

مشکل طبقات پایین جامعه در تامین کالاهای اساسی

چرا دولت مدام به بازار بورس پول تزریق می کند؟

آمار و ارقام دقیقی از افرادی که در دوران جنگ مشاغل خود را از دست دادند یا با تعدیل نیرو و کاهش درآمد مواجه شدند نداریم، در هر حال، هزینه هایی که به این بخش از جامعه تحمیل شده و باید جبران شود مهم است و اگر مورد غفلت و بی توجهی واقع شود، می تواند تاوان سنگینی برای کشور داشته باشد. یک راهکار اشتباه دیگر که دولت مدام برای مدیریت اوضاع استفاده می کند چاپ پول است که خود در سایه افزایش نقدینگی به تورم کشور دامن می زند.



**اگر قرار است
فکری به حال
تورم کالاهای
اساسی کنیم،
بهتر است
فکری هم به
حال وضعیت
اینترنت و
مشاغلی که در
جریان جنگ
آسیب دیدند
داشته باشیم**

این استاد دانشگاه در ادامه گفت: «همه این رفتارها که شاید در نگاه اول عادی به نظر برسند، در نهایت آسیب هایی بسیار جدی برای کشور خواهند داشت. به نظر می رسد برخی افراد در دولت، اگاهانه یا ناآگاهانه رفتارها و تصمیم هایی را در پیش گرفته اند که به تشدید نارضایتی مردم دامن بزنند. این تجربه تجاوز به مرزهای کشور نشان داد، نفوذ فقط در بخش های نظامی رخ نداده، بلکه بخش مهمی از نفوذ در بخش سیاست های اقتصادی و سیاسی رخ داده است. آسیب های این نوع نفوذ، مصادیق آشکاری دارد و بر مشکلات عموم مردم و مشکلات تولید در کشور دامن می زند. ۶۰ هزار میلیارد تومان فقط شامل سه قلم بار گرفته اند که به بازار بورس کشور تزریق شده اما این اتفاق بارها و بارها رخ داده و هنوز مشخص نیست چرا این مبالغ هنگفت بدون هیچ بازدهی به بورس تزریق شده است. ظاهرا برخی افراد منتفع از این بازار با نفوذ خود در این زمینه اعمال نظر کرده اند.»

دوران جنگ مشاغل خود را از دست دادند یا با تعدیل نیرو و کاهش درآمد مواجه شدند نداریم، در هر حال، هزینه هایی که به این بخش از جامعه تحمیل شده و باید جبران شود مهم است و اگر مورد غفلت و بی توجهی واقع شود، می تواند تاوان سنگینی برای کشور داشته باشد. یک راهکار اشتباه دیگر که دولت مدام برای مدیریت اوضاع استفاده می کند چاپ پول است که خود در سایه افزایش نقدینگی به تورم کشور دامن می زند. بهمنظر اقدامی که دولت در قبال بورس انجام داد اشتباه است. دولت ۱۰۰۰ همت به بورس تزریق کرده است. چرا دولت این رفتار را انجام داده است؟ مگر بورس چه میزان اثرگذاری خیره کننده ای؟ مگر ماههای گذشته داشته و چه میزان اهمیت دارد؟ دولت فقط این کار را به بهای یک تغییر حداقلی و موقت در شاخص های بورس انجام داد؟ اتفاقا بلافاصله بعد این اقدام دولت، یک سقوط آزاد دیگر در بازار بورس داشتیم.»

آمار قیقی از آثانی که در دوران جنگ بیکار شدند نداریم

این اقتصاددان در ادامه گفت: «مسئله این نیست که پرداخت یارانه بدون تاثیر است، بلکه مسئله این است که باید مشخص شود تعداد زیادی از افرادی که با مشکلات مالی رو به رو شده اند چه میزان است و اصلا این تعداد چگونه توسط دولت مورد حمایت قرار خواهند گرفت. مشاغل اینترنتی، مشاغل غیرثبات، مشاغلی که بیمه و حقوق ثابت ندارند دقیقاً افرادی را شامل می شوند که باید با سیاست گذاری درست حمایت شوند. سیستم تزریق مکرر یارانه نمی تواند سیاست های غلطی را که وضعیت موجود را ایجاد کرده، اصلاح کند. این موضوع هم عمدتاً نادیده گرفته می شود که بخشی از سیاست های یارانه ای و حمایت از اقتصاد کشور باید شامل حمایت از کسب و کارهای کوچک و بنگاههای اقتصادی خرد و متوسط شود. «

وی افزود: «آمار و ارقام دقیقی از افرادی که در

اطلاعیه زمان بندی مراجعه در یافت اقلام مرحله چهارم کالابرگ الکترونیک



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با انتشار اطلاعیه ای جزئیات نحوه استفاده و زمان بندی مراجعه سرپرستان خانوار برای دریافت اقلام مرحله چهارم کالابرگ الکترونیک را اعلام کرد. به گزارش ایرنا از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، واریز اعتبار مرحله چهارم کالابرگ الکترونیک از روز چهارشنبه (۱۹ شهریور ماه) همزمان با ولادت حضرت رسول اکرم(ص) به حساب سرپرستان خانوارهای دهک های یک تا سه انجام می شود.

بر این اساس، سرپرستان خانوار تا پایان آبان ماه سال جاری فرصت دارند خرید خود را انجام دهند.

همچنین، از روز شنبه (۲۹ شهریور ماه سال جاری) اعتبار مرحله چهارم کالابرگ برای دهک های درآمدی چهار تا هفت واریز خواهد شد و سرپرستان خانوار تا پایان آبان ماه فرصت دارند نسبت به خرید کالابرگ اقدام کنند.

این اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی در سه گروه کالایی شامل لبنیات، پروتئین و خوارپار اختصاص یافته است.

بازدیدمدیرعامل و اعضای هیأت مدیره بیمه سرمداز مدیریت شعبه خوزستان و دیدار با نمایندگان استان



بهشتی نژاد مدیرعامل به همراه اعضای هیأت مدیره و تنی چند از معاونان و مدیران بیمه سرمد در راستای ارتقای کیفیت خدمات و تقویت ارتباط با نمایندگان، با حضور در استان خوزستان از شعبه شرکت بازدید و با نمایندگان بیمه سرمد در این استان دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، بهشتی نژاد مدیرعامل به همراه اعضای هیأت مدیره و تنی چند از معاونان و مدیران بیمه سرمد در راستای ارتقای کیفیت خدمات و تقویت ارتباط با نمایندگان، با حضور در استان خوزستان از شعبه شرکت بازدید و با نمایندگان بیمه سرمد در این استان دیدار و گفتگو کردند. مدیرعامل بیمه سرمد در جریان این بازدید، ضمن بررسی روند ارائه خدمات به مشتریان، با نمایندگان استان دیدار و در جلسه ای صمیمی به بررسی چالش ها، دریافت پیشنهادات و تبادل نظر برای بهبود خدمات و توسعه همکاری با شرکت های بزرگ استان پرداخت.

بهشتی نژاد در جمع نمایندگان بیمه سرمد در استان خوزستان بر اهمیت حفظ و ارتقای کیفیت خدمات و رضایت مشتریان تأکید کرد و ابراز امیدواری نمود که این بازدیدها، زمینه ساز تقویت همکاری ها و توسعه بیشتر فعالیت های شرکت در استان ها باشد.

بزرگ زاده معاون بازاریابی و شبکه فروش بیمه سرمد نیز در این جلسه به ارائه گزارش عملکرد شعبه در بازه یک ساله اخیر پرداخت و روند رشد، دستاوردها و اقدامات انجام شده برای افزایش رضایت مشتریان را با جزئیات تشریح کرد. وی ضمن تأکید بر اهمیت تحلیل داده ها و برنامه ریزی هدفمند، به نکات کلیدی و فرصت های توسعه ای اشاره نمود و بر لزوم هم افزایی بین شعبه و شبکه نمایندگان برای دستیابی به عملکرد بهتر در سال های آتی تأکید کرد.

این بازدید، بخشی از برنامه های مستمر شرکت بیمه سرمد برای ارتقای کیفیت خدمات و بهبود ارتباط با شبکه فروش سراسر کشور محسوب می شود.

همایش مدیریت ریسک و بیمه با رویکرد بیمه های درمان

فراخوان دوازدهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه شرکت بیمه کوثر

بیمه کوثر دوازدهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه را با موضوع «بیمه های درمان» در ده محور تخصصی برگزار می کند. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات و اعلام مدیر سیستم و نوآوری بیمه کوثر، علاقه مندان به شرکت در این رویداد علمی می توانند آثار خود را تا ۱۹ ت مهرماه ۱۴۰۴ از طریق مراجعه به تارنمای همایش به نشانی RMI.kins.ir ارسال نمایند. زهرا جافری دبیر همایش مدیریت ریسک و بیمه با تأکید بر اهمیت روزافزون بیمه های درمان در ارتقای سلامت عمومی و کاهش ریسک های مالی خانوار و سازمان ها گفت: امروزه مدیریت علمی ریسک در حوزه درمان، نقش کلیدی در پایداری نظام سلامت کشور و ارتقای بهره وری خدمات بیمه ای دارد. صنعت بیمه می تواند با توسعه پوشش ها و ارائه راهکارهای نوآورانه، ضمن حمایت مالی از بیمه گزاران، به بهبود کیفیت خدمات درمانی و رضایت بیماران کمک شایانی کند.

وی افزود، تحولات سریع در حوزه سلامت و چالش های نوظهور، ضرورت همکاری و همفکری میان نهادهای سیاست گذار، شرکت های بیمه، مراکز درمانی و متخصصان مدیریت ریسک را دوجندان کرده است. به همین دلیل، شورای سیاست گذاری همایش، موضوع «بیمه های درمان» را به عنوان موضوع محوری دوازدهمین دوره برگزیده و مباحث آن را در قالب ۱۰ محور تخصصی زیر ارائه خواهد کرد.

«روش های نوین مدیریت ریسک در بیمه های درمان»، «نظام تعرفه گذاری بیمه های درمان در ایران، کیفیت خدمات، بهره وری بیمه گران و انتظارات مشتریان»، «آسیب شناسی ضربیب خسارت بیمه های درمان تکمیلی»، «چالش های سیاسی، حقوقی، قانونی و نظارتی بیمه های درمان تکمیلی»، «چالش ها و فرصت های همکاری بیمه های بازرگانی با نظام پایه ای بهداشت و درمان کشور»، «تحول دیجیتال و مدیریت بیمه های درمان»، «آینده بیمه های درمان و تحولات آن»، «اقتصاد بیمه های درمانی: کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری»، «بررسی مدل های موفق جهانی در ارائه بیمه های درمانی و تطبیق آن با شرایط ایران»، «نقش بیمه های درمان در افزایش عدالت دسترسی به خدمات درمانی».

دبیر همایش ضمن دعوت از کلیه اندیشمندان، پژوهشگران، مدیران و فعالان صنعت بیمه و سلامت برای حضور و مشارکت در این رویداد علمی، اعلام کرد: آثار دریافت شده پس از ارزیابی هیئت داوران در سه بخش «مقالات ارائه»، «مقالات صرفاً چاپ» و «مقالات پوستری» دسته بندی خواهد شد. دوازدهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه روز ۵ آبان ماه ۱۴۰۴ در سالن همایش های بین المللی کتابخانه ملی برگزار می شود و همانند سنوات گذشته، علاوه بر اهدای جوایز ارزشمند به نویسندگان مقالات برتر، آثار منتخب در پایگاه مرجع دانش CIVILICA نیز نمایه خواهد شد.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران خیر داد

افتتاح نخستین شعبه دیجیتال بانک در نیمه دوم سال



مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران با بیان اینکه نسل جوان ترجیح می دهد خدمات بانکی خود را به صورت غیرحضوری دریافت کند، گفت: بر همین اساس نخستین شعبه دیجیتال این بانک در نیمه دوم سال جاری افتتاح خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی قرض الحسنه، با حضور دکتر «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران و اعضای هیأت عامل، همایش واحدهای صف و ستاد مدیریت شعب استان همدان برگزار شد.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران، در این مراسم با اشاره به عملکرد بانک اظهار داشت: تا پایان مرداد ماه سال جاری ۱۷۲ همت تسهیلات پرداخت شده و در حوزه درآمدی ۷۱ درصد بودجه مصوب تحقق یافته است. فتحعلی با اشاره به برنامه جامع راهبردی بانک، گفت: منابع بانک قرض الحسنه مهر ایران هم اکنون با ۲۱ میلیون مشتری از ۵۲۰ همت فراتر رفته با این وجود، تنوع بخشی به سبد درآمدی و حرکت به سمت بانکداری دیجیتال از اهداف این برنامه است و در همین چارچوب، نخستین شعبه دیجیتال بانک قرض الحسنه مهر ایران در نیمه دوم سال رونمایی می شود.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران اضافه کرد: باتوجه به نیاز نسل جوان بانک توسعه خدمات در بستر بانکداری دیجیتال را در برنامه دارد.

وی با تأکید بر اهمیت سرمایه انسانی در اجرای برنامه های بانک، گفت: نیروی انسانی مهم ترین دارایی بانک است از این رو در دوره اجرای برنامه جامع راهبردی، آموزش کارکنان نیز یکی از ارکان اصلی خواهد بود. در پایان این مراسم، از رؤسای شعب «تویسگران»، «مدرس» و «لالچین» به عنوان شعب برتر استان همدان، و همچنین از «کاوه ثنائینی» مدیر استان، تقدیر شد.

تحلیل از چهره های ماندگار سینما و تلویزیون با همراهی بیمه دی



شرکت بیمه دی در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی خود، از پیشکسوتان عرصه هنرهای نمایشی قدردانی به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه دی، مراسم بزرگداشت و تحلیل از هنرمندان با سابقه سینما و تلویزیون کشور، عصر روز چهارشنبه ۱۲ شهریور ۱۴۰۴، همزمان با اکران فیلم «کلیدی در مه» در پردیس سینمایی صبا مال برگزار شد. در این مراسم، شرکت بیمه دی با تقدیم هدایایی از یک عمر فعالیت هنری جمعی از چهره های شاخص و اثرگذار سینما و تلویزیون ایران، از جمله ابوالفضل پورعرب، جعفر دهقان، قاسم زارع، رسول نجفیان، رضا بنفشه خواه، جلیل فرجاد، محمدشیری، رضا توکلی و عزت اله رضانی فر تقدیر کرد. روح الله لطیفی، مدیر روابط عمومی و تبلیغات بیمه دی، در حاشیه این مراسم با تأکید بر نقش بی بدیل هنرمندان در فرهنگ سازی اظهار کرد: هنرمندان، سرمایه های معنوی جامعه بوده و نقشی مهم در ترویج ارزش های اخلاقی و فرهنگی دارند. بیمه دی نیز خود را متعهد می داند تا در راستای حمایت از این قشر فرهیخته گام بردارد و به مسئولیت های اجتماعی خود عمل کند.

در جلسه ارزیابی عملکرد شعب منطقه ۴ موسسه اعتباری ملل عنوان شد

ارزیابی مستمر، محرک نوآوری و تحول استراتژیک موسسه

جلسه ارزیابی عملکرد شعب منطقه ۴، منتهی به پایان تیر ماه سال ۱۴۰۴، با حضور مدیران ارشد موسسه و رؤسای مناطق و حوزه های این منطقه، در شهر اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل: این جلسه در تاریخ پنجشنبه ۱۳ شهریور ماه و با حضور آقایان: ابهری، معاونت امور شعب؛ خوش بین و رحمانی، مشاوران مدیرعامل؛ سمیع، معاونت طرح و برنامه؛ طاهرابادی، سرپرست مدیریت حسابداری مالی؛ رزقانی، معاون مدیریت کل بازرسی؛ اسمعیل زاده، رئیس منطقه ۴ و بیگ پوریان رئیس اداره امور هیات مدیره برگزار شد. در ابتدای جلسه، آقای ابهری، معاونت امور شعب موسسه، ضمن خوشامدگویی به حاضران، بر اهمیت حیاتی ارزیابی عملکرد شعب و نقش آن در تحقق اهداف کلان موسسه تأکید کردند.

ایشان با اشاره به تحولات سریع در صنعت بانکداری و نیاز مبرم به انطباق سریع تر با شرایط بازار، افزودند: این جلسات نه تنها به عنوان یک ابزار ارزیابی، بلکه به عنوان یک فرصت برای بازنگری در استراتژی ها و تجدید نظر در فرآیندهاست. ما باید در پی شناسایی و معرفی روش های نوآورانه ای باشیم که نه تنها عملکرد شعب را بهبود بخشند، بلکه زمینه ساز تحول و ارتقای کیفیت خدمات به مشتریان نیز بشوند. آقای ابهری با تأکید بر ضرورت نگاه به آینده و دوردانشی در تصمیم گیری ها، اظهار داشتند: ما نباید فقط به دنبال رفع مشکلات باشیم، بلکه باید به دنبال راهکارهایی باشیم که به موسسه ما توانایی پیشگامی در عرصه رقابت های مالی و بانکی را بدهد. به همین منظور، استفاده از تکنولوژی های جدید و نوآوری در خدمات باید در اولویت قرار گیرد. ایشان همچنین تأکید کردند که موفقیت موسسه، تنها از طریق تعامل و هماهنگی مستمر تمامی بخش ها و توجه به همکاران حاضر در جلسه اعلام گردید. همچنین، آقای سمیع، به بررسی وضعیت طرح ها و برنامه های موسسه پرداختند و نکته نظراتی را برای منطقه ۴، گزارشی از وضعیت عملکرد شعب این منطقه ارائه و نقاط قوت و ضعف عملکرد را مورد بررسی و تحلیل قرار دادند.

در ادامه، آقای خوش بین، به بررسی استراتژی های توسعه ای موسسه در سطح کلان پرداختند و بر لزوم پیگیری دقیق و مستمر برنامه ها در راستای تحقق برنامه های بلندمدت موسسه، مبتنی بر اهداف ابلاغی بودجه سال جاری تأکید کردند و سپس، به تفکیک عملکرد هر حوزه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و توصیه های لازم به همکاران حاضر در جلسه اعلام گردید. همچنین، آقای سمیع، به بررسی وضعیت طرح ها و برنامه های موسسه پرداختند و نکته نظراتی را برای بهبود عملکرد طرح ها و ارتقای خدمات موسسه به سمع و نظر حاضران رساندند.

به گزارش روابط عمومی، جلسات مجامع داخلی هر منطقه با هدف ارزیابی عملکرد، به طور مستمر برگزار می شود، قطعاً تداوم برگزاری این جلسات، تأثیر زیادی در رفع مشکلات موجود و تسریع در روند دستیابی به اهداف موسسه دارد و می تواند در ارتقای کیفیت خدمات موسسه تأثیرگذار باشد.

