

اخبار

نگاهی به عملکرد ۴ ماهه بیمه سینا



بیمه سینا با تولید بیش از ۶۵ هزار میلیارد ریال حق بیمه در ۴ ماهه نخست امسال توانست، رشد ۸۷ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ثبت برساند.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی بیمه سینا در بازه زمانی فروردین تا پایان تیرماه ۶۵ هزار و ۵۷۳ میلیارد ریال رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۸۷ درصد رشد نشان می دهد. در عین حال، ۳۶ درصد بودجه سال جاری نیز در این مدت تحقق یافته است. بیمه سینا در ۴ماهه توانسته با رشد ۱۶ درصدی، بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد ریال خسارت اقدام، نشان دهنده توسعه خرده‌فروشی در این شرکت است. گفتمنی است، انتظار می‌رود با اجرای برنامه‌های پیش رو و حرکت پیوسته در این مسیر علاوه بر تحقق بودجه، افزایش کیفیت پرتفوی و سودآوری، هوشمندسازی و مکانیزه کردن فرایندهای بیمه‌گری در بیمه سینا عینیت پیدا کند.

طبق این گزارش، نمایندگان در این بازه زمانی رشد فروش ۶۳ درصدی را رقم زند که این اقدام، نشان دهنده توسعه خرده‌فروشی در این شرکت است.

گفتمنی است، انتظار می‌رود با اجرای برنامه‌های پیش رو و حرکت پیوسته در این مسیر علاوه بر تحقق بودجه، افزایش کیفیت پرتفوی و سودآوری، هوشمندسازی و مکانیزه کردن فرایندهای بیمه‌گری در بیمه سینا عینیت پیدا کند.



شرکت بیمه نوین از عملکرد خود در ۴ ماهه گزارش ارائه کرد. بر اساس اطلاعات منتشر شده درآمد حق بیمه صادره این واحد تجاری تا پایان ۴ ماهه منتهی به تیر سال ۱۴۰۴ بر رقم ۲۳۹۹ میلیارد تومان رسید.

شرکت بیمه نوین از عملکرد خود در ۴ ماهه گزارش ارائه کرد. بر اساس اطلاعات منتشر شده درآمد حق بیمه صادره این واحد تجاری تا پایان ۴ ماهه منتهی به تیر سال ۱۴۰۴ بر رقم ۲۳۹۹ میلیارد تومان رسید.

مقایسه این رقم با درآمد حق بیمه تولیدی محقق شده در دوره مشابه سال مالی قبل از افزایش قابل توجه ۵۹ درصدی ان حکایت دارد. گفتنی است از مجموع حق بیمه ۴ ماهه ۴۹۲ میلیارد تومان یعنی حدود ۲۱ درصد در ماه تیر محقق گشته است.

بررسی پرتفوی بیمه ای نشان می دهد رشته درمانیپشترین متقاضی را در میان رشته های مختلف بیمه ای این شرکت به خود اختصاص داده است. به طوری که در تیر ماه ۳۹ درصد از سبد درآمد مذکور مربوط به این رشته بوده است. اما در کل ۴ ماهه ۴۶ درصد از پرتفوی بیمه ای شرکت سهم رشته درمان شده است و این رشته در جایگاه نخست سبد بیمه ای شرکت قرار دارد. پس از آن نیز رشته ثالث - اجباری با کسب سهم ۱۴ درصد در ۴ ماهه در جایگاه دوم سبد درآمدی شرکت قرار گرفته است.

نوین در تیر ماه ۳۸۶ میلیارد تومان خسارت به بیمه شدگان پرداخت کرد تا جمع خسارت پرداخت شده ۴ ماهه به حدود ۱۲۶۳ میلیارد تومان برسد. به این ترتیب تراز بیمه ای این شرکت تا پایان تیر ماه در حدود ۱۱۳۴ میلیارد تومان مثبت باقی ماند.

بررسی سبد خسارات پرداختی این شرکت گویای آن است که بیشترین سهم خسارت پرداخت شده در تیر (۵۴ درصد معادل ۲۰۸ میلیارد تومان) و کل ۴ ماهه (۵۴ درصد معادل ۶۷۷ میلیارد تومان) نیز به رشته درمان اختصاص داشته است.



سید علی مدنی‌زاده، وزیر اقتصاد جمعه شب از این خبر داد که پس از تصویب کنوانسیون پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام، FATF از ایران برای مذاکره دعوت کرده است. گروه ویژه اقدام مالی (FATF) دارای ۳۹ عضو اصلی است که شامل کشورهای توسعه‌یافته و مراکز مالی بزرگ جهان می‌شود.

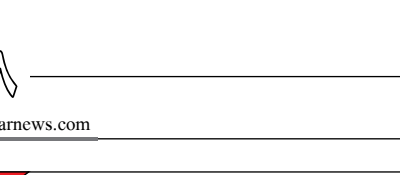
روند عضویت در این نهاد، علاوه بر رعایت الزامات فنی و قانونی، نیازمند تأیید سیاسی نیز هست. به‌عبارت دقیق‌تر، عضویت یک کشور جدید در FATF تنها زمانی ممکن است که تمام ۳۹ کشور عضو رأی موافق بدهند و هیچ مخالفتی وجود نداشته باشد. این شرط اجماع، فرآیند عضویت را به‌شدت دشوار و حساس می‌کند، به‌ویژه برای کشوری مانند ایران که روابط سیاسی پرتنش با اسرائیل و آمریکا دارد.

وحید شقاقی شهری، اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که باوجود تحریرها و احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه، آیا FATF می‌تواند در اقتصاد کشور اثرگذار باشد؟ به اقتصاد ۲۴ گفت: «باید در نظر داشته باشیم که پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب شد ولی CFT همچنان در مجمع مانده و به تصویب نرسیده است. موضوع بعدی این است که حتی اگر مسائل فنی و حقوقی FATF حل کنیم، تا زمانی که مسائل سیاسی‌اش با آمریکا حل نشود، اصلا به نتیجه نخواهد رسید. به این دلیل که ۳۹

کشور عضو FATF برای پیوستن باقی کشورها تصمیم می‌گیرند. در بین اعضا، آمریکا حضور دارد و از سال ۲۰۱۸ اسرائیل هم جزو آن ۳۹ کشور شده است. حتی کشورهایی مانند ایسلند و آرژانتین که با مسئله تحریم مواجه نبودند و روابط حسنه‌ای هم با آمریکا داشتند، زمانی که می‌خواستند از گروه سیاه به خاکستری و از آنجا به گروه سفید ارتقا پیدا کنند، گرفتاری‌های زیادی برایشان ایجاد شد و آمریکا به راحتی حاضر به پذیرش نمی‌شد.»

وی ضمن بیان اینکه همه ۳۹ کشور عضو باید رأی مثبت دهند و اگر یکی از آنها مخالف باشد، مسیر خروج از لیست سیاه طی نخواهد شد، افزود: «اگر مسیر FATF را پیش از سال ۲۰۱۸ طی می‌کردیم، مسیر هموار بود چراکه با آمریکا قرارداد برجام را بسته بودیم و اسرائیل هم جزو دولت‌های تصمیم‌گیر نبود. اکنون هم اسرائیل اضافه شده و هم آمریکا مدام تحریم‌ها علیه ایران را افزایش می‌دهد؛ بنابراین حتی اگر CFT هم تصویب شود و حتی اگر گفت‌وگو با نمایندگان FATF را آغاز کنیم، مسائل فنی و حقوقی در حاشیه و اصل بر مسائل سیاسی است.»

این اقتصاددان با بیان اینکه خروج ایران از لیست



دعوت FATF خبر درمانی است

گفت‌وگوهایی بی ثمر در سایه تحریم و سیاست

یک اقتصاددان می‌گوید: خبر وزیر اقتصاد مبنی بر دعوت FATF از ایران در حد یک خبر درمانی می‌تواند باشد، اما در عالم واقعیت چیزی نصیب ایران نخواهد شد. گفت‌وگوهایی انجام می‌شود ولی برای ما فایده‌ای نخواهد داشت چون توان خروج ایران از لیست سیاه وجود ندارد. مذاکرات باید خارج از بحث کنوانسیون‌ها و از زاویه سیاسی پشت پرده صورت گیرد، کاری که همه کشورها انجام دادند.



ایرانی مطرح شده است، افزود: «واقعیت این است که تا زمانی که مسائل سیاسی با طرف آمریکایی به نتیجه نرسد، مسئله مذاکرات فنی و حقوقی با اعضای FATF هم به نتیجه نخواهد رسید. با این کار مسائل داخلی ما شفاfter می‌شود، چراکه کنوانسیون‌هایی که به آن ملحق می‌شویم یک بار اجرایی در داخل کشور هم دارد و تا حدودی می‌تواند به شفافیت داخلی ما کمک کند ولی تبعاتی هم دارد. وقتی به کنوانسیون ملحق می‌شوید باید پاسخگو باشید. به عنوان مثال ما عضو NPT هستیم و باید پاسخگو باشیم مگر اینکه بخواهیم از آن خارج شویم که آن هم هزینه‌ای دارد. مثلاً طرف ایرانی دارد تهدید می‌کند که اگر اروپایی‌ها مکانیسم ماشه را فعال کنند ما از NPT خارج می‌شویم. این هم مانند کنوانسیون CFT است. یعنی وقتی ما عضو آن می‌شویم، یک بار فنی حقوقی و سیاسی برلمان دارد و باید پاسخگو باشیم. در واقع ما چیزی گیرمان نمی‌آید و باید پاسخگو هم باشیم.» این اقتصاددان همچنین خاطرنشان کرد: «من نمی‌گویم موضوع FATF را حل نکنیم بلکه می‌گویم سهم مباحث فنی و حقوقی پایین است و باید از بعد سیاسی حل شود. خلاصه این است که با طرف آمریکایی باید بحث‌های سیاسی

سیاه امکان ناپذیر و احتمالش کم است، تأکید کرد: «دعوت FATF از ایران برای مذاکره صرفا در حد خبر مقدماتی است. ما حتی اگر مسائل فنی و حقوقی را بصورت کامل رفع کنیم، به دلیل مسائل سیاسی، مسیر عبور ایران از گروه کشورهای سیاه حل نخواهد شد.» شقاقی شهری همچنین خاطرنشان کرد: «از آنجایی که مسیر عضویت ایران طی نخواهد شد، FATF هم هیچ سودی نخواهد داشت، چون اساسا به وقوع نمی‌پیوندد. الان طرف ایرانی می‌رود و با نمایندگان FATF شروع به بحث‌های فنی و حقوقی می‌کند. به فرض اگر کنوانسیون CFT را هم بپذیریم، مذاکراتی که ما با نمایندگان FATF خواهیم داشت برای ما فایده‌ای ندارد چراکه طرف آمریکایی و اسرائیلی مانع آن خواهند شد.» این استاد دانشگاه درباره مسیر کشرهایی که در لیست سیاه FATF بودند و سپس خارج شدند، گفت: «باید تمام ۳۹ کشور بپذیرند. کشورهایی مانند ایسلند و آرژانتین که هیچ مشکلی با طرف آمریکایی نداشته و ندارند، زمانی که خواستند ارتقای جایگاهشان را طی کنند، کلی بده بستان پشت پرده داشتند.»

شقاقی شهری ضمن تأکید بر اینکه مذاکرات با نمایندگان FATF صرفا به عنوان یک خبر در طرف

کل کشور دچار فرونشست شده‌است!

بسیاری از آن‌ها فاقد کنترهوی هوشمند یا محدودکننده برداشت هستند. این وضعیت باعث شده حتی بهره‌برداری قانونی نیز به تخلیه بیش از حد آب بینجامد.

در کنار این، تعداد بسیار زیادی چاه غیرمجاز در کشور وجود دارد که اغلب در مناطق روستایی یا مزارع شخصی حفر شده‌اند. بر اساس آمارهای منتشر شده توسط وزارت نیرو، حدود یک میلیون حلقه چاه در کشور وجود دارد که نیمی از آنها، یعنی حدود ۵۰۰ هزار حلقه، غیرمجاز هستند. چاه‌های غیرمجاز در کشور سالانه ۵۰ میلیارد مترمکعب آب از آبخوان‌ها برداشت می‌کنند. نه‌تنها هیچ کنترلی بر میزان برداشت این چاه‌ها وجود ندارد، بلکه اغلب در مناطق بحرانی حفر شده‌اند و به سرعت باعث افت شدید سطح آب زیرزمینی می‌شوند.

سیاست خودکفایی کشاورزی و فشار بر منابع آب

یکی از مهم‌ترین ریشه‌های برداشت بی‌رویه، سیاست خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، به‌ویژه گندم، بوده است. این سیاست که با انگیزه کاهش وابستگی به واردات و ارتقای امنیت غذایی دنبال شد، به افزایش سطح زیرکشت محصولات پربا‌پر در مناطق خشک کشور انجامید.

در حالی که تولید گندم در مناطقی مانند خوزستان، گلستان یا دیگر استان‌های شمال کشور می‌توانست با بهره‌ریی بالا و بدون فشار جدی بر منابع آب صورت گیرد، بسیاری از استان‌های مرکزی و شرقی که وابسته به آب زیرزمینی بودند، به کشت گسترده گندم و سایر محصولات آب‌پر روی آوردند. این رویکرد بدون در نظر گرفتن ظرفیت واقعی منابع آبی، سبب برداشت‌های بیش از حد از سفره‌های زیرزمینی شد و در برخی مناطق تعادل آب زیرزمینی را به‌طور کامل بر هم زد.

سطح زیرکشت بالایی گندم آبی در مناطق خشک مرکزی و شرقی کشور باعث شده است که منابع آب زیرزمینی برای تولید محصولی با بهره‌وری پایین به‌کار گرفته شوند. در برخی مناطق، تولید هر کیلوگرم گندم، بیش از ۱۵۰۰ لیتر آب نیاز دارد. گندم با توجه به نیاز آبی و سطح زیر کشت محصول، آب‌برترین محصول کشاورزی محسوب می‌شود که به طور متوسط ۹٫۵ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کند.

طرح‌های توسعه‌ای دولت احمدی‌نژاد و تشدید بحران

در رابطه با شعار خودکفایی و بلایی که کشاورزی ناباپار بر سر منابع آبی آورد، باید به یکی از مخرب‌ترین سیاست‌ها در این زمینه پرداخته شود. دولت محمود احمدی‌نژاد با شعار توسعه مناطق محروم و افزایش خودکفایی، اقدام به اجرای طرح‌های گسترده آبیاری و توسعه کشاورزی کرد. در این دوره، صدور مجوزهای متعدد برای حفر چاه، توسعه اراضی کشاورزی و اجرای پروژه‌های انتقال آب از رودخانه‌ها و منابع زیرزمینی شتاب گرفت.

به بیان دقیق‌تر، در سال ۱۳۸۹ قانونی تصویب شد که بر اساس آن، افرادی که پیش از سال ۱۳۸۵ اقدام به حفر چاه غیرمجاز کرده بودند، می‌توانستند مجوز بهره‌برداری دریافت کنند. اما آمارها نشان می‌دهد که پس از اجرای این قانون، نه تنها مشکل حفر چاه‌های

مدیر عامل بیمه دی:

آغاز فصل جدید صنعت بیمه با نقش آفرینی بیمه‌دی

سهم‌بازار در اختیار بیمه دی است و این سهم با استقبال مشتریان ظرفیت رشد بیشتری دارد. مدیرعامل بیمه دی اظهار کرد: امروز فصل جدیدی در صنعت بیمه با نقش آفرینی بیمه دی آغاز شده و حضور مؤثر همکاران در جمع‌های نخ‌بگان، مدیران و فعالان صنعت می‌تواند مسیر توسعه راهبردی شرکت را هموارتر کند، در این مسیر توجه به خدمات پس از فروش و تک‌ریم بیمه گزاران اولویت همیشگی شرکت بوده و توجه به این اصل باعث شده جایگاه ویژه شرکت در صنعت را شاهدیم .
هادی عبداللهی مگاپروژه‌ها را یکی از مدل‌های نوین کسب‌وکار در صنعت بیمه دانست و تصریح کرد: از دل این پروژه‌ها باید طرح‌های خرد قابل اجرا استخراج و بر توسعه خرده‌فروشی به عنوان محور پایداری شرکت تمرکز شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر لزوم فعال‌سازی هرچه‌بیشتر شبکه فروش گفت: برنامه‌ریزی برای جذب نمایندگان فعال و اثرگذار از اولویت‌های کاری خواهد بود تا بتوانیم از تمامی ظرفیت‌های این بخش بهره‌برداری کنیم. هادی عبداللهی، مدیرعامل بیمه دی بر خدمت رسانی هر چه بیشتر به

مدیرعامل بیمه دی با اشاره به استمرار موفقیت‌های این شرکت در فصل بهار و ابتدای تابستان و کسب رتبه نخست فروش و سهم از بازار در صنعت بیمه، اعلام کرد: امروز بیمه دی در جایگاه شرکت برتر صنعت بیمه قرار گرفته و فصل تازه‌ای از رقابت و توسعه در این عرصه آغاز شده است. به گزارش روابط عمومی بیمه دی؛ نشست شورای مدیران این شرکت با حضور مدیرعامل و جمعی از مدیران ستادی به صورت حضوری و استانی به صورت برخط برگزار شد. در این نشست، مدیرعامل بیمه دی ضمن تبریک و قدردانی از تلاش‌های همکاران ستاد، شعب، شبکه فروش و شرکت‌های تابعه، دست‌یابی به رکوردهای تاریخی و تداوم صدرنشینی در بازار بیمه را حاصل همدلی و کار جمعی همه اعضای خانواده بیمه دی دانست. وی با اشاره به اینکه حفظ رتبه اول دشوارتر از کسب آن است، تأکید کرد: آنچه امروز شاهد آن هستیم، حاصل لطف خداوند و تلاش همه همکاران است و برای ادامه این مسیر باید بیش از پیش اخلاق‌مداری را در داخل و خارج از شرکت سرلوحه کار خود قرار دهیم. وی افزود: اکنون حدود ۲۰ درصد از

بازاروسرمایه

اخبار

در اولین دیدار رسمی مدیرعامل جدید بیمه آسیا با اصحاب رسانه اعلام شد

توسعه فرهنگ بیمه، افزایش آگاهی عمومی و ایجاد شفافیت از مهمترین وظایف رسانه هاست



مجتبی حیدری، نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در این دیدار ضمن تبریک روز خبرنگار، بر رویکرد فنی و تخصصی بیمه آسیا در تعامل با رسانه ها تأکید و از رونمایی محصولات جدید این بیمه بزرگ کشور در هفته آینده خبر داد که در بهبود خدمات و رضایت بیمه گذاران تأثیر بسزایی خواهد داشت.

مدیر عامل بیمه آسیا با ابراز امیدواری برای گسترش همکاری و تعامل مثبت این شرکت با اصحاب رسانه گفت: حوزه روابط عمومی و رسانه حوزه‌ای پرچالش است و بالابردن آگاهی عمومی، ایجاد شفافیت، فرهنگسازی و توسعه فرهنگ بیمه از مهمترین وظایف رسانه هاست.

مجتبی حیدری با اشاره به تغییر بستر اطلاع رسانی از نوشتار به فضای مجازی، این تحول را موجب ارتقای کار رسانه ها و سخت تر شدن امور دانست و افزود: بیمه آسیا به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی کشور با ۶۶ سال قدمت، آماده همکاری همه جانبه با رسانه‌ها برای ارتقای فرهنگ بیمه در کشور است.

ایشان در ادامه با تأکید بر حوزه سرمایه گذاری، عملیات بیمه گری و سرمایه گذاری را دو بال صنعت بیمه توصیف کرد که موجب ارتقاء این صنعت‌میشوند.

مدیرعامل بیمه آسیا همچنین بر لزوم تدوین الگوی بیمه ای و مدل مدیریتی کارآمد تأکید کرد و گفت: این مسیر نیازمند صداقت، شفاف سازی و همکاری همه جانبه رسانه هاست.

وی افزود: در کنار پذیرش ریسک های بزرگ، باید از منافع تمام شرکت های بیمه دفاع کنیم. حیدری با اعلام خبر تمدید بیمه حوادث خبرنگاران توسط بیمه آسیا برای نوزدهمین سال متوالی، نقش رسانه ها را در جریان سازی و مدیریت خط فکری بسیار مهم دانست و افزود: احترام پیشگسوتان در صنعت بیمه حتی با وجود اختلاف نظر‌ها باید حفظ شود.

مدیرعامل بیمه آسیا در ادامه از رویکرد جدید مدیریت روابط عمومی بیمه آسیا با رسانه ها خبر داد وگفت: با تقویت کالاهای ارتباطی با تمامی رسانه، نمایندگان، سرمایه گذاران و تمامی ذینفعان و همچنین تقویت شورای اطلاع رسانی، بیمه آسیا بیش از پیش در جایگاه اصلی خود در صنعت بیمه کشور خواهد درخشد.

مجتبی حیدری در پایان نشست، ضمن تشکر از حضور خبرنگاران و قدردانی از زحمات آنان، بر استفاده از ظرفیت رسانه‌ها در پیشبرد اهداف بیمه آسیا تأکید کرد و به برخی اقدامات سه ماهه اخیر از جمله برگزاری مجمع عمومی بیمه آسیا، پرداخت خسارات مربوط به حوادث جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و برنامه ریزی عملیاتی برای شنب استانها اشاره کرد. گفتنی است این نشست با هدف بزرگداشت مقام خبرنگار و تقدیر از تلاشهای فعالان عرصه خبر و اطلاع رسانی برگزار گردید که فرصتی برای بیان دیدگاهها و تبادل نظر میان مدیریت ارشد بیمه آسیا و خبرنگاران فراهم شد.

بیمه ملت زائران پیاده امام رضا (ع) را تحت پوشش قرار می‌دهد



در آستانه دهه پایانی ماه صفر، بیمه ملت زائران پیاده زیارت حرم مطهر امام رضا (ع) را تحت پوشش خدمات بیمه‌ای متنوع قرار می‌دهد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه ملت، محمدرضا فرهادی‌پور، سرپرست شرکت بیمه ملت، با اعلام این خبر به اهمیت مشارکت این شرکت در حمایت از زائران اشاره کرد و افزود: بیمه ملت افتخار دارد که همراه زائران پیاده امام رضا (ع) باشد و با ارائه پوشش‌های جامع بیمه‌ای، آرامش خاطر و امنیت بیشتری برای آنان فراهم کند. هدف ما ارائه خدماتی مطلوب است تا زائران در مسیر معنوی خود با اطمینان خاطر به ادامه سفر بپردازند.

وی ادامه داد: تدارکات لازم برای پوشش‌دهی زائران پیاده اندیشیده شده و تلاش صورت گرفته تا زائران بدون دغدغه از برکات سفر معنوی خود بهره‌مندشوند.

همچنین حسین رضایی، سخنگوی جمعیت خمنگزار زائران پیاده امام رضا (ع) نیز در گفت‌وگو با خبرنگاری ایستا درباره جزئیات این طرح اظهار کرد: با تمهیدات انجام‌شده، زائران پیاده در دهه آخر صفر امسال با پرداخت مبلغ ۵۲ هزار تومان بیمه می‌شوند. بر اساس قرارداد بین جمعیت خدمتگزار و بیمه ملت، بیمه‌نامه زائرانی که هنگام ثبت‌نام درخواست بیمه خود را تکمیل کرده‌اند، به‌صورت اتلایی صادر خواهد شد. وی همچنین از همه افرادی که قصد تشریف پیاده به مشهد مقدس را دارند، چه به صورت انفرادی و چه کاروانی، خواست تا با مراجعه به سایت جمعیت خدمتگزار و تکمیل بخش بیمه سفر، از این خدمات بهره‌مند شوند.

گفتمنی است طی این قرارداد و در صورت بروز حادثه کلیه خدمات بیمه شامل حوادث، هزینه پزشکی، نقص عضو، از کار افتادگی و فوت تحت پوشش قرار می‌گیرد.

