اخبار

توسط موسسه اعتباری ملل صورت پذیرفت

سامانه استعلام گواهی تمکن مالی راه‌اندازی شد

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل: درراستای خدمات غیرحضوری و ارتقاء رضایت مشتریان به همت معاونت بین الملل و امور ارزی، سامانه استعلام گواهی تمکن مالی برخط در وب‌سایت رسمی موسسه اعتباری ملل راه‌اندازی گردید.

این گزارش می‌افزاید: مشتریان با مراجعه به یکی از شعب موسسه اعتباری ملل می‌توانند نسبت به ثبت درخواست صدور گواهی تمکن مالی اقدام نمایند.

همچنین،سفارت مربوطه یا شخص متقاضی می‌تواند به‌منظور جلوگیری‌ازجعل‌وهرگونه سوءاستفاده احتمالی، اصالت وصحت گواهی صادره را از طریق سامانه‌ای که در وب‌سایت رسمی موسسه قرار دارد، مورد استعلام و پیگیری قرار دهد.

گفتنی است:این خدمت جدید با هدف افزایش شفافیت، تسریع در ارائه خدمات و تسهیل فرآیند های بانکی طراحی و اجرا شده است.

لازم به ذکر است مشتریان محترم می‌توانند برای استفاده از این خدمت، به وب‌سایت رسمی موسسه اعتباری ملل با نشانی www.melalbank.ir مراجعه کرده و از بخش «بانکداری الکترونیک»، وارد قسمت استعلام گواهی تمکن مالی شوند و یا به صورت مستقیم از طریق آدرس https://melalbank.ir/page/۵۰ درخواست استعلام گواهی خود را ثبت‌نمایند.

همچنین برای کسب اطلاعات در این خصوص متقاضیان محترم می توانند با تلفن ۴۱۶۳۹۲۸۷ اداره خزانه داری ارزی و روابط کارگزاری زیر مجموعه معاونت بین الملل و امور ارزی تماس حاصل فرمایند.

انتصاب سرپرست مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان ایلام

طی حکمی از سوی مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، «وحید محمدی» به‌عنوان سرپرست مدیریت شعب این بانک در استان ایلام منصوب شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، مراسم معارفه « وحید محمدی» به عنوان سرپرست مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان ایلام و تودیع «علی‌اصغر کائیدی» برگزار شد.

در این مراسم، دکتر «محمدرضا سلمانی» مدیر امور حوزه مدیریت و روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، ضمن قدردانی از عملکرد کائیدی در دوران تصدی مسئولیت، اظهار داشت: امیدواریم این تغییرات با همدلی و تلاش مضاعف همه همکاران، بانک را در مسیر رشد و تعالی بیش از پیش قرار دهد.

دکتر «اکبر کمیزی» رئیس اداره کل امور مدیران نیز با اشاره به اهمیت نیروی انسانی در سازمان، گفت: بی‌شک، سرمایه انسانی کارآمد و متعهد، کلید اصلی موفقیت در اجرای این برنامه راهبردی خواهد.

گفتنی است، در پایان این مراسم، از زحمات «علی‌اصغر کائیدی» مدیر پیشین استان تقدیر و حکم «وحید محمدی» به عنوان سرپرست مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان ایلام به وی ابلاغ شد.

گسترش تعاملات بانک توسعه صادرات ایران با شرکت‌های صادرات محور

بانک توسعه صادرات ایران با بهره‌گیری از طرح الماسان گسترش تعاملات با شرکت‌های صادرات محور را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، شعب مختلف در سرتاسر کشور با افزایش تعاملات خود سعی در معرفی هرچه بیشتر طرح الماسان کرده و در جهت جذب مشتریان جدید گام برمی‌دارد. در همین راستا، مسئولین شعبه اصفهان جهت تشریح و تبیین سیاست‌های اعتباری جدید بانک و به منظور ارتباط موثر و تمرکز حساب‌های مشتریان نزد شعبه از شرکت اشکان شیمی اصفهان بازدید کرده و در نشستی با مدیران آن شرکت نسبت به تشریح بسته‌های متنوع خدماتی بانک و طرح الماسان پرداختند.

گفتنی است؛ شرکت اشکان شیمی اصفهان با استفاده از بالاترین استانداردهای جهانی یک شرکت صادرات محور بوده که به عنوان صادر کننده نمونه در سطح ملی و استانی معرفی شده و محصولات خود را به ۴۳ کشور جهان صادر می‌کند. این شرکت در سال ۱۴۰۲ نیز نسبت به اخذ مجوز دانش بنیان در حوزه مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی اقدام کرده است.

دلیل خالی شدن قفسه فروشگاه‌های زنجیره‌ای چیست؟

شتاب تصاعدی خط فقر

گروه اقتصاد - تا زمانی که امنیت غذایی در حاشیه سیاست‌گذاری‌هاست، هر روز قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها و معده‌های خالی مردم، گواهی بر این شکست خواهند بود. سال ۱۴۰۴ می‌تواند نقطه عطف، یا آغاز اصلاحات ساختاری و یا شروعی برای تشدید فروپاشی اجتماعی باشد. وقت آن است که به جای پاسکاری مسئولیت‌ها، سفره مردم از چنگال سیاست‌های نادرست نجات یابد؛ پیش از آن که دیر شود.

خط فقر با شتابی تصاعدی در حال افزایش است؛ چرا که مواد غذایی سهم ۳۵ درصدی از سبد هزینه‌های خانوار دارد و هر افزایش قیمت،میلیون‌ها نفر را به زیر این خط پرتاب می‌کند. تورم افسارگسیخته مواد غذایی، در حالی ادامه دارد که رشد دستمزدهاحتی به نصف نرخ تورم نیز نمی‌رسد؛ این نابرابری، چرخه فقر را عمیق‌تر می‌کند

سال ۱۴۰۴ را احتمالا باید سال سخت اقتصادی برای ایرانیان دانست و ارزیابی کرد؛ سالی که در تمام روزهای تعطیل نوروز آن نیز دلار در حال رکوردزنی بود و در نهایت نیز سقف ۱۰۶ هزار تومان را درنوردید و این در معنای نجومی و گران شدن همه اجناس بوده است.

به گزارش اقتصاد۲۴، اگر بخواهیم مصداق سالی که نکوست از بهارش پیداست را برای سال ۱۴۰۴ در نظر بگیریم، با فرودینی مواجه شدیم که با هجوم بی‌امان گرانی مواد غذایی آغاز شد؛ صاعقه‌ای که از ساختارهای معیوب اقتصادی بر سر سفره‌های مردم فرود آمد.

در این بین گزارش‌های جدی از کمبود مواد غذایی، چون شکر، روغن و هم چنین مجموعه‌ای از محصولات لبنیات توسط شهروندان گزارش شده است و در جدیدترین نمونه در تعدادی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز نه فقط غرفه انواع روغن‌ها خالی مانده که حال به وضوح دیده می‌شود که غرفه‌های آرایشی و بهداشتی و شوینده‌ها نیز با بحران رو به رو شده است.

چنان چه در تصاویر زیر نیز مشخص است، برای نمونه در یکی از شعبات فروشگاه شهروند و در یکی از روزهای وسط هفته، هیچ کدام از غرفه‌ها پر نشده و بنا به گزارش شهروندان به اقتصاد ۲۴، به صراحت به شهروندان گفته شده که شرکت‌های تامین کننده کالا و برخی از تولیدی‌ها ترجیح می‌دهند فعلا کالای تولیدی خود را در بازار توزیع نکنند، چون نوسانات ارزی جدی است.

این موضوع در حالی حتی درباره شوینده‌ها جریان دارد که در بازار لبنیات حتی وضعیت آشفته‌تر شده است.

گرانی لبنیات بسته به افزایش قیمت شیر

به گزارش اقتصاد ۲۴، اخیرا احمد مقدسی رئیس انجمن صنفی گاوداران گفته است: اکنون هر کیلو شیرخام برمبنای نرخ مصوب قبل ۱۸ هزار تومان از دامداران خریداری می‌شود، درحالی که به دلیل افزایش هزینه‌های تولید پیشنهاد نرخ ۲۶ هزار و ۴۰۰ تومان را به وزارت جهاد داده‌ایم.

وی با بیان این که قیمت خرید شیرخام از دامداران تغییری نداشته است، گفته بود که افزایش قیمت برخی محصولات لبنی ناشی از بالارفتن هزینه‌های تولید است و هیچ ارتباطی به نرخ شیرخام ندارد.

این در حالی است که ۲۷ فرودین ماه سال جاری، مجتبی عالی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی کشاورزی دامداران ایران درباره درصد تغییر قیمت شیر خام، گفت: بر اساس فرمولی که قیمت‌ها در آن قرار گرفته و آنالیز می‌شود و بر اساس قیمت ارز ۲۸.۵۰۰ تومان قیمت تمام شده هر کیلو گرم شیر خام ۲۶.۵۰۰ تومان است.

همین ارقام نشان می‌دهد که باید منتظر افزایش قیمت شیر و به تبع آن انواع دیگر لبنیات در بازار باشیم.

آمارهای تکان دهنده از افزایش قیمت مواد غذایی

این شرایط در حالی است که پس از جراحی فاجعه آمیز اقتصادی در دولت سیزدهم، این بار سیاست‌های شوک‌آور دولت چهاردهم، از حذف ارز مبادله‌ای تا آزادسازی بی‌قاعده تولید و صادرات، چرخه تورمی را به حراجی تبدیل کرد که هر روز بهای اقلام ضروری در آن بالاتر می‌رود.

در این بین به نظر می‌رسد دستکم دو وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت، با سهل‌انگاری در تنظیم زنجیره تأمین، به جای مهار آتش گرانی، هیزم به آن افزودند؛ گویی مسئولیت «سفره مردم» در اولویت نهادهای متولی نیست.

در سوی دیگر، آمارهای رسمی فریاد می‌زنند: افزایش ۳۰ درصدی قیمت مواد غذایی تنها در دو هفته نخست فروردین، سندی انکارناپذیر از شکست سیاست‌های تنظیم بازار است.

شاخص دلاری مواد غذایی نیز از نرخ بازار آزاد پیشی گرفته؛ این نه نشانه تحریم، که فریاد اقتصاد بیمار ایران است که از مدیریت ناکارآمد، فساد سیستماتیک و نابسامانی ارزی رنج می‌برد. بازار مواد غذایی در فروردین ۱۴۰۴ به میدان جنگ تبدیل شده: قفسه‌های خالی روغن، سیب‌زمینی و حبوبات، تصویری از ناتوانی نظام توزیع است که حتی در تأمین پایه‌ای‌ترین کالاها عاجز مانده است.

گوشت قرمز نیز به کالایی لوکس تبدیل شده به این ترتیب که قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی از ۹۸۰ هزار تومان در اسفند، به ۱.۱ میلیون تومان در فروردین رسید؛ افزایشی که حتی گوشت دولتی را ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته گران‌تر کرد.

مرغ، منبع پروتئین دهک‌های میانی، با رشد ۱۲ درصدی قیمت به ۱۰۹ هزار تومان در هر کیلوگرم رسید؛ رقمی که برای بسیاری تنها به معنای حذف این محصول از سبد غذایی است. حبوبات، آخرین سنگر تغذیه اقشار کم‌درآمد، اکنون خود به کالایی نایاب تبدیل شده: لوبیاچیتی با تورم ۱۵۳ درصدی در اسفند، نماد فروپاشی امنیت غذایی است.

از طرفی خروج یک برند خارجی از بازار روغن در دی ۱۴۰۳، تنها جرقه‌ای بود که آتش کمبود این کالای اساسی را شعله‌ور کرد؛ آتشی که اکنون به قفسه فروشگاه‌ها سرکشیده است.

چنان چه گزارشات مردمی و بررسی برخی فروشگاه‌های سطح شهر حاکی از آن است که همچنان عرضه قطره چکانی روغن خوراکی ادامه دارد و نه تنها اغلب شهروندان که دارندگان کالابرگ الکترونیکی دهک اول تا سوم نیز با مشکل تهیه روغن مواجه هستند و قفسه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپر مارکت ها، خالی از روغن است.

بنا به گفته برخی مغازه داران سطح شهر تهران، سفارشات انجام شده، اما تولیدکنندگان هنوز کالایی ارسال نکرده‌اند. برخی نیز معتقدند که کمبود روغن در بازار وجود ندارد و تولیدکنندگان منتظر اعلام قیمت‌های جدید هستند.

یکی از شهروندان در این خصوص می‌گوید: امروز به چند مغازه مراجعه کردم و روغن پیدا نشد و مجبور شدم برای پخت و پز از کره استفاده کنم.

مخاطب دیگر نیز می‌گوید: بعد از طرح کالابرگ اکترونیکی، کالاهای تنظیم بازاری از سطح شهر و خصوصا میادین و فروشگاه‌های زنجیره‌ای حذف شده است و دیگر توزیع نمی‌شود. به همین دلیل هم این کالاها در سطح شهر به سختی پیدا می‌شود و اگر پیدا شود به قیمت‌های بالا فروخته می‌شود. اگرچه این طرح برای قشر ضعیف جامعه است، اما مگر اقشار دیگر مردم به کالاهای اساسی نیاز ندارند که باید با این وضعیت سر کنند؟

علی فاضلی، رئیس هیئت مدیره انجمن روغن نباتی گفت: «طبق روال معمول حجم تولید و عرضه در تعطیلات نوروزی به دلیل تعطیلی کارخانجات یا تعمیر دستگاه‌ها کاهش می‌یابد و از طرفی محدودیت‌هایی برای حمل و نقل وجود دارد.»

هم چنین به گفته وی، با اتمام تعطیلات توزیع مجدد روغن نباتی دوباره آغاز شده و مشکلی برای تامین مصرف خانوار نداریم.

فاضلی گفت: «با توجه به تاخیر در تخصیص ارز، استمرار این روند موجب شده تا با کمبود عرضه روغن مواد اولیه فروردین و اردیبهشت ماه روبه‌رو شویم.»

این گفته‌های فاضلی البته در شرایطی است که قفسه‌های خالی روغن در بیشتر فروشگاه‌ها هم چنان پیش چشم شهروندان است.

در این بین، اما یک عضو کمیسیون مواد غذایی اتاق اصناف ایران مشکل پیش آمده در کمبود برخی اقلام را مربوط به توزیع کالابرگ‌ها می‌داند.

احمدرضا بخشی، عضو کمیسیون مواد غذایی اتاق اصناف ایران درباره دلیل کمبود عرضه روغن و شکر در فروشگاه‌ها به ایلنا گفته است که کمبود روغن خوراکی و شکر برآمده از نبود این کالاها در کشور نیست، در کالابرگ جدیدی که دولت تخصیص داده سه کالای برنج، روغن، قند و شکر نیز قرار دارد و بیشتر تقاضای مردم هم برای این کالاهاست در نتیجه با شارژ کالابرگ‌ها شمار افرادی که به یکباره به فروشگاه‌های بزرگ برای دریافت اقلام یادشده رفته‌اند در چند روز گذشته به طور چشمگیری افزایش پیدا کرده و این امر به خالی شدن قفسه‌های فروشگاه‌ها از اقلام یادشده انجامیده است.

در حقیقت به عبارت دیگر در یک بازه زمانی چندروزه تقاضا برای این سه گروه کالا بر عرضه آن غلبه پیدا کرده و تصویری از کمبود را به وجود آورده و بنابراین این اتفاق به معنای کاهش تولید و توزیع این کالاها نیست و در سطح بازار و واحدهای بنکداری نیز روغن، برنج، قند و شکر به وفور یافت می‌شود.

احمدرضا بخشی، اما در ادامه از پر شدن زودهنگام قفسه‌ها خبر داده و اظهار کرده است که: از آنجایی که عرضه کالا در فروشگاه‌های بزرگ هر سه روز یا هر چهار روز یک بار انجام می‌شود در کوتاه‌مدت شاهد پر شدن دوباره قفسه‌ها از اقلام یادشده خواهیم بود.

به گزارش اقتصاد ۲۴، این عضو کمیسیون مواد غذایی اتاق اصناف ایران در پاسخ به پرسشی درباره دلیل افزایش قیمت برخی از اقلام مصرفی مردم در سال جاری گفت: در برخی اقلام این افزایش قیمت طبیعی است، زیرا برخی تعرفه‌های گمرکی تغییر کرده و در پی این تغییر، افزایش قیمت اجتناب‌ناپذیر شده، اما این تغییر قیمت برای تولیدکنندگانی مجاز است که تولید یا واردات آنها به‌روز باشد و افزایش قیمت برای کالاهایی که از سال گذشته تولید یا وارد شده است مجاز نیست.

وی اضافه کرد: تغییر نرخ دلار در بسیاری از کالاها به افزایش نرخ تعرفه گمرکی آن‌ها و در ادامه افزایش قیمت نهایی کالا انجامیده و تولیدکننده چاره‌ای جز افزایش قیمت ندارد.

در حقیقت بخشی به مساله‌ای اشاره کرد که اصلی‌ترین مساله در راستای کاهش اقلام در فروشگاه‌ها بوده است، تغییر جدی در نرخ تعرفه‌های گمرکی! موضوعی که منجر به این شده که اکنون نه فقط در غرفه‌های مواد غذایی که سایر کالاها نیز با کسری جدی کالا و محصول مواجه شویم.

در چنین شرایطی داده‌های مرکز آمار، اما حکایت از فاجعه جدی بر سر سفره‌های شهروندان دارد.

اکنون نیز تورم ۵۲.۱ درصدی سبزیجات و حبوبات، رکوردی است که از دهه ۶۰ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

شیرینی‌جات با تورم ۳۳.۵ درصدی و میوه با ۳۲.۷ درصد، گواهی بر این واقعیت هستند که حتی کالاهای غیرضروری نیز از چرخه تورمی در امان نمانده‌اند.

سیب‌زمینی، جایگزین ارزان قیمت برنج و گوشت برای فقرا، با تورم ۲۱۷.۷ درصدی، آخرین راه نجات را نیز بر میلیون‌ها خانواده بسته است.

در این بین، اما آمارهای تغذیه‌ای نیز دچار زنگ خطر جدی شده‌اند.

کاهش سرانه مصرف گوشت قرمز از ۱۲ کیلوگرم در ۱۳۹۰ به ۴ کیلوگرم در ۱۴۰۱، نشانگر جایگزینی پروتئین با کربوهیدرات‌های ارزان و کم‌کیفیت است.

در دهک‌های پایین، سرانه مصرف گوشت به کمتر از ۱ کیلوگرم در سال رسیده؛ گویی مصرف پروتئین حیوانی به امتیازی طبقاتی تبدیل شده است.

میانگین کالری دریافتی روزانه به ۲۵۴۰ کیلوکالری کاهش یافته، اما این رقم فریبنده است: ۶۰ درصد آن از غلات تأمین می‌شود که تنها شکم‌ها را پر می‌کند، نه نیازهای بدن را. ۵۵ درصد شهرنشینان ایرانی در معرض ناامنی غذایی هستند؛ این یعنی نیمی از جمعیت نه تنها گرسنه‌اند، بلکه از تغذیه سالم محروم شده‌اند.

خط فقر با شتابی تصاعدی در حال افزایش است؛ چرا که مواد غذایی سهم ۳۵ درصدی از سبد هزینه‌های خانوار دارد و هر افزایش قیمت، میلیون‌ها نفر را به زیر این خط پرتاب می‌کند. تورم افسارگسیخته مواد غذایی، در حالی ادامه دارد که رشد دستمزدها حتی به نصف نرخ تورم نیز نمی‌رسد؛ این نابرابری، چرخه فقر را عمیق‌تر می‌کند.

تا زمانی که امنیت غذایی در حاشیه سیاست‌گذاری‌هاست، هر روز قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها و معده‌های خالی مردم، گواهی بر این شکست خواهند بود. سال ۱۴۰۴ می‌تواند نقطه عطف، یا آغاز اصلاحات ساختاری و یا شروعی برای تشدید فروپاشی اجتماعی باشد. وقت آن است که به جای پاسکاری مسئولیت‌ها، سفره مردم از چنگال سیاست‌های نادرست نجات یابد؛ پیش از آن که دیر شود.

اخبار

فرصت جهش تولید در آذربایجان غربی با حمایت بانک ملی ایران

مدیرعامل بانک ملی ایران، از آمادگی این بانک در ستاد و استان جهت ارائه مشاوره‌های مالی و همکاری با استانداری برای تحقق اهداف تولیدی، اقتصادی و حمایت از فرصت های سرمایه‌گذاری در این استان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، ابوالفضل نجارزاده مدیرعامل این بانک، در دیدار با رضا رحمانی استاندار آذربایجان غربی، اعلام کرد: بانک ملی ایران در نظر دارد بسته اعتباری ویژه‌ای متناسب با شعار سال برای تأمین مالی پروژه‌های تولیدی طراحی کند.

وی با اعلام آمادگی این بانک برای بررسی طرح‌های تأییدشده توسط استانداری و تأمین مالی آن‌ها اذعان کرد: محدودیت‌های سرمایه‌گذاری بانکی در قانون برنامه هفتم توسعه رفع شده است و گروه سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران، از جمله شرکت صنعتی بهشهر، آماده بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان غربی است.

نجارزاده بر حمایت از صنایع موجود تأکید کرد و افزود: با آسیب‌شناسی مشکلات صنایع و تزریق نقدینگی محدود، می‌توان چرخ بسیاری از این واحدها را به حرکت درآورد. با تشکیل کارگروهی مشترک با استانداری برای شناسایی نیازهای مالی صنایع و ارائه راهکارهای گره‌گشا، می‌توان مسائل این حوزه را مرتفع کرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: همکاران ما در استان و ستاد مرکزی آماده ارائه مشاوره‌های مالی و همکاری با استانداری برای تحقق اهداف تولیدی و اقتصادی هستند.

خانه‌دار شدن بیش از ۵۸ هزار نفر با تسهیلات بانک مسکن در سال ۱۴۰۳

۵۸ هزار و ۹۹ هموطن از ابتدای ۱۴۰۳ تا پایان اسفندماه، با تسهیلات خرید واحد مسکونی بانک مسکن صاحبخانه شدند.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هیبنا؛ میزان تسهیلات پرداختی این بانک طی سال ۱۴۰۳، به ارزش کلی ۳۲۵ هزار و ۷۸۵ میلیارد ریال است.

پرداخت تسهیلات خرید مسکن یکی از ابزارهای کلیدی در تقویت قدرت خرید خانوارها و تسهیل دسترسی به مالکیت مسکن به شمار می‌رود.

رونق بازار خرید مسکن از طریق تسهیلات بانکی، موجب تحرک در سایر بخش‌های اقتصادی مرتبط مانند ساخت و ساز، تولید مصالح و خدمات فنی می‌شود که به طور مستقیم بر رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال اثرگذار است.

اعطای ۱۰۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای تعمیر واحد مسکونی

بانک مسکن از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان اسفندماه، تعداد ۶۲ هزار و ۶۵۵ فقره تسهیلات تعمیرات واحد مسکونی بالغ بر ۱۰۱ هزار و ۴۱۷ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخته است.

در حال حاضر، سقف تسهیلات خرید واحد مسکونی از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در شهر تهران ۴۰۰۰ میلیون ریال، در مراکز استان و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۳۲۰۰ میلیون ریال و سایر شهرها ۲۴۰۰ میلیون ریال است.

مبلغ تسهیلات جعاله بانک مسکن از محل اوراق نیز ۱۶۰۰ میلیون ریال است که در حال حاضر به تنهایی پرداخت نشده و توأم با تسهیلات خرید قابل پرداخت است.

در راستای بهره مندی مشتریان حقیقی

آمادگی بانک شهر برای وکالتی کردن حساب های متقاضیان خرید محصولات ایران خودرو

مشتریان بانک شهر می توانند با وکالتی کردن حساب خود نزد بانک شهر در اولین دوره فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۴۰۴ شرکت کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، با عنایت به اعلام شرکت ایران خودرو، مقرر است عرضه خودروهای آن شرکت به هموطنان در فروردین ماه سال جاری صورت پذیرد. با توجه به اینکه یکی از الزامات مشارکت در طرح مذکور، افتتاح سپرده‌های وکالتی و مسدودی مبلغی معادل با ۳۰۰ میلیون تومان در سپرده های متقاضیان این طرح می باشد؛ بانک شهر نیز در راستای بهره مندی مشتریان حقیقی از این طرح اقدام به ایجاد امکان ارائه خدمت مذکور به دو شیوه حضوری از طریق شعب بانک و غیرحضوری از طریق کانال اینترنت بانک کرده است.

درهمین راستا، مشتریان بانک شهر می‌توانند با مراجعه حضوری به یکی از شعب و باجه های بانک و یا کانال اینترنت بانک – ماژول بورسار از خدمت فوق بهره مند شوند. همچنین مشتریان گرامی به منظور سهولت در وکالتی کردن حساب خود، می توانند با استفاده از سامانه حساب وکالتی بانک شهر به آدرس: https://vekalati.shahr-bank.ir نسبت به این کار اقدام کنند.

به اطلاع می رساند؛ عرضه خودروهای شرکت ایران خودرو به هموطنان از طریق سایت فروش اینترنتی این شرکت به آدرس: ikcosales.ir انجام خواهد شد. متقاضیان تا پایان روز یکشنبه ۳۱ فروردین ماه فرصت دارند یکی از حساب‌های خود نزد بانک شهر را به نام ایران‌خودرو وکالتی کنند.

دکتر پرتوافکنان در نشست وبیناری با مدیران مناطق:

حمایت ویژه بانک سپه از تولیدکنندگان و فعالان عرصه صادرات همزمان با برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵

دکتر مصطفی پرتوافکنان عضو هیات مدیره بانک سپه در نشست وبیناری با مدیران مناطق سراسر کشور بر حمایت ویژه این بانک از تجار، بازرگانان و صادرکنندگان تاکید کرد.

دکتر مصطفی پرتوافکنان عضو هیات مدیره بانک سپه در نشست وبیناری با مدیران مناطق سراسر کشور بر حمایت ویژه این بانک از تجار، بازرگانان و صادرکنندگان تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، دکتر پرتوافکنان عضو هیات مدیره بانک سپه در نشست وبیناری با مدیران مناطق سراسر کشور که روز سه شنبه ۲۶ فروردین ماه برگزار شد، با اشاره به برنامه ها و اولویت‌های این بانک برای حمایت از تجار و بازرگانان، اظهار داشت: بانک سپه طی سال گذشته علاوه بر تامین مالی تولیدکنندگان، بخش قابل‌توجهی از منابع خود را به فعالان حوزه‌های بازرگانی و خدمات اختصاص داده است.

دکتر پرتوافکنان با اشاره به اهمیت جذب و نگهداشت مشتریان در بهبود شاخص‌های عملکردی بانک، خاطرنشان کرد: همه باید تلاش کنیم تا علاوه بر تمرکز بر جذب منابع ارزان‌قیمت، تسهیلات را به‌صورت متوازن به فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه بنگاه‌های ارزآور پرداخت کنیم.

وی ضمن اشاره به آغاز یکصدمین سال فعالیت بانک سپه، تصریح کرد: نخستین بانک ایرانی با تکیه‌بر اعتماد عمومی و برخورداری از جایگاه و اعتبار در بازارهای مالی بین‌المللی، تلاش دارد تا تمامی امکانات خود را برای گسترش تعاملات و تعمیق مناسبات با فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار برای رشد و افزایش صادرات کشور به کار گیرد.

دکتر پرتوافکنان در ادامه با اشاره به اقدامات بانک سپه برای تسهیل و تسریع مبادلات تجاری و مراودات مالی صادرکنندگان و تولیدکنندگان، تصریح کرد: طراحی محصولات و خدمات نوین و متناسب با نیاز عموم مردم و مشتریان همچون برات الکترونیک، فاکتورینگ و اوراق گام همواره در اولویت این بانک قرار دارد.

دکتر پرتوافکنان در پایان با اشاره به حضور بانک سپه در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) در اردیبهشت‌ماه سال جاری، خواستار اطلاع رسانی خدمات اعتباری و تسهیلاتی ریالی و ارزی در سال «سرمایه گذاری برای تولید» شد.