

خبر

وزیر میراث فرهنگی خبر داد

آغاز گردشگری دریامحور در آینده نزدیک

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: با استقرار کشتی در بندر نکا و جنوب کشور طی آینده نزدیک، گردشگری دریامحور در کشور آغاز می‌شود.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سیدرضا صالحی امیری امروز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت در جمع خبرنگاران در حیاط دولت اظهار داشت: یک کشتی برای بندر نکا از قزاقستان و یک کشتی کروز برای جنوب کشور توسط یک سازمان سرمایه گذار خریداری و در حال انتقال به کشور است. در آینده نزدیک با استقرار این کشتی ها گردشگری دریامحور آغاز می‌شود.

وی افزود: برنامه قطعی دولت این است که سیاست اقتصاد دریامحور از جمله توسعه گردشگری دریامحور را فعال کند ولی نه با شعار، بلکه باید توسعه زیر ساخت ها و جذابیت های لازم برای این نوع گردشگری ایجاد شود. صالحی امیری ادامه داد: گردشگری در مناطق آزاد فعال است، در ابوموسی نیز ستای با عضویت نهادهای نظامی، امنیتی و دستگاه های مختلف به ریاست رئیس سازمان برنامه و بودجه ایجاد شده، قرار بود به همراه رئیس جمهور برای بررسی گردشگری ابوموسی به هرمزگان سفر کنم که به خاطر حادثه بندر شهید رجایی این برنامه کنسل شد.

وی تاکید کرد: نباید وعده های کاذب به مردم بدهیم، با همکاری سرمایه گذاران در بخش خصوصی به دنبال توسعه گردشگری در ابوموسی هستیم، بخشی از سرمایه گذاری در زیرساخت ها مانند جاده، راه، آب، برق و گاز بر عهده دولت و ساخت هتل ها و مراکز اقامتی، تفریحی بر عهده بخش خصوصی است و نیروهای نظامی همکاری خوبی برای تحویل زمین به بخش خصوصی دارند. باید در دریا ظرفیت غواصی و تورهای گردش دریایی مانند تجربه هایی که در دنیا وجود دارد را ایجاد کنیم، در دنیا ۱۸ تا ۳۰ درصد ظرفیت گردشگری در دریا است و سهم ما در این زمینه بسیار ناچیز هستیم

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اکنون مناطق گردشگری و ظرفیتی در ابوموسی وجود ندارد اما این ظرفیت ایجاد می شود چون تصمیم نظام اراده رئیس جمهور است. اما تا زیرساخت ها مانند هتل، اقامتگاه ها، مراکز تفریحی و توریستی، بازار و تجارت ایجاد نشود گردشگر امکان حضور در آنجا را ندارد.

صالحی امیری با بیان اینکه شروع زیرساخت ها در ابوموسی نقطه آغاز برای پذیرش گردشگر از سراسر دنیاست، تصریح کرد: در مرحله اول ۳۰ هکتار زمین برای گردشگری در این منطقه به ما تحویل داده می شود، سرمایه گذار شناسایی و در روزگاری این موضوع دنبال می شود.

تقاضای سه هزار و ۷۰۰ نفر برای شرکت در «اکسپو ایران ۲۰۲۵»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اذعان داشت: سه هزار و ۷۰۰ نفر از مقامات و سرمایه گذاران ۱۰۰ کشور برای شرکت در رویداد «اکسپو ایران ۲۰۲۵» به سازمان توسعه تجارت خارجی درخواست داده بودند.

صالحی امیری افزود: ما برای پذیرش این تعداد مهمان مشکل داشتیم، اما همه مهمان ها در هتل ها و اقامتگاه ها مستقر شدند. در تهران ۱۴۳ هتل و اقامتگاه، ۶ هتل پنج ستاره و در مجموع کمتر از یکصد هتل سه، چهار و پنج ستاره داریم که در شان تهران بزرگ و ایران زیبا نیست باید ظرفیت چند برابر شود. همچنین بسته های سرمایه گذاری در تهران و کلان شهرها به سرمایه گذاران خارجی و داخلی ارائه می شود.



شهر «اوز» در استان فارس به عنوان پایتخت کتاب ایران معرفی شد.

به گزارش ایسنا، نشست معرفی و انتخاب نهمین دوره پایتخت کتاب ایران، امروز چهارشنبه، دهم اردیبهشت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

علیرضا نوروززاده، مدیرکل اداره مجامع و تشکل‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی در این مراسم درباره روند برگزاری پایتخت کتاب تهران اظهار کرد: در ابتدا به همه شهرها فراخوان دادیم که ۱۱۰ شهر شرکت کردند که از این میان ۴۷ شهر به مرحله دآوری رسیدند و برنامه‌هایشان قابلیت اجرایی داشت.

او افزود: اوز، شاهین‌شهر، ارومیه، قزوین و یکی از شهرهای بهشهر یا لاهیجان به عنوان شهر دوستدار کتاب معرفی شدند؛ به‌واسطه نزدیکی امتیاز بهشهر و لاهیجان، داواران با ارزیابی میدانی به این نتیجه‌رسیدند که بهشهر به عنوان دوستدار کتاب انتخاب شود و لاهیجان به عنوان شهر مشتاق کتاب. مدیرکل اداره مجامع و تشکل‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: طرحی داشتیم که پایتخت کتاب به‌صورت دوساله‌انه باشد اما هیئت داواران به این نتیجه رسیدند با توجه به اینکه ۱۰ سال به صورت یک‌ساله بوده، امسال نیز پایتخت کتاب یک‌ساله باشد اما پایتخت بعدی دوساله خواهد بود.

بلافاصله پس از انتشار خبر انفجار، موجی از همدردی در میان مردم شکل گرفت. به محض اعلام نیاز به خون، مردم از شمالی‌ترین نقطه کشور تا جنوبی‌ترین نقطه به مراکز انتقال خون هجوم بردند و گاهی حتی تا چند ساعت در صف‌های طولانی منتظر ماندند تا به سهم خود به آسیب‌دیدگان این واقعه تلخ کمک کنند، عده‌ای دیگر دست به کار شدند تا ماسک‌های مخصوص بخزند و برای ساکنان آن منطقه ارسال کنند و... موضوعاتی که گواهی بر حس همبستگی مردم بود.

به گزارش ایسنا، واکنش‌ها و همدردی‌ها اما به همین جا ختم نشد و در فضای مجازی هم ادامه داشت. استوری‌های اینستاگرام، پست‌های توئیتر و پیام‌های تلگرامی پر شد از تسلیت، همدردی و دعا برای پیدا شدن مفقودین و طلب آرامش برای بازماندگان. بسیاری از کاربران با انتشار تصاویر و پیام‌هایی از بندرعباس، تلاش کردند صدای مردم این شهر را به گوش دیگران برسانند؛ اقداماتی هرچند ساده که نشان‌دهنده عمق همدردی مردم برای این واقعه تلخ بود.

اما در کنار این نوع همدلی، برخی واکنش‌ها هم رنگ و بویی متفاوت داشت. انتشار استوری‌هایی با بنرهای آماده در قالب‌های یکسان که گاه بدون هیچ توضیح یا محتوای شخصی منتشر می‌شد، حس نمایشی بودن را به مخاطبان منتقل می‌کرد. این بنرها که اغلب با طرح‌های گرافیکی یکنواخت و پیام‌های کلیشه‌ای همراه بودند، گویی تنها برای پر کردن فضای مجازی و نشان دادن اینکه «ما هم همدردیم» طراحی شده بودند. واکنشی که بی‌شابهت به پیام‌های تبریک نوروزی نبود که برخی اشخاص برای تمام مخاطبین تلفن همراه خود ارسال می‌کنند!

از معطوف شدن همدردی اجتماعی به مواقع خاص تا ارسال رایگان بسته پستی به بندرعباس! از سوی دیگر برخی کسب‌وکارهای آنلاین و فروشگاه‌های مجازی نیز با اقداماتی عجیب وارد میدان همدردی شدند. اعلام «ارسال رایگان محصولات به بندرعباس» توسط برخی از فروشگاه‌های آنلاین در حالی که شهر درگیر بحران و مردم در شوک این فاجعه بودند، برای بسیاری غیرمنطقی و حتی توهین‌آمیز به نظر آمد. پیشنهادهایی که گاهی با هشتک‌های مرتبط با حادثه منتشر می‌شد و بیش از آنکه کمکی به مردم آسیب‌دیده کند، به نظر می‌رسید با هدف تبلیغ و جلب توجه طراحی شده‌اند. این رفتارها که گاهی شکل نمایشی به خود می‌گرفت، انتقادهایی را در شبکه‌های اجتماعی به دنبال داشت؛ چنانچه برخی معتقد بودند که این اقدامات، نه از سر همدلی بلکه با نیت بهره‌برداری از فضای احساسی حادثه انجام شده است و در مقابل عده‌ای هم استدلال می‌کردند که حتی چنین واکنش‌هایی اگر نیت خیر پشتشان باشد، می‌تواند به دیده شدن بیشتر حادثه و جلب کمک‌های گسترده‌تر منجر شود.

در این شرایط آنچه مهم است اما بررسی علت بروز برخی از این رفتارها است؛ واکنش‌هایی احساسی به یک واقعه تلخ که گویی پس از مدتی تغییر ماهیت می‌دهند، برای برخی شکل و شمایل انجام وظیفه به خود می‌گیرد و برخی دیگر هم سوار بر سیل پست‌ها و استوری‌ها، می‌گویند چرا ما از قافله عقب بمانیم؟

اعلام همدردی اصل فطری انسان‌هاست
در این زمینه محسن عاشوری - جامعه‌شناس فضای مجازی و استاد دانشگاه - به ایسنا می‌گوید: یکی از مباحثی که همیشه در بین روابط انسانی در جوامع مختلف وجود دارد همین موضوع حساس بودن نسبت به اتفاقات مختلف و واکنش نشان دادن نسبت به آنها است که می‌تواند جنبه مثبت یا منفی داشته باشد. بروز واکنش در برابر اتفاقات جمعی تلخ یا حتی شاد یک اصل فطری است و نمی‌توان آن را انکار کرد. همه انسان‌ها نسبت به یکدیگر عواطف و احساساتی دارند که در مواقع بروز اتفاقات تلخ یا بحران‌ها منجر به بروز واکنش همدردی می‌شود به شکلی که همه دوست دارند تا جایی که در توان دارند به فرد آسیب‌دیده کمک کنند.

مترصّد فرصت یا همدرد واقعی؟

او معتقد است که برای بررسی جنبه‌های مثبت و منفی این واکنش‌های مرتبط با بروز احساسات لازم است پیشینه جامعه مورد بررسی قرار گیرد و ادامه می‌دهد: بعضی اوقات عده‌ای از افراد از برخی حوادث سوءاستفاده می‌کنند و برای دستیابی به اهداف خود می‌خواهند به نوع خاصی واکنش داشته باشند و حتی برای آن بهره‌ریزی می‌کنند و به آن نظام خاصی می‌دهند. این گروه

درباره یک همدردی اجتماعی و ارسال رایگان بسته پستی به بندرعباس!

سری‌دوِزی تسلیت‌ها!

انفجار مهیب بندر شهید رجایی در بندرعباس موجی از اندوه و همدلی را در سراسر ایران به راه انداخت. حادثه‌ای تلخ که همه با آن همدردی کردند، اما در کنار اقدامات خالصانه و سرشار از همدلی، برخی واکنش‌های نمایشی در فضای مجازی نیز پرسش‌هایی درباره ماهیت همدردی در عصر شبکه‌های اجتماعی به وجود آورد. موضوعاتی که یک جامعه‌شناس به آنها پرداخت و البته تأکید کرد: نکته مهم این است که این همدردی یک روند متداوم باشد و در سایر اتفاقات اجتماعی هم وجود داشته باشد.



اما جنبه مثبت این است که انتشار استوری‌ها و پست‌های اینستاگرامی و به طور کلی واکنش‌هاش شبکه‌های اجتماعی نوعی همدردی است که ریشه در آداب و رسوم ما دارد و حالا به شکلی دیگر و در بستری دیگر نمایان می‌شود

عمومی را می‌توان نوعی رفتار نمایشی دانست؟ توضیح می‌دهد: نمی‌توان بدبینانه به این موضوع نگاه کرد. امید می‌رود استوری گذاشتن از روی خلوص نیت باشد، اما اگر از روی ریاکاری و منفعت بردن باشد نه تنها قوت قلبی نیست بلکه مشخص می‌شود منافع برخی در آن دیده شده است. گذاشتن استوری نمایشی نه تنها درست نیست که مضوم است و باعث ناراحتی آسیب دیدگان می‌شود چرا که می‌گویند از ما و شرایط تلخمان سوء استفاده می‌کنید که دیده شوید. در کل نمی‌توان از درون انسان‌ها آگاهی کامل داشت که اگر کسی استوری و پست گذاشته از روی حمایت و دلسوزی بوده است یا منافع شخصی و اصلا از نظر اخلاقی و مذهبی هم این موضوع درست نیست.

او همچنین معتقد است که فرهنگ همدردی در ایران کمرنگ شده است و می‌گوید: فرهنگ همدردی در جامعه ما کمرنگ شده است؛ بنابراین نمی‌توان تنها به یک اتفاق تلخ بسنده کرد و هجوم همدردی‌ها در این بخش را دید و آن را فقط درباره یک اتفاق یا حادثه تلخ عنوان کرد به بگویم اگر در چنین اتفاقی همدردی شعله‌ور می‌شود پس همیشه هم شرایط اینگونه است. در کل اگر به نظام اجتماعی دقت کنیم، می‌بینیم که این کمرنگ شدن همدردی بسیار ملموس است و متأسفانه روزبه‌روز هم روند کاهشش آن شدت می‌گیرد. در این بین تصور می‌کنم باید قانون‌گذاری به نحوی باشد که شرایط روحی و احساسی جامعه را نیز مدنظر قرار دهد که جامعه صرفا مجبور به اطاعت از قوانین نباشد و افراد بتوانند در سایر اتفاقات اجتماعی نیز با یکدیگر همدردی کنند.

عاشوری در پایان بیان می‌کند: حادثه انفجار بندر شهید رجایی دردناک بود و قلب همه را درد آورد، اما در تداوم آن برای حفظ روحیه همبستگی بهتر است که این اتفاق ریشه‌یابی شود و علل آن به اطلاع مردم برسد که این موجب اعتماد مردم و تقویت روحیه همدردی آنها خواهد شد تا اگر خدایی ناکرده در آینده هم شاهد بروز چنین اتفاقات تلخی بودیم این روحیه حفظ شود. چون اگر مردم همدردی کنند، اما نه واقعه ریشه‌یابی شود و نه اطلاع‌رسانی درستی صورت گیرد، سبب می‌شود اعتماد مردم سلب شده و سرمایه اجتماعی تحلیل برود.

متفاوت است و ادامه می‌دهد: این تفاوت هم در عرف و فرهنگ ایرانی جامعه و هم در آموزه‌های دینی وجود داشته و حتی به آن تأکید شده است. این جامعه‌شناس می‌گوید: این «کنار هم بودن» منافع زیادی برای جامعه خواهد داشت که در حوادثی مشابه اتفاق تلخ بندرعباس نمود عینی پیدا می‌کند، اما باید از نظر حکمرانی به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که این واکنش‌ها همیشگی و منسجم باشند.

او در ادامه در پاسخ به این سوال که گذاشتن استوری یا پست برای تسلیت و ابراز همدردی چه تأثیری بر روحیه آسیب‌دیدگان دارد؟ توضیح می‌دهد: فضای مجازی هم یک فضای اجتماعی است که نمی‌توان آن را انکار کرد و اتفاقا باید از آن بهره گرفت.

اگر شخصیت‌های مختلف برای همدلی در این اتفاق تلخ خود را سهیم بداندن سبب دلگرمی برای افراد درگیر حادثه می‌شود. نمی‌توان گفت همدردی و وقت قلب فقط منحصر به یک فضای حقیقی باشد. از سوی دیگر این همدردی نمی‌تواند منحصر به توده‌های جامعه باشد و باید افراد خاص جامعه هم در این حوزه ورود کنند. حضور خواص در فضای حقیقی و مجازی سبب قوت قلب و احساس حمایت آسیب‌دیدگان می‌شود. اگرچه واکنش‌های مجازی به تنهایی کمک نمی‌کند و باید حمایت‌های مادی درستی هم از سوی حاکمیت صورت گیرد.

همدلی به شرط عدم سوءگیری

او با تأکید بر اینکه همدردی معنوی در فضای مجازی نباید به گونه‌ای باشد که موجب ناراحتی خاطر بازماندگان و آسیب‌دیدگان شود، می‌گوید: گاهی اظهار نظر حین همدلی درباره یک واقعه، آنهم پیش از مشخص شدن ابعاد و علل آن سبب ناراحتی بازماندگان می‌شود؛ بنابراین مهم است که همدلی همراه با سوءگیری نباشد. همدردی با آسیب‌دیدگان باید واقعا از روی خلوص باشد نه اینکه به دنبال اهداف دیگری باشیم. گاهی برخی افراد با علنی کردن همدردی به دنبال مطرح کردن خودشان و یا بهره بردن از آن حادثه هستند.

کمرنگ شدن فرهنگ همدردی

این جامعه‌شناس فضای مجازی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا انتشار استوری‌های آماده در قالب‌های مشخص و یا Template های آماده اینستاگرام به‌ویژه در صفحه‌های

فرهنگ و هنر

اخبار

مجیدرضائیان:

نمایشگاه کتاب «پذیرش قانون کپی رایت» را فراهم کند



مجید رضائیان، روزنامه‌نگار و نویسنده حوزه روزنامه نگاری و رسانه با بیان اینکه نمایشگاه کتاب نباید مقطعی باشد گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را بهانه‌ای کنیم تا به عنوان مطالبه‌ای به‌حق برای پذیرش قانون کپی‌رایت تبدیل شود. هدف حمایت از ناشران» وجود دارد که امیدوارم روزنامه‌نگار، استاد دانشگاه و نویسنده حوزه روزنامه‌نگاری و رسانه در گفت‌وگو با اپبنا، برپایی سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت‌ماه را از سه زاویه بررسی کرد: در برپایی این نمایشگاه سه نکته مهم «کپی‌رایت»، «نمایشگاه‌های تخصصی» و «اختصاص بودجه با مسئولان و برگزارکنندگان این رویداد فرهنگی در برنامه‌ریزی‌های خود -در ادامه سال- به آن توجه داشته باشند. وی با طرح این موضوع که نمایشگاه باید بهانه‌ای برای «پذیرش قانون کپی‌رایت» و اجرایی شدن آن شود، گفت: من به این نکته در دوره‌های قبل هم اشاره کرده‌بودم، زیرا معتقدم که کپی‌رایت امر مهمی است که نباید به آن بی‌اعتنایی کرد و رعایت آن مزایای مختلفی برای حوزه پژوهش و صنعت نشر کشور به همراه خواهد داشت. نویسنده کتاب «تئترنویسی در وب» ادامه داد: تکلیف صاحب اثر، چه به معنای تالیف یا ترجمه، در قانون کپی‌رایت مشخص می‌شود؛ اما اگر این قانون نباشد، تکلیف واقعی صاحب اثر مشخص نیست و امنیت معنوی و مادی اثر مولف از بین می‌رود. رضائیان با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را بهانه‌ای کنیم تا به عنوان مطالبه‌ای به‌حق برای پذیرش قانون کپی‌رایت تبدیل شود، گفت: قانون کپی‌رایت به پژوهش «اصالت» و «عمق» می‌دهد و از تولید آثار کم‌محتوا، کپی و نامعتبر جلوگیری خواهد کرد.

برپایی نمایشگاه‌های تخصصی؛ یک ضرورت
رضائیان در ادامه با اشاره به اینکه نمایشگاه کتاب نباید مقطعی باشد، توضیح داد: در همه دنیا نمایشگاه‌های کتاب تخصصی در موضوعات مختلف برای مخاطبان‌شان به صورت گسترده برگزار می‌شود، تجربه نشان داده که وقتی استمرار وجود داشته باشد، مخاطب به سمت آن امر و رویداد تشویق خواهد شد؛ در موضوع نمایشگاه کتاب نیز استمرار برپایی آن در بازه‌های زمانی مختلف این موضوع را به مرور به «نهضت کتابخوانی» تبدیل خواهد کرد.

به گفته‌ای این استاد دانشگاه، نمایشگاه کتاب باید به یک رویداد تخصصی در موضوعات علوم مختلف منتهی شود تا عموم جامعه به سمت آن سوق پیدا کنند، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی در علوم مختلف ضرورتی است که نباید از آن غافل شد.

وی همچنین افزود: در شهرهای مختلف دنیا وقتی نمایشگاه کتاب برگزار می‌شود؛ شهرداری و دولت هر کدام به سهم خود پاراته‌ای برای «خریداران و ناشران» اختصاص می‌دهند، این کار با هدف تشویق مردم و فعالان حوزه نشر است که تجربه‌ای موفق به شمار می‌آید و می‌توان از آن الگوبرداری کرد.

لزوم هزینه بودجه‌های فرهنگی در حوزه کتاب
رضائیان در بخش دیگر صحبت‌های خود به موضوع اهمیت توجه به فناوری‌های نوین در حوزه کتاب اشاره کرد و گفت: تولید کتاب باید در حوزه وب، «کتاب صوتی و کتاب الکترونیک» توسعه پیدا کند، ما امروز در سال ۲۰۲۵ هستیم، سالی که در آن هوش مصنوعی و جهان رباتیک در همه عرصه‌ها وارد شده است، به همین دلیل معتقدم که برگزاری همزمان «نمایشگاه مجازی» کتاب تهران و «نمایشگاه فیزیکی» می‌تواند به توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی منجر شود.

وی همچنین بر لزوم توجه به حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری ارسوزی دولت تأکید کرد و گفت: در دنیا بخشی از مالیات صرف «کتاب و تئاتر» می‌شود، زیرا درآمدزایی زیادی ندارند و گردش نقدینگی در آن‌ها محدود است، بر این باورم که در ایران هم می‌توان از جنس چنین اقداماتی از ناشران حمایت کرد و بودجه‌های فرهنگی در این حوزه هزینه شود.

وی در پایان از انتشار چاپ دوم کتاب «شیونه‌نامه روزنامه‌نگاری» به درخواست دانشجویان و اهالی رسانه خبر داد.

«اوز» پایتخت کتاب ایران شد

طرح کاملاً مردمی است که نوجوانان مدیریت محله را برعهده گرفته‌اند و در همه زمینه‌ها مثلاً محیط زیست و کتاب آگاهانه کار می‌کنند و محله و مسئولین را با خود همراه کرده‌اند. امیدواریم طرح کوچی شادی را در شهرهای دیگر پیاده‌سازی کنیم.

او در پایان سخنان خود با سپاسگزاری از شهرهایی که در این طرح شرکت کردند، گفت: این که «شهر اوز» به عنوان پایتخت کتاب انتخاب شده، چیزی از ارزش‌های شهرهای دیگر کم نمی‌کند و امیدوارم همچنان پای کتاب و کتابخوانی بماند. همکاری بین شهرها طرح‌های توصیه می‌شود تا شبکه شهری پایتخت کتاب را دوباره احیا کنیم.

علی‌اکبر زین‌العابدین، دیگر داور انتخاب پایتخت کتاب نیز با بیان اینکه شهرها را یکدیگر الگوبری کنند، گفت: چیزی که در عملکرد شاهین‌شهر حائز اهمیت است این است که توانسته‌اند انسجام فوق‌العاده‌ای بین مدیران شهر برقرار کنند. آن‌ها دبیرخانه دائمی پایتخت کتاب را دایر کردند، فارغ هستند از اینکه به عنوان پایتخت کتاب انتخاب شوند یا نشوند. حضور نیکوکاران و خیرین نیز در این شهر اهمیت دارد. انجمن خیریه کتابسازان را دایر کردند و چنانچه شاهین‌شهر بتواند این انسجام و یکپارچگی را حفظ کند می‌تواند در دوره‌های بعدی از نازده‌های اصلی پایتخت کتاب باشد. باید این الگو را در شهرهای دیگر ایجاد کنیم.

آزاده نظربلند، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی، با تشکر از شهرهایی که در این طرح شرکت کردند و داوران این دوره برای ارزیابی طرح‌ها، با اشاره به حادثه انفجار بندر شهید رجایی بندرعباس، گفت: امروز پایتخت همدلی و همدردی بندرعباس است اما شهر «اوز» در لارستان استان فارس به عنوان پایتخت کتاب ایران معرفی می‌شود.

در ادامه محسن حاج زین‌العابدینی از داوران انتخاب پایتخت کتاب ایران نیز در سخنانی درباره انتخاب شهر «اوز» به عنوان پایتخت کتاب، توضیح داد: این شهر فعالیت‌های کتابخوانی را تکرار می‌کند و دبیرخانه طرح‌های خلاقه جدید را اضافه می‌کند. ما در شهر اوز با مکتب‌خانه مواجه شدیم؛ مردم به کتابخانه می‌روند و مکتب مهد بسیاری از اتفاقات و فعالیت‌هاست.

فعالیت کتابخانه زندان این شهر را هم دیدیم. او افزود: بخش بین‌الملل در اوز به صورت جدی بود؛ اهالی اوز در کشورهای امارت، کویت و آلمان به فعالیت ترویج کتابخوانی علاقه دارند و کار کتابخوانی انجام می‌دهند. موزه عروسک و مردم‌شناسی نیز حول محور کتاب شکل گرفته و قسمه این سرزمین گفته می‌شود. بخش مطبوعات جدی است و محصولات فرهنگی جدی دیده می‌شود که حتی پیشنهاد دادیم این فعالیت‌ها را با جدی بگیریم.

زین‌العابدینی با اشاره به طرح کوچی شادی، اظهار کرد: این