

حمایت بانک توسعه صادرات ایران از صنایع پلی اتیلن در استان فارس



رئیس شعبه شیراز بانک توسعه صادرات ایران از آمادگی این بانک برای حمایت مالی از واحد های تولید محصولات پلی اتیلنی و پلاستیک در استان فارس خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، عباس زاهدی ضمن بازدید از شرکت «قصر بازی پارسیان» بزرگترین تولیدکننده مجموعه بازی پلی اتیلن در خاورمیانه با مدیران ارشد این واحد تولیدی دیدار درباره توسعه همکاری های آتی گفتگو کرد.

عباس زاهدی با اشاره به خدمات متنوع بانک توسعه صادرات ایران در قالب طرح الماسان، گفت: بانک توسعه صادرات ایران، با بهره مندی از نیروی انسانی متخصص و طراحی خدمات متناسب با نیاز تولیدکنندگان، آمادگی دارد تا تعامل خود را با واحدهای تولیدی توسعه دهد.

وی ابراز داشت: بازاریابی و جذب مشتریان بالقوه در دستور کار بانک توسعه صادرات ایران قرار دارد و به این منظور بسته ای جامع از خدمات و تسهیلات، برای رفع مشکلات و محدودیت های واحدهای تولیدی از جمله صنایع پلی اتیلن و پلاستیک طراحی شده است.

در ادامه این دیدار، مدیران ارشد شرکت قصر بازی پارسیان، نظرات خود را پیرامون همکاری های آتی مطرح کردند. همچنین رئیس شعبه شیراز بانک توسعه صادرات ایران از برنامه ریزی این شعبه برای توسعه همکاری با شرکت مذکور خبر داد.

گفتنی است شرکت قصر بازی پارسیان فارس فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ آغاز کرده است و محصولات خود را با بالاترین کیفیت و تحت استانداردهای بین المللی وارد عرصه رقابت در بازارهای داخلی و خارجی صادر می کند.

سید علی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی:

ثبات بازار سرمایه اولویت دولت است



وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: حمایت از بازار سرمایه و بازگشت سرمایه‌ها به مسیر تولید، از اولویت‌های جدی دولت است. در این مسیر، مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی و اصلاحی آغاز شده که هدف آن، اطمینان‌بخشی به سرمایه‌گذاران و بازگرداندن آرامش به بازارهای مالی است.

به گزارش پایگاه خبری بازارسرمایه ایران (سنا)، سیدعلی مدنی‌زاده، در حاشیه اولین جلسه حضور در شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی، به بسته‌های حمایتی طراحی‌شده برای بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: در کنار بسته‌های حمایتی ویژه صنایع بزرگ، کوچک، متوسط و به‌ویژه بازار سرمایه، تمهیداتی در نظر گرفته شده است. او افزود: هدف ما این است که ضمن صیانت از سرمایه‌های مردم، زمینه هدایت پس‌اندازها به سمت تولید، زیرساخت‌ها و طرح‌های مولد را فراهم کنیم.

مدنی‌زاده تأکید کرد: هدف نهایی دولت، ایجاد ثبات پایدار در بازار سرمایه و تقویت بسترهای سرمایه‌گذاری مولد است؛ چرا که رشد اقتصادی پایدار، بدون تقویت تولید و اعتماد سرمایه‌گذاران، قابل تحقق نیست.

او با اشاره به دغدغه‌های مطرح‌شده در این جلسه درباره کندی در تأمین نهادهای دامی و کالاهای اساسی، گفت: هم‌زمان با اصلاح سیاست‌های کلان بودجه، بانک و ارز، پیگیری تسهیل فرایندهای تأمین کالاهای اساسی و نهادهای تولید نیز در دستور کار است تا تولیدکنندگان در کم‌ترین زمان ممکن به مواد اولیه خود دسترسی پیدا کنند.

اقتصاد دیجیتال امروز دیگر یک انتخاب نیست؛ ضرورتی است که مرزهای سنتی تجارت، تولید و اشتغال را درنور دیده و نظم تازه‌ای به دنیای اقتصاد داده است.

به گزارش خبرآنلاین، در این نظام نوظهور، داده‌ها سرمایه‌اند، پلتفرم‌ها زیرساخت‌اند و سرعت، کلید رقابت. کسب‌وکارها با تکیه بر فناوری اطلاعات، اینترنت، هوش مصنوعی و ابزارهای هوشمند، نه‌تنها مدل‌های سنتی را دگرگون کرده‌اند، بلکه فرصت‌های جدیدی برای رشد، اشتغال و نوآوری پدید آورده‌اند.

در جهان امروز، بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی بدون داشتن فروشگاه فیزیکی، بازارهای میلیونی را در اختیار دارند. مرز جغرافیا بی‌معنا شده و مزیت رقابتی، دیگر نه در انبارها، بلکه در کدها و الگوریتم‌ها نهفته است. در کشور ما نیز اقتصاد دیجیتال با وجود زیرساخت‌های محدود و چالش‌هایی نظیر اینترنت ناپایدار، ضعف قانون‌گذاری و بی‌اعتمادی به پلتفرم‌های داخلی، همچنان رشد چشمگیری داشته است. میلیون‌ها کسب‌وکار کوچک و متوسط به فضای آنلاین کوچ کرده‌اند؛ اما ادامه این مسیر بدون برنامه‌ریزی، تنظیم‌گری هوشمند، آموزش گسترده و توسعه زیرساخت‌های بومی ممکن نخواهد بود.

اقتصاد دیجیتال، آینده اقتصاد ایران است؛ آینده‌ای که اگر جدی گرفته نشود، به‌سرعت توسط رقبا تسخیر خواهد شد.

در همین رابطه، حمید رستگار، رئیس اتاق اصناف تهران، در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به مشکلات اینترنت در ماه‌های اخیر و تأثیر آن بر کسب‌وکارهای دیجیتال اظهار کرد: در دوران کرونا، تغییرات قابل توجهی در تعاملات صنفی رخ داد و بسیاری از اصناف به فضای مجازی کوچ کردند. این روند نشان داد که فناوری دیجیتال، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر در قرن حاضر است.

وی افزود: اگرچه کسب‌وکارهای دیجیتال می‌توانند موجب رونق بازار شوند، اما در کشور ما به دلیل نبود آموزش‌های کافی و عدم آشنایی با استانداردهای بین‌المللی، بعضاً شاهد بروز مشکلات سیستم، رستگار تأکید کرد: هر کسی که دارای پروانه کسب باشد، می‌تواند این‌امداد دریافت کند و در فضای الکترونیکی فعالیت داشته باشد، اما اینترنت ضعیف، مسدود شدن‌های مکرر و نبود پلتفرم‌های بومی پایدار، فعالیت این کسب‌وکارها را مختل می‌کند.

وی با اشاره به لزوم تقویت زیرساخت‌های داخلی بیان کرد: استفاده از اینترنت ملی و توسعه پلتفرم‌های داخلی می‌تواند راهکار پایدارتری برای اقتصاد دیجیتال کشور باشد، به‌ویژه در شرایطی که پلتفرم‌های خارجی مانند واتساپ و تلگرام با محدودیت یا خطر هک مواجه‌اند.

رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ به سوالی درباره سهم اصناف در اقتصاد دیجیتال گفت: آمار دقیقی از سهم اصناف در اقتصاد دیجیتال وجود ندارد، اما استقبال از فضای مجازی در میان صنوف بسیار بالاست. با این حال، وی خاطرنشان کرد: ناپاید اجازه دهیم هر کسی بدون نظارت در فضای مجازی فعالیت کند؛ چراکه این امر به اعتماد عمومی ضربه می‌زند. رستگار با تأکید بر اهمیت اعتبار در فضای مجازی افزود: بسیاری از مشکلاتی که مردم در خریدهایی اینترنتی تجربه می‌کنند ناشی از نبود پشتوانه و نداشتن مجوز قانونی توسط فروشندگان است. ما معتقدیم که تمام کسب‌وکارهای دیجیتال باید زیر نظر اتحادیه‌ها فعالیت کنند تا در صورت بروز مشکل، پاسخگویی وجود داشته باشد.

وی در ادامه از کمبود پلتفرم جامع صنفی انتقاد کرد و گفت: برخی ادعا کردند که پلتفرم‌هایی برای اصناف طراحی کرده‌اند اما این اقدامات پراکنده و غیرجامع بوده‌اند. نبود نظارت کافی باعث شده که برخی از پلتفرم‌ها به ضرر مصرف‌کننده عمل کنند و اعتماد

اختلال در کسب‌وکارها با اینترنت ضعیف

دنیای دیجیتال اصناف سنتی را می‌بلعد؟

گروه اقتصاد - رئیس اتاق اصناف تهران با انتقاد از ضعف زیرساخت‌های اینترنتی و نبود نظارت مؤثر بر پلتفرم‌ها، نسبت به آسیب‌های بی‌پیرامگی در اقتصاد دیجیتال هشدار داد. حمید رستگار تأکید کرد که توسعه فضای مجازی بدون چارچوب، می‌تواند به اعتماد مردم لطمه بزند و مشاغل سنتی را از بین ببرد.



استفاده از اینترنت ملی و توسعه پلتفرم‌های داخلی می‌تواند راهکار پایدارتری برای اقتصاد دیجیتال کشور باشد، به‌ویژه در شرایطی که پلتفرم‌های خارجی مانند واتساپ و تلگرام با محدودیت یا خطر هک مواجه‌اند

کنند و ما نمی‌توانیم کل اقتصاد کشور را به سمت فضای مجازی ببریم. وی با اشاره به نقش اصناف در اشتغال‌زایی خاطرنشان کرد: بسیاری از واحدهای صنفی بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ کارگر دارند. اگر قرار باشد این مشاغل سنتی از بین بروند، چه کسی مسئول اشتغال‌زایی خواهد بود؟ در پاسخ به این سؤال که چرا برخی مشاغل سنتی مانند فروش دستیاف یا کفش دست‌دوز در حال انقراض‌اند، رستگار گفت: از بین رفتن یک شغل لزوماً به معنای توسعه نیست. برخی مشاغل مبتنی بر فرهنگ و هنر ملی هستند و باید از آن‌ها حمایت شود، حتی در عصر دیجیتال.

رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ به سوال پائانی درباره آینده اصناف سنتی در صورت ادامه روند دیجیتالی شدن، گفت: ما نباید اجازه دهیم صرفاً به بهانه دیجیتالی شدن، همه مشاغل سنتی از بین بروند. بسیاری از این حرف‌ها ریشه در فرهنگ، نیاز و تاریخ ما دارند و باید در کنار کسب‌وکارهای مدرن، حفظ و تقویت شوند.

عمومی را تضعیف کنند.

رئیس اتاق اصناف تهران درباره موضوع مالیات بر کسب‌وکارهای دیجیتال نیز توضیح داد: بسیاری از کسبه نسبت به فشارهای مالیاتی و نبود تطابق قوانین با مدل‌های جدید گرایش‌مند هستند. ما معتقدیم مالیات باید متناسب با واقعیت اقتصادی پرداخت شود. رستگار افزود: اتفاقاتی مانند جابجایی، رکود قابل‌توجهی برای کسب‌وکارها ایجاد کرده و این رکود باید در نظام مالیاتی دیده شود. وی با اشاره به ضرورت بازتعریف نقش حاکمیت در قبال اصناف گفت: دریافت مالیات نباید به هر قیمتی باشد. کسب‌وکارهایی که درآمدی ندارند نباید تحت فشار قرار گیرند، به‌ویژه صنفی که تعهدات خود را در قبال کارگزارانش حفظ کرده‌اند.

در پاسخ به انتقادهایی مبنی بر محافظه‌کاری اصناف در برابر دیجیتالی‌شدن، رستگار تصریح کرد: ما منکر ضرورت خدمات دیجیتال نیستیم، اما باید بر اساس فرهنگ و واقعیت‌های اقتصادی کشور عمل کنیم. وی افزود: بسیاری از مردم همچنان تمایل دارند کسب‌وکارها را به‌صورت حضوری و قابل‌مشاهده دنبال

قبوض آب تهرانی‌ها این ماه چگونه محاسبه می‌شود؟

هیچ‌کدام از قبوض باطل نشده و طبق اطلاعیه قبلی، علی‌الحساب است اما اگر مشتری اعتراض داشته و این دوره قبض آب را پرداخت نکند، پیامک عدم پرداخت دریافت نخواهد کرد. به‌طور کلی باید گفت این قبوض اغلب بر مبنای میانگین مصارف قبلی مشترکین محاسبه و به صورت علی‌الحساب صادر شد و چنانچه مشترکی مبلغ برآوردی را پرداخت کند، این مبلغ به عنوان بستانکاری (طلب) مشترک در سیستم این شرکت ثبت و با انجام نخستین قرائت بعدی کنتور، نسبت به تسویه حساب و قطعی کردن آن اقدام می‌شود. شرکت آبفای استان تهران با اطمینان‌بخشی نسبت به اینکه هیچ‌گونه هزینه اضافی در این خصوص متوجه مشترکان نبوده است، اعلام کرده بود: این شرکت آمادگی کامل دارد در صورت اعتراض از جانب مشترکین محترم و با قرائت کنتور، قبوض آب‌بهای متناسب با رقم واقعی کنتور را محاسبه و صادر کند.

رشد شاخص بورس در سایه بی‌اعتمادی

چرا سرمایه‌گذاران همچنان بی‌اعتمادند؟



یک کارشناس بورس می‌گوید: مادامی که چشم‌انداز بازارهای سرمایه در ایران مثبت نباشد نباید انتظار رشد بورس را داشته باشیم. از این رو هر نوع تحلیل پوچ و مهمل خواهد بود. دلایلش این است که جنگ ۱۲ روزه‌ای که در کشور رخ داد بازار را به شدت هیجان زده کرده است، اما نکته اصلی ارزندگی و چشم‌اندازی است که بازارهای سهام در آینده با آن مواجه می‌شوند.

به گزارش اقتصاد۲۴، روز دوشنبه، ۲۳ تیرماه ۱۴۰۴، شاخص کل بازار بورس تهران با افزایش ۲۶ هزار و ۴۸۹ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۷۳۱ هزار واحد رسید. در پایان روز، این شاخص با رشد ۱۵ هزار و ۹۳۰ واحدی به رقم ۲ میلیون و ۷۳۳ هزار و ۶۳۵ واحد رسید که نشان‌دهنده بهبود وضعیت کلی بازار است.

با حضور سیفی و سروش انجام شد

آغاز به کار «آکادمی بانکداری هوشمند» بانک صادرات ایران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر

بانکی و به ویژه بانک صادرات ایران تبریک بگویم.

وی افزود: دانشگاه صنعتی امیرکبیر همواره در پیوند میان جامعه و صنعت پیش‌قدم بوده و طبیعی است که از هرگونه تعامل و همکاری با بانک صادرات ایران با اعلام آمادگی بانک صادرات ایران برای افزایش همکاری‌ها با سروش اظهار کرد: نتایج و میوه کار و دانش ما از طریق انتشار مقالات و برگزاری سمینارها و تولید علم، مستقیم به جوامع خواهد رسید و البته جامعه خودمان در اولویت قرار دارد. دانشکده‌های متعدد این دانشگاه می‌توانند به بانک صادرات ایران در زمینه بانکداری نوین کمک کنند و بیشترین لذت برای ما دانشگاهیان این است که ببینیم نتایج و بیشترین منفعت کارمان به مردم برسد و قطعاً مدیران بانک صادرات ایران نیز در این نگرش با ما شریک هستند.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان خاطره‌ای از زمان کودکی از بانک صادرات ایران، افزود: تفاهم‌نامه منعقد شده بین بانک صادرات ایران و دانشگاه ظرفیت تعامل و همکاری به مراتب بیشتر و گام‌های بلندتری در زمینه توسعه خدمات بانکداری و خدمت به مردم و جامعه دارد و امید است این اقدام گامی مثبت برای حصول نتایج بهتر و ارزشمندتری در تلفیق سوپرمارکت مالی و هوش مصنوعی در بانک صادرات ایران برای جامعه در برداشته باشد.

«آکادمی بانکداری هوشمند»، نهاد آموزشی مشترک بانک صادرات ایران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر است که با محوریت آموزش و پژوهش

رشد دو برابری پرداخت تسهیلات فرزندآوری در بانک ملی ایران



براساس سیاست‌های دولت، پرداخت وام فرزندآوری در بانک ملی ایران به صورت بی‌وقفه ادامه دارد و آمارها نشان می‌دهد که پرداخت این تسهیلات در خردادماه امسال نسبت به اردیبهشت ماه رشد قابل توجهی داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، شعب این بانک در سراسر کشور طی خردادماه و در راستای اجرای «قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت»، به ۲۰ هزار و ۴۷۰ متقاضی و خانواده‌های واجد شرایط، مبلغی بالغ بر ۱۸ هزار و ۷۴۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری پرداخت کرده‌اند. گفتنی است این بانک در اردیبهشت ماه نیز به ۱۱ هزار و ۳۴۵ متقاضی مبلغی حدود ۱۰ هزار و ۲۷۵ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری اعطا کرده است. این آمار نشان می‌دهد که در خردادماه، به طور متوسط روزانه ۶۸۲ خانواده ایرانی از شعب بانک ملی ایران وام قرض‌الحسنه فرزندآوری دریافت کرده‌اند. بر این اساس، بانک ملی ایران در خردادماه ۱۴۰۴ با تسهیل و تسریع در پرداخت این تسهیلات توانست رکورد جدیدی ثبت کند و میزان پرداخت وام‌های فرزندآوری نسبت به ماه قبل، دو برابر شود.

این موفقیت‌گواه عزم جدی بانک ملی ایران در عمل به تعهدات خود برای حمایت از خانواده‌ها و جوانی جمعیت است.

آمارها همچنین نشان می‌دهد که بانک ملی ایران با تدابیر و تمهیدات مناسب، بخش قابل توجهی از تقاضاهای وام فرزندآوری و ازدواج را در کشور پوشش داده و طی سه ماه نخست امسال، در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه صدرنشین شبکه بانکی بوده است.

تشریح سیاست‌های آتی بانک سینا در سمینار ماهانه مدیر عامل و مدیران مناطق



در جلسه وینپار مدیر عامل بانک سینا با مدیران مناطق که با حضور اعضای هیأت عامل و سایر مدیران ستادی برگزار شد، دکتر علی ابدالی، به بررسی عملکرد سه ماهه و تشریح سیاست‌های آتی بانک پرداخت. در گزارش روابط عمومی بانک سینا، دکترعلی ابدالی در این نشست از تدوین مدل بازاریابی اختصاصی برای هر منطقه خبر داد و اعلام کرد که این مدل به زودی به مناطق ابلاغ خواهد شد و این اقدام در راستای افزایش اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی و انطباق با شرایط و پتانسیل‌های هر منطقه صورت می‌گیرد.

وی همچنین بر استفاده از اوراق گام به عنوان ابزاری مؤثر در جهت تامین مالی اقتصاد و تحقق اهداف بانک تأکید کرد.

مدیرعامل بانک سینا در ادامه با اشاره به وضعیت منابع و مصارف بانک گفت: با تلاش همکاران عملکرد قابل قبولی در حوزه منابع و مصارف اتفاق افتاده و باید در فضای موجود که نقدینگی در جامعه نسبتاً بالاست تلاش‌های بازاریابی را بیشتر کنیم از طرفی هم باید به وضعیت NPL بانک نیز توجه جدی داشته باشیم و اجازه ندهیم مطالبات غیر جاری افزایش پیدا کند تا کم‌اکان جزو بانک‌های دارای کمترین مطالبات غیر جاری باشیم.

در این وینپار، دکتر ابدالی از زحمات و تلاش‌های مدیران و کارکنان بانک در راستای ارائه خدمات مطلوب به مشتریان در شرایط دشوار و ادامه فعالیت بانک در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قدردانی کرد.

همچنین در این وینپار مدیران مناطق به ارائه گزارشی از عملکرد مناطق و به اشتراک گذاشتن دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند.



در حوزه‌های مرتبط با بانکداری هوشمند و نو فناوری‌های مالی در محل ساختمان اصلی دانشگاه رانندازی شده است.