اخبار

با امضای تفاهم‌نامه توسط سیفی و قادرمرزی اجرایی شد

ظرفیت‌های متنوع بانک صادرات ایران در خدمت کشاورزان، روستائیان و عشایر

بانک صادرات ایران با هدف ارتقای همکاری و ارائه خدمات جامع بانکی به روستائیان و عشایر کشور، با صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور تفاهم‌نامه توسعه همکاری امضا کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، محسن سیفی مدیرعامل بانک صادرات ایران در مراسم امضای این تفاهم‌نامه که با حضور حامد قادرمرزی مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور، مهدی اقبالی‌راد و محمد وطن پور اعضای هیئت‌مدیره، داود مهدیان معاون بانکداری جامع بانک و همچنین مدیران ارشد این صندوق، برگزار شد، با اشاره به تجربیات بانک صادرات ایران در زمینه خدمت‌رسانی به بازنشستگان کشوری، برای ارائه خدمت به کشاورزان، روستائیان و عشایر عضو و تحت پوشش این صندوق بیمه ای اعلام آمادگی کرد. محسن سیفی گفت: بانک صادرات ایران با توجه به تجربه ۷۳ سال خدمت به مردم آمادگی دارد تا با ارتقای سطح همکاری و تعامل نسبت به ارائه خدمات متنوع بانکی و مالی از جمله پرداخت تسهیلات ، مشارکت در موضوعات اجتماعی عشایر و روستائیان، سرمایه‌گذاری مشترک با صندوق مزبور و... اقدامات لازم را به عمل آورد.

او گفت: ظرفیت تسهیلات مواد قانونی در بانک صادرات ایران، شرایط توسعه عمرانی در روستاها و بخش‌های عشایری را نیز فراهم کرده و تلاش خواهیم کرد تا با شناسایی مشکلات موجود، به حل برخی دغدغه‌های آنها در قالب حمایت‌های اجتماعی نیز کمک کنیم.

مدیرعامل بانک صادرات ایران افزود: یکی از ظرفیت‌های موجود در این بانک، سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در گذشته است که اکنون به بازدهی مناسبی رسیده و امکان واگذاری آن‌ها بر اساس تکالیف قانونی و تا حد مجاز به صندوقهای بازنشستگی ازجمله صندوق مزبور فراهم است که آمادگی آن نیز وجود دارد تا عایدی این سرمایه‌گذاری‌ها به کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور برسد. وی با ابراز خرسندی از اعتماد مدیران صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر به بانک صادرات ایران، استفاده از تمامی ظرفیت‌های این بانک برای کمک و ارتقای همکاری با این صندوق را مورد تأکید قرار داد.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر نیز با اظهار خرسندی از امضای این تفاهم‌نامه با تشریح توانمندی‌ها و خدمات این صندوق و شرکت‌های زیرمجموعه به روستائیان و عشایر کشور، خواستار همکاری و تعامل بانک صادرات ایران به عنوان یکی از بانک‌های خوشنام و با تجربه در ارائه خدمات با بازنشستگان شد.

حامد قادرمرزی با بیان پیشنهادات خود برای تقویت همکاری با بانک در حوزه های مختلف، اظهار امیدواری کرد که تفاهم‌نامه با بانک صادرات ایران، منجر به خیر و برکت برای جامعه کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور و کمک به فعالان تولید در بخش کشاورزی و دامپروری کشور شود.

ارتقای سطح همکاری‌های متقابل و ارائه خدمات بانکی به صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر، شرکت‌های تابعه و کارگزاری‌ها و بیمه‌شدگان صندوق در چارچوب قوانین و مقررات و ضوابط بانک مرکزی، اعطای انواع تسهیلات، گشایش اعتبارات اسنادی ریالی و ارزی، صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی و ریالی برای صندوق و شرکت‌های تابعه و کارکنان و همچنین ارائه انواع خدمات بانکی از طریق درگاه‌های متنوع بانکداری الکترونیک و غیرحضوری، از مهمترین موارد مورد توافق در این تفاهم‌نامه است.

طلا به شدت تکان خورد

طلا در طول یک هفته گذشته در بازار جهانی ریزشی قابل توجه را تجربه کرد.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت طلا در بازار جهانی با ریزشی شدید به ۳ هزار و ۲۸۹ دلار رسید.

بررسی عملکرد بازار جهانی طلا حاکی از آن است که قیمت طلا با کاهشی ۲ درصدی در طول یک هفته گذشته مواجه شده؛ این یعنی طلا ۶۸ دلار ارزان شد است. کاهش قیمت طلا در طول یک هفته گذشته در حالی است که اونس طلا در طول یک ماه گذشته رشد ۵۸ دلاری قیمت را تجربه کرده است. براساس گزارش رویترز، تحلیلگران عقیده دارند کاهش تقاضا برای طلا به‌عنوان یک پشتوانه ایمن قیمت آن را تا حدی پایین آورده، اما بی‌ثباتی‌های ناشی از سیاست‌های ترامپ دوباره قیمت این فلز گران‌بها را افزایش می‌دهد. شاخص هزینه‌کرد مصرف فردی در آمریکا ۲.۱ درصد در ماه آوریل نسبت‌به سال گذشته افزایش داشته است. این رقم ۲.۲ درصد پیش‌بینی می‌شد. بدین ترتیب تاجران احتمال می‌دهند بانک مرکزی آمریکا روند کاهش نرخ بهره را از ماه سپتامبر آغاز کند. فضای نرخ پایین بهره به نفع طلاست. این فلز گران‌بها همواره یک سرمایه‌گذاری ایمن در زمان تورم بالا و بی‌ثباتی‌های سیاسی و اقتصادی بوده‌است. قیمت طلا در آوریل به رکورد ۳۵۰۰ دلار و ۵ سنت رسید.

پشت پرده صف‌های طولانی خرید گوشت ارزان چیست؟

تنظیم بازار یا تنظیم دخل و خرج خانوار؟!

گروه اقتصاد - بسیاری از کارشناسان براین باورند که اختلاف ۲ تا ۳ برابری قیمت گوشت‌های تنظیم بازار با داخلی موجب شده تا بسیاری از دهک‌های جامعه توان خرید گوشت تولید داخل نداشته باشند که حذف ارز ترجیحی می‌تواند در میزان مصرف اثر نامطلوبی داشته باشد.

بسیاری از کارشناسان براین باورند که با حذف ارز ترجیحی واردات گوشت قرمز و افزایش یکباره قیمت‌ها می‌تواند اثرات نامطلوبی در سفره اقشار آسیب پذیر داشته باشد

بنابر آمار سالانه یک میلیون تن گوشت قرمز مورد نیاز کشور است که ۸۵۰ تا ۹۰۰ هزارتن از این میزان در داخل تولید و مابقی از طریق واردات تامین می شود که براین اساس از سال ۱۴۰۱ تاکنون با تخصیص ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی از جمله گوشت قرمز، مردم هرکیلو گوشت تنظیم بازار را با قیمت ۳۶۰ هزارتومان‌خریداری می کنند که بدلیل اختلاف با قیمت گوشت داخل، بسیاری از اقشار برای خرید آن مجبور به ایستادن ساعت ها در صف هستند.

بررسی های میدانی نشان می دهد که توزیع گوشت تنظیم بازار از ابتدای سال بسیار محدود شده است به طوریکه به رغم آنکه افراد ساعت ها برای خرید آن در صف می ایستند، اما در بسیاری از موارد به آنها نمی رسد که این امر با گلایه شدید آنها روبرو شده است. البته فروشندگان فروشگاه های زنجیره ای اذعان می کنند که به ما هم میزان دقیق عرضه را اعلام‌نمی کنند و در برخی روزها توزیع انجام نمی شود.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ در همین ارتباط یکی از فروشندگان فروشگاه های زنجیره ای درباره مقایسه فروش توزیع گوشت تنظیم بازار با داخلی گفت: فروش گوشت تنظیم بازار بدلیل قیمت کمتر تقاضای بیشتری دارد و در صورت عدم گوشت یارانه ای در فروشگاه های زنجیره ای بخش اعظم مردم می روند.

یکی از خریداران گوشت تنظیم بازار با اشاره به کیفیت گوشت تنظیم بازار گفت: کیفیت گوشت تنظیم بازار تعریفی ندارد، اما اگر نباشد در سفره مردم اثر دارد چراکه برخی دهک ها توان خرید گوشت داخل ندارند.

یکی دیگر از خریداران گوشت تنظیم بازار گفت: درآمد به گونه ای است که توان خرید گوشت داخلی ندارم و در صورتی که با مراجعه به فروشگاه تمام شده است، حتی ۱۰ روز هم شده که تا شارژ مجدد گوشت تنظیم بازار در فروشگاه صبر کردم.

یکی دیگر از خریداران گوشت تنظیم بازار گفت: کیفیت گوشت تنظیم بازار در مقایسه با قیمت آن مناسب است، اما متاسفانه از بعد عید گوشت تنظیم بازار نتوانستم تهیه کنم چراکه هر بار با مراجعه به فروشگاه های مختلف گفتند بار نیامده یا تمام شده است. از طرفی توان خرید گوشت داخل ندارم.

رضایی یکی از فروشندگان فروشگاه زنجیره ای گفت: علی رغم آنکه روزانه تعداد زیادی از مردم برای خرید گوشت تنظیم بازار مراجعه می‌کنند، اما بدلیل محدودیت بار ارسالی امکان توزیع محدود وجود دارد که همین امر منجر به تشکیل صف های طولانی شده است. گفتنی است گوشت تنظیم بازار شاید به یخچال نرسد، اما گوشت داخلی بدلیل قدرت خرید مردم چند روز در یخچال می ماند. هرچند برخی مردم نسبت به کیفیت گلایه مند هستند اما بازهم مطرح می کنند که خرید آن صرفه اقتصادی دارد.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی حداقل در فصل بهار اعتقادی به واردات و تأمین ذخایر گوشتی کشور ندارد. در این راستا هم طق نامه‌ای خطاب به معاون بازرگانی این وزارتخانه عنوان کرده است، با عنایت به ارزیابی شرایط تولید گوشت قرمز از واحدهای پرورشی دام سبک و سنگین و واحدهای پرواربندی همچنین روند قیمت وزن زنده دام تولید داخل به استحضار می‌رساند بر اساس جمع بندی گزارش‌های میدانی و شواهد موجود از وضعیت تنش آبی برخی از استان‌های کشور و پیش بینی عرضه همزمان دام استان‌ها جهت کشتار در شرایط خشکسالی خواهشمند است دستور فرمائید از واردات هرگونه گوشت قرمز گرم در فصل بهار ممانعت به عمل آید. این درحالی است که بسیاری از اقشار و دهک های جامعه بدلیل اختلاف ۲ تا ۳ برابری قیمت گوشت تنظیم بازار با وارداتی ها توان خرید ندارند و همین امر منجر به ایجاد صف های طولانی خرید شده است.

این پایان ماجرا نیست چراکه سازمان برنامه و بودجه در سال ۱۴۰۴ بدلیل کاهش ۳ میلیارد دلاری ارز ترجیحی تصمیم به حذف ارز ترجیحی واردات گوشت گرفته است که این امر مورد تشکل های تولیدی قرار گرفته است چراکه آنها معتقدند حمایت از تولید داخل تنها با بستن درها به روی واردات امکان پذیر است، اما این امر می تواند سفره اقشار آسیب پذیر هم تحت تاثیر قرار دهد چراکه آمارها حاکی از آن است که گوشت گوسفند تولید داخل با هزینه تولید ۹ یورو معادل ۷۲۰ هزارتومان در مزه گران ترین گوشت دنیاست.

راهکار توزیع گوشت ارزان بدست مصرف کننده چیست؟

براساس آمار سال گذشته روزانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن واردات گوشت گرم به کشور انجام می شد که متاسفانه این رقم کاهش معناداری داشته است.

در همین راستا مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی گفت: اتحادیه دامداران اعلام کرده که نیاز گوشت کشور را می توان تامین کرد که براین اساس نیازی به واردات نداریم، از این رو پیشنهاد ما به دولت آن است که دامدار را حمایت کند تا قیمت در حد گوشت وارداتی کاهش دهد که مردم توان خرید داشته باشند.

به گفته وی، براساس اعلام اتحادیه دامداران مشکلی در تامین نیاز کشور وجود ندارد و تنها بحث اختلاف قیمتی با گوشت های وارداتی است که دولت باید به قدری دامدار را حمایت کند که قیمت گوشت داخلی و وارداتی یکسان شود.

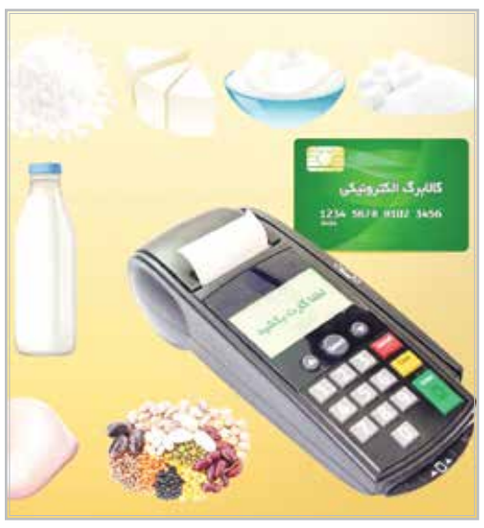
رسولی ادامه داد: اگر امکان کاهش قیمت گوشت داخل با حمایت از دامداران وجود ندارد، از این رو مقداری گوشت در راستای تنظیم بازار باید وارد شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه ۷ تا ۸ درصد نیاز گوشت کشور را از طریق واردات تامین می کند، افزود: سرانه مصرف و میزان واردات بسته به قیمت گوشت دارد؛ بنابراین با حذف ارز ترجیحی و افزایش قیمت گوشت، سرانه مصرف کاهش می یابد. بررسی ها نشان می دهد که برخی از افراد در صورت عدم موجودی گوشت یارانه ای در فروشگاه امکان خرید ندارند. دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت گفت: بسیاری از دامداران اذعان می کنند که ۱۰۰ درصد حمایت نمی شوند و برخی از دامداران از دریافت بخشی از علوفه خبر می دهند، از این رو مشکلات دامداران باید بررسی شود تا توان تولید گوشت ارزان و نیاز کشور داشته باشند.

بسیاری از کارشناسان براین باورند که با حذف ارز ترجیحی واردات گوشت قرمز و افزایش یکباره قیمت ها می‌تواند اثرات نامطلوبی در سفره اقشار آسیب پذیر داشته باشد؛ از این رو تا جایی که دولت می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های میان‌مدت تسهیل‌گرانه در ایجاد جذابیت در تولید انبوه، یکپارچه و صنعتی، فضای موجود را تا نیل به هدف نهایی باید مدیریت کند.

چالش‌های طرح بررسی محله‌ای خانوارها برای تعیین میزان یارانه‌ها

سال‌هاست کشور به شکل آزمون و خطا اداره می‌شود



یک کارشناس اقتصادی معتقد است: یکی از چالش‌های مهم در مدیریت اقتصادی ایران، رویکرد آزمون و خطاست. دلیل آنکه راهکارهای مختلفی مکرراً معرفی و اجرا می‌شوند و پس از چند سال تغییر می‌کنند، بدون اینکه آمار و ارقامی درباره میزان موفقیت آنها منتشر شود، ناشی از نبود نگاه تخصصی به این مسائل است. سال‌هاست که کشور به شکل آزمون و خطا پیش می‌رود و مدیران فعلی راهکارهایی که خودشان مناسب می‌دانند را اجرایی می‌کنند، بدون آنکه شاهد پیشرفت ملموس یا اثبات صحت این راهکارها باشیم.

به گزارش اقتصاد۲۴، از زمان آغاز پرداخت یارانه‌ها با هدف حمایت مستقیم از مردم و رسیدگی به اقشار کم‌برخوردار، دولت و جامعه همواره با چالش‌های گوناگونی مواجه بوده‌اند. هرچند در نگاه نخست، حذف یارانه‌های غیرمستقیم و پرداخت نقدی مستقیم به مردم می‌توانست اقدامی مثبت تلقی شود - چنان‌که برای ساکنان روستاها و مناطق محروم، همین مبالغ اندک تا حدی گره‌گشا بود و در بیان عام، نفسی به آنها رسید - ، اما این حمایت‌ها استمرار نیافت. البته منظور از تداوم‌نیافتن کمک‌ها، توقف کامل آنها نیست، بلکه اشاره به ناکارآمدی پرداخت‌ها و تلاش‌های صورت‌گرفته دارد. در شرایطی که برآورد کارشناسان از هزینه سبد معیشت حدود ۱۸ میلیون تومان است، پرداخت نهایتاً یک میلیون و ششصد هزار تومان برای یک خانوار چهار نفره، آن‌هم اگر در دهک‌های اول تا سوم قرار داشته باشند، تأثیر چندانی نخواهد داشت.

عدم افزایش میزان یارانه‌ها متناسب با نرخ تورم و گرانی‌های روزافزونی که مردم با آن مواجه‌اند، موجب شده است تا پرداخت‌های مستقیم دولت، کارایی خود را تا حد زیادی از دست بدهند و حتی در مواردی بی‌اثر جلوه کنند. اما ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود؛ از اواخر سال ۱۴۰۳، طرح توزیع کالابرگ ـ نه به سبک کوپن‌های سنتی گذشته ـ با هدف افزایش حمایت از اقشار کم‌درآمد و متوسط و کاهش آثار تورمی آغاز شد. در قالب این طرح، دولت مبالغی را به حساب خانوارها واریز می‌کرد تا برای خرید اقلام اساسی مانند برنج و روغن مورد استفاده قرار گیرد.

نخستین مرحله از واریز کالابرگ در اسفند ماه سال گذشته انجام شد و مرحله دوم نیز در فروردین‌ماه امسال صورت گرفت. قرار بود مرحله سوم در اردیبهشت‌ماه اجرا شود، اما به دلیل عدم تأمین منابع مالی از سوی دولت، این مرحله هنوز عملیاتی نشده است.

در کنار این مسائل، موضوع حذف یارانه دهک‌های پردرآمد همچنان محل بحث و چالش است و تاکنون به نتیجه روشنی نرسیده است.

هیچ آمار رسمی از معیشت نداریم

در شرایطی که دولت گاه و بی‌گاه از نبود بودجه برای تامین اعتبارات مختلف صحبت می‌کند، حذف یارانه افراد پردرآمد و اختصاص آن به دهک‌های بالاتر، همواره مورد بحث است. از درخواست از مردم برای دریافت نکردن یارانه گرفته تا تهدید به اجرای شیوه‌های کمی تندتر، راهکارهای امروز دولت برای جلوگیری از هدررفت منابع مالی یارانه و افزایش پرداخت به اقشار کم درآمد بوده است که تا به امروز این شیوه‌ها آنچنان راهگشا نبوده‌اند. حال راه حل جدیدی که دولت برای سامان‌دهی پرداخت یارانه‌ها اعلام کرده، شناسایی سطح درآمدی افراد بر اساس محل زندگی یا همان طبقه‌بندی محله‌ای است. معلوم نیست دقیقا این ایده از سمت کدام بخش یا وزارتخانه مطرح شده و منطق یا حتی بررسی‌های علمی پشت آن چیست، اما هر چه که هست، پزشکیان به تسریع انجام این راهکار تاکید دارد.

این اتفاق در حالیست که هنوز سری سوم کالابرگ تامین مالی نشده، خبری از رقم دقیق سبد معیشت و خط فقر از سمت نهادهای دولتی نیست و هنوز هم نمی‌دانیم چند درصد مردم درگیر مشکلات شدید معیشتی هستند. از سویی دیگر دولت اعلام نکرده که سقف حمایت‌های مالی خود از اقشار مختلف را پس از حذف یارانه‌های سه دهک اول، چقدر افزایش خواهد داد.

محله سکونت، لزوما مولفه اصلی درآمد نیست

کامران ندری، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ درباره طرح بررسی محله‌ای خانوارها برای تعیین میزان یارانه‌ها اظهار داشت: به‌طور کلی، هدفمندی یارانه‌ها مستلزم وجود بانک اطلاعاتی دقیق، به‌روز و مفیدی از افراد و منابع درآمدی آنهاست. اینکه صرفاً بر اساس محل سکونت و وضعیت کلی اقتصادی بتوان نسبت به پرداخت یارانه و تقسیم‌بندی دهک‌ها تصمیم گرفت، چندان مطمئن نیستم که راهبردی مؤثر باشد. لزوماً فردی که در منطقه یک تهران زندگی می‌کند، درآمد مشابهی با سایر ساکنان آن محدوده ندارد. پس از انقلاب، بسیاری از مناطق و وضعیت اقتصادی محله‌ها دستخوش تغییرات شده‌اند. حتی اکنون نیز بخش‌های زیادی از مناطقی که به عنوان بالاشهر شناخته می‌شوند، بافت محلی خاصی دارند یا تحت تأثیر عوامل دیگری هستند که باید همواره مورد توجه قرار گیرند. همچنین، افرادی که در محله‌های متوسط یا پایین زندگی می‌کنند، لزوماً جزو اقشار محروم نیستند.

پوی افزود: یکی از چالش‌های مهم در مدیریت اقتصادی ایران، رویکرد آزمون و خطاست. دلیل آنکه راهکارهای مختلفی مکرراً معرفی و اجرا می‌شوند و پس از چند سال تغییر می‌کنند، بدون اینکه آمار و ارقامی درباره میزان موفقیت آنها منتشر شود، ناشی از نبود نگاه تخصصی به این مسائل است. سال‌هاست که کشور به شکل آزمون و خطا پیش می‌رود و مدیران فعلی راهکارهایی که خودشان مناسب می‌دانند را اجرایی می‌کنند، بدون آنکه شاهد پیشرفت ملموس یا اثبات صحت این راهکارها باشیم.

نیاز به تخصص خارجی داریم

ندری در ادامه صحبت‌های خود به چالش‌های اجرای راهکارهایی مانند توزیع کالابرگ و نوساناتی که دولت در این مسیر با آن مواجه است، اشاره کرد و گفت: در برخی اخبار شنیده شده که دولت توانایی تأمین مالی برای پرداخت کالابرگ را ندارد. فارغ از اینکه چقدر این خبر صحت دارد، برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های اقتصادی به تخصص و دانشی نیاز دارد که تنها در کشورهای پیشرفته وجود دارد. کشورهای غربی، به‌ویژه کشورهای اروپایی، عملکرد خوبی در ایجاد و مدیریت بانک‌های اطلاعاتی داشته‌اند و تجربه نشان داده که توانسته‌اند این موضوع را به‌خوبی مدیریت کنند. اما ما نه‌تنها به این دانش و تخصص بی‌توجه‌ایم، بلکه علاقه‌ای به استفاده از دانش متخصصان، نه داخلی و نه خارجی، نداریم. هرچند سامان‌دهی به وضعیت فعلی و جلوگیری از نابه‌سامانی‌هایی که در زمینه کالابرگ و یارانه‌ها وجود دارد، نیازمند تجربه‌ای قوی و موفق است، که فکر نمی‌کنم در ایران وجود داشته باشد. حتی اگر چنین تجربه‌ای هم وجود داشته باشد، متأسفانه به‌طور صحیح از آن بهره‌برداری نمی‌شود و به همین دلیل شاهد چالش‌های کنونی و بدتر شدن وضعیت هستیم.»

سهام ناعادلانه عدالت

یکی از چالش‌های اصلی که کارشناسان درباره طرح هدفمندی یارانه‌ها از طریق تقسیم‌بندی محله‌ای مطرح می‌کنند، توزیع ناعادلانه سرمایه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر بخش قابل‌توجهی از افرادی که در مناطق متوسط یا حتی پایین‌تر در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، علاوه بر داشتن شغل‌های ثابت با درآمد متوسط، در شهرستان‌های کوچک دارای خانه، زمین کشاورزی یا حتی دام هستند و همین موضوع بخش مهمی از درآمد آنها را تشکیل می‌دهد. این افراد همچنین از دریافت سهام عدالت، یارانه و کالابرگ بهره‌مند می‌شوند.

این افراد ممکن است همچنان در محله‌های معمولی زندگی کنند، اما منابع درآمدی آنها نسبت به دیگر ساکنان هم‌محله‌ای‌شان کاملاً متفاوت است. به‌عنوان مثال، تهرانی‌ها (چه متولد و چه ساکن تهران) به هیچ عنوان مشمول سهام عدالت نمی‌شوند، در حالی که اگر فردی در شهرستانی زندگی کند یا حتی در شناسنامه‌اش محل تولد شهرستانی درج شده باشد، می‌تواند مشمول دریافت سهام عدالت باشد؛ حتی اگر وضعیت مالی و شغلی‌اش از یک تهرانی بهتر باشد. سهام عدالت نمونه بارز بی‌عدالتی منطقه‌ای است که سال‌ها منابع مالی کشور را در محل‌های نامناسب صرف کرده است. بنابراین، اگر دولت بار دیگر راهکار تخصیص منطقه‌ای منابع مالی را اجرایی کند، تنها باعث تشدید بی‌عدالتی‌ها خواهد شد.

برنامه‌های مالی فعلی کارآمد نیست

نمونه‌های مشابهی در سطح جهانی برای مدیریت حمایت‌های مالی دولت از اقشار مختلف وجود دارد؛ حتی برنامه‌ریزی برای نحوه اخذ مالیات جزو این مسائل محسوب می‌شود؛ اما در ایران حتی در این زمینه نیز برنامه‌ریزی مناسبی وجود ندارد. کارگران و کارمندان بخش خصوصی و دولتی پیش از آنکه حقوق خود را دریافت کنند، مالیات پرداخت می‌کنند، در حالی که بخش زیادی از این افراد حتی در دهک‌های متوسط و پایین اقتصادی قرار دارند و دریافت حقوق حدود ۲۰ میلیونی لزوماً به معنای وضعیت اقتصادی مناسب نیست. از سوی دیگر، وضعیت اقتصادی متوسط افراد به این معنا نیست که آنها نیاز به حمایت دولت ندارند یا نمی‌توانند از حقوق شهروندی خود، مانند سهم از درآمدهای عمومی کشور، بهره‌مند شوند.

تمامی این پیچیدگی‌ها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تکمیل بانک‌های اطلاعاتی و استفاده از دانش‌های تخصصی است که تجربه نشان داده شاید در کشور توانایی تولید آنها وجود نداشته باشد. هیچ ایرادی ندارد اگر برای ساختن کشور و تقویت پایه‌های اقتصادی از تجربیات موفق کشورها و نهادهای خارجی کمک بگیریم؛ مشکل اصلی در رویکرد مدیران داخلی است که به هر کمکی از سمت غرب یا حتی فعالان موفق اقتصادی شرق، دافعه جدی دارند. در نهایت، امروز ما با کسری بودجه و پیامدهای منفی آن در تمامی بخش‌ها مواجه‌ایم.

اخبار

ایرانسل انتخاب اول کارجویان شناخته شد

در رده‌بندی شرکت‌های رؤیایی صنعت فناوری‌ارتباطات، مخابرات و شبکه، ایرانسل اول، همراه‌اول دوم و مبین‌نت سوم شدند.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، براساس گزارش «برترین برندهای کارفرمایی ایران» که با مشارکت متخصصان، مدیران و کارجویان کشور، توسط ایران‌تلنت، با هدف ایجاد تجربه شغلی مناسب و مشخص کردن ارزش‌ها و فرصت‌های رشد تهیه شده است، ایرانسل برند محبوب صنعت فناوری ارتباطات، مخابرات و شبکه شناخته شد.

«ایران‌تلنت» عصر دوشنبه ۵ خردادماه ۱۴۰۴ طی مراسمی که در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد، با حضور شرکت‌های محبوب و برتر کشور، این گزارش را ارائه و از شرکت‌های منتخب تقدیر کرد. در این مراسم، نشان ویژه رویداد برند کارفرمایی، توسط مهندس محمد مهدی مجتهدی، معاون منابع انسانی ایرانسل، دریافت شد. در این گزارش، برای شناسایی «برترین برندهای کارفرمایی ایران» بر اساس پاسخ‌های متخصصان و کارجویان، برندهایی معرفی شدند که بهترین شرایط و تصویر ذهنی را در بازار کار ایجاد کرده‌اند و بازخورد کارکنان و متخصصان درباره تجربیات همکاریشان در ۱۷ سال گذشته، تحلیل شد تا مشخص شود کدام شرکت‌ها برند کارفرمایی قویتری را ساخته‌اند. علاوه بر آن، یک نظرسنجی عمومی از کارجویان انجام شد تا مشخص شود افراد در حال حاضر ترجیح می‌دهند، با کدام برندهای کارفرمایی همکاری کنند.

کاربران در ثبت تجربیات کاری، برند کارفرمایی شرکت‌ها را در شش شاخص کلیدی «حقوق و مزایا»، «فرصت‌های ارتقا»، «تعادل کار و زندگی»، «مدیران ارشد»، «فرصت‌های یادگیری و فرهنگ» و «ارزش‌های سازمانی» ارزیابی کردند.

بر این اساس، ایرانسل در شاخص‌های ارزیابی تصویر ذهنی و محبوبیت سازمان‌ها در بازار کار، موفق شد در جایگاه برند محبوب صنعت فناوری‌ارتباطات، مخابرات و شبکه در سال ۱۴۰۴ قرار گیرد. بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته، ایرانسل در رتبه اول شرکت‌های رؤیایی در «صنعت فناوری‌ارتباطات و مخابرات و شبکه»، همراه‌اول در رتبه دوم و مبین‌نت در رتبه سوم قرار گرفته‌اند. شاتل و های‌وب نیز رتبه‌های چهارم و پنجم را کسب کرده‌اند. از نگاه «برنامه‌نویسان»، ایرانسل دومین برند رؤیایی و محبوب برای همکاری محسوب می‌شود. همچنین ایرانسل در نگاه متخصصان مارکتینگ و ارتباطات از نظر «برند کارفرمایی» در جایگاه دوم قرار گرفت.

در میان «متخصصان منابع انسانی»، «متخصصان مارکتینگ و ارتباطات» و «متخصصان حسابداری و مالی»، نیز این برند توانست در جایگاه سومین «برند رؤیایی» قرار گیرد.

عنوان «رؤیای کارجویان(Top of Mind)»، نشان‌دهنده شرکت‌هایی است که افراد، علاقه‌مند به کار در آن هستند. ایرانسل در میان شرکت‌های مطرح ایرانی، به رتبه سوم محبوبیت در کل کشور رسیده است. ایرانسل همچنین در رتبه سوم بخش‌های «رؤیای مدیران» و «رؤیای کارشناسان» قرار گرفته است. ایرانسل از نگاه متخصصان مالی و حسابداری در رتبه نهم شرکت‌های فناوری ارتباطات، مخابرات و شبکه، از نظر امتیاز برند کارفرمایی قرار دارد و برترین اپراتور تلفن‌همراه است. همچنین در چشم‌انداز رقابتی صنعت فناوری‌ارتباطات، ایرانسل جایگاه ششم را در بخش «بالاترین امتیاز برند کارفرمایی شرکت‌های فناوری‌ارتباطات، مخابرات و شبکه» به دست آورده و برترین اپراتور تلفن همراه شده است.

۱۰ شرکت برتر این بخش به ترتیب عبارتند از: هوآوی اول، نهان مهسان آدینه دوم، مبین‌نت سوم، تأمین خدمات سیستم‌های کاربردی کاسپین چهارم، نقش اول کیفیت پنجم، ایرانسل ششم، همراه کسب و کارهای هوشمند هفتم، شرکت ارتباطات سیار ایران(همراه‌اول) هشتم، روان ارتباط عصر نهم و گروه فناوری‌اطلاعات و ارتباطات شاتل دهم.

اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، به عنوان شرکتی نوآور در ارائه خدمات ارتباطی و دیجیتال، تلاش دارد تا با ایجاد محیطی حرفه‌ای، پویا و ارزش‌محور، علاوه بر ارائه خدمات به میلیون‌ها مشترک، برای توسعه فردی و حرفه‌ای کارکنان خود نیز نقش مؤثری ایفا کند.

فعالسازی سهمیه واردات کالا برای فصل تابستان ۱۴۰۴

سهمیه واردات حوزه‌های بازرگانی، بدون سابقه تا سقف ۵۰۰ هزار دلار و واحدهای بازرگانی بدون سابقه واردات(۱۰۰ هزار دلاری) برای تابستان ۱۴۰۴ در سامانه جامع تجارت فعال شد.

به گزارش ایلنا، سامانه جامع تجارت در اطلاعیه ای اعلام کرد: پیرو تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص سهمیه واردات سال ۱۴۰۴، به اطلاع رسانده می‌شود سهمیه *فصل تابستان* برای حوزه‌های سهمیه *بازرگانی*، *بدون سابقه تا سقف ۵۰۰ هزار دلار* و *واحدهای بازرگانی بدون سابقه واردات (۱۰۰ هزار دلاری) * در سامانه جامع تجارت قابل استفاده شده است.