

خبر

آماده‌باش ۵۲ هزار مگاواتی نیروگاه‌های حرارتی برای تابستان

در حالی که کشور خود را برای تابستانی کم‌سابقه از نظر گرما و مصرف آماده می‌کند، کاهش شدید ظرفیت تولید نیروگاه‌های برق‌آبی و رشد بی‌سابقه مصرف برق، بار اصلی تولید را به دوش نیروگاه‌های حرارتی انداخته است. صنعت برق ایران با شتابی بی‌وقفه در حال توسعه ظرفیت، بهینه‌سازی عملکرد و عبور از چالش‌های فنی و اقلیمی است تا تابستان پیش‌رو را بدون خاموشی پشت سر بگذارد.

به گزارش ایسنا، نخستین نشانه‌های هشدار دهنده، از همان ماه‌های ابتدایی سال آشکار شد؛ فروردینی که مصرف برق در آن برای نخستین بار دو رقمی شد و دمای هوا ۵.۵ درجه بیشتر از میانگین سال گذشته است.

افزایش دما علاوه بر بالا بردن مصرف، باعث کاهش راندمان برخی نیروگاه‌ها نیز می‌شود. در این شرایط، تولید برق نیروگاه‌های برق‌آبی که در سال‌های گذشته تا ۷۰۰ مگاوات در پیک تابستان را تأمین می‌کردند، حالا به کمتر از ۲۵۰۰ مگاوات رسیده است؛ افتی چشمگیر که ضرورت تکیه بیشتر بر نیروگاه‌های حرارتی را اجتناب‌ناپذیر کرده است.

در پاسخ به این وضعیت، صنعت برق برنامه‌ای فرشرده برای آمادسازی نیروگاه‌های حرارتی تدوین و اجرا کرده است. از مجموع ۱۰۲ هزار مگاوات برنامه تعمیراتی، بیش از ۹۷ درصد تا اواخر اردیبهشت به پایان رسیده و انتظار می‌رود پیش از خردادماه این عدد به بالای ۹۹ درصد برسد. تعمیرات نوروزی با رشد ۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده و ظرفیت تازه‌ای معادل ۱۱ هزار و ۵۰۰ مگاوات را وارد مدار کرده است. این حجم از فعالیت بی‌وقفه، ضریب آمادگی واحدهای حرارتی را به بالای ۹۸ درصد رسانده است؛ رقمی که نقش کلیدی در عبور موفق از پیک تابستان خواهد داشت.

در بخش توسعه ظرفیت نیز گام‌های بلندی برداشته شده است. طبق اعلام مسئولان، بیش از ۴۷۰۰ مگاوات ظرفیت جدید از طریق احداث نیروگاه‌های تازه، ارتقای توان واحدهای موجود و رفع محدودیت‌های فنی، در دستور کار قرار گرفته است. تنها بخشی از این افزایش ظرفیت (حدود ۱۴۳ مگاوات) از محل بهینه‌سازی عملکرد واحدهای قدیمی حاصل شده است.

در مجموع، توان تولید نیروگاه‌های حرارتی در مقایسه با تابستان گذشته از حدود ۴۸ هزار مگاوات به بیش از ۵۲ هزار مگاوات خواهد رسید. اما موضوع فقط کمیت نیست؛ کیفیت تولید نیز در اولویت قرار گرفته است. میانگین راندمان نیروگاه‌های حرارتی ایران اکنون به ۳۹.۶۸ درصد رسیده که جایگاه پانزدهم جهان را برای کشور به همراه داشته است، رتبه‌ای بالاتر از چین و کانادا. این پیشرفت حاصل تمرکز بر تکمیل بخش بخار در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی است؛ پروژه‌هایی بدون نیاز به سوخت مازاد، ظرفیت تولید را افزایش می‌دهند. با وجود بیش از ۸۰۰۰ مگاوات ظرفیت قابل بهره‌برداری در این زمینه، اقدامات اجرایی برای استفاده از این پتانسیل نیز با سرعت دنبال می‌شود.

در کنار توسعه فنی، کاهش تلفات شبکه، بهینه‌سازی مصرف داخلی نیروگاه‌ها و طراحی نیروگاه‌های جدید با راندمان بالا، از دیگر رویکردهای کلیدی صنعت برق در سال جاری است. همزمان، تجربه پرپاری که در عبور از زمستان با محدودیت سوخت به‌دست آمد، به برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای مقابله با چالش‌های پیک تابستان کمک کرده است. هماهنگی میان شرکت‌های برق منطقه‌ای، نیروگاه‌ها و نهادهای بالادستی نیز نقشی مهم در افزایش تاب‌آوری شبکه ایفا کرده است.

در نهایت، صنعت برق ایران در حالی به استقلال تابستان می‌رود که تمام ظرفیت‌های انسانی، فنی و مدیریتی خود را برای پایداری شبکه به میدان آورده است. با وجود چالش‌هایی چون خشکسالی، گرمای کم‌سابقه و رشد سریع مصرف، عملکرد نیروگاه‌های حرارتی در ماه‌های اخیر نشان داده که این بخش می‌تواند تکیه‌گاه اصلی عبور از روزهای داغ پیش‌رو باشد. تابستان ۱۴۰۴، نه‌تنها آزمونی برای تاب‌آوری صنعت برق، که معیاری برای سنجش موفقیت در مدیریت منابع انرژی خواهد بود.



در سال‌های اخیر، مسئله‌ی امنیت غذایی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه‌ی پایدار در برنامه‌های ملی و بین‌المللی مطرح شده است. با این حال، تمرکز بسیاری از سیاست‌گذاری‌ها و تحلیل‌ها همچنان بر جنبه‌ی کمی مصرف غذا، یعنی رفع گرسنگی ظاهری، باقی مانده و از یک بعد مهم‌تر و پنهان‌تر آن، یعنی کمبود زمین ریزمغذی‌ها، غفلت شده است. این بُعد که با عنوان گرسنگی پنهان شناخته می‌شود، امروز به یک معضل عمومی در کشورهای با درآمد پایین و متوسط تبدیل شده است.

به گزارش اقتصادآنلاین، گرسنگی پنهان به حالتی گفته می‌شود که در آن فرد به‌ظاهر غذای کافی مصرف می‌کند، اما این غذاها فاقد عناصر ضروری مانند آهن، روی، ید، ویتامین‌های A و D و دیگر ریزمغذی‌هایی هستند که برای رشد، عملکرد سیستم ایمنی، و سلامت روانی و جسمی انسان لازم‌اند. بر اساس گزارش‌های سازمان جهانی بهداشت، بیش از دو میلیارد نفر در جهان با این نوع گرسنگی مواجه‌اند و بسیاری از آنها هرگز در آمار رسمی فقر غذایی ثبت نمی‌شوند.

در ایران، با وجود اینکه فقر مطلق در برخی سال‌ها کاهش یافته، اما تغییرات قیمت مواد غذایی، حذف تدریجی یارانه‌ها، تورم بالا، کاهش قدرت خرید و ناهمسانی دسترسی به منابع غذایی در مناطق مختلف کشور، سبب شده‌اند که امنیت غذایی کیفی برای بخشی از جمعیت، به‌ویژه خانواده‌های کم‌درآمد به خطر بیفتد. در این خانواده‌ها، وعده‌های غذایی ممکن است به لحاظ مقدار پاسخ‌گو باشد، اما تنوع غذایی، کیفیت مواد مصرفی، و توازن بین گروه‌های غذایی نیز اهمیت بسیار بالایی دارد که ممکن است به آن توجه نشود.

با افزایش نرخ تورم، سید مصرفی خانوارها نیز تغییر می‌کند. به عنوان مثال، یک گزارش از مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد با افزایش نرخ تورم در سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۰، مردم مصرف موادی مانند مرغ و گوشت قرمز را به‌طور قابل توجهی کاهش داده و برای جبران آن، تخم مرغ را جایگزین موارد کُرد شده کرده‌اند. همچنین مصرف روزانه کالری توسط افراد نیز در بازه ذکر شده نزولی بوده است.

این کمبود در مواد غذایی با کیفیت بالا، زمینه‌ساز بروز کم‌خونی، کوتاه‌قدی، ضعف سیستم ایمنی، مشکلات یادگیری در کودکان، کاهش بهره‌وری کاری در بزرگ‌سالان و بروز بیماری‌های مزمن مانند دیابت، فشار خون و افسردگی در میان‌مدت و بلندمدت خواهد بود.

علاوه بر این، بررسی داده‌های هزینه درآمد خانوار نشان می‌دهد که سهم هزینه‌های ناسالم مانند دخانیات، در دهک‌های کم درآمد بیشتر از دهک‌های پردرآمد هست. در واقع، می‌تواند گفت با کاهش درآمد هزینه‌های ناسالم مانند دخانیات فشار بیشتری بر وضعیت سلامت خانوار می‌آورد و جای غذای سالم را می‌گیرد.

گرسنگی پنهان به شکل پیدیه‌ای با سایر ابعاد فقر، از جمله فقر آموزشی، فقر سلامت و فقر شهری در ارتباط است. خانواده‌ای که درآمد پایینی دارد، معمولاً در اولویت‌بندی هزینه‌ها ناچار است مواد غذایی را فدای اجاره خانه، دارو، هزینه مدرسه یا حتی سوخت کند. در چنین شرایطی، انتخاب غذاهای ارزان‌تر، اما بی‌ارزش‌تر اجتناب‌ناپذیر می‌شود.

همچنین، نبود آموزش‌های صحیح درباره اصول تغذیه سالم، تبلیغات گسترده غذاهای کم‌ارزش، درآمد دسترسی به فروشگاه‌های عرضه غذای تازه در برخی مناطق محروم (به‌ویژه روستاها یا حاشیه‌نشین شهری)، و ضعف سیستم‌های نظارتی و حمایتی، همگی به تعمیق این بحران کمک می‌کنند.

برزیل چگونه با گرسنگی پنهان جنگید؟

در چارچوب برنامه‌هایی مانند Fome Zero (هیچ‌گونه گرسنگی) و دیگر اقدامات مربوط به امنیت غذایی، به‌طور عمده بر توزیع مواد غذایی مغذی، آموزش تغذیه‌ای، ایجاد فرصت‌های اقتصادی محلی، و حمایت از کشاورزان کوچک متمرکز بود. این برنامه‌ها به‌طور خاص از روش‌هایی استفاده کردند

چالشی مخفی که امنیت غذایی خانواده‌های کم‌درآمد را تهدید می‌کند

گرسنگی پنهان

گروه اقتصاد - بررسی سید مصرفی خانوار نشان می‌دهد به طور کلی مصرف مواردی مانند گوشت قرمز و مرغ تا حدی کاهش داشته و جای آن با مواد غذایی مانند تخم مرغ پر شده است. همچنین، هزینه‌های ناسالم مانند دخانیات در گروه‌هایی با درآمد پایین‌تر و افزایش قیمت مواد غذایی مواردی است که نگرانی‌ها در مورد گرسنگی پنهان را افزایش می‌دهد



که نوانسته‌اند به صورت عملی و مؤثر گرسنگی پنهان را کاهش دهند. یکی از اولین و مهم‌ترین راهکارهای برزیل، غنی‌سازی مواد غذایی به‌ویژه برنج و حبوبات با موادی مانند ویتامین A، آهن، ید، و ویتامین D بود. این اقدام به‌ویژه برای کاهش کمبودهای ریزمغذی در گروه‌های آسیب‌پذیر مانند کودکان و زنان باردار و شیرده بسیار مؤثر بود. برزیل مواد غذایی را با مکمل‌های مغذی غنی‌سازی کرد و در دسترس خانواده‌های کم‌درآمد قرار داد.

یکی دیگر از راهکارها در برزیل، توزیع مواد غذایی مغذی از طریق شبکه‌های اجتماعی و دولتی بود. برزیل با راه‌اندازی شبکه‌هایی برای توزیع مواد غذایی در مناطق روستایی و حاشیه‌ای شهری، مواد غذایی غنی‌شده را به خانوارهای کم‌درآمد توزیع کرد. این مواد غذایی به‌ویژه به مناطقی ارسال می‌شد که دسترسی به مواد غذایی سالم و مغذی برای آنها سخت بود. این اقدامات باعث کاهش سوءتغذیه و مشکلات گرسنگی پنهان در این مناطق شد.

برزیل در کنار اقدامات عملی برای تأمین مواد غذایی، آموزش‌های در زمینه تغذیه سالم و بهداشت عمومی راه‌اندازی کرد. در این برنامه‌ها، به مردم آموزش داده می‌شد که چگونه از مواد غذایی موجود بهره‌برداری بهینه کنند و انتخاب‌های غذایی سالم داشته باشند. این آموزش‌ها در مدارس، محله‌ها و از طریق رسانه‌های اجتماعی ارائه می‌شد تا آگاهی در مورد تغذیه صحیح و پیشگیری از بیماری‌های ناشی از گرسنگی پنهان افزایش یابد.

یکی دیگر از اقدامات اساسی در مبارزه با گرسنگی پنهان، حمایت از کشاورزان کوچک و تولیدکنندگان محلی بود. دولت برزیل برنامه‌هایی را اجرا کرد که به کشاورزان اجازه می‌دادند محصولات خود را به بازارهای محلی عرضه کنند و به این ترتیب مواد غذایی تازه و مغذی در دسترس مردم قرار گیرد. این نه تنها به امنیت غذایی کمک کرد بلکه به اقتصاد محلی نیز رونق بخشید و وابستگی به واردات مواد غذایی را کاهش داد. همچنین، برزیل با ایجاد شبکه‌های غذایی محلی که محصولات کشاورزی را به‌طور مستقیم از تولیدکنندگان به مصرف‌کنندگان می‌رساند، توانست دسترسی به غذاهای سالم و ارزان‌تر را تسهیل کند. علاوه بر این، بانک‌های غذایی در سراسر کشور راه‌اندازی شدند که در آنها مواد غذایی اضافی جمع‌آوری شده و در اختیار افراد نیازمند قرار می‌گرفت. این اقدامات موجب شد

فایز یاروشی
پژوهشگر ارشد در زمینه تغذیه و سلامت، با تمرکز بر امنیت غذایی و تأثیرات اجتماعی سوءتغذیه، به بررسی چالش‌های تغذیه‌ای در کشورهای در حال توسعه می‌پردازد.

پژوهشگر ارشد در زمینه تغذیه و سلامت، با تمرکز بر امنیت غذایی و تأثیرات اجتماعی سوءتغذیه، به بررسی چالش‌های تغذیه‌ای در کشورهای در حال توسعه می‌پردازد.

قیمت مواد شوینده دوباره افزایش یافت

قیمت مواد شوینده در اردیبهشت ۱۴۰۴ بی سر و صدا گران شد. به گزارش اقتصادآنلاین، قیمت مواد شوینده که در بهمن ۱۴۰۳ پس از درخواست‌های مکرر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی با افزایش ۲۵ درصدی مواجه شده بود، در روزهای اخیر بار دیگر گران شده و اینبار این اتفاق چراغ خاموش رخ داده است.

در بهمن ۱۴۰۳ نایب رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی درخواست افزایش ۴۰ درصدی قیمت مواد شوینده را به دلیل گرانی پت، انواع پلاستیک‌ها و... را مطرح کرد و اعلام کرد افزایش قیمت دلار بر روی قیمت این مواد تأثیر گذاشته است.

مدتی بعد از این درخواست قیمت مواد شوینده گران شد. با این

ثبات پر هزینه نرخ بهره بین‌بانکی؛ چرا بانک‌ها در تنگنای منابع گیر افتاده‌اند؟

حجم اعتبارات بازار باز رکورد زد

بازار قاعده‌مند بانک مرکزی است؛ در این روش، بانک‌ها با نرخ حداکثر ۲۴ درصد و در قالب قراردادهایی با تسویه ۲۴ تا ۴۸ ساعت، به منابع دست می‌یابند. سومین مسیر، مراجعه به بازار بین‌بانکی است که در آن بانک‌ها مستقیماً از یکدیگر وام می‌گیرند و نرخ بهره در این بازار به‌صورت شناور بین ۲۳ تا ۲۴ درصد متغیر است.

رشد نرخ بهره در بازار بین‌بانکی در هفته‌های گذشته نشان از آن دارد که بانک‌ها برای تأمین منابع خود به‌شدت با محدودیت مواجه‌اند. بانک مرکزی در این مدت با تمام درخواست‌های بانک‌ها برای تأمین مالی در عملیات بازار باز موافقت نکرده و همین امر، باعث افزایش فشار بر بازار بین‌بانکی شده است. در نتیجه، تقاضا در این بازار افزایش یافته و نرخ بهره نیز روندی صعودی به خود گرفته است. این افزایش نرخ، علاوه بر نشان‌دادن تنگنای نقدینگی، هشدار می‌است نسبت به وضعیت ناپایدار منابع در شبکه بانکی.

کنترل کوتاه‌مدت تورم، افزایش بلندمدت پایه پولی

از منظر سیاست‌گذاری اقتصادی، کنترل دسترسی بانک‌ها به منابع از سوی بانک مرکزی می‌تواند در کوتاه‌مدت ابزار مؤثری برای مهار رشد نقدینگی و تورم باشد. اما در بلندمدت، ادامه چنین سیاستی پایدار نیست؛ چرا که در نهایت بانک مرکزی ناچار خواهد شد بدهی‌های خود را با بانک‌ها تسویه کند که این امر خود به افزایش پایه پولی منجر شده و در نهایت به رشد نقدینگی و بروز تورم ختم می‌شود.

در هفته منتهی به ۳۱ اردیبهشت، نرخ بهره بین‌بانکی با اندکی کاهش به ۲۳.۹۵ درصد رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد این کاهش تحت تأثیر افزایش موافقت بانک مرکزی با درخواست‌های بانک‌ها در قالب توافق باخبرید صورت گرفته است. در همین هفته، بانک مرکزی با حدود ۸۰ درصد از درخواست‌ها در عملیات بازار باز موافقت کرد و برای نخستین‌بار

اخبار

نرخ سقف اجاره بهای تهران هنوز مشخص نیست

نایب رییس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران گفت: با وجود اینکه فصل اجاره آغاز شده اما تا این لحظه شورای عالی مسکن نرخ سقف اجاره بهای تهران را اعلام نکرده است و برای تهران سقفی جهت تعیین اجاره وجود ندارد.

داود بیگی نژاد، نایب رییس اتحادیه مشاوران املاک در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا درباره وضعیت بازار اجاره در پیک نقل و انتقالات مستأجران اظهار داشت: با وجود اینکه فصل اجاره آغاز شده اما تا این لحظه شورای عالی مسکن نرخ سقف اجاره بهای تهران را اعلام نکرده است و برای تهران سقفی برای تعیین اجاره وجود ندارد. وی با بیان اینکه طبق قانون باید نرخ سقف اجاره بها باید قبل از شروع فصل اجاره اعلام شود، ادامه داد: اولین شورای عالی مسکن در سال جدید با ریاست رییس جمهوری برگزاررشد اما در ادامه جلسه دیگر این شورا در اردیبهشت ماه برگزار نشد. این در حالی است که تصمیمات موجر و مستاجر باید براساس مصوبات شورای عالی مسکن باشد و باید هر چه زودتر باید سقف اجاره مسکن در تهران اعلام شود. نایب رییس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه فایل اجاره‌ای حاصل از تولید مسکن است اما تولیداتی در داخل شهر وجود ندارد و ساخت و ساز شهری در رکود قرار دارد، اظهار داشت: اساسا فایلی از اجاره در بازار وجود ندارد و تولید مسکن در بافت فرسوده و داخل شهرها به شدت کاهشنی بوده و در داخل شهرها ساخت و ساز رونقی نداشته است. فایل اجاره هم از عرضه واحدهای نوساز ایجاد می‌شود. بنابراین عرضه واحد در بازار اجاره هم کمتر شده است. وی با اشاره به کاهش ساخت و ساز مسکن در شهرها و به کاهش اعتقاد قراردادهای خرید و فروش مسکن، گفت: بسیاری از مشاوران املاک فراموش کرده‌اند چه زمانی مباحثه نامه نوشته‌اند و این روزها اکثر خرید و فروش‌ها با تهاوت انجام می‌شود. بیگی نژاد تأکید کرد: در این شرایط جمعیت مستاجران هم سال به سال افزایش پیدا می‌کند. البته دولت مستأجران را رها نکرده و میزان تسهیلات که برای مستأجران افزایش پیدا کرده است و این موضوع هم بار مالی بر دوش دولت اضافه می‌کند تا توانمندی مستأجران حفظ شود اما با این وجود شرایط به نفع مستأجران نیست. وی گفت: مستأجران هم با کاهش قدرت پرداخت اجاره هر سال منطقه سکونت خود را تغییر و به منطقه پایین‌تری می‌روند و در نهایت مستأجران در تهران، به پزند و پردیس می‌روند و همین مشکل مستأجران شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک اطراف آن می‌روند و بازار اجاره و خرید و فروش مسکن آن شهرها هم دستخوش تغییرات می‌شود.

در سطوح مختلف اتخاذ شود. نخستین اقدام، اصلاح سیاست‌های حمایتی غذایی است. به‌جای ارائه سبدهای غذایی مبتنی بر کالری، باید سبدهای تغذیه‌ای با تأکید بر تنوع و کیفیت غذایی طراحی و توزیع شوند.
کشاورزان اختصاص دهند. تعداد مدرسی که در این طرح مشارکت کردند به ۸۰ درصد از کل مدارس رسید. این طرح در مجموع باعث افزایش ۵۲ درصدی درآمد حقیقی کشاورزان شد. همچنین، ۳۰۷ میلیون نفر از مردم در مناطق روستایی از درآمد پایین به درآمد متوسط رسیدند. یکی از روش‌های مؤثر دیگری که برزیل برای کاهش گرسنگی پنهان به کار گرفت، استفاده از پرداخت کمک‌های نقدی و کارت‌های غذایی الکترونیکی به خانوارهای کم‌درآمد بود. این طرح به افراد این امکان را می‌داد که مواد غذایی مورد نیاز خود را به‌طور مستقیم از بازار خریداری کنند. این برنامه علاوه بر تقویت دسترسی به غذای سالم، به افراد اجازه می‌داد که انتخاب‌های خود را براساس نیازهای تغذیه‌ای خود انجام دهند. در مجموع، درآمد خانوارهای کم درآمد ۲۵ درصد افزایش یافت. همچنین، هزینه‌کرد برای مواد غذایی در سال ۲۰۱۴، ۶ درصد افزایش یافت و دسترسی به انرژی لازم (از دید مواد غذایی مغذی) ۹.۴ درصد افزایش یافت. گزارشات مختلف، موفقیت برزیل در مبارزه با فقر و گرسنگی پنهان را تأیید می‌کند. طبق گزارش fao در سال ۲۰۱۴، برزیل به افراد اجازه می‌داد که انتخاب‌های خود را براساس نیازهای تغذیه‌ای خود انجام دهند. در مجموع، درآمد خانوارهای کم درآمد ۲۵ درصد افزایش یافت. همچنین، هزینه‌کرد برای مواد غذایی در سال ۲۰۱۴، ۶ درصد افزایش یافت و دسترسی به انرژی لازم (از دید مواد غذایی مغذی) ۹.۴ درصد افزایش یافت. گزارشات مختلف، موفقیت برزیل در مبارزه با فقر و گرسنگی پنهان را تأیید می‌کند. طبق گزارش fao در سال ۲۰۱۴، برزیل به افراد اجازه می‌داد که انتخاب‌های خود را براساس نیازهای تغذیه‌ای خود انجام دهند. در مجموع، درآمد خانوارهای کم درآمد ۲۵ درصد افزایش یافت. همچنین، هزینه‌کرد برای مواد غذایی در سال ۲۰۱۴، ۶ درصد افزایش یافت و دسترسی به انرژی لازم (از دید مواد غذایی مغذی) ۹.۴ درصد افزایش یافت.

حذف غذاهای بی‌ارزش از سبد غذایی می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌ها، به بهبود کیفیت تغذیه کمک کند. به‌طور همزمان، حمایت از زنجیره تأمین غذای سالم در مناطق محروم و ارائه تسهیلات برای دسترسی به غذاهای باکیفیت باید در دستور کار قرار گیرد. این اقدام می‌تواند با ایجاد فروشگاه‌های تعاونی یا توزیع‌کنندگان سیار مواد غذایی تازه در مناطق محروم، امکان خرید مواد غذایی سالم را برای این خانوارها فراهم کند. در نهایت، استفاده همدغد از ظرفیت نهادهای مردمی و خیره‌به‌خیر برای توزیع بسته‌های غذایی مغذی و اجرای برنامه‌های آموزشی به‌ویژه در مناطق محروم، می‌تواند گامی مهم در مقابله با این معضل باشد.

در نتیجه، گرسنگی پنهان یک بحران قابل حل است که نیازمند رویکردی چندجانبه و واقع‌بینانه است. با ترکیب اصلاح سیاست‌های حمایتی، تقویت تولید خانگی، آموزش تغذیه، اصلاح گوه‌های مصرف و استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی، می‌توان به بهبود وضعیت امنیت غذایی در میان خانواده‌های کم‌درآمد دست یافت. این راهکارها، اگر به‌طور هماهنگ و درازمدت پیاده‌سازی شوند، می‌توانند تأثیرات مثبت زیادی بر سلامت جسمی و روانی این خانوارها و همچنین بر کاهش نابرابری‌ها در جامعه داشته باشند.

گذشته است. قیمت پودر ماشین لباسشویی نیز از ۴۲ هزار تومان به ۵۱ هزار تومان افزایش یافته است. پیش از بهمن ۱۴۰۳ قیمت پودر ۵۰۰ گرمی ۳۴ هزار تومان و قبل از آن ۳۱ هزار تومان بود. از اردیبهشت ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ قیمت هر پودر ماشین لباسشویی نیز با حدود ۶۰ درصد افزایش همراه شده است. همچنین قیمت انواع شامپو تولید داخل کشور نیز با افزایش چشمگیری همراه شده و قیمت مصرف‌کننده انواع شامپو ۵۰۰ گرمی به حدود ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. مایع‌های سفیدکننده، مایع‌های تمیزکننده، جوهر نمک، چند منظوره، شیشه پاک کن و سایر لوازم نظافتی و بهداشتی نیز با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.

گذشته است. قیمت پودر ماشین لباسشویی نیز از ۴۲ هزار تومان به ۵۱ هزار تومان افزایش یافته است. پیش از بهمن ۱۴۰۳ قیمت پودر ۵۰۰ گرمی ۳۴ هزار تومان و قبل از آن ۳۱ هزار تومان بود. از اردیبهشت ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ قیمت هر پودر ماشین لباسشویی نیز با حدود ۶۰ درصد افزایش همراه شده است. همچنین قیمت انواع شامپو تولید داخل کشور نیز با افزایش چشمگیری همراه شده و قیمت مصرف‌کننده انواع شامپو ۵۰۰ گرمی به حدود ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. مایع‌های سفیدکننده، مایع‌های تمیزکننده، جوهر نمک، چند منظوره، شیشه پاک کن و سایر لوازم نظافتی و بهداشتی نیز با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.
گذشته است. قیمت پودر ماشین لباسشویی نیز از ۴۲ هزار تومان به ۵۱ هزار تومان افزایش یافته است. پیش از بهمن ۱۴۰۳ قیمت پودر ۵۰۰ گرمی ۳۴ هزار تومان و قبل از آن ۳۱ هزار تومان بود. از اردیبهشت ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ قیمت هر پودر ماشین لباسشویی نیز با حدود ۶۰ درصد افزایش همراه شده است. همچنین قیمت انواع شامپو تولید داخل کشور نیز با افزایش چشمگیری همراه شده و قیمت مصرف‌کننده انواع شامپو ۵۰۰ گرمی به حدود ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. مایع‌های سفیدکننده، مایع‌های تمیزکننده، جوهر نمک، چند منظوره، شیشه پاک کن و سایر لوازم نظافتی و بهداشتی نیز با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.
گذشته است. قیمت پودر ماشین لباسشویی نیز از ۴۲ هزار تومان به ۵۱ هزار تومان افزایش یافته است. پیش از بهمن ۱۴۰۳ قیمت پودر ۵۰۰ گرمی ۳۴ هزار تومان و قبل از آن ۳۱ هزار تومان بود. از اردیبهشت ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ قیمت هر پودر ماشین لباسشویی نیز با حدود ۶۰ درصد افزایش همراه شده است. همچنین قیمت انواع شامپو تولید داخل کشور نیز با افزایش چشمگیری همراه شده و قیمت مصرف‌کننده انواع شامپو ۵۰۰ گرمی به حدود ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. مایع‌های سفیدکننده، مایع‌های تمیزکننده، جوهر نمک، چند منظوره، شیشه پاک کن و سایر لوازم نظافتی و بهداشتی نیز با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.



در سال جاری، حجم اعتبارات پرداختی در این قالب به رقم ۳۰۰ هزار میلیارد تومان (معادل ۳۰۰ همت) رسید.

این روند گواه آن است که هرچند بانک مرکزی همچنان سیاست کنترل نقدینگی را دنبال می‌کند، اما فشارهای روزافزون بر شبکه بانکی باعث شده تا در عمل، میزان حمایت‌های نقدی خود را افزایش دهد. اگر این روند تداوم یابد، ممکن است در ماه‌های آتی شاهد افزایش مجدد نقدینگی در اقتصاد کشور و در پی آن، تشدید فشارهای تورمی باشیم.

حجت اله صیدی در حاشیه نخستین نمايشگاه مشهداينوکس- فاينکس؛

حمایت از سهامداران خرد در مسیر خوبی قرار دارد



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: تدوین برنامه ۷ بندی سازمان بورس، امید را به بازار سهام بازگرداند.

صیدی، در حاشیه نمایشگاه مشهد اینوکس- فاينکس، با ابراز خوش‌بینی نسبت به آینده مذاکرات، تأکید کرد: دیپلماسی بدون اولویت دادن به موفقه‌های اقتصادی موفق نخواهد بود.

صیدی با بیان اینکه در سازمان بورس حرکت بزرگی را آغاز کردیم که تشکیل سرمایه بلندمدت یکی از ارکان اصلی آن بود، افزود: این مسیر، سلیقه‌ای انتخاب نشد، چراکه بدون تشکیل سرمایه، رشد اقتصادی محقق نخواهد شد. در کنار آن، موضوع بهره‌وری نیز اهمیت بالایی دارد، زیرا بدون بهره‌وری، ممکن است سرمایه دچار قانون بازده نزولی شود. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: اگرچه بورس بستری برای سرمایه‌گذاری بلندمدت است، اما خرید و فروش روزانه بخشی از ذات آن محسوب می‌شود. برخی معتقدند باید از سفته‌بازی روزانه جلوگیری شود، اما همین معاملات روزانه است که باعث پویایی، شگوهایی و زنده ماندن بازار سرمایه می‌شود. به گفته صیدی، در سازمان بورس یک برنامه ۷ بندی تدوین و به دولت ارائه شد؛ در این برنامه، انتظارات بازار سرمایه از دولت و برنامه‌های سازمان بورس مشخص شده بود. این برنامه در جلسه‌ای با حضور رئیس‌جمهور و معاون اول او، مطرح شد و اجرای آن توانست امید را به بازار بازگرداند. او با تأکید براینکه سازمان بورس حمایت از سهام‌داران خرد را آغاز کرده و این مسیر به خوبی پیش رفته، توضیح داد: یکی از دلایل این موفقیت، هماهنگی میان بازار سرمایه و بازار پول، به‌ویژه در خصوص نرخ سود و نرخ ارز بود. اما در برخی مقاطع که این هماهنگی از بین رفت، بازارها نیز دچار تلاطم شدند. صیدی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به آینده بازار سرمایه گفت: ریسک‌های سیستماتیک همواره وجود دارند و تحریم‌هایی که آن‌هاست، ما به آینده مذاکرات خوش‌بین هستیم، اما معتقدیم توافقه‌ها باید عملیاتی و ممکن باشند تا منجر به گشایش‌های اقتصادی شوند. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه نسبت تقاضا به عرضه در بازار اهمیت زیادی دارد، افزود: زمانی که بازار خوش‌بین است، این نسبت به ۲۵ تا ۲۵ می‌رسد؛ یعنی تقاضای مؤثر، ۳۵ برابر عرضه است. اما در شرایط بدبینی، این نسبت حتی به ۰.۸ هم کاهش می‌یابد، چنان‌که در روزهای اخیر نیز شاهد آن بودیم. او گفت: در چند روز گذشته، حدود ۲۰ همت خرید و فروش در بازار انجام شد که ۷۹ درصد آن توسط اشخاص حقیقی صورت گرفت. این امر نشان می‌دهد فعالان بازار چالش‌ها را پذیرفته‌اند و نگاهی مثبت به آینده دارند.