



«نسخهٔ بزِ شکی» در اپلیکشن بله؛ تجربه‌ای نوین در دریافت نسخه‌های دارویی

بازوی جدیدی به‌اسم «نسخهٔ پزشکی» در اپلیکشن بله راه‌اندازی شده است که امکان دریافت نسخه‌های الکترونیکی دارو را به‌ساده‌ترین شکل ممکن و در کوتاه‌ترین زمان برای کاربران فراهم می‌سازد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، این خدمت نوآورانه با هدف ایجاد دسترسی سریع، امن و هوشمند به نسخه‌های پزشکی طراحی شده و گامی موثر در راستای تحقق سلامت دیجیتال به شمار می‌رود.

کاربران اپلیکشن بله می‌توانند از طریق بازوی نسخهٔ پزشکی به این سرویس دسترسی پیدا کرده و بعد از احراز هویت در این بازو، نسخه دارویی خود را مشاهده و پیگیری کنند.

چگونه از بازوی نسخهٔ پزشکی استفاده کنیم؟
فرآیند استفاده از این بازوی هوشمند بسیار ساده طراحی شده است. کاربران کافیهست پس از ورود به بازو، مراحل احراز هویت را با استفاده از اطلاعات هویتی خود طی کنند. این احراز هویت برای ارسال اطلاعات نسخه‌های کاربران ضروری است. پس از تکمیل این مرحله، نسخه‌های دارویی که پزشک برای بیمار صادر کرده است، به‌صورت لحظه‌ای و آنلاین در این بازو نمایش داده می‌شود. این نسخه‌ها شامل جزئیات دقیق داروها، میزان مصرف و تاریخ تجویز است.

با دیجیتالی شدن نسخه‌ها، مصرف کاغذ کاهش یافته و فرآیند درمان هوشمندتر و پایدارتر می‌شود، عوامل بیرونی مانند گشیدن نسخه، از بین رفتن آن و... نیز بسیار کاهش می‌یابد. همچنین با بازوی نسخهٔ پزشکی در بله در هر زمان امکان دسترسی به نسخه برای کاربران فراهم است.

اپلیکشن بله، در راه تبدیل شدن به زیست‌بوم دیجیتال مردم ایران

راه‌اندازی بازوی نسخهٔ پزشکی تنها یکی از گام‌های بله در جهت تبدیل‌شدن به یک زیست‌بوم دیجیتال است. این اپلیکشن با در اختیار داشتن ابزارهای متنوع از جمله پرداخت‌های مالی، خدمات بانکی، فروشگاه‌های آنلاین، ربات‌های خدماتی و حالا خدمات درمانی، در حال ساختن تجربه‌ای بی‌نظیر برای کاربران ایرانی است.

به‌کارگیری فناوری در خدمت سلامت عمومی، نشان‌دهنده آینده‌ای روشن و هوشمند در ارائه خدمات درمانی است.

دکتر فتحعلی خبر داد

بر نامه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران برای راه‌اندازی خدمات ارزی، ارائه مشاوره‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد زنجیره ارزش



مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: راه‌اندازی خدمات ارزی، ارائه مشاوره‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد زنجیره ارزش از مهم‌ترین برنامه‌های بانک در سال جاری به شمار می‌روند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، با حضور دکتر «غلامرضا فتحعلی»، مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، و اعضای هیأت عامل همایش واحدهای صف و ستاد مدیریت شعب استان فارس برگزار شد.

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در این نشست با تأکید بر اهمیت پایش عملکردها و ارتقای دانش تخصصی کارکنان، اظهار داشت: راه‌اندازی خدمات ارزی، ارائه مشاوره‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد زنجیره ارزش از مهم‌ترین برنامه‌های بانک در سال جاری به شمار می‌روند.

وی با اشاره به ضرورت حرکت به‌سوی دارایی‌های درآمدزا، تصریح کرد: مدیریت مؤثر دارایی‌های منجمد باید در دستور کار شعب قرار گیرد. فتحعلی همچنین از اجرای سیاست‌های تشویقی برای ارتقاء انگیزه همکاران خبر داد و گفت: موفقیت‌های بانک در ماهیون تلاش و دانش کارکنان آن است.

فتحعلی بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی و بلاک‌چین را ضروری دانست و افزود: همسویی با تغییرات ایجادشده در روش‌های فکری مشتریان، یکی از الزامات حرکت در مسیر تحول است.

در پایان این مراسم از شعب «فسا»، «نورآباد» و «بلوار نصر» به عنوان شعب برتر استان فارس و از «بهاره شمس‌الدینی» به عنوان مدیر استان و به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی از «مهدی طاهری» رئیس دایره روابط عمومی استان تجلیل شد. همچنین در این مراسم، تندیس سفیر قرض‌الحسنه به «علی اکبر غریب شاهی» قهرمان مسابقات وزنه‌برداری پارا المپیک پاریس اهدا شد. گفتنی است، در سفر مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به استان فارس از خانواده شهید مدافع حرم، سردار «عبدالله اسکندری» تجلیل شد.

سایپا در مسیر احیا یا فروپاشی؟

رقابت بر سر تصاحب سهام خودروسازی زیان‌ده!

گروه اقتصاد - واگذاری سایپا به بخش خصوصی در حالی به ایستگاه‌های پایانی خود نزدیک می‌شود که رقابتی جدی میان کرمان موتور و هلدینگ دات‌وان شکل گرفته‌است.



منتقدان واگذاری کجا هستند؟

برخلاف ایران‌خودرو که در معرض موجی از انتقادات نهادهای نظارتی و افکار عمومی قرار داشت، واگذاری سایپا در سکوتی تامل‌برانگیز پیش می‌رود. سکوتی که می‌تواند هشداری از بی‌توجهی یا شاید مماشات در برابر حاشیه‌های آشکار متقاضیان باشد. وقتی نام‌هایی چون کرمان موتور و هلدینگ دات‌وان که هر یک با سوابق و مناقشات خاص خود شناخته می‌شوند در صدر فهرست خریداران قرار می‌گیرند، ضرورت نظارت دقیق و شفافیت بیش از پیش آشکار می‌شود.

کنسرسیوم بانک شهر-کرمان موتور

کرمان موتور، خودروسازی که با مونتاژ محصولات کره‌ای نام خود را در صنعت خودرو ایران ثبت کرد، اکنون با همراهی بانک شهر کنسرسیومی تشکیل داده تا بلوک ۴۲ درصدی سهام سایپا را تصاحب کند.

این اتحاد با نسبت ۶۰ به ۴۰ نشان از جاه‌طلبی کرمانی‌ها برای تسلط بر دومین خودروساز بزرگ ایران دارد. همچنین در صورتی که بلوک تودلی خریداری نشود، این دو گروه با همین نسبت اقدام به خرید بلوک صندوق فولاد در شرکت سایپا می‌کنند؛ اما اگر بلوک تودلی خریداری شود، تنها بانک شهر برای خرید بلوک صندوق فولاد اقدام می‌کند. بانک شهر که پیش‌تر در کنسرسیومی دیگر با گروه انتخاب و قطعه‌سازان حضور داشت، در آستانه نهایی شدن واگذاری تغییر مسیر داد و به کرمانی‌ها پیوست. این چرخش ناگهانی شبانه‌هایی درباره انگیزه‌های مالی و توافقات پشت پرده ایجاد کرده‌است.

گرچه این کنسرسیوم با ظاهری حرفه‌ای وارد میدان شده، اما فقدان شفافیت در منابع مالی و برنامه‌هایش برای احیای سایپا بر تردیدها دامن زده است. آیا این اتحاد توانایی بازسازی خطوط تولید فرسوده سایپا و کاهش زیان انباشته آن را دارد یا تنها به دنبال بهره‌برداری از برند و دارایی‌های این

خودروساز است؟ گرچه سوابق کرمان موتور در مونتاژ خودروهای خارجی تجربه‌ای ارزشمند به شمار می‌رود، اما این تجربیات برای کسب اعتماد عمومی

نسبت به احیای نارنجی‌پوشان جاده مخصوص کافی نیست.

هلدینگ دات‌وان و سایه بانک زنجانی

در سوی دیگر رقابت، هلدینگ دات‌وان، شرکتی که کمتر از یک سال از تاسیسیش می‌گذرد، با جسارتی غیرمنتظره برای خرید سایپا قد علم کرده

است. اما آنچه این هلدینگ را به کانون مناقشات کشانده، نام بانک زنجانی است که در پشت صحنه آن پررنگ‌تر از همیشه دیده می‌شود.

زنجانی که زمانی به اتهام فساد مالی کلان محکوم به اعدام شده بود، پس از کاهش حکمش به ۲۰ سال حبس حالا با نقابی جدید به اقتصاد ایران بازگشته‌است.

گرچه نام زنجانی در اسناد رسمی دات‌وان دیده نمی‌شود، اما منابع مطلع از نقش پنهان و مخوری او در هدایت مالی این شرکت سخن می‌گویند.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، در شانزدهمین نشست خبری هفتگی، فعالیت‌های اقتصادی زنجانی را بدون منع قانونی خواند. این موضع در حالی که پرونده قضایی زنجانی همچنان باز است،

پایتخت‌نشینی منابع بانگی

۶۲ درصد از وام‌ها به تهرانی‌ها رسید

بر اساس آمارهای بانک مرکزی، در پایان سال ۱۴۰۳ رقم مانده وام‌های بانکی در استان تهران به ۶٫۶۲۱ هزار میلیارد تومان رسید. این در حالیست که این رقم در استان کهگیلویه و بویراحمد تنها ۴۲ هزار میلیارد تومان بود.

به گزارش تجارت نیوز، بانک مرکزی امروز با به‌روزرسانی وب‌سایت رسمی خود، ارقام مانده وام‌ها و سپرده‌های بانکی ریالی و ارزی کشور را به تفکیک استان‌ها، تا پایان سال ۱۴۰۳ به‌روزرسانی کرد. بر اساس آمار و ارقام این گزارش، بانک‌های استان تهران در سال گذشته با اختلافی چشمگیر نسبت به باقی استان‌ها، بیشترین رقم مانده تسهیلات پرداختی و موجودی سپرده‌ها را به خود اختصاص دادند؛ به نحوی که بیش از ۶۲ درصد از کل وام‌های بانکی در این استان پرداخت شد و نزدیک به ۶۰ درصد از سپرده‌های شبکه بانکی نیز در این استان تجمع شدند.

آنگونه که بانک مرکزی در گزارش خود تأکید کرده، علت این وضعیت، استقرار دفاتر بسیاری از شرکت‌ها و نگاه‌های تولیدی سایر استان‌ها به تهران است؛ زیرا این شرکت‌ها عمده فعالیت‌های بانکی خود، از جمله سپرده‌گذاری و دریافت تسهیلات را از طریق دفاتر تهران انجام می‌دهند.

صعود ۵۱ درصدی مانده وام‌های بانکی در سال ۱۴۰۳

با استناد به آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی، مانده رقم تسهیلات جاری و غیرجاری کل کشور در پایان سال ۱۴۰۳ به ۱۰٫۶۷۸ هزار میلیارد تومان رسید که این رقم ۵۱ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۲ بود.

افزون بر آن، در پایان سال گذشته بیش از ۱۳٫۲۵۲ هزار میلیارد تومان سپرده در بانک‌ها انباشت شد تا رقم مانده سپرده‌های بانکی در مقایسه با سال قبل، تشدی ۴۷ درصدی را تجربه کند.

بازاروسرمایه

اخبار

مهر تأیید حسابرس بر گزارش توجیهی افزایش سرمایه بیمه سینا



مدیرعامل بیمه سینا از تأیید گزارش توجیهی افزایش سرمایه بیمه سینا توسط حسابرس این شرکت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، علی صلاحی‌نژاد در توضیح این موضوع اظهار داشت: تصمیم بیمه سینا به افزایش سرمایه به منظور اصلاح ساختار مالی، افزایش سهم نگهداری، جذب پرتفوی قبولی اتکایی، افزایش توانگری و افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری و همچنین به منظور رعایت الزام مبلغ سرمایه شرکت‌های بیمه مصوبه شماره ۶۲۵۱۵ ابلاغی مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ هیئت وزیران؛ گرفته شده و گزارش توجیهی آن در جلسه اسفندماه هیئت مدیره، ارائه و مورد تأیید اعضا قرار گرفت.

مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره بیمه سینا ادامه داد: پس از تأیید هیئت مدیره، گزارش توجیهی افزایش سرمایه به حسابرس و بارس قانونی شرکت ارائه شد و مورد تأیید قرار گرفت.

وی با بیان این مطلب که افزایش سرمایه از مبلغ ۵٫۸۷۷٫۹۹۳ میلیون ریال به مبلغ ۱۵٫۰۰۰٫۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران انجام خواهد شد، افزود: هم‌اکنون در حال طی مراحل قانونی برای اخذ مجوزهای لازم از جمله بیمه مرکزی ج.ا. و سازمان بورس و اوراق بهادار برای برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده، جهت اخذ مصوبه مجمع صلاحی‌نژاد خاطرنشان کرد، قطعاً بیمه سینا با پشتوانه سرمایه ۱۵ هزار میلیارد ریالی می‌تواند در زمینه توسعه محصول و بازار و در نهایت رضایتمندی هرچه بیشتر سهامداران و بیمه‌گذاران گام بردارد.



با تصویب هیات مدیره بانک مسکن، تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری در سال ۱۴۰۴ با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه در شعب این بانک در حال پرداخت است.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هیبنا؛ تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری بنابر ابلاغیه بانک مرکزی و بر اساس ماده ۱۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور پرداخت می‌شود.

تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری در سال ۱۴۰۴، برای تولد فرزند اول ۴۴۰ میلیون ریال، فرزند دوم ۸۸۰ میلیون ریال، فرزند سوم یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون ریال، فرزند چهارم یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال، فرزند پنجم و بالاتر دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال تعیین شده است. پرداخت این تسهیلات بدون نیاز به سپرده گذاری، تا دو سال پس از تولد فرزند با دوره بازپرداخت سه تا هفت سال(فرزند اول سه سال ... فرزند پنجم به بعد ۷ سال) با لحاظ ۶ ماه تنفس، به پدر یا مادر دارای حضانت متولدینی که از تاریخ تولد آن‌ها بیشتر از ۲ سال شمسی نگذشته باشد و در داخل کشور متولد و دارای تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران باشند، امکان‌پذیر است.

نرخ کارمزد تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری ۴ درصد سالانه است. اعطای این تسهیلات به متقاضیان مشروط بر اینکه در سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به شنانی ve.cb.it ثبت نام کرده باشند، پس از تعیین شعبه، تشکیل و تکمیل پرونده تسهیلاتی در چارچوب ضوابط و مقررات زیربط قابل پرداخت است.

مدیر عامل بیمه دی:

روابط عمومی حرفه‌ای، با‌وزی ارزش آفرین و مشاور امین مدیران است

روابط عمومی باید فراتر از مرزها فکر کند

وی خاطر نشان کرد افکار عمومی تنها به صنعت بیمه یا کشور محدود نیست و باید نگاه روابط عمومی‌ها فراتر از مرزها باشد چرا که امروزه دنیا به کمک ابزارهای ارتباطی کوچک‌تر شده است و به همین دلیل باید اهداف بزرگ‌تری را در دستور کار قرار دهیم. مدیر عامل شرکت بیمه دی افزود: «روابط عمومی باید با شناخت دقیق از ذائقه مشتریان و بیمه‌گذاران، در انتقال مؤثر این خواسته‌ها نقش‌آفرینی کند.»

وی روابط عمومی را «فردانامه» توصیف کرد و گفت: روابط عمومی موفق باید از اخبار و حوادث جلوتر باشد، پیش‌بینی کند، هوشمندانه عمل کند و از ظرفیت‌های موجود در استان‌ها بهره‌گیری کند. به گفته‌ی وی همچنین بهترین زمان برای مستندسازی فعالیت‌ها، لحظه حضور مشتریان در شعب برای دریافت خدمات بیمه‌ای است. عبدالله‌ی از مدیران شعب خواست اختیارات لازم را به رابطین روابط عمومی اعطا کنند تا بتوانند نقش مؤثر و خلاقانه خود را ایفا کنند.

سهم روابط عمومی در سودآوری بنگاه‌های اقتصاد

وی تأکید کرد: «ارزش بنگاه‌های اقتصادی در سودآوری آن‌هاست و روابط عمومی می‌تواند با عملکردی هوشمندانه، سهم مؤثری در این سودآوری ایفا کند.»

وی همچنین بر ضرورت آموزش‌های کاربردی، تخصصی و مستمر برای ارتقای مهارت‌های ارتباطی و رسانه‌ای همکاران روابط عمومی تأکید کرد و افزود: «روابط عمومی باید همواره به‌روز، آگاه، پیش‌برنده و ارزش‌آفرین باشد تا بتواند به عنوان مشاور امین مدیران، مسیر تحقق چشم‌اندازهای کلان شرکت را هموار سازد.»

روح‌الله لطیفی، مدیر روابط عمومی بیمه دی، نیز در ادامه این نشست با ارائه گزارشی



از عملکرد این حوزه گفت: «به منظور ایجاد ارتباط بهتر و مؤثرتر بین صاف و ستاد، اقدام به تعیین رابطینی در شعب کرده‌ایم تا بتوانیم شایستگی‌های شرکت بیمه دی را به شکل مناسبی ارائه کنیم.» وی گفت: این رویکرد نقش مهمی در انسجام درون‌سازمانی و ارتقای عملکرد ارتباطی ایفا خواهد کرد.

در پایان این مراسم ۵ رابط استانی بیمه دی به دلیل فعالیت چشمگیرشان در عرصه اطلاع رسانی و روابط عمومی تجلیل شدند.