

اخبار

افت قیمت سکه و طلا هم‌زمان با کاهش اونس جهانی



در ادامه روند نزولی بازارهای جهانی، بهای اونس طلا به ۳۳۳۷ دلار کاهش یافت و هم‌زمان، بازار داخلی نیز با افت دسته‌جمعی قیمت‌ها همراه شد. سکه طرح جدید به کانال ۷۷ میلیون تومان عقب‌نشینی کرد و طلا نیز کاهش محسوسی را تجربه کرد.

به گزارش برنا، دیروز ۵ مرداد، بازار طلا و سکه با روندی کاهشی مواجه بود و نرخ‌ها در تمامی بخش‌ها از سکه تمام بهار آزادی گرفته تا طلای خام، افت قابل توجهی را تجربه کردند.

این کاهش قیمت در حالی رخ داده که نرخ اونس جهانی طلا نیز کاهش یافته و به ۳۳۳۷ دلار رسیده است؛ عددی که نشان می‌دهد بازارهای جهانی هم تحت فشار عوامل کاهشی قرار دارند.

در بازار داخلی، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به نرخ ۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید، که نسبت به روزهای گذشته کاهش داشته است. طرح قدیم نیز با ثبت رقم ۷۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، این روند نزولی را دنبال کرده است.

کاهش قیمت‌ها تنها محدود به سکه‌های تمام نیست. نیم‌سکه به ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه به ۲۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز به ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده‌اند.

این کاهش‌ها از چند جهت قابل تحلیل است. از یک‌سو، عقب‌نشینی تقاضا به دلیل تعطیلات و رکود تابستانی، و از سوی دیگر، افت نرخ طلای جهانی، تأثیر محسوسی بر بازار داخلی داشته است.

هم‌زمان، نرخ طلای ۱۸ عیار نیز به ۶ میلیون و ۹۵۳ هزار و ۳۰۰ تومان و طلای ۲۴ عیار به ۹ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسید که کاهش قابل توجهی را نسبت به روزهای گذشته نشان می‌دهد. نرخ هر مثقال طلا در بازار تهران نیز به حدود ۱۰ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان رسیده است.

اخیرا نادر بزرقافشان رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران در گفت‌وگو با خبرنگار برنا درباره وضعیت کلی بازار و صنف طلا نیز هشدار داد و گفت: متأسفانه از ابتدای سال با رکود شدید در بازار طلا مواجه هستیم. با نزدیک شدن به ماه محرم صفر، نه تنها تغییری در وضعیت بازار ایجاد نشده بلکه رکود عمیق‌تر نیز شده است. کاهش شدید تقاضا باعث شده فعالان صنف طلا روزهای بسیاری را از نظر مالی، اقتصادی و حتی اجتماعی سپری کنند.

به طور کلی، فضای بازار در روز ۵ مرداد نشان می‌دهد که طلا و سکه از فاز صعودی فاصله گرفته‌اند و وارد دوره‌ای از اصلاح قیمت شده‌اند.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران همچنین درباره نقش عوامل مختلف در تعیین قیمت طلا گفت: بازار طلا تحت‌تأثیر سه عامل اصلی قرار دارد: قیمت جهانی اونس، نوسانات نرخ ارز در بازار داخلی و اخبار و تحولات سیاسی و اقتصادی. در حال حاضر تقاضا نیز به شدت کاهش یافته و همین موضوع بر قیمت‌ها تأثیرگذار بوده است.

همچنین؛ سید محمود شربانی نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن بیان لزوم حمایت مسئولین از صنعت طلا و جواهر کشور افزود: صنعت طلا و جواهر در کشور دارای ظرفیت و پتانسیل‌های زیادی است و این صنعت می‌تواند در اشتغال‌زایی و ارزآوری برای کشور در راستای شعار سال نقش محوری داشته باشد.

این مقام صنفی در خاتمه به مردم توصیه کرد که از خرید طلای دست دوم جداً خودداری کنند و در این رابطه یادآور شد که طلای دست دوم در صورت هر گونه مشکلی قابل رسیدگی و پیگیری نیست.

در روزهایی که آفتاب تیر ماه بر تن خشکیده تهران می‌تابد، صدای هشدارها از بی‌آبی پایتخت بلندتر از همیشه شده است. از قطع مکرر آب در مناطق شرقی و جنوبی شهر تا کاهش شدید ذخایر سدهای اطراف تهران، شواهد همه حاکی از آنند که بحران آب دیگر صرفاً یک تهدید آینده نیست، بلکه بحرانی جاری است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، تهران در آستانه بحران جدی بی‌آبی قرار دارد. کاهش بی‌سابقه ذخایر سدهای پنج‌گانه، افت شدید سطح آب‌های زیرزمینی و خشکسالی‌های پایپی، پایتخت را در وضعیت قرمز آبی قرار داده است. در حالی‌که روایت رسمی، انگشت اتهام را به‌سوی مردم نشانه رفته، شواهد و داده‌ها حکایت از شکست ساختاری در حکمرانی آبی کشور دارند.

از سوی دیگر طبق گزارش‌های رسمی، ۵۱۷ دشت کشور وضعیت ممنوعه بحرانی دارند و این وضعیت بدان معناست که عملاً دیگر امکان هیچ برداشتی از آب‌های زیرزمینی در این مناطق وجود ندارد و اصلاً آبی نمانده است و یا اگر هنوز چیزی مانده باشد برداشت از آن می‌تواند منجر به فرونشست زمین و نابودی اکوسیستم در این مناطق شود.

در این شرایط برخی کارشناسان نیز می‌گویند که در حقیقت ایران وارد مرحله «فروپاشی هیدرولوژیکی» شده است؛ این مرحله نیز بدان معناست که یعنی اکوسیستم‌ها و ساختارهای طبیعی آبی دیگه توان احیا خود را ندارند.

این شرایط نیز در حالی است که سازمان‌های جهانی از جمله بانک جهانی و فاو بارها درباره ورشکستگی آبی به ایران هشدار داده و حتی بعضی پژوهش‌ها ایران را در رده ۲۰ کشور در معرض خطر قطعی آبی تا ۲۰۵۰ قرار داده‌اند.

وضعیت اضطراری آب در تهران

این در حالی است که بر اساس داده‌های شرکت این منطقه‌ای تهران در تابستان ۱۴۰۴، مجموع پرشدگی سدهای لار، لتیان، ماملو، طالقان و کرج به زیر ۳۰ درصد رسیده است. در برخی سدها مانند لار، ذخیره فعال از نصف ظرفیت معمول هم کمتر شده است.

همزمان، بارندگی‌ها نسبت به میانگین بلندمدت ۴۰ تا درصد کاهش یافته و دمای هوا در مناطق شهری تهران بیش از ۲.۵ درجه افزایش نشان می‌دهد. این ترکیب نگران‌کننده باعث شده میزان تبخیر آب‌های سطحی رشد بی‌سابقه‌ای پیدا کند. **برداشت بی‌رویه از آبخوارها؛ تهدیدی زیر پوست شهر**

از سوی دیگر افزایش فشار روی منابع زیرزمینی، باعث افت شدید سطح آبخوارهای تهران به‌ویژه در جنوب و شرق شهر شده است. گزارش‌های غیررسمی حاکی از آن است که در مناطقی، چون پاکدشت، ورامین و شهرری، سطح آب زیرزمینی سالانه بین ۱ تا ۱.۵ متر افت دارد. این وضعیت، نه‌تنها موجب خشکسالی، بلکه نشست زمین و تخریب زیرساخت‌های شهری نیز شده است. این روند نیز اکنون در حالی رخ می‌دهد که بارش‌های ایران حدود ۴۰ درصد کاهش پیدا کرده و در عین حال، الگوهای بارشی نامنظم و شدید (سیل‌آسا) شدن که به‌جای تغذیه آب‌های زیرزمینی، باعث فرسایش خاک و خسارت می‌شود.

از سوی دیگر افزایش دمای هوا در مناطق مرکزی و جنوبی که به بیش از حتی ۵۰ درجه رفته؛ تبخیر آب پشت سدها را تا چند برابر سریع‌تر می‌کند.

فاجعه‌ای که از بالا مدیریت می‌شود

عجیب، اما این است که علیرغم شدت بحران، مسئولان در اظهارنظرهای رسمی همواره مردم را به بی‌توجهی به مصرف، اسراف و «فرهنگ غلط مصرف» متهم می‌کنند. این اتهام زنی و نشان دادن انگشت اتهام به سوی شهروندان نیز در حالی‌ست که به گفته کارشناسان، سهم مصرف خانگی در کل آب مصرفی کشور کمتر از ۸ درصد است.

پایتخت نشینان اکنون خود قربانی‌اند، نه مقصر و تا زمانی که حکمرانی آبی اصلاح نشود، حتی بارش‌های پُرآب هم نجات‌دهنده نخواهند بود. افسانه‌ای که برای دهه‌ها در گوش مردم تکرار شده حالا اثرات سنگین خود را به رخ می‌کشد؛ ایران هیچ گاه کشور پُرآبی نبوده و نیست و اتفاقاً از دهه ۶۰ نیز مشخص بود که منابع آبی ایران توان و کشش چنین جمعیتی را ندارد. ایران جزو کشورهای کم آب جهان است و به جای تبلیغات دروغین دولت‌ها به خصوص دولت مصیبت بار محمود احمدی نژاد برای محیط زیست ایران، باید حقیقت سال‌ها پیش گفته می‌شد؛ ایران دهه‌هاست با بحران آبی رو در رو و دست به گریبان است.

ایران تشنه

پایتخت نشینان اکنون خود قربانی‌اند، نه مقصر و تا زمانی که حکمرانی آبی اصلاح نشود، حتی بارش‌های پُرآب هم نجات‌دهنده نخواهند بود. افسانه‌ای که برای دهه‌ها در گوش مردم تکرار شده حالا اثرات سنگین خود را به رخ می‌کشد؛ ایران هیچ گاه کشور پُرآبی نبوده و نیست و اتفاقاً از دهه ۶۰ نیز مشخص بود که منابع آبی ایران توان و کشش چنین جمعیتی را ندارد. ایران جزو کشورهای کم آب جهان است و به جای تبلیغات دروغین دولت‌ها به خصوص دولت مصیبت بار محمود احمدی نژاد برای محیط زیست ایران، باید حقیقت سال‌ها پیش گفته می‌شد؛ ایران دهه‌هاست با بحران آبی رو در رو و دست به گریبان است.



با وجود خشکسالی و اعلام ممنوعه شدن بیش از ۵۰۰ دشت کشور، ولی ادامه مجوز چاهزنی. در این دهه هیچ تغییری در ساختار مدیریت آب کشور داده نشد؛ وزارت نیرو و جهاد کشاورزی همچنان جدا و متعارض عمل کردند. دهه ۱۴۰۰: تمرکز بر تبلیغات صرفه‌جویی و انکار بحران مدیریتی و تمرکز رسانه‌ها و مقامات بر آموختن صرفه‌جویی به مردم، بدون پذیرش مسئولیت ساختاری. در این دهه بی‌توجهی به هشدارهای بین‌المللی درباره فروپاشی هیدرولوژیکی به وضوح تاکنون مشاهده می‌شود.

روایت‌سازی به‌جای راحل
در واقع بیش از ۹۰ درصد مصرف آب ایران در بخش کشاورزی و آن هم به‌روش‌های منسوخ، عمدتاً غرق‌آبی و غیر بهینه. سیاست خودکفایی غذایی، باعث شده در مناطقی چون ورامین و جنوب تهران، کشت پرمصرفی چون برنج، پیونجه و صیفی‌جات ادامه یابد.

در واقع بیش از ۹۰ درصد مصرف آب ایران در بخش کشاورزی و آن هم به‌روش‌های منسوخ، چون غرق‌آبی انجام می‌شود. هم چنین تبلیغ مدام سیاست عجیب و گاه کاملاً اشتباه خودکفایی غذایی باعث شده حتی در مناطق خشک، کشت‌هایی چون برنج، هندوانه یا پیونجه ادامه داشته باشد که در نتیجه منجر به بحران جدی فرو نشست زمین در فلات ایران نیز شده است.

این نیز در حالی است که بخش بزرگی از کارشناسان حوزه منابع آب بر این باورند که ریشه نته‌ها مانع اصلاحات ساختاری شده، بلکه اعتماد عمومی را نیز تحلیل برده است.

در این میان باید توجه کرد که شهروندان هر چند تهرانی به‌درستی مورد انتقاد قرار می‌گیرند که مصرف خانگی را کاهش دهند. اما واقعیت این است که سهم مصرف خانگی از کل مصرف آب کشور، کمتر از ۸ درصد است.

در مقابل، بیش از ۹۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که اغلب با روش‌های غرقابی و بی‌بازده انجام می‌شود.

از سوی دیگر هنوز بسیاری از شهروندان در مناطق حاشیه‌ای تهران حتی به شبکه پایدار آب اولیه‌کشی هم دسترسی ندارند و وابسته به تانکر یا آب‌فروشی‌اند.

در چنین شرایطی، فراפקتی مسئولیت از سوی مدیران حکومتی و نهادهای وابسته به مردم، نوعی انکار بحران حکمرانی است. مساله این است که تهران نه فقط با تشنگی، بلکه با فراموشی حقیقت دست به گریبان است. بحران آب امروز نتیجه دهه‌ها غفلت، سیاست‌زدگی و انکار علمی است.

پایتخت نشینان اکنون خود قربانی‌اند، نه مقصر و تا زمانی که حکمرانی آبی اصلاح نشود، حتی بارش‌های پُرآب هم نجات‌دهنده نخواهند بود. افسانه‌ای که برای دهه‌ها در گوش مردم تکرار شده حالا اثرات سنگین خود را به رخ می‌کشد؛ ایران هیچ گاه کشور پُرآبی نبوده و نیست و اتفاقاً از دهه ۶۰ نیز مشخص بود که منابع آبی ایران توان و کشش چنین جمعیتی را ندارد. ایران جزو کشورهای کم آب جهان است و به جای تبلیغات دروغین دولت‌ها به خصوص دولت مصیبت بار محمود احمدی نژاد برای محیط زیست ایران، باید حقیقت سال‌ها پیش گفته می‌شد؛ ایران دهه‌هاست با بحران آبی رو در رو و دست به گریبان است.

پنج دهه سوم‌مدیریت؛ تا‌ریخچه بحران آفرینی

دهه ۱۳۷۰: گسترش کشاورزی صنعتی در مناطق خشک همزمان با توسعه گلخانه‌ها، کشت صیفی و باغات در استان‌هایی مثل کرمان، یزد، تهران و فارس با مصرف آب زیرزمینی. دهه ۱۳۸۰: سیاسی‌سازی آب و اجرای پروژه‌های انتقال بین‌حوضه‌ای. روندی همچون تبدیل آب به ابزار قدرت منطقه‌ای؛ پروژه‌های انتقال بین‌حوضه‌ای مثل بهشت‌آباد و توتل‌های آب کوهرنگ. در کنار این نادیده گرفتن مطالعات محیط‌زیستی و مخالفت با کارشناسان شدت گرفت.

دهه ۱۳۹۰: تداوم مجوزدهی به چاه‌های غیرمجاز

مقصران وضعیت آب و حکمرانی غلط بررسی شد

ایران تشنه

پایتخت نشینان اکنون خود قربانی‌اند، نه مقصر و تا زمانی که حکمرانی آبی اصلاح نشود، حتی بارش‌های پُرآب هم نجات‌دهنده نخواهند بود. افسانه‌ای که برای دهه‌ها در گوش مردم تکرار شده حالا اثرات سنگین خود را به رخ می‌کشد؛ ایران هیچ گاه کشور پُرآبی نبوده و نیست و اتفاقاً از دهه ۶۰ نیز مشخص بود که منابع آبی ایران توان و کشش چنین جمعیتی را ندارد. ایران جزو کشورهای کم آب جهان است و به جای تبلیغات دروغین دولت‌ها به خصوص دولت مصیبت بار محمود احمدی نژاد برای محیط زیست ایران، باید حقیقت سال‌ها پیش گفته می‌شد؛ ایران دهه‌هاست با بحران آبی رو در رو و دست به گریبان است.



با وجود خشکسالی و اعلام ممنوعه شدن بیش از ۵۰۰ دشت کشور، ولی ادامه مجوز چاهزنی. در این دهه هیچ تغییری در ساختار مدیریت آب کشور داده نشد؛ وزارت نیرو و جهاد کشاورزی همچنان جدا و متعارض عمل کردند. دهه ۱۴۰۰: تمرکز بر تبلیغات صرفه‌جویی و انکار بحران مدیریتی و تمرکز رسانه‌ها و مقامات بر آموختن صرفه‌جویی به مردم، بدون پذیرش مسئولیت ساختاری. در این دهه بی‌توجهی به هشدارهای بین‌المللی درباره فروپاشی هیدرولوژیکی به وضوح تاکنون مشاهده می‌شود.

روایت‌سازی به‌جای راحل
در واقع بیش از ۹۰ درصد مصرف آب ایران در بخش کشاورزی و آن هم به‌روش‌های منسوخ، عمدتاً غرق‌آبی و غیر بهینه. سیاست خودکفایی غذایی، باعث شده در مناطقی چون ورامین و جنوب تهران، کشت پرمصرفی چون برنج، پیونجه و صیفی‌جات ادامه یابد.

در واقع بیش از ۹۰ درصد مصرف آب ایران در بخش کشاورزی و آن هم به‌روش‌های منسوخ، چون غرق‌آبی انجام می‌شود. هم چنین تبلیغ مدام سیاست عجیب و گاه کاملاً اشتباه خودکفایی غذایی باعث شده حتی در مناطق خشک، کشت‌هایی چون برنج، هندوانه یا پیونجه ادامه داشته باشد که در نتیجه منجر به بحران جدی فرو نشست زمین در فلات ایران نیز شده است.

این نیز در حالی است که بخش بزرگی از کارشناسان حوزه منابع آب بر این باورند که ریشه نته‌ها مانع اصلاحات ساختاری شده، بلکه اعتماد عمومی را نیز تحلیل برده است.

در این میان باید توجه کرد که شهروندان هر چند تهرانی به‌درستی مورد انتقاد قرار می‌گیرند که مصرف خانگی را کاهش دهند. اما واقعیت این است که سهم مصرف خانگی از کل مصرف آب کشور، کمتر از ۸ درصد است.

در مقابل، بیش از ۹۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که اغلب با روش‌های غرقابی و بی‌بازده انجام می‌شود.

از سوی دیگر هنوز بسیاری از شهروندان در مناطق حاشیه‌ای تهران حتی به شبکه پایدار آب اولیه‌کشی هم دسترسی ندارند و وابسته به تانکر یا آب‌فروشی‌اند.

در چنین شرایطی، فراפקتی مسئولیت از سوی مدیران حکومتی و نهادهای وابسته به مردم، نوعی انکار بحران حکمرانی است. مساله این است که تهران نه فقط با تشنگی، بلکه با فراموشی حقیقت دست به گریبان است. بحران آب امروز نتیجه دهه‌ها غفلت، سیاست‌زدگی و انکار علمی است.

پایتخت نشینان اکنون خود قربانی‌اند، نه مقصر و تا زمانی که حکمرانی آبی اصلاح نشود، حتی بارش‌های پُرآب هم نجات‌دهنده نخواهند بود. افسانه‌ای که برای دهه‌ها در گوش مردم تکرار شده حالا اثرات سنگین خود را به رخ می‌کشد؛ ایران هیچ گاه کشور پُرآبی نبوده و نیست و اتفاقاً از دهه ۶۰ نیز مشخص بود که منابع آبی ایران توان و کشش چنین جمعیتی را ندارد. ایران جزو کشورهای کم آب جهان است و به جای تبلیغات دروغین دولت‌ها به خصوص دولت مصیبت بار محمود احمدی نژاد برای محیط زیست ایران، باید حقیقت سال‌ها پیش گفته می‌شد؛ ایران دهه‌هاست با بحران آبی رو در رو و دست به گریبان است.

داشت. قیمت دینار عراق در بازار آزاد اندکی بالاتر است و فروشنده‌های میدان فردوسی ارزش هر دینار عراق را ۶۱.۴۰ تومان اعلام می‌کنند. با یک ضرب و تقسیم ساده مشخص می‌شود ۲۰۰ هزار دیناری که به عنوان ارز اربعین تعلق می‌گیرد، در بازار آزاد ۱۲ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان آب می‌خورد.

از اربعین به این ترتیب حدود یک میلیون و ۳۲۶ هزار تومان صرفه خواهد داشت.

بورس، باز پیچه تنظیم‌گری بدون استراتژی!



قیمت‌های برخی سهام به سال ۱۴۰۲ بازگشت!
این تصمیمات خلق‌الساعه به حی غیر منطقی اما تاثیرگذار است که این شائبه را ایجاد می‌کند که سازمان بورس در قامت نوسان‌گیر ظاهر می‌شود؛ قانون وضع می‌کند، قیمت‌ها را به سمت پایین هدایت کرده و خرید خود را تکمیل می‌کند. در نهایت با وضع قانونی جدید، تحرکات مثبتی در بازار ایجاد می‌کند! اگر این شائبه صحت ندارد نیز این سرمایه مردم است که زیر آوار بی خردی دفن می‌شود؛ پس انتظار یک عذرخواهی، انتظار بی‌جایی نیست.

اخبار

افتخار آفرینی جهانی بانک سامان با کسب ۵ مدال از جوایز جهانی Stevie ۲۰۲۵



بانک سامان، برای نخستین‌بار با کسب ۵ تندیس از جوایز بین‌المللی Stevie Awards for Great Employers ۲۰۲۵ نام خود را در کنار غول‌هایی چون IBM و DHL قرار داد.

به گزارش سامان رسانه، بانک سامان موفق شد در رقابت‌های معتبر بین‌المللی Stevie Awards for Great Employers ۲۰۲۵، پنج جایزه ارزشمند را از آن خود کند؛ افتخاری بی‌سابقه که برای نخستین‌بار توسط یک شرکت ایرانی در این رویداد جهانی رقم می‌خورد. در این دوره از رقابت‌ها، بانک سامان توانست در بخش‌های مختلف عملکرد درخشانی داشته باشد و افتخارات مختلفی از جمله تندیس طلای برند کارفرمایی، تندیس نقره ارتباطات داخلی با پلتفرم نوآورانه «همسا»، تندیس نقره مدیریت استعداد، تندیس نقره کارفرمای برتر سال بانکداری و تندیس برنز رفاه سلامت در محیط کار با «آکادمی کودک سامان» کسب کند.

با کسب این جوایز، بانک سامان در جمع ۱۵ کارفرمای برتر جهان قرار گرفت؛ جایگاهی ارزشمند که حاصل رقابت تنگاتنگ با صدها برند مطرح بین‌المللی بود. در این رقابت جهانی، شرکت‌هایی نظیر Bank of America، Bزرگ‌ترین بانک ای آمریکا، Wells Fargo و MGM China Halkbank حضور داشتند و دستاوردهای خود را در معرض داوری، داوران بین‌المللی قرار دادند. این موفقیت، نشانه‌ای روشن از تعهد بانک سامان به سرمایه‌انسانی، نوآوری در مدیریت منابع انسانی و ساختار سازمانی مدرن است. بانک سامان با این افتخار جهانی، گامی بزرگ در مسیر تعالی و بین‌المللی شدن برند ایرانی خود برداشت.

امکان وکالتی نمودن حساب‌های بانک سپه در طرح ثبت‌نام محصولات ایران خودرو فراهم شد



مشتریان گرانقدر بانک سپه می‌توانند برای وکالتی نمودن حساب‌های خود و شرکت در طرح ثبت‌نام مرادماه ۱۴۰۴ محصولات ایران‌خودرو به‌منظور خرید محصولات شرکت، به‌صورت غیرحضوری از طریق ib.banksepah.ir و همراه بانک سپه اقدام کنند. امکان وکالتی نمودن حساب‌های بانک سپه در طرح ثبت‌نام محصولات ایران‌خودرو فراهم شد و مشتریان گرانقدر بانک سپه می‌توانند برای وکالتی نمودن حساب‌های خود و شرکت در طرح ثبت‌نام مرادماه ۱۴۰۴ محصولات ایران‌خودرو به‌منظور خرید محصولات شرکت، به‌صورت غیرحضوری از طریق ib.banksepah.ir و همراه بانک سپه اقدام کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، امکان وکالتی نمودن حساب‌برای تمامی مشتریان گرانقدر بانک سپه به صورت غیر حضوری و صرفاً از طریق لینک ib.banksepah.ir بخش دسترسی سریع همراه بانک بخش خدمات خودرو فراهم شده و متقاضیان می توانند از روز شنبه ۴ مردادماه و نسبت به وکالتی نمودن حساب به نام شرکت ایران‌خودرو (مرادماه ۱۴۰۴) با مبلغ مسدودی یک میلیارد ریال و قبول شرایط و ضوابط اقدام کنند. لازم به ذکر است، مهلت وکالتی نمودن حساب‌ها تا ساعت ۲۴ روز پنج‌شنبه ۹ مردادماه سال جاری می‌باشد و مشتریان می‌توانند ۲۴ ساعت پس از وکالتی نمودن حساب، نسبت به ثبت‌نام و انتخاب خودرو اقدام کنند.

رشد ۸۰ درصدی سود خالص شرکت صرافی آینده در سال ۱۴۰۳ وابسته به بانک آینده

شرکت صرافی آینده- شرکت وابسته به بانک آینده- از افزایش ۸۰ درصدی سودآوری این شرکت در پایان سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

به گزارش روابطعمومی بانک آینده؛ شرکت صرافی آینده با مدیریت بهینه هزینه خود در قالب کاهش ۴۰ درصدی هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و از طرفی افزایش سایر درآمدهای خود موفق شد؛ در عملکرد منتهی به پایان اسفندماه ۱۴۰۳ سود خالص این شرکت را در مقایسه با سال پیش از آن، حدود ۸۰ درصد، افزایش دهد.

شرکت صرافی آینده هم‌چنین از کاهش هزینه‌های سازمانی از طریق چابک‌سازی این شرکت با تمرکز بر توان‌مهندسازی کارکنان، به‌عنوان دارایی ارزشمند از رشد خلق ارزش در سازمان، خبر داد که انجام این فرآیند ضمن مدیریت هزینه‌ها، تسریع انجام امور و افزایش بهره‌وری را در پی داشته است.