

اخبار

نتایج اولین دوره جشنواره «لیخند بهاره» اعلام شد



نتایج اولین دوره جشنواره «لیخند بهاره»، وصول بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، شرکت بیمه تجارت‌نو اعلام شد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه تجارت‌نو، این جشنواره با هدف ایجاد انگیزه و قدردانی از تلاش‌های مستمر نمایندگان و کارگزاران ممتاز در حوزه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری برگزار و با استقبال گسترده نمایندگان و کارگزاران این شرکت همراه شد.

طی برگزاری این جشنواره جوایز هفتگی بر اساس مبالغ وصولی و به‌صورت منظم به حساب افراد مشمول واریز شد تا با تمرکز بر تقویت فرهنگ بیمه‌های عمر در میان مشتریان و ارتقای سطح خدمات شبکه فروش فصل تازه‌ای در عملکرد بیمه تجارت‌نو گشوده شود.

این جشنواره با هدف ترویج این نوع بیمه‌ها، به نمایندگان و کارگزاران فرصت داد تا با ارائه مشاوره‌های حرفه‌ای و جذب مشتریان جدید، به توسعه بازار این محصول استراتژیک کمک کنند. لازم به ذکر است، این جشنواره بخشی از برنامه‌های کلان شرکت برای افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های عمر در کشور است که می‌تواند به بهبود رفاه اجتماعی و امنیت اقتصادی خانواده‌های ایرانی منجر شود.

با عنایت به استقبال گسترده اعضای شبکه فروش، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های بعدی این جشنواره در سال‌های آینده به اجرا خواهد درآمد.

نفر اول بیشترین مبلغ وصول‌شده: سرکار خانم فیروزه نصرفرود جهرمی
نفر اول بیشترین اقساط معوق وصول‌شده: کارگزاری رسمی بیمه آتیه‌سازان امید ایرانیان
نفر اول بیشترین تعداد بیمه‌نامه وصول‌شده: سرکار خانم فیروزه نصرفرود جهرمی

بیمه کوثر در بین سه شرکت برتر صنعت بیمه کسب سود خالص بالغ بر ۱۰۸۰ میلیارد تومان در سه ماهه اول



بیمه کوثر در سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ با رشد ۲۴۰ درصدی نسبت به مدت مشابه، سود خالص بالغ بر ۱۰۸۰ میلیارد تومان را کسب کرد و همچنان در میان سه شرکت سودآور برتر صنعت بیمه قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات و اعلام مدیرعامل بیمه کوثر، این شرکت در سه ماهه نخست سال بیش از ۱۱۰۰ میلیارد تومان سود سرمایه‌گذاری از محل خرید و فروش سهام به دست آورد که این مهم در صنعت بیمه از این محل تا کنون اتفاق نیفتاده و بی‌نظیر است.

ایشان در پایان از حمایت هیئت مدیره محترم، اعتماد مشتریان و عملکرد همکاران و شبکه فروش تقدیر و تشکر نمود.



نگاهی به عملکرد شرکت بیمه «ما» در فروش بیمه زندگی از رشد سریع و بالا در فروش این رشته حکایت دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه «ما»، حق بیمه تولیدی این رشته در سال گذشته توسط شرکت بیمه «ما» حدود ۴۱ هزار میلیارد ریال بوده است. در حالی که میزان فروش این رشته در فصل نخست سال جاری از مرز ۴۲ هزار میلیارد ریال گذشته است.

در حالی که صنعت بیمه در سال جدید کمتر از ۱۳ درصد کل پرتفوی خود را به بیمه های زندگی تخصیص داده است، این رقم در شرکت بیمه «ما» از ۳۳ درصد عبور کرد.

سهم بالای بیمه زندگی در کل پرتفوی شرکت بیمه «ما» به دلیل تمرکز این شرکت بر طرح های تسهیل گر در زمینه فروش این بیمه نامه است. طراحی بیمه نامه عمر متصل به طلا در قالب یک طرح بانک بیمه، باعث جلب اعتماد و اطمینان مشتریان و افزایش چشمگیر فروش آن شده است.

انتظار می رود در سال جاری نیز با توسعه محصولات زندگی و افزودن پوشش های بیشتر به آنها، رشد فروش بیمه زندگی در شرکت بیمه ما سرعت بیشتری بگیرد.

کاهش شدید نرخ زاد و ولد در ایران وارد مرحله‌ای بحرانی شده است؛ آن‌گونه که در بهار ۱۴۰۴، تنها ۲۱۴ هزار نوزاد متولد شده‌اند، در حالی که این عدد در بهار سال گذشته ۲۳۹ هزار نفر بود؛ یعنی کاهش ۱۰ درصدی تنها در یک‌سال.

«سریع‌ترین کاهش نرخ فرزندآوری به ازای هر زن در تاریخ دنیا در ایران اتفاق افتاده است.» این توثیت «ملیندا گیتس» در سال ۲۰۲۱ زمانی که منتشر شد نه تنها نشان از تعجب این تلاش گر جهانی حقوق زنان و کودکان داشت بلکه موضوع بحران زاد و ولد و کاهش عجیب جمعیت در ایران را این بار جهانی کرد.

توثیت «ملیندا گیتس» که حاصل یک پژوهش بود نگاه بیشتر کارشناسان حوزه جمعیت در جهان را به سوی ایران چرخاند. ملیندا که به همراه همسرش «بیل گیتس» اداره یک بنیاد خیریه خانوادگی به نام «بنیاد بیل و ملیندا گیتس» را برعهده دارد در صفحه شخصی خود در توئیتر در حالی که درباره بهبود آمارهای جهانی در حوزه بهداشت و مولاید صحبت می‌کرد با اشاره به ایران، این توثیت را نوشت و از موضوعی خبر داد که اکنون شاید بتوان آن را دقیق‌ترین توصیف از وضعیت زاد و ولد در ایران سال‌های اخیر دانست.

به گزارش اقتصاد ۲۴، داده‌ها نشان می‌دهد نرخ باروری در سال ۱۴۰۳ به ۱.۶۸ توله به ازای هر زن رسیده و مجموع مولاید به زیر یک میلیون نفر کاهش یافته است؛ رقمی که پایین‌ترین سطح تولد از سال ۱۳۵۰ تاکنون محسوب می‌شود.

پنج دهه افت بی‌وقفه زاد و ولد

این در حالی است که بر اساس آمارهای رسمی، نرخ باروری در دهه ۱۳۶۰ از ۶ فرزند به ازای هر زن فراتر رفت، اما از دهه ۶۰ به بعد این روند با سرعتی چشمگیر کاهش یافت.

در اوایل دهه ۱۳۹۰ این نرخ به حدود ۲ رسید و اکنون به زیر سطح جایگزینی نسل (۲.۱) رسیده است. از نگاه جمعیت‌شناسان، نرخ باروری کمتر از ۱.۵ به معنای ورود به مرحله «پیرشدگی شتاب‌دار» است که بازایی آن نیازمند دهه‌ها سیاست‌گذاری هدفمند است؛ موضوعی که در ایران نه‌تنها جدی گرفته نشده، بلکه راهکارهای موجود نیز نتیجه عکس داده‌اند.

براساس داده‌های رسمی، روند تولد و باروری در ایران از سال ۱۳۵۰ تاکنون، فراز و فرود چشمگیری را تجربه کرده است:

در دهه ۱۳۶۰، نرخ باروری به بیش از ۶ فرزند به ازای هر زن و تولد سالانه به بیش از ۲.۵ میلیون نفر رسید.

از دهه ۱۳۷۰، سیاست‌های تنظیم خانواده و تغییرات اجتماعی باعث افت شدید باروری شد. در دهه ۱۳۹۰، باروری به حدود ۲ تولد به ازای هر زن رسید.

در سال ۱۴۰۳، این نرخ به ۱.۴۸ سقوط کرده و تولد سالانه به ۹۸۰ هزار نفر کاهش یافت.

این افت نه‌تنها بی‌سابقه، بلکه وارد «مرحله غیرقابل بازگشت» شده است، مرحله‌ای که در آن حتی سیاست‌های حمایتی گسترده هم نمی‌توانند کاهش جمعیت را جبران کنند.

قانون جوانی جمعیت وعده‌هایی بی‌پشتوانه

در این میان، اما مسئولان وقت کشور شاید به جای درک بحران‌های عیدیه اجتماعی و اقتصادی، تلاش کردند با قانون گذاری شبه دستوری و فرمایشی شهروندان را تشویق به فرزند آوری کنند و به این ترتیب بود که قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» که در آبان ۱۴۰۰ تصویب و در سال‌های بعد اجرا شد، با هدف افزایش فرزندآوری طراحی شد، اما در عمل به یکی از ناکارآمدترین طرح‌های جمعیتی بدل گشته است. این قانون، علی‌رغم صرف بودجه‌های سنگین، نه‌تنها موجب افزایش تولد نشده، بلکه در بسیاری از موارد، اثر معکوس نیز داشته است.

قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» که با تبلیغات فراوان در سال ۱۴۰۰ تصویب شد، اکنون بیش از سه سال پس از اجرا، با انتقادات گسترده مواجه است.

علی‌رغم اختصاص میلیاردها تومان بودجه، ارائه سیاست‌های تشویقی، امتیازات استخدامی و افزایش مرخصی زایمان، عملاً هیچ‌یک از این سیاست‌ها نتوانسته‌اند مسیر نزولی نرخ باروری را متوقف کنند.

دلیل ساده است: قانون‌گذاران با نادیده گرفتن زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و روانی جامعه، صرفاً نسخه‌ای سطحی برای معضلی ریشه‌دار پیچیده‌اند.

بازخوانی بندهایی از قانون جوانی جمعیت که کار نکرد

کما اینکه اکنون فرزندآوری در ایران بیش از آن

زنگ خطر کاهش جمعیت با پیامدهای اقتصادی

سونامی پیری در کمین اقتصاد ایران

گروه اقتصاد - پیرمردان و پیرزنان متولد دهه ۶۰ ترکیب جمعیتی ایران اکنون به سرعت در حال پیر شدن است و این یعنی تا سال ۱۴۳۰، حدود یک‌سوم جمعیت کشور را سالمندان تشکیل خواهند داد؛ این یعنی کاهش نیروی کار و افزایش هزینه‌های مراقبتی، بدون آن‌که سیستم اقتصادی برای چنین شرایطی آماده باشد. مشکل بزرگ‌تر اکنون شاید این باشد که دولت‌ها و مسئولان کشور به جای فکر کردن به فرزندآوری ایرانیان راهکاری برای اقتصاد کشور در آن سال‌ها بیاندیشند و یکی البته که خلاص شدن هر چه سریع‌تر ایران از بند تحریم هاست تا شاید برای دو دهه دیگر آماده بحرانی به نام سونامی پیرمردان و پیرزنان متولد دهه ۶۰ باشیم.



هزینه پوشک و شیر خشک فرزند خود است اصلا با این بند تشویق به فرزندآوری نمی‌شود.

امتیاز تحصیلی و نقل و انتقال برای دانشجویان متأهل با فرزند: این طرح البته که گستره جمعیتی اندک و اثربخشی کمی دارد.

مرخصی زایمان و پدانه بیشتر: این بند به وضوح در بسیاری از سازمان‌ها اجرا نمی‌شود یا با تبعیض همراه است.

به بیان ساده، این قانون با رویکرد تبلیغاتی و سطحی، بدون توجه به دلایل واقعی عدم تمایل به فرزندآوری، طراحی شده و اجرا می‌شود.

در این بین باید به موارد دیگری که مانع فرزندآوری میان ایرانیان می‌شود نیز توجه ویژه کرد.

فرزندآوری امروز در ایران، بیش از آن‌که یک انتخاب شخصی باشد، به یک پاسخ جمعی به بحران‌های ساختاری تبدیل شده است. این دلایل اصلی در تصمیم خانوادها نقش دارند:

بحران مسکن: قیمت‌های غیرقابل کنترل، نبود امنیت اجاره‌نشینی و بی‌ثباتی اقتصادی، تأمین حداقل فضای زندگی برای فرزند را دشوار کرده است.

هزینه‌های سنگین فرزندپروری: از پوشک و شیر خشک تا آموزش و بهداشت، هزینه‌ها فراتر از توان بسیاری از خانواده‌هاست.

افول امید به آینده: ناامیدی از ثبات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی موجب تأخیر یا انصراف از فرزندآوری شده است.

تغییرات سبک زندگی: زوج‌های تحصیل‌کرده و شهری، ترجیح می‌دهند کیفیت زندگی شخصی را فدای فشارهای فرزندپروری نکنند.

بی‌ثباتی شغلی و نبود حمایت‌های اجتماعی: بسیاری از کارگران، کارمندان قراردادی و زنان شاغل از امنیت شغلی و حمایتی لازم برای فرزندآوری برخوردار نیستند.

قانون‌گذاران بی‌خبر از واقعیت‌های اقتصادی

به نظر می‌رسد که تصویب‌کنندگان قانون جوانی جمعیت، در شرایطی آن را اجرایی کردند که شناختی واقعی از بحران‌های اقتصادی نداشتند. چنان چه که بخش بزرگی از ناکامی سیاست‌های جمعیتی، ناشی از فاصله معنادار میان قانون‌گذاران با واقعیت زندگی مردم است.

نمایندگان مجلس، بدون درک زیست اقتصادی طبقه متوسط و پایین، قوانینی را تصویب می‌کنند که نه‌تنها مؤثر نیست، بلکه به بسیاری موارد، به دلیل تبعیض‌آمیز بودن یا بار مالی سنگین، نارضایتی عمومی را نیز افزایش می‌دهد. تمرکز بر ایدئولوژی به جای اقتصاد، در این حوزه نیز

بازاروسرمایه

اخبار

آموزش تخصصی مدیران بیمه آرمان در حوزه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم



روابط عمومی شرکت بیمه آرمان اعلام کرد: دوره آموزشی سطح متوسط مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم با حضور مدیران ارشد شرکت در محل ستاد مرکزی برگزار شد. این دوره در راستای اجرای ماده (۱۴۵) آیین‌نامه اجرایی‌ماده (۱۴) الحاقی قانون مبارزه با پولشویی و با هدف ارتقاء دانش تخصصی و آشنایی با الزامات قانونی برگزار گردید.

مدرس دوره با ارائه مباحث تخصصی مطابق با سرفصل‌های ابلاغی از سوی مرکز اطلاعات مالی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بر اهمیت اجرای دقیق سیاست‌های نظارتی و رعایت دستورالعمل‌های قانونی تأکید کرد.

برگزاری این دوره آموزشی نشان‌دهنده پایبندی شرکت بیمه آرمان به اصول حرفه‌ای، الزامات قانونی و تعهد به ارتقاء سطح آگاهی مدیران در حوزه‌های حساس و راهبردی صنعت بیمه است.



شرکت بیمه حکمت صبا در راستای توسعه شبکه فروش خود ، اقدام به اعطای نمایندگی بیمه به متقاضیان واجد شرایط در سراسر کشور کرده است. این فرصت طلایی ، با هدف ایجاد اشتغال و کسب درآمد پایدار برای افراد علاقه‌مند به صنعت بیمه با مزایای ویژه و شرایطی آسان ارائه می‌شود.

شرکت بیمه حکمت صبا ، یکی از مهم‌ترین شرایط ، عدم نیاز به سرمایه اولیه است. این بدان معناست که تمامی افراد واجد شرایط ، حتی بدون داشتن سرمایه قابل توجه ، می‌توانند وارد عرصه صنعت بیمه شوند. همچنین ، به منظور توانمندسازی نمایندگان جدید، آموزش‌های صفر تا صد را به صورت کاملاً رایگان ارائه خواهد شد . این آموزش‌ها شامل مباحث تخصصی و عملی مورد نیاز برای فعالیت حرفه‌ای در حوزه بیمه می‌شود و به متقاضیان کمک می‌کند تا با آملادی کامل وارد بازار کار شوند.بر اساس این گزارش ، شرایط اولیه برای متقاضیان شامل حداقل مدرک تحصیلی دیپلم و محدوده سنی ۲۰ تا ۶۵ سال است. این طیف وسیع سنی و تحصیلی ، نشان‌دهنده رویکرد فراگیر بیمه حکمت صبا برای جذب استعدادها از اقشار مختلف جامعه است.بیمه حکمت صبا با درک نیازهای روز بازار کار ، امکان همکاری را به صورت تمام وقت و پاره وقت فراهم آورده است.

علاوه بر این ، ساعات کاری منعطف و امکان دورکاری ، این فرصت را برای افرادی که به دنبال تعادل بین زندگی شخصی و حرفه‌ای خود هستند بسیار جذاب کرده است. این ویژگی‌ها ، به خصوص برای دانشجویان ،خانم‌های خاتندار و افرادی که دارای شغل دوم هستند ، امکان کسب درآمد را بدون ایجاد تداخل در برنامه‌های دیگر فراهم می‌آورد.

علاوه بر درآمد ، نمایندگان از تسهیلات و مزایای ویژه نیز بهره‌مند خواهند شد که جزئیات آن در مراحل مصاحبه و قرارداد به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.این فرصت استثنایی برای تمامی افراد جویای کار ، به خصوص آن دسته که به دنبال یک شغل با درآمد مناسب ، انعطاف‌پذیری بالا و امکان رشد و توسعه فردی هستند ، پیشنهاد می‌شود.گفتنی است ، علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت شرکت بیمه حکمت صبا مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۴۱۹۵۸۶۱۴ تماس حاصل فرمایند.

جهش یورو در سایه جنگ: آیا مداخله بانک مر کزی کافی بود؟

آتش التهاب در بازار ارز اروپایی

گفتنی است در میانه تیر و در اوج درگیری‌های نظامی، قیمت یورو تا مرز رقم ۱۰۸ هزار تومان هم رسید، که نشان‌دهنده افزایش انتظارات تورمی و فضای هیجانی شدید بازار در آن مقطع زمانی بود.

از طریق ارزیابی و تقویت عرضه در بازار آزاد توانست شیب رشد قیمت اسکناس‌های مهم نظیر دلار و یورو را کند کند و مانع عبور قیمت ارزهای مهم از مرزهای بالاتر شود.

چرا یورو بیشتر از دلار رشد کرد؟

در شرایط مشابه، یورو نسبت به دلار نوسان قیمتی بیشتری را در بازار آزاد تجربه کرد. به نظر می‌رسد کمبود عرضه یورو نسبت به دلار موجب سخت شدن کار بازارساز نیز شد. باید توجه داشت معاملات رسمی و غیررسمی در بازار ارز ایران عمدتاً دلاری هستند و بانک مرکزی دسترسی بیشتری به منابع دلاری دارد تا منابع یورویی. از سوی دیگر به نظر می‌رسد مداخلات بانک مرکزی در بازار دلار هدفمندتر و گسترده‌تر بوده و به همین دلیل تأثیر آن بر کنترل نرخ دلار محسوس‌تر از یورو بوده است.

تعادل یورو در واقعیت‌های اقتصادی شکننده است

اگرچه نرخ حواله و اسکناس یورو در ظاهر روندی ملایم داشت، اما رشد قیمت اسکناس حوزه یورو در بازار آزاد نشان داد که این ارز، حساسیت بیشتری نسبت به تحولات بیرونی دارد. رشد سریع یورو در اوایل تیرماه زنگ خطری برای سیاست‌گذاران ارزی بود و اگر چه ارزیابی‌اش موقت توانست قیمت را کنترل کند، اما باید در نظر



داشت برای مداخلات ارزی منابع یورویی محدود است.

گفتنی است چنانچه روند افزایشی نقدینگی، کاهش درآمدهای ارزی و بی‌ثباتی‌های سیاسی تداوم یابد، بازار یورو بار دیگر با موج جدیدی از افزایش قیمت مواجه خواهد شد. در چنین شرایطی، تنها راهکار پایدار، اصلاح ساختارهای اقتصادی و نه صرفاً کنترل‌های موقتی است.