

اخبار	
تجلیل از خبرنگاران به مناسبت روز خبرنگار در مخابرات منطقه گلستان از خبرنگاران استان به مناسبت روزخبرنگار در مخابرات منطقه گلستان تجلیل شد.به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، به مناسبت گرامیداشت روز خبرنگار، نشست ویژه‌ای برگزار که در آن از خبرنگاران فعال در حوزه مخابرات تجلیل و قدردانی شد.این نشست که با هدف قدردانی از نقش مهم خبرنگاران در اطلاع‌رسانی دقیق، به‌موقع و موثر به جامعه برگزار شد خبرنگاران استان گلستان که با تلاش و پشتکار، اخبار و رویدادهای مختلف را به مردم انتقال می‌دهند، در این مراسم مورد تکریم قرار گرفتند و بر نقش بی‌بدیل آن‌ها در ایجاد ارتباط میان سازمان‌ها و مردم تاکید شد.دکتر غلامعلی شهرمداری مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت همکاری و تعامل سازنده با رسانه‌ها، بر استمرار ارتباطات صمیمانه و حرفه‌ای با خبرنگاران تاکید و افزود : رسانه‌ها نقش کلیدی در انعکاس عملکردها و خدمات سازمان‌ها دارند.وی گفت:خبرنگاران، پل ارتباطی میان سازمان‌ها و مردم هستند و تجلیل از این قشر فرهیخته، پاسداشت تلاش‌ها و دغدغه‌های آنان در راستای خدمت به جامعه و ارتقاء سطح آگاهی عمومی است. ما به عنوان مجموعه مخابرات منطقه گلستان، قدردان زحمات بی‌وقفه خبرنگاران استان هستیم و همواره سعی می‌کنیم با ایجاد فضای تعامل و همکاری، بستر مناسبی برای فعالیت حرفه‌ای آنان فراهم کنیم.در این نشست که با حضور جمعی از خبرنگاران برگزار شد لوح‌های تقدیر و هدایایی به پاس خدمات ارزشمند خبرنگاران به آنان اهدا شد. وصل مجدد ارتباطات مخابراتی روستای قوشه‌سو از توابع شهرستان مراوه تپه ارتباط مخابراتی روستای قوشه سو از توابع مراوه تپه مجدد برقرار شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، پرسنل شبکه هوایی اداره مخابرات شهرستان مراوه‌تپه با تلاش شبانه‌روزی موفق شدند عملیات کابل‌کشی و ترمیم خطوط مخابراتی روستای قوشه‌سو (بادیان‌لی) را انجام داده و ارتباطات تلفنی و اینترنتی ساکنان را بازگردانند. این اقدام در راستای تأمین و استمرار ارتباط خدمات ارتباطی در مناطق روستایی به‌سرعت انجام شد تا کمترین اختلال در زندگی روزمره اهالی رخ دهد. مهندس عبدالجلیل فرزنان‌فر، رییس اداره مخابرات شهرستان مراوه‌تپه، در این خصوص گفت: تأمین و پایداری ارتباطات مشترکان، به‌ویژه در مناطق کمتر دسترسی مانند روستاها، اولویت اصلی ماست. خوشبختانه همکاری شبکه هوایی با تعهد، دقت و سرعت بالا وارد عمل شدند تا این خدمات حیاتی با حداقل وقفه دوباره برقرار شود. دیدار رییس مخابرات آق قلا با بخشدار مرکزی این شهرستان رییس مخابرات آق قلا با بخشدار این شهرستان برای تقویت همکاری دهیاری‌ها با مخابرات دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، دکتر کامبیز بیگ‌محمدی، رییس اداره مخابرات شهرستان آق‌قلا، با مهندس پوری، بخشدار مرکزی این شهرستان، دیدار و گفت‌وگو کرد. این جلسه با هدف بررسی راهکارهای همکاری و تعامل بیشتر دهیاری‌ها با مخابرات، به‌ویژه در حوزه هماهنگی برای انجام حفاری‌ها و ارائه خدمات‌رسانی به مشترکان روستایی برگزار شد. در این نشست، بر طرف بر ضرورت هماهنگی پیش از هرگونه عملیات عمرانی یا حفاری در معابر روستایی تأکید کردند تا از بروز خسارت به زیرساخت‌های مخابراتی جلوگیری شود. همچنین بر تقویت همکاری در زمینه تسریع خدمات‌رسانی به مشترکان و بهبود کیفیت ارتباطات روستایی تأکید شد. دکتر کامبیز بیگ‌محمدی در این دیدار گفت: تعامل سازنده با دهیاری‌ها، نقش مهمی در ارتقای کیفیت خدمات مخابراتی در روستاها دارد.	

اخبار	
شرکت بیمه آتیه سازان حافظ وابسته به بیمه سلامت ایران می باشد که صدرصد سهام آن وابسته به دولت است اما از هیچ گونه ردیف بودجه‌ای بهره مندنیست	

سولماز حقوردی، در ادامه یادآور شد: حذف مراجعه حضوری برای ثبت اسناد پزشکی زیر ۳۰ میلیون ریال - که شامل بخش اعظم مراجعان ما بود - بصورت بازگزاری در تارنمای (پوسایت) رسمی شرکت جهت کاهش زمان واریز مبالغ اسناد، از جمله اقدامات مهم بیمه آتیه سازان حافظ در آذربایجان شرقی می باشد.

در جمع اصحاب رسانه آذربایجان شرقی اعلام شد؛

بیمه آتیه سازان حافظ نیمی از جمعیت بیمه‌ای کشور را تحت پوشش دارد

ایتکار - لیلا پاشایی: مدیر شرکت بیمه آتیه سازان حافظ در آذربایجان شرقی از خبرنگاران به عنوان زیان گویای جامعه نام برد و گفت: فعالیت خبرنگاری، جهاد پایدار در مسیر حفظ حقیقت و ارتقای سطح آگاهی جامعه است.



وی ادامه داد: بیمه آتیه سازان حافظ با وجود بیش از ۶۵۰ مرکز درمانی فعال و طرف قرارداد در استان، توانسته نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد مراکز طرف قرارداد خود را افزایش دهد که لیست مراکز طرف قرارداد در تارنمای شرکت آتیه سازان حافظ با بروزرسانی‌های مستمر قابل مشاهده عمومی است. حقوردی، رشد ۵۰ درصدی مراکز طرف قرارداد با بیمه آتیه سازان حافظ را حاصل رویکرد این مجموعه در استان به منظور توسعه سطح دسترسی آسان مردم به خدماتی با کمترین هزینه عنوان کرد.

وی همچنین گفت: شرکت بیمه آتیه سازان رویکرد عدالت در دسترسی، کرامت در برخورد و شفافیت در خدمات را الگوی خدمات دهی خود دارد.

به گفته این مقام مسئول، خدمات مربوط به بیمه اکمل نیز در همین راستا و با هدف رفع نقایص بیمه پایه و تکمیلی به سبد خدمات اضافه شده است. حقوردی، اضافه کرد: به دنبال خدمات با کیفیت و بی منت هستیم تا بیمه گذار بتواند خدمات متنوع تعریف شده را، به دلخواه انتخاب کند. مدیر شرکت بیمه آتیه سازان حافظ در آذربایجان شرقی، با اشاره به اینکه هم اکنون بالغ بر ۲۱ هزار نفر از بازنشستگان استان در قالب این طرح تحت پوشش قرار دارند، خاطرنشان کرد: استراتژی کلان شرکت، حرکت به سمت و سوی استفاده از تحولات دیجیتال و فناوری های روز است تا قادر باشد خدمات با کیفیت را در تمام نقاط کشور حتی مناطق دورافتاده، با سهولت ارائه کند.

اخبار	
مدیریت فرهنگی، موتور محرک اقتصاد دیجیتال در عصر تحولات شتابان فناوریانه، مدیریت فرهنگی دیگر صرفاً یک مفهوم انتزاعی در سازمان‌ها نیست، بلکه به عامل تعیین‌کننده‌ای در موفقیت اقتصادی تبدیل شده است. در این راستا مصاحبه‌ای با دکتر حسنعلی معینی مدرس دانشگاه و فعال اقتصادی کشورمان انجام شده است. همانطور که آقای حسنعلی معینی، اقتصاددان و مدرس دانشگاه عنوان می‌کند در جهان امروز، مدیریت فرهنگی از یک مفهوم انتزاعی به عامل کلیدی توسعه اقتصادی تبدیل شده است. کشورهایی مانند کره جنوبی و فنلاند با سرمایه‌گذاری هدفمند در صنایع فرهنگی، نه تنها هویت ملی خود را تقویت کرده‌اند، بلکه سهمی ۷ تا ۱۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی خود را از این بخش به دست آورده‌اند. متأسفانه در ایران، با وجود ظرفیتهای بی‌نظیر از هنرهای سنتی تا سینمای پیشرو، سهم صنایع فرهنگی از اقتصاد ملی کمتر از ۲ درصد است. این در حالی است که مطالعات جهانی نشان می‌دهد هر شغل ایجادشده در بخش فرهنگ، حدود ۲.۵ شغل در صنایع جانبی (تولید، توزیع، فناوری) نیز خلق می‌کند. چالش اصلی در ایران، نگاه سنتی به مدیریت فرهنگی است. هنوز بسیاری از نهادهای مسئول، فرهنگ را صرفاً یک فعالیت «هنرینهر» می‌دانند، نه یک «سرمایه‌گذاری استراتژیک». نمونه بارز آن، صنعت فرش دستباف است: با وجود ثبت جهانی این هنر، نبود مدیریت یکپارچه در زنجیره ارزش (از طراحی تا بازاریابی دیجیتال) باعث شده سود اصلی به دلالان خارجی برسد. در مقابل، کشورهایی مانند هند با ایجاد «شهرک‌های فرش» و استفاده از هوش مصنوعی برای طراحی الگوها، صادرات خود را در پنج سال اخیر ۴۰ درصد افزایش داده‌اند. مدیریت فرهنگی مدرن یعنی تبدیل این گنجینه‌ها به برندهای جهانی با حاکمیت شرکنتی شفاف. تحول دیجیتال، فرصتی بی‌نظیر برای جهش در مدیریت فرهنگی ایران فراهم کرده‌است. بلنفرم‌هایی مانند «فلیپمو» و «تماشا» نشان داده‌اند که چگونه می‌توان با ترکیب هنر و فناوری، بازارهای جدید خلق کرد. اما این کافی نیست؛ باید به سراغ مدل‌های نوآورانه‌تر برویم: استفاده از NFT برای حفاظت از حقوق مالکیت هنرمندان، به‌کارگیری متاورس برای بازاریابی تجربه موزه‌ها، یا ایجاد «دوقلوهای دیجیتال» (Digital Twins) از بناهای تاریخی برای گردشگری مجازی. شرکت‌هایی مانند «مانیپلنک» با راه‌اندازی بازار آنلاین آثار هنری، ثابت کرده‌اند که اقتصاد خلاق نیازمند زیرساخت‌های دیجیتال و فرهنگ مدیریت ریسک‌پذیر است.	

این پژوهشگر بیان می‌کند: پژوهش‌های جدید نشان می‌دهند سازمان‌هایی که فرهنگ شفافیت، نوآوری و یادگیری مستمر را جاری می‌سازند، توانایی بهره‌گیری از فناوری‌های نوینی مانند بلاکچین و هوش مصنوعی را تا ۷۰٪ افزایش می‌دهند. این هم‌افزایی فرهنگی-فناورانه، نه‌تنه‌به کاهش ۴۰٪ هزینه‌های عملیاتی منجر می‌شود، بلکه با ایجاد اعتماد در زنجیره تأمین و تسریع تصمیم‌گیری‌ها، رقابت‌پذیری اقتصادی را در بازارهای جهانی متحول می‌سازد.

دکتر معینی به عنوان اقتصاددان معتقد است آینده اقتصاد ایران در گرو تغییر پارادایم فرهنگی در سازمان‌هاست. باید از فرهنگ سنتی مبتنی بر سلسله‌مراتب‌های خشک به مدل‌های شبکه‌ای و انطباق‌پذیر گذار کرد. نهادهایی مانند وزارت صمت با راه‌اندازی بلنفرم‌های آموزشی یکپارچه، تلاش می‌کنند این دگرگونی را تسریع بخشند. بی‌تردید، سازمان‌هایی که امروز در مدیریت فرهنگی سرمایه‌گذاری کنند، فردا در رأس اقتصاد دیجیتال خواهند ایستاد؛ زیرا در دنیای جدید، فرهنگ نه یک هزینه، بلکه بزرگ‌ترین دارایی استراتژیک محسوب می‌شود.

آینده اقتصاد ایران در گرو تغییر نگرش به فرهنگ است. مدیریت فرهنگی دیگر وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست؛ بلکه یک اولویت ملی است که نیازمند همکاری وزارت صمت، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و بخش خصوصی است. اگر امروز سرمایه‌گذاری در «صنایع فرهنگی دیجیتال» را در دستور کار قرار دهیم، ده سال دیگر شاهد ظهور شرکت‌های ایرانی در رده استارت‌آپ‌های جهانی مانند Netflix یا Ubisoft خواهیم بود. فرهنگ تنها میراث ما نیست؛ بزرگ‌ترین فرصت اقتصادی نسل جدید است.

آینده اقتصاد ایران در گرو تغییر نگرش به فرهنگ است. مدیریت فرهنگی دیگر وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست؛ بلکه یک اولویت ملی است که نیازمند همکاری وزارت صمت، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و بخش خصوصی است. اگر امروز سرمایه‌گذاری در «صنایع فرهنگی دیجیتال» را در دستور کار قرار دهیم، ده سال دیگر شاهد ظهور شرکت‌های ایرانی در رده استارت‌آپ‌های جهانی مانند Netflix یا Ubisoft خواهیم بود. فرهنگ تنها میراث ما نیست؛ بزرگ‌ترین فرصت اقتصادی نسل جدید است.

برای اولین بار در تاریخ سازمان فنی حرفه‌ای صورت پذیرفت؛

اعزام تیم "روان‌شناختی و مشاوره" به خاک عراق به مناسبت اربعین

لرستان-فاطمه یاراحمدی	
به گزارش خبرنگار ایتکار: در راستای خدمت به زائرین ابراعبداللله‌الحسین (ع)، اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان لرستان و با همت و ابتکار مسئول ستاد اربعین اداره کل اقدام به اعزام تیم "روان‌شناختی و مشاوره با سرپرستی دکتر محمد باقر شاهبوند به خاک عراق نمود. علی پاشایی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای و مسئول ستاد اربعین اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان لرستان گفت: در این طرح، مشاورین و روان‌شناسان برای ارائه خدمات روان‌شناختی اسلامی به زوار سیدالشهداء علیه‌السلام در ایام اربعین به صورت جهادی در نجف، کربلا و طریق‌الحسین مستقر می‌شوند و به ارائه خدمات در حوزه سلامت روان خواهند پرداخت. مسئول ستاد اربعین اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان لرستان ضمن ابراز امیدواری از ادامه این طرح در سال‌های آتی و در محل موبک خادم‌الشهدای سازمان، افزود: این تیم از ۱۳ تا ۲۳ مرداد ارائه خدمات خواهد داشت.	
چندی پیش نیز به‌منظور ارج نهادن به نقش آفرینی مؤثر شبکه بانکی در حمایت از توسعه مهارت و اشتغال، آیین تجلیل از طالب پاسمی، مدیر شعب بانک ملی استان و دبیر شورای هماهنگی بانک‌های لرستان، با حضور علی پاشایی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای لرستان برگزار شد. در این مراسم، پاشایی ضمن قدردانی از رویکرد همراهانه و مسئولانه بانک ملی در تخصیص تسهیلات خوداشتغالی به کارآموزان، این اقدام را گامی راهبردی در مسیر تحقق سیاست‌های کلان مهارت‌آموزی و اشتغال پایدار دانست. وی تأکید کرد: "که بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های نظام بانکی می‌تواند بستر لازم برای تقویت توانمندی‌های نیروی کار و ارتقای شاخص‌های توسعه اقتصادی استان را فراهم سازد.	

برگزاری دوره آموزشی دریافت گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای اعضای کمیسیون مناقصات و کمیته‌های فنی بازرگانی در مازندران دوره آموزشی دریافت گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای اعضای کمیسیون مناقصات و کمیته‌های فنی بازرگانی شرکت ملی گاز ایران، با حضور نمایندگان پنج شرکت گاز استانی، روز دوشنبه ۲۰ مردادماه ۱۴۰۴ به مدت سه روز در مرکز آموزش شرکت گاز مازندران در ساری برگزار شد. این دوره با هدف ارتقای سطح دانش تخصصی، استانداردسازی فرآیندها و افزایش شفافیت در اجرای مناقصات و ارزیابی‌های فنی بازرگانی طراحی و اجرا شده است. شرکت‌کنندگان در صورت کسب حد نصاب امتیاز، موفق به دریافت گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای خواهند شد. در این دوره، خبرگان حوزه مناقصات از شرکت‌های گاز استان‌های مازندران، گلستان، گیلان، سمنان، قزوین و منطقه عملیات انتقال گاز به‌عنوان شرکت کننده حضور داشتند و مباحث کلیدی شامل مقررات و آیین‌نامه‌های مناقصات، فرآیندهای ارزیابی فنی، الزامات حقوقی و روش‌های نوین کنترل کیفیت قراردادهای مورد بحث و آموزش قرار گرفت. هزیر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، در جمع شرکت‌کنندگان این دوره با اشاره به نقش محوری کمیسیون‌های مناقصات و کمیته‌های فنی در پیشبرد پروژه‌های ملی گفت: تسلط بر دانش تخصصی و پایبندی به اصول حرفه‌ای، مهم‌ترین رکن اعتمادسازی و شفافیت در فرآیندهای مناقصه و قراردادهای است. این دوره‌ها به ما کمک می‌کند تا ضمن افزایش بهره‌وری، از بروز خطاهای اجرایی و انحرافات احتمالی جلوگیری کنیم. وی بر ضرورت به‌روز نگه‌داشتن دانش کارکنان در حوزه مناقصات و ارزیابی‌های فنی تأکید کرد و افزود: امروز کیفیت تصمیم‌گیری در این کمیسیون‌ها، تأثیر مستقیمی بر موفقیت پروژه‌ها و بهینه‌سازی منابع شرکت دارد.	
---	---

پالایشگاه سازند آمادگی دارد خط لوله انتقال گاز ال پی جی به نیروگاه را فراهم کند پالایشگاه امام خمینی به عنوان تولیدکننده LPG، آمادگی دارد با هماهنگی وزارت نفت، خط لوله انتقال به نیروگاه را فراهم کند. وی تأکید کرد: استفاده از LPG به جای مازوت می‌تواند به کاهش آلاینده‌گی و ارتقاء سلامت عمومی کمک کند، هرچند قیمت LPG نسبت به گاز طبیعی بالاتر است، اما این تفاوت باید توسط دولت و وزارتخانه‌های ذی‌ربط حل‌وفصل شود تا منافع زیست‌محیطی و سلامت مردم در اولویت قرار گیرد. چراغی اظهار کرد: در حوزه سوخت، تا توجه به تولید قابل توجه LPG در پالایشگاه و عدم نیاز داخلی به این حجم، پیشنهاد شده است که بخشی از این سوخت به نیروگاه شازند تحویل داده شود. مدیر عامل شرکت پالایش نفت امام خمینی شازند گفت : پالایشگاه امام خمینی (ره) به عنوان تولیدکننده LPG، آمادگی دارد با هماهنگی وزارت نفت، خط لوله انتقال به نیروگاه را فراهم کند. این اقدام می‌تواند گامی مؤثر در جهت کاهش آلاینده‌گی و تحقق اهداف توسعه پایدار باشد. چراغی اظهار کرد: بررسی‌های فنی و اجرایی این طرح در حال انجام است و امید می‌رود در سال‌های آینده، LPG به عنوان سوخت پایدار نیروگاهی مورد استفاده قرار گیرد. چراغی تصریح کرد : پالایشگاه منطقه مرکزی به عنوان یکی از مدرن‌ترین و پاک‌ترین پالایشگاه‌های کشور، با زیرساخت‌های به‌روز و دانش فنی بالا، عملکردی قابل توجه در حوزه تولید و مدیریت زیست‌محیطی دارد. مدیر عامل شرکت پالایش نفت امام خمینی شازند اظهار کرد: در سال گذشته، بخشی از منابع مسئولیت اجتماعی به حوزه بهداشت و درمان اختصاص یافت که شامل ارتقاء زیرساخت‌های درمانی و حمایت از سازمان بهزیستی بود، همچنین در حوزه آموزش و پرورش، راه‌سازی و توسعه مدارس نیز نقش فعالی ایفا شد.	
---	---