

مجمع فوق العاده بیمه حافظ بر گزار شد



مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام بیمه حافظ به‌منظور انتخاب اعضای هیأت مدیره این شرکت، صبح روز دوشنبه مورخ ۲ تیر ۱۴۰۴ با حضور ۶/۸ درصد از سهامداران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حافظ، مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام بیمه حافظ به‌منظور انتخاب اعضای هیأت مدیره این شرکت، دوشنبه دوم تیر ۱۴۰۴ برگزار شد.

مطابق رای‌گیری صورت پذیرفته در این مجمع، شرکت کشت و صنعت اکسون (سهامی خاص)، شرکت صنعت کشتیرانی اکسون (سهامی خاص)، شرکت دایا سویا (سهامی خاص)، شرکت توسعه تجارت کالاداشت (سهامی خاص)، شرکت بازرگانی توسعه بازار حافظ (سهامی خاص)، به‌عنوان اعضای اصلی و شرکت تکتم کالای تجارت (سهامی خاص) و شرکت تولیدی و صنعتی قند اقلید و سرحد چهاردانگه (سهامی خاص)، به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره بیمه حافظ انتخاب شدند.

برپایی موکب بیمه دی برای خدمت به زائران میلیونی کاروان شهدا در تهران



شرکت بیمه دی در مسیر تشییع میلیونی شهدای جنگ تحمیلی در خیابان آزادی جنب متروی استاد معین موکبی برای خدمات به تشییع‌کنندگان فرمانده‌هان و دانشمندان هسته‌ای شهدا برپا کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی، برخی زائران این شهدا در این موکب پذیرایی شده و پس از استراحت کوتاه به ادامه تشییع چند کیلومتری شهدا پرداختند.

مداحی و مرثیه‌سرایی برای شهدا از برنامه‌های دیگر شرکت بیمه‌دی در موکب شهدای اقتدار و امنیت بود که در حاشیه مراسم تشییع شهدای جنگ تحمیلی رژیم صهیونی انجام شد.

دکتر عبداللهی مدیر عامل شرکت بیمه دی، معاونان و مدیران این شرکت با حضور در این موکب از حضور تشییع‌کنندگان شهدای اقتدار امنیت‌شور قدردانی کردند.

بیمه دی ضمن نمایه کردن پوستر فرمانده‌هان و دانشمندان هسته‌ای کشور در موکب خود یاد شهید احسان ذاکری همسر یکی از کارکنان شرکت بیمه دی که در این جنگ تحمیلی صهیونی به شهادت رسیده بود را گرمای داشت.

نشست مدیر عامل بیمه دانا با رئیس صندوق بازنشتگی مازندران



دکتر رضا جعفری، مدیرعامل بیمه دانا با نازنین حبیبی، رئیس صندوق بازنشتگان کشوری استان مازندران، دیدار و در خصوص بهبود خدمات بیمه‌ای، بررسی چالش‌ها و ارائه راه‌حل‌هایی برای ارتقاء سطح رضایتمندی بازنشتگان این استان گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابطعمومی بیمه دانا، در این نشست که صبح امروز چهارشنبه چهارم تیرماه با حضور رؤسای کانون بازنشتستان کشوری استان مازندران و رؤسای شعب ساری و بابل بیمه دانا در محل این صندوق برگزار شد، مهم‌ترین مسائل و مطالبات بازنشتگان در حوزه بیمه‌ای مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرعامل بیمه دانا در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت ارائه خدمات شایسته و پاسخگو به جامعه بازنشتستان و با اشاره به نقش این قشر در توسعه کشور، بر لزوم تقویت تعاملات میان صندوق بازنشتستگی و شرکت بیمه دانا در سطح استانی و ملی تأکید کرد.

در ادامه این نشست، راهکارهایی نیز برای ارتقاء کیفیت خدمات، تسهیل فرآیندهای بیمه‌ای و استفاده از ظرفیت‌های فناورانه در ارائه خدمات درمانی و بیمه تکمیلی بررسی شد و مورد توافق طرفین قرار گرفت.

این دیدار در راستای سیاست‌های راهبردی بیمه دانا برای توسعه تعاملات بین‌بخشی و ارتقاء سطح خدمات‌رسانی به بازنشتستان ارجمند صورت گرفت.

نخستین گزارش تورمی پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل توسط مرکز آمار منتشر شد و بر اساس این گزارش در خرداد ۱۴۰۴، تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای ایرانی به ۳۹۰۴درصد رسید و این یعنی ایستادن تورم بر لبه ۴۰ درصد!

به گزارش اقتصاد ۲۴ با عبور تورم خرداد ۱۴۰۴ از مرز ۳۹ درصد و استمرار نااطمینانی‌های اقتصادی پس از جنگ ۱۲ روزه، چشم‌انداز مهار تورم در سال جاری در ابهام فرو رفته است.

تحلیل‌ها نشان می‌دهد که اگر دولت به‌جای اصلاحات واقعی، بار دیگر به سمت راهکارهای آسان‌طلبانه، چون چاپ پول و برداشت از صندوق توسعه ملی برود، کشور در معرض ورود به چرخه‌ای جدید از تورم ساختاری و فقر عمومی قرار خواهد گرفت و این در حالی است که تجربه کشورهای دیگر پس از جنگ‌های کوتاه‌مدت یا بحران‌های سیاسی، مسیرهای جایگزین و مؤثرتری را برای مهار تورم ارائه می‌دهد.

افزایش تورم و تهدید هدف‌گذاری بانک مرکزی
براساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار، تورم نقطه‌به‌نقطه خرداد ۱۴۰۴ به ۳۹۰۴ درصد رسیده که بالاترین سطح از آذرماه ۱۴۰۲ به شمار می‌رود. این گزارش که نخستین داده رسمی پس از جنگ ۱۲ روزه منتشر شده، نشان می‌دهد تورم ماهانه نیز به ۳۰۳ درصد رسیده؛ عددی که حدود ۰۰۶ واحد درصد بیشتر از اردیبهشت است.

این در حالی است که هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی رساندن نرخ تورم به زیر ۳۰ درصد تا پایان سال است. مساله این است که برای تحقق این هدف نیازمند تورم ماهانه حدود ۲۰۲ درصد است؛ اما شتاب‌گیری اخیر نرخ‌ها عملاً این هدف را با ابهام جدی مواجه کرده است.

اکنون نیز تورم ماهانه در خردادماه برابر با ۳۰۳ درصد بوده و حتی نسبت به ماه گذشته حدود ۰۰۶ واحد درصد افزایش را پشت سر گذاشته است.

هم چنین بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم نقطه به نقطه در پایان خرداد با ثبت نرخ ۳۹۰۴ درصد، به بیشترین سطح از آذرماه ۱۴۰۲ رسیده است. در همین حال، اما به نظر می‌رسد که ریسک تنش‌های خاورمیانه در تورم خوراکی‌ها تا حدودی منعکس شده، اما هنوز اثر آن کامل نیست.

در چنین شرایطی، اما کارشناسان توصیه می‌کنند که دولت اقدامات خود در زمینه افزایش عرضه کالا را همچنان ادامه دهد تا مانع افزایش قیمت کالاهای اساسی و نگرانی مردم شود.

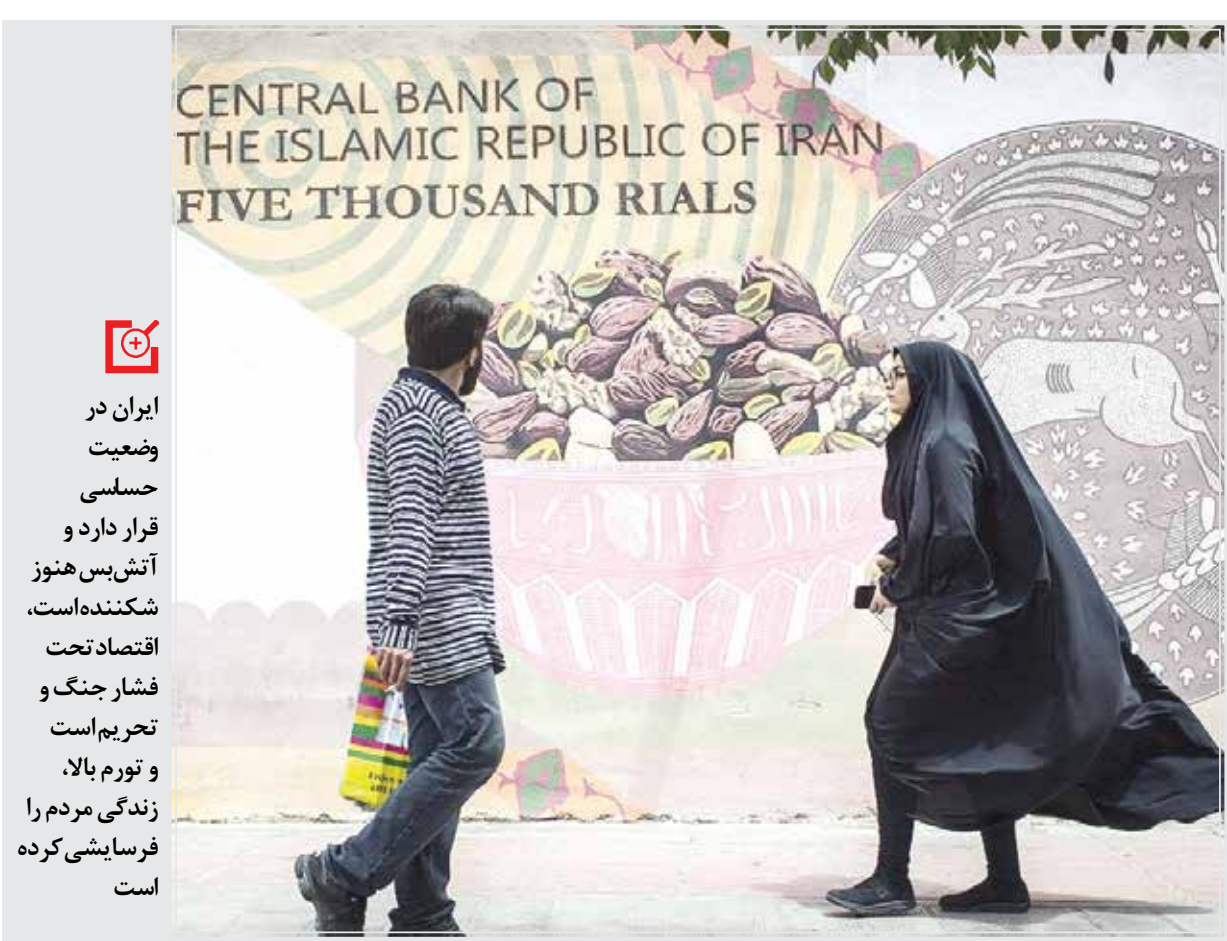
باید توجه داشت که نوسانات و جهش نرخ ارز خردادماه باشد؛ اما با توجه به پایداری نسبی نرخ ارز پس از جنگ، می‌توان به بهبود شرایط و کاهش قیمت‌تأمیدوار بود.

عامل جنگ، ریسک تورم و نگرانی از آینده

از سوی دیگر بنا بر گزارش اقتصاد ۲۴، به‌رغم این که جنگ اخیر ایران و اسرائیل کوتاه‌مدت بود، اما تأثیرات آن بر قیمت خوراکی‌ها و انتظارات تورمی قابل مشاهده است. گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که بخشی از تورم در خرداد ماه، ناشی از افزایش قیمت مواد غذایی و اثرات روانی ناشی از جنگ بوده؛ هرچند هنوز این اثر به‌طور کامل منعکس نشده است. علاوه بر این، اگرچه نرخ ارز پس از آتش‌بس تا حدی ثبات یافته، اما شکنندگی فضای سیاسی و امنیتی کشور مانع از بازگشت اعتماد کامل به بازارها شده است. به همین دلیل نگرانی از جهش مجدد قیمت‌ها و افزایش فشار بر معیشت مردم همچنان ادامه دارد.

اقتصاد زیر چتر تورم

گروه اقتصاد - ایران در وضعیت حساسی قرار دارد و آتش‌پس هنوز شکنده است، اقتصاد تحت فشار جنگ و تحریم است، و تورم بالا، زندگی مردم را فرسایشی کرده است و در چنین شرایطی، تنها راه نجات اقتصاد، بازگشت به اصول سیاست‌گذاری علمی و شجاعانه است. در همین حال اگر دولت وقت اکنون به سمت راه‌حل‌های سریع، اما پرهزینه‌ای مانند چاپ پول یا برداشت بی‌رویه از صندوق توسعه ملی برود، نه‌تنها تورم مهار نخواهد شد، بلکه شکاف طبقاتی و نارضایتی اجتماعی بیشتر می‌شود.



تورم است. مدیریت انتظارات تورمی اهمیت دارد. سیاست‌های ناگهانی و غیربرنامه‌ریزی‌شده باعث بی‌اعتمادی و تشدید التهابات می‌شود. دولت باید از طریق اطلاع‌رسانی شفاف، سیاست‌های پایدار و غیرغافلگیرکننده به بازارها، ثبات را بازگرداند. ۴. تقویت سمت عرضه مهم‌تر از سرکوب تقاضاست

تولیدکننده داخلی باید حمایت شود. از کاهش تعرفه واردات مواد اولیه گرفته تا اصلاح نظام مالیاتی و کاهش بوروکراسی برای تولیدکننده، همه باید در دستور کار فوری قرار گیرد.

۵. حمایت از طبقات ضعیف باید هوشمند باشد
روش‌های سنتی مانند کالابرق یا یارانه‌های غیرهدفمند فقط فساد ایجاد می‌کنند. توزیع نقدی یارانه به شکل هوشمند (با داده‌های دقیق رفاهی) کارا تر و مؤثرتر است.

در همین حال باید توجه کرد که در جهان، کشورهای زیادی پس از جنگ‌های کوتاه‌مدت یا بحران‌های داخلی شدید، موفق به مهار تورم شده‌اند. مهم‌ترین الگوها را می‌توان چند کشور زیر دانست:

کره‌جنوبی پس از جنگ کره (دهه ۵۰ میلادی) با وجود تخریب شدید زیرساخت‌ها و نرخ بالای تورم، کره با اصلاح نظام ارزی، جذب کمک‌های خارجی و تمرکز بر رشد صادرات‌محور توانست ثبات را بازگرداند.

آلمان غربی پس از جنگ جهانی دوم اصلاحات بنیادین پولی، حذف ارزهای

بازگشایی شده است و بصورت جامع و کامل فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. بذرفاشان با بیان اینکه قیمت‌ها در بازار تهران به ثبات رسیده است، افزود: به دلیل کاهش قیمت ارز و کاهش قیمت های طلای جهانی به نظر نمی‌رسد که در آینده نزدیک قیمت ها در بازار تهران نیز روند افزایشی داشته باشد. وی کاهش قیمت‌ها را مناسب ارزیابی کرد: به نظر نمی‌رسد که در آینده نزدیک تغییراتی در قیمت ها ایجاد شود و نوسان زیاد در بازار رخ دهد.

وی قیمت ارز، قیمت های جهانی و عرضه و تقاضا را سه بازیگر اصلی در بازار طلا دانست و گفت: به دلیل ثبات در هر سه مورد به نظر نمی‌رسد که در آینده نزدیک شاهد نوسانات ارزی بسیار زیاد در این زمینه باشیم. بذرفاشان توضیح داد: قیمت ارز در داخل پس از پایان جنگ تحمیلی روند نزولی پیدا کرده و قیمت های جهانی طلا نیز به ثبات رسیده است؛ در عین حال به دلیل آغاز ماه محرم الحرام و کاهش تقاضا برای خرید طلا در دو ماه آینده با افزایش قیمت ها مواجه نخواهیم بود.

این فعال صنعت طلا و جواهر با اشاره به این‌که اتحادیه طلای تهران به عنوان مرجع قیمت‌گذاری در سه نوبت به طور روزانه قیمت‌ها را در تارنمای خود منتشر کرده است، ادامه داد: از چهارشنبه گذشته ۴۰ تیر ماه- قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته است.

به گزارش ایرنا، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: از امروز تمامی واحدهای صنفی اتحادیه طلا در سراسر کشور

در خشش بیمه سرمد در بهار؛ رشد فروش در کنار کنترل نسبت خسارت



بیمه سرمد با راهبری مدیریتی مناسب و مؤثر و تلاش جمعی همکاران، موفق شد در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴ عملکرد درخشانی در صدور بیمه‌نامه ثبت کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، این شرکت با راهبری مدیریتی مناسب و مؤثر و تلاش جمعی همکاران، موفق شد در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴ عملکرد درخشانی در صدور بیمه‌نامه ثبت کند.

بیمه سرمد در بازه ۳ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴ در مجموع کل حق‌بیمه‌های صادره به فروش ۳۶،۲۵۱ میلیارد ریال رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۲۱،۸۹۵ میلیارد ریال) رشد قابل توجه ۶۵.۵ درصدی را داشته است، این دستاورد در حالی رقم خورده است که خسارت پرداختی در همین مدت تنها ۳۷.۸ درصد افزایش داشته که خود گویای مدیریت مناسب ریسک، بهبود فرآیندهای ارزیابی خسارت و ارتقاء کیفیت پذیرش پروتقو می‌باشد. بررسی روند روبه‌رشد و امیدوارکننده بیمه سرمد در برخی از رشته‌های اصلی همچون بیمه شخص‌ثالث با ۱۳۰ درصد رشد، بیمه عمر زمانی با ۹۵ درصد رشد و درمان با ۶۷ درصد رشد، نشان‌دهنده افزایش اعتماد مشتریان به شرکت و همچنین تلاش تیم مدیریت در راستای توسعه خدمات بیمه سرمد در پاسخ به نیازهای بیمه‌گزاران گرمای است.

نکته حائز اهمیت آن است که میزان فروش بیمه‌نامه ثبت‌شده در سه‌ماهه بهار ۱۴۰۴، از کل فروش ثبت‌شده در سال ۱۴۰۲ فراتر رفته است که این موفقیت نشان‌دهنده آغاز قدرتمند شرکت در سال جاری و عزم جدی مجموعه بیمه سرمد برای تحقق اهداف کلان و بودجه مصوب سال ۱۴۰۴ می‌باشد.

شرکت بیمه سرمد ضمن قدردانی ویژه از تلاش‌های بی‌وقفه مدیران، کارشناسان، نمایندگان، شبکه‌فروش و کلیه همکاران پرتلاش در سراسر کشور، اعلام می‌دارد که با تداوم این همدلی، انسجام و روحیه جهادی، تحقق بودجه طلایی ۱۰۰،۰۰۰ میلیارد ریالی در سال جاری به راحتی در دسترس خواهد بود.

خدمت‌رسانی بی‌وقفه بیمه سرمد در روزهای بحران



در جریان حملات ۱۲روزه رژیم صهیونیستی، معاون بازاریابی و شبکه فروش بیمه سرمد به همراه مدیران ارشد شرکت، در سلسله بازدیدهای میدانی از شعب تهران، روند خدمت‌رسانی و پرداخت خسارت به بیمه‌گزاران را به صورت مستمر و حضوری مورد بررسی و ارزیابی قرار دادند.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، در جریان حملات ۱۲روزه رژیم صهیونیستی، معاون بازاریابی و شبکه فروش بیمه سرمد به همراه مدیران ارشد شرکت، در سلسله بازدیدهای میدانی از شعب تهران، روند خدمت‌رسانی و پرداخت خسارت به بیمه‌گزاران را به صورت مستمر و حضوری مورد بررسی و ارزیابی قرار دادند. در این بازدیدها، به ویژه نحوه پرداخت خسارت با دقت مورد ارزیابی قرار گرفت تا اطمینان حاصل شود مشتریان در کوتاه‌ترین زمان ممکن خدمات لازم را دریافت می‌کنند. از نکات برجسته این بازدیدها، تأکید بر استمرار خدمت‌رسانی در شرایط بحرانی به‌ویژه در روزهای اخیر و ارائه خدمات بی وقفه در تمامی شعب بیمه سرمد بوده است.

دهک‌های کم‌درآمد همچنان آسیب‌پذیرتر

یکی از جنبه‌های مهم بررسی تورم، تحلیل آن بر اساس دهک‌های درآمدی است. طبق گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه برای دهک اول (کم‌درآمدترین) و دهک دهم (پردرآمدترین)، برابر ۳۴.۳ درصد بوده است. هرچند این ارقام تفاوت با یکدیگر ندارند، اما نوع و ترکیب سبد مصرفی خانوارها نشان می‌دهد که دهک‌های پایین درآمدی فشار بیشتری را متحمل می‌شوند. برای مثال، خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات حدود ۴۲ درصد از سبد هزینه‌ای دهک اول را تشکیل می‌دهند، در حالی‌که این سهم در دهک دهم تنها ۲۲ درصد است. بنابراین، گرانی قهوه و کاکائو» با ۶۰.۱ درصد، «قند، شکر و شیرینی‌ها» با ۴۰.۸ درصد و «انواع گوشت قرمز و سفید» با ۴۰.۲ درصد افزایش همراه بوده‌اند. تنها گروهی که کاهش قیمت را تجربه کرده، «سبزیجات و حبوبات» بوده است که با منفی ۲.۵ درصد کاهش قیمت، قدری از فشار قیمتی کاسته است.

در گروه کالاهای غیرخوراکی نیز افزایش قابل‌توجهی در برخی بخش‌ها دیده می‌شود. گروه «بهداشت و درمان» با تورم نقطه به نقطه ۴۵.۴ درصد، «کالاهای و خدمات متفرقه» با ۴۹.۳ درصد و «مبلمان و لوازم خانگی» با ۴۰.۱ درصد رشد قیمت داشته‌اند؛ در حالی‌که تورم نقطه به نقطه کل کشور ۳۹.۴ درصد اعلام شده است. این تفاوت‌ها نشان می‌دهد که برخی کالاهای خدمات اساسی یا نرخی‌های بسیار فراتر از متوسط تورم در حال گران شدن هستند.

در مقابل، گروه‌هایی مانند «ارتباطات» با ۲۵.۶ درصد، «حمل و نقل» با ۳۱.۹ درصد و «مسکن، آب و برق» با ۳۷.۵ درصد افزایش، پایین‌تر از میانگین رشد قیمت حرکت کرده‌اند. این اختلاف‌ها می‌تواند نشان‌دهنده سیاست‌های کنترل قیمت در بخش‌هایی مانند انرژی و ارتباطات باشد که البته پایدار بودن آن محل تردید است.

لبنیات و تخم مرغ با وجود دریافت ارز تر ترجیحی، رکورددار گرانی شدند

سبقت گرانی مواد خوراکی از نرخ تورم

«لبنیات و تخم مرغ» با ثبت تورم ماهانه ۱۰۰ درصد در صدر قرار گرفته و پس از آن، «میوه و خشکبار» با ۹۰.۳ درصد و «نان و غلات» با ۶۰۷ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. جالب آنکه گروه لبنیات و تخم مرغ در حالی رکورددار گرانی شده‌اند که نهادهای تولید آن‌ها مانند ذرت و کتچاله سویا که به عنوان غذای دام و طیور استفاده می‌شود، ارز ترجیحی دریافت می‌کنند. این امر بیانگر آن است که ارز ترجیحی اگرچه منابع بسیار زیادی را می‌بلعد اما در کنترل قیمت کالاهای اساسی ناتوان مانده است.

افزایش قیمت‌ها در گروه‌های خوراکی تنها محدود به لبنیات و میوه نبوده است. «چای، قهوه و کاکائو» با ۶۰.۱ درصد، «قند، شکر و شیرینی‌ها» با ۴۰.۸ درصد و «انواع گوشت قرمز و سفید» با ۴۰.۲ درصد افزایش همراه بوده‌اند. تنها گروهی که کاهش قیمت را تجربه کرده، «سبزیجات و حبوبات» بوده است که با منفی ۲.۵ درصد کاهش قیمت، قدری از فشار قیمتی کاسته است.

در گروه کالاهای غیرخوراکی نیز افزایش قابل‌توجهی در برخی بخش‌ها دیده می‌شود. گروه «بهداشت و درمان» با تورم نقطه به نقطه ۴۵.۴ درصد، «کالاهای و خدمات متفرقه» با ۴۹.۳ درصد و «مبلمان و لوازم خانگی» با ۴۰.۱ درصد رشد قیمت داشته‌اند؛ در حالی‌که تورم نقطه به نقطه کل کشور ۳۹.۴ درصد اعلام شده است. این تفاوت‌ها نشان می‌دهد که برخی کالاهای خدمات اساسی یا نرخی‌های بسیار فراتر از متوسط تورم در حال گران شدن هستند. در مقابل، گروه‌هایی مانند «ارتباطات» با ۲۵.۶ درصد، «حمل و نقل» با ۳۱.۹ درصد و «مسکن، آب و برق» با ۳۷.۵ درصد افزایش، پایین‌تر از میانگین رشد قیمت حرکت کرده‌اند. این اختلاف‌ها می‌تواند نشان‌دهنده سیاست‌های کنترل قیمت در بخش‌هایی مانند انرژی و ارتباطات باشد که البته پایدار بودن آن محل تردید است.



بازار طلا به ثبات رسیده است

رئیس اتحادیه طلا و جواهر:

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: نه‌تنها قیمت‌ها در بازار طلا کاهش‌ی شده است بلکه با توجه به آغاز ماه محرم به یک ثبات رسیده و به نظر نمی‌رسد که تا دو ماه آینده با افزایش قیمت طلا در بازار تهران مواجه باشیم.

نادر بذرفاشان با بیان اینکه از روز شنبه هفتم تیرماه بازار طلا و ارز تهران به‌طور کامل بازگشایی شده است، گفت: امیدواریم شرایط بازار با توجه به شرایط کشور بهتر شود.

او افزود: قیمت‌ها در بازار تهران از اواسط هفته گذشته روند کاهش‌ی داشت و به زمان پیش از آغاز جنگ تحمیلی اسرائیل رسید.

این فعال صنعت طلا و جواهر با اشاره به این‌که اتحادیه طلای تهران به عنوان مرجع قیمت‌گذاری در سه نوبت به طور روزانه قیمت‌ها را در تارنمای خود منتشر کرده است، ادامه داد: از چهارشنبه گذشته ۴۰ تیر ماه- قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته است.

به گزارش ایرنا، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: از امروز تمامی واحدهای صنفی اتحادیه طلا در سراسر کشور

نرخ تورم کشور در پایان خرداد ۱۴۰۴ به ۳۴.۵ درصد رسید است؛ هرچند این نرخ نسبت به بهار سال گذشته کاهش‌ی بوده، اما افزایش تورم ماهانه و رشد قیمت اقلام اساسی نشان می‌دهد مهار پایدار تورم هنوز محقق نشده است. به گزارش اقتصادآنالین، براساس گزارش رسمی مرکز آمار ایران، شاخص قیمت مصرف‌کننده در خردادماه ۱۴۰۴ به ۳۴۸۰ واحد رسید که نسبت به اردیبهشت ۳۰۳ درصد رشد داشته است. این در حالی است که تورم نقطه به نقطه نیز با رسیدن به ۳۹۰۴ درصد، نسبت به ماه مشابه سال گذشته رشد داشته و هشداردهنده تداوم فشارهای تورمی در اقتصاد ایران است.

مقایسه نرخ‌های تورم سالانه نشان می‌دهد که روند صعودی از فروردین آغاز شده و از ۳۳.۲ درصد در ابتدای سال به ۳۳.۹ درصد در اردیبهشت و نهایتاً ۳۴.۵ درصد در خرداد رسیده است. در واقع، در فاصله سه‌ماهه اول سال، نرخ تورم سالانه ۱۰۳ درصد افزایش داشته است. اگرچه میانگین تورم فصل بهار (۳۳ درصد) نسبت به فصل مشابه در سال گذشته (۳۶ درصد) کاهش داشته، اما سرعت رشد ماهانه قیمت‌ها، به‌ویژه در خرداد، زنگ خطر تداوم این روند را به صدا درآورده است.

از نظر فصلی، تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که بهار معمولاً فصل افزایش قیمت‌هاست و با آغاز تابستان، معمولاً روند تورم ملایم‌تر می‌شود. با این حال، روند افزایشی خرداد و جهش برخی اقلام کلیدی خوراکی ممکن است این الگو را تحت تأثیر قرار دهد. کاهش پایدار تورم در تابستان در گرو کنترل متغیرهای کلیدی کوتاه‌مدت مانند کاهش ریسک‌های سیاسی و انتظارات تورمی خواهد بود.

کالاهای خوراکی پیش‌تاز افزایش قیمت؛ لبنیات، میوه و نان در صدر

یکی از مهم‌ترین یافته‌های گزارش خرداد، جهش تورم در گروه‌های خوراکی است. گروه