



به اطلاع سهامداران محترم می‌رساند: مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳ بانک پاسارگاد (سهامی عام) رأس ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۳۰/۰۴/۱۴۰۴، در محل دانشگاه خاتم به نشانی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰، طبقه همکف، سالن آمفی تئاتر تشکیل می‌گردد. بدین‌وسیله از سهامداران گرامی، وکلا یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید به منظور اخذ برگ ورود به جلسه در روزهای یکشنبه مورخ ۲۹/۰۴/۱۴۰۴ و دوشنبه مورخ ۳۰/۰۴/۱۴۰۴ (تا پایان وقت اداری) با ارائه اصل کارت ملی، وکالت‌نامه یا برگ نمایندگی معتبر (با امضای مجاز و موهوم به مهر شرکت) به امور سهام بانک واقع در تهران، خیابان میرداماد، شماره ۴۳۰، ساختمان بانک پاسارگاد مراجعه فرمایند.

سهامداران گرامی امکان حضور مجازی (مشاهده مجمع به‌صورت برخط) و طرح سوالات خویش از طریق مراجعه هم‌زمان به پرتال سهامداران بانک به نشانی https://stock.bpi.ir را دارند.

- استماع گزارش هیأت مدیره در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳
- استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳
- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳
- تصویب میزان سود قابل تقسیم مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳
- تصویب میزان پاداش و جبران خدمات اعضای هیأت مدیره برای عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳
- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۴ و تعیین حق الزحمه آنان
- تعیین روزنامه‌کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های بانک برای سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۴
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

استمرار حمایت مؤسسه اعتباری ملل از متقاضیان وام‌های قرض الحسنه

پرداخت بیش از ۱٫۱۵۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری در خردادماه ۱۴۰۴

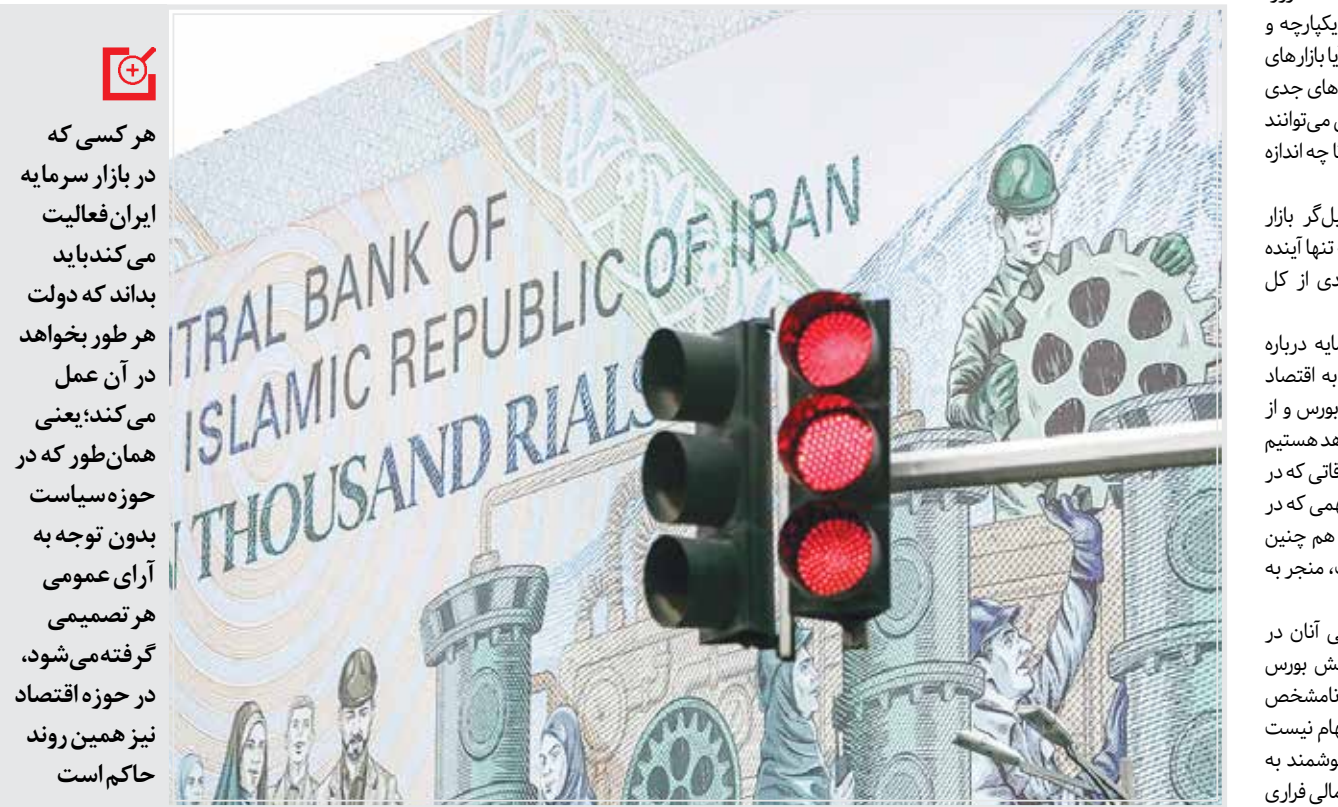
مؤسسه اعتباری ملل در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به تحکیم بنیان خانواده، طی خردادماه سال جاری بیش از ۱٫۱۵۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری به متقاضیان پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه اعتباری ملل: در بخش تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، فقره وام به ارزش ۱٫۰۵۱٫۰۰۰ میلیون ریال پرداخت شده و در عین حال، ۹۱۶ متقاضی دیگر در نوبت دریافت این تسهیلات قرار دارند. همچنین در بخش تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری نیز، ۱۱۱ فقره وام به ارزش ۹۹٫۴۴۰ میلیون ریال پرداخت شده است. این ارقام، نشان‌دهنده تداوم روند حمایت مؤسسه از طرح‌های اولویت‌دار خانواده‌محور است؛ طرح‌هایی که نقش مهمی در پایداری اجتماعی و تشویق به فرزندآوری ایفا می‌کنند. مؤسسه اعتباری ملل ضمن پایبندی به تعهدات خود، با جدیت در مسیر تسهیل دسترسی جوانان به منابع قرض‌الحسنه گام برمی‌دارد و تلاش دارد تا با سرعت‌بخشی به فرآیند پرداخت، رضایت هر چه بیشتر متقاضیان را فراهم سازد. برای اطلاع از جزئیات شرایط دریافت تسهیلات، به سایت رسمی مؤسسه اعتباری ملل به نشانی www.melalbank.ir و یا به یکی از شعب نزدیک محل سکونت خود مراجعه نمایید.

اقتصاد آزاد و بخش خصوصی قدرتمند می‌توانست سیستم سیاسی را پاسخگو کند

اقتصاد پشت چراغ قرمز سیاست!

گروه اقتصاد - میرمعینی، تحلیل‌گر بازار سرمایه می‌گوید: «اگر جریان خصوصی‌سازی به درستی انجام می‌شد و بازار سرمایه ما نیز نمادی از این اجرای درست خصوصی‌سازی بود شاید اصلا جریان سیاسی کشور نیز به این جا نمی‌رسید. به نوعی می‌توان گفت سیستم سیاسی ما نیز باید پاسخگوتر می‌بود، اما چرا نمی‌شود، چون سیاست حاکمیتی موجود یک سیستم از بالا به پایین است و دلیلی برای پاسخگویی نیز نمی‌پیند.»



رقم زده است. در چنین شرایطی، انتظار ثبات و آرامش از بازار سرمایه ایران منطقی نیست؛ چرا که بورس آینده تمام‌نمای اقتصاد کشور است، اقتصادی که کم‌رش زیر فشار تحریم‌ها خم شده است. تا زمانی که تحریم‌ها برداشته نشود، هیچ نسخه داخلی یا بومی‌شده‌ای برای احیای اقتصاد ایران کارآمد نخواهد بود.»

اقتصاددانان درخواست تغییر رویکرد دارند

میرمعینی در بخشی از توضیحاتش با اشاره به نامه هفته گذشته اقتصاددانان افزود: «همان‌طور که در نامه اقتصاددانان آمده بود، آنها خواستار یک تغییر پارادایمی بنیادین هستند. اگر بنیان‌ها به طور جدی اصلاح نشود و اصرار بر رفتارهای گذشته ادامه یابد، قطعاً به فروپاشی مالی خواهیم رسید که در پی آن بازارهای مالی نیز ارزش خود را به کلی از دست خواهند داد.»

بورس ایران نماد چیست؟

این کارشناس اقتصادی در ادامه گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ درباره وضعیت بورس ایران گفت: «بازار سرمایه ایران تاکنون نمایانگر واقعی اقتصاد کشور نبوده و نخواهد بود. در تمامی کشورهای جهان، بازارهای سرمایه عصاره اقتصاد و تجلی بازار آزاد محسوب می‌شوند. در اقتصاد بازار، قیمت‌گذاری دستوری وجود ندارد و «دست نازمی» بازار آن را تنظیم می‌کند، به طوری که دخالت دولت به حداقل ممکن می‌رسد.»

وی تصریح کرد: «اما بورس ایران در چارچوب سیستمی فعالیت می‌کند که حداقل ۷۰ درصد اقتصاد کشور در اختیار دولت است و مدیریت آن نیز دست دولت است. قیمت‌ها نیز به درستی و بر اساس جریان آزاد اطلاعات تعیین نمی‌شوند. علاوه بر این، مقررات حاکم بر بازار سرمایه و کل اقتصاد، کاملاً سیاسی شده و به شکلی قهری از سوی حاکمیت اعمال می‌شود.»

حمید میرمعینی در بخش دیگری از سخنان‌ش با اشاره به دخالت دولت‌ها در اقتصاد و تأثیر تصمیمات

هفت صد کشور کمتر از ۱۰ درصد آب دارند

وضعیت منابع آبی کشورمان به شرایط بحرانی نزدیک و نزدیک تر شده است؛ به گونه ای که با گذشت ۱۰ ماه از سال آبی جاری (ابتدای مهر ۱۴۰۳ تا آخر شهریور۱۴۰۴) هفت صد کشور زیر ۱۰ درصد آب داشته و ۲ صد نیز خشک شده اند. به گزارش ایرنا، تداوم خشکسالی های کشورمان شرایط منابع آبی را در صورت مدیریت نشدن میزان مصارف به بحرانی نزدیک و نزدیک تر خواهد کرد و تداوم آن می تواند نگرانی های وسیعی به همراه آورد. بر اساس آمار تازه منتشر شده مدیریت منابع آب ایران، از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهر۱۴۰۳) ۲۰ تیرماه فقط ۱۴۶٫۴ ملییمتر بارش در کشور رخ داده که همین بارش های اندک اثر بر منابع آبی سطحی که نقش مهمی در تامین آب بخش های مختلف کشور

رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران: گرانی میوه منطقه نیست

شادلو اضافه‌کرد: شاهدیم در زمان فراوانی میوه و پایین بودن قیمت آن در عمده فروشی نیز همچنان در خرده فروشی ها گران فروشی صورت می گیرد و خرده فروشان بر حسب شرایط خود (معیشت و هزینه های شخصی) به صورت سلیقه‌ای تعیین قیمت انجام می دهند؛ یعنی میوه را چند برابر واقعیت به بازار عرضه می کنند که این اقدام منطقی و منصفانه نیست. وی با تاکید بر تشدید نظارت ها بر عملکرد خرده فروشی ها، افزود: در بحث طبیعت ممکن است جالش ها و افت و خیزهایی در تولید داشته باشیم، اما آنچه از مبدا میدانی میوه و ترهبار تا سفره مردم قابل رصد و نظارت است باید اجرایی شود تا بازار ما از حد تعادل خارج نشود.

بارفروشان میوه را با فاکتور بفروشند

این مقام صنفی بر این باور است که برای جلوگیری از عملکرد سلیقه ای خرده فروشان در بحث قیمت‌گذاری میوه و رعایت سود منطقی لازم است که بارفروشان میوه را با فاکتور به میدان مرکزی میوه و تره بار بفروشند تا از برخی رفتارهای سلیقه ای جلوگیری شود.

وی گفت: بنابراین میداین عمده‌فروشی مکلفند محصول را با قیمت پایه و با فاکتور بفروشند تا خرده فروشان بتوانند این فاکتور را ملاک عمل سود خود قرار دهند و دراختیار شهروندان و واحدهای بازرسی و نظارتی قرار دهند. شادلو با اشاره به این محصول پس از برداشت بازار میوه شفاف، ثابت و علمی نداریم، افزود: لازم است برای دستیابی به یک بازار میوه شفاف و با ثبات قیمت مناسب، مسائل مذکور رعایت شود تا آحاد جامعه از میوه های داخلی و وارداتی بهره مند شوند؛ به طور مثال گیلان میوه ای نیست که بتوانید خارج از فصل انبارداری کنید بنابراین این محصول پس از برداشت بازار میوه را می شود، بنابراین لازم است که به نحوی در بازار عرضه شود که همه مردم بتوانند از آن بهره مند شوند. رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران با تاکید بر اینکه در میدان مرکزی میوه و ترهبار، محصول میوه و سبزی و صیفی به وفور موجود است، اظهار داشت: قیمت ها باید با سود بین ۳۰ تا ۳۵ درصد روی قیمت پایه باشد، نه اینکه

دارد؛ یعنی ممکن است در عمده‌فروشی نرخ این محصول تا ۲۵۰ هزار تومان نیز برسد و گاهی هم ممکن است قیمت این محصول ۵۰ هزار تومان شود.

رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران، عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی را مبنای قیمت‌گذاری دانست و افزود: تفاوت قیمتی چندانی بین میوه وارداتی و داخلی نیست، بلکه عرضه و تقاضا تعیین کننده نرخ این محصول است. وی اظهار داشت: امسال گیلان در زمان های مختلف، نرخ های متفاوت داشت به طوری که به دلیل تنش‌های آب‌وهوایی (از اسفندماه یعنی زمان گل‌دهی درختان در مناطق نیمه‌گرم و سرد افت و خیز دما به‌قدری بود که دو تا سه بار تابستان و زمستان را در بهار تجربه کردیم) که در نهایت این شرایط منجر به کسری تولید گیلان در برخی مناطق کشور شد.

شادلو تصریح‌کرد: بنابراین هر چقدر مدیریت تولید دقیق و بر اساس دستورالعمل‌های علمی باشد، باز هم شرایط آب‌وهوایی تأثیرگذار است و می تواند بین ۲۰ تا ۳۰ درصد در قیمت پایه عمده فروشی میدان میوه و تره بار افزایش یا کاهش ایجاد کند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران در بحث قیمت‌گذاری میوه، گفت: میوه به دلیل تنوع، کیفیت، درجه بندی و بسته بندی قابلیت نرخ گذاری مشخص را ندارد یا کار بسیار دشوار و پیچیده ای است، زیرا تولید کارخانه‌ای نیست که قیمت آن براساس شکل، اندازه و کیفیت باشد، اما نرخی که بارفروش تعیین می‌کنند می‌تواند ملاک عمل خرده فروشی ها قرار بگیرد.

سود قانونی میوه فروشی‌ها بین ۳۰ تا ۳۵ درصد

وی با تاکید بر اینکه سهم سود خرده فروشی میوه و تره بار طبق قانون بین ۳۰ تا ۳۵ درصد است، گفت: این مبلغ سود نیز به دلیل درصد افت و ضایعات و تفاوت نرخ رو و زیر بار است، بنابراین سهم خرده‌فروشی نباید بیش از نرخ سود قانونی باشد، اما گاهی شاهد هستیم قیمت خرده‌فروشی چندین برابر نرخ عمده فروشی است.

بازاروسرمایه

اخبار

برندگان قرعه‌کشی مرحله دوم طرح «طنین چکنو» بانک صادرات ایران مشخص شدند



دومین دوره قرعه‌کشی طرح «طنین چکنو» ویژه مشتریان حقیقی، طی مراسمی برای ۴ گروه از دارندگان چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران (چکنو)؛ شامل غیرفعال، مستعد، فعال و برتر و دارای امتیاز لازم برگزار شد و در هر گروه ۱۰ نفر به قید قرعه مشمول طرح‌های تشویقی تسهیلاتی شدند.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، دومین دوره طرح طنین چکنو از اول بهمن‌ماه سال ۱۴۰۳ شروع و تا پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ ادامه داشت و با برگزاری قرعه‌کشی این مرحله، ۱۰ تسهیلات ۴ میلیارد ریالی، ۱۰ تسهیلات یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریالی، ۱۰ تسهیلات ۵۵۰ میلیون ریالی و ۱۰ تسهیلات ۱۵۰ میلیون ریالی به برندگان مرحله دوم قرعه‌کشی طرح طنین چکنو تخصیص یافت.

برندگان این طرح، با مراجعه به شعبه عامل حساب‌جاری و تکمیل مدارک تسهیلاتی می‌توانند تسهیلات تخصیص داده شده را دریافت کنند. برندگانی که به دلیل سقف تسهیلات خرد امکان دریافت کامل تسهیلات را ندارند، می‌توانند به شرط داشتن سایر شرایط، تمام یا قسمتی از تسهیلات را به بستگان درجه یک خود (پدر، مادر، همسر، فرزند، خواهر و برادر) انتقال دهند.

این طرح با هدف ترغیب و تشویق مشتریان به استفاده بیشتر از ابزار چکنو به عنوان نخستین چک امن دیجیتال در سه دوره چهار ماهه اجرا شد که در ابتدای دوره‌ها سال ۱۴۰۳ آغاز شده و مرحله اول و دوم طرح به پایان رسیده و مرحله سوم آن نیز از ابتدای خردادماه ۱۴۰۴ شروع و تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت.

بر اساس این طرح، مشتریان حقیقی دارای حساب جاری با دسته چک فعال یا غیرفعال می‌توانند با فعال‌سازی ابزار چکنو (نخستین چک امن دیجیتال نظام بانکی)، صدور چکنو، نقد کردن چکنو از طریق دستگاه‌های بانکداری غیرحضوری این بانک به ازای هر برگ چکنو

و واگذاری چک‌های سایر بانک‌ها نزد بانک صادرات ایران در بازه یک ساله، امتیاز کسب کرده و از جوایز و تسهیلات ویژه این طرح برخوردار شوند.

میزان تسهیلات در دور سوم این طرح برای گروه‌های چهارگانه به ۲۰۰ میلیون ریال، ۶۰۰ میلیون ریال، ۲ میلیارد ریال و ۵ میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

امتیازات مشتریانی که در هر دوره قرعه‌کشی برنده نشده باشند، برای دوره‌های بعد ذخیره و به‌کار خواهند شد.

در پایان این طرح نیز ۴ جایزه نقدی به ارزش ۱۰ میلیارد ریال، ۵ میلیارد ریال، ۵۰۰ میلیون ریال و ۱۰۰ میلیون ریال به قید قرعه به ۴ مشتری بانک اعطا خواهد شد.

طرح های جدید کارت هماهنگ با سلاقی مشتریان در دستور کار بانک ملت

بانک ملت در پاسخ به استقبال مشتریان از

کارت های جدید این بانک، ارائه طرح های جدید را

هماهنگ با سلاقی متنوع مشتریان در دستور کار

قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، این بانک کارت های جدید خود را در ۲۷ طرح متنوع شامل ۱۳ طرح ویژه مشتریان میان و ۱۲ طرح متناسب با ماه تولد هر شخص و بر اساس نظرسنجی از مشتریان و فراخور سلیقه آنها از طریق سامانه های همراه بانک و مگابانک عرضه کرده‌است. در عین حال، به دلیل استقبال کم‌نظیر مشتریان از این طرح، کارمزד نخستین درخواست صدور کارت جدید به حساب مشتریان بازگردانده می‌شود.