اخبار

گردهمایی مدیران ارشد در حوزه کسب‌وکار دیجیتال با تمرکز بر هوش مصنوعی

جدیدترین رویداد، با دعوت شرکت بیمه باران و حضور مدیران ارشد و تصمیم‌گیرندگان از شرکت‌های معتبر داخلی

در جدیدترین رویداد، با دعوت شرکت بیمه باران و حضور مدیران ارشد و تصمیم‌گیرندگان از شرکت‌های معتبر داخلی، همچون تپسی، صنایع گلدیران، شرکت اعتبارسنجی حافظ سامان، پارت، والکس، نوبیتکس، کیپا، گپ‌فیلم و شرکت تعاونی کارکنان ایران خودرو و... ، نشست مهم و تأثیرگذاری برگزار شد. این نشست روز سه شنبه در تاریخ ۹ اردیبهشت ماه با هدف بررسی و تحلیل آخرین ترندهای روز در حوزه کسب‌وکار دیجیتال و بهره‌مندی از ابزارهای هوشمند، به‌ویژه فناوری‌های هوش مصنوعی برگزار شد. در این جلسه، مدیران حاضر نظرات و تجربیات خود را به اشتراک گذاشتند و درباره چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در صنعت بیمه صحبت کردند. شرکت‌کنندگان بر اهمیت نوآوری، استفاده از فناوری‌های نوین و دیجیتال‌سازی فعالیت‌ها تأکید کردند. از همه مدیران و کارشناسانی که با حضور خود این رویداد را غنی‌تر کردند، صمیمانه سپاسگزاریم. حضور شما نشان‌دهنده تعهد و حرفه‌ای‌گری در توسعه صنعت و کسب‌وکار دیجیتال است.

رشد ۷۳ درصدی و کاهش ضریب خسارت در سال ۱۴۰۳

علیپور یزدی: کاهش ضریب خسارت و ارتقای برند بیمه تعاون در اولویت است و به آینده شرکت خوش‌بین‌هستم.

بیمه تعاون در سال ۱۴۰۳ با دستیابی به رشد چشمگیر در حق بیمه صادره و مدیریت کارآمد خسارت‌ها، توانسته عملکرد قابل قبولی در صنعت بیمه از خود به نمایش بگذارد. به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون و به نقل از خبرگزاری فارس، سید روح‌اله علیپور یزدی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره بیمه تعاون، در گفت‌وگویی با این خبرگزاری، با اشاره به شرایط کنونی صنعت بیمه کشور، اظهار داشت: در شرایطی که صنعت بیمه با چالش‌هایی همچون فشارهای اقتصادی، رقابت فشرده، تحولات محیطی و تغییر انتظارات مشتریان مواجه است، این دستاوردها بیانگر درک دقیق شرکت از شرایط بازار و توانمندی آن در اجرای راهبردهای به‌روز و اثربخش است.

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۴/۱ فروش املاک مازاد بانک ایران زمین

شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ (سهامی خاص) به نمایندگی از بانک ایران زمین در نظر دارد املاک مازاد بانک را به شرح فایل پیوست با وضع موجود و به صورت نقدی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ (سهامی خاص) به نمایندگی از بانک ایران زمین در نظر دارد املاک مازاد بانک را به شرح فایل پیوست با وضع موجود و به صورت نقدی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی می توانند به آدرس: تهران، بلوار میرداماد، شمس تبریزی شمالی، نبش خیابان نیک رای، ساختمان شماره ۲ بانک ایران زمین پلاک ۱ طبقه اول، شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ کدپستی ۱۹۱۹۹۱۳۱۱۲ مراجعه و پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ فقط به آدرس فوق الذکر ارسال نمایند.

متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۹۳۳۹۶۱۰۲۷۲ تماس حاصل کنند.

شرایط شرکت در مزایده املاک:

۱- مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ (پنج درصد) قیمت پایه مزایده مندرج در آگهی است، که باید به شماره شبا IR ۴۰۰۶۹۰۰۵۰۰۰۱۱۰۱۲۰۱۶۵۸۰۰۱ به نام شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ نزد بانک ایران زمین واریز شود.

۲- شرکت کنندگان در صورت تمایل به دریافت اسناد به صورت حضوری باید مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به حساب شماره IR ۴۰۰۶۹۰۰۵۰۰۰۱۱۰۱۲۰۱۶۵۸۰۰۱ بنام شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ نزد بانک ایران زمین واریز نمایند (مبلغ دریافتی بابت فروش اسناد مزایده قابل استرداد نمی باشد) همچنین شرکت کنندگان می توانند اسناد مزایده را از طریق فایل پیوست به صورت رایگان دریافت نمایند.

۳- رعایت مفاد اسناد شرکت در مزایده از سوی متقاضی الزامی است و بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون خط خوردگی بوده و در پاکت لاک و مهر شده (دربسته) تسلیم گردد.

۴- کلیه املاک مورد مزایده با وضع موجود به فروش خواهد رسید و متقاضیان ضمن بررسی کامل و جامع مستندات و سوابق ملک و پذیرش کلیه اقدامات لازم آتی برای اخذ مجوز ها و یا تکمیل کلیه امور مرتبط با ملک و رفع تصرف و انجام کلیه استعلام های لازم ، اقدام به ارائه پیشنهاد خواهند کرد و بدیهی است بانک هیچ گونه تعهدی از این حیث نخواهد داشت. همچنین بازدید از محل با هماهنگی قبلی امکان پذیر می باشد.

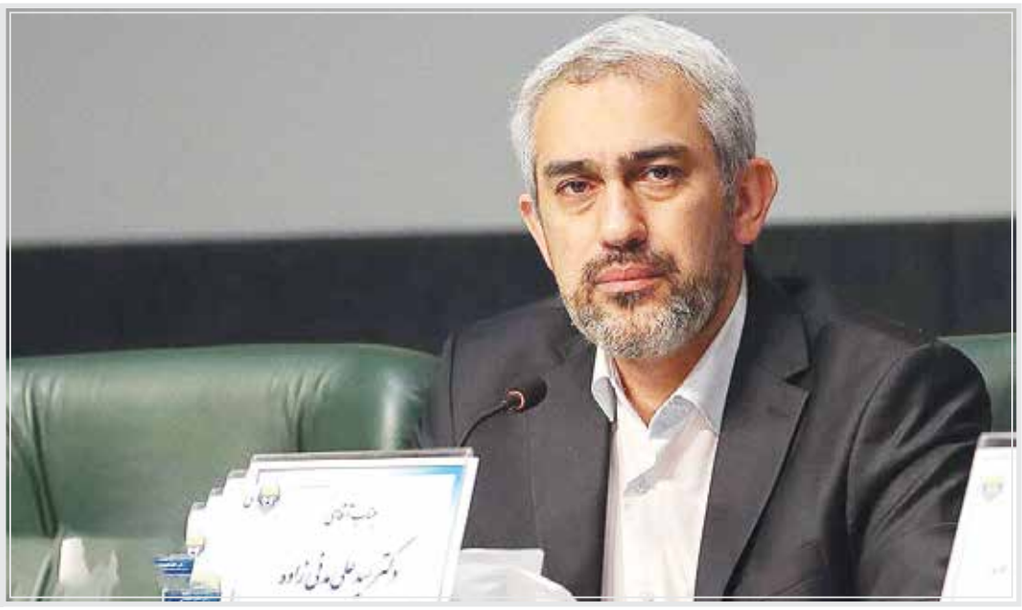
۵- بانک در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.

۶- هزینه های آگهی و کارشناسی از برندگان مزایده اخذ می شود.

فرمان اقتصاد کشور به «مدنی‌زاده» سپرده می‌شود؟

منتقد قیمت‌گذاری دستوری در راه «باب همایون»

گروه اقتصاد - حالا شصت و هشت روز است وزارت امور اقتصادی و دارایی وزیر ندارد و خبرهای رسیده در راهروهای مجلس و اتاق‌های مهمترین وزارتخانه کشور حکایت از ان دارد که وزیر جدید صبح روز بیست و یکم اردیبهشت معرفی خواهد شد.



خبرهای رسیده حکایت از معرفی سید علی مدنی‌زاده به عنوان وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی دارد. پیش از این از گزینه‌هایی چون نوبخت و طیب نیا نیز نام برده شده بود

در دوازدهمین روز از اسفند ماه عبدالناصر همتی از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی استیضاح شد تا رکورد زودهنگام‌ترین استیضاح وزاری اقتصادی در دولت چهاردهم بشکند.

نمایندگان تنها شش ماه پس از آن‌که رای اعتماد به همتی دادند، از نظر خود برگشتند و با استیضاح وی مهمترین وزارتخانه‌ی ایران را در آستانه سال جدید بی‌وزیر نگاه داشتند.

به گزارش خبرآنلاین؛ دلیل استیضاح همتی از سوی نمایندگان افزایش نرخ ارز و سیاست‌های ارزی بانک مرکزی اعلام شد. این در حالی است که با آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا و افزایش احتمال دستیابی به یک توافق بهای دلار از سقف ۱۰۵ هزار تومان روندی کاهشی را طی کرد تا به کمتر از ۸۵ هزار تومان در شرایط کنونی برسد.

دلیل استیضاح چه بود؟

هر چند نمایندگان منتقد دولت و اصولگرایان حاضر در مجلس دلیل مهم استیضاح را تورم بالا، رشد قیمت ارز و سیاستهای تورم‌زا معرفی می‌کنند اما برخی دیگر بر این گمان هستند که استیضاح وزیر به نوعی فشاری بر دولت بابت اجرا نکردن قانون عفاف و حجاب بود.

در حالی که جبهه‌ی پایداری صحنه‌گردان استیضاح همتی بود اتفاقاتی نیز رخ داد که شائبه‌ی انتقام‌گیری از دولت را جدی‌تر کرد. به عنوان مثال همتی در جریان پاسخ به سئوال نمایندگان در جلسه‌ی استیضاحش تاکید کرد که طرح استیضاح از دو سال پیش، از روی طرح استیضاح انجام نشده‌ی خاندوزی کپی شده و به موضوع بورس اشاره دارد در حالی که در این دولت به بورس اهمیت زیادی داده شده است. در این میان حتی سخنان رییس‌جمهوری در خصوص این‌که کشور در جنگ اقتصادی است و نباید وزارت اقتصاد بی وزیر بماند نیز در نمایندان تاثیری نداشت. پس از خروج همتی از وزارت امور اقتصادی و دارایی میثم ظهوریان ابوترابی، نماینده مردم مشهد و موافق استیضاح وزیر اقتصاد، که از نمایندگان نزدیک به جبهه‌ی پایداری است، در مصاحبه‌ای اعلام کرد: «مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور، انگار گفته که من اصلاً وزیر معرفی نمی‌کنم و خود مجلس برود وزیر بگذارد. حالا به وزیر اقتصاد که رأی اعتماد ندادید، مجلس خودش وزیر معرفی کند. این اصلاً فضای خوبی نیست.»

همتی در شرایطی از وزارت امور اقتصادی و دارایی خداحافظی کرد که شعار مسعود پزشکیان وفاق بود. به نظر می‌رسد استیضاح همتی و تلاش برای دو استیضاح بعدی نشان می‌دهد نمیندگان و طیف منتقد پزشکیان علاقه‌ی چندانی به وفاق ندارند.

وزیر جدید معرفی شد

در این فضا خبرهای رسیده حکایت از معرفی سید علی مدنی‌زاده به عنوان وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی دارد. پیش از این از گزینه‌هایی چون نوبخت و طیب نیا نیز نام شده بود. اما علی مدنی‌زاده کیست؟

او در حال حاضر دانشیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف است و ریاست دانشکده مدیریت و اقتصاد این دانشگاه را برعهده دارد.

وی در گروه نخبگان حوزه ریاضی قرار دارد. او سال ۲۰۱۸ جایزه محقق جوان حوزه اقتصاد را دریافت کرد. جایزه نفر سوم در نهمین مسابقه بین‌المللی ریاضی برای دانشجویان (۲۰۰۲، لهستان)، مدال برنز چهل‌ویکمین المپیاد بین‌المللی ریاضی (۲۰۰۰، کره جنوبی)، مدال طلای المپیاد ملی ریاضی (۱۹۹۹، تهران) و مدال برنز المپیاد ملی ریاضی (۱۹۹۸) از جمله افتخارات علمی او محسوب می‌شوند.

مدنی‌زاده که متولد سال ۱۳۶۱ است، سابقه فعالیت به عنوان مشاور معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه در سال‌های ۹۷ تا ۹۷ و ریاست گروه مدل‌سازی در پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ و هیئت عامل سازمان فناوری ارتباطات در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ را دارد. مدنی‌زاده کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی برق را در دانشگاه شریف تمام کرد. یک مدرک کارشناسی ارشد از دانشگاه استنفورد واقع در کالیفرنیا، در رشته ریاضیات کاربردی گرفت و برای تحصیل در مقطع دکترای اقتصاد به دانشگاه شیکاگو رفت. مدنی‌زاده سال ۱۳۹۲ از دانشگاه شیکاگو فارغ‌التحصیل شد و به ایران برگشت و تدریس در دانشگاه شریف را آغاز کرد. دانشگاه شیکاگو یکی از دانشگاه‌های مطرح جهان است. او از سال ۱۳۹۲ تا امروز به عنوان معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی، معاون پژوهش و امور بین‌الملل دانشکده مدیریت و اقتصاد فعالیت کرده و از سال ۱۴۰۰ نیز رئیس این دانشکده است. مدنی‌زاده از سال ۱۳۹۲ تدریس را به عنوان استادیار آغاز کرد و سال ۱۴۰۲ به جایگاه دانشیاری ارتقاء یافت. مبانی اقتصاد، اقتصاد کلان، اقتصاد محاسباتی و اقتصاد کلان پیشرفته از جمله دروسی هستند که توسط مدنی‌زاده تدریس می‌شوند. تجارت بین‌المللی، اقتصاد کلان و سازمان‌های صنعتی حوزه پژوهشی مدنی‌زاده هستند. هر چند نظرات وی چندان انعکاسی در رسانه‌ها نداشته است اما دو سال پیش در یادداشتی اعلام کرده است منتقد سیاست قیمت‌گذاری دستوری و در نتیجه ارز ۴۲۰۰ تومانی است. حالا شمارش معکوس برای انتخاب وزیر جدید امور اقتصادی و دارایی آغاز شده است. باید دید نمایندگان منتقد دولت به این گزینه‌ی جوان رای اعتماد را خواهند داد؟

سازمان برنامه و بودجه برخی اقلام را از فهرست کالاهای اساسی خارج کرد

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد با اشاره به چالش عدم تفکیک درست وظایف این وزارتخانه و سازمان برنامه و بودجه گفت: این سازمان برخی اقلام اساسی را از فهرست کالاهای اساسی خارج کرده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، شهرزاد مشیری، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در دیدار سرزده رئیس جمهور از وزارت جهاد کشاورزی بدهی چند میلیارد دلاری ارزی که از سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بابت واردات کالاهای اساسی بر عهده دولت فعلی مانده و اختلال در تأمین منابع ارزی کافی برای پرداخت به بخش خصوصی را نخستین چالش پیش رو دانست. وی دومین چالش را عدم تفکیک درست وظایف میان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد و افزود: برای مثال، تعیین اقلام کالای اساسی از جمله تخم‌مرغ نطفه‌دار یا گوشت گرم به وزارت جهاد کشاورزی سپرده نشده و امسال برخی از آنها از فهرست کالاهای اساسی خارج شده‌اند، در حالی‌که همچنان تأثیر مستقیم بر امنیت غذایی دارند. در گزارشی به رئیس جمهور سومین مسئله را به ساختار اداری بازگرداند و گفت: در زمان بحران، همه سراغ معاونان بازرگانی استان‌ها می‌روند و انتظار مدیریت فوری دارند، در حالی که این همکاران ساختار رسمی و تشکیلاتی در وزارتخانه ندارند. این مسئول ادامه داد: لازم است این تشکیلات به رسمیت شناخته شود تا با انگیزه و انسجام وظایف حساس خود را ادامه دهد. وی تأکید کرد: با توجه به مسئولیت سنگین در حوزه واردات، صادرات و تخصیص ارز باید ساختار بازرگانی در وزارت جهاد کشاورزی تقویت و تثبیت شود تا این حوزه حساس بتواند عملکرد مؤثر خود را ادامه دهد. معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی همچنان با بیان اینکه بدون برنامه‌ریزی بازرگانی، بهترین منابع هم به مقصد نمی‌رسند؛ گفت: امسال با همکاری منسجم، مدیریت بازار و مصرف به شکل مؤثری انجام شد. وی با اشاره به کاهش بودجه ارزی از ۱۱.۵ میلیارد دلار به ۸ میلیارد دلار، تصریح کرد: این کاهش با هماهنگی کامل با بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه مدیریت شد و تنظیم بازار در روزهای پایانی سال، علی‌رغم فشارها به خوبی انجام شد. مشیری ادامه داد: سفره مردم با وجود توزیع کالابرگ معیشتی در ایام نوروز و ماه رمضان به‌خوبی مدیریت شد و ما سال را با موفقیت به پایان رساندیم. وی با بیان اینکه واردات با ارزبری کمتر و صادرات با رشد همراه بوده است، شرح داد: بخشی از بدهی‌ها نیز از طریق مدیریت منابع و مصارف کنترل شد؛ اما در کنار این دستاوردها، سه چالش مهم باقی مانده که نیاز به همراهی ویژه دولت دارد.

رئیس شورای تأمین دام کشور عنوان کرد

تحقق خودکفایی در تولید گوشت نیازمند کاهش هزینه‌ها و ثبات بازار

رئیس شورای تأمین دام کشور با اشاره به واردات گوشت و نوسانات بازار، تأکید کرد: خودکفایی زمانی معنا پیدا می‌کند که هزینه‌های تولید کاهش یابد و بازار از نظر عرضه و تقاضا به تعادل برسد. خشکسالی، گرانی نهاده‌ها و ضعف در حمایت از دامداران خرد از جمله موانع اصلی تحقق کامل خودکفایی است.

به گزارش ایسنا، در حالی که طی سال‌های اخیر بارها از خودکفایی در تولید گوشت قرمز سخن گفته شده، اما بازار داخلی همچنان با نوسانات قیمتی و کمبودهای مقطعی مواجه است. از یک‌سو واردات گوشت ادامه دارد و از سوی دیگر تولیدکنندگان داخلی با افزایش هزینه‌ها، کمبود نهاده و ضعف در حمایت‌های ساختاری روبه‌رو هستند. در چنین شرایطی، رئیس شورای تأمین دام کشور در گفت‌وگو با ایسنا، از چالش‌های پیش‌روی تحقق واقعی خودکفایی سخن گفت و با اشاره به وضعیت فعلی تولید، بر لزوم بازنگری در سیاست‌های حمایتی و تولیدی تأکید کرد.

خودکفایی در تولید گوشت، مفهومی وابسته به ثبات تولید و ظرفیت صادرات

منصور پوریان در گفت‌وگو با ایسنا، در واکنش به مباحث مطرح‌شده درباره واردات گوشت از برزیل با برند ایرانی گفت: خودکفایی مفهومی چندبُعدی است و تنها زمانی معنا پیدا می‌کند که تولید داخلی پاسخگوی نیاز کشور باشد و حتی امکان صادرات نیز فراهم شود. اما در شرایط فعلی، با توجه به خشکسالی، فقر مراتع، هزینه بالای تولید و ضعف مدیریت تولید، دستیابی به خودکفایی واقعی با چالش‌هایی جدی مواجه است. وی افزود: زمانی می‌توان از خودکفایی سخن گفت که هزینه تولید در کشور پایین باشد و ظرفیت تولید به میزانی برسد که علاوه بر تأمین نیاز داخلی، امکان صادرات دام و گوشت نیز وجود داشته باشد. اما در حال حاضر، تمام تولید داخلی صرف تأمین بازار داخلی می‌شود و همین بازار نیز با نوسانات و کسری‌هایی مواجه است.

پوریان با تأکید بر اینکه هزینه‌های بالای تولید موجب کاهش صرفه اقتصادی دامداری و محدود شدن تولیدهای خانگی و روستایی شده است، اظهار کرد: در سال‌های اخیر، افزایش مداوم قیمت نهاده‌ها باعث شده بسیاری از دامداران کوچک توان ادامه فعالیت نداشته باشند. رئیس شورای تأمین دام کشور با اشاره به نیاز مستمر برخی از مصرف‌کنندگان عمده نظیر صنایع فرآوری گوشت، پادگان‌ها و سایر مراکز بزرگ، گفت: خودکفایی زمانی تحقق می‌یابد که در هر فصل، جمعیت مولد و جمعیت کشتاری در سطحی بالاتر از نیاز بازار باشد. اما در برخی از مقاطع سال، کشور با کسری در جمعیت کشتاری روبرو می‌شود که همین امر واردات را اجتناب‌ناپذیر می‌سازد.

پوریان در ادامه اظهار کرد: نمی‌توان صرفاً با اتکا به آمار تولید یا واردات، مدعی خودکفایی شد. زمانی می‌توان گفت کشور در حوزه گوشت قرمز به خودکفایی رسیده که این دستاورد در ثبات قیمت‌ها و تنظیم واقعی بازار خودش را نشان دهد.

وی با اشاره به افزایش چشمگیر قیمت گوشت در سال‌های اخیر افزود: در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز حدود ۳۶ هزار تومان بود، اما امروز شاهدیم که قیمت‌ها به چند برابر رسیده است. این جهش قیمتی در حالی رخ داده که در این مدت، واردات ادامه داشته، اما به دلیل افزایش هزینه‌های تولید و ضعف مدیریت در زنجیره تأمین، تأثیر مثبتی بر بازار نداشته‌ایم. پوریان با انتقاد از نبود سیاست‌های پایدار حمایتی از تولیدکنندگان خرد و روستایی گفت: بخش عمده تولید گوشت کشور به شکل روستایی و خانگی انجام می‌شود. با افزایش هزینه‌ها و نبود حمایت کافی، این بخش از تولید تحت فشار قرار گرفته و نمی‌تواند نقش مؤثری در تعادل بازار ایفا کند. وی با اشاره به اینکه تولید دام در ایران بیشتر مبتنی بر استفاده از علوفه خشک است، تصریح کرد: نظام تغذیه‌ای دام‌ها، یکی از دلایل افزایش هزینه‌های تولید است. تا زمانی که تولید دام به‌صرفه و روان‌سازی نشود، نمی‌توان انتظار داشت که عرضه گوشت در کشور پایدار و قابل توسعه باشد. پوریان خاطرنشان کرد: در سال‌هایی که کشور صادرات گوشت به کشورهایی مانند قطر را تجربه می‌کرد، قیمت صادراتی هر کیلو دام حدود ۲۶ هزار تومان بود، اما اکنون با وجود رشد چندبرابری قیمت‌ها، نه تنها صادراتی نداریم بلکه برای تأمین نیاز داخل نیز با مشکل روبه‌رو هستیم.

وی در پایان تأکید کرد: اگر خواستار تحقق واقعی خودکفایی هستیم، باید ساختار تولید از اساس بازنگری شود؛ از کاهش هزینه‌های نهاده‌ها گرفته تا حمایت هدفمند از تولیدکنندگان. تنها در این صورت می‌توان به ثبات بازار و امکان صادرات امیدوار بود.

رتبه‌بندی ایرلاین‌ها آغاز شد

تعیین نرخ بلیت براساس رتبه

معاون سازمان هواپیمایی کشوری از آغاز رتبه بندی شرکت‌های هواپیمایی خبر داد و گفت: با اجرای نظام رتبه بندی از این پس قیمت بلیت براساس رتبه ایرلاین تعیین می‌شود.

سید حمیدرضا صانعی، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا درباره آغاز رتبه‌بندی شرکت‌های هواپیمایی اظهارداشت: نظام رتبه‌بندی شرکت‌های هواپیمایی را آغاز کردیم، شاید شرکت‌های هواپیمایی در ابتدای اجرای نظام رتبه بندی مقاومتی داشته باشند اما این اقدام در نهایت به نفع صنعت هوانوردی و مردم است.

وی ادامه داد: در صنعت هوایی بحث آزادسازی نرخ بلیت هواپیما و آزادسازی شبکه انجام شده است به این معنا که در حال حاضر هر شرکتی با هر قیمتی که بازار تعیین می‌کند بلیت می‌فروشد و عملا این اتفاق افتاده است و امروز تمایل دارند که بلیت را گران‌تر هم بفروشند اما موضوع این است که کسی خریدار نیست.

صانعی گفت: همچنین به ایرلاین‌ها برای هر مسیر پروازی مجوز داده می‌شود هر چند این میزان ارایه مجوز به نفع شرکت‌ها نیست اما به نفع مردم بوده چرا با وجود رقابت دیگر عملا نمی‌توانند بلیت را نرخ بالاتری را در آن مسیر به فروش برسانند. بنابراین آزادسازی شبکه هم رخ داده و شبکه پروازی هم باید براساس تقاضای مسافر تعیین شود. حال اینکه رتبه‌بندی به سمت حرکت می‌کند که متر و معیار وجود داشته باشد تا ارایه مجوز پروازی به ایرلاین‌ها فقط براساس درخواست ایرلاین‌ها نباشد و براساس رتبه مجوز مسیر پرتردد ارایه می‌شود.

وی بابیان اینکه در نظام رتبه بندی شرکتی که بتواند ناوگان بهتری خریداری کند، مجوز مسیر پروازی بهتری را هم می‌گیرد، اظهار داشت: این شرکت می‌تواند با قیمت بهتری بلیت فروشی داشته باشد اما شرکتی هم که بخواهد اقتصادی‌تر کار کند قاعدتا با خدمات مشخص باید بلیت خود را با قیمت پایین تری بفروشد مانند همه جای دنیا که شرکت‌هایی که هواپیمای ارزان‌تری استفاده می‌کنند بلیت ارزان‌تر هم دارند. البته مسافر هم باید بداند ایرلاینی که ناوگان با سن بالاتری و پذیرایی کمتری دارد قیمت بلیت این شرکت هم پایین‌تر است.

معاون سازمان هواپیمایی کشوری با تاکید براینکه الان هیچ شرکت‌های هواپیمایی رتبه بندی ندارند، ادامه داد: الان در حال شروع نظام رتبه بندی هستیم که البته در ابتدای کار اقتصاد ایرلاین ها را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد و بنابراین ایرلاین ها درباره رتبه بندی مقاومتی نکنند. رتبه بندی براساس پارامترهایی مانند تعداد ناوگان، سن ناوگان، میانگین تاخیرات و میزان شکایت مردمی انجام می‌شود. نه تنها نرخ بلیت هواپیما بلکه مجوز پروازها هم براساس رتبه ایرلاین‌ها تعیین می‌شود و اولویت با این شرکت‌ها با رتبه بهتر است.

وی با بیان اینکه رتبه‌بندی به مرور اثر خود را نشان می‌دهد و مردم کیفیت خدمات را احساس می‌کنند، اظهار داشت: شاید در البته رتبه بندی مردم تفاوت را احساس نکنند اما با تکمیل طرح تنوع قیمت براساس خدمات ایجاد خواهد شد. مردم این انتخاب را دارند که بلیت هواپیمای چه شرکتی با چه رتبه‌ای را خریداری کنند. ایرلاین‌ها هم وقتی این تفاوت را درک کنند به سمت نوسازی و کیفی خدمات حرکت می‌کنند.

معاون سازمان هواپیمایی کشوری گفت: جزییات رتبه بندی به مردم اطلاع رسانی خواهد شد.

خبر

تقویت روابط بانکی ایران و روسیه با محوریت همکاری بانک دی و VTB

در دیدار برات کریمی، مدیرعامل بانک دی، با کنستانتین وروبف، نماینده رسمی بانک VTB روسیه، ظرفیت‌های مشترک برای همکاری در حوزه‌های بانکی، ارزی و سرمایه‌گذاری بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، برات کریمی، مدیرعامل این بانک با همراهی فرزاد سادات، سرپرست معاونت بین‌الملل، در نشستی با کنستانتین وروبف، معاون نمایندگی بانک VTB روسیه در تهران، بر لزوم توسعه روابط بانکی میان ایران و روسیه تأکید کرد و آن را یکی از ابزارهای مؤثر در تسهیل روابط تجاری و ارتقای سطح تعاملات اقتصادی دو کشور دانست.

مدیرعامل بانک دی در این نشست اظهار داشت: «تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که برای حفظ پایداری جریان تجارت خارجی، باید به‌سوی ایجاد مسیرهای متنوع تبادلات مالی حرکت کنیم. ایجاد کانال‌های امن، مستقل و چندلایه در حوزه نقل و انتقال ارز، می‌تواند در شرایط تحریم‌محور نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.»

کریمی همچنین تصریح کرد: «همکاری با بانک VTB این امکان را فراهم می‌سازد تا با طراحی سازوکارهای اجرایی در زمینه حساب‌های متقابل، استفاده از ارزهای ملی، و بهره‌گیری از ظرفیت‌های دو طرف در تأمین مالی، گام‌های عملیاتی برداشته شود. ما آمادگی داریم در قالب تیم‌های تخصصی، مدل‌های پیشنهادی همکاری را تدوین و اجرا کنیم.»

وی افزود: «بانک دی همچنین ظرفیت لازم برای ارائه خدمات ارزی، صدور ضمانت‌نامه و حمایت مالی از پروژه‌های مشترک را دارد و می‌توان با تعریف پروژه‌های مشخص، این ظرفیت‌ها را وارد مرحله اجرا کرد.»

کریمی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نقش‌آفرینی بانک‌ها در ایجاد مسیرهای جدید مالی میان کشورها گفت: «یکی از الزامات تحقق دیپلماسی اقتصادی مؤثر، فعال‌سازی شبکه بانکی در عرصه بین‌المللی و افزایش تعاملات دوجانبه با نهادهای مالی معتبر است. این تعامل نه تنها به تقویت صادرات و واردات کمک می‌کند، بلکه می‌تواند زیرساخت لازم برای گسترش سرمایه‌گذاری متقابل و مشارکت در پروژه‌های زیرساختی را فراهم آورد.»

وی همچنین به اهمیت طراحی ابزارهای نوین مالی برای پوشش ریسک‌های موجود در تجارت خارجی اشاره کرد و افزود: «در شرایطی که روابط مالی سنتی با محدودیت‌هایی روبه‌رو است، بانک دی آماده است در کنار بانک VTB به طراحی بسته‌های نوآورانه‌ای مانند اعتبار اسنادی مبتنی بر ارزهای محلی، تضامین مالی چندجانبه، و استفاده از فناوری‌های فین‌تک در مسیر شفاف‌سازی و تسهیل تراکنش‌های مالی اقدام کند. این مسیر می‌تواند الگویی برای سایر بانک‌های منطقه‌ای نیز باشد.»

در ادامه این دیدار، کنستانتین وروبف ضمن استقبال از نگاه عملیاتی و تخصصی بانک دی، آمادگی بانک VTB برای آغاز همکاری‌های اجرایی و تنظیم پیش‌نویس تفاهم‌نامه را اعلام کرد. وی تأکید کرد که بانک VTB با توجه به تجربه همکاری با کشورهایی که ساختار مالی مستقل دارند، می‌تواند شریک مؤثری برای گسترش همکاری‌های بانکی میان تهران و مسکو باشد.

در پایان توافق شد کارگروه‌های مشترک تخصصی با هدف تدوین برنامه‌های اجرایی تشکیل شده و بستر لازم برای امضای تفاهم‌نامه رسمی در آینده‌ای نزدیک فراهم شود.

این نشست با میزبانی برات کریمی، مدیرعامل بانک دی برگزار شد و در چارچوب برنامه‌ریزی‌های کلان بانک برای تقویت تعاملات بین‌المللی و بهره‌برداری از ظرفیت همکاری با بانک‌های معتبر خارجی، به‌ویژه در حوزه‌های ارزی، تأمین مالی و خدمات بانکی مشترک، به انجام رسید.