



روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، رزشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۸۸۹۷۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰

ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فردید، پلاک ۲۵۸، واحد یک

۴۴۰۱۹۸۰۵ – ۴۴۰۱۹۸۰۶ – ۴۴۰۱۹۸۰۷ – ۴۴۰۱۹۸۰۷

سازمان شهرستان‌ها: ۰۳۱۲۲۷۱۷۵۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۹

توزیع: شرکت نشر گستر امروز – ۶۱۹۳۳۰۰۰

چاپ: صمیم / ۳-۱۰۳۵۵۸۶۸۰

سه‌شنبه / ۲۴ تیر ۱۴۰۴ / شماره ۵۹۵۴

۱۹ محرم ۱۴۴۷ – ۱۵ جولای ۲۰۲۵

سال بیست‌ویکم / ۱۲ صفحه

«اب» تکار

جاسوسی دیجیتال در دل تبلیغات کوکل



در عصر جنگ‌های ترکیبی و نبردهای رسانه‌ای، تبلیغات گوگل تنها یک ابزار تجاری نیست؛ بلکه به بستری برای نفوذ اطلاعاتی و تأثیرگذاری روانی تبدیل شده است. آن‌چه در ظاهر تبلیغات گوگل به نظر می‌رسد، ممکن است در باطن بخشی از یک بازی پیچیده جاسوسی و شناسایی هدفمند کاربران باشد.

به گزارش برنا، در عصر تکنولوژی مرز میان تبلیغات دیجیتال و عملیات روانی بیش از هر زمان دیگری کمرنگ شده است. پلتفرم‌هایی مانند Google Ads، که روزگاری صرفاً بستریابی برای بازاریابی و رونق کسب‌وکار بودند، اکنون در بستر تحولات ژئوپلیتیکی و جنگ‌های اطلاعاتی، نقشی پیچیده‌تر، چندلایه‌تر و به‌مراتب حساس‌تر یافته‌اند.

در هفته‌های گذشته، گزارش‌های متعددی از کاربران ایرانی منتشر شده که از تغییر محسوس محتوای تبلیغاتی در اپلیکیشن‌ها و فضای دیجیتال حکایت دارد. به گفته برخی کاربران، آنچه تا دیروز تبلیغ بازی و فروشگاه و سرگرمی بود، امروز به نمایش ویدئوهایی با محتوای سیاسی، پیام‌های ضدایرانی و حتی آگهی‌هایی با مضمون مشکوک مانند «دعوت به همکاری اطلاعاتی» و «فرخوان‌های شناسا» تبدیل شده است.

این روند نگران‌کننده، تنها برای کاربران نیست، برخی کسب‌وکارهای ایرانی نیز از اختلال در عملکرد Google Ads و ناتوانی در کنترل نوع تبلیغات نمایش داده‌شده به کاربران خود گلایه‌مندند. پدیده‌ای که بسیاری از آن به‌عنوان «از دست رفتن کنترل فضای دیجیتال داخلی» یاد می‌کنند.

آنچه این مساله را پیچیده‌تر می‌کند، مکانیزم دقیق هدف‌گیری تبلیغات در گوگل است. برخلاف تصور عمومی، برای دریافت تبلیغات هدفمند لازم نیست حتی وارد حساب کاربری گوگل شده باشید. تبلیغات بر اساس مجموعه‌ای از داده‌ها همچون:

شناسه تبلیغاتی دستگاه (Advertising ID)
موقعیت مکانی دقیق (GPS)
علائق رفتاری اِبا تحلیل رفتار کاربر در اپ‌ها و مرورگرها)
نوع اپلیکیشن‌های نصب‌شده و زمان استفاده از آنها

به‌شکل هوشمند به مخاطب خاص نمایش داده می‌شوند. به عبارت دیگر، اگر سیستم تشخیص دهد کاربری در یک منطقه خاص با سابقه رفتاری خاص حضور دارد، می‌تواند تبلیغی با محتوای خاص، دقیقاً در لحظه‌ای مشخص برای او پخش کند؛ حال این تبلیغ می‌تواند یک ویدیوی تجاری باشد یا محتوایی با مضمون آشکارا سیاسی و القایی.

موضوعی که اکنون در محافل امنیتی و رسانه‌ای مورد توجه قرار گرفته، استفاده از زیرساخت تبلیغاتی برای پیاده‌سازی پروژه‌های جنگ روانی و نفوذ اطلاعاتی است. در یک ساختار جنگ ترکیبی، فضای تبلیغات نه یک حوزه بی‌طرف، بلکه بستری برای تأثیرگذاری اجتماعی، تغییر نگرش و ایجاد نارضایتی هدفمند است.

واقعیت این است که در جهانی که اطلاعات شخصی کاربران به سادگی ردگیری، تحلیل و هدف‌گیری می‌شود، اعتماد به بی‌طرفی پلتفرم‌های جهانی دواشوارتر از همیشه شده است. خصوصاً وقتی چنین پلتفرم‌هایی در فضای پرتنش و سیاسی کشورهایی مانند ایران فعال باشند. محدودسازی گوگل اذ، نتهنای یک واکنش به تهدیدات سایبری، بلکه تلاشی برای بازپس‌گیری کنترل از یک ساختار بی‌چهره، اما قدرتمند است که می‌تواند با دقتی خیره‌کننده، افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهد.

سبک زندگی

۴ گروه غذایی که ممکن است باعث بوی نامطبوع بدن شوند

بسیاری از خوراکی‌ها (علاوه بر سیر که از این نظر شناخته‌شده‌تر است) می‌توانند بر بوی بدن افراد تأثیر بگذارند، با این حال کارشناسان معتقدند انتخاب‌های غذایی مناسب می‌تواند این اثرات را کاهش دهد.

به گزارش ایسنا، «ارین پالینسکی‌وید»، متخصص تغذیه در نیوجرسی می‌گوید: برخی خوراکی‌ها بیش از دیگران بر بوی بدن تأثیر می‌گذارند. به گفته این کارشناس، تحقیقات نشان می‌دهد که بوی بدن تحت تأثیر عواملی چون باکتری‌های موجود روی پوست هر فرد و نحوه تجزیه عرق توسط این باکتری‌ها، قرار می‌گیرد. در ادامه، به برخی از رایج‌ترین مواد غذایی که می‌توانند بر بوی بدن تأثیر بگذارند، اشاره شده است:

ماهی

همه ما با بوی «ماهی‌مانند» ناشی از غذاهای دریایی آشنا هستیم اما مصرف این خوراکی‌ها می‌تواند بوی بدن افراد را نیز در مشام دیگران تغییر دهد. این متخصص کلینیک کلیولند می‌گوید در مواردی بسیار نادر، بدن، یک ترکیب جانبی موجود در غذاهای دریایی به نام «کولین» را به ماده‌ای با بوی ماهی موسوم به «تری‌متیل‌آمین» تبدیل می‌کند.

این ترکیب با جریان خون در سراسر بدن حرکت کرده و از طریق تنفس و سطح پوست دفع می‌شود.

افرادی که به این نوع عارضه نادر معروف به «تری‌متیل‌آمینوری» دچار هستند، پس از مصرف سایر خوراکی‌ها از جمله لوبیا، کلم بروکلی، گل کلم، بادام‌زمینی و محصولات سوپایی نیز ممکن است بویی ماهی‌مانند از بدنشان به مشام اطرافیان برسد.

این متخصص می‌گوید: با این حال این بیماری بسیار نادر، تنها چند صد نفر را تحت تأثیر قرار می‌دهد و اکثر افراد می‌توانند بدون نگرانی، ماهی مصرف کنند.

سبزیجات چلیپایی

اگرچه سبزیجات به‌طور گسترده به‌عنوان یکی از سالم‌ترین انتخاب‌های غذایی شناخته می‌شوند اما برای برخی افراد می‌تواند بویی غیرمنتظره ایجاد کنند. به گفته متخصصان، سبزیجات چلیپایی مانند بروکلی، کلم، گل کلم و کلم بروکسل هنگام آزادسازی اسید سولفوریک می‌توانند باعث بوی بدن شوند. این بو توسط عرق، تنفس و گاز روده تشدید می‌شود.

ادویه‌ها

ارین پالینسکی‌وید می‌گوید: برخی غذاهای تند به دلیل ترکیبات حاوی گوگرد و متابولیت‌های خاص، شناخته شده‌اند که بوی بدن را افزایش می‌دهند. وقتی این ترکیبات آزاد می‌شوند، با باکتری‌های پوست واکنش می‌دهند و باعث ایجاد بوهای خاص می‌شوند. متخصصان اشاره می‌کنند که ادویه‌هایی مانند کاری و زیره دارای «ترکیبات فرار» هستند که وارد جریان خون می‌شوند و از طریق غدد عرق آزاد شده و باعث بوی متمایزی می‌گردند.

گوشت قرمز

به گفته پالینسکی‌وید، مصرف مقادیر زیاد گوشت قرمز نیز می‌تواند بر بوی بدن تأثیر بگذارد. مصرف گوشت قرمز می‌تواند پروتئین‌های بدون بو را از طریق تعریق آزاد کند اما پس از ترکیب با باکتری‌های پوست، بوی آن‌ها تشدید می‌شود.

خوراکی‌هایی برای بهبود بوی بدن

کارشناسان یادآور شده‌اند اینگونه نیست که از بدن همه افراد پس از خوردن این مواد غذایی، بوهای یکسانی به مشام برسد زیرا تفاوت‌های ژنتیکی، بر نوع و شدت بوی تولید شده تأثیر می‌گذارد.

با این حال ایجاد تغییرات خاص در رژیم غذایی می‌تواند به کاهش یا جلوگیری از بوی بدن کمک کند.

به گزارش فاکس‌نیوز، متخصصان توصیه می‌کنند که ممکن است با کاهش مصرف خوراکی‌های سرشار از گوگرد، کاهش گوشت قرمز و غذاهای بسیار تند و همچنین افزایش مصرف آب و انواع دیگری از میوه‌ها و سبزیجات بتوانید بوی بدن را بهبود ببخشید. پالینسکی‌وید گفت: خوراکی‌هایی مانند سیب، سبزیجات برگ‌دار، ماست و چای سبز می‌توانند ترکیبات ایجادکننده بو را خنثی کرده و از باکتری‌های مفید روده حمایت کنند که این امر می‌تواند بوی ناخوشایند بدن را کاهش دهد.

این متخصص تأکید می‌کند: حفظ هیدراتاسیون مناسب و تمرکز بر حمایت از سلامت متابولیک از طریق بهبود کیفیت خواب، کاهش استرس و فعال ماندن، همگی می‌توانند به بهبود بوی کلی بدن کمک کنند.

ماشین بازی



آئودی Q۶ و SQ۶ اسپرت‌بک e-Tron کراس‌اورهای الکتریکی کوپه‌ای هستند که با قیمت پایه ۶۹ و ۷۶ هزار دلار راهی بازار خواهند شد.

آئودی سبد خودروهای الکتریکی خود را گسترش می‌دهد و Q۶ اسپرت‌بک e-Tron و SQ۶ اسپرت‌بک e-Tron را از اواخر این ماه در نمایشگاه‌ها عرضه خواهد کرد. هر دو مدل در سه تیپ مختلف عرضه می‌شوند،

می‌شوند. تیپ پایه Q۶ اسپرت‌بک پریمیوم، ۵/۸۰۰ دلار گران‌تر از مدل معمولی است و با سقف شیب‌دار ۳/۵ سانتی‌متر پایین‌تر

سیاه‌چاله ممنوعه کشف شد

خود بر کهکشان ادامه داده است و سیگنال‌های متعددی از ستاره‌های نوترونی، ابرنواخترها و حدود ۱۳۰۰ ادغام سیاه‌چاله را شناسایی کرده است. به نظر می‌رسد رویداد GW۲۳۱۱۲۳) یک هیولای بی‌سابقه از ادغام سیاه‌چاله‌ها باشد. دو سیاه‌چاله عظیم با جرم ۱۳۷ و ۱۰۳ برابر جرم خورشید، موفق شدند با وجود جرم ترکیبی عظیم خود، به هم چسبیده بمانند و با سرعت ۴۰۰ هزار برابر سرعت چرخش زمین بچرخند تا سیاه‌چاله‌ای حتی بزرگتر را تشکیل دهند. برای درک بهتر ابعاد آن، رکورددار قبلی چنین ادغامی، GW۱۹۰۵۲۱) بود که تقریباً ۱۴۰ برابر جرم خورشید بود.

با توجه به ماهیت گرانشی آشفته محیط سیاه‌چاله‌ها همراه با کشش‌ها و هل دادن‌هایشان، قابل توجه است که این ادغام به اندازه کافی پایدار بوده است تا امواج گرانشی حاصل بتوانند به «لایگو» برسند که سیگنال‌ها را برای مدت ۱۰/۰ ثانیه تشخیص داد.

«مارک هانام» (Mark Hannam) عضو «لایگو» و فیزیکدان «دانشگاه کاردیف» (Cardiff) گفت: چنین رویدادهایی طبق مدل‌های تکامل استاندارد نباید اتفاق افتاده باشند. یکی از احتمالات این است که دو سیاه‌چاله در این سامانه دوتایی از ادغام‌های قبلی سیاه‌چاله‌های کوچکتر تشکیل شده باشند. این عظیم‌ترین سامانه دوتایی سیاه‌چاله است که ما از طریق امواج گرانشی مشاهده کرده‌ایم و چالش واقعی را برای درک ما از تشکیل سیاه‌چاله‌ها ایجاد می‌کند.

«چارلی هوی» (Charlie Hoy)، عضو «لایگو» و فیزیکدان «دانشگاه پورتموث» (Portsmouth) در انگلستان توضیح داد: به نظر می‌رسد

کمک‌راننده پیشرفته‌تر مانند دستیار کروژ تطبیقی و نمایشگر هدآپ با واقعیت افزوده مجهز است. تیپ پرستیژ با قیمت ۷۵،۴۰۰ دلار، با شیشه‌های آکوستیک درهای جلو و نمایشگر ۱۰.۹ اینچی برای سرنشین جلو، یک گام فراتر می‌رود. خریداران همچنین از سیستم تعلیق بادی تطبیقی و چراغ‌های روز پیشرفته‌تر بهره‌مند می‌شوند.
e-Tron Q۶ اسپرت‌بک به قوای محرکه دومتوره چهارچرخ محرک مجهز است که ۴۲۲ اسب بخار تولید می‌کند و توسط یک پکیج باتری ۱۰۰ کیلووات ساعت تغذیه می‌شود. با استفاده از حالت لانچ کنترل، قدرت به ۴۵۶ اسب بخار افزایش می‌یابد. این قوای محرکه به Q۶ اسپرت‌بک e-Tron امکان می‌دهد در ۴.۹ ثانیه از صفر به ۹۶ کیلومتر بر ساعت برسد و به حداکثر سرعت محدودشده ۲۱۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. برد این خودرو تا ۵۱۳ کیلومتر است و باتری با شارژر سریع ۲۷۰ کیلوواتی DC می‌تواند در ۲۱ دقیقه از ۱۰ به ۸۰ درصد شارژ شود.

SQ۶ اسپرت‌بک e-Tron با قیمت پایه ۷۶،۳۰۰ دلار، طراحی کمی تهاجمی‌تر با تزئینات آلومینیومی و رینگ‌های ۲۰ اینچی دارد. تغییرات داخلی چشمگیرتر است و این شاسی‌بلند کوپه به فرمان اسپرت سه‌پره، صندلی‌های اسپرت با روکش چرم و دینامیکا، پدال‌های استیل ضدزنگ، تریم فیبر کربن و ماساژور صندلی‌های جلو مجهز شده است. قوای محرکهٔ این مدل هم هرچند همچنان دومتوره است اما قدرت بیشتری برابر با ۴۸۳ اسب بخار تولید می‌کند که با لانچ کنترل به ۵۱۰ اسب بخار می‌رسد.

این قدرت، شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت را به ۴.۱ ثانیه می‌رساند و حداکثر سرعت به ۲۳۰ کیلومتر بر سات افزایش می‌یابد.
بااین‌حال، برد این مدل به ۴۵۵ کیلومتر کاهش می‌یابد. این شاسی‌بلند همچنین به سیستم تعلیق بادی اسپرت و سیستم ترمز جلوی ارتقاءیافته با کالیبرهای شش پیستونه و دیسک‌های ۳۷۵ میلی‌متری مجهز است که قدرت توقف بیشتری فراهم می‌کند.

نظری ما است.
دانشمندان یافته‌های خود درباره رویداد GW۲۳۱۱۲۳) را هفته آینده در بیست و چهارمین کنفرانس بین‌المللی «نسبیت عام و گرانش» (GR۲۴) (و شانزدهمین کنفرانس «ادواردو آمالدی»(Edoardo Amaldi) در مورد امواج گرانشی که در انگلستان برگزار می‌شود، ارائه خواهند کرد. پس از آن، داده‌ها برای بررسی عمومی منتشر خواهد شد و رقابت برای رمزگشایی راز «GW۲۳۱۱۲۳» آغاز می‌شود.
فیزیکدانان اولین بار امواج گرانشی را در اواخر قرن نوزدهم تصور کردند، اما این ایده به لطف آلبرت اینشتین محبوبیت یافت. امواج گرانشی به عنوان یکی از معدود روش‌های مشاهده‌ای است که به نور نیاز ندارد و به بشریت در کشف اسرار متعدد مانند سیاه‌چاله‌ها، ستارگان باستانی و حتی ماده تاریک کمک کرده است.

آخر ابتکار

عکس‌نوش‌ت



میهمانان را زاینده رود

عکس: رسول شجاعی / ایرنا

ویت‌رین

داستانی از رابطه دو ملت ایران و افغانستان

رمان «قزل‌آهو» نوشته ام‌البنین ماهر که روایتی داستانی از رابطه دو ملت ایران و افغانستان است، منتشر شد.

به گزارش ایسنا، این کتاب در ۲۹۶ صفحه و با بهای ۲۹۵ هزار تومان در انتشارات سوره مهر منتشر شده است. در معرفی ناشر از نویسنده افغانستان است که در مشهد مقدس ساکن است. او در سال ۱۳۶۸ به دنیا آمده و از کودکی به نوشتن، خواندن و هنر علاقه داشته است.

کتاب «قزل‌آهو» در ۸۲ فصل نوشته شده و واژه‌نامه‌ای نیز در صفحه آخر کتاب قرار گرفته است. از دیگر آثار این نویسنده می‌توان به کتاب‌های «جمع پاکان»، «دل‌اندرو» و «عکاس‌باشی» اشاره کرد. کتاب «قزل‌آهو»، برگزیده هفدهمین دوره جشنواره شعر و داستان انقلاب است. این رمان به‌دلیل اشتراکات فرهنگی، دینی و مذهبی و زبانی بین دو کشور ایران (شهر مشهد) و افغانستان (شهر کابل) در آمد و شد است. نویسنده در کنار بستر شکل‌گیری منطقه طلاب مشهد، سعی دارد خون شریکی و رابطه عمیق دو ملت را به تصویر بکشد. او تلاش می‌کند در لایه‌های زیرین هدف دیگری را نیز نشانه بگیرد و آن، برگشت به خود و هویت اصلی است؛ به‌طوری که یکی از شخصیت‌های رمان به‌دلیل اوضاع بد زمانه مجبور است در شهر کابل و کشور افغانستان هویت اصلی خود را پنهان کند اما در شهر مشهد کنار امام مهربانی‌ها این هویت را دوباره پیدا می‌کند.

بخشی از متن کتاب: «نامت صدرا بود، اما همه صدایت می‌زدند» «دکتر صدرا باهر»، گاهی هم‌پا یکی‌هایت خطاها را می‌شکستند و «صدری» می‌خواندند. به‌خصوص طایلا، که گاهی نامت را «باهرجان» می‌گفت و تو داد می‌زدی: «جان باهرجان». آن‌روز شنیده بودی فیلم مرجان را، بعد از سه سال، قرار است سینما «شهرزاد» اکران کند. هر طوری بود، خودت را رأس ساعت شش رساندی سینما. وقتی روی صندلی آرام گرفتی، تازه یخ دلت شکست و به دلیل آمدندت خندیدی؛ دیدن فیلمی تکراری فقط به یاد طایلا؛ طیلایی که وقتی شنید کارگردانش شهلا ریاحی است و اولین کارگردان زن ایرانی مثل دخترچپه‌ها لحظه‌شماری کرد برای دیدنش. عاقبت بلیت خریدی و دونفری مهمان دل هم شدید و میزبان فیلم هم شهرزاد.

