

عکس‌نوشت



عکس: احمد ریاحی دهگردی/ ایرنا

بارش شهابی برسواشی در چهارمحال و بختیاری

ویترین

«خداحافظ آقا» منتشر شد



تثارتی مناسب باشد.

«بازیگری در ۳۶ کارگاه»، «اگزیرستانسیالیسم در آثار نمایشی ادوارد آلبی» و نمایشنامه‌های «تسویه حساب» و «بالماسکه در وایت‌هارت» از آثار منتشرشده پوریا عابدی است.

نمایشنامه «خداحافظ آقا» نوشته پوریا عابدی منتشرشد.

به گزارش ایسنا، این نمایشنامه سه‌پرده‌ای حمید با مقدمه‌هایی از رامتین خداناباهی، حمید مهین‌دوست و مسعود تکاور در ۸۰ صفحه با شمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۱۲۰ هزار تومان در انتشارات مهراندیش راهی بازار کتاب شده است.

درباره این کتاب عنوان شده است: نمایشنامه «خداحافظ آقا» یک نمایشنامه با ۱۰ پرسوناژ مربوط به دوران برده‌داری و انقلاب بردگان در ایالات متحده است. برده‌هایی که در تمام زندگی فرقی با حیوانات نداشتند و تنها دارایی آنها محرومیت بود. آنها هیچ وقت چیزی برای از دست دادن نداشتند و حالا می‌خواهند انسان باشند و آزادی را لمس کنند. به عبارتی چگونگی خشم برده‌های به ستوه آمده و سقوط برده‌داران.

این تراژدی مبتنی بر موقعیت است. موقعیتی

که رفته‌رفته بر تنش بین شخصیت‌هایش افزوده می‌شود و همین مساله همه‌چیز را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. این موقعیت و تقابل بین شخصیت‌ها است که درام را پیش می‌برد و پیچیدگی شخصیت‌های نمایش را نمایان می‌کند. شخصیت‌هایی که جبر جغرافیایی و نژادی آنها را در جایگاهی خاص قرار داده است. این درام در یکی از ایالت‌های جنوبی ایالات متحده آمریکا اتفاق می‌افتد و زمان به وقوع پیوستن آن حدوداً سال‌های ابتدایی دهه ۱۸۶۰ میلادی است. زمانی که برده‌داری در آمریکا به چالش کشیده شده بود و برده‌های به ستوه آمده آمریکا در سودای انقلاب و آزادی بودند.

نمایشنامه «خداحافظ آقا» دارای ۱۰ شخصیت است که چهار شخصیتش را زنان تشکیل می‌دهند و شش شخصیت را مردان. از این جهت این درام می‌تواند برای اجرا توسط گروه‌های پرجمعیتی

سبک زندگی

راهکارهای جدید سلامت پوست و مو

یک متخصص جراحی و پژوهشگر برتر علوم پزشکی و جراحی، علل قابل‌کنترل و غیرقابل‌کنترل مشکلات پوست و مو، آخرین دستاوردهای درمانی و توصیه‌های پیشگیرانه را برای حفظ سلامت پوست و مو تشریح کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه خبری-تحلیلی رادیو گفت‌وگو، امیرعباس حاجیان، متخصص جراحی و پژوهشگر برتر علوم پزشکی و جراحی، با اشاره به نقش عوامل ژنتیکی و محیطی در سلامت پوست و مو، بر ضرورت نگاه جامع و مرحله‌ای به درمان و پیشگیری تأکید کرد.

حاجیان ضمن اشاره به این‌که پیری پوست و ریزش مو تا حد زیادی به سن و ساختار ژنتیکی بستگی دارد، افزود که نقش فاکتورهای قابل‌تغییر مانند محیط زیست، لایف‌استایل، تغذیه و ورزش در حفظ سلامت پوست و مو قابل‌توجه است.

وی توضیح داد که قرار گرفتن طولانی‌مدت در معرض نور مستقیم خورشید، به‌ویژه در مناطق گرمسیر، می‌تواند فرایند پیری پوست را تسریع کند و افزود که تغییر شرایط محیطی مانند جابجایی از مناطق جنوبی به مناطق سردسیر می‌تواند به بهبود وضع پوست و مو کمک کند. همچنین حاجیان تغذیه مناسب و ورزش منظم، حتی با شدت متوسط و پیوسته، را از عوامل مهم در پیشگیری و بهبود وضعیت پوستی دانست.

حاجیان به پیشرفت‌های اخیر در حوزه درمان‌های غیر جراحی اشاره کرد و گفت: «طی دو دهه اخیر پیشرفت‌های چشمگیر در ابزارها و داروهای موضعی رخ داده است.» وی به فناوری‌هایی اشاره کرد که امکان نفوذ عمیق‌تر رطوبت و مواد مفید به لایه‌های زیرین پوست را فراهم می‌کنند و همچنین درباره روش‌های مزوتراپی و داروهای مشتق از گیاهان صحبت کرد که بسته به نیاز فرد برای مشکلاتی مانند تیرگی، لک، خشکی یا چین‌وچروک به‌کار گرفته می‌شوند. این پژوهشگر برتر علوم پزشکی، ضمن تأکید بر کم‌عارضه بودن بسیاری از روش‌های نوین، هشدار داد که تکنیک اجرا و انتخاب درمانگر مجرب از اهمیت بالایی برخوردار است؛ زیرا نحوه اجرا می‌تواند تفاوت مهمی در نتیجه و احتمال عوارض ایجاد کند.

وی به روش‌هایی مانند امواج فراصوت و تزریق گازهای خالص‌شده برای هدف‌گیری نواحی خاص پوست به‌عنوان نمونه‌هایی از فناوری‌های جدید اشاره کرد که در سه تا پنج سال اخیر مورد تأیید و استفاده قرار گرفته‌اند.

حاجیان در ادامه تأکید کرد که جراحی باید به‌عنوان گزینه‌ای که در صورت ناکامی روش‌های کمتر تهاجمی اتخاذ می‌شود در نظر گرفته شود و نه به‌عنوان اولین راهکار.

او افزود: «پیش از هر اقدام تهاجمی، باید شرایط محیطی، اصلاح سبک زندگی و کنترل بیماری‌های زمینه‌ای مدنظر قرار گیرند تا نتیجه‌ای پایدار و با کمترین عوارض حاصل شود.» حاجیان از عموم مردم خواست که نسبت به سلامت پوست و مو صبور باشند و برای دریافت خدمات پزشکی زیبایی با اطلاعات کامل و از متخصصان باتجربه مشورت کنند.

وی یادآور شد که پوست یک ارگان زنده است و نیازمند زمان و مراقبت مرحله‌ای برای پاسخ مناسب به درمان‌ها است.

رونمایی ال‌جی از نسل جدید یخچال‌های کم‌مصرف و بهینه

از نظر فضا در نمایشگاه IFA ۲۰۲۵



آشپزخانه‌های جمع‌وجور رایج در اروپا، به لولای «Zero Clearance» مجهز است که امکان باز شدن کامل درب‌ها (تا ۱۱۰ درجه) را حتی زمانی که یخچال دقیقاً چسبیده به دیوار قرار گرفته باشد، فراهم می‌کند. ظاهر یکدست با طراحی «Premium Flat Door» ال‌جی، جلوه‌ای شیک و هماهنگ با سبک توکار به فضا می‌بخشد.

ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، راحتی و بهره‌وری را ارتقا داده و کارهای روزانه را ساده‌تر و هزینه‌های برق را قابل‌کنترل‌تر می‌سازند. قابلیت

عادات باز و بسته کردن درب را طی سه هفته پایش می‌کند و در زمان‌های اوج استفاده، دما را از پیش کاهش می‌دهد. این کار تغییرات ناگهانی دما هنگام باز شدن درب را کاهش داده و به تاخیر ماندن مواد غذایی برای مدت طولانی‌تر کمک می‌کند. قابلیت «AI Saving Mode» نیز با تحلیل الگوی استفاده، عملکرد سرمایه‌ش را در دوره‌های کم‌مصرف هوشمندانه تنظیم می‌کند تا انرژی کمتری مصرف شود.

با تجسم مفهوم «MAX» ال‌جی - یعنی بیشترین بهره‌وری از فضا و تازگی مواد غذایی - این مجموعه به راهکارهای متنوعی برای ذخیره‌سازی مجهز است که کارایی داخلی را

افزایش می‌دهند؛ از جمله قفسه جمع‌شونده برای اقل‌بلند یا حجیم و ظرفیت داخلی سخاوتمندانه. فناوری‌های تازه‌نگهدارنده نیز شامل «Linear Cooling» برای به حداقل رساندن نوسان دما، «+Door Cooling» برای سرمایه‌ش سریع و یکنواخت، و «Fresh Converter» با محفظه‌های قابل‌تنظیم برای گوشت، ماهی و سبزیجات هستند.

یخچال درب فرانسوی جدید با ظاهر توکار و قابلیت‌های کاربردی

مدل جدید درب فرانسوی ال‌جی نخستین طراحی «Thin Door» این شرکت را ارائه می‌دهد که هم به آب‌سردکن و هم یخ‌ساز مجهز است، و در

یخچال‌های جدید Fit و Max شرکت ال‌جی، بهینه‌شده برای زندگی مدرن، با طراحی شیک، کاربرمحور و عملکرد هوشمند به آشپزخانه‌های اروپایی عرضه می‌شوند.

ال‌جی الکترونیکس (LG) در نمایشگاه IFA ۲۰۲۵ از جدیدترین مجموعه یخچال‌های خود ویژه بازار اروپا رونمایی می‌کند. این مدل‌های جدید فریزر پایین و درب فرانسوی، که نتیجهی پژوهش‌های گسترده ال‌جی درباره نیازها و ترجیحات محلی‌اند، با هدف دستیابی به بالاترین سطح بهره‌وری انرژی طراحی شده‌اند و به طور ویژه بر اساس شرایط خاص مسکن در اروپا و سبک زندگی مصرف‌کنندگان این قاره توسعه یافته‌اند. این مجموعه ترکیبی است از عملکرد کم‌مصرف، قابلیت‌های هوشمند و طراحی بهینه فضا که بی‌هیچ نقصی در خانه‌های مدرن جای می‌گیرد.

بهره‌وری انرژی برجسته

در پاسخ به افزایش تقاضا برای لوازم خانگی کم‌مصرف در سراسر اروپا، ال‌جی مدل‌هایی را معرفی می‌کند که نه تنها با بالاترین رتبه‌بندی انرژی اتحادیه اروپا (A++))، مطابقت دارند، بلکه به‌طور چشمگیری از آن فراتر می‌روند. مدل جدید فریزر پایین فراتر از الزامات رتبه A عمل می‌کند، در حالی که مدل درب فرانسوی توانسته به شکلی چشمگیر رتبه A را به دست آورد؛ دستاوردی که در این دسته از محصولات به‌ندرت مشاهده می‌شود.

بهره‌وری انرژی استثنایی ال‌جی با طراحی بهینه عایق‌بندی ویژه بازار اروپا و همچنین قابلیت‌های مبتنی بر هوش مصنوعی امکان‌پذیر شده است؛ ویژگی‌هایی که با یادگیری الگوهای مصرف خانوار و بهینه‌سازی عملکرد کم‌برسور در دوره‌های کم‌مصرف، به کاهش مصرف برق کمک می‌کنند.

Fit و Max: تناسب کامل و عملکرد حداکثری مجموعه جدید ال‌جی، طراحی‌شده برای

«اب» تکار

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی،

ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۶۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۴۰۰

ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان

شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک

۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷

سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۳۲۷۱۷۵۰۳

توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰

چاپ: صمیم ۳-۱۲۰۵۵۸۶۸۰

چهارشنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۴ / شماره ۵۹۸۲

۲۶ صفر ۱۴۴۷ - ۲۰ آگوست ۲۰۲۵

سال بیست‌ویکم / ۱۲ صفحه

انتخاب ۲۵ عروسک فینالیست برای رقابت در سفر به ماه



را طراحی و ارائه دهند که نمایانگر بشریت، اکتشاف و روح کمپین آرتمیس باشد.

بری می‌گوید: خلاقیتی که فینالیست‌ها نشان داده‌اند، باورنکردنی است. آن‌ها باید به تلاش‌هایشان در چنین صحنه‌ای که بخشی از تلاش مداوم بشریت برای درک کیهان است، افتخار کنند.

آرتمیس ۲ اولین ماموریت سرشنین‌دار به ماه از زمان آپولو ۱۷ در سال ۱۹۷۲ خواهد بود. با این حال، فضانوردان آرتمیس ۲ بر روی نزدیکترین همسایه زمین فرود نخواهند آمد؛ آن‌ها به دور ماه پرواز خواهند کرد و سپس به زمین بازخواهند گشت.

هنگامی که فضانوردان آرتمیس ۲ سال آینده به سمت ماه پرتاب شوند، یکی از ۲۵ عروسک مخملی که به تازگی در مسابقه ناسا به عنوان برگزیدگان نهایی معرفی شده‌اند، آنها را همراهی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، آژانس فضایی ناسا و شرکت فریلنسر (Freelancer)، برندگان رقابت نشانگر صفر سفر به ماه را که از مارس تا ژوئن برگزار شد، اعلام کردند. ناسا اکنون از بین فینالیست‌ها یک عروسک را برای تبدیل شدن به نشانگر گرانش صفر (ZGI) این ماموریت انتخاب خواهد کرد.

به نقل از اسپیس، طرح‌ها از حیوانات انسان‌نما، موجودات اساطیری و اشاراتی به تلاش‌های اکتشاف فضایی گذشته، حال و آینده ناسا متغیر بوده است. مت بری (Matt Barrie)، مدیر اجرایی فری‌لنسر، در بیانیه‌ای گفت: این فینالیست‌ها ثابت کرده‌اند که واقعا «گزینه‌های مناسبی» را در اختیار دارند. عروسک انتخاب‌شده از یک طناب در داخل فضاییمای اوریون آرتمیس ۲ آویزان خواهد شد، به طوری که وقتی سرشنینان وارد محیط ریزگرانش فضا می‌شوند، شناور شود. از این رو، عروسک گرانش صفر به فضانوردان نشان می‌دهد که آنها در شرایط بی‌وزنی قرار گرفته‌اند. ۲۵ برنده که بسته به سنشان ۱۲۲۵ دلار یا یک بسته جایزه آرتمیس دریافت می‌کنند، از سه گروه انتخاب شدند: دانش‌آموزان مقاطع ابتدایی تا دبیرستان به‌صورت فردی، کلاس‌های درس ابتدایی تا دبیرستان و بزرگسالان. در مجموع، ۲۶۰۵ اثر دریافت شد. فینالیست‌ها از کانادا، کلمبیا، فنلاند، فرانسه، آلمان، ژاپن، پرو، سنگاپور، بریتانیا و ایالات متحده بودند.

از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا طرحی از یک عروسک کوچک مخملی