

اخبار

مزایده سراسری شماره ۴۸ املاک تملیکی بانک آینده



آگهی مزایده شماره ۴۸ املاک تملیکی و مازاد بانک آینده، منتشر شد.

بانک آینده در راستای مولدسازی دارایی‌ها و با هدف ارتقای نظام مالی خود، شماری از املاک تملیکی و مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به‌فروش می‌رساند. به گزارش روابطعمومی بانک آینده؛ این املاک شامل ۱۸۲ مورد املاک تملیکی اعم از: تجاری، مسکونی، تجاری-مسکونی، تجاری-اداری، تجاری-انبار-تجاری، تجاری-خدماتی-تفریحی، صنعتی، زمین، زمین با بنای احداثی، مزروعی و تفریحی-توریستی(هتل) در استان‌های: اردبیل، البرز، آذربایجان غربی، تهران، چهارمحال بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، فارس، قزوین، قم، کرمانشاه، گیلان، مازندران و هرمزگان است که بر مبنای قیمت پایه روز، بدون متصرف و متصرف‌دار (با شرایط مختلف) به دو صورت: پرداخت نقدی و اقساط، به‌فروش می‌رسند.

متقاضیان محترم برای کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی برای بازدید از املاک از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ تا ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ در روزهای کاری از ساعت ۰۸:۰۰ تا ۱۲:۰۰ با شماره تلفن‌های ۱۴۷۴۱۳۴۱۷-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند و برای اخذ اسناد شرکت در مزایده به کلیه شعب بانک آینده یا به نشانی: تهران، بزرگراه مدرس، تقاطع نلسون ماندلا (الهیة)، ابتدای خیابان بیدار، برج آینده طبقه چهارم (اداره ساختمان و املاک) مراجعه نمایند.

آخرین مهلت برای تسلیم پاکت‌ها در تهران و شهرستان‌ها ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ است. پاکت‌های حاوی پیش‌شدهای خرید دریافت‌شده نیز روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ رأس ساعت ۱۱:۰۰ در ساختمان مرکزی بانک آینده به‌نشانای یادشدهی فوق، بازگشایی خواهد شد.

راه اندازی نسخه وب اپلیکشن اینترنت بانک دی



با هدف توسعه و بهبود خدمات غیرحضوری، نسخه وب‌اپلیکشن (PWA) اینترنت‌بانک دی (دینت) در دسترس کاربران این بانک قرار گرفت.

به گزارش روابطعمومی بانک دی، با توجه به تحریم اپلیکشن‌های ایرانی در اپ استور، نسخه وب اپلیکشن دینت برای کاربرانی که تمایلی به عضویت در اپ‌استورهای ایرانی و پرداخت هزینه اشتراک ندارند و یا امکان نصب اپلیکشن همراهبانک دی (دی‌جت) را بر روی گوشی خود ندارند، راه‌اندازی شده است.

در صورتی که کاربران از طریق مرورگر تلفن همراه خود به نشانی دینت مراجعه کنند به طور خودکار وارد محیط وب اپلیکشن دینت می‌شوند. رابط کاربری نسخه PWA دینت، تا حد امکان شباه اپلیکشن دی‌جت طراحی شده است و نحوه دسترسی به منوها و خدمات برای صفحه تلفن همراه بهینه شده است.

کاربران سیستم عامل iOS برای سهولت دسترسی می‌توانند میابتر (Shortcut) نسخه وب اپلیکشن دینت را در موبایل خود ایجاد کنند.

برای ایجاد میابتر، کاربر می‌بایست با مرورگر ساafari به صفحه ورود دینت مراجعه و از قسمت به‌اشتراک‌گذاری (در نوار پایین صفحه مرورگر)، گزینه (Add to Home Screen) را انتخاب کند. بدین ترتیب آیکون «دینت» به صفحه خانه در کنار سایر برنامه‌ها اضافه می‌شود.

گفتنی است امکان درج خودکار بلیت امنیتی که از طریق پیامک ارسال می‌شود نیز در نسخه PWA فراهم شده است.

عضو اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: التهابات رخ داده در بازارهای اقتصادی بیشتر محصول کُیفه‌می عامه و شیطنت کسانی است که می‌خواهند قیمت ارز بالا برود. همیشه افرادی هستند که قصد دارند از این تنش‌ها سود ببرند و به نفع آنها باشد که شرایط را به ضرر مردم نشان دهند.

دلار همچنان در مدار گرانی می‌چرخد و نگرانی‌ها درباره آینده ایران با اجرای کامل اسنپ یک ادامه دارد. اگر سری به بازار بزنید، با رشد سرسام‌آور قیمت کالاها روبه‌رو می‌شوید و فروشندگان نیز این وضعیت را تنها آغاز ماجرا نمی‌دانند. حتی مشخص نیست بازارهایی مانند صیفی‌جات که به طور کامل تولید داخلی دارند، چه ارتباطی با اسنپ بک می‌توانند داشته باشند. با این حال، برخی کارشناسان بر این باورند که بسیاری از بحث‌ها درباره پیامدهای هولناک اجرای مکانیسم ماشه و پیش‌بینی‌هایی همچون قطع ران انتخاب کرد. بدین ترتیب آیکون «دینت» در خوراک رسانه‌ای غرب دارد، چراکه صنایع موشکی و هسته‌ای ایران طبق قوانین موجود تحت محدودیت‌های شدید قرار گرفته و ادامه فعالیت در این بخش‌ها هزینه‌های بیشتری برای کشور ایجاد خواهد کرد.

از این رو، تغییرات بی‌قاعده و افسارگسیخته در بازارها به‌ویژه در ارز و طلا بیش از آنکه ناشی از تحریم‌ها باشد، محصول سوداگری‌هایی است که همچنان بدون مدیریت باقی مانده‌اند.

اسنپ یک ربطی به تجارت ندارد

محمدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴

بازار خودرو در ایران سال‌هاست که به یکی از پرچالش‌ترین عرصه‌های اقتصادی کشور تبدیل شده است.

به گزارش اقتصادآنلاین،از یک سو انحصار تولید داخلی و کیفیت پایین محصولات خودروسازان بزرگ، و از سوی دیگر محدودیت‌های واردات و نرخ بالای ارز، باعث شده تا خودرو نه فقط یک کالای مصرفی، بلکه به کالایی سرمایه‌ای و حتی سوداگرانه تبدیل شود. در چنین شرایطی، هر تصمیم تازه‌ای برای سامان دادن به بازار خودرو می‌تواند نگاه‌ها را به خود جلب کند. تصمیم اخیر دولت مبنی بر فراهم کردن امکان واردات خودرو برای ایرانیان مقیم خارج از کشور بدون انتقال ارز، از همین جنس است؛ سباستی که هم چشم‌انداز تازه‌ای برای کنترل قیمت‌ها ایجاد می‌کند و هم آمیدی تازه برای مصرف‌کنندگان واقعی خودرو به شمار می‌رود.

حل مشکل انتقال ارز

کلید اصلی این طرح در عبارت «بدون انتقال ارز» خلاصه می‌شود. سال‌هاست که یکی از موانع اصلی واردات خودرو، فشار بر منابع ارزی کشور بوده است. بانک مرکزی و دولت همواره از این نگران بوده‌اند که آزادسازی واردات، به معنای خروج گسترده ارز از کشور باشد. حالا با این طرح، عملاً این نگرانی رفع شده است، چرا که متقاضیان می‌توانند با استفاده از حساب‌های ارزی خود یا دیگران در خارج از کشور اقدام به خرید خودرو کنند. به بیان دیگر، هیچ فشاری بر ذخایر ارزی داخلی وارد نخواهد شد و ارز کشور برای نیازهای حیاتی‌تری، چون دارو و کالاهای اساسی محفوظ می‌ماند.

سهم ایرانیان مقیم خارج از کشور

ایرانیان خارج‌نشین جامعه‌ای چند میلیونی هستند که سالانه میلیاردها دلار از جابه‌جا می‌کنند. بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت تاکنون در مسیر اقتصاد ایران قرار نگرفته است. حالا با این سیاست، دولت فرصتی ایجاد کرده تا این گروه، نقشی مستقیم در بازار داخل ایفا کنند. هر ایرانی مقیم خارج، امکان واردات یک خودرو دارد. این محدودیت اگرچه در نگاه نخست سخت‌گیرانه به نظر می‌رسد، اما هدفمند است؛ زیرا مانع از ایجاد رانت و سوداگری گسترده می‌شود و در عین حال امکان تزریق تدریجی خودروهای تازه به بازار را فراهم می‌کند.

تأثیر بر بازار خودرو ایران

پرسش اصلی اینجاست که این سیاست چه تأثیری بر بازار خواهد گذاشت؟ واقعیت آن است که با توجه به محدودیت سقف واردات، نباید انتظار یک تحول بنیادین در بازار داشت. اما همین مقدار عرضه می‌تواند به‌ویژه در بخش خودروهای میان‌رده، نقش تعدیل‌کننده داشته باشد. طی سال‌های اخیر، خودروهای خارجی به دلیل ممنوعیت واردات، با قیمت‌های نجومی در بازار معامله شده‌اند. ورود خودروهای جدید و در مقیاس محدود، می‌تواند مرزهای قیمتی را جابه‌جا کند.

یک تیر و دو نشان

یکی از نقاط قوت این تصمیم، تلافی دو هدف مهم است: نخست، تأمین نیاز مصرف‌کنندگان دوم، حفظ ثبات ارزی. واردات خودرو بدون انتقال ارز به معنای آن است که منابع داخلی برای واردات خودرو صرف

تصویب امکان واردات خودرو برای ایرانیان مقیم خارج بدون انتقال ارز، فرصت تازه‌ای برای بازار خودرو ایران ایجاد کرده است. این سیاست علاوه بر بهره‌گیری از منابع ارزی خارج از کشور، می‌تواند نقش مهمی در کاهش التهاب بازار، افزایش عرضه، و تعدیل نسبی قیمت خودروهای داخلی و وارداتی ایفا کند.



نمی‌شود. بنابراین، بانک مرکزی دغدغه خروج ارز از کشور را ندارد. از طرفی، ورود خودروهای تازه باعث افزایش عرضه و کنترل قیمت‌ها می‌شود. این همان فرصتی ایجاد کرده تا این گروه، نقشی مستقیم در بازار داخل ایفا کنند. هر ایرانی مقیم خارج، امکان واردات یک خودرو دارد. این محدودیت اگرچه در نگاه نخست سخت‌گیرانه به نظر می‌رسد، اما هدفمند است؛ زیرا مانع از ایجاد رانت و سوداگری گسترده می‌شود و در عین حال امکان تزریق تدریجی خودروهای تازه به بازار را فراهم می‌کند.

از تنظیم بازار تا مدیریت توقعات

دولت همواره با مسئله «توقع عمومی» در بازار خودرو مواجه بوده است. مردم انتظار دارند خودرو با کیفیت و قیمت مناسب در دسترس باشد. در مقابل، خودروسازان داخلی همواره محدودیت‌های تولید و فشارهای مالی را بهانه کرده‌اند. سیاست اخیر دولت، تلاشی است برای ایجاد نوعی تعادل که هم به مردم نشان می‌دهد به فکر کنترل بازار است، و هم فشار اصلی را بر منابع داخلی نمی‌گذارد. به عبارت دیگر، دولت با این تصمیم، تلاش کرده میان مطالبات مردمی و محدودیت‌های اقتصادی، پلی تازه بزند.

اثرات روانی بر بازار

حتی پیش از آنکه نخستین خودرو از مسیر این طرح وارد کشور شود، اثر روانی تصمیم دولت بر بازار قابل مشاهده است. بازار خودرو ایران به شدت به اخبار حساس است. هر خبر مثبت یا منفی می‌تواند ظرف چند روز منحنی قیمت‌ها را تغییر دهد. اعلام سیاست واردات بدون انتقال ارز، همین حلال هم باعث کاهش التهابات در بازار شده و چشم‌انداز ثبات برای قیمت‌ها حتی پس از جهش ارزی اخیر ایجاد کرده است.

تصمیم دولت برای مهار گرانی خودرو

کنترل قیمت‌ها با واردات خودرو بدون انتقال ارز

تصویب امکان واردات خودرو برای ایرانیان مقیم خارج بدون انتقال ارز، فرصت تازه‌ای برای بازار خودرو ایران ایجاد کرده است. این سیاست علاوه بر بهره‌گیری از منابع ارزی خارج از کشور، می‌تواند نقش مهمی در کاهش التهاب بازار، افزایش عرضه، و تعدیل نسبی قیمت خودروهای داخلی و وارداتی ایفا کند.



برندها و مدل‌های مجاز؛ انتخاب محدود، اما مؤثر

یکی دیگر از پرسش‌های مطرح در افکار عمومی، مربوط به نوع خودروهای قابل واردات است. طبق اعلام وزارت صمت، برندها و مدل‌های مجاز بر اساس ضوابط بانکی و استانداردهای فنی تعیین می‌شوند. هرچند هنوز فهرست نهایی اعلام نشده، اما به نظر می‌رسد طیفی از خودروهای اقتصادی و میان‌رده در کنار برخی مدل‌های لوکس وارد بازار خواهند شد. حتی اگر انتخاب محدود باشد، باز هم ورود خودروهای جدید می‌تواند کیفیت و تنوع بازار را افزایش دهد.

تجربه‌های گذشته و درس‌های امروز

سابقه سیاست‌های واردات خودرو در ایران پر از فراز و فرود است. از آزادسازی‌های مقطعی گرفته تا ممنوعیت‌های طولانی‌مدت، همه در خاطره بازار باقی مانده‌اند. تجربه نشان داده که هرگاه واردات به‌طور کامل متوقف شده، بازار به انحصار داخلی سپرده شده و قیمت‌ها سر به فلک کشیده‌اند. در مقابل، هر بار واردات ولو محدود آزاد شده، بازار به سمت تعادل حرکت کرده است. از این منظر، تصمیم اخیر دولت ادامه همان درس قدیمی است که بازار خودرو ایران بدون واردات، محکوم به آشفتگی است.

امید تازه یا تردید همیشگی؟

مردم، اما همیشه با تردید به چنین تصمیماتی نگاه می‌کنند. بسیاری می‌پرسند آیا این طرح واقعاً اجرا خواهد شد یا تنها روی کاغذ باقی می‌ماند؟ آیا خودروها

با قیمت مناسب به دست مصرف‌کنندگان خواهد رسید یا باز هم دلالان راهی برای سوءاستفاده پیدا خواهند کرد؟ این پرسش‌ها طبیعی است، اما نکته مهم اینجاست که همین طرح اگر درست اجرا شود، می‌تواند گامی جدی در جلب اعتماد عمومی باشد.

مسیری تازه در پیش است؟

با اجرای این سیاست، می‌توان انتظار داشت که بازار خودرو ایران وارد مرحله‌ای تازه شود. اگرچه میزان واردات محدود است، اما پیام روشنی به بازار ارسال می‌کند که دولت آماده است برای کنترل قیمت‌ها از ظرفیت‌های جدید استفاده کند. در بلندمدت، این سیاست می‌تواند زمینه‌ساز تغییرات بزرگ‌تر باشد؛ از آزادسازی تدریجی واردات گرفته تا ارتقای کیفیت تولید داخلی.

تصمیمی کوچک با تأثیری بزرگ

واردات خودرو برای ایرانیان مقیم خارج بدون انتقال ارز، شاید در نگاه نخست یک تصمیم محدود به نظر برسد، اما در عمل می‌تواند اثرات قابل‌توجهی بر بازار خودرو ایران داشته باشد. این سیاست ضمن آنکه فشار ارزی به کشور وارد نمی‌کند، عرضه خودروهای تازه را افزایش می‌دهد، قیمت‌ها را تعدیل می‌کند و به مصرف‌کنندگان واقعی امید تازه‌ای می‌بخشد. در شرایطی که بازار خودرو سال‌هاست گرفتار التهاب و نارضایتی عمومی است، این تصمیم کوچک می‌تواند آژاگرگر تغییری بزرگ باشد.

بازار و سرمایه

اخبار

«کافه دانش» بانک اقتصادنوین؛ هم‌افزایی تجربه‌ها در بازار یابی پایانه‌های فروشگاه‌ی



سومین نشست از سلسله نشست‌های «کافه دانش» بانک اقتصادنوین با عنوان «یک فنجان تجربه در مسیر تعالی بازاریابی پایانه‌های فروشگاه‌ی» با حضور نمایندگان شعب مناطق تهران و استان‌ها و جمعی از تسهیلمان خیره برگزار شد.

در این نشست، جلیل خسروی رییس اداره امور مشتریان خرد، داود شاهسوئی رییس اداره مطالعات و تحقیقات بازار، مسعود حولکی رییس منطقه شرق تهران و فرزین کندی مدیر پشتیبانی بانک‌ها در شرکت پرداخت نوین آرین، به‌عنوان تسهیلمان موضوعی حضور داشتند و با محوریت ارتقای دانش تخصصی و توانمندسازی همکاران، مباحث متنوعی را طرح و بررسی کردند.

از جمله موضوعات مطرح‌شده می‌توان به پذیرش و جذب مشتریان پایانه‌های فروشگاه‌ی، پایش و ارزیابی عملکرد و بازاریابی اثربخش مشتریان اشاره کرد که در قالب گفت‌وگویی تعاملی و کاربردی بررسی شد. نمایندگان شعب نیز ضمن مرور تجربه‌های موفق، به شناسایی چالش‌ها و ارائه راهکارهای عملی برای ارتقای کیفیت خدمات و خلق تجربه‌ای مطلوب‌تر برای مشتریان پرداختند. در بخش پایانی نشست، عیسی‌زاده معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی بانک، «کافه دانش» را حرکتی نو در مسیر یادگیری جمعی همکاران دانست و تأکید کرد:

این محفل باید محلی برای نوآوری، تبادل تجربه‌های موفق و ناموفق، طرح راهکارها و شکل‌گیری ایده‌های تحول‌آفرین باشد. وی همچنین بر اهمیت همدلی و همکاری میان همکاران شعب تأکید کرد و افزود: هر شعبه، جزئی از یک کل واحد است و موفقیت بانک در گرو موفقیت همه شعب خواهد بود. اگر همه ما با نگاهی یکپارچه و مشترک عمل کنیم، می‌توانیم شبکه‌ای همدل، توانمند و پیشرو بسازیم.

نشست‌های «کافه دانش» با رویکردی نوین و بر پایه یادگیری جمعی و گفت‌وگوی تعاملی، هر دو هفته یک‌بار با همکاری اداره آموزش و توسعه منابع انسانی بانک در محل کتابخانه تخصصی نوین برگزار می‌شود. این نشست‌ها فرصتی ارزشمند برای رشد فردی، توسعه تیمی و ارتقای فرهنگ یادگیری مستمر در بانک اقتصاد نوین فراهم می‌سازد.

قدردانی وزیر ارشاد از بانک ملت برای مشارکت در ارائه خدمت فرهنگ‌کارت



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم رونمایی از خدمت فرهنگ‌کارت از تلاش های بانک ملت برای عمل به مسوولیت های اجتماعی خود در قبال اصحاب فرهنگ و هنر قدردانی کرد.

مراسم سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، پروژه فرهنگ‌کارت را آغازی برای گسترش همکاری ها میان بانک ملت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توصیف کرد و اظهار داشت: با همکاری این وزارتخانه و بانک ملت ۱۰۰ هزار قفزه فرهنگ‌کارت برای هنرمندان، فرهیختگان و اهالی و فعالان حوزه فرهنگ و هنر کشور صادر خواهد شد و با گسترش همکاری ها میان این دو مجموعه شاهد فرصت سازی بیشتری برای مصرف فرهنگی و بهره مندی این قشر از ثمرات تعاملات آتی خواهیم بود.

بر اساس این گزارش، مراسم رونمایی از فرهنگ‌کارت روز چهارشنبه دوازدهم شهریورماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرعامل بانک ملت برگزار شد.

فعال شدن مکانیسم ماشه درهای تجارت را نمی‌پندد

التهابات بازار ارز محصول شیطنت کاسبان ارز است نه اسنپ بک

گفت: اسنپ یک در حوزه تجارت و مسائل بانکی اثری ندارد و آنچه امروز به‌عنوان فشار مطرح می‌شود، ارتباط مستقیمی با معیشت ندارد. متأسفانه جامعه امروز درگیر شیطنت‌های رسانه‌ای و بازی‌های روانی برخی سودجویان شده است. دلیل تمامی این فشارها هم در اصل نبود اطلاعات کافی مردم از اتفاق رخ داده سرمنشا می‌گیرد.

وی تصریح کرد: پیش از توافق برجام، پنج قطعه‌نامه در شورای امنیت علیه ایران به تصویب رسید. جامع‌ترین آنها قطعه‌نامه ۱۹۲۹ بود که محدودیت‌هایی درباره برنامه هسته‌ای، توسعه موشکی و برخی مبادلات نظامی ایران وضع کرد. اما حتی در این سند نیز اشاره‌ای به توقف تجارت کالاهای اساسی، انسداد مبادلات بانکی روزمره یا ممنوعیت کامل صادرات و واردات ایران نشده است؛ بنابراین «بازگشت به قطعه‌نامه‌ها» یا همان اسنپ بک، به معنای بسته شدن درهای تجارت کشور نیست، بلکه صرفاً بازگشت به همان چارچوبی است که تمرکز اصلی‌اش روی حوزه‌های امنیتی و هسته‌ای بوده است.

شیطنت‌های بدون کنترل

حریری در ادامه صحبت‌های خود به دلیل افزایش قیمت دلار طی یک هفته اخیر اشاره کرد و گفت: التهابات رخ داده در بازارهای اقتصادی بیشتر محصول کُیفه‌می عامه و شیطنت کسانی است که می‌خواهند قیمت ارز بالا برود. همیشه افرادی هستند که قصد دارند از این تنش‌ها سود ببرند و به نفع آنها باشد که شرایط را به ضرر مردم نشان دهند. در واقع فشار

اصلی اقتصاد ایران ناشی از تحریم‌های ثانویه و یک‌جانبه آمریکاست، نه از قطعه‌نامه‌های شورای امنیت.

دشواری‌های معیشتی تمامی ندارد

به گزارش اقتصاد ۲۴، برخی معتقدند «اسنپ بک» بیش از آنکه یک تهدید عینی برای اقتصاد ایران باشد، به ابزاری در جنگ روانی تبدیل شده است. فارغ از آنکه تا چه میزان این اتفاق بر روال تجارت خارجی ایران تأثیرگذار باشد، القای فشارهای روانی باعث شده تا کسی به دنبال تأثیر واقعی این اتفاق نبود.

البته تمام تنش‌های روانی فعلی را باید در تجربه‌های تلخ گذشته و حافظه جمعی مردم جست‌وجو کرد؛ تجربه‌ای که از تشدید تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران و سایر چالش‌های دیپلماتیک شکل گرفت و هر بار با کوچک‌ترین خبر تازه، خاطره دشواری‌های معیشتی را زنده می‌کند. به قول یکی از کارشناسان، در شرایطی زندگی می‌کنیم که واقعیت مهم نیست؛ آنچه بازار فکر می‌کند و تصمیم می‌گیرد، اجرا می‌شود و مردم ناچار به قبول آن هستند.

نابید فراموش کرد آنچه اتفاقات اینچنینی را به بحرانی واقعی بدل می‌کند، نحوه مدیریت انتظارات در داخل کشور است. با هر تکانه سیاسی، سوداگری در بازار مجدد توان خود برای بر هم زدن تعدل بازار را نشان می‌دهد و در مقابل دولت‌ها هم هیچ راهکاری برای مدیریت وضع موجود ندارند. بنابراین، مسیر آینده بیش از آنکه به تصمیمات شورای امنیت یا بازی قدرت‌ها وابسته



باشد، به کیفیت سیاست‌گذاری و مدیریت روانی بازار در داخل مرتبط است. دلار در زمان جنگ ایران و اسرائیل تغییری به اندازه امروز نداشت؛ این نشان می‌دهد بازارها بیش از آنکه به واقعیت جاری وابسته باشند، به فشارها و سوددهی‌های افرادی منتفع وابسته است.