خبر

تحلیل راهبردی معاون بازاریابی بیمه آرمان:

از نقش بیمه‌ها در پویایی تولید تا نقشه راه سلامت دیجیتال

به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، در روزهای پر هیاهوی نمایشگاه تخصصی بورس، بانک، بیمه، خصوصی‌سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری (اینوکس-فاینکس) در مشهد، فرصتی مغتنم دست داد تا با جمشید خاتمی، معاون فروش و بازاریابی بیمه آرمان، به گفت‌وگویی راهبردی پیرامون نقش صنعت بیمه در پویایی اقتصاد ملی و افق‌های آتی خدمات بیمه‌ای بپردازیم. این مصاحبه، که در بستر فضای تعاملی نمایشگاه انجام شد، بینش عمیقی از دیدگاه‌های بیمه آرمان در مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو ارائه داد.

خاتمی، در آغاز سخنان خود، نمایشگاه مشهد را رویدادی کلان و موفقیت‌آمیز ارزیابی کرد که به خوبی مورد استقبال قرار گرفته است. او به نقش فعال شرکت‌های بیمه در این نمایشگاه اشاره کرد و تأکید داشت که این حضور، صرفاً یک نمایش محصولات نیست، بلکه بستری برای "بازاریابی بیمه و معرفی محصولات جدید" و "مذاکرات" با بیمه‌گذاران در حوزه‌هایی نظیر بیمه‌های زندگی و مسئولیت حرفه‌ای است. وی به راه‌اندازی آزمایشی پلتفرم "آرمان ۲۴" و نقش وب‌سایت شرکت در ارائه خدمات آنلاین و پاسخگویی به سوالات اشاره کرد که نشانگر حرکت بیمه آرمان به سوی دیجیتالی شدن خدمات است.

پوشش ریسک و تزریق نقدینگی؛ دو بال حمایت از تولید ملی

محور اصلی گفت‌وگوی ما با معاون فروش و بازاریابی بیمه آرمان، معطوف به نقش صنعت بیمه در حمایت از بخش تولید بود. خاتمی با درکی واقع‌بینانه از تنگناهای فعلی، به مشکل "نقدینگی و سرمایه در گردش" بنگاه‌های تولیدی اشاره کرد. وی راه‌حل را در توانمندی بیمه‌ها، به‌ویژه در "صدور بیمه‌های اعتباری" و "مدیریت ریسک‌های بنگاه‌های تولیدی" دانست. این تحلیل، نه تنها بیمه را به عنوان پوشش‌دهنده ضررهای احتمالی معرفی می‌کند، بلکه آن را به ابزاری برای تسهیل تأمین مالی و تزریق نقدینگی به چرخه‌های تولید بدل می‌سازد. این بینش، بر اهمیت بیمه‌های اعتباری در شرایط کنونی اقتصاد ایران، تأکید ویژه‌ای داشت.

خراسان رضوی؛ قطب دوم بازار بیمه کشور و پتانسیل‌های بی‌کران

خاتمی در پایان، به ظرفیت‌های گسترده استان خراسان رضوی و شهر مشهد برای گسترش خدمات بیمه‌ای اشاره کرد. وی با تأکید بر جایگاه این استان به عنوان "یکی از استان‌های مهم اقتصادی و تقریباً دومین بازار بیمه کشور"، به قابلیت فعالیت در "همه رشته‌ها" اشاره کرد. وی به طور خاص بر پتانسیل بالای بیمه‌نامه‌های مسئولیت حرفه‌ای مدیران شرکت‌ها و صاحبان مشاغل، کارگاه‌ها و کارخانه‌ها، به دلیل ماهیت اقتصادی و صنعتی استان، تأکید کرد. همچنین، با توجه به جایگاه مشهد به عنوان قطب گردشگری، بیمه‌های مسافرتی (برای مسافران داخلی و خارجی) را نیز از ضرورت‌های عمده این استان برشمرد.

اولویت‌های پوشش بیمه‌ای در اقلیمی پرخطر و افق‌های روشن بیمه‌های زندگی

در پاسخ به سوالی درباره اولویت‌های بیمه‌ای در شرایط فعلی اقتصاد ایران، خاتمی به موقعیت جغرافیایی کشور و ریسک‌های طبیعی آن اشاره کرد. او بیمه‌های آتش‌سوزی (شامل زلزله و سیل) را که حوادث غیرمترقبه طبیعی را پوشش می‌دهند، از "بدیهیات بیمه‌گذاران" دانست. در کنار این پوشش‌های حیاتی، ایشان بر اهمیت فزاینده بیمه‌نامه‌های زندگی، به عنوان ابزاری برای "آینده افراد با سپرده‌گذاری و سرمایه‌گذاری" و دارای "پوشش‌های بیمه‌ای"، تأکید کرد. این نگاه دوگانه، بیانگر درک عمیق از نیازهای کوتاه‌مدت (پوشش حوادث) و بلندمدت (سرمایه‌گذاری برای آینده) جامعه است.

سخنان معاون فروش و بازاریابی بیمه آرمان، نه تنها تصویری جامع از جایگاه کنونی و آتی این شرکت در صنعت بیمه ارائه داد، بلکه عمق بینش او را در شناسایی نیازهای بازار و راه‌حل‌های نوآورانه به خوبی منعکس کرد. این مصاحبه، تأکیدی بر نقش رو به رشد صنعت بیمه در حمایت از اقتصاد کشور و حرکت به سوی تحولات دیجیتال بود.

واردات گوشت با ارز آزاد، ارزان‌تر از تولید آن با ارز ترجیحی است

خسارت‌های پنهان ارز ترجیحی

یارانه‌های گسترده و ارز ترجیحی در حوزه کشاورزی و دامپروری طی سال‌های گذشته نه‌تنها به تثبیت پایدار قیمت‌ها منجر نشده‌اند، بلکه خود به منبعی برای فساد، رانت، کاهش بهره‌وری و فشار بر بودجه دولت تبدیل شده‌اند؛ مسأله‌ای که اکنون اقتصاد ایران را در آستانه تصمیم‌گیری سرنوشت‌ساز قرار داده است.

نگاهی به آمارها و قیمت‌های رسمی نشان می‌دهد که در مواردی، محصولات وارداتی که مستقیما با ارز ترجیحی وارد می‌شوند و یا نهاده آنها ارز ترجیحی دریافت می‌کنند، اگر با ارز آزاد هم وارد شوندقیمتشان از قیمتی که هم اکنون به دست مصرف کننده می‌رسد کمتر خواهد بود

یکی از مسائل پیچیده و پرچالش در سیاست‌گذاری اقتصادی ایران، نحوه قیمت‌گذاری و تأمین نهاده‌های کشاورزی و دامی است. در طول سالیان گذشته، دولت با تخصیص یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم سعی کرده است قیمت کالاهای اساسی را کنترل کرده و از معیشت اقشار ضعیف حمایت کند. مهم‌ترین ابزار در این مسیر، تخصیص ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌های اساسی مانند ذرت، کنجاله سویا، گوشت، گندم و ... بوده است. این ارز در ابتدا با نرخ ۱۲۲۶، ۴۲۰۰ و نهایتاً ۲۸۵۰۰ تومان، به واردکنندگان اختصاص یافت تا کالاهای مورد نیاز را با قیمت پایین‌تری تأمین کنند.

به گزارش اقتصادآنلاین، اما در عمل، سیاست ارز ترجیحی نه تنها نتوانسته اهداف عدالت‌محور خود را محقق سازد، بلکه به یکی از ریشه‌های اصلی ناکارآمدی، فساد، رانت و اتلاف منابع در نظام تولید و توزیع کالاهای اساسی تبدیل شده است. از یک سو، بخش زیادی از این ارزها به دست واسطه‌ها و رانت‌جویان رسیده و از سوی دیگر، یارانه‌ها نه به تولیدکننده واقعی و نه به مصرف‌کننده نهایی، بلکه به حلقه‌های میانی و فرصت‌طلب سود رسانده‌اند.

دوگانه حفظ یارانه یا آزادسازی قیمت‌ها

در شرایط فعلی، تصمیم‌گیران اقتصادی در برابر یک دوگانه دشوار قرار گرفته‌اند: ادامه مسیر تخصیص یارانه‌ها با بهینه‌سازی نظام توزیع و کنترل رانت، یا حرکت به سمت آزادسازی تدریجی قیمت‌ها و ایجاد یک بازار رقابتی و شفاف. در نگاه اول، تداوم یارانه‌ها به ظاهر مزایای قابل توجهی نظیر کنترل نسبی قیمت محصولات اساسی مانند گوشت، مرغ، تخم‌مرغ، شیر و گندم دارد. اما تجربه سال‌های اخیر نشان داده که این ثبات ظاهری، به بهای سنگینی به‌دست آمده است: بار مالی گسترده بر بودجه دولت، افزایش تورم، بی‌انگیزگی تولیدکنندگان برای ارتقای بهره‌وری، افزایش قاچاق کالاهای یارانه‌ای به کشورهای همسایه و اختلال در نظام قیمت‌گذاری واقعی.

از سوی دیگر، آزادسازی قیمت‌ها و حذف تدریجی یارانه‌ها نیز مزایای بالقوه‌ای دارد. با واقعی شدن قیمت نهاده‌ها، رقابت در میان تولیدکنندگان افزایش می‌یابد، بهره‌وری بالا می‌رود، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه کشاورزی تقویت می‌شود و الگوی مصرف نیز بهینه‌تر خواهد شد.

نگاهی به آمارها و قیمت‌های رسمی نشان می‌دهد که در مواردی، محصولات وارداتی که مستقیما با ارز ترجیحی وارد می‌شوند و یا نهاده آنها ارز ترجیحی دریافت می‌کنند، اگر با ارز آزاد هم وارد شوند قیمتشان از قیمتی که هم اکنون به دست مصرف کننده می‌رسد کمتر خواهد بود. برای مثال، گوشت گوساله که نهاده آن نظیر کنجاله سویا با ارز ترجیحی وارد و توزیع می‌شود، در بازار با قیمت هر کیلو ۶۰۰ هزار تومان به دست مصرف کننده می‌رسد. این در حالی است که اگر گوشت گوساله با ارز کاملا آزاد وارد شود، قیمت آن در حدود ۳۱۵ هزار تومان خواهد بود. این موضوع برای گوشت قرمز گوسفندی نیز به همین منوال است.

در طرف دیگر اما، تولید داخلی مرغ با ارز ترجیحی قیمت تمام‌شده‌ای حدود ۵۶ هزار تومان دارد، اما در فروشگاه‌ها تا ۱۰۵ هزار تومان عرضه می‌شود. این یعنی بیش از ۸۷٪ اختلاف بین هزینه تولید و قیمت نهایی. چنین فاصله‌ای نشانه ضعف در نظارت و توزیع، و عدم انتقال منافع یارانه به مردم است.

در سوی دیگر، محصولی مانند گندم با وجود آنکه با قیمت تمام‌شده حدود ۲۰ هزار تومان تولید می‌شود، با قیمت بسیار پایین‌تری به فروش می‌رسد. این سیاست باعث شده که کشاورزان انگیزه خود را برای کشت گندم از دست بدهند، در حالی که جوجه‌ریزی در صنعت مرغداری به دلیل سودآوری بیشتر رو به افزایش است. در واقع، توازن تولید بین محصولات مختلف به‌هم خورده و الگوی تولید به‌جای نیاز مصرف‌کننده، بر پایه سود غیرواقعی ناشی از یارانه‌ها شکل گرفته است.

ضرورت بازنگری در ساختار یارانه‌ها با رویکرد حمایت‌هدفمند

آنچه مشخص است، تداوم سیاست ارز ترجیحی نه تنها به معنای حمایت از مردم نیست، بلکه به دلیل تخصیص ناعادلانه، موجب اتلاف گسترده منابع ملی و کاهش تاب‌آوری اقتصادی کشور شده است. راهکار پیشنهادی، گذار تدریجی به سمت آزادسازی قیمت‌ها با درنظر گرفتن یارانه‌های هدفمند برای اقشار آسیب‌پذیر و حمایت از تولیدکنندگان واقعی است. همچنین، باید زمینه رقابت واقعی فراهم شود تا تولید داخلی در برابر واردات بتواند ایستادگی کند. در غیر این صورت، ایران نه تنها بازار داخلی خود را به نفع واردات خواهد باخت، بلکه امنیت غذایی ملی و استقلال اقتصادی نیز با تهدید جدی مواجه خواهد شد.

گازوئیل ۳ نرخی منتفی شد

رئیس سازمان راهداری با بیان اینکه مسئولان ارشد دولتی هنوز تصمیمی برای گازوئیل ۳ نرخی نگرفته‌اند، از تخصیص سوخت بیشتر به ناوگان حمل بار خبر داد.

به گزارش مهر، رضا اکبری رئیس سازمان راهداری با اشاره به نارضایتی رانندگان کامیون طی روزهای اخیر، اظهار کرد: در ماه‌های اخیر جلسات منظمی با اصناف و تشکل‌های صنفی حمل‌ونقل برگزار و بخشی از مشکلات رانندگان شناسایی و رفع شد. وی ادامه داد: یکی از اقدامات مهم، تصمیم‌گیری درباره توزیع عادلانه بار بود که با استقبال رانندگان مواجه شد، همچنین نرخ تن‌کیلومتر به‌خلاف روال سال‌های گذشته، دو بار در سال گذشته به‌روزرسانی شد. موضوع مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های حمل‌ونقل نیز با تصویب مجلس حل شد. این جلسات همچنان ادامه دارد و رسیدگی به سایر مطالبات در دستور کار است.

اکبری افزود: در روزهای اخیر موضوعاتی مانند کمبود سوخت، حق بیمه رانندگان و تأخیر چندماهه در پرداخت کرایه‌ها، به دغدغه‌های جدی رانندگان تبدیل شده است. یکی از مهم‌ترین مطالبات، پرداخت به‌موقع کرایه بود که در همین هفته تصمیم مناسبی برای آن اتخاذ شد، همچنین برای توزیع عادلانه بار در استان‌ها نیز اقدامات جدیدی برنامه‌ریزی شده است. بسیاری از این مشکلات از گذشته باقی مانده است و برخی نیز در سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند.

رئیس سازمان راهداری با اشاره به طرح سه‌نرخی‌شدن گازوئیل، تأکید کرد: هنوز تاریخ اجرای این طرح مشخص نیست و مسئولان ارشد دولت نیز تصمیمی دراین‌باره نگرفته‌اند و ما تأکید داریم که به رانندگانی که سالم و منظم کار می‌کنند، سوخت کافی و به‌قیمت مصوب تعلق بگیرد.

سقوط یا انفجار قیمت‌ها در راه است؟

هشدار سنگین به خریداران طلا و ارز

کارشناسان اقتصادی معتقدند آرامش موجود در بازار طلا و ارز پرابهام بوده و خریداران باید مراقب حباب‌های منفی و سیگنال‌های پشت‌خطی‌باشند.

به گزارش خبرآنلاین، در حالی که بازار طلا در ایران وارد فاز رکودی شده، نشانه‌هایی از خروج سرمایه از صندوق‌های طلا و کاهش انتظارات تورمی مشاهده می‌شود.هم‌زمان، گمانه‌زنی‌های سیاسی در سطح بین‌المللی، فضای بازار ارز را نیز تحت تأثیر قرار داده و به‌عنوان یک سیگنال پشت‌خطی در بازار ارز تلقی شده و از نگاه برخی فعالان به کاهش انتظارات منفی کمک کرده است.

حباب منفی در بازار سکه و طلای آب‌شده

فارس نوشت: در روزهای اخیر حباب سکه کاهش یافته و حباب طلای آب‌شده نیز در بازار منفی شده و قیمت معامله‌شده در بازار آزاد پایین‌تر از ارزش ذاتی این دارایی‌ها قرار گرفته است.این اتفاق نادر معمولاً زمانی رخ می‌دهد که تقاضا کاهش یافته و انتظارات تورمی تعدیل شده باشد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا نیز از این وضعیت متأثر شده‌اند. کاهش ارزش معاملات، منفی شدن حباب قیمتی واحدهای صندوق‌ها و خروج سرمایه حقیقی نشان می‌دهد که فضای روانی بازار در حال چرخش به سمت احتیاط و انفعال است.

ارز سوبسیدی مهار می‌شود؟

بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای جدید، شرایط رفع تعهد ارزی برای واردکنندگان کالاهای اساسی را تغییر داده تا از رانت‌جویی در تخصیص ارز ترجیحی جلوگیری کند.

بر اساس بخشنامه اخیر، آزادسازی وثایق و رفع تعهد ارزی واردکنندگان منوط به ارائه تأییدیه توزیع و قیمت‌گذاری کالا طی سه ماه از ترخیص است. در صورت بروز تخلف، مسئولیت با وزارتخانه ذی‌ربط خواهد بود و بانک مرکزی مسئولیتی نخواهد داشت.

این تصمیم در ادامه تلاش‌ها برای شفاف‌سازی و کنترل مؤثر بر واردات کالاهای اساسی با ارز ۲۸,۵۰۰ تومانی گرفته شده و می‌تواند به مهار نوسانات قیمتی در بازار داخلی کمک کند.

بازار در کدام وضعیت است؛ انتظار یا تثبیت یا انفجار؟

کامران رحیمی، کارشناس اقتصاد ایران گفت: بازار به‌دلیل دخالت‌های سیاست‌گذار و فضای روانی محتاط، به فاز رکود نسبی رسیده است. حباب منفی در طلا و خروج سرمایه از صندوق‌ها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند در شرایط فعلی منتظربمانند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: سیگنال‌های سیاسی بر بازار ارز اثرگذار بوده و موجب تضعیف انتظارات منفی شده است. به نظر می‌رسد بازار ارز به‌شدت سیگنال‌محور شده است.

وی افزود: سرمایه‌گذاران حقیقی بهتر است فعلاً با احتیاط رفتار کنند. بازار در وضعیت «نه صعود، نه سقوط» به‌سر می‌برد. برای جهش جدید یا اصلاح بیشتر، یک متغیر کلیدی مانند معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس، یا رشد درآمدهای ارزی دولت لازم است.

رحیمی تاکید کرد: بازار هنوز به کف نرسیده است، مگر آن‌که روندهای بنیادی حمایت‌کننده شوند. در غیر این صورت، با کوچک‌ترین شوک، احتمال برگشت نوسانات سنگین وجود دارد، به‌ویژه در نیمه دوم سال که معمولاً فشار تقاضا بر بازارها افزایش می‌یابد.

تعادل شکننده در بازار ارز و طلا

بازارهای ارز و طلا در شرایطی به سر می‌برند که تعادل شکننده‌ای میان انتظارات سیاسی، سیاست‌های ارزی و رفتار سرمایه‌گذاران برقرار شده است.

رکود فعلی ممکن است پایدار نماند. هر گونه تغییر در متغیرهای سیاسی و اقتصادی می‌تواند جهت بازار را به‌طور ناگهانی تغییر دهد. برای فعالان اقتصادی، آرامش این روزها بیش از هر چیز، هشداری برای دقت بیشتر در تحلیل و تصمیم‌گیری است.

در تابستان کم‌آب

اتکای ۸۱ درصدی شبکه برق به نیروگاه‌های حرارتی

با وجود بروز ناترازی شدید در بخش تولید و مصرف برق و کاهش محسوس ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی در ماه‌های اخیر، نیروگاه‌های حرارتی کشور بار تأمین برق شبکه سراسری را به خوبی به دوش کشیدند و مانع بروز خاموشی‌های گسترده شدند.

بر اساس ایسنا، بر اساس تازه‌ترین آمار رسمی، ظرفیت نامی شبکه سراسری برق ایران به ۹۴ هزار و ۶۷۸ مگاوات رسیده است. از این میزان، نیروگاه‌های حرارتی با ظرفیت ۷۶ هزار و ۶۶۵ مگاوات، معادل ۸۱ درصد کل ظرفیت تولید کشور را در اختیار دارند. این موضوع نقش کلیدی این نیروگاه‌ها را در ثبات شبکه به‌خوبی نشان می‌دهد.

در حال حاضر، ۱۴۶ نیروگاه حرارتی با ۶۳۲ واحد تولید برق در حال فعالیت هستند که با وجود فشار زیاد ناشی از گرمای زودرس و افزایش مصرف برق در بهار امسال، توانسته‌اند با عملکردی قابل اتکا، بخش عمده بار شبکه را تأمین کنند.

کاهش بارندگی‌ها در سال آبی جاری باعث شده ظرفیت عملی نیروگاه‌های برق‌آبی به‌شدت کاهش یابد. در نتیجه، شبکه سراسری برق کشور در هفته‌های اخیر وابستگی بیشتری به نیروگاه‌های حرارتی پیدا کرده است؛ موضوعی که نگرانی‌هایی را از نظر تأمین سوخت و راندمان این نیروگاه‌ها به همراه داشته است.

با این حال، برنامه‌ریزی دقیق برای تعمیرات اساسی، تأمین سوخت و مدیریت تولید در این نیروگاه‌ها موجب شد که تابستان ۱۴۰۳ بدون خاموشی گسترده در بسیاری از مناطق پشت سر گذاشته شود. کارشناسان هشدار می‌دهند که اتکای ۸۰ درصدی به نیروگاه‌های حرارتی در بلندمدت پایدار نیست و باید با توسعه تجدیدپذیرها، افزایش راندمان و بهینه‌سازی مصرف انرژی، فشار از روی این نیروگاه‌ها کاسته شود.

در عین حال، تا رسیدن به توازن واقعی میان عرضه و تقاضا و توسعه عملیاتی سایر منابع تولید انرژی، نیروگاه‌های حرارتی همچنان ستون فقرات شبکه برق ایران باقی خواهند ماند و نقش آن‌ها در تأمین پایدار برق حیاتی خواهد بود.

مجید گرشاسبی، معاون فنی بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سرمد:

برخی پاراکلینیک‌ها تمایلی به اتصال به سیستم HIS ندارند

مجید گرشاسبی معاون فنی بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سرمد در مصاحبه با خبرگزاری چابک آنلاین با اشاره به اهمیت اتصال کامل سیستم HIS به بیمه‌های پایه و تکمیلی مطرح کرد: سیستم HIS برای اتصال به بیمه‌های پایه و تکمیلی همچنان دارای ضعف‌هایی است، در صورتیکه این اتصال به‌طور کامل اجرایی شود، بیش از ۹۰ درصد از تقلب و تخلفات بیمه‌ای از بین خواهد رفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، مجید گرشاسبی معاون فنی بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سرمد در مصاحبه با خبرگزاری چابک آنلاین با اشاره به اهمیت اتصال کامل سیستم HIS به بیمه‌های پایه و تکمیلی مطرح کرد: سیستم HIS برای اتصال به بیمه‌های پایه و تکمیلی همچنان دارای ضعف‌هایی است، در صورتیکه این اتصال به‌طور کامل اجرایی شود، بیش از ۹۰ درصد از تقلب و تخلفات بیمه‌ای از بین خواهد رفت.

گرشاسبی با تاکید بر اهمیت استفاده از هوش مصنوعی در رشته بیمه درمان گفت: در حال حاضر برنامه‌نویسان و مهندسان به منظور کاهش حضور فیزیکی کارشناسان و انجام فرآیند ارزیابی به صورت سیستمی، با استفاده از هوش مصنوعی به تحلیل و ارزیابی اسناد پزشکی می‌پردازند.

وی همچنین با تأکید بر پیچیدگی های خاص بیمه درمان گفت: متأسفانه قانون الکترونیکی شدن خدمات بیمه‌ای هنوز به‌طور کامل در کشور اجرا نشده است، البته اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهایی وجود دارند که بیمه‌گزاران می‌توانند از طریق آن‌ها اسناد خود را بارگذاری کنند.

معاون فنی بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سرمد، با اشاره به انجام پیشرفت‌هایی در نسخه نویسی الکترونیک اظهار کرد: در حال حاضر، اطلاعات مربوط به دارو و نسخه الکترونیکی به‌صورت دقیق در سیستم ثبت می‌شود، اما در بخش بستری هنوز ضعف‌هایی وجود دارد که باید برطرف شود.

گرشاسبی تأکید کرد: وزارت بهداشت توانست با وجود همه مشکلات، سیستم دارو را پیاده‌سازی کند و حالا باید برای اتصال کامل سیستم HIS نیز اقدام کند، برخی پزشکان، پاراکلینیک‌ها و مراکز درمانی تمایلی به اتصال به این سیستم ندارند، بنابراین لازم است این موضوع به‌صورت قانونی الزام‌آور شود تا همه ملزم به تبعیت از آن باشند.

به گفته وی، با استفاده از سیستم‌های الکترونیک، ارزیابی و پرداخت خسارت‌ها نظام‌مند خواهد شد و امکان تهیه صدها گزارش آماری از عملکرد بیمه‌گر فراهم می‌شود که می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری‌های کلان قرار گیرد.

اخبار

برگزاری نخستین نشست شورای مدیران بیمه تعاون در سال ۱۴۰۴

نخستین نشست شورای مدیران بیمه تعاون در سال ۱۴۰۴ با هدف هم‌افزایی در اجرای راهبردهای تحول‌گرایانه، ارتقای رضایت بیمه‌گزاران و رفع موانع فنی در خدمت‌رسانی برگزار شد. در این نشست، مدیرعامل شرکت با تشریح اولویت‌های سال جدید، بر چابک‌سازی مدیریت‌ها و استقرار فرهنگ مشتری‌مداری تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، نخستین جلسه شورای مدیران این شرکت در سال ۱۴۰۴ با حضور سید روح‌اله علیپور یزدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، سید محمدرضا رسولی رئیس هیئت‌مدیره، معاونان و مدیران ارشد ستادی برگزار شد. این نشست با هدف هم‌اندیشی پیرامون راهبردهای کلان شرکت در سال جدید و بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در حوزه‌های مختلف بیمه‌ای و عملیاتی برگزار گردید.

در ابتدای این جلسه، سید روح‌اله علیپور یزدی، مدیرعامل بیمه تعاون، با تبیین چشم‌انداز سال ۱۴۰۴، بر لزوم چابک‌سازی مدیریت‌ها و فرآیندهای تصمیم‌گیری در سازمان تأکید کرد و گفت: در فضای پرتحول امروز صنعت بیمه، استمرار موفقیت شرکت منوط به ارتقاء کارآمدی ساختارها، سرعت در پاسخگویی و انطباق سریع با شرایط جدید بازار است.

وی با اشاره به اهمیت اصل مشتری‌مداری در نظام بیمه‌ای، تکریم ارباب رجوع و احترام به حقوق بیمه‌گذاران را از ارکان اصلی سیاست‌های کلان شرکت در سال جاری برشمرد و افزود: رفتار حرفه‌ای، پاسخگویی مسئولانه و حفظ کرامت بیمه‌گزاران، باید در تمامی لایه‌های سازمان به یک فرهنگ پایدار تبدیل شود.

مدیرعامل بیمه تعاون همچنین به برخی نواقص فنی در فرآیند صدور بیمه‌نامه‌ها اشاره کرد و خواستار شناسایی دقیق و اصلاح زیرساخت‌ها شد.

علیپور یزدی در بخش دیگری از سخنان خود، سال ۱۴۰۴ را نقطه عطفی در مسیر توسعه برند بیمه تعاون دانست و اظهار داشت: موفقیت در رقابت‌پذیری و افزایش سهم بازار، نیازمند عزم جدی، انسجام مدیریتی و سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه‌های نوآورانه است.

در ادامه این نشست، سید محمدرضا رسولی، رئیس هیئت‌مدیره بیمه تعاون نیز با تأکید بر اهمیت تعامل اثربخش میان ارکان مدیریتی شرکت، بر ضرورت تقویت روحیه همکاری، همدلی و اعتماد متقابل در کلیه سطوح سازمانی تأکید کرد و گفت: در دنیای رقابتی امروز، موفقیت پایدار تنها در سایه انسجام، مشارکت فعال و هدف‌گذاری مشترک میان بخش‌های مختلف شرکت میسر است.

در پایان این نشست، معاونان و مدیران ارشد شرکت به ارائه گزارشی از عملکرد حوزه‌های تخصصی خود پرداخته و برنامه‌های اجرایی سال جدید را در راستای اهداف تعیین‌شده تشریح کردند.

در جلسه فصلی مدیرعامل با مدیران استان‌ها:

ابلاغ برنامه های راهبردی به شعب سراسر کشور

در جلسه فصلی مدیرعامل بیمه آسیا با مدیران استان ها، برنامه های راهبردی شرکت به شعب سراسر کشور ابلاغ شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مجتبی حیدری مدیرعامل بیمه آسیا با اشاره به برنامه های تکلیفی، انتظاری و خوش بینانه گفت: با حمایت و پشتیبانی بخش ستاد و همچنین تخصص و توانمندی، شعب می توانند ضمن اصلاح و مهندسی ترکیب پرتفوی و دستیابی به بازارهای جدید در منطقه خود، در مسیر سودآوری شرکت حرکت کرده و به اهداف خوش بینانه دست یابند.

مدیرعامل بیمه آسیا افزود: با توجه به برنامه ابلاغی، مدیران استان ها می بایستی به طور مداوم عملکرد شعبه ها و نمایندگان تابعه را پایش کرده و گزارش مربوطه را در مجمع فصلی ارائه نمایند.

هوشنگ فتاح، عضو هیات مدیره و مشاور عالی مدیرعامل در امور اجرایی با اشاره به ضرورت وصول حق بیمه ها، بر پیگیری مجدانه مطالبات معوق، مدیریت پرتفوی متناسب با برنامه های شرکت و انجام تخصصی فعالیت های بیمه گری تاکید کرد.

فرامرز خجیر، عضو هیات مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه های اشخاص و مسئولیت ضمن بیان فروش بیمه نامه مستمری مادام العمر رایان توسط کلیه شعب در سال ۱۴۰۳ ، خواستار توجه بیشتر مدیران استان ها به اجرای برنامه های خوش بینانه و کسب سود به عنوان یک بنگاه اقتصادی شد.

در ادامه این جلسه، بودجه هر استان به همراه توضیحات مربوطه توسط مدیر برنامه و بودجه به مدیران استان ها ارائه شد و مشکلات شعب بررسی و راهکارهای مناسب با آن اتخاذ گردید.