

اخبار	
مجوز خرید حمایتی ۳۰ هزار تن تخم مرغ صادر شد یک مسئول صنعتی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام از زیرمجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی مجوز خرید حمایتی ۳۰ هزار تن تخم‌مرغ را دریافت کرده که نخستین مرحله آن روز گذشته آغاز شد. به گزارش مهر، روز گذشته ۱۶ تیر ۱۴۰۴ شرکت پشتیبانی امور دام با توجه به اهمیت موضوع ذخایر استراتژیک کالاهای اساسی از جمله تخم مرغ با توجه به مازاد تولید کشور در کنار اتحادیه مرکزی مرغداران میهن مرغ تخم‌گذار خرید حمایتی را آغاز کرد. حمیدرضا کاشانی، رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه مرکزی مرغداران میهن مرغ تخم‌گذار کشور در این خصوص به خبرنگار مهر گفت: شرکت پشتیبانی امور دام از زیرمجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی مجوز خرید حمایتی ۳۰ هزار تن تخم مرغ را دریافت کرده که نخستین مرحله آن روز گذشته آغاز شد. وی افزود: نرخ خرید در مرحله نخست به ازای هر کیلو گرم ۶۱ هزار تومان است که محصول پروتئینی در مرغداری‌ها در مرحله‌های بعدی کم کم به قیمت واقعی ۷۴ هزار تومان نزدیک شود. این مسئول صنعتی یادآور شد: از ابتدای سال تا کنون اتحادیه ۱۲ هزار تن تخم مرغ خرید حمایتی کرده تا قیمت در بازار به نرخ واقعی نزدیک شود. این خرید از سوی اتحادیه دارای محدودیت نبوده و برای ثبات بازار ادامه خواهد داشت. تولید مطلوب تخم مرغ در کشور کاشانی درباره افزایش تولید در شرایط فعلی عنوان کرد: وضعیت تولید تخم مرغ در کشور مطلوب است و اگر تولید فعلی پایدار باشد در نیمه دوم سال هم مصرف افزایش پیدا می‌کند نیاز به تولید بیشتر یا واردات نیست. وی در خصوص قیمت تخم مرغ هم گفت: قیمت تمام شده به ازای هر کیلو گرم ۷۴ هزار تومان درب مرغداری بوده اما نرخ مصوب امسال ۶۱ هزار تومان تعیین شده است. تداوم صادرات رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه مرکزی مرغداران میهن مرغ تخم‌گذار کشور با بیان اینکه صادرات نیز تداوم دارد، گفت: از ابتدای سال تا کنون ۳۰ هزار تن تخم مرغ از کشور صادر شده است. کاشانی اضافه کرد: معمولاً ماهانه بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تن تخم مرغ از ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس، عراق، سودان، افغانستان و پاکستان صادر می‌شود.	
افزایش ۱۵ درصدی قیمت ها، بازار خودرو را تکان نداد رئیس اتحادیه نمایندگان‌آدم‌داران خودروی تهران گفت: افزایش ۱۵ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی تأثیری در بازار خودرو نداشته و بازار در رکود است. اسد کریمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره آخرین وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: بازار خودروی پایتخت حتی پیش از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ملت ایران در رکود بود و با اینکه در میانه تحولات جنگ، موافقت با افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودروهای پر تیراژ اعلام شد، اما نرخ جدید نیز جنب و جوشی در بازار ایجاد نکرد. وی ادامه داد: افزایش ۱۵ درصدی محصولات خودروهای داخلی نه تنها هیچ تأثیری در بازار نگذاشته بلکه در بازار خودروهای وارداتی و مونتاژی نیز اثرگذار نبوده است و می توان گفت که قیمت فعلی خودروها همچون پیش از افزایش قیمت های اخیر است. رئیس اتحادیه نمایندگان‌آدم‌داران خودروی تهران با اشاره به نیمه تعطیل بودن بازار خودرو گفت: هنوز بازار مانند قبل فعال نشده و از نظر معاملات نیمه تعطیل است که این بلاکنلیفی، بازار را با رکود روبرو کرده است. این مقام صنعتی با اشاره به اینکه در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مناطق مسکونی و تجاری مورد هدف رژیم صهیونیستی قرار گرفت، افزود: این کار سبب بروز خسارت به تعدادی از بنگاه های فروش خودرو و اعم از خودروهای مونتاژی و وارداتی و حتی داخلی در مناطق مختلف تهران شد.	

نسل برنا: در چشم‌انداز نوین صنعت بیمه، دیگر رقابت صرفاً بر سر سهم بازار نیست؛ بلکه تجربه مشتری، حفظ ارتباط مستمر و توانایی خلق ارزش پایدار برای بیمه‌گذاران، به مهم‌ترین مؤلفه‌های موفقیت تبدیل شده‌اند. در همین چارچوب، بیمه دی در خردادماه ۱۴۰۴ با راه‌اندازی رسمی باشگاه مشتریان خود، گامی تعیین‌کننده و استراتژیک در راستای تحقق تحول دیجیتال و افزایش وفاداری مشتریان برداشت. این باشگاه که با حضور رئیس کل بیمه مرکزی و مدیرعامل بیمه دی در نمایشگاه صنعت مالی ایران افتتاح شد، نخستین سامانه وفادارسازی یکپارچه در تاریخ فعالیت این شرکت به‌شمار می‌رود. باشگاه مشتریان دی نه‌تنها پاسخی به نیازهای روز مشتریان است، بلکه نشانه‌ای از بلوغ راهبردی درک شده در سطح مدیریت کلان شرکت نسبت به آینده صنعت بیمه کشور است.

اهداف کلان باشگاه

راه‌اندازی این باشگاه با سه هدف اصلی همراه بوده است:
۱. بهبود تجربه مشتری،
۲. تقویت ارتباطات بلندمدت، و
۳. بهره‌برداری دادم‌محور از تعاملات مشتریان.

از طریق باشگاه، مشتریان می‌توانند به خدماتی همچون پیگیری وضعیت بیمه‌نامه، اطلاع از امتیازات و تخفیف‌ها، شرکت در کمپین‌های خاص، و دریافت مشاوره‌های هدفمند دسترسی داشته باشند. همین قابلیت‌ها باعث می‌شود بیمه‌گذار نه یک «مشتری مقطعی»، بلکه عضوی دائم در یک اکوسیستم تعاملی محسوب شود.

تحول در نگاه عملیاتی

تا پیش از این، ارتباط مشتریان با بیمه‌گر غالباً به‌صورت سنتی، تک‌مرحله‌ای و فقط در زمان صدور یا خسارت بود. اما با راه‌اندازی باشگاه مشتریان، این مدل به یک «ارتباط چرخه‌ای و مداوم» تغییر یافته است؛ ارتباطی که در آن، بیمه‌گذار می‌تواند در طول سال، بدون

نقشه جدید توسعه جهانی با احیای جاده ابریشم چین، کمربند اقتصادی BRI، درعمل نظم کهنه ژئواکونومیک را به چالش کشیده است.

به گزارش برنا،این طرح عظیم، که قلب تپنده آن اتصال چین به اروپا از مسیر آسیای مرکزی و خاورمیانه است، هارتلند «هالفورد مکیندر» را بار دیگر در مرکز توجه قدرت‌های فرمانطقه‌ای قرار داده. بر اساس نظریه مکیندر، «هرکس بر هارتلند مسلط شود، بر جهان فرمان می‌راند»؛ عبارتی که در قرن بیست‌ویکم شاید اعراف‌آمیز به نظر برسد، اما ردپای آن در رقابت سخت چین و آمریکا آشکار است.

در این میان ایران، با موقعیت ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک منحصربه‌فرد خود، تبدیل به یکی از حلقه‌های طلایی اتصال شرق به غرب شده؛ حلقه‌ای که اگر قطع شود، کریدور زمینی چین به خلیج‌فارس و سپس اروپا دچار اختلالی جدی خواهد شد.

از قلب اوراسیا تا سواحل خلیج‌فارس

تنش‌افزایی در این جغرافیا بی‌ارتباط با پروژه‌های رقیب BRI نیست. کریدور هند-خاورمیانه-اروپا (IMEC) به پשתوانه آمریکا، هند و اروپا تلاشی است برای دور زدن محور ایران و روسیه.

در سوی دیگر، کریدور شمال-جنوب که از روسیه به قفقاز و سپس جنوب ایران و خلیج‌فارس امتداد می‌یابد، مهره‌ای کلیدی در تقویت جایگاه ایران در نظم جدید حمل‌ونقل جهانی است.

هر سه این مسیرها در یک نقطه تلاقی دارند: خاک ایران. همین موضوع، جنگ ژئوپلیتیک را از رقابت دیپلماتیک به تهدیدی برای امنیت ملی ایران بدل کرده است.

تهدیدهای امنیتی و اقتصادی

دخالت مستقیم آمریکا در ریملند، کمربند جنوبی هارتلند که خاورمیانه را در بر می‌گیرد، فراتر از مداخله‌های کلاسیک نظامی، به‌معنای تلاش برای تثبیت کریدورهای بدیل BRI است.

افزایش تنش‌های نظامی در مرزهای ایران یا حتی حملات محدود به زیرساخت‌های حساس، می‌تواند سرمایه‌گذاران بالقوه را از مشارکت در پروژه‌های ترانزیتی ایران دور کند.

در سطحی کلان‌تر، اگر IMEC بتواند مسیر هند به اروپا را بدون نیاز به خاک ایران تثبیت کند، ظرفیت مداخله‌های کشور از مسیر ترانزیت آسیای میانه و قفقاز به خلیج‌فارس تهدید خواهد شد.

افزون بر این، فشار تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در پروژه‌های ایرانی، همچنان می‌تواند مزیت‌های ژئوپلیتیک ایران را در حد بالقوه نگه دارد.

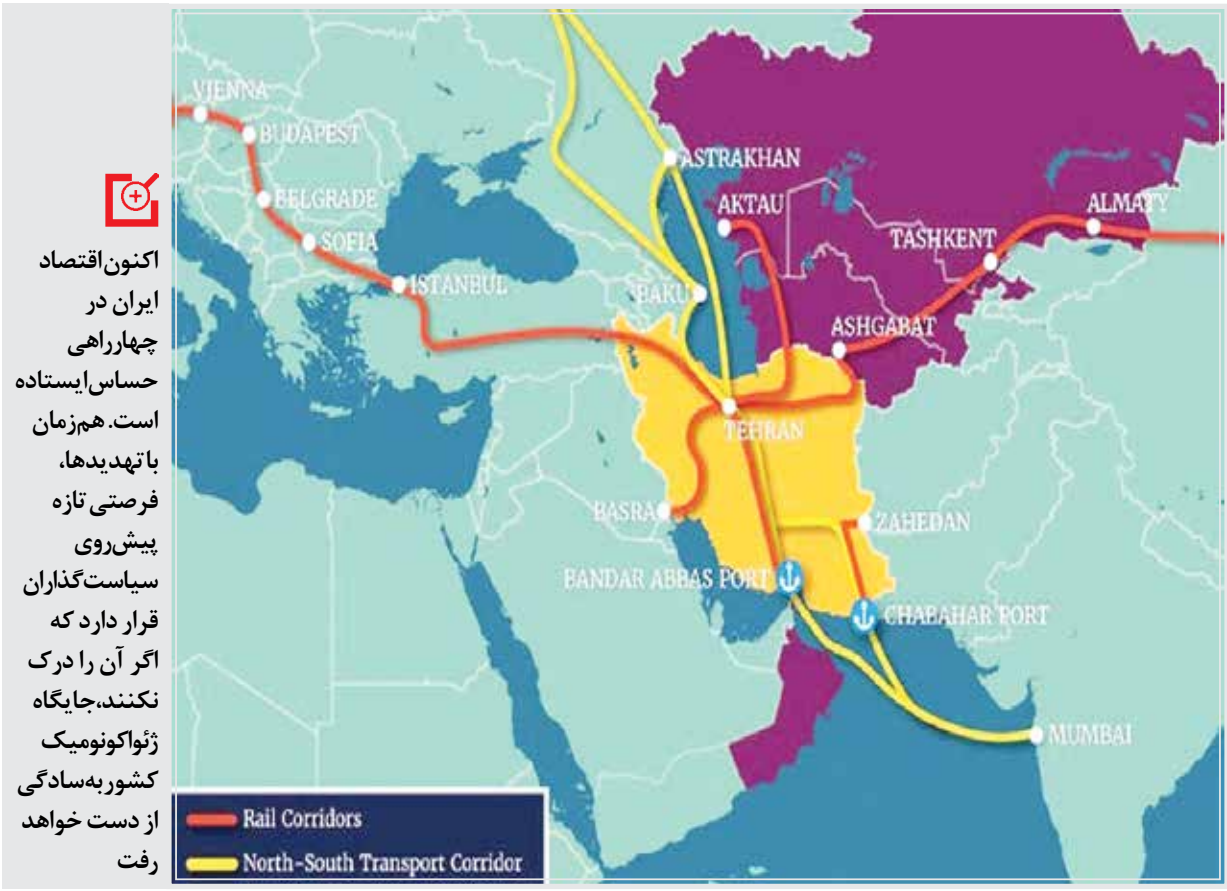
با وجود این تهدیدها، موقعیت ایران همچنان غیرقابل جایگزینی است. از نگاه نظریه‌پردازانی، چون «ریموند برنیتسکی» که ریملند را «لبه شکننده» هارتلند می‌دانست، کنترل این کمربند، کلید مهار قدرت‌های درون خشکی است. ایران دقیقاً در این «لبه شکننده» ایستاده؛ جایی که می‌تواند نه تنها تهدید، بلکه فرصتی کم‌نظیر برای نجات اقتصاد وابسته به نفت و آسیب‌دیده از تحریم‌ها باشد.

اگر سیاست‌گذاری در تهران بتواند فضای تنش را

فرصتی تاریخی برای عبور از اقتصاد نفتی

ایران، زمین بازی جنگ‌گردورها

اکنون اقتصاد ایران در چهارراهی حساس ایستاده است. هم‌زمان با تهدیدها، فرصتی تازه پیش‌روی سیاست‌گذاران قرار دارد که اگر آن را درک نکنند، جایگاه ژئواکونومیک کشور به‌سادگی از دست خواهد رفت.



خلیج‌فارس، نه تنها امنیت انرژی چین را تقویت می‌کند، بلکه درآمد ترانزیت ایران را چند برابر خواهد کرد. به موازات این مسیر، تقویت کریدور شمال-جنوب، همکاری استراتژیک تهران و مسکو را وارد فاز تازه‌ای می‌کند؛ اتحادی که می‌تواند کفه موازنه ژئوپلیتیک را در برابر کریدور IMEC سنگین‌تر کند.

سناریوهای پیش‌رو و تأثیر جهانی

با نگاه به روند تحولات، سه سناریوی اصلی قابل تصور است. در سناریوی نخست، جنگ کریدورها شدت می‌گیرد و رقابت‌های نیابتی به درگیری‌های پراکنده در هارتلند و ریملند کشیده می‌شود. در این صورت، امنیت انرژی اروپا، امنیت حمل‌ونقل کالا در تنگه هرمز و مسیرهای پیرامونی به‌شدت آسیب‌پذیر می‌شود و بهای انرژی در بازار جهانی بی‌ثبات خواهد شد.

در سناریوی دوم، قدرت‌های بزرگ به سمت مدیریت تنش و تقسیم منافع روی می‌آوردند؛ در این حالت، رقابت IMEC و BRI به جای میدان نبرد، در میدان رقابت اقتصادی و استانداردسازی زیرساخت‌ها دنبال خواهد شد. چنین توافقی، تجارت جهانی را از شوک‌های جدید انرژی در امان نگه می‌دارد و بستر همکاری چندجانبه را تقویت می‌کند.

در سناریوی سوم، گسترش فناوری‌های نوین حمل‌ونقل و دگرگونی‌های ژئوپلیتیک، بخشی از اهمیت مسیرهای زمینی سنتی را کاهش می‌دهد. در این وضعیت، مزیت نسبی ایران در ترانزیت به‌تنهایی کافی نخواهد بود و رقابت به کیفیت خدمات لجستیک و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوریانه منتقل می‌شود.

هر یک از این سناریوها، اقتصاد جهانی را به‌نوعی متاثر خواهد کرد؛ از تغییر الگوی تأمین انرژی گرفته تا جابه‌جایی نقشه سرمایه‌گذاری در آسیا و خاورمیانه. ایران، اگر چه در مرکز این بازی قرار دارد، اما نقش اصلی را سیاست‌های قدرت‌های بزرگ بازی خواهد کرد؛ بازیگرانی که هر لحظه ممکن است کفه ترازو را به نفع یک مسیر و علیه دیگری تغییر دهند.

اکنون اقتصاد ایران در چهارراهی حساس ایستاده است. هم‌زمان با تهدیدها، فرصتی تازه پیش‌روی سیاست‌گذاران قرار دارد که اگر آن را درک نکنند، جایگاه ژئواکونومیک کشور به‌سادگی از دست خواهد رفت. اما اگر «برنامه‌ریزی هوشمندانه» جایگزین روزمرگی شود، این جنگ کریدورها می‌تواند ایران را از اقتصاد نفت‌محور، به اقتصاد ترانزیت‌محور برساند؛ مسیری که شاید بزرگ‌ترین فرصت در دل تهدیدها باشد.

وی همچنین درباره چشم‌انداز توافقات سیاسی گفت: «در صورت دستیابی به توافق و ارسال سیگنال‌های مثبت به بازار، قیمت دلار به‌شدت کاهش پیدا می‌کند و حتی احتمال افت قیمت به زیر کریدور ۸۰ هزار تومانی نیز وجود دارد. با این حال، این افت قیمتی عمدتاً ناشی از هیجانات روانی و مقطعی خواهد بود.»

این کارشناس اقتصادی افزود: «تنها زمانی که این شوک‌های احساسی پشت سر گذاشته شوند، می‌توان بازار را مجدداً با واقعیت‌های اقتصادی تحلیل کرد. در این شرایط، کاهش قیمت‌ها می‌تواند فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری و خرید باشد.»

این کارشناس بازارهای مالی با اشاره به وضعیت خاص اقتصاد ایران گفت: «ریسک سیستماتیک کنونی یکی از کم‌سابقه‌ترین‌ها در بیش از ۳۰ سال گذشته است. تا زمانی که این ریسک پابرجا باشد، تحلیل دقیق و پیش‌بینی قابل اتکایی از بازارها ممکن نیست.»
حق‌شناس در پایان، درباره زمان مناسب برای ورود به بازار گفت: «در شرایط فعلی نمی‌توان با قاطعیت گفت که اکنون زمان خرید یا فروش است. اگر تحلیل فردی این باشد که توافق جامع حاصل می‌شود، اکنون زمان فروش است؛ اما اگر تنش‌ها ادامه پیدا کند یا تشدید شود، فرصت خرید فراهم خواهد شد.»

اخبار

حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو در فولاد مبارک و تأکید بر تداوم جریان تولید



محمد آقاجانلو، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو، به همراه هیاتی از این سازمان، در شرکت فولاد مبارکه حضور یافت و طی جلسه ای با سعید زرنزدی، مدیرعامل و معاونان این گروه صنعتی، دیدار کرد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، آقاجانلو در این نشست با تأکید بر اهمیت حفظ آرامش در محیط کار و تداوم جریان تولید در این بنگاه صنعتی، گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت فولاد کشور، نقش حیاتی در تأمین نیازهای داخلی و صادراتی دارد و با وجود شرایط خاص این روزها و جنگی که از جانب رژیم صهیونی به کشورمان تحمیل شد، همچنان با برنامه‌ریزی دقیق، روند تولید را بدون وقفه ادامه دهد.

وی با بیان این که حمایت از تولیدکنندگان و رفع موانع پیش‌روی آن‌ها از اولویت‌های اصلی ایمیدرو است، افزود: درصدد آن هستیم تا با ایجاد بسترهای مناسب، زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار صنایع معدنی کشور باشیم. در این دیدار همچنین زرنزدی مدیرعامل گروه فولاد مبارکه نیز ضمن ارائه گزارشی از اقدامات این شرکت در حوزه پدافند غیرعامل و تمهیدات اندیشیده شده، گزارشی از وضعیت تولید و برنامه‌های آتی این مجموعه و چالش‌های موجود در عرصه تولید را ارائه داد و بر عزم خود برای تداوم فعالیت‌های مؤثر در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور تأکید کرد.

د کتر تقفنی مدیرعامل پتروپارس:

ردیف اول پالایشگاه فاز ۱۴ نیز پس از ردیف سوم و چهارم راه‌اندازی شد



در شرایط دشوار و تهدیدات امنیتی اخیر در منطقه، به باری خانواده متعال با تلاش بی‌وقفه همکاران گروه پتروپارس و کارفرمایان محترم، پس از راه‌اندازی ردیف سوم و چهارم واحد شیرین‌سازی پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی، ردیف اول این پالایشگاه نیز با موفقیت کامل راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس، دکتر حمیدرضا تقفنی با بیان مطلب فوق افزود: بدین ترتیب هم‌اکنون هر سه ردیف ۱، ۲ و ۳ در سرویس قرار دارند و صادرات گاز تولیدی از ردیف اول پالایشگاه نیز آغاز شده است.

وی ادامه داد: این موفقیت در حالی حاصل شد که شرایط عملیاتی پروژه تحت تأثیر تهدیدات امنیتی و محدودیت‌های منطقه‌ای قرار داشت، اما همکاران ما با تعهد، تخصص و روحیه جهانی خود توانستند بر این موانع غلبه کنند. بدون تردید، این دستاورد گامی مهم در مسیر تأمین پایدار انرژی کشور و افزایش ظرفیت تولید گاز در پارس جنوبی است و نقش بسزایی در تأمین سوخت زمستانی و تقویت صادرات انرژی ایفا خواهد کرد.

دکتر تقفنی خاطرنشان کرد: در پایان از زحمات ارزشمند تمامی مهندسان، متخصصان و نیروهای پرتلاش حاضر در پروژه، همچنین همراهی و حمایت‌های سازنده کارفرمایان محترم و مسئولان وزارت نفت صمیمانه قدردانی می‌کنم و امیدوارم با تداوم این روند، شاهد بهره‌برداری کامل از تمامی ظرفیت‌های فاز ۱۴ در آینده نزدیک باشیم.

تسهیل صادرات فرآورده های نفتی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد



با موافقت گمرک جمهوری اسلامی ایران، روبه گمرکی ترخیص مشتقات نفتی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد به اجرا درآمد. به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی لامرد، این تصمیم با هدف تسهیل فرآیند واردات و صادرات فرآورده های نفتی و پتروشیمی و تقویت نقش این منطقه به عنوان قطب تجاری و صنعتی در جنوب کشور اتخاذ شده است. بر اساس این مصوبه، فعالان اقتصادی و شرکت های حاضر در منطقه ویژه اقتصادی لامرد می توانند با بهره گیری از مزایای قانونی و تسهیلات گمرکی، فرآیند ترخیص کالاهای مرتبط با مشتقات نفتی را با سرعت و سهولت بیشتری انجام دهند. انتظار می‌رود این اقدام به جذب سرمایه گذاری های جدید، توسعه زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز و رونق تجارت بین المللی در این منطقه منجر شود.

منطقه ویژه اقتصادی لامرد با دارا بودن زیرساخت های مناسب و موقعیت استراتژیک نزدیک به خلیج فارس، یکی از مهمترین مناطق اقتصادی کشور محسوب می شود و این گام جدید، گامی مؤثر در جهت تحقق اهداف کلان اقتصادی و تجاری ایران است.

باشگاه مشتریان بیمه دی؛ آغاز فصل جدیدی در تعامل، وفاداری و تحول دیجیتال



نرخ نگهداشت بیمه‌گذاران را به‌طور معناداری افزایش دهد؛

متوسط ارزش عمر مشتری (Customer Lifetime Value) را ارتقا دهد؛

سهم بازار خود را در حوزه‌های شخصی مانند بیمه عمر، حوادث و درمان افزایش دهد.

باشگاه مشتریان بیمه دی، فقط یک پلتفرم فنی یا نماد بازاریابی نیست؛ بلکه نقطه آغاز فصلی نو در راهبرد وفاداری، تجربه مشتری و تحول دیجیتال در این شرکت است. اقدامی که با رویکردی راهبردی، دقیق و متناسب با استانداردهای جهانی انجام شد و می‌تواند الگوی الهام‌بخشی برای سایر شرکت‌های بیمه کشور نیز باشد.