط فروشنده یا نگهدارنده‌ای که تولیدکننده یا وارد کننده هستند، در نظر گرفته شد. همچنین برای ثبت خرید و فروش حوزه پوشاک در سامانه جامع تجارت توسط خریدار یا فروشنده که تولیدکننده و یا واردکننده است نیز فرصت ۳ ماهه در نظرگرفته شده است.

اما نکته مهم اینجاست که باوجود آنکه شناسه کالا امکان رهگیری کالاها در زنجیره تأمین را فراهم و به شناسایی کالاهای قاچاق و جلوگیری از ورود آنها به بازار کمک می‌کند، اما ثبت‌نام در سامانه‌های مربوطه و دریافت شناسه کالا برای هر محصول ممکن است هزینه‌هایی مانند چاپ، نصب برچسب‌های شناسه کالا، تغییر در فرآیندهای تولید و بسته‌بندی آن ها هزینه‌های اضافی برای عرضه کنندگان پوشاک ایجاد کند؛ این درحالی است که برروزرسیانی اطلاعات شناسه کالا نیز در صورت تغییر

باوجود آنکه طرح شناسه دار شدن پوشاک و الزام عرضه کنندگان به درج شناسه کالا باهدف مبارزه با قاچاق گسترده پوشاک صورت گرفته است اما بسیاری از فروشندگان پوشاک را به چالش های جدی مواجه کرده است.

به دنبال ابلاغیه جدید ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، عرضه کنندگان پوشاک با چالش‌های جدیدی مانند تقلب، جعل شناسه کالا و هزینه‌های تحمیل شده به تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان در اجرای طرح درج شناسه کالا مواجه شدند.

به گزارش تابناک، درج شناسه کالا اگرچه با هدف مبارزه با قاچاق پوشاک در نظرگرفته شده و با این اقدام می‌توان به ایجاد شفافیت و قابلیت ردیابی کالاها دست پیدا کرد، اما اجرای صحیح آن به عوامل دیگری بستگی دارد.

مطابق جدول بر اساس بند ۲۳ ابلاغیه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز فرصت ۶ ماهه برای درج شناسه کالا برای عرضه کنندگان

