

اخبار

خرید محصولات بهمن موتور با حساب وکالتی بانک صادرات ایران



مشتریان بانک صادرات ایران می‌توانند از روز شنبه ۱۰ خردادماه با مراجعه به سایت شرکت بهمن‌موتور به‌نشانی **bahman.irancar.com** و با رعایت حداقل مانده ۳میلیارد ریال، حساب خود را برای طرح جدید پیش‌فروش محصولات این شرکت وکالتی کنند.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، این بانک همزمان با مرحله جدید طرح پیش‌فروش محصولات بهمن موتور به نشانی **bahman.irancar.com** اعلام آمادگی کرد و مشتریان بانک صادرات ایران می‌توانند تنها با مراجعه به نشانی اینترنتی اختصاصی این خودروساز برای طرح جدید پیش‌فروش محصولات این خودروساز حساب خود در بانک صادرات ایران را با حداقل ۳ میلیارد ریال موجودی، وکالتی کنند.

مرحله جدید طرح پیش ثبت‌نام عرضه محصولات بهمن موتور شامل خودروهای فیدلیتی پرلیم فیسلیفیت و ریسپکت۲، از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۰ خرداد ماه سال جاری آغاز و تا ساعت ۲۴:۰۰ روز سه‌شنبه ۱۳ خردادماه ادامه خواهد داشت. تمامی فرآیندهای مربوط به مسدودسازی وجوه و همچنین انصراف از خرید (رفع مسدودی) صرفا از طریق سامانه فروش شرکت بهمن موتور به نشانی **bahman.irancar.com** و درگاه مسدودسازی اختصاصی به نشانی **vsp.vekalati.ir** قابل انجام است.

برای شرکت در مرحله جدید طرح پیش‌فروش محصولات بهمن موتور در ابتدا باید وارد سایت شرکت به نشانی **bahman.irancar.com** شده و پس از ایجاد پروفایل کاربری، وارد منوی شروع فرآیند مسدودسازی شوید. در ادامه با انتخاب طرح فروش مورد نظر، وارد درگاه **vsp.vekalati.ir** شده و با وارد کردن شماره شبا به نام متقاضی نسبت به مسدودسازی حساب متقاضی اقدام و سپس وارد صفحه اصلی سایت شرکت بهمن موتور شده و طرح پیش ثبت‌نام محصول مورد نظر را انتخاب کنید. بعد از پرداخت هزینه استعلام‌های متقاضی از سازمان‌های مربوطه، فرآیند پیش ثبت‌نام به پایان می‌رسد.

طرح‌های حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و جایگزینی خودروهای فرسوده غیرتاکسی شامل فرآیند مسدودسازی حساب نیست.

آغاز ثبت نام خرید محصولات بهمن موتور با خدمات حساب وکالتی بانک ملت



متقاضیان خرید خودروهای بهمن موتور می‌توانند از روز شنبه ۱۰ خرداد ماه، با مراجعه به سایت این شرکت ثبت نام و بدون مراجعه حضوری به شعب یا سامانه‌های بانکی، از خدمات الکترونیک بانک ملت برای وکالتی کردن حساب و مسدود سازی وجه استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، متقاضیان برای خرید محصولاتشرکت بهمن موتور می‌توانند از روز شنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۴ به سایت فروش شرکت مذکور به نشانی **bahman.irancar.com** مراجعه و پس از انجام ثبت نام، نسبت به وکالتی کردن حساب بانکی و انسداد مبلغ در حساب (در این دوره ۳ میلیارد ریال) با استفاده از سرویس‌های الکترونیک بانک اقدام کنند.

بر اساس این گزارش، خدمت حساب های وکالتی برای خرید محصولات شرکت بهمن موتور از تاریخ اشاره شده با استفاده از سرویس های الکترونیک پیادسازی شده در سایت فروش شرکت مذکور قابل ارائه بوده و نیازی به مراجعه متقاضیان به شعب و سامانه پیشخوان الکترونیک ملت نیست. همچنین در صورت انصراف متقاضیان از ثبت سفارش، امکان انصراف و رفع مسدودی مبلغ در حساب از طریق سایت فروش شرکت فراهم خواهد بود.

واگذاری زمین به سه دهک اول جامعه

با عرضه زمین مستاجران نجات می‌یابند؟

گروه اقتصاد - اگر چه حذف دهک ۴ از وام ۴۰۰ میلیونی مستاجران جای بحث و بررسی دارد، اما نظر کارشناسان بر این است که وام راهکار مناسبی برای معضل مسکن مستاجران نیست.



مسئله گرانی و

هزینه‌مسکن،

دیگر تنها

دهک خاصی از

مردم را گرفتار

نگرده‌است.

طبق آمار، سهم

مسکن در سبد

هزینه خانوار در

تهران به بیش

از ۵۵ درصد

رسیده‌است

اعطای تسهیلات بانکی آن هم در شرایط تورمی کشور نمی‌تواند مستاجران را برای خنده‌دار شدن امیدوار کند.

حتی اگر قرار باشد اعطای وام رفاه نسبی برای خانوار ایجاد کند، اما پرداخت اقساط وام خود فشار اقتصادی و روانی خانوار را تشدید می‌کند. راهکاری که می‌تواند ضمن خنده‌دار کردن مستاجران، آرامش روانی آنان را نیز رقم بزند، اعطای زمین به مردم است.

واگذاری زمین به دهک یک تا سه طبق برنامه هفتم در برنامه هفتم نیز پیشنهاد شده است که به دهک‌های اول تا سوم زمین رایگان واگذار شود. علی احمدی عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی بیان کرده است که دولت می‌تواند با عرضه زمین در مناطق مختلف فرصت ساخت مسکن مناسب را در اختیار مردم قرار دهد. دولت نباید در نقش پیمانکار مسئولیت ساخت خانه را برعهده بگیرد. هدف باید صاحب خانه کردن مردم متقاضی باشد.

همه اینها نشان از این دارد که تنها یک راهکار موثر برای خنده‌دار کردن مستاجران پاسخ‌گوی نیاز مسکن آنان خواهد بود، اینکه باید کمک به مستاجران در قالب اعطای زمین به آنان باشد.

هزینه مسکن دهک‌ها طبق داده‌های مرکز آمار در سال ۱۴۰۲

دهک اول ۲۶ میلیون تومان

دهک دوم ۲۸ میلیون تومان

دهک سوم ۴۵ میلیون تومان

دهک چهارم ۵۲ میلیون تومان

دهک پنجم ۶۲ میلیون تومان

دهک ششم ۷۰ میلیون تومان

دهک هفتم ۷۹ میلیون تومان

دهک هشتم ۹۶ میلیون تومان

دهک نهم ۱۳۹ میلیون تومان

دهک دهم ۲۶۴ میلیون تومان

راهکار در یک کلام، عرضه زمین به مردم

شاید بهتر باشد که وزارت راه و شهرسازی این بار به نظارت کارشناسان توجه بیش‌تری کند. طبق آمار و ارقام، درگیری تمام دهک‌های جامعه با مسئله مسکن نشان از اوضاع نابسامان تصمیم‌گیری مسئولان در این حوزه را دارد. راهکارهایی که طی سال‌ها توسط دولت‌های مختلف اتخاذ شده است، تا کنون نتوانسته است که باری از دوش مردم بردارد. پرداخت وام و

تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

این‌ها همه نشان از این دارد که پرداخت وام به دهک‌ها راه‌حل پایدار و دائمی نیست و آنها همچنان مستاجر خواهند ماند. باید چاره‌ای اندیشید تا سهم هزینه مسکن از سبد هزینه خانوار کاهش دهد.

مسکن: معضلی برای تمام دهک‌ها

طبق آمار دهک اول، دوم و سوم روی هم رفته ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور و دهک چهار و پنج نیز از خانوارهایی با متوسط جمعیت ۳.۵ میلیون نفر تشکیل شده است.

متوسط هزینه مسکن برای دهک‌های نهم و دهم در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سایر دهک‌ها نسبت به ۱۴۰۱ با شدت بیشتری افزایش یافته است. به نحوی که متوسط

هزینه مسکن سالانه خانوارهای شهری دهک دهم در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ حدود ۹۷ درصد افزایش یافته است. بنابراین هزینه مسکن خانوارهای دهک دهم در طوی یک سال تقریباً ۲ برابر شده است. این آمار نشان از این دارد که هزینه‌های مسکن تنها دهک خاصی را گرفتار نکرده است، بلکه تمام گروه‌های مردم با معضل مسکن و هزینه‌های آن مواجه‌اند.

دبیر فدراسیون تنیس گفت: براساس آمار ایران و ترکیه رتبه هشتم تولید تخم مرغ در دنیا را داراست.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیدفرزاد تالکاش دبیر فدراسیون تنیس گفت: طی ۲ ماه اخیر قیمت هرکیلو تخم مرغ به کمتر از ۲۰ هزارتومان رسیده بود که با اتخاذ برخی سیاست های حمایتی، قیمت هرکیلو تخم مرغ به ۵۸ تا ۶۰ هزارتومان رسیده است. وی با بیان اینکه ایران و ترکیه رتبه هشتم تولید تخم مرغ در دنیا را داراست، افزود: پتانسیل تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزارتن تخم مرغ در کشور وجود دارد، اما با وجود نبود بازار دلیلی

اقتصاد نیاز به مفری برای خروج از این وضعیت دارد

ظرفیت مدیریتی کشور محدود شده است



یک پژوهشگر اقتصاد سیاسی معتقد است تحریم موجب شده لنگر ثبات اقتصادی ایران بی‌اثر شود و همین موجب شده هر فعل و انفعالی به سرعت اقتصاد را دچار نوسان کند.

به گزارش خبرنگاران، اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری در انفعال به سر می‌برد. اقتصاد در انتظار آن مانده که دیپلماتهای او طرف مذاکره کنند. هر چند تا پیش از آغاز مذاکرات هم اقتصاد ایران «ثبات» نداشت و حتی روزمره بر قیمتها افزوده شد طوری که هر دلار آمریکا تا ۱۰۵ هزار تومان نیز قیمت‌گذاری شد. مشکلی که با منتشر شدن خبر رسمی آغاز مذاکرات به سرعت این روند را خنثی کرد.

در همین رابطه جعفر خیرخواهان، مترجم و اقتصاددان، در مورد انفعال حاکم بر دستگاه تصمیم‌گیری اقتصاد به خبرنگاران گفت: «این وضعیت که با آن مواجه هستیم، محصول سیاستها و اقدامات گذشته کشور است. در کتاب فراز و فرود ملت‌ها، تمثیلی هست که در آن به

وضعیت کشورهای در حال توسعه اشاره می‌کند که بسیار هم مشابه وضعیتی است که ما در ایران با آن روبه‌رویم.» او در باره این میزان از شرطی شدن، ناتوانی نهادهای تصمیم‌گیر در اتخاذ سیاستهای موثر و پرنری بودن نقش تحولات عرصه‌های دیگر بر اقتصاد ایران گفت: «متأسفانه این مشکلات اکنون در کشور ما شدیدتر از گذشته شده اند. در کتاب مذکور گفته شده جریان امور اقتصاد برخی از کشورهای در حال توسعه به جایی رسیده که به اصطلاح غیرقابل اداره شده‌اند و روند امور مانند جدا شدن یک برگ از درخت است که با هر نسیمی تکان می‌خورد و به این طرف و آن طرف می‌رود. به اصطلاح معلوم نیست چه شد به اینجا آمد و نهایتا کارش به کجا خواهد رسید.»

این اقتصاددان با اشاره به مذاکرات هسته‌ای میان تهران و واشنگتن تأکید کرد: «امروز کشور ما دچار همین وضعیت شده است به نحوی که عملکرد بانک مرکزی یا سازمان برنامه به اندازه اقدامات دیپلماتهای کشور موثر نیست یا موضع رییس جمهوری ایالات متحده بر بازار داخلی ما تاثیر به‌سزایی دارد. البته نتیجه این مذاکرات مشخص می‌کند که در آینده ایران امکان مراوده مالی با جهان را خواهد داشت یا نه که نشان از اهمیت بالای آن دارد.»

این پژوهشگر در پاسخ به این سوال که حضور مدیران ناتوان و کم تجربه چه نقشی در بی عملی سیاستگذار در داخل کشور دارد، گفت: «این نکته هم هست زیرا در بیشتر کشورها مدیران از میان کسانی انتخاب می‌شوند که طی سالها سلسله مراتب اداری را بالا رفته‌ند، به تدریج صاحب نظر شده‌اند و بر مبنای واقعیات موجود می‌توانند نظرات کارشناسی بدهند. منتها در کشور ما به جای اینکه دسته افراد مورد

مهدی کریمی فارسیجانی مدیرعامل شرکت پدیسار انفورماتیک شد

تحول آفرین این شرکت در سال‌های اخیر بوده است.

در بخش آموزش نیز اخذ مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای و توسعه آکادمی آموزشی پدیسار در حوزه‌های مرکز داده، شبکه و رایانش ابری، جایگاه پدیسار را به عنوان بازیگری تخصصی در توسعه سرمایه انسانی تقویت کرده است.

در ادامه این مراسم مهدی کریمی فارسیجانی با دریافت حکم رسمی هیأت مدیره، مسئولیت هدایت پدیسار را برعهده گرفت. وی در سخنان خود ضمن تقدیر از تلاش‌های ارزشمند مدیرعامل پیشین، تأکید کرد که مسیر پدیسار در ارائه خدمات تخصصی و نوآورانه با قدرت ادامه خواهد یافت.

کریمی فارسیجانی گفت: در دوره جدید، تمرکز ما بر توسعه خدمات هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی، توانمندسازی سرمایه انسانی، تعمیم خدمات به بانک ایران زمین و گسترش بازار در حوزه بانکداری دیجیتال خواهد بود. همچنین راهکارهای پدیسار به بخش‌های غیرمالی نیز توسعه خواهد یافت تا نقش ملی شرکت در زیست‌بوم فناوری کشور تقویت شود.

او همچنین از هدف‌گذاری برای معرفی محصولات دانش‌بنیان جدید، تعمیم فعالیت در حوزه‌های امنیت سایبری و مراکز داده و توسعه خدمات ابری به‌عنوان سرفصل‌های برنامه‌های راهبردی شرکت در سال پیش‌رو نام برد.

مهدی کریمی فارسیجانی دانش‌آموخته رشته مهندسی فناوری اطلاعات در مقطع کارشناسی ارشد است؛ وی پیش از این رئیس هیات مدیره شرکت پدیسار انفورماتیک بوده است، وی همچنین مدیرعاملی شرکت ارتباطات فن آوا، مدیرعاملی شرکت داده سامانه فن آوا، مدیرعاملی شرکت طوبی امید رابکر، نایب رئیس شرکت دیباافزار حافظ مجرى پروژه راه اندازی سامانه OMS BACK OFFICE کارگزاری OMS حافظ و

بازاروسرمایه

اخبار

نقد نظام بانکی با نیم‌نگاهی به آینده



رئیس هیئت‌داوران جشنواره «با رسانه؛ از بانکداری خصوصی تا بانکداری نوین» طی یادداشتی به اهمیت برگزاری جشنواره‌های تخصصی به ویژه در حوزه بانکداری پرداخته است.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، متن یادداشت دکتر مجید رضاییان با عنوان «نقد نظام بانکی با نیم‌نگاهی به آینده» به این شرح است:

اهمیت برگزاری جشنواره تخصصی در حوزه بانکداری در سه نکته اساسی قابل بررسی است. نکته اول این که اساسا موفقیت نظام بانکی، به ثروت بزرگ و ارزشمند «اعتماد» یا «مشتریان» وابسته است. جشنواره‌های تخصصی حوزه بانکی نیز نظام بانکی را در ترازوی نقد قرار داده و اجازه می‌دهند که رسانه‌ها با به‌کارگیری ظرفیت کارشناسان، صادقانه عملکرد آنها را بررسی و درباره آن اظهارنظر کنند.

اهالی رسانه، آثار تولیدی خود طی یک دوره مشخص را به هیئت‌داوران حرفه‌ای و اساتید روزنامه‌نگاری این جشنواره ارائه می‌دهند تا هم خود و هم نظام بانکی را ارزیابی کنند. این اتفاق سبب می‌شود که نظام بانکی با استفاده از نقد روزنامه‌نگاران، در یک سال آینده محصولات بهتری را عرضه کند، پس نظام بانکی می‌تواند با این اقدام، ثروت بزرگ «اعتماد» را افزون کند.

نکته دوم این که فعالیت رسانه‌ای و حضور متخصصان در جشنواره‌های تخصصی، نوعی شفاف‌سازی است. اگر نظام بانکی باید پیشنهادی در جهت بهبود عملکرد دریافت کند و یا به رفع نواقص بپردازد، می‌تواند از ظرفیت این جشنواره استفاده کند. روزنامه‌نگار – کارشناس در قالب‌های مختلف روزنامه‌نگاری شامل نوشتار، تصویر، صوت و یا ویدئو، می‌تواند به خوبی پیشنهادهایی را در جهت تقویت نظام بانکی ارائه کند.

نکته سوم هم این که به جز نقد و شفاف‌سازی و دستیابی به تقاطع قوت و ضعف، روزنامه‌نگاران می‌توانند نگاه به آینده را برای بانکداران ترسیم کنند. گشودن راههایی به سوی تحولات بانکداری نوین با استفاده از بانکداری هوشمند و یا به‌کارگیری هوش مصنوعی در نظام بانکداری، حداقل اثر این اقدام خواهد بود. به عبارت دیگر، این جشنواره یک بخش از نگاه به بانکداری نوین و تحولات آینده را روایت خواهد کرد. مجموع این موارد است که ضرورت برگزاری این جشنواره را به ما یادآوری می‌کند و از این رو، امیدواریم تعداد جشنواره‌های تخصصی در موضوعات تخصصی نیز افزایش پیدا کند.

بانک پاسارگاد، حامی اصلی تیم ملی والیبال ایران شد



بانک پاسارگاد در ادامه مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حمایت از افتخارآفرینان ملی، حامی اصلی تیم ملی والیبال جمهوری اسلامی ایران شد. این همکاری که در آستانه لیگ ملت‌های والیبال ۲۰۲۵ آغاز شده، گامی مؤثر در مسیر توسعه ورزش حرفه‌ای و تقویت غرور ملی به شمار می‌رود.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، مراسم رسمی رونمایی از پیراهن جدید تیم ملی والیبال و معرفی بانک پاسارگاد به عنوان اسپانسر اصلی، روز چهارشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۴ با حضور مدیران ارشد بانک پاسارگاد، مسئولین وزارت ورزش و فدراسیون والیبال و بازیکنان و کادر فنی تیم‌های ملی برگزار شد.

در این مراسم، از لباس جدید تیم ملی که مزین به نشان بانک پاسارگاد است، رونمایی و هم‌زمان با آن، همکاری رسمی این بانک با فدراسیون والیبال آغاز شد.

تیم ملی والیبال ایران از ۲۱ خردادماه ۱۴۰۴ در رقابت‌های حساس لیگ ملت‌های والیبال به میدان می‌رود و با پشتوانه حمایت قاطع و حرفه‌ای بانک پاسارگاد، انگیزه‌ای مضاعف برای درخشش در این رویداد بین‌المللی خواهد داشت.

بانک پاسارگاد پیش از این نیز در حوزه ورزش، کارنامه‌ای درخشان داشته است که از جمله اقدامات آن می‌توان به حمایت از تیم های ملی فوتبال و کشتی، فدراسیون کوهنوردی، تیم‌های قهرمان باشگاه‌های آسیا، پشتیبانی از مدال‌آوران بازی‌های آسیایی، تقدیر از نخبگان علمی و ورزشی و توسعه زیرساخت‌های ورزشی در مناطق کمتر برخوردار اشاره کرد.

بانک پاسارگاد ضمن آرزوی موفقیت برای تیم ملی والیبال در رقابت‌های پیش‌رو، بار دیگر بر حمایت پایدار خود از ورزش، جوانان و نخبگان ایران‌زمین تأکید می‌کند.