اخبار

در حاشیه نخستین نمایشگاه اینوکس_ فاینکس ۲۰۲۵ مشهد صورت پذیرفت

امضای طرح بازآفرینی مزارع زعفران ایران مبتنی بر کشت قراردادی

در نخستین نمایشگاه تخصصی ،بورس ،بانک، بیمه و خصوصی سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری با حضور دکتر مظفری استاندار خراسان رضوی ، دکتر صیدی رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ایران ، دکتر خانی مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران و مهندس توکلی زاده رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی ، مهندس علی کبیر دبیر کل اتاق مشهد ، دکتر خواجه نائینی معاون وزیر اقتصاد و دارایی ، حسینی مدیر کل امور اقتصاد و دارایی خراسان رضوی و بسیاری از مسئولان و دست اندرکاران اقتصادی، ایجاد «دانشنامه زعفران» و شروع طرح تحقیقاتی «سرمایه گذاری بازآفرینی مزارع زعفران » توسط این کارآفرین پیشرو با همکاری سایر دست اندرکاران را تحسین کرده و طرح بازآفرینی مزارع زعفران ایران مبتنی بر کشت قرلردادی را امضا نمودند. همچنین افزودند این اقدام و سرمایه گذاری برای افزایش راندمان و رقابت پذیری از فعالیت های ضروری و مهم برای زعفران ایران تلقی می شود .

به بهانه «آزادسازی خرمشهر» و «روز دزفول، روز ملی مقاومت و پایداری»

خدمت‌رسانی بانک صادرات ایران به مردم دو اسطوره مقاومت در خوزستان

خدمات بانک صادرات ایران به مردم دو شهر خرمشهر آزاد و دزفول قهرمان در سال گذشته، علاوه بر تأمین مالی واحدهای اقتصادی و صنعتی، با پرداخت بالغ بر ۱۷۶۰ فقره وام‌های قرض‌الحسنه به ارزش ۳۳۷۵ میلیارد ریال تداوم یافت.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در ادامه خدمت‌رسانی به مردم شهرهای مختلف استان خوزستان و پشتیبانی از صنایع بزرگ و مادرتخصصی حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، با پرداخت انواع وام‌های قرض‌الحسنه و حمایتی، از مردم اقصی نقاط این استان نیز در قالب مسئولیت‌های اجتماعی خود، حمایت کرده و روند این کمک‌ها همچنان ادامه دارد. بنا براین گزارش، بانک صادرات ایران طی سال گذشته در شهر خرمشهر تعداد ۴۶۶ فقره انواع وام قرض‌الحسنه و حمایتی به ارزش بالغ بر ۸۷۴ میلیارد ریال شامل ۱۵۰ فقره وام فرزندآوری به مبلغ ۱۴۹ میلیارد ریال، ۱۳۷ فقره وام ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ ۴۵۳ میلیارد ریال، ۵۸ فقره نوسازی و بهسازی مسکن و ودیعه مسکن مستأجران به مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال و ۱۲۱ فقره وام قرض‌الحسنه و حمایتی به مبلغ ۱۲۲ میلیارد ریال در قالب وام‌های مشاغل خانگی و حمایت از کارآفرینی تحت نظارت نهادهای حمایتی همچون کمیته امداد، سازمان بهزیستی، بسیج سازندگی و سایر موارد پرداخت کرده است.

بانک صادرات ایران در شهر دزفول نیز طی سال گذشته با پرداخت ۱۲۹۸ فقره وام و تسهیلات به ارزش بیش از ۲۵۰۰ میلیارد ریال شامل ۳۵۹ فقره وام ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریال، ۳۸۷ وام فرزندآوری به مبلغ ۳۳۶ میلیارد ریال، ۲۸۰ فقره وام نوسازی و بهسازی مسکن روستایی و ودیعه مسکن مستأجران به مبلغ ۵۵۷ میلیارد ریال و ۲۷۲ فقره وام قرض‌الحسنه و حمایتی به مبلغ ۴۰۷ میلیارد ریال در قالب وام‌های مشاغل خانگی و حمایت از کارآفرینی تحت نظارت نهادهای حمایتی تا حدودی به رسالت خود برای حمایت از مردم غیور این شهر عمل کرده است.

سوم خردادماه یادآور رشادت‌های دلیرمردان کشور در آزادسازی خرمشهر سرافراز و آزاده است. چهارم خردادماه نیز به دلیل مقاومت جانانه مردم قهرمان دزفول در برابر موشک باران عراق در دفاع مقدس، در تقویم رسمی کشور به نام روز دزفول و روز ملی مقاومت و پایداری نام‌گذاری شده است.

سرمایه‌گذاران در دوراهی ابهام

بورس در اوج تاریخی، اما با کمترین بازدهی

در حالی‌که شاخص کل بورس در اردیبهشت‌ماه با رسیدن به سطح تاریخی ۳ میلیون و ۲۵۲ هزار واحد رکوردشکنی کرد، بازدهی آن تنها ۱.۰۱ درصد بود؛ موضوعی که در کنار افت سنگین سه روز اخیر و بلاتکلیفی در مذاکرات ایران و آمریکا، سرمایه‌گذاران را در تصمیم‌گیری برای آینده سردرگم کرده است.

با توجه به تداوم ابهام در نتیجه مذاکرات ایران و آمریکا، در روزهای اخیر شاهد خروج سرمایه از بازار سهام بوده‌ایم؛ به‌گونه‌ای که شاخص کل بورس در سه روز اخیر بیش از ۴ درصد افت کرد

در یک ماه اخیر، تمامی بازارهای مالی در ایران، از بورس گرفته تا طلا و دلار، تحت‌تأثیر اخبار مربوط به مذاکرات ایران و آمریکا بودند.

به گزارش اقتصادآنلاین؛ با ادامه مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و آمریکا، شاخص کل بورس نیز در اردیبهشت‌ماه به رکوردشکنی‌های خود ادامه داد و در نهایت در تاریخ ۲۸ اردیبهشت موفق شد در نقطه‌ی ۳ میلیون و ۲۵۲ هزار و ۲۱۴ واحدی قرار بگیرد.

بازار سرمایه در این ماه رکوردهای دیگری نیز ثبت کرد؛ مانند ورود بیش از ۵ هزار میلیارد تومان به معاملات خرد بازار سرمایه در تاریخ ۲۲ اردیبهشت که این میزان ورود پول، در ۵ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. همچنین شاخص هم‌وزن بورس، که نمادهای متوسط و کوچک بازار سرمایه را نمایندگی می‌کند، در تاریخ ۹ اردیبهشت‌ماه موفق شد پس از ۳ ماه، از سقف تاریخی خود عبور کند. همه این آمارهای مثبت، در همین اردیبهشت‌ماه ثبت شده‌اند.

اما با تمام اینها، شاخص کل بورس در ماه اردیبهشت تنها ۱.۰۱ درصد بازدهی کسب کرد؛ در حالی‌که در فروردین‌ماه، بازدهی شاخص کل بورس بیش از ۱۳ درصد بود.

شاید اصلی‌ترین عاملی که موجب شد تا اردیبهشت‌ماه برای بازار سرمایه نوسانی باشد، را باید در دو مسئله بررسی کرد:

۱. طولانی شدن فرآیند مذاکرات ایران و آمریکا: بعد از ۴ دور مذاکره غیرمستقیم میان دو کشور در هفته‌های اخیر، شاهد آشکار شدن اختلافاتی جدی میان ایران و آمریکا بر سر موضوع حق غنی‌سازی ایران بودیم. همین مسئله موجب شد تا در روزهای ۲۰ و ۲۱ اردیبهشت، شاخص کل بورس در دو روز، نزدیک به ۲.۵ درصد کاهش پیدا کند.

به‌طور کلی، طولانی شدن مذاکرات میان ایران و آمریکا نقش اصلی در عملکرد نوسانی بورس در این ماه داشت.

۲. بحران ناترازی انرژی: این مسئله، ریسک جدیدی را به بازار سرمایه تحمیل کرد. صنایع فلزات اساسی و شرکت‌های سیمانی، در یک ماه اخیر به‌شدت درگیر این موضوع بودند. تداوم این بحران می‌تواند موجب افت شدید تولید شده و این دو صنعت مهم کشور را زمین‌گیر کند.

از زمان انتشار خبر آغاز مذاکرات ایران و آمریکا، در بازارهای موازی با بازار سرمایه، مانند دلار و طلا، شاهد ریزش شدید قیمت‌ها در فروردین‌ماه بودیم. این کاهش قیمت‌ها به‌دلیل کاهش انتظارات تورمی شهروندان پس از شروع مذاکرات رخ داده است.

همان‌طور که مشخص است در میان بازارهای مختلف در اردیبهشت ماه، صندوق‌های طلا با رشد ۱۱.۷۹ درصدی بیشترین بازدهی را داشته‌اند؛ در حالی‌که در ماه گذشته کمترین بازدهی را ثبت کرده بودند. پس از آن، طلای ۱۸ عیار با ۱.۷۴ درصد، دلار بازار آزاد با ۱.۵۵ درصد، سکه امامی با ۱.۱۳ درصد و در نهایت شاخص کل بورس با وجود رسیدن به سقف تاریخی خود در تاریخ ۲۸ اردیبهشت، تنها با ۱.۰۱ درصد رشد، کمترین بازدهی را در میان بازارهای مالی به خود اختصاص داده‌اند.

با توجه به تداوم ابهام در نتیجه مذاکرات ایران و آمریکا، در روزهای اخیر شاهد خروج سرمایه از بازار سهام بوده‌ایم؛ به‌گونه‌ای که شاخص کل بورس در سه روز اخیر بیش از ۴ درصد افت کرده، در حالی‌که بازارهای موازی مانند طلا و ارز رشد محسوسی نداشته‌اند. این شرایط حاکی از آن است که سرمایه‌گذاران در حال حاضر منتظر مشخص شدن نتیجه نهایی مذاکرات هستند تا جهت‌گیری سرمایه‌گذاری خود را تعیین کنند.

استقبال گروه اوراسیا از تصویب کنوانسیون پالرمو در ایران

گروه مقابله با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم اوراسیا EAG، از تصویب کنوانسیون پالرمو توسط ایران استقبال کرد و آن را نشان‌دهنده عزم ایران برای انجام تعهدات خود در سطح بین‌المللی برشمرد.

به گزارش ایرنا از وزارت امور اقتصادی و دارایی، تارنمای گروه مقابله با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم اوراسیا در گزارشی به موضوع تصویب کنوانسیون پالرمو توسط ایران پرداخت و نوشت: در ۱۴ مه ۲۰۲۵ جمهوری اسلامی ایران کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) را تصویب کرد. این گام مطابق با برنامه عملیاتی تدوین شده توسط FATF در سال ۲۰۱۶ برای رفع نواقص راهبردی در نظام مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم ایران برداشته شد. بنا به این گزارش، یکی از نکات کلیدی برنامه عملیاتی FATF این است که کشور باید به کنوانسیون‌های پالرمو و تأمین مالی تروریسم بپیوندد.

سرگئی تتروکوف دبیر اجرایی گروه مقابله با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم اوراسیا EAG در همین ارتباط گفت: تصویب کنوانسیون پالرمو نشان‌دهنده پیشرفت جمهوری اسلامی ایران در تقویت نظام ملی خود برای مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی و پول‌شویی و همچنین نشان‌دهنده عزم این کشور برای انجام تعهدات خود در سطح بین‌المللی در این زمینه است.

به عقیده این مقام روسی، گام بعدی در جهت اجرای برنامه عملیاتی می‌تواند تصویب کنوانسیون سازمان ملل متحد برای سرکوب تأمین مالی تروریسم (CFT) باشد.

تتروکوف خاطرنشان کرد: در چهل و یکمین نشست عمومی گروه مقابله با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم اوراسیا در نوامبر ۲۰۲۴، هیأت‌های کشورهای عضو EAG حمایت خود را از اقدامات انجام شده توسط مقامات ایران برای حذف نام ایران از فهرست حوزه‌های قضایی پرخطر FATF ابراز و آمادگی خود را برای ارائه کمک‌های فنی برای تقویت اقدامات مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم در این کشور اعلام کردند.

افزایش قیمت، کاهش تولید و تعطیلی کارخانه‌ها را باید جدی گرفت

سیمان زیر تیغ قطعی برق

در حالی که کشور درگیر نوسانات اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن است، بحران برق می‌تواند حلقه فشار جدیدی برای مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد. تجربه قطعی‌های سال گذشته نیز نشان داد که هرگونه ناهماهنگی در توزیع انرژی میان صنایع، منجر به جهش قیمت مصالح پایه مانند سیمان، میلگرد، بتن و گچ شده و هزینه نهایی ساخت‌وساز را چند برابر کرده است.

در حالی که بسیاری از پروژه‌های عمرانی، ساختمانی و زیربنایی در سراسر کشور با مشکل کندی تأمین مصالح مواجه‌اند، آغاز زودهنگام قطعی برق صنایع از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴، موج تازه‌ای از نگرانی را در بازار سیمان و بتن ایجاد کرده است. این در حالی است که سابق بر این قطعی برق در سال‌های گذشته از تابستان آغاز می‌شد، اما امسال خاموشی‌ها سه ماه جلوتر آغاز شده‌اند، بدون آن‌که برنامه‌ریزی یا هماهنگی مشخصی با تولیدکنندگان صورت گرفته باشد.

به گزارش اقتصاد۲۴، محمدرضا رئیسی، دبیر انجمن تولیدکنندگان بتن، اعلام کرده که قطعی‌های اخیر برق، تولید بسیاری از کارخانه‌ها را به زیر ۵۰ درصد ظرفیت رسانده است و برخی از کارخانه‌ها به‌طور کامل تعطیل شده‌اند. به گفته او، این مسئله نه‌تنها بر تولید بتن تأثیر مستقیم گذاشته، بلکه باعث شده قیمت سیمان – به عنوان ماده اولیه کلیدی – تنها در عرض دو هفته از حدود ۲ میلیون تومان به ۴ میلیون تومان برای هر تن برسد؛ جهشی که بی‌سابقه تلقی می‌شود و از سوی بسیاری از پیمانکاران و فعالان حوزه ساخت‌وساز با نگرانی دنبال می‌شود.

رئیسی همچنین هشدار داده است که ادامه این روند، زمان‌بندی پروژه‌های ساختمانی را به تأخیر می‌اندازد و منجر به افزایش چشمگیر هزینه ساخت خواهد شد. او می‌گوید: «در برخی موارد، تولیدکنندگان ناچار به توقف کامل خطوط تولید شده‌اند و یا فقط به‌اندازه رفع تعهدات قبلی و قراردادهای بلندمدت، اقدام به تولید محدود می‌کنند. این یعنی بازار آزاد با کمبود عرضه مواجه می‌شود و فشار تقاضا، قیمت‌ها را بدون نظارت بالا می‌برد.»

در حالی که کشور درگیر نوسانات اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن است، بحران برق می‌تواند حلقه فشار جدیدی برای مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد. تجربه قطعی‌های سال گذشته نیز نشان داد که هرگونه ناهماهنگی در توزیع انرژی میان صنایع، منجر به جهش قیمت مصالح پایه مانند سیمان، میلگرد، بتن و گچ شده و هزینه نهایی ساخت‌وساز را چند برابر کرده است.

از سوی دیگر، کارشناسان معتقدند که نبود پیش‌بینی دقیق درباره نیاز فصلی برق و همچنین بی‌توجهی به توسعه ظرفیت‌های تولید انرژی، ریشه اصلی این بحران است. در شرایط فعلی، قطعی برق و نبود سیاست‌های حمایتی، تولید را فلج کرده و امنیت اقتصادی این صنعت را تهدید می‌کند.

با این حال علیرغم انتقادات و هشدارهایی که دبیر انجمن بتن مطرح کرده است، نادر غفاری، عضو انجمن صنعت سیمان نظر دیگری دارد؛ او در پاسخ به اینکه چند درصد ظرفیت تولید کارخانه‌های سیمان فعال هستند؟ به اقتصاد ۲۴ گفت: «خوشبختانه همکاران ما با برنامه‌ریزی که دارند سعی می‌کنند به تولیدشان لطمه وارد نشود. اثرات قطعی برق فعلا زیاد نشده است و امیدواریم مسائل حل شود و به مشکل برنخوریم.»

وی ضمن تاکید بر اینکه هیچ کارخانه سیمانی تعطیل نشده است، درباره اثرات قطعی برق بر زنجیره تولید، بیان کرد: «در هر صورت وقتی بصورت دائم و پایدار برق، نداریم اثراتی بر صنعت سیمان می‌گذارد ولی باتوجه به تجاربی که از سال‌های گذشته داریم، سعی می‌کنیم این اثر را کمتر کنیم. با انتقال زمان تعمیرات به زمانی که برق قطع است و روش‌هایی که همکاران ما در این مدت یاد گرفته‌اند، سعی می‌کنند این اثرات را به حداقل برسانند ولی قطعا قطعی برق در کاهش تولید بی‌تاثیر نیست.»

غفاری در پاسخ به اینکه با وجود قطعی برق چه پیش‌بینی می‌توان از قیمت و عرضه سیمان در فصل تابستان داشت؟ عنوان کرد: من اثر حادی نمی‌بینم ولی بی تاثیر نیست. بستگی دارد این روند چگونه پیش برود و به چه میزان قطعی برق داشته باشیم. الان مدتی است که قطعی برق حالت ثابت پیدا کرده است یعنی از قبل اطلاع می‌دهند و ما هم سعی می‌کنیم برای آن برنامه‌ریزی داشته باشیم.

اخبار

تفاهم‌نامه احداث ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی میان استانداری خراسان رضوی موسسه اعتباری ملل و شرکت‌های برق خراسان امضا شد

در نمایشگاه بین‌المللی مشهد، تفاهم‌نامه‌ای چهارجانبه بین موسسه اعتباری ملل، استانداری خراسان رضوی، شرکت برق منطقه‌ای خراسان و شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی به امضا رسید. با حضور دکتر مظفری، استاندار خراسان رضوی، آقای جوادی، مدیرعامل موسسه اعتباری ملل و مدیران کل شرکت برق منطقه‌ای خراسان، این تفاهم‌نامه در روز جمعه دوم خردادماه سال جاری و در راستای سیاست‌های دولت جمهوری اسلامی ایران برای رفع ناترازی انرژی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های انرژی تجدیدپذیر منعقد شد. بر اساس این تفاهم‌نامه، احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۵۰۰ مگاوات در استان خراسان رضوی به منظور توسعه انرژی پاک و تأمین برق پایدار آغاز می‌شود.

طرفین ملزم به اجرای کامل مفاد تفاهم‌نامه هستند و همکاری‌های لازم برای پیشبرد این پروژه را به‌طور مشترک دنبال خواهند کرد.

دکتر افشین خانی مطرح کرد

بانک توسعه صادرات ایران؛ الگوی بنگاه‌سازی

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به عملکرد این بانک در سال گذشته، آن را نمونه‌ای از حرکت هدفمند از بنگاه‌داری به سوی بنگاه‌سازی دانست. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، دکتر افشین خانی در حاشیه نمایشگاه مشهد اینوکس ۱۴۰۴ گفت: نسبت کفایت سرمایه بانک توسعه صادرات ایران از عدد ۲۰ عبور کرده است؛ در حالی که طبق برنامه هفتم توسعه، این نسبت برای بانک‌ها باید حداقل ۸ درصد باشد. به‌عبارتی، بانک توسعه صادرات ایران با عملکردی فراتر از انتظار، نسبت کفایت سرمایه خود را به ۲.۵ برابر استاندارد مقرر رسانده است. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ادامه افزود: تسهیلات اعطایی بانک در سال گذشته نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ بیش از دو برابر شده و نکته مهم این است که بیش از ۹۰ درصد این تسهیلات به بخش خصوصی و در حوزه‌های پیشران نظیر فولاد و پتروشیمی تخصیص یافته است. دکتر خانی تاکید کرد: هیچ یک از بنگاه‌هایی که بانک در آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده، متعلق به بانک نیستند؛ به‌عبارتی، ما با پرهیز از بنگاه‌داری، به سمت بنگاه‌سازی حرکت کرده‌ایم. وی همچنین با اشاره به حضور فعال بانک در نمایشگاه مشهد اینوکس ۱۴۰۴ گفت: با هدف حمایت از تولید و صادرات در استان خراسان رضوی به عنوان قطب ترانزیت کشور، طرح جامع "الماسان" طراحی شده که نرخ تأمین مالی را برای صادرکنندگان کاهش داده است. وی افزود: این طرح باعث شده بانک توسعه صادرات ایران، ارزان‌ترین نرخ تأمین مالی را در بین بانک‌های کشور برای صادرکنندگان فعال در حوزه تولید ارائه دهد. مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران افزود: در کنار این اقدامات، بانک توسعه صادرات ایران با طراحی سبدی از خدمات ارزی و سرمایه‌ای، از جمله اوراق گام، رکن ضامن، کرادفاندینگ و ظرفیت بازار سرمایه از طریق شرکت تأمین سرمایه تمدن، توانسته خدماتی جامع به فعالان اقتصادی ارائه دهد. دکتر خانی خاطر نشان ساخت: نرخ خدمات ارزی بانک توسعه صادرات ایران در حال حاضر ارزان‌ترین نرخ در کشور است و شبکه کارگزاری این بانک از بهترین‌ها در سطح ملی محسوب می‌شود.

«رایان کلاب» رونمایی شد

گامی نو در تحول دیجیتال بازار سرمایه

پلتفرم جدید شرکت رایان هم‌افزا با هدف ارتقای تجربه مشتری، شفاف‌سازی مالی و بهبود تعاملات کارگزاران و صندوق‌ها در حاشیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه مشهد معرفی شد.

مسعود نیکوفر، عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل رایان هم افزا در مراسم رونمایی از سرویس رایان کلاب شرکت رایان هم‌افزا، گفت: رایان هم‌افزا در راستای تحول دیجیتال، با هدف بهبود تجربه مشتری و بازآفرینی سفر مشتری، پلتفرم رایان‌کلاب را توسعه داده است.

قائم مقام مدیرعامل رایان هم افزا ادامه داد:این پلتفرم با تلاش همکاران ما طراحی و بهره‌برداری شده تا بستری یکپارچه برای تعامل با مشتریان فراهم کند. هدف اصلی ما، ارتقای کیفیت خدمات و ایجاد تجربه‌ای رضایت‌بخش برای مشتریان است. در این پلتفرم، مشتریان بر اساس فعالیت‌ها و تعاملاتشان با رایان، امتیاز کسب می‌کنند و می‌توانند از خدمات متنوعی بهره‌مند شوند. وی افزود: رایان‌کلاب نه‌تنها به بهبود تجربه مشتری تمرکز دارد، بلکه با استانداردسازی و اصلاح فرآیندها، به دنبال افزایش کارایی و شفافیت در ارائه خدمات است. نیکوفرادامه داد:این پلتفرم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان رصد دقیق فعالیت‌ها و خدمات دریافتی را برای مشتریان فراهم می‌کند. مشتریان می‌توانند از امتیازهای خود برای دسترسی به خدمات ویژه، تخفیف‌ها یا امکانات اختصاصی استفاده کنند، که این امر به تقویت اعتماد و رضایت آن‌ها کمک می‌کند. عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل رایان هم افزا گفت:علاوه بر این، رایان‌کلاب با ایجاد یک سیستم امتیازدهی شفاف، به مشتریان این امکان را می‌دهد تا از مزایای مالی و خدماتی مشخصی برخوردار شوند. وی تاکید کرد : این رویکرد، تعاملات مالی بین کارگزاران، صندوق‌ها و رایان را ساده‌تر و قابل‌اعتمادتر می‌کند. ما با پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی در فرآیندهای پشتیبانی و خدمات، در تلاشیم تا تجربه‌ای متفاوت و باکیفیت برای مشتریان ایجاد کنیم. این پلتفرم به‌عنوان بخشی از استراتژی تحول دیجیتال رایان هم‌افزا، به مشتریان و ذی‌نفعان کمک می‌کند تا با اطمینان بیشتری از خدمات ما استفاده کنند. نیکوفر اضافه کرد: در نهایت، رایان‌کلاب با تمرکز بر بازآفرینی تجربه مشتری و بهبود فرآیندها، به دنبال خلق ارزش پایدار برای ذی‌نفعان است. این پلتفرم نه‌تنها به مشتریان امکان می‌دهد از خدمات متنوع بهره‌مند شوند، بلکه با ایجاد بستری یکپارچه و شفاف، جایگاه رایان را در بازار سرمایه تقویت می‌کند. ما متعهد هستیم که با ادامه این مسیر، استانداردهای جدیدی در ارائه خدمات تعریف کنیم و تجربه‌ای متمایز برای مشتریان خود رقم بزنیم.

کمک به تقویت جایگاه رایان هم افزا در بازار سرمایه

مصطفی قاسم‌پور، عضو هیئت مدیره رایان هم افزا نیز در این مراسم با اشاره به اینکه یکی از نیازهای اصلی بازار، شفاف‌سازی قیمت خدمات و روابط مالی بین مشتریان و همکاران بود، گفت: هدف ما در رایان هم‌افزا، طراحی مسیری برنامه‌ریزی‌شده برای مشتریان بود تا آن‌ها هنگام دریافت خدمات در پلتفرم رایان، از شفافیت مالی و فرآیندهای آن اطمینان داشته باشند. بر این اساس، پلتفرم رایان‌کلاب با رویکرد ارائه خدمات نوآورانه و رایگان توسعه یافت تا تجربه‌ای بهتر برای مشتریان خلق کند. وی افزود:رایان‌کلاب با بهره‌گیری از قراردادهای هوشمند، امکان پیش‌بینی و مدیریت روابط مالی بین کارگزاران، صندوق‌ها و رایان را فراهم کرده است. این پلتفرم با هدف ارتقای کیفیت تجربه مشتری، شفافیت در تعاملات مالی را تضمین می‌کند و به مشتریان این اطمینان را می‌دهد که فعالیت‌هایشان در چرخه‌ای شفاف و قابل‌پیگیری ثبت می‌شود. قاسم‌پورادامه داد: ما تلاش کرده ایم با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، فرآیندهای مالی را ساده‌تر و قابل‌اعتمادتر کنیم تا مشتریان بتوانند با آگاهی کامل از خدمات بهره‌مند شوند. عضو هیئت مدیره رایان هم افزا با بیان اینکه این پلتفرم نه‌تنها به شفاف‌سازی مالی می انجامد، بلکه با ارائه خدمات باکیفیت، اعتماد مشتریان را تقویت می‌کند، گفت رایان‌کلاب به‌عنوان بخشی از استراتژی تحول دیجیتال رایان هم‌افزا، امکان رصد دقیق فعالیت‌ها و خدمات دریافتی را به مشتریان ارائه می‌دهد. به گفته قاسم پور این رویکرد، علاوه بر افزایش رضایت‌مندی، به همکاران و کارگزاران نیز کمک می‌کند تا روابط مالی خود را با دقت بیشتری مدیریت کنند. در نهایت، رایان‌کلاب با ایجاد بستری یکپارچه و شفاف، به بهبود تجربه مشتری و تقویت جایگاه رایان هم افزا در بازار سرمایه کمک می‌کند.

«هم‌آوا» در سه فاز اجرا می‌شود

آرش فروزان، معاون مشتریان رایان هم افزا در این مراسم گفت: یکی از ابعاد کلیدی تحول دیجیتال در حوزه فناوری اطلاعات و شرکت‌هایی مانند رایان هم‌افزا، که در بازار سرمایه فعالیت می‌کنند، ارائه سرویس‌های نوآورانه به ذی‌نفعان است، رایان‌کلاب به‌عنوان یکی از ارکان اصلی این تحول، با هدف خلق تجربه‌ای بهتر در سفر مشتری، بهبود فرآیندهای پشتیبانی و ارتقای سطح خدمات نرم‌افزاری و پشتیبانی مشتریان طراحی شده است. به گفته وی این پلتفرم به‌عنوان یک کانال واحد برای تعامل با مشتریان عمل می‌کند و بر بازآفرینی و نوآفرینی در خدمات و پشتیبانی تمرکز دارد. فروزان افزود: رایان‌کلاب در قالب یک برنامه راهبردی جامع با نام «هم‌آوا» در سه فاز اجرا می‌شود. فاز اول این برنامه، راه‌اندازی رایان‌کلاب است. در دو فاز بعدی، تا پایان سال ۱۴۰۴، تمامی سرویس‌های پشتیبانی و خدماتی که برای مشتریان و ذی‌نفعان در نظر گرفته شده، از طریق این پلتفرم ارائه خواهد شد. معاون مشتریان رایان هم افزا خاطرنشان کرد:این پلتفرم با تکیه بر تحولات دیجیتال و بازآفرینی سطوح پشتیبانی، تا پایان سال ۱۴۰۴ نقش مؤثرتری در ارائه خدمات باکیفیت‌تر و تجربه بهتر برای ذی‌نفعان بازار سرمایه ایفا خواهد کرد. وی گفت:رایان هم‌افزا افتخار دارد که بیش از ۷۵ درصد مشتریان بازار سرمایه را تحت پوشش دارد. این جایگاه نشان‌دهنده اهمیت ارائه خدمات با کیفیت بالاتر و بهبود تجربه مشتری است. معاون مشتریان و راه کارهای رایان ، گفت:رایان‌کلاب در فاز اول به مشتریان خود امکان استفاده از کدهای تخفیف، دسترسی به سرویس های تعاملی ویژه را ارائه می‌دهد تا بتواند خدمات پایدارتر را به مشتریان خاص خود عرضه کنند. ما در رایان‌کلاب نه‌تنها موفقیت مشتریان خود را در اولویت قرار می‌دهیم، بلکه در صورت نیاز، قابلیت گسترش خدمات را نیز فراهم می‌کنیم تا مشتریان ما بتوانند رضایت‌مندی را در میان کلاینت‌های خود افزایش دهند. وی افزود:مشتریان می‌توانند از امتیازهای خود برای دریافت تخفیف روی فاکتورها، خدمات اختصاصی مانند سرورهای اختصاصی، آموزش‌ها و سایر نیازهایشان استفاده کنند. این امتیازها بر اساس دسته‌بندی‌های مشخص، امکان اعمال تخفیف‌های متفاوت روی فاکتورها را فراهم می‌کنند. فروزان افزود:اما ویژگی برجسته‌تر، سیستم مدیریت اکانت (Account Management) و پشتیبانی نوین مشتریان است. بر اساس سیاست‌های جدید، هر مشتری به یک تیم از کارشناسان خبره اختصاص داده می‌شود که تحت عنوان سیستم مدیریت اکانت فعالیت می‌کنند. وی ادامه داد:این سیستم جایگزین روش‌های قدیمی مانند تیکتینگ غیر اکانتی شده و تمام فرآیندهای مشتری توسط یک مسئول پیگیری می‌شود. این رویکرد، ارتباط قوی‌تری بین کارشناس و مشتری ایجاد می‌کند و به نوعی در بازافرینی و نوافرینی فرایندها و مشکلات مشتریان نیز داده محور خواهد شد. معاون مشتریان و راه کارهای رایان تصریح کرد :ما در این پلتفرم تلاش کرده‌ایم زمان پاسخگویی را به‌صورت بهینه تر اجرا کنیم. حتی در صورت عدم حضور کارشناس در زمان بازار ،پیام‌های مشتریان از طریق سیستم واتس‌اپ به اکانت منیجر مربوطه ارسال می‌شود تا در سریع ترین بازه زمانی متناسب با بازار پیگیری شود و ارتباط مؤثری با مشتری برقرار شود.