



به این دلیل، ماهی را با آبلیمو بخورید/ این قسمت از ماهی را بیشتر بخورید/

ماهی‌های پدبو هضم خوبی ندارند به گفته یک پزشک و پژوهشگر طب سنتی، مزاج گوشت ماهی سرد و تر است و مصلح آن خوراکی‌هایی با مزاج گرم مثل خرما، عسل، پودر زیره، دارچین، فلفل، خردل و سبزیجات تند همچون آویشن، ترخون، سیر و آب نارنج است. در بسیاری از منابع طب سنتی توصیه به مصرف ماهی با مصلحات یا همان موادی شده که از عوارض احتمالی خوردن ماهی می‌کاهد.

دکتر سید رضا رضایی دریاکناری، پزشک و پژوهشگر طب سنتی در گفت‌وگو با خبرنگاران می‌گوید: ماهی برای سردمزاجان یعنی کسانی که پوست سرد و در کل جنب‌وجوش کمی دارند یا در مجاورت با هوای سرد دچار سردرد و رخوت می‌شوند مناسب نیست و باید آن را به همراه خوراکی‌های با مزاج گرم مصرف کنند.

دلیل منع مصرف آبلیمو یا ماهی چیست؟

مصرف مقادیر زیاد چاشنی‌هایی چون لیموترش و انواع ترشی به همراه ماهی به دلیل اینکه هر دو طبع سردی دارند به‌خصوص برای سردمزاجان توصیه نمی‌شود. چون ضمن ایجاد بی‌حالی، ضعف و هضم سخت غذا سبب تشدید بیماری‌های سرد می‌شود. در این میان بهترین چاشنی ماهی، آب نارنج و سیر است که هم فواید بی‌شمار و هم طبع گرمی دارند. از مصلحات ماهی می‌توان به خرما، گردو، عسل، روغن بادام شیرین، کنجد، زنجبیل، آویشن یا اوویه‌جات با طبع گرم اشاره کرد. گرمی‌جات منجر به کاهش سردی و رطوبت ماهی شده و آب نارنج با خاصیت برزدگی، هضم ماهی را راحت می‌کند. مصرف چنین مصلحاتی همراه ماهی و هنگام شب نسبت به سایر ساعات، بیشتر توصیه شده، زیرا شب سردتر است. نمک زدن به ماهی تا حدودی لازم است، زیرا مزاج نمک گرم و اصلاح‌کننده بوده اما تشنگی آور است و برای رفع آن مصرف کمی سرکه یا مواد ترش خوب است.

گرمی‌جات، همیشه برای تقویت جنسی مناسب نیستند

گوشت ماهی بدون مصرف مصلح برای افراد با مزاج سرد و تر یا افرادی که معده و مغز سرد و تر دارند، زیان‌آور است اما برای افراد با مزاج گرم و خشک بسیار مفید بوده و به تقویت قوا و مایعات جنسی کمک می‌کند. این باور که خوردن گرمی‌جات به تقویت بدن یا قوای جنسی منجر می‌شود، همیشه درست نیست. ماهی به علت اثر تعدیل‌کنندگی برای مزاج‌های گرم، می‌تواند با کاهش تحریک‌پذیری بیش‌ازحد، هنگام عمل جنسی مؤثر باشد.

در هنگام مصرف ماهی، آب نخورید

مصرف انواع ماهی‌ها به‌صورت کبابی یا بخارپز یا غذاهایی که با ماهی تهیه می‌شود همچون قلیه ماهی و ماهی شکم‌پر می‌تواند مزاج بدن را متعادل سازد. کبابی کردن ماهی روی آتش بهترین روش پخت ماهی است، زیرا از رطوبت آن می‌کاهد. حین مصرف ماهی تا دو ساعت بعد از آن نباید آب نوشیده شود، زیرا رطوبت آن را زیاد و هضم را سخت می‌کند.

بهترین بخش ماهی و علت منع مصرف ماهی‌های پدبو

معمولاً ماهی‌های بزرگ ساکن آب‌های شیرین مانند ماهی‌های شمال، سردی و تری بیشتری داشته و ماهی‌هایی که کوچک‌تر و ساکن آب‌های شور و تلخ دریا هستند مانند ماهی‌های جنوب، میزان سردی و رطوبت کمتری دارند.

بهترین بخش بدن ماهی، نزدیک دم یا باله‌های ماهی است، زیرا این بخش‌ها حرکت بیشتر و رطوبت کمتری تولید می‌کند. ماهی‌هایی که گوشت آن‌ها بوی خوبی ندارد خیلی مرغوب نیستند و اخلاط و مواد نامرغوبی بر اثر هضم آن‌ها در بدن ایجاد می‌شود.

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰
ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم ۱۲-۳/۵۵۵۸۶۸۰

شنبه / ۲۵ مرداد ۱۴۰۴ / شماره ۵۹۷۸
۲۲ صفر ۱۴۴۷ - ۱۶ آگوست ۲۰۲۵
سال بیست‌ویکم / ۱۲ صفحه

ماشین بازی

تویوتا تاکسی‌های پرنده برقی در ژاپن عرضه می‌کند

شرکت آمریکایی جایی با حمایت تویوتا، تاکسی هوایی برقی خود را در نمایشگاه اوزاکا ۲۰۲۵ به نمایش می‌گذارد و بیش از ۱۰۰ فروند را در ژاپن عرضه خواهد کرد.

هواپیمای برقی عمودپرواز (eVTOL) شرکت جابی (Joby) برای پروازهای نمایشی در یکی از رویدادهای مهم هوانوردی امسال یعنی اکسیو ۲۰۲۵ اوزاکا آماده می‌شود. این هواپیمای برقی با طرح ویژه ANA، نماد همکاری گسترده‌تر شرکت کالیفرنایی جابی با ANA هولدینگ است که سرویس تاکسی هوایی برقی را به ژاپن می‌آورد. اکسیو ۲۰۲۵ اوزاکا از اول اکتبر (مهر ۱۴۰۴) در کانسای ژاپن آغاز می‌شود. علاقه‌مندان به هوانوردی ۱۳ روز فرصت دارند تا برخی از پیشرفته‌ترین هواپیمای عمودپرواز برقی جهان را از نزدیک ببینند و حتی شاهد پروازهای نمایشی باشند. جایی یکی از برجسته‌ترین نام‌های حاضر در این رویداد است. بازدیدکنندگان می‌توانند عملیات خلبان‌محور چشمگیری، از بلند شدن تا فرود را تماشا کنند.

این رویداد ادامه همکاری جایی با ANA هولدینگ در ژاپن است. این همکاری استراتژیک برای ایجاد اکوسیستم کامل تاکسی هوایی برقی، قصد دارد بیش از ۱۰۰ هواپیمای جایی را در سراسر ژاپن به پرواز درآورد. این هدف به‌سرعت محقق نمی‌شود اما دو شریک توانایی ایجاد تدریجی یک سیستم جامع برای سرویس تاکسی هوایی را دارند. این سیستم شامل همه‌چیز از نگهداری هواپیما گرفته تا آموزش خلبانان و خود سرویس تاکسی هوایی می‌شود. این برنامه با یک سرمایه‌گذاری مشترک بین جابی و ANA آغاز می‌شود و سپس با عرضهٔ مرحله‌ای، ابتدا در توکیو ادامه می‌یابد. این طرح جسورانه است و سال‌ها طول می‌کشد تا به ثمر برسد اما جایی یک سلاح مخفی دارد.

اگرچه این طرح تا حد زیادی به همکاری با مقامات محلی و بازیگران مختلف صنعت هوانوردی وابسته است اما جایی از قبل با تویوتا همکاری استراتژیک دارد. تویوتا برای مدتی شریک کلیدی و سرمایه‌گذار جایی بوده و بدون شک نیروی محرکه گسترش جایی به ژاپن است. در نوامبر ۲۰۲۴ (آبان ۱۴۰۳)، جابی و تویوتا یک پرواز نمایشی در ژاپن انجام دادند. این اولین پرواز جایی در ژاپن بود که در مرکز فنی هیگاشی فوجی تویوتا در شیزوئوکا برگزار شد. پیش‌ازین رویداد، تویوتا سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری دیگری را در جایی تأیید کرد که مجموع سرمایه‌گذاری شرکت ژاپنی را به ۸۹۴ میلیون دلار رساند.

علاوه بر تأمین مالی استراتژیک، این همکاری شامل برنامه‌هایی برای اتحاد تولیدی بود که فاز اول تجاری‌سازی جایی را پشتیبانی می‌کند. همکاری استراتژیک جایی با تویوتا درهای یکی از بهترین بازارهای eVTOL را باز کرده است. هم‌زمان، جایی حضور خود در خاورمیانه، یکی دیگر از بازارهای استراتژیک را هم گسترش می‌دهد. هواپیمای eVTOL جایی با ظرفیت چهار سرنشین (به‌علاوه خلبان) برای سرویس حمل‌ونقل سریع، بی‌صدا و بدون آلپندگی در مناطق شهری طراحی شده است. اولین پروازهای مسافربری جایی برای اواخر امسال در دبی برنامه‌ریزی شده است.

webOS نیروی محرکه فصل بعدی رشد شرکت ال جی

«اپ» تکار



نوشتاری به قلم کریس جو، رئیس مرکز کسب‌وکار پلتفرم webOS.

شرکت راهکارهای سرگرمی‌های رسانه‌ای ال جی

شرکت ال جی الکترونیکس، با تمرکز بر مدل‌های تجاری B2B، غیرسخت‌افزاری و مستقیم‌به‌مصرف‌کننده (D2C)، روند رشد کیفی خود را شتاب بخشیده‌است. این دگرگونی تنها به معنای فراتر رفتن از فروش محصولات فیزیکی نیست، بلکه هدف آن ایجاد تعامل مستمر با مشتریان و متنوع‌سازی درآمد از طریق همکاری‌های بلندمدت است. یکی از برجسته‌ترین نمونه‌های این تغییر، تکامل کسب‌وکار پلتفرم webOS در ال جی است.

از سیستم‌عامل تلویزیون هوشمند تا پلتفرم رسانه‌ای مقیاس‌پذیر پلتفرم webOS که در ابتدا به‌عنوان یک سیستم‌عامل تلویزیون هوشمند معرفی شد، امروز به یک پلتفرم چندخدمتی قدرتمند تبدیل شده است که شامل پیشنهاد محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی، بازی ابری، اتصال به اینترنت اشیا، خانگی و راهکارهای نمایشگرهای تجاری (BYB) می‌شود. معماری باز و انعطاف‌پذیر آن امکان یکپارچه‌سازی بی‌درسر با تولیدکنندگان دستگاه‌ها و ارائه‌دهندگان محتوای جهانی را فراهم می‌کند؛ عاملی کلیدی در مقیاس‌پذیری و سازگاری جهانی آن.

webOS Hub ۲.۰: محرک نوآوری در نمایشگرها

نسخه تازه معرفی‌شده‌ی webOS Hub ۳.۰ به‌سرعت به‌عنوان

LG Channels: ارتقای تجربه کشف محتوا

خدمت اختصاصی شرکت ال جی، LG Channels، اکنون در ۳۳ کشور، استریم رایگان و پشتیبانی‌شده با تبلیغات را ارائه می‌دهد و بیش از ۴۰۰۰ کانال در دسترس دارد. محتوای ویژه و انحصاری که در آمریکای شمالی و اروپا ارائه می‌شود، همراه با برنامه‌های بومی‌سازی‌شده و شبکه‌ای رو به رشد از شرکا شامل پخش‌کنندگان ملی و محلی و سازمان‌های خبری، به LG Channels کمک کرده است تا به یک مزیت رقابتی متمایز در حوزه محتوای تلویزیون هوشمند بدل شود. به پاس نقش این سرویس در ارائه‌ی محتوای منطقه‌ای، LG Channels موفق به دریافت جایزه‌ی ITVI/TVOT Award for Achievement in Local Broadcasting ۲۰۲۵ شد. همچنین، مجموعه‌ی مستند The Rivalries که به رقابت‌های ورزشی دانشگاهی در ایالات متحده می‌پردازد، سال گذشته جایزه‌ی Webby Award را در حوزه تولیدات تصویری ورزشی از آن خود کرد.

webOS منظره تحول: فضای زندگی بر روی چرخ‌ها

webOS همچنین دامنه‌ی حضور خود را به صنعت خودرو گسترش داده و از طریق پلتفرم محتوای خودرویی، تجربه‌ی داخل خودرو را بازتعریف کرده و آن را به «فضای زندگی بر روی چرخ‌ها» بدل می‌سازد. بر پایه موفقیت اثبات‌شده‌ی webOS در تلویزیون‌های هوشمند، نسخه بهینه‌سازی‌شده برای خودرو خدماتی همچون LG Channels را در قالب یک تجربه کاربری بی‌وقفه و متمرکز بر سرگرمی ارائه می‌دهد. این رویکرد با اتصال خودروها به اکوسیستم گسترده محتوای ال جی، زندگی در حرکت را غنی‌تر می‌سازد.

از سنگ‌بنای آغاز تا شتاب‌گیری: سرعت‌بخشیدن به کسب‌وکار پلتفرم‌محور ال جی

شتاب webOS انکارناپذیر است. درآمد کسب‌وکار پلتفرمی ال جی در سال ۲۰۲۴، با میانگین نرخ رشد سالانه‌ی ۴۰ درصد در سه سال گذشته، از مرز یک تریلیون وون کره عبور کرد. در بازارهای نوظهوری همچون هند، خاورمیانه و آمریکای لاتین، webOS با سرعت بیشتری در حال پذیرش است؛ روندی که ناشی از افزایش تقاضا برای خدمات استریم، گسترش زیرساخت‌های دیجیتال و رشد نیاز به نمایشگرهای عمومی و تجاری است. webOS تنها یک راهکار نیست بلکه سنگ‌بنایی آینده‌ی پلتفرم‌محور ال جی است و نقشی حیاتی در افزایش سودآوری و تاب‌آوری کسب‌وکار ایفا می‌کند. این پلتفرم با دگرگون‌ساختن تجربه کاربری و ایجاد مدل‌های تجاری نو، ارزش‌های تازه‌ای را در صنایع مختلف آزاد می‌سازد.

هوش مصنوعی ردپای سرطان حنجره را در صدا پیدا کرد

قرار می‌دهد و نزدیک به ۱۰۰ هزار قربانی می‌گیرد. این بیماری بیستمین سرطان شایع در جهان است و عواملی چون سیگار کشیدن، مصرف الکل و برخی سویه‌های ویروس HPV نقش مهمی در بروز آن دارند. شایع‌ترین نشانه این سرطان، گرفتگی یا تغییر صدا برای مدتی بیش از سه هفته است. سایر علائم می‌تواند شامل گلودرد مداوم، دشواری یا درد هنگام بلع، وجود توده در گردن یا گلو و حتی درد گوش باشد. به گفته متخصصان، شانس بقای بیماران می‌تواند از ۳۵ تا ۹۰ درصد متغیر باشد و این تفاوت، به زمان تشخیص بیماری وابسته است. در حالی که روش‌های فعلی مانند آندوسکوپی یا نمونه‌برداری، فرایندی تهاجمی و پرهزینه دارند، یک ابزار ساده و سریع بر پایه ضبط صدا می‌تواند انقلابی در غربالگری این بیماری ایجاد کند.

پشتن صحنه پژوهش

در این مطالعه، تیم تحقیقاتی به سرپرستی فیلیپ جنکینز، پژوهشگر پسادکتری انفورماتیک بالینی در دانشگاه علوم و بهداشت اورگن، حدود ۱۲ هزار و ۵۰۰ نمونه صوتی از ۳۰۶ نفر در آمریکای شمالی را بررسی کرد.

نتایج نشان داد که در مردان، تفاوت‌های مشخصی میان صدای افراد سالم، مبتلایان به ضایعات خوش‌خیم و بیماران سرطانی وجود دارد. این الگو در زنان مشاهده نشد که به گفته محققان، احتمالاً به دلیل تعداد کمتر نمونه‌های صوتی زنان بوده است.

جنکینز می‌گوید: صدای انسان می‌تواند به ابزاری کاربردی برای سنجش خطر سرطان تبدیل شود. مشروط بر اینکه مجموعه داده‌های بزرگ‌تر و دقیق‌تری جمع‌آوری شود. پژوهشگران قصد دارند مدل‌های هوش مصنوعی را با داده‌های متنوع‌تر و برجسب‌گذاری دقیق آموزش دهند و کارایی آن‌ها را در محیط‌های بالینی بیازمایند. هدف نهایی، ساخت سامانه‌ای است که برای هر دو جنسیت دقت یکسانی داشته باشد.

در حال اجرا هستند و با پیشرفت تحقیقات، فناوری تشخیص ضایعات تارهای صوتی ممکن است ظرف چند سال آینده به مرحله آزمایش‌های بالینی اولیه برسد.

ویتترین

چاپ دوازدهم متفاوت‌ترین رمان ویرجینیا وولف منتشر شد

ترجمه فارسی رمان «موج‌ها» اثر ویرجینیا وولف که برخی آن را متفاوت‌ترین رمان این نویسنده انگلیسی می‌دانند به چاپ دوازدهم رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، رمان «موج‌ها» متفاوت‌ترین رمان ویرجینیا وولف که در نشر افق و با ترجمه مهدی غبرایی منتشر شده بود، به چاپ دوازدهم رسید.

ویرجینیا وولف از نویسندگان نام‌آشنای نظریه فمینیستی و مدرنیست انگلیسی است. آثار او به بیش از پنجاه زبان مختلف دنیا ترجمه شده‌اند. با وجود اینکه رمان‌های «خانم دالوی» و «به‌سوی فانوس دریایی» آثار دیده‌شده‌ای در کارنامه ویرجینیا وولف‌اند، منتقدی همچون استیون اسپندر «موج‌ها» را بزرگ‌ترین دستاورد ویرجینیا وولف می‌داند.

این رمان با روایتی شعرگونه بر شش مونولوگ درونی استوار است. داستان با نه میان‌برده از توصیف دریا و حرکت خورشید پیش می‌رود. در یکی از این میان‌برده‌ها می‌خوانیم:

«خورشید هنوز درنیامده بود. دریا و آسمان را نمی‌شد از هم بازشناخت، جز این‌که دریا کمی چین و شکن داشت، انگار پارچه‌ای در آن کسب خورده باشد. فته رفته همچنان که آسمان سفید می‌شد خط تیره‌ای در افق پدید آمد که دریا را از آسمان جدا می‌کرد و پارچهٔ خاکستری با تاش‌های ضخیمی که یکی پس از دیگری، زیر رویه می‌جنبیدند و پیوسته سر در پی هم می‌گذاشتند و همدیگر را ادامه می‌دادند، هاشور خورد.»

مهدی غبرایی با وفاداری به لحن شاعرانه وولف و کمترین میزان تغییرات، این اثر را ترجمه و در سال ۱۳۸۶ در نشر افق منتشر کرد. چاپ دوازدهم موج‌ها با قیمت ۴۸۵،۰۰۰ تومان در کتابفروشی‌ها قابل‌تهیه است.

