

اخبار

مشارکت بانک رفاه کارگران در تجهیز مراکز بهداشتی و درمانی استان هرمزگان



بانک رفاه کارگران به عنوان بانک سلامت‌محور و در راستای ایفای نقش موثر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، در تجهیز مجتمع آموزشی، درمانی و پژوهشی پیامبر اعظم(ص) بندرعباس مشارکت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک با اهدای تجهیزات پزشکی و ملزومات اداری به این بیمارستان ضمن مشارکت در تجهیز آن، از توسعه خدمات بهداشتی در این شهرستان حمایت کرد.

بر اساس این گزارش، مراسم اهدای این تجهیزات و ملزومات با حضور مسئولان بانک رفاه کارگران و دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان برگزار شد.

مدیران دانشگاه طی سخنانی در این مراسم با قدردانی از حمایت‌های بانک رفاه کارگران از حوزه سلامت استان هرمزگان، مشارکت این بانک در تجهیز بیمارستان مذکور را گامی مؤثر در ارتقای سطح خدمات درمانی و رفاه مردم استان توصیف کردند.

گفتنی است، بانک رفاه کارگران در سال‌های اخیر سعی کرده است تا ضمن مساعدت با دانشگاه‌های علوم پزشکی و حمایت‌های تسهیلاتی از کادر درمان و نظام سلامت کشور به سهم خود در راستای بهبود ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به هم‌وطنان گام‌های اثربخشی بردارد.

رسانه ملی، هم‌پای توسعه ماکو؛ تفاهم‌نامه صداوسیما و منطقه آزاد جان می‌گیرد



در ادامه تلاش‌های روابط عمومی سازمان منطقه آزاد ماکو برای تقویت ارتباطات رسانه‌ای و جهاد تبیین ظرفیت‌های منطقه، سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان باهمراهی مشاور مدیرعامل و مسئول پیگیری‌های ویژه سازمان با حجازی‌فر مدیرکل صداوسیما مرکز آذربایجان غربی و حبیبی معاون سیمای این مرکز دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این نشست، حجازی‌فر با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی منطقه آزاد ماکو در توسعه استان، بر لزوم توجه ویژه صداوسیما به برندینگ این منطقه تأکید کرد و گفت: ماکو برای صداوسیما مهم است و باید بیش از پیش در معرفی این منطقه فعال باشیم. متأسفانه آن‌طور که باید روی برندینگ این منطقه کار نشده و این خلأ را باید جبران کرد. او افزود: تفاهم‌نامه همکاری سال‌های قبل میان صداوسیما و منطقه آزاد ماکو که راکد مانده بود، باید مجدداً عملیاتی شود. وی همچنین پخش زنده اجلاس‌های بین‌المللی اخیر از جمله اینوا و اجلاس کشورهای اکو را گامی مؤثر در معرفی منطقه عنوان کرد. حجازی‌فر همچنین از آمادگی برای ساخت سریال مشترک با مشارکت صداوسیما و منطقه آزاد ماکو برای معرفی جامع این منطقه خبر داد.

در این دیدار، رضا محمدزاده مشاور مدیرعامل و مسئول پیگیری‌های ویژه سازمان منطقه آزاد ماکو نیز از پیگیری جدی برای اجرای مفاد تفاهم‌نامه همکاری میان دو نهاد خبر داد و گفت: صداوسیما می‌تواند بازوی رسانه‌ای و تبلیغاتی منطقه آزاد ماکو باشد و در جذب سرمایه‌گذار و توسعه منطقه نقش کلیدی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت تقویت روایت رسانه‌ای از اقدامات تحولی منطقه گفت:اگر بخواهیم تصویر روشنی از پیشرفت‌های ماکو به افکار عمومی و سرمایه‌گذاران ارائه دهیم، چاره‌ای جز بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت رسانه ملی نداریم. صداوسیما می‌تواند در نقش یک بازوی راهبردی، پیام توسعه و فرصت‌های ماکو را به مخاطبان ملی و بین‌المللی منتقل کند. ما آمادهایم با رفع موانع و احیای تفاهم‌نامه پیشین، فصل تازه‌ای از همکاری مؤثر را رقم بزنیم.

در ادامه، سید ذبیح‌الله امام‌زاده سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد ماکو نیز با بیان اینکه صداوسیما می‌تواند در جهاد تبیین عملکردها و ظرفیت‌های منطقه نقش محوری داشته باشد، افزود: هزینه‌کرد در حوزه رسانه و تبلیغات نه‌تنها هزینه نیست، بلکه یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای جذب سرمایه‌گذار و ایجاد اعتماد عمومی است. رسانه ملی در کنار روابط عمومی، می‌تواند قطار توسعه را سریع‌تر به حرکت درآورد.»

وی بر آمادگی کامل منطقه آزاد ماکو برای گسترش تعاملات رسانه‌ای با صداوسیما تأکید کرد و گفت:در شرایط کنونی که منطقه در حال رشد و جهش عمرانی و اقتصادی است، بیش از هر زمان دیگری نیاز به روایت صحیح، هنرمندانه و مستند از این اقدامات داریم.

پسته، به‌عنوان یکی از محصولات استراتژیک کشاورزی ایران، سال‌هاست که جایگاهی ثابت در بازارهای جهانی دارد و نقش مهمی در صادرات غیرنفتی کشور ایفا می‌کند. با این حال، در سال‌های اخیر این صنعت با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری، اقتصادی و مقرراتی روبه‌رو شده که چشم‌انداز آن را با ابهام همراه کرده است.

به گزارش تجارت نیوز، در حالی که پسته ایرانی همچنان با تقاضای بالایی در بازارهای بین‌المللی مواجه است، صادرکنندگان نه‌تنها با موانع متعددی در حوزه‌های مختلف دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بلکه ناچارند در محیطی فعالیت کنند که در آن اعتماد نهادی کاهش یافته و ریسک اقتصادی به شکل قابل توجهی افزایش پیدا کرده است. در چنین شرایطی، این پرسش ایجاد می‌شود که تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته با چه مشکلاتی مواجه‌اند؟

قیمت انواع پسته در بازار چقدر است؟

بررسی فروشگاه‌های اینترنتی حاکی از آن است که پسته اکبری خام و شور یک میلیون ۲۶۶ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. همچنین، پسته اکبری ممتاز با قیمت یک میلیون ۵۸۰ هزار تومان، پسته فندق‌ی شور و خام با قیمت ۷۹۵ هزار تومان و پسته کله‌قوچی با قیمت یک میلیون ۳۲۵ هزار تومان در بازار عرضه می‌شوند.

مغز پسته اکبری خام و شور هم یک میلیون و ۹۹۸ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. همچنین، مغز پسته خام با قیمت دو میلیون ۴۰۴ هزار تومان به فروش می‌رسد.

پسته احمدآقایی دستچین درشت شور و خام با نرخ‌ی برابر با یک میلیون ۶۰۰ هزار تومان در بازار توزیع می‌شوند.

میزان تولید پسته در سال زراعی گذشته به ۲۰۰ هزار تن رسید

محمد صالحی، رئیس هیأت مدیره انجمن پسته ایران، درباره وضعیت تولید پسته در سال ۱۴۰۳ در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز توضیح داد: از آنجا که آخرین محصول پسته در مهرماه برداشت می‌شود، در مهر ۱۴۰۳ حدود ۲۰۰ هزار تن پسته برداشت شد. همچنین، ۳۰ هزار تن پسته از سال ۱۴۰۲ باقی مانده بود که در مجموع، میزان پسته موجود به ۲۳۰ هزار تن رسید. وی درباره میزان برداشت پسته در سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی کرد: پیش‌بینی می‌شود که در مهرماه ۱۴۰۴ همچون سال گذشته، ۲۰۰ هزار تن محصول برداشت شود. صالحی درباره مشکلات اصلی تولیدکنندگان پسته تشریح کرد: فعالان این حوزه با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کنند که ازجمله این مشکلات می‌توان به ناترازی برق، کمبود آب، نداشتن کود و سم ارگانیک و باکیفیت، و ... اشاره کرد.

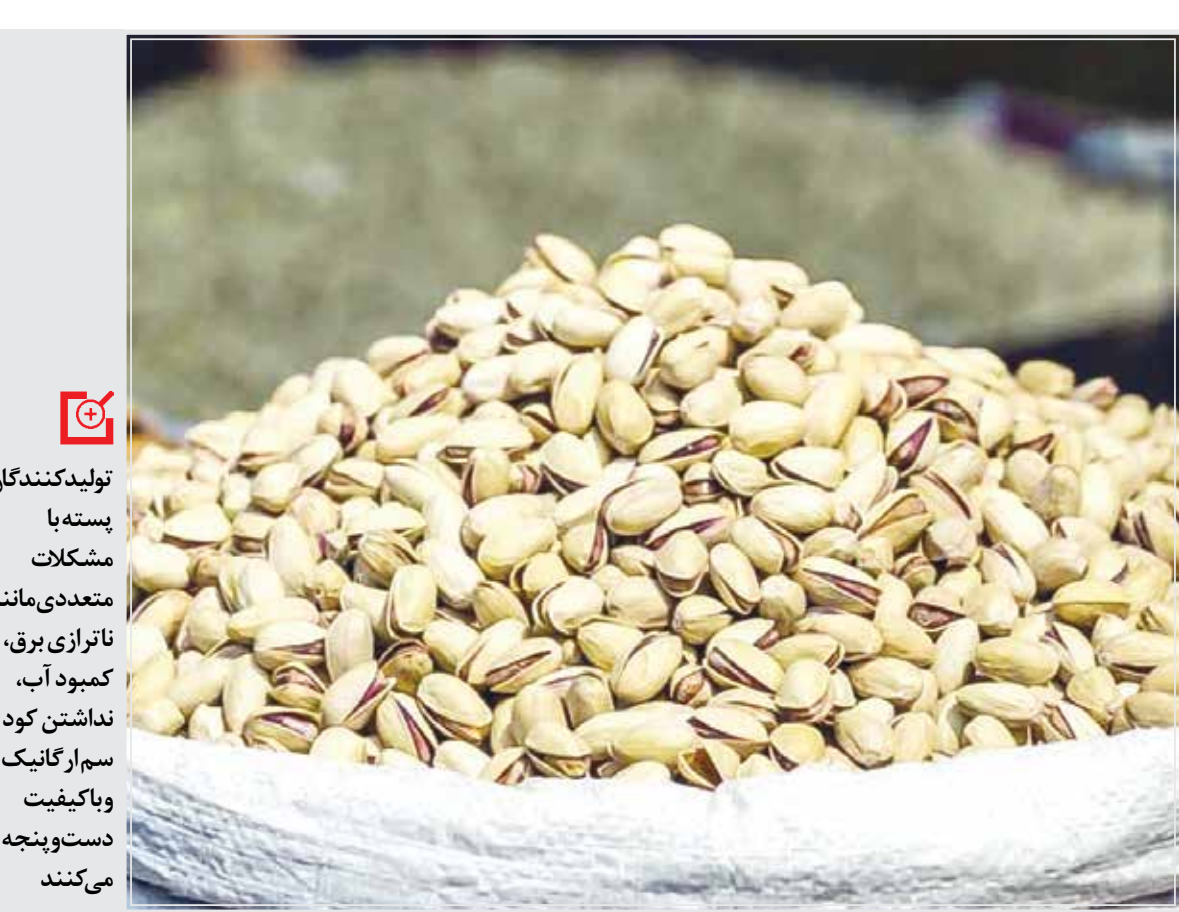
میزان پسته موجود در بازار پاسخگوی تقاضا نیست

رئیس هیأت مدیره انجمن پسته ایران درباره وضعیت صادرات پسته در سال گذشته عنوان کرد: صادرات پسته در سال ۱۴۰۳ وضعیت خوبی داشت و امسال نیز تقاضا برای پسته ایرانی همچنان وجود دارد. اما میزان

دولت باید به صادرکنندگان اعتماد کند

پسته در گلو ی مقررات ارزی

با وجود جایگاه پسته ایرانی در بازارهای جهانی، فعالان این صنعت با مشکلات جدی در داخل کشور مواجه‌اند. از ناترازی برق و کمبود نهاده‌های کشاورزی گرفته تا مقررات ناپایدار ارزی، همگی باعث شده تا انگیزه صادرکنندگان کاهش یابد. در شرایطی که تقاضا برای پسته ایران همچنان بالاست، نبود سیاست‌های حمایتی و اعتماد نهادی، این مزیت صادراتی را در معرض تهدید قرار داده است.



با به‌مرور مشتریان خود را در بازارهای خارجی از دست می‌دهند. وقتی یک صادرکننده نتواند به‌موقع کالا را ارسال کند، به‌سادگی رقیب دیگری جای او را می‌گیرد. او عنوان کرد: از این‌رو، حتی صادرکنندگانی که سال‌ها برای به‌دست آوردن مشتریان خارجی وقت و هزینه صرف کرده‌اند، امروز در معرض حذف شدن از بازار هستند چون نمی‌توانند در یک بستر قانونی و با حاشیه‌سود منطقی کار کنند.

آنچه بیش از تحریم‌های خارجی صادرات را با مشکل مواجه کرده، خودتحریمی‌های داخلی است

این فعال صنعتی برای رفع مشکلات صادرات پسته پیشنهاد داد: پسته ایرانی در بازار جهانی جایگاه خود را دارد، اما آنچه بیش از تحریم‌های خارجی صادرات را با مشکل مواجه کرده، خودتحریمی‌های داخلی است. دولت باید این محدودیت‌ها را کنار بگذارد و مسیر صادرات را هموار کند.

تداوم بی‌اعتمادی دولت به صادرکنندگان موقعیت ایران را در بازارهای جهانی به خطر می‌اندازد

او گفت: صادرکنندگان به‌خوبی می‌دانند که بازگرداندن ارز برای پرداخت مطالبات کشاورزان ضروری

دبیر شورای عالی مناطق آزاد خبر داد

آزاد شدن واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰سی‌سی غیر آمریکایی به مناطق آزاد

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از فراهم شدن امکان واردات خودروهای با حداکثر پنج سال ساخت و نیز خودروهای غیر آمریکایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از خارج کشور به مناطق آزاد تجاری-صنعتی خبر داد.

به گزارش ایستا، رضا مسرور با اشاره به آخرین آیین‌نامه ابلاغی واردات خودرو اظهار کرد: در آخرین آیین‌نامه واردات خودرو به ذکر نام مناطق اشاره نشده بود، اما پس از مکاتبه رسمی با معاون اول رئیس‌جمهور، امکان واردات خودرو با این شرایط به مقصد مناطق آزاد امکان‌پذیر شده است.

چراغ سبز قیمت ارز، طلا و سکه به اخبار مذاکرات



بازار ارز و طلا که در هفته‌های اخیر تحت تأثیر نگرانی‌های ژئوپولیتیکی قرار داشت، روز یک‌شنبه با انتشار خبر گفت‌وگوهای قریب‌الوقوع ایران و اروپا، با کاهش قیمت مواجه شد. به گزارش تسنیم، بازار ارز و طلا که در هفته‌های اخیر تحت تأثیر نگرانی‌های ژئوپولیتیکی قرار داشت، روز یک‌شنبه با انتشار خبر گفت‌وگوهای قریب‌الوقوع ایران و اروپا، با کاهش قیمت مواجه شد. معاملات بازار ارز و سکه در روز یکشنبه ۲۹ تیرماه ۱۴۰۴ در مسیر کاهش قرار گرفت، این در حالی است که طی هفته‌های گذشته بازار تحت تأثیر اخبار منفی منطقه‌ای قرار داشت، اما اکنون با فروکش کردن فضای جنگی و مخابره اخباری از ناحیه سیاست خارجی، بازار وارد فاز آرامش نسبی شده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند انتشار خبر آمادگی ایران برای مذاکره با سه کشور اروپایی، مهم‌ترین عاملی بوده که باعث عقب‌نشینی نرخ ارز در بازار آزاد شده است. فضای روانی مثبت ناشی از احتمال کاهش فشارهای سیاسی و بین‌المللی، موجب افت انتظارات تورمی و کاهش معاملات سفته‌بازانه در بازار ارز شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: کارکنان ایمیدرو اعم از نیروهای ستادی و واحدهای تولیدی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، پای اهداف سازمانی ایستادند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد آقاچانلو در نشست تجلیل از کارکنان ایمیدرو در روزهای دفاع ملی با بیان این مطلب اظهار داشت: جنگ همیشه پدیده شومی بوده اما این شرایط، نشان داد افرادی هستند که در صورت لزوم، حاضرند از جان خود بگذرند و پای اهداف سازمانی و کشور بایستند.

وی ادامه داد: به رغم مناسب نبودن شرایط جنگ ۱۲ روزه، نظام و دولت از نظر اوراق عمومی، سوخت و غیره مدیریت کرد تا مردم با شرایط کمتر استرس، ترس و نگرانی مواجه شوند و همزمان تقووض اختیار به وزيران و استانداران از سوی رئیس‌جمهور، به این موضوع بسیار کمک کرد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ضرورت های شرایط بحرانی گفت: در شرایط بحرانی اعم از جنگ و حوادث ناخواسته، امنیت شبکه و حفظ اطلاعات و داده ها بسیار مهم است به گونه ای که بتوانیم خود را برای هر شرایطی اعم از قطعی برق، مسائل هکری و غیره آماده کنیم.

وی افزود: برخورداری از شبکه امن با صنعت، نکته مهمی است که در هر شرایطی، از این ناحیه نباید بگذریم. نکته مهمی است که در هر شرایطی، از این ناحیه نباید بگذریم.

ضرورت تامین حداقل های ذخیره استراتژیک

آقاچانلو با بیان اینکه واحدهای تولیدی در هر شرایطی باید فعال باشند، تصریح کرد: تامین حداقل های کاری به عنوان ذخیره استراتژیک و مواد اولیه در صنایع برای ضروری است. همچنین ما به عنوان سازمان توسعه ای، وظیفه داریم حداقل نیازهای اقتصادی و معیشتی همکاران در واحدهای زیرمجموعه را فراهم کنیم.

اخبار

مدیرعامل گروه پتروپارس خبر داد افزایش روزانه ۳۸ هزار بشکه‌ای تولید نفت از میدان آزادگان جنوبی در ۱۰ ماه اخیر با اکتا به توان تخصصی پتروپارس



تولیدکنندگان پسته با مشکلات متعددی مانند ناترازی برق، کمبود آب، نداشتن کود و سم ارگانیک و باکیفیت دست‌وپنجه‌نرم می‌کنند

پتروپارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت اکتشاف و تولید (E&P) صنعت نفت کشور، با تکیه بر تخصص، تجربه و تلاش شبانه‌روزی همکاران توانمند خود، موفق شد طی حدود ده ماه گذشته با حفاری، تکمیل و راه‌اندازی ۱۷ حلقه چاه در لایه‌های مختلف مخزنی میدان نفتی آزادگان جنوبی، تولید این میدان مشترک را به میزان روزانه ۳۸ هزار بشکه افزایش دهد. همچنین پیش‌بینی می‌شود با تکمیل عملیات اسیدکاری ۶ چاه دیگر، حدود ۱۴ هزار بشکه دیگر به ظرفیت تولید روزانه افزوده شود.

به گزارش روابطعمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، دکتر حمیدرضا ثقفی، مدیرعامل این گروه، با اعلام خبر فوق افزود: طی ۱۰ ماه اخیر، پتروپارس با اکتا به توان داخلی و همت متخصصان خود، عملیات حفاری و تکمیل چاه‌ها را در لایه‌های سרוک، کژدومی، گدوان و قهلیان با موفقیت انجام داده است. در این میان، بالاترین نرخ تولید روزانه مربوط به چاه‌های لایه قهلیان با میانگین ۴۸۰۰ بشکه در روز بوده است.

وی ادامه داد: در راستای تحقق حداکثر تولید، عملیات اسیدکاری ۶ حلقه چاه با دقت ویژه در انتخاب اسیدها و افزودنی‌های مناسب انجام شده و راه‌اندازی این چاه‌ها، ظرفیت تولید را به میزان قابل‌توجهی افزایش خواهد داد. همچنین دو حلقه چاه دیگر نیز با موفقیت حفاری و تکمیل شده‌اند که پس از اسیدکاری، حدود ۳ هزار بشکه به ظرفیت تولید روزانه اضافه خواهند کرد.

مدیرعامل گروه پتروپارس ضمن تقدیر ویژه در تعهد، دانش و کوشش شبانه‌روزی تمامی کارکنان این شرکت تأکید کرد: دستاوردهای به دست آمده نتیجه مستقیم تلاش بی‌وقفه همکاران پرتلاش ما در پتروپارس است که به روحیه مسئولیت‌پذیری، تعهد فنی و انسجام سازمانی، پروژه توسعه میدان آزادگان جنوبی را به نقطه‌های برجسته‌ای رسانده‌اند.

وی همچنین با قدردانی از همراهی و حمایت‌های ارزنده کارفرمای این پروژه، شرکت مهندسی و توسعه نفت (PEDEC) افزود: پتروپارس به‌عنوان پیمانکار عمومی (GC) اجرای فاز نخست طرح توسعه میدان آزادگان جنوبی را به‌عهده‌دار است و این مأموریت را با جدیت، شفافیت و سرعت در حال پیشبرد دارد.

دکتر ثقفی از تلاش و همکاری صادقانه پیمانکاران اجرایی پروژه نیز قدردانی کرد و گفت: شرکت عملیات اکتشاف نفت، شرکت حفاری دانا و شرکت حفاری تدبیر، شرکای ما در این مسیر بودند و با تلاش‌های فنی و اجرایی خود، نقش بسزایی در تحقق این موفقیت ایفا کرده‌اند. بسته‌های کاری شرکت حفاری دانا تکمیل شده و عملیات دو شرکت دیگر نیز در مراحل پایانی است؛ پیش‌بینی می‌شود عملیات اجرایی فاز یک تا شهریورماه ۱۴۰۴ به پایان برسد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در بخش زیرساختی، پتروپارس با برگزاری مناقصه تأمین ۵۰ مجموعه پمپ درون‌چاهی (ESP) و اجرای فرآیند ساخت با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های ایرانی و انتقال فناوری از شرکای خارجی معتبر، گام مهمی در مسیر خودکفایی و ارتقای توان تولید ملی برداشته است. این اقدامات، جلوه‌ای از تعهد پایدار برند پتروپارس به ایفای نقش کلیدی در توسعه صنعت نفت کشور و تحقق سیاست‌های وزارت نفت است.



آقاچانلو به اغلب شرکت های تابعه به صورت زمینی و حضور جانانه ایشان و معاونان در شرکت های تولیدی طی روزهای جنگ اخیر، اقدام بسیار ارزشمندی بود که ضرورت بازگویی داشت. وی افزود: به رغم ضایعه های انسانی و خسارات مادی بر کشور در جنگ مذکور، اما در مقابل فناوری بالی دشمن، مطلوب عمل کردیم.

در پایان این جلسه، رئیس هیات عامل ایمیدرو از کارکنان حاضر در محل کار طی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه تجلیل کرد.