اخبار

شهره قمر به حبس محکوم شد

علی شریف‌زاده اردکانی، وکیل مدافع شهره قمر اعلام کرد که موکلش بابت اتهام حمایت از اسرائیل به سه سال و شش ماه حبس و به اتهام نشر اکاذیب به ۱۴ ماه حبس محکوم شده است. نسبت به این رأی درخواست تجدید نظر ثبت شده است.

علی شریف‌زاده اردکانی، وکیل مدافع شهره قمر اعلام کرد که موکلش بابت اتهام حمایت از اسرائیل به سه سال و شش ماه حبس و به اتهام نشر اکاذیب به ۱۴ ماه حبس محکوم شده است.

به گزارش فرارو، شهره قمر بازیگر سینما به اتهام حمایت از اسرائیل به ۳ سال و ۶ ماه حبس و بابت اتهام نشر اکاذیب در حمایت از حوادث مهسا امینی و تهییج افکار عمومی در دادگاه انقلاب به ۱۴ ماه حبس محکوم شد نسبت به این رای تجدیدنظر ثبت شد پیش تر ایشان در حوادث مهسا امینی به ۱۵ ماه حبس محکوم شده بود .

«ورود آقایان ممنوع» خوانده می‌شود

نمایشنامه «ورود آقایان ممنوع» نوشته آرش عباسی با کارگردانی شمسی صادقی روز شنبه ۳۰ فروردین ماه نمایشنامه‌خوانی می‌شود.

به گزارش ایسنا، این نمایشنامه جزو نمایشنامه‌های آرش عباسی است که سال‌ها پیش نوشته شده و پیش از این چند بار روی صحنه رفته و نمایشنامه‌خوانی هم شده است.

ماجراهای این نمایش که جزو نمایشنامه‌های اجتماعی به شمار می‌آید، درباره اتفاقاتی است که در یک آرایشگاه زنانه رخ می‌دهد و در خلال آن متوجه مشکلات زنانی می‌شویم که به این آرایشگاه آمده‌اند.

بازیگران این نمایشنامه‌خوانی به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: محسن برغمدی، مرجان شهنازفرد، کتایون صفویه مقدم، الهه عزیزی، شیدا لاهوتی، ناهید مظاهری، سپیده مستوفی‌پور، مریم نجفی شالمایی.

همچنین تهیه‌کنندگی این اثر بر عهده لیدا محمودی است و نشر صوتی موج کتاب هم به عنوان مجری طرح با اجرای این برنامه همکاری دارد.

نمایشنامه «ورود آقایان ممنوع» روز شنبه ۳۰ فروردین ماه راس ساعت ۱۹ و سی در تماشاخانه «صحنه آبی» به نشانی: خیابان ولیعصر، بالاتر از چهارراه طالقانی، بعد از کوچه ریاض، شماره ۱۵۹۵ روخوانی می‌شود و علاقه‌مندان برای تهیه بلیت آن می‌توانند به سایت تیوال مراجعه کنند.

تعطیلی یک شبه تئاتر

همزمان باشهادت امام جعفر صادق(ع) نمایش‌های کشور یک شب به صحنه نمی‌روند.

به دلیل همزمانی با شهادت امام جعفر صادق (ع)، نمایش‌های سراسر کشور به مدت یک شب روی صحنه نمی‌روند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی و بنا براعلام شورای نظارت و ارزشیابی، نمایش‌های سراسر کشور از زمان اذان مغرب روز چهارشنبه ۳ اردیبهشت‌ماه تا اذان مغرب روز پنجشنبه ۴ اردیبهشت‌ماه، به صحنه نخواهند رفت.

در این محدوده زمانی، نمایش‌های مذهبی و مناسبتی، مطابق قوانین شورای ارزشیابی و نظارت و مقررات سالن اجرا، می‌توانند به اجرای خود ادامه دهند.

اجرای نمایش‌ها، پس از اذان مغرب روز پنجشنبه ۴ اردیبهشت‌ماه از سرگرفته خواهد شد.

موج تبدیل چهره‌ها به «انیمه»

رهایی از واقعیت یا نفوذ فرهنگ شرق آسیا

تبدیل چهره واقعی به یک نسخه انیمه‌ای را می‌توان از منظر فرهنگی و جامعه‌شناختی نشانگر نوعی بازآفرینی هویت در عصر دیجیتال دانست؛ استقبال کاربران نسل جدید از این قابلیت را می‌توان در افزایش گرایش به فضای فانتزی را این بار در قالب کاراکتری آرمانی، رها از محدودیت‌های واقعیت و نزدیکی به «خودِ مجازی مطلوب» مشاهده کرد.

نگرانی‌هایی در زمینه حریم خصوصی و استفاده ثانویه از داده‌های چهره کاربران توسط پلتفرم‌ها وجود دارد

مدتی است که استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای تبدیل تصاویر چهره به نسخه‌های انیمه‌ای به یک پدیده جذاب و پرطرفدار در فضای دیجیتال تبدیل شده است. این روند، به‌ویژه در میان نسل جوان و نوجوان در سراسر جهان، با استقبال گسترده‌ای مواجه شده است. پدیده‌ای که فراتر از یک سرگرمی ساده است و به نوعی بازتابی از تحولات فرهنگی و فناوری در دنیای امروز به‌شمار می‌رود.

استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی امکان بازسازی چهره افراد در قالب شخصیت‌های انیمه را فراهم کرده است. این فرآیند معمولاً با تغییر ویژگی‌های صورت مانند چشم‌های بزرگ، فرم کودکانه صورت و رنگ‌های اغراق‌شده همراه است. از این طریق، افراد می‌توانند تصاویری آرمانی و فانتزی از خود بسازند که معمولاً با واقعیت فاصله زیادی دارند.

به نظر می‌رسد که این روند تنها یک سرگرمی نیست، بلکه می‌توان آن را بازتابی از تحولات روانی و فرهنگی نسل دیجیتال دانست. در دنیای امروز و افزایش تنش‌های اجتماعی، بحران‌های زیست‌محیطی و فشارهای اقتصادی، کاربران جوان به دنبال فضایی برای فرار از واقعیت و ساخت هویت‌های مجازی هستند. بازسازی چهره‌ها در قالب انیمه، نوعی «خودآرایی دیجیتال» است که به فرد این امکان را می‌دهد تا هویت دوم و غیرواقعی از خود بسازد.

انیمه چیست؟

انیمه به مجموعه‌ای از انیمیشن‌های ژاپنی اطلاق می‌شود که ویژگی‌های خاص خود را دارند. این آثار نه‌تنها از نظر طراحی شخصیت‌ها، بلکه در زمینه داستان‌گویی و مفاهیم فرهنگی با سایر انیمیشن‌ها تفاوت دارند. از مهم‌ترین ویژگی‌های انیمه می‌توان به طراحی‌های خاص شخصیت‌ها (چشم‌های بزرگ و حالت‌های اغراق‌شده)، استفاده از رنگ‌های زنده و توجه به جزئیات در داستان‌ها اشاره کرد. انیمه‌ها معمولاً در ژانرهای مختلفی چون اکشن، عاشقانه، فانتزی و حتی فلسفی تولید می‌شوند و در بسیاری از مواقع بازتاب‌دهنده ارزش‌ها و مفاهیم فرهنگی خاص ژاپن هستند.

تفاوت انیمه و مانگا

یکی از سوالات رایج در بین علاقه‌مندان به فرهنگ ژاپنی، تفاوت انیمه و مانگا است. انیمه به انیمیشن‌های تلویزیونی یا سینمایی اطلاق می‌شود که حرکت دارند و معمولاً به‌صورت سریال‌ها یا فیلم‌های انیمیشنی تولید می‌شوند. در حالی که مانگا به نسخه چاپی این آثار گفته می‌شود که معمولاً در کتاب‌های کمیک منتشر می‌شوند و از تصاویر ثابت بهره می‌برند. در بسیاری از مواقع، انیمه‌ها از روی مانگاها ساخته می‌شوند و این دو فرم هنری به‌طور نزدیکی به هم مرتبط هستند.

استقبال جهانی از انیمه

استقبال از تبدیل عکس افراد به انیمه به ژاپن یا کشورهای آسیایی محدود نمی‌شود بلکه در سطح جهانی، به‌ویژه در کشورهای غربی و به‌خصوص در آمریکا و اروپا نیز طرفداران زیادی پیدا کرده است. این موج به‌ویژه در میان کاربران شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تیک‌تاک محبوب است و بسیاری از کاربران از آن به‌عنوان ابزاری برای بازنمایی هویت و جذابیت استفاده می‌کنند.

باوجود اینکه فرهنگ‌های مختلف در دنیای دیجیتال امروز بیشتر از هر زمان دیگری در دسترس هستند، محبوبیت انیمه و فرهنگ ژاپنی بیشتر به دلیل ویژگی‌های خاص این سبک هنری است. ژاپن با داشتن میراث فرهنگی غنی، داستان‌پردازی پیچیده و شخصیت‌سازی‌های جذاب، توانسته است به‌راحتی توجه جهانیان را جلب کند. در مقایسه با فرهنگ‌های دیگر، انیمه ویژگی‌های بصری و داستانی منحصر به فردی دارد که باعث شده است تا بیشتر از سایر فرهنگ‌ها در سطح جهانی مورد توجه قرار گیرد.

پیوند نوستالژیک مخاطبان ایرانی با انیمه

در ایران نیز انیمه به عنوان یک پدیده محبوب شناخته می‌شود، به‌ویژه برای نسل‌های قدیمی‌تر که با انیمه‌هایی مانند ماجراهای جودی، دوریمون، نانا و فوتبالیست‌ها خاطره دارند. این خاطرات و آشنایی با سبک‌های انیمه‌ای باعث شده است که کاربران ایرانی نیز از ابزارهای هوش مصنوعی برای تبدیل تصاویر خود به سبک انیمه استفاده کنند. این پیوند نوستالژیک به دنیای انیمه، به‌ویژه در میان نسل‌های جوان‌تر که به فرهنگ دیجیتال علاقه دارند، به یک تجربه جدید و جذاب تبدیل شده است.

برای بسیاری از ایرانیان، انیمه‌های ژاپنی که در دهه‌های گذشته از تلویزیون پخش می‌شدند – از «دختری به نام نل» و «هایدی» گرفته تا «بابا لنگ‌دراز» و «پینوکیو» – بخشی از حافظه تصویری و عاطفی دوران کودکی هستند. حالا هوش مصنوعی این امکان را فراهم کرده که کاربران نه فقط تماشاگر، بلکه خود بخشی از آن دنیای خیال‌انگیز باشند؛ گویی خاطره جمعی با فناوری‌های نوین دوباره جان گرفته است.

استودیو جیبلی: برند شاخص انیمه

استودیو جیبلی یکی از مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین استودیوهای انیمه‌سازی در جهان است که با آثار شاخص تأثیر عمیقی بر فرهنگ انیمه گذاشته است. آثار این استودیو نه تنها از نظر طراحی، بلکه در داستان‌گویی و ارائه مفاهیم فلسفی، اجتماعی و انسانی شهرت دارند. جیبلی موفق شده است انیمه را به یک هنر جدی و مهم تبدیل کند که نه تنها برای کودکان، بلکه برای بزرگ‌سالان نیز جذابیت دارد.

بازآفرینی هویت در عصر دیجیتال

جذابیت این پدیده تنها به بُعد نوستالژی محدود نمی‌شود. از منظر فرهنگی و جامعه‌شناختی، تبدیل چهره واقعی به یک نسخه انیمه‌ای را می‌توان نشانگر نوعی بازآفرینی هویت در عصر دیجیتال دانست. بازسازی چهره در قالب کاراکتری آرمانی، نوعی رهایی از محدودیت‌های واقعیت و ساخت یک «خودِ مجازی مطلوب» است.

از سوی دیگر، این گرایش گسترده را می‌توان یکی از نشانه‌های نفوذ عمیق فرهنگ شرق آسیا به فضای رسانه‌ای جهانی تلقی کرد. زمانی انیمه فقط محصولی بومی از ژاپن بود؛ امروز اما تبدیل به زبانی جهانی در روایت، طراحی و بیان احساسات شده است. حتی در ایران، کاربران با اشتیاق تصاویر خود را به این زبان جدید بازتعریف می‌کنند.

در عین حال، نباید نسبت به پیامدهای انتقادی این پدیده غافل بود. خلق چهره‌های غیرواقعی و زیباشناسانه می‌تواند به تقویت استانداردهای دست‌نیافتنی از زیبایی، احساس نارضایتی از بدن واقعی، و نوعی از خودبیگانگی دیجیتال دامن بزند. همچنین، نگرانی‌هایی در زمینه حریم خصوصی و استفاده ثانویه از داده‌های چهره کاربران توسط پلتفرم‌ها وجود دارد.

با این همه، موج انیمه‌سازی چهره با هوش مصنوعی را می‌توان نقطه تلاقی سه جریان اصلی دانست: نوستالژی فرهنگی، میل به بازآفرینی هویت و جذابیت فناوری نوین. این فرآیند نشان می‌دهد که چگونه فناوری می‌تواند خاطرات گذشته، تخیل فردی و شکل‌های جدیدی از بیانِ خودرا به هم پیوند دهد.

در حقیقت پدیده تبدیل عکس چهره به انیمه را می‌توان فراتر از سرگرمی، به عنوان یک واکنش به شرایط اجتماعی و فرهنگی امروز و تلاش برای بازتعریف هویت در دنیای دیجیتال، تعریف کرد.

به‌نظر می‌رسد که این موج ادامه داشته باشد و شاید با پیشرفت فناوری‌های هوش مصنوعی و دسترسی بیشتر به ابزارهای تصویرسازی تحولات دیگری را هم تجربه کند

نگاهی به آنچه که از ابتدای سال بر رسانه‌ملی گذشت

سلبریتی‌هایی که زبان مدیران صداوسیما را کوتاه کردند

یک زمانی تلویزیون می‌گفت ما سلبریتی نمی‌خواهیم و با جدیت تمام اصرار داشت که برنامه‌هایش نباید سلبریتی محور باشد و با همین فرمان یک راه جدیدی را شروع کرد راهی که به مرور زمان نه تنها نتوانست مخاطبانش را با خودش همراه کند، بلکه مخاطب را روبه رویش قرار داد و به مرور زمان این بازی تبدیل به یک بازی دو سر باخت شد و در نهایت هم راه به جایی کشیده شد که جبلی و دیگر مدیران هر کاری که انجام دادند باعث شد به آن‌ها هجمه وارد شود.

به گزارش خبرآنلاین، بگذارید از این جمله معروف، پیمان جبلی، رییس سازمان صداوسیما شروع کنیم «اعتقاد ما این است که ما رسانه ملی هستیم و باید برای هشتاد میلیون ایرانی برنامه بسازیم، نه برای ۱۰ درصد حزب‌اللهی.» هرچند که این کلام تا امروز بیشتر جنبه شعار داشت، اما با چراغ سبز نشان دادن تلویزیون دست‌کم در زمینه ساخت فصل هفتم سریال «پایتخت» و بازگشت محمدرضا گلزار و فرزاد حسنی به اجرا، نسبت به سال گذشته پای برخی از هنرمندان به تلویزیون باز شده است که احتمال تحقق آن دور از ذهن نیست.

یک زمانی تلویزیون می‌گفت ما سلبریتی نمی‌خواهیم و با جدیت تمام اصرار داشت که برنامه‌هایش نباید سلبریتی محور باشد و با همین فرمان یک راه جدیدی را شروع کرد راهی که به مرور زمان نه تنها نتوانست مخاطبانش را با خودش همراه کند، بلکه مخاطب را روبه رویش قرار داد و به مرور زمان این بازی تبدیل به یک بازی دو سر باخت شد و در نهایت هم راه به جایی کشیده شد که جبلی و دیگر مدیران هر کاری که انجام دادند باعث شد به آن‌ها هجمه وارد شود. به عبارتی یک جنگ قدرتی شکل گرفت میان کسانی که با خودی‌ها می‌خواهند تلویزیون را بگردانند و کسانی که حضور چهره‌ها در جذب مخاطب برای تلویزیون را موثر می‌دانستند و این‌گونه یک زمین نزاعی شکل گرفت میان تمام کسانی که یک عبارتی به تلویزیون دارند.

حذف مدیری و خانواده معمولی بدون دلیل منطقی

در ابتدا صداوسیما سلبریتی‌ها و تمام مجریانی که هم مهارت کافی در اجرا و هم محبوبیت لازم برای جذب مخاطب را داشتند کنار گذاشت و در مقابل کسانی وارد عرصه اجرا شدند که یا قبلا بازیگر بودند یا استاد ارتباطات یا اگر هم حوزه تخصصیشان اجرا بود به قدری تعداد اجرایشان در تلویزیون زیاد بود که تمام فرصتشان برای ایجاد خلاقیت و یک حرکت تازه در اجرا را از بین می‌برد.

نمی‌توانیم روزهایی را فراموش کنیم که قاب تلویزیون، محل اعتبار و شهرت چهره‌های هنری بود. از ابتدای حضور تیم پیمان جبلی در راس جریان مدیریتی صداوسیما، نظرات متفاوتی از جانب مدیران رسانه ملی درباره مفهومی به نام سلبریتی مطرح شده است. یکی از نکاتی که در ارائه نظرات این افراد گم شده و به آن اشاره‌ای نشده، توضیح مفهوم چیستی سلبریتی است. در هیچ‌کدام از صحبت‌هایی که این افراد کرده‌اند، تعریفی از اینکه سلبریتی چه کسی است، مشاهده نمی‌شود. این موضوع از یک طرف باعث سردرگمی مخاطب شده و از طرف دیگر برای سازمان هم امتیازی منفی است و نشانگانی از بلاتکلیفی در این حوزه است.

شاید کمی قبل‌تر همان زمان که تلویزیون به اعتبار عبارت «نه به سلبریتی» خانواده معمولی را کنار گذاشت و اجازه ساخت «دورهمی» را به مهران مدیری نداد، نمی‌دانست که روزی ناچار است دوباره به آن‌ها بازگردد و این رفتار ضدبرندی که به تلویزیون تحمیل شد، به اندازه‌ای خسارت‌بار بود که به تدبیر و زمان زیادی برای جبران آن لازم است. مسئله غیرقابل کتمانی که حاصل یک اشتباه استراتژیک چند ساله است و با چند ویژه برنامه نوروز و ماه رمضان هم برطرف نمی‌شود.

خودی‌ها و غیرخودی‌های تلویزیون

در واقع اگر بخواهیم به گونه‌ای دیگر به ماجرا نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که با حذف عادل فردوسی‌پور، سروش صحت، مهران مدیری، رامبد جوان، احسان علیخانی، رضا رشیدپور و محمدرضا گلزار مجریان و هنرمندان به دو دسته خودی و غیرخودی تقسیم شدند؛ در این دسته بندی که چندسالی هم دست خودی‌ها بود، چیزی عاید صداوسیما نشد، یعنی دست‌کم در از لحاظ چذب مخاطب هر چه کوشیدند مخاطب هیچ یک از برنامه‌ها به ۷۰ درصد که هیچ به ۴۰ درصد هم نرسید.

بحث بر سر ناتوانی هنرمندان برای ساخت برنامه نیست، آن‌ها برنامه می‌سازند و در هر پلتفرمی حتی یوتیوب و اینستاگرام مخاطبان خاص خودشان را دارند با پس زدن هنرمندان از جانب تلویزیون تنها اتفاقی که رخ می‌دهد کاهش کیفیت برنامه‌سازی و کاهش آمار بینندگان است. که البته مخاطبان هم به خوبی ثابت کردند که اگر تلویزیون مانند گذشته برنامه‌سازی کند مخاطب آن هستند.

مهران مدیری به تلویزیون باز نمی‌گردد

اتفاق جالب‌تری که در روز گذشته رخ داد و بازهم نشان داد که اگر چهره‌هایی که کار را بلدند به تلویزیون بازگردند چه اتفاقی رخ می‌دهد خبر بازگشت برادران قاسمخانی و مهران مدیری به تلویزیون بود.

در محتوای این خبر آمده بود که «سریال جدید با همکاری نویسندگانی چون برادران قاسم‌خانی و امیرمهدی ژوله در حال نگارش است و احتمالا پاییز امسال از شبکه سه پخش خواهد شد.پیش‌تر، مسعود کریمی خضرا، مدیر گروه تولیدات طنز سیمافیلم، نیز از گفت‌وگو با مدیری خبر داده و اعلام کرده بود که ساخت سریال با مشارکت او در اولویت قرار دارد، هرچند زمان دقیق آن مشخص نیست.»

این خبر بازتاب‌های زیادی در فضای مجازی به همراه داشت تا اینکه مهراب قاسمخانی امروز و با تکذیب این خبر نوشت: «کاش اگه قراره دوباره برای تلویزیون سریال بنویسیم، قبلش به خودمونم خبر بدین...زشته آدم یهو تو اینستاگرام بفهمه تو یه کاری هست که روحشم ازش خبر نداره...» تمام این موارد حاکی از آن است که تلویزیون اگر بخواهد می‌تواند مانند گذشته مرجعیت رسانه‌ای خود دست‌کم در حوزه سرگرمی را دوباره بازیابی کند، کما اینکه در این راه هزینه زیادی پرداخت کرده است اما دو مورد اخیر «پایتخت» و مهران مدیری، مهر تثبیت پر رنگی بر این ماجرا بود.

خبر

وزیر فرهنگ:

سابقه صنوف در ایران، باعث تصوری اشتباه درباره آنها شده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سابقه صنوف در تاریخ ایران قدری با جریان چپ پیوند خورده است، علاوه بر آن مسائلی در ابتدای انقلاب رخ داد که موجب شد برخی تصور کنند صنوف مزاحم هستند.

به گزارش ایرنا از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی در دیدار با اعضای خانه هنرمندان، با اشاره به مطالبات صنفی هنرمندان تصریح کرد: برای حل هویت و جایگاه اصحاب فرهنگ و هنر در دولت دوازدهم وقت قابل توجهی صرف شده بود. نگاهی که در دوره دولت دوازدهم داشتم همچنان هم دارم، اگر بخواهیم جریان هنری پایدار داشته باشیم باید از صنوف مقتدر بهره بریم.

رئیس شورای هنر افزود: سابقه صنوف در تاریخ ایران قدری با جریان چپ پیوند خورده است، علاوه بر آن مسائلی در ابتدای انقلاب رخ داد که موجب شده در برخی این تصور به وجود آید که صنوف مزاحم هستند.

صالحی تصریح کرد: اعتلای فرهنگ و هنر به اقتدار صنوف وابسته است؛ علاوه بر آن نظام حکمرانی کارآمد با صنوف مقتدر بهتر عملیاتی می‌شود؛ ادله مختلفی وجود دارد که صنوف مستحکم، مقتدر و اصیل برای هنر، فرهنگ و نیز نظام حکمرانی در کشور مفیدتر هستند. اگر بتوانیم مسیری که در مورد صنوف و انجمن‌ها آغاز کرده بودیم را ادامه دهیم اتفاقات خوبی خواهد افتاد.

نگاه رئیس‌جمهور به زاکانی، انتخاباتی نیست

وی در ارتباط با مکانِ هنرهای تجسمی، افزود: خوشبختانه رئیس‌جمهور درصدد است فارغ از جناح بندی‌ها صرفا کار درستی برای کشور انجام شود و مردم نتیجه آن را ببینند. به عنوان مثال به آقای علیرضا زاکانی که رقیب انتخاباتی ایشان بودند با نگاه انتخاباتی نمی‌نگرند و در موارد متعددی کارها را به شهردار تهران ارجاع می‌دهند و ما هم با همکاری شهرداری تهران امیدواریم بتوانیم این دغدغه را رفع کنیم. صالحی تصریح کرد: گرفتار ابرمساله‌ها و نسلی که با آنها گسست گفتمانی داریم هستیم. اگر منابع موجود را تجمیع نکنیم چالش‌ها و بحران‌ها برطرف نمی‌شوند و به همین دلیل باید از همه ظرفیت‌ها بهره برد.

وی با بیان اینکه پزشکیان به شعار دولت اعتقاد راسخ دارند، افزود: با توجه به رویکرد دولت و رئیس‌جمهور، شهرداری هم می‌تواند برای حل این مسائل به کمک بیاید. من هم تلاش می‌کنم خط اتصالی بین بخش‌های مختلف باشم. زیرا کشور به مفصل‌هایی نیاز دارد تا مجموعه‌ها را به هم گره بزنند؛ دوستان ما در شهرداری تهران و سایر همکاران دولت آمادگی دارند تا برای حل مشکلات صنوف اقدامات لازم را انجام دهند.

دولت باید کوچک و تسهیل گر باشد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برخی درخواست‌ها برای واگذاری پاره‌ای از رویدادها به تشکل‌ها گفت: باید نقش خود را تسهیل‌گری بدانیم دولتِ کوچکِ تسهیل‌گر حتما می‌تواند به نظام حکمرانی کمک بیشتری کند.

صالحی تصریح کرد: زمانی که مسئولیت معاونت فرهنگی را پذیرفتم کسی گمان نمی‌کرد نمایشگاه کتاب (با توجه به حجم کاری که دارد) قابلیت واگذاری داشته باشد اما در سال آخر دولت دوازدهم تقریبا همه کارهای نمایشگاه کتاب برعهده صنف بود و ما در وزارتخانه نقش حداقلی تسهیل‌گری را برعهده داشتیم.

وی افزود: در عین رعایت چارچوب قوانین، می‌توانیم اصلاحاتی را برای بهتر شدن امور مدنظر قرار دهیم؛ امیدوار هستیم بتوانیم کاری که در دولت دوازدهم شروع کرده بودیم، را دوباره آغاز کنیم.

بیان نظرات و انتقادات حضار

در این دیدار، محمدمهدی عسگرپور مدیرعامل خانه هنرمندان ایران، مهرداد باقری رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، ایرج راد مدیرعامل سابق خانه هنرمندان ایران، بهرام کلهرنیا مدیرعامل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، آیدین مهدی‌زاده سرپرست اداره کل هنرهای تجسمی، اتابک نادری سرپرست اداره کل هنرهای نمایشی، احمد صدری سرپرست دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمیدرضا ناصرنصیر رئیس جامعه مهندسان معمار ایران، امیر راد رئیس انجمن هنرمندان نقاش ایران، فاطمه راکعی رئیس انجمن شاعران ایران، حمیدرضا نوربخش مدیرعامل خانه موسیقی ایران، کوروش گلناری مدیر انجمن هنرمندان مجسمه‌ساز ایران، کیانوش غریب‌پور رئیس انجمن تصویرگران ایران، مجتبی قربانی رئیس انجمن هنرمندان سفالگر، فرزاد هاشمی رئیس انجمن عکاسان ایران، علیرضا حسینی بازرس خانه‌هنرمندان ایران، سعید باباوند بازرس خانه هنرمندان ایران و وحید آگاه مشاور حقوقی معاونت امورهنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این جلسه حضور داشتند. در این ملاقات اعضای شورای‌عالی خانه هنرمندان ایران مشکلات و نظرات خود را مطرح کردند.

با هدف فراهم آوردن فرصت بهره‌مندی از خدمات تخصصی

ساعت کاری کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان افزایش یافت

کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ساعت ۸ صبح تا ۱۹ پذیرای محققان، نویسندگان و علاقه‌مندان است.

به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با درک اهمیت دسترسی به منابع اطلاعاتی برای اعضای خود، به ویژه پژوهش‌گران، نویسندگان و فعالان دلسوز حوزه کودک و نوجوان، از نیمه دوم سال ۱۴۰۳ ساعت کاری خود را تا ساعت ۱۹ افزایش داده است.

در سال جدید نیز، این رویکرد با جدیت دنبال خواهد شد و کتابخانه مرجع کانون، از ساعت ۸ صبح تا ۷ بعدازظهر، پذیرای محققان و علاقه‌مندان خواهد بود.

بر همین اساس این تصمیم، با هدف فراهم آوردن فرصت‌های بیشتر برای بهره‌مندی اعضا از خدمات تخصصی کتابخانه، گرفته شده است.

کتابخانه مرجع، به عنوان یک مرکز تخصصی در حوزه ادبیات و مطالعات کودکی، همواره تلاش کرده است تا نقشی فعال و موثر در اشاعه اطلاعات و ارائه خدمات کتاب‌داری ایفا کند.

این ساعت‌های کاری گسترده، امکان استفاده بهینه از منابع کتابخانه را برای افرادی که به دلیل مشغله‌های روزانه، امکان مراجعه در ساعت‌های اداری محدود را ندارند، فراهم می‌کند.

کتابخانه مرجع کانون، با ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی، دسترسی به منابع دیجیتال و چاپی، برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، و ایجاد فضایی مناسب برای مطالعه و پژوهش، در تلاش است تا به عنوان یک بازوی توانمند در خدمت توسعه و ارتقای سطح دانش و فرهنگ در حوزه مطالعات مربوط به کودکان و نوجوانان باشد. این کتابخانه نه تنها یک مرکز امانت کتاب، بلکه فضایی پویا برای تبادل ایده‌ها و شکل‌گیری تفکرهای نو در این عرصه است.

کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان شهید بهشتی، خیابان خالد اسلامبولی، ساختمان شهید ملک‌شامران واقع شده است.

سند سواری تیبا ۲رنگ سفید مدل ۱۴۰۱شماره پلاک ۶۳۹د۳۳ایران ۴۹شماره موتور M۱۵۹۶۳۰۰۵۱شماره شاسی NAS821100N1067714به نام میثم موحدی مفقود گردیده وفاقد اعتبار می باشد

سند و برگ سبز و کارت ماشین وانت زامیاد رنگ آبی شماره پلاک ۲۴۴ب۸۷ایران ۴۹شماره موتور ۵۳۳۵۶۷شماره شاسی NAZPL140TBM240559 به نام پریسا مرادی مفقود گردیده وفاقد اعتبار می باشد

برگ سبز سواری دنا پلاس مدل ۱۴۰۲رنگ سفید شماره پلاک ۴۷۵د۵۷ایران ۴۹شماره موتور H۰۷۸۱۵۵۹ ۱۴۷شماره شاسی NAAW21HHFPD44914به نام محمد درستان مفقود گردیده وفاقد اعتبار می باشد