



اخبار

۳۱ شهریور، آخرین مهلت شرکت در جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملت



۳۱ شهریورماه ۱۴۰۴، آخرین مهلت شرکت در قرعه کشی جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملت در سال جاری خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، با استقبال پرشور سپرده گذاران، سی و هشتمین جشنواره حساب های قرض الحسنه بانک ملت تا ۳۱ شهریورماه ادامه خواهد داشت و سپرده گذاران و دارندگان حساب های قرض الحسنه پس انداز، کمتر از ۱۰ روز برای افزایش موجودی یا افتتاح حساب برای شرکت در این جشنواره فرصت خواهند داشت.

بر اساس این گزارش، ۱۴۰۴ جایزه نقدی ۲۵۰ میلیون تومانی، ۴۴۰۴ جایزه نقدی ۲۵ میلیون تومانی و صدها هزار جایزه نقدی دیگر، به عنوان جوایز سی و هشتمین دوره جشنواره قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملت تعیین شده است.

بر این اساس، حداقل موجودی برای شرکت در این دوره از جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز برای حساب های ریالی ۲۰۰ هزار تومان و شرط اعطای جایزه حفظ حداقل موجودی طی ۳ ماه یا ۹۰ روز متوالی در طی دوره یا از زمان آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی در نظر گرفته شده است و حساب های با موجودی بیشتر و ماندگاری طولانی تر، از شانس بالاتری برای برنده شدن در قرعه کشی برخوردار خواهند بود.

مشتريان بانک ملت می توانند به ازای هر ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال در هر روز، یک امتیاز شرکت در قرعه کشی دریافت کنند و شانس خود را برای کسب یکی از هزاران جایزه ارزنده سی و هشتمین جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز این بانک افزایش دهند.

البرز آنلاین؛ داشبورده پایش عملکرد شعب



در راستای توسعه و گسترش زیرساخت های الکترونیک در شرکت، ابزاری نوین با رویکرد نظارتی و مدیریتی طراحی و پیاده سازی شده است. این ابزار که در قالب یک داشبورد جامع پایش عملکرد شعب ارائه می شود، به مدیران البرز این امکان را می دهد تا در هر لحظه به اطلاعات دقیق و به روز دسترسی داشته باشند و روند فعالیت شعب مختلف را با دقت بیشتری رصد و ارزیابی کنند.

به کمک این داشبورد، مدیران می توانند شاخص های کلیدی عملکرد شعب را مشاهده کنند، نقاط قوت و ضعف را شناسایی نمایند و بر اساس داده های واقعی، تصمیم های مؤثرتری در جهت بهبود فرآیندها اتخاذ کنند. افزون بر این، وجود چنین زیرساختی نقش مهمی در افزایش شفافیت، تسریع جریان گزارش دهی و ارتقای سطح مدیریت کلان سازمان ایفا خواهد کرد.

به گزارش تجارت نیوز، مواد شوینده به واسطه جایگاه ثابت خود در سبد خرید خانوار، همواره از اقلامی بوده‌اند که هرگونه نوسان قیمتی آنها به سرعت در زندگی روزمره مردم بازتاب می‌یابد.

پس از اعمال افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت اقلام‌شوینده در بهمن ۱۴۰۳، توجه به نرخ این محصولات بیش از پیش شدت گرفت. بررسی‌های میدانی در ماه‌های اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴ نیز از ادامه این روند صعودی و رشد مجدد قیمت بسیاری از اقلام شوینده حکایت داشت.

اکنون در شهریور ۱۴۰۴، بازار یک بار دیگر شاهد جهش قیمتی در بعضی از این شوینده‌هاست که تداوم نگران‌کننده روند افزایش نرخ‌ها در این بخش حیاتی را به وضوح نشان می‌دهد.

ماجرای افزایش قیمت اقلام شوینده از کجا آغاز شد و به کجا رسید؟

در ۲۶ دی ۱۴۰۳، علیرضا کیانی، نایب‌رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی، از درخواست تولیدکنندگان برای افزایش ۳۰ درصدی نرخ مواد شوینده خبر داد.

این درخواست در بهمن همان سال عملی شد و قیمت محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد رشد کرد. با این حال، روند افزایش قیمت‌ها متوقف نشد. بررسی بازار و قیمت انواع مواد شوینده، آرایشی و بهداشتی نشان می‌دهد، پس از گذشت چند ماه، در خرداد ۱۴۰۴ نیز قیمت بسیاری از محصولات شوینده ثابت نمانده و همچنان رو به افزایش بوده است. اکنون در شهریور ۱۴۰۴، دوباره بعضی اقلام شوینده در بازار با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.

بررسی بازار نشان می‌دهد قیمت پودر ماشین لباسشویی که در بهمن ۱۴۰۳ حدود ۳۰ هزار تومان بود، در خرداد ۱۴۰۴ با رشد ۲۳ درصدی به ۳۷ هزار تومان رسید. در شهریور ۱۴۰۴، قیمت این محصول بسته به نوع و برند، بین ۳۷ هزار تا ۵۱ هزار تومان متغیر است. اگر قیمت هر بسته ۵۰۰ گرمی را ۵۱ هزار تومان در نظر بگیریم، نرخ این محصول از خرداد ۱۴۰۴ تاکنون ۳۸ درصد افزایش یافته است.

قیمت مایع لباسشویی ۲.۵ لیتری اکتیو هم در بهمن ۱۴۰۳، ۱۸۰ هزار تومان بود که با رشد ۱۸ درصدی در خرداد ۱۴۰۴ به ۲۱۳ هزار تومان رسید. اکنون این محصول در بعضی فروشگاه‌ها با نرخ ۳۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود که این به‌معنای رشد ۴۵ درصدی قیمت این محصول ظرف سه ماه گذشته است.

قیمت مایع ظرفشویی یک لیتری پرپل هم از ۸۰ هزار تومان در بهمن ۱۴۰۳ به ۱۰۱ هزار تومان در خرداد ۱۴۰۴ افزایش یافت، اکنون و در شهریور ۱۴۰۴، قیمت این

محصول بین ۱۰۲ هزار تا ۱۴۵ هزار تومان متغیر است. انواع مایع سفیدکننده دامستوس ۷۵۰ میلی‌لیتری هم در خرداد ۱۴۰۴، با قیمت ۷۱ هزار تومان در بازار عرضه می‌شد، اما اکنون قیمت این محصول با رشد ۲۵ درصدی، به ۸۹ هزار تومان رسیده است.

وایتکس ۷۵۰ میلی‌لیتری هم در خرداد ۱۴۰۴ با قیمت ۳۳ هزار تومان به فروش می‌رسید، اما اکنون این محصول با نرخ ۶۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

قیمت مایع دستشویی ۲.۵ لیتری اکتیو هم با جهش ۱۷ درصدی از ۱۸۳ هزار تومان به ۲۱۵ هزار تومان افزایش یافته است.

بررسی بازار و قیمت‌ها گواه محکمی برای افزایش چندباره قیمت مواد شوینده است

بررسی‌ها به خوبی نشان می‌دهد که روند افزایش قیمت مواد شوینده متوقف نشده و همچنان ادامه دارد. در اردیبهشت ۱۴۰۴، انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران خبر افزایش ۶۰ درصدی قیمت مواد شوینده را رد کرد و آن را مربوط به سال ۱۴۰۰ دانست

رشد ۱۷ تا ۴۵ درصدی قیمت شوینده

شوینده‌ها رکورد گرانی را شکستند

با وجود تکذیب‌های پیاپی انجمن صنایع شوینده و وعده‌های کنترل بازار، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد قیمت مواد شوینده طی هفت ماه گذشته بارها افزایش یافته و این روند صعودی فشار مضاعفی بر معیشت خانوارها وارد کرده است.



او تأکید کرد که افزایش قیمت مواد اولیه بر قیمت نهایی محصول تأثیر می‌گذارد.

براساس این گزارش، افزایش بی‌درپی قیمت مواد شوینده در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد وعده‌های کنترل بازار و تکذیب‌های رسمی انجمن صنایع شوینده و نهادهای مرتبط، عملاً نتوانسته جلوی روند صعودی نرخ‌ها را بگیرد. این محصولات از نیازهای اساسی و همیشگی خانوارها هستند و هرگونه جهش قیمتی به صورت مستقیم معیشت مردم را تحت فشار قرار می‌دهد.

گرچه عواملی مانند افزایش نرخ ارز، مشکلات تأمین مواد اولیه و هزینه‌های تولید در این روند بی‌تأثیر نبوده‌اند، اما نبود برنامه‌ریزی پایدار، شفافیت و نظارت مؤثر، اوضاع را بحرانی‌تر کرده است.

ادامه این وضعیت، علاوه بر تضعیف قدرت خرید خانوارها، به بی‌اعتمادی عمومی نسبت به مدیریت بازار نیز دامن می‌زند.

حتی این انجمن در خردادماه بار دیگر خبر افزایش قیمت مواد شوینده را تکذیب و در بیانیه‌ای اعلام کرد هیچ برنامه‌ای برای تغییر قیمت‌ها در دستور کار نیست، اما بررسی بازار و قیمت‌ها گواهی مستند و محکمی برای افزایش چندباره قیمت مواد شوینده ظرف شش تا هفت ماه اخیر است.

چرخه تکراری مشکلات تولیدکنندگان عامل اصلی افزایش قیمت مواد شوینده است

دلایل مختلفی برای این افزایش قیمت‌ها وجود دارد که ازجمله این دلایل می‌توان به مشکلات تخصیص ارز، ناترازی انرژی، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش نرخ ارز و ... اشاره کرد.

حتی چندی پیش، عبدالرضا مظفری، دبیر اجرایی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی به تجارت‌نیوز گفته بود، به دلیل افزایش نرخ ارز، مواد اولیه با قیمت بالاتری در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و همچنین، پتروشیمی‌های داخلی هم محصولات خود را با توجه به نرخ دلار قیمت‌گذاری می‌کنند.

ورودی سدها ۴۲ درصد کاهش یافت

همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور ۳۷ درصد و ۶۳ درصد مخازن سدها خالی است.

کدام سدها وضعیت نامطلوبی دارند؟

بررسی موجودی سدهای کشور نشان می‌دهد سدهایی نظیر سدهای استان تهران، خراسان رضوی، قم، آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، گلستان، خراسان جنوبی، زنجان، کرمان، فارس و مرکزی در وضعیت نامطلوبی قرار دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور از ابتدای سال تا پانزدهم شهریور ماه معادل ۱۴۸۸ میلیمتر بوده است این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۴۶.۴ میلیمتر در ۴۰ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۴۹.۸ میلیمتر) ۴۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین بارندگی در استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر و خوزستان بدترین وضعیت بارندگی نسبت به سال گذشته نشان می‌دهند و تنها استان گیلان وضعیت نرمال بارندگی را داشته است.

سیاست انرژی ایران تا تمرکز بر تولید و صادرات



نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش تولید نفت با تکیه بر نخبان و فناوری‌ها و همزمان تحرک در صادرات با تنوع‌بخشی و تعدد مشتریان، دو ستون اصلی سیاست انرژی ایران در دهه آینده محسوب می‌شوند.

فرهاد شهرکی در گفت‌وگو با شانا با اشاره به اهمیت افزایش تولید نفت با کمک نخبان و فناوری‌های نو که مدنظر مقام معظم رهبری است، اظهار کرد: یکی از راهبردهای بنیادین برای تقویت امنیت انرژی کشور، افزایش ظرفیت تولید نفت با تکیه بر دانش بومی و ظرفیت نخبان است.

وی با اشاره به اینکه کشور با برخورداری از منابع عظیم هیدروکربوری نیازمند تحول در شیوه‌های تولید نفت است، افزود: ورود فناوری‌های نو مانند هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های لرزه‌نگاری، استفاده از نانوفناوری در بهبود راندمان حفاری،

همچنین توسعه تجهیزات بومی حفاری و بهره‌برداری می‌تواند ضمن کاهش هزینه‌ها، برداشت نهایی از میدان‌ها را افزایش دهد. این رویکرد در چارچوب سیاست‌های کلان مقاوم‌سازی اقتصاد و کاهش وابستگی به فناوری خارجی نیز جای می‌گیرد.

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و مبادلات پایاپای یا تهاتر انرژی می‌تواند اعتطاف صادراتی ایران را افزایش دهد. این رویکرد در واقع مشابه تنوع‌بخشی در سبد سرمایه‌گذاری است که ریسک کلان را کاهش می‌دهد و پایداری جریان درآمدی را تضمین می‌کند.

شهرکی اظهار کرد: افزایش تولید نفت با تکیه بر نخبان و فناوری‌های نو و همزمان تحرک در صادرات با تنوع‌بخشی و تعدد مشتریان دو ستون اصلی سیاست انرژی ایران در دهه آینده محسوب می‌شوند.

بازار سرمایه

خبر

با حمایت و سرمایه‌گذاری ایمیدرو صورت گرفت:

بهره‌برداری از فاز دوم سیل‌بند خاکی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد



حفاظت از سرمایه‌گذاری‌ها در برابر سیلاب‌های مخرب محقق شد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی لامرد، پروژه استراتژیک احداث سیل‌بندهای خاکی پیرامونی این منطقه با حمایت و سرمایه‌گذاری سازمان توسعه (ایمیدرو) و با اعتباری افزون بر ۲ هزار میلیارد ریال در فاز دوم به بهره‌برداری رسید.

این پروژه عظیم که با هدف اصلی حفاظت از تأسیسات، امکانات زیربنایی و سرمایه‌گذاری‌های کلان در سایت صنایع انرژی‌بر لامرد در برابر تهدید سیلاب‌های مخرب زمستانی اجرا شد، نمونه‌ای بارز از تعامل سازنده و سرمایه‌گذاری هوشمندانه سازمان ایمیدرو در توسعه زیرساخت‌های پایدار در مناطق ویژه اقتصادی کشور است.

سید امیر برهانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد، با تقدیر از حمایت‌های سازمان ایمیدرو در این پروژه حیاتی، اظهار داشت: توانستیم بر یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی توسعه منطقه، یعنی سیلاب‌های فصلی که در سالیان گذشته تهدیدی جدی محسوب می شد، غلبه کنیم. این همکاری سرانجام برای جذب حداکثری سرمایه‌گذاران جدید خواهد بود.

این طرح حیاتی در فاز دوم با هدف جلوگیری از ورود سیلاب‌های فصلی با دوره بازگشت ۱۰۰ ساله به درون منطقه، که در پهنه سیل‌گیر دشت لامرد و در بستر سیلابی رودخانه مهران شور واقع شده، در چهار بخش شمالی، جنوبی، غربی و میانی و با پشتیبانی ایمیدرو اجرا گردید و همچنین در فازهای بعدی بصورت دایک‌های پیرامونی کل سایت اجرا خواهد شد.

عملیات اجرایی آن شامل احداث کانال‌های هدایت سیلاب و تکمیل دایک‌های سیل‌بند خاکی پیرامونی و میانی است.

مشخصات فنی پروژه در فاز دوم به شرح زیر است:

- احداث دایک جنوبی به طول ۱۱.۶ کیلومتر
- احداث دایک شمالی به طول ۷.۳۵ کیلومتر
- احداث دایک میانی به طول ۶.۸ کیلومتر
- ترمیم و بهسازی دایک غربی به طول ۱.۵ کیلومتر

حجم عملیات خاکی و سازه‌ای انجام‌شده در این پروژه نیز شامل:

- ۱۳۴،۱۵۵ مترمکعب خاکبرداری
- ۱،۳۳۰،۰۰۰ مترمکعب خاکریزی
- ۹۸،۰۰۰ مترمکعب اجرای ریپرپ

با بهره‌برداری از این پروژه که با سرمایه‌گذاری و حمایت ایمیدرو محقق شد، زیرساخت‌های منطقه ویژه اقتصادی لامرد برای جذب هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران و توسعه پایدار صنعتی، این‌سازی شده و آرامش خاطر لازم برای فعالان اقتصادی این منطقه استراتژیک فراهم گردیده است.



در کنار این عزیزان به ارائه خدمات ویژه بیمه‌ای بپردازیم.

ایران شایسته دریافت بهترین خدمات بیمه‌ای هستند

مدیر عامل شرکت بیمه دی با اشاره به اینکه سهامداران اصلی این شرکت جامعه ایثارگران هستند گفت: مردم ایران با توجه به ایمان، شجاعت و دلبستگی به نظام بهترین مردم دنیا هستند و باید خدمات بیمه‌ای شایسته‌ای به آنان ارائه شود.

وی گفت : به همین دلیل کارکنان بیمه دی خود را موظف می‌دانند تا بهترین و با کیفیت ترین خدمات را بی‌منت به مشتریان خود عرضه کنند.

مدیر عامل شرمت بیمه دی گفت: در این راستا مفتخریم که سریعترین ارزیابی خسارت و پرداخت هزینه به مشتریان را در بین شرکت‌های بیمه‌ای به خود اختصاص داده‌ایم.

امانت‌داری خاصه مهم بیمه دی

مدیر عامل شرکت بیمه دی با تبریک فارسیدن پیامبر گرامی اسلام و امام جعفر صادق گفت: یکی از بزرگترین خصلت‌های پیامبر امین بودن است که شرکت بیمه دی با تاسی از پیامبر عظیم الشان اسلام تلاش می‌کند امانت دار خوبی برای مشتریان خود باشد.