

موسیقی برای نوجوانان فقط سر گرمی نیست پناه است



یک آهنگساز می‌گوید موسیقی برای نوجوانان فقط سرگرمی نیست، بلکه پناهی برای احساسات، راهی برای کشف هویت و پلی برای ارتباط اجتماعی است.

حمیدرضا قربانی (آهنگساز) طی یادداشتی که به صورت اختصاصی در اختیار ایسنا قرار داده است، به ارتباط موسیقی با نوجوانان پرداخته است که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

« به شدت معتقدم موسیقی عنصری رایج در زندگی روزمره بسیاری از نوجوانان امروز کشور است. این عنصر نقش مهمی در شکل‌دهی به تجربیات روزانه و رشد شخصی آنها ایفا می‌کند. از لیست‌های پخش و رسانه‌های اجتماعی گرفته تا کنسرت‌ها و جشنواره‌ها، موسیقی بخش مهمی از زندگی بسیاری از نوجوانان است. مشاهده تأثیر آن می‌تواند به ما نشان دهد که چگونه بر بسیاری از جنبه‌های زندگی جوانان ما تأثیر می‌گذارد.

موسیقی اغلب به عنوان یک مکانیسم عاطفی برای نوجوانان استفاده می‌شود و به آنها در ابراز احساساتشان کمک می‌کند. ژانرها و آهنگ‌های مختلف موسیقی به نوجوانان اجازه می‌دهد طیف وسیعی از احساسات، از شادی و هیجان گرفته تا غم و اندوه را کشف کنند. برای بسیاری از نوجوانان، موسیقی یک سیستم مقابله‌ای است که در فراز و نشیب‌های دوره نوجوانی، آسایش را فراهم می‌کند. مطالعات نشان داده است که گوش دادن به موسیقی می‌تواند استرس و اضطراب را کاهش دهد، خلق و خو را بهبود بخشد و حتی به مشکلات سلامت روان کمک کند.

موسیقی همچنین نقش مهمی به اجتماعی شدن دارد. می‌تواند یک علاقه مشترک باشد که نوجوانان را گرد هم می‌آورد. کنسرت‌ها، جشنواره‌های موسیقی و سایر فعالیت‌های مرتبط با موسیقی فرصت‌هایی را برای تعامل و لذت اجتماعی فراهم می‌کنند. تجربه موسیقی می‌تواند به نوجوانان کمک کند تا یک حلقه اجتماعی ایجاد کنند و احساس کنند که عضوی از یک جامعه هستند.

شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد موسیقی می‌تواند مزایای فکری نیز داشته باشد. یادگیری نواختن یک ساز یا شرکت در فعالیت‌های موسیقی می‌تواند مهارت‌هایی مانند حافظه، توجه و توانایی‌های تحلیلی را افزایش دهد. برای برخی از نوجوانان، علاقه‌مندی به موسیقی می‌تواند منجر به بهبود عملکرد تحصیلی و افزایش نظم و انضباط شود. مدارسی که موسیقی را به عنوان یک موضوع درسی دارند، معمولاً نتایج مثبتی در یادگیری دانش‌آموزان خود دارند.

طی دوران نوجوانی، نوجوانان فرآیند شکل‌گیری هویت خود را می‌گذرانند. موسیقی می‌تواند نمادی مهم از ابراز وجود باشد که به آنها امکان می‌دهد جنبه‌های مختلف شخصیت و هویت خود را کشف کنند. نوجوانان از طریق موسیقی که گوش می‌دهند، می‌توانند باورها و فردیت خود را بیان کنند. این امر می‌تواند در کمک به آنها برای درک بهتر خود و یافتن منحصر به فرد بودن خود بسیار مهم باشد.

در حالی که موسیقی اثرات مثبت زیادی دارد، در نظر گرفتن پیام پنهان موسیقی که نوجوانان به آن گوش می‌دهند نیز مهم است. اشعار و مضامین موسیقی می‌توانند بر نگرش‌ها و رفتارها تأثیر بگذارند. به عنوان مثال، آهنگ‌هایی با پیام‌های مثبت می‌توانند الهام‌بخش باشند در حالی که آهنگ‌هایی با محتوای منفی ممکن است تأثیر متفاوتی بر نوجوانان داشته باشند. ضروری است که نوجوانان در نظر بگیرند که به چه نوع موسیقی گوش می‌دهند و والدین آنها را در انتخاب‌های خوب در مورد مصرف خود راهنمایی کنند. از هنرمندان مستقل برای تولید آثار موسیقایی باکیفیت اهمیت زیادی دارد؛ زیرا موسیقی تأثیر مهمی بر زندگی روزمره نوجوانان دارد. موسیقی حمایت عاطفی فراهم می‌کند، ارتباطات اجتماعی را ارتقا می‌دهد، مهارت‌های شناختی را بهبود می‌بخشد و به رشد هویت کمک می‌کند. همزمان با اینکه نوجوانان با چالش‌های بزرگ شدن روبرو می‌شوند، موسیقی نقش مهمی در شکل‌دهی سال‌های نوجوانی آنها دارد. آگاهی از تمام تأثیراتی که موسیقی بر ما دارد می‌تواند به افزایش تأثیرات مثبت و کاهش تأثیرات منفی کمک کند.

به گزارش خبرنگاران، جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران بار دیگر جای خالی پاسخی برای این پرسش را یادآوری کرد که از منظر علم روانشناسی، پروتکل انتشار اخبار جنگ شامل چه پدیده‌ها و نیایدهایی است؟ درواقع فارغ از خطا قرمزهای امنیتی، اخبار مربوط به جنگ به چه شکل باید منتقل شوند تا دست کم یا کم‌تری همراه باشند؟ خبرنگاران این پرسش را با زینب غدیری (پژوهشگر روانشناسی و مشاور خانواده، داوود فتحی (دکتری روانشناسی با تخصص کودک‌ونوجوان)، آراین عمرانی (روانشناس بالینی) و ریحانه صبورنژاد (روانشناس بالینی) و ریحانه صبورنژاد (روانشناس بالینی) و کسان‌ی بودند که در این مورد با خبرنگاران به گفت‌وگو نشستند.

زینب غدیری، (پژوهشگر روان‌شناسی و مشاور خانواده) نخست به تغییراتی اشاره می‌کند که در رفتار روانی مردم پس از جنگ رخ داده است؛ از افزایش بی‌خوابی و حملات هراس گرفته تا رشد حس غرور و نیاز به پردازش هیجانی. به عقیده او همه‌ی این‌ها در کنار هم، تابلویی از روان جامعه‌ای ترسیم می‌کند که به‌جای عبور خاموش از یک بحران، نیازمند به‌رسمیت‌شناخته‌شدن تجربه‌اش، فرصت سوگواری و امید به بازسازی‌ست. او همچنین از ضرورت روایت مسئولانه، به موقع و انسانی در بحبوحه جنگ و پس از آن سخن می‌گوید. به باور این پژوهشگر روان‌شناسی و مشاور خانواده، اخبار جنگ تنها زمانی می‌تواند حافظ سلامت روان جامعه باشد که هم واقعیت پیروزی را منتقل کند و هم اجازه سوگواری و پردازش هیجانی را بدهد. غدیری تأکید می‌کند این ترکیب، بنابر روانشناسی بحران و تروما، مؤثرترین راه برای عبور سالم جامعه از چنین موقعیت‌هایی است.

داوود فتحی، (دکتری روانشناسی با تخصص کودک‌ونوجوان) معتقد است اصول پایه در اطلاع‌رسانی روان سالم، اصولی است که باید به عنوان پروتکل انتشار اخبار جنگ مدنظر قرار بگیرد. تعادل میان اطلاع‌رسانی و امیدبخشی نکته‌ای است که فتحی بر رعایت آن تأکید می‌کند. به این معنی که فقط به رخدادهای منفی یا فقط به رخدادهای مثبت پرداخته نشود و هر دو وجه ماجرا در نظر گرفته شود. فتحی معتقد است رسانه در ایام جنگ باید نگهبان روان جامعه هم باشد.

ازجمله نکات قابل توجه در صحبت‌های فتحی (نایب)‌هایی است که اطلاع‌رسانی در ایام جنگ باید

با آن‌ها همراه باشد. او تأکید می‌کند به‌خصوص در مورد کودکان، بی‌خبری به معنای خوش‌خبری است، کودکان به هیچ عنوان نباید اخبار جنگ را بشنوند و به جای آن، باید شنونده اخباری باشند که خبر از وجود تهیدات لازم برای مراقبت از آن‌ها می‌دهد. همچنین از نمایش تصاویر خشونت‌آمیز ازجمله تصاویر اجساد به‌شدت باید پرهیز کرد. در ضمن از زبانی احساساتی، تحقیر یا تهدیدکننده نیز به هیچ عنوان نباید استفاده کرد. فتحی به رسانه‌هایی اشاره می‌کند که بی‌وقفه خبر منتشر می‌کنند. در حالی‌که به عقیده او در زمان جنگ، نباید این‌قدر بی‌وقفه و پشت‌هم به انتشار اخبار مربوط به جنگ پرداخت و اصطلاحاً باید از بمباران اطلاعاتی پرهیز نمود. پرهیز از قهرمان‌سازی‌های غیرواقعی و وعده‌های کاذب نکته دیگری است که به عقیده این دکتری روانشناسی با تخصص کودک‌ونوجوان باید مدنظر داشت.

آراین عمرانی (روانشناس بالینی) معتقد است جنگ تحمیلی اسرائیل علیه ایران، بسیاری را در وضعیت هراسناک قرار داد. هراس از آن‌چه اتفاق خواهد افتاد؛ در طول روزهای جنگ و آتش‌پرس. افزایش اضطراب و استرس در پی یافتن خبری، نخست برای ادامه بقاء و بعدتر برای ترسیم چشم‌اندازی از آینده، موضوع مورد

راهکارهایی برای کاهش اثرات منفی خبر در میانه بحران

اخبار جنگ چگونه باید در رسانه‌ها منعکس شود؟

جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران بار دیگر جای خالی پاسخی برای این پرسش را یادآوری کرد که از منظر علم روانشناسی، پروتکل انتشار اخبار جنگ شامل چه پدیده‌ها و نیایدهایی است؟ درواقع فارغ از خطا قرمزهای امنیتی، اخبار مربوط به جنگ به چه شکل باید منتقل شوند تا دست کم یا تأثیرات منفی کم‌تری همراه باشند؟ خبرنگاران این پرسش را با زینب غدیری (پژوهشگر روانشناسی و مشاور خانواده، داوود فتحی (دکتری روانشناسی با تخصص کودک‌ونوجوان)، آراین عمرانی (روانشناس بالینی) و ریحانه صبورنژاد (روانشناس و مدرس دانشگاه) در میان گذاشت.



عمرانی: در

چنین شرایطی

حداقل کاری

که یک رسانه

باید انجام دهد

این است که

اطلاعات حیاتی

و ضروری را که

با جان آدم‌ها

در تماس است

در اختیارشان

بگذارد نه این

که آن را از

آن‌ها دریغ کند

بحث با عمرانی است.

این روانشناس بالینی معتقد است جامعه، با وجود فیلترینگ یا در غیاب اینترنت بین‌المللی، در نهایت به اخباری که باید دست پیدا می‌کند. چون نمی‌تواند جلوی میشلش به بهبود، میشلش به درمان، میشلش به ترمیم، میشلش به خودشفکوفایی و... را بگیرد. این میل اگر احساس کند رسانه در راستای امیالش به او خبررسانی می‌کند یا آن همراه خواهد شد. در این غیر این صورت دیگر به مصرف اخبار، تحلیل‌ها و گزارش‌های این رسانه نخواهد پرداخت. نتیجه این اتفاق از دست دادن موقعیت روایت‌گری است. رسانه وقتی نتواند روایت قابل اعتماد و قابل استنادی از شرایط حال حاضر ارائه دهد دیگر منبع خبری محسوب نخواهد شد. تا جایی که وقتی اینترنت بین‌المللی دچار اختلال و قطع می‌شود، افراد ترجیح می‌دهند دسترسی خود به اینترنت ملی را خودخواسته قطع کنند تا آن‌که خبری را بشنوند که در راستای تحقق میل‌شان نیست.

عمرانی تأکید می‌کند در چنین شرایطی حداقل کاری که یک رسانه باید انجام دهد این است که اطلاعات حیاتی و ضروری را که با جان آدم‌ها در تماس است در اختیارشان بگذارد نه این که آن را از آن‌ها دریغ کند.

وداع با مریم حسینیان

آرام‌بخش روح اوست.

که فردوسی بزرگ نوشت

شکاریم یک‌سر همه پیش مرگ»

مریم حسینیان زاده اول فروردین سال ۱۳۵۴ در مشهد بود که پس از سال‌ها مبارزه با بیماری سرطان، در روزهای اخیر به کما رفته بود و دهم مردامه‌ا از دنیا رفت. او مهندسی خاک‌شناسی خود را از دانشگاه فردوسی مشهد گرفته و کارشناسی زبان و ادبیات فارسی را از دانشگاه پیام نور مشهد دریافت کرده بود. «بهار برایم کاموا ییاور»، «بانو گوزن»، «ما اینجا داریم می‌میریم» و «نژو‌هاو‌کینگ‌ها یا سازش با سوراخ‌های جوارب مورچه» از آثار این نویسنده هستند. رمان «بهار برایم کاموا ییاور» برای نخستین‌بار در سال ۱۳۸۹ چاپ شد؛ نخستین رمان مریم حسینیان که نامزد جایزه بنیاد هوشنگ گلشیری هم شد. مجموعه داستان کوتاه «مار یا انگشت» و بازآفرینی داستان‌های «منطق‌الطیر» برای نوجوانان هم دیگر آثار اوست.

مشخص نیست اداره‌کل هنرهای نمایشی توسط سرپرست مدیریت می‌شود یا مدیرکل و رفتار دوگانه از سوی بدنه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این ابهام را بیشتر می‌کند. به گزارش مهر، روز ۱۱ تیر سال جاری بود که خبری به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در رسانه‌ها منتشر شد که طی آن با حکمی از سوی سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رضا مردانی به عنوان سرپرست اداره‌کل هنرهای نمایشی منصوب شد. این خبر با واکنش از سوی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مواجه شد و بعد از گذشت چند دقیقه، عنوان «سرپرست» به «مدیرکل» تغییر پیدا کرد. اینکه وزیر ارشاد در حکم خود از واژه سرپرست استفاده کرده ولی معاون هنری وزیر اصرار بر واژه مدیرکل داشت خود حاشیه‌هایی را به وجود آورد که در برخی رسانه‌ها نیز به آن پرداخته شد. بعد از حواشی «سرپرست» یا «مدیرکل» بودن رضا مردانی، اخبار و اطلاعات منتشر شده همگی از این مدیر جدید تئاتر به

عنوان «مدیرکل هنرهای نمایشی» نام بردند.

اما اتفاق عجیبی که روز شنبه ۱۱ مرداد و دقیقاً یک ماه بعد از انتشار خبر انتصاب رضا مردانی رخ داد؛ استفاده از عنوان «سرپرست» آن هم در خبری است که از سوی روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی برای رسانه‌ها ارسال شده است. در خبر انتصاب آزاده انصاری به عنوان دبیر سی‌امین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان آمده است: «رضا مردانی سرپرست اداره‌کل هنرهای نمایشی، طی حکمی، آزاده انصاری را به عنوان دبیر سی امین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان معرفی کرد». مشخص نیست در بدنه وزارت فرهنگ و ارشاد اختلافی نظری درباره «مدیرکل» یا «سرپرست» بودن رضا مردانی وجود دارد یا نه ولی این دوگانه برخورد کردن از سوی بدنه وزارت ارشاد نشان از نبود هماهنگی لازم بین معاونت امور هنری و اداره‌کل هنرهای نمایشی دارد.

فرهنگ و هنر

جدیدترین آمار فروش فیلم‌های سینما با پیش‌ناب دوباره یک کمدی



دو فیلم «زن و بچه» و «پیرپسر» در یک هفته گذشته هر کدام با فروش حدود ۲۰ میلیارد تومان پس از کمدی «مرد عینکی» بیشترین مخاطب را در سینما داشتند.

به گزارش ایسنا، اگرچه دو فیلم غیرکمدی «پیرپسر» و «زن و بچه» نفس تازه‌ای به سینما داده‌اند و سبب شدند رکوردها از اختیار فیلم‌های کمدی خارج شود، اما پس از گذشت چند هفته باز هم یک کمدی صدر جدول فروش را اشغال کرده است. البته دو فیلم اجتماعی این روزهای سینما، در جذب مخاطب فاصله چندانی با کمدی «مرد عینکی» ندارند و هر سه با رقابتی نزدیک به هم در حال اکران هستند.

در یک هفته گذشته بیش از ۸۲۰ هزار نفر به تماشای فیلم‌های روی پرده سینماها نشستند که نتیجه آن فروش ۶۹ میلیارد و ۸۱۷ میلیون تومان بلیت بود.

در این مدت (۴ تا ۱۰ مرداد) فیلم‌های «مرد عینکی»، «زن و بچه» و «پیرپسر» پرفروش‌تر از بقیه فیلم‌ها بودند و فاصله زیادی با کمدی‌های بعدی یعنی «جزایر قناری» و «صدماد» دارند. «مرد عینکی» حدود ۲۸۰ هزار بلیت فروخته و «زن و بچه» و «پیرپسر» هم با فاصله اندک در رده‌های دوم و سوم جدول فروش هفتگی قرار دارند.

از دو روز قبل فیلم «غیبت موجه» نیز که چند سالی را در پیچ و خم‌های پروسه گرفتن مجوز به سر می‌برد روی پرده سینماها رفته ولی این فیلم با حضور ستاره سابق سینما ابوالفضل پورعرب شروع موفقی در اکران نداشته است.

در ادامه آمار فروش برخی از فیلم‌های در حال شنبه، ۱۱ مردامه‌ا منتشر می‌شود.

«صدماد» به کارگردانی پدرام پورامیری: یک میلیون و ۵۲۹ هزار نفر تماشاگر و ۱۲۲ میلیارد و ۶۵۵ میلیون تومان فروش «پیر پسر» به کارگردانی اکتای برهانی: یک میلیون و ۱۶۶ هزار نفر تماشاگر و ۱۰۶ میلیارد و ۲۷۴ میلیون تومان فروش «مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی: ۴۸ هزار نفر تماشاگر و ۳۵ میلیارد تومان فروش «زن و بچه» به کارگردانی سعید روستایی: ۳۲۹ هزار نفر تماشاگر و ۳۱ میلیارد تومان فروش

«پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش: ۴۴۴ هزار نفر تماشاگر و ۳۰ میلیارد و ۹۹۹ میلیون تومان فروش «سلام علیکم حاج آقا» به کارگردانی حسین تبریزی: ۳۸۴ هزار نفر تماشاگر و ۲۸ میلیارد و ۵۳۱ میلیون تومان فروش «خانه ارواح» به کارگردانی کیارش اسدی‌زاده: ۳۴۷ هزار نفر تماشاگر و ۲۸ میلیارد تومان فروش «رویا شهر» به کارگردانی محسن عیاتی: ۳۰۸ هزار نفر تماشاگر و ۱۹ میلیارد و ۵۴۶ میلیون تومان فروش «زریا صمدایم کن» به کارگردانی رسول صدرعاملی: ۱۸۴ هزار نفر تماشاگر و ۱۵ میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان فروش «جزایر قناری» به کارگردانی عادل معصومیان: حدود ۸۲ هزار نفر تماشاگر و ۶ میلیارد و ۴۶۸ میلیون تومان فروش «آتجا همان ساعت» به کارگردانی سیروس الوند: هشت هزار نفر تماشاگر و ۷۰۷ میلیون تومان فروش «زغرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۳۴۱ میلیون تومان فروش «وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد میلیون تومان «غیبت موجه» به کارگردانی عباس رافعی: ۲۶۹ نفر تماشاگر و ۲۶ میلیون و ۹۳۹ هزار تومان فروش «ترک عمیق» به کارگردانی آرمان زرین‌کوب: ۱۴۱ نفر تماشاگر و ۱۲ میلیون تومان فروش فروش کلی سینما از ابتدای سال تاکنون به بیش از ۷۹۵ میلیارد تومان رسیده و ۹ میلیون و ۹۱۷ هزار نفر نیز در این مدت به تماشای فیلم‌های اکران شده رفته‌اند.

آرش امینی دبیر چهل‌ویکمین جشنواره موسیقی فجر شد



در دوره «مسترموژیکلوژی» دانشگاه سوربن فرانسه از جمله سوابق تحصیلی و دانشگاهی امینی محسوب می‌شوند.

مدیرکل حوزه ریاست و اموربین الملل دبیرخانه کمیسیون ملی یونسکو، معاون هنری کمیسیون ملی یونسکو در ایران، معاون گروه تخصصی موسیقی در فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مدیریت بخش بین الملل جشنواره موسیقی فجر و ... از سوابق آرش امینی در عرصه‌های مدیریتی و اجرایی حوزه فرهنگ و هنر است.