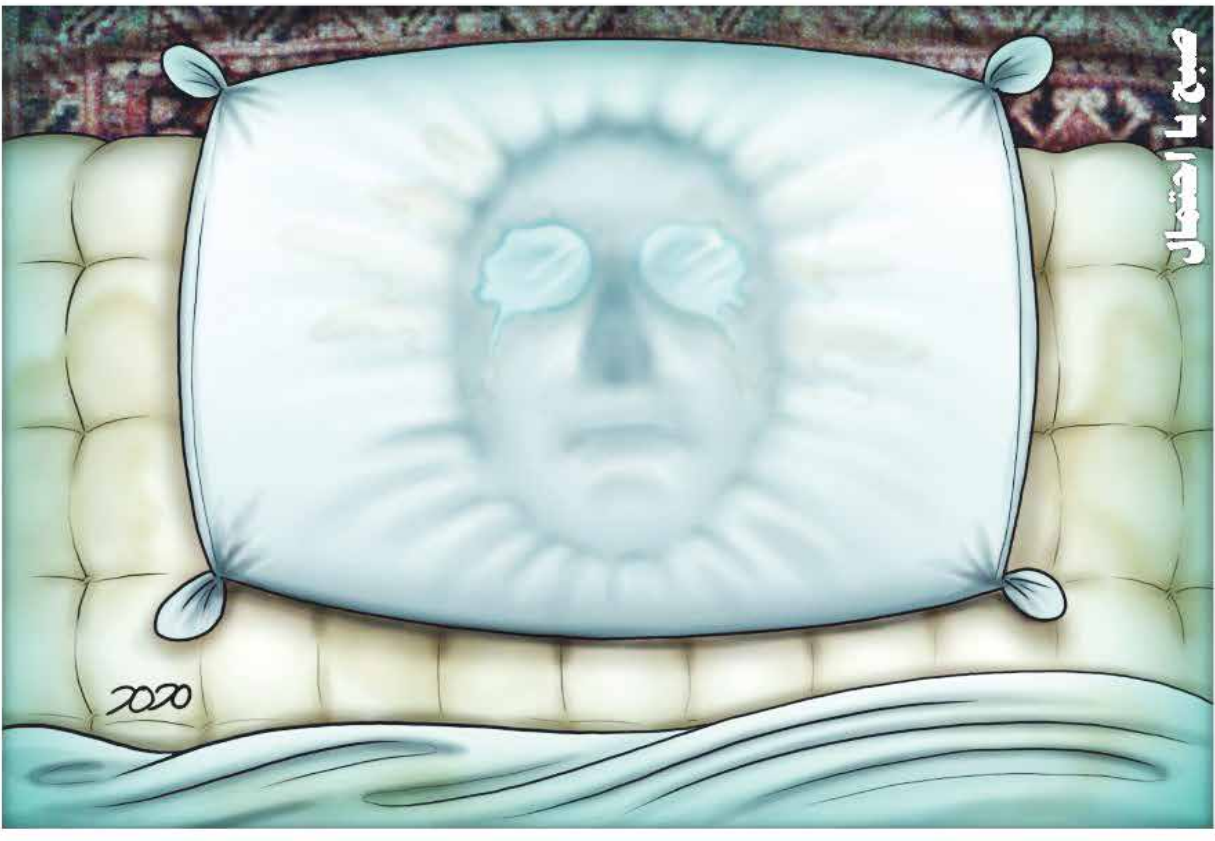




آخر ابتکار



طرح: محمد طحانی

بیداری با احتمال

سبک زندگی

کم خطر ترین گزینه در میان کنسروهای ماهی



به گفته یک پاتولوژیست، نتایج یک آزمایش تخصصی بر روی چند نمونه مختلف کنسرو ماهی موجود در بازار نشان می‌دهد که برخی از انواع کنسرو ماهی در مقایسه با انواعی دیگر، میزان جیوه کمتری دارند. با این حال همه ماهی‌هایی که تست شدند میزان جیوه آن‌ها در رنج مجاز و استاندارد قرار دارند و جوشاندن کنسرو تأثیر بسزایی در کاهش میزان جیوه آن‌ها ندارد.

جیوه یک فلز سنگین و سمی است که بر اثر فعالیت صنایع مختلف وارد آب‌های آزاد شده و ماهی‌ها به آن آلوده می‌شوند. زمانی که جیوه جذب ماهی می‌شود، چه ماهی را تازه مصرف کنیم و چه به صورت کنسروی این فلز وارد بدن ما می‌شود و نمی‌توان گفت که فقط ماهی‌های کنسرو شده آلوده به جیوه هستند. مصرف ماهی‌های آلوده به جیوه می‌تواند برای خانم‌های باردار و کودکان خطرناک باشد و اگر فرد به صورت مستمر به مقدار زیاد از این ماهی‌ها استفاده کند، در دراز مدت این مواد در بدن تجمع پیدا کرده و به دوز مسمومیت زا می‌رسد.

میزان جیوه همه کنسروهای ماهی در حد مجاز است

دکتر فاطمه امینی نجفی، دامپزشک و متخصص پاتولوژیست و میکروبیولوژیست و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با خبر آنلاین می‌گوید: در طی آزمایشی، میزان جیوه چند نمونه کنسرو ماهی مختلف موجود در بازار را در آزمایشگاهی تخصصی اندازه گیری کردیم. این بررسی بر روی شش نمونه از انواع کنسرو ماهی جوشیده و نجوشیده از جمله کنسرو ماهی مارلین، ماهی تن، ماهی هورر، ماهی زرده، ماهی تن در روغن زیتون و ماهی قزل آلا انجام شد.

به گفته دکتر امینی نجفی، مصرف کنندگان باید دقت داشته باشند که همیشه نام و نوع ماهی استفاده شده در کنسرو ماهی روی بسته بندی محصول درج می‌شود و حتماً قبل از خرید، از نوع ماهی کنسرو شده اطمینان حاصل کنند.

نتایج آزمایشات نشان داده است میزان جیوه مورد بررسی در کنسرو ماهی مارلین با ۰/۲ درصد ppm در صدر جدول و میزان جیوه بالاتری نسبت به ماهی‌های تن، هورر و زرده دارد. بهترین نتایج مربوط می‌شود به ماهی قزل آلا که در حد صفر جیوه داشته، با این حال همه ماهی‌های کنسرو شده ای که تست شدند میزان جیوه آن‌ها در رنج مجاز و استاندارد قرار دارد و جوشاندن تأثیر بسزایی روی کاهش میزان جیوه ندارد.

انباشت زیستی چیست؟

شاید این سوال مطرح شود که چرا برخی از ماهی‌ها جیوه بیشتری دارند؟ دکتر امینی نجفی در پاسخ می‌گوید: علت برمی‌گردد به یک پدیده علمی به نام «انباشت زیستی» که ماهی‌های بزرگ تر مثل مارلین، تن و هورر چون عمر طولانی تری در دریا دارند، انباشت بیشتری از جیوه در بدن شان اتفاق می افتد. در عوض ماهی‌هایی مثل قزل آلا، ساردین و کیلکا که هم کوچک تر هستند و هم عمر کوتاه تری دارند، انباشت جیوه کمتری در بدن شان اتفاق می افتد. بنابراین اگر دنبال ماهی سالم تر با میزان جیوه کمتر هستید به سراغ ماهی‌های جوان تر و کوچک تر بروید. نکته قابل توجه دیگر اینکه چربی ماهی به طور مستقیم جیوه را جذب نمی‌کند. جیوه بیشتر در بافت عضله و گوشت ماهی ذخیره می‌شود. بنابراین میزان چرب بودن ماهی یا نوع بافت استخوانی یا غشروفی آن به تنهایی عامل اصلی در جذب بیشتر جیوه نیست و در کل ماهی‌های کوچک‌تر و کم عمرتر چه روغنی و چه غیر روغنی ایمن‌تر هستند.

این متخصص با اشاره به اینکه مصرف کنسرو ماهی برای افراد سالم مشکلی ایجاد نمی‌کند، می افزاید: البته برای افرادی که بیماری‌های مزمن مثل فشار خون، دیابت و نارسایی‌های کلیوی دارند یا کودکان و زنان باردار بهتر است که مصرف آن محدود شود.

ماشین بازی



وويا از تایشان، شاسی‌بلند پرچم‌دار هیبریدی خود با برد ترکیبی ۱۴۰۰ کیلومتر و فناوری پیشرفتهٔ رانندگی خودران هوای، رونمایی کرد.

وويا، برند لوکس و زیرمجموعهٔ گروه خودروسازی دانگ‌فنگ،

وويا تایشان، شاسی‌بلند پرچم‌دار هیبرید با توان پیمایش ۱۴۰۰ کیلومتر!

وويا مجهز شده و با یک باتری غول‌پیکر ۶۵ کیلووات ساعتی، برد تمام بقی ۳۷۰ کیلومتر و برد کلی بیش از ۱۴۰۰ کیلومتر را نوید می‌دهد. این شاسی‌بلند لوکس از نظر فناوری نیز حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. تایشان به چهار حسگر لیدار و جدیدترین سیستم کمک‌رانندهٔ پیشرفتهٔ هوای، یعنی ADS ۴، مجهز شده است. علاوه بر این، بهره‌مندی از سیستم تعلیق بادی و فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب، تجربهٔ رانندگی نرم و پایداری فوق‌العاده‌ای را برای این خودرو به ارمغان می‌آورد. در نمای ظاهری، تایشان با جلوپنجرهٔ بزرگ و آبشاری خود، چهره‌ای باابهت و قدرتمند را به نمایش می‌گذارد. نوار LED یکپارچه‌ای که چراغ‌ها را به لوگوی نورانی وويا در مرکز متصل می‌کند، امضای طراحی مدرن این برند را تکمیل کرده است. این خودرو با طول ۵٫۲۳۰ میلی‌متر، عرض ۲٫۰۲۵ میلی‌متر، ارتفاع ۱٫۸۱۷ میلی‌متر و فاصلهٔ محوری ۳٫۱۲۰ میلی‌متر، فضایی کاملاً جادار را برای سرنشینان فراهم می‌کند. یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های فنی این خودرو، پشتیبانی از فناوری شارژ فوق‌سریع ۵C است. به لطف این فناوری، باتری تایشان می‌تواند تنها در ۱۲ دقیقه از ۲۰ درصد به ۸۰ درصد شارژ شود که رکوردی قابل‌توجه در این کلاس محسوب می‌شود.

در داخل کابین نیز، وويا از سیستم اطلاعات و سرگرمی HarmonySpace ۵ هوای بهره برده تا تجربه‌ای یکپارچه و هوشمند را برای کاربران رقم بزند. اگرچه نام رسمی این محصول هنوز اعلام نشده اما اطلاعات منتشرشده از وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین نشان می‌دهد که احتمالاً با نام وويا ۹L تایشان به بازار عرضه خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود قیمت پایهٔ این شاسی‌بلند پرچم‌دار در بازار چین حدود ۴۵۰ هزار یوان (معادل ۶۲ هزار دلار) باشد.

بازی کنید تا روان سالمی داشته باشید!

می‌توان در پلتفرم‌هایی مانند «وی اسپورتنس»(Wii Sports) تولید شرکت «نینتندو»(Nintendo)، «هوم اسپورتنس»(Home Sports) شرکت «متا»(Meta) و پلتفرم‌های دیگر یافت. شرکت‌کنندگان داوطلبانه پرسش‌نامه‌ای را برای ارزیابی میزان مشارکت در بازی، سلامت روان، تنهایی و سایر عوامل تکمیل کردند.
کیم و پارک در ادامه گفتند: اهمیت این یافته‌ها در این است که نشان می‌دهد سلامت روان، یک سازه پیچیده و چندبعدی است و وقتی منابع لذت افراد مانند بازی‌ها و تجربیات اجتماعی آنها مانند تنهایی به طور هم‌زمان در نظر گرفته شوند، می‌توان سلامت روان را به طور کامل‌تری درک کرد. پژوهشگران دریافتند افرادی که بیشتر درگیر بازی بودند، سطح بالاتری را از سلامت روان نشان دادند. این یافته، اطلاعات ارزشمندی را درباره بحث‌های جاری پیرامون مزایا و معایب مشارکت در بازی ارائه می‌دهد. کیم گفت: وقتی افراد از طریق آواتارها یا بازی‌های ورزشی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده مطرح می‌کند. همچنین، پژوهشگران دریافتند که بازی‌های ورزشی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده می‌توانند با استفاده از آواتارها، ارتباطات بلادرنگ و نشانه‌های غیرکلامی، یک حس قوی را از بودن با دیگران ایجاد کنند. نکته مهم این است که این ارتباطات اجتماعی نه تنها یک حضور مشترک را ایجاد می‌کنند، بلکه نقش مهمی را در بهبود سلامت روان بازیکنان دارند. کیم گفت: وقتی افراد از طریق آواتارها یا تعامل مجازی با دیگران احساس حضور می‌کنند، این تجربه به چیزی بیش از یک بازی تبدیل می‌شود. این قدرت حضور اجتماعی است. یافته‌های این پژوهش، ایده‌های سنتی را درباره تعامل آنلاین گسترش می‌دهند و ثابت می‌کنند که بازی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده فراتر از متن می‌روند و شامل روش‌های غنی‌تر و انسانی‌تری برای ارتباط

هستند

کاربرانی که بیشتر بازی می‌کردند و در زندگی روزمره خود تنهایی را تجربه می‌کردند، بیشتر احتمال داشت که از مزایای روانشناختی مثبت بهره‌مند شوند. پژوهشگران معتقدند بازی‌های ورزشی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را می‌توان به عنوان مداخلات درمانی برای افرادی ارائه داد که تنهایی یا چالش‌های سلامت روان را تجربه می‌کنند.

با وجود این، پژوهشگران می‌گویند بازی‌های ورزشی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، راه‌حل جامعی برای حل کردن مشکل تنهایی نیستند. آنها دریافتند که برخی از کاربران ممکن است هنوز درباره برقراری ارتباط و تعامل در محیط‌های مجازی احساس ناراحتی کنند و این امر، ایجاد حس تعلق از طریق بازی را برای آنها دشوارتر می‌کند.
این یکی از دلایلی است که پژوهشگران، متخصصان و سیاست‌گذاران را تشویق می‌کنند تا نحوه استفاده از بازی‌های ورزشی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را برای حمایت از سلامت روان و تعامل در نظر بگیرند. در مقاله این پژوهش آمده است: این پژوهش نشان داد که همه افراد از مزایای بازی‌های ورزشی اجتماعی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده بهره‌مند نمی‌شوند. این موضوع اهمیت آموزش کاربران، متخصصان و سیاست‌گذاران را درباره چگونگی بهره‌برداری از پتانسیل بازی‌های مجازی ضمن توجه به معایب احتمالی آن برجسته می‌کند. یافته‌های این پژوهش، اطلاعات ارزشمندی را درباره بحث‌های جاری پیرامون مزایا و معایب مشارکت در بازی ارائه می‌دهند و دیدگاه‌های جدیدی را درباره بازی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده مطرح می‌کنند.
این پژوهش در «International Journal of Human-Computer Interaction» به چاپ رسید.

ویترین

فروش سه میلیاردی در سه روز

فروخته شدن ۱۰هزار کتاب در طرح «میلاد نور»

طرح ملی «میلاد نور؛ فروش حضوری و مجازی کتابفروشی‌ها» در سه روز نخست خود فروش بیش از ۳۱ میلیارد ریال را به ثبت رسانده است.

به گزارش مهر، طرح ملی «میلاد نور؛ فروش حضوری و مجازی کتابفروشی‌ها» که توسط معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه کتاب و ادبیات ایران در حال برگزاری است، در سه روز نخست خود فروش بیش از ۳۱ میلیارد ریال را به ثبت رسانده است. این طرح به مناسبت هزار و پانصدمین سالگرد میلاد پیامبر اکرم (ص) از ۱۹ تا ۲۶ شهریورماه ۱۴۰۴ با هدف توزیع عادلانه یارانه فرهنگی، ترویج کتاب‌خوانی و حمایت از کتابفروشی‌ها در حال اجراست.

بر اساس اعلام ابراهیم حیدری مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، در سه روز نخست این طرح، مبلغ کل فروش کتاب‌ها به ۳۱ میلیارد و ۳۲ میلیون و ۲۰۸ هزار ریال رسیده است. از این میزان، ۷ میلیارد و ۱۱۹ میلیون ریال (۲۳ درصد) خرید حضوری، ۲ میلیارد و ۳۶۲ میلیون ریال (۸ درصد) خرید مجازی و ۲۱ میلیارد و ۵۲۸ میلیون ریال (۶۹ درصد) خرید ترکیبی حضوری و مجازی بوده است.

به گفته مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در این مدت، ۱۰ هزار و ۶۳۲ نسخه کتاب خریداری شده که سهم بخش مجازی ۲۳۰۹ نسخه (۲۲ درصد) و سهم حضوری ۸۲۳۳ نسخه (۷۸ درصد) بوده است. همچنین تعداد خریداران این طرح در سه روز نخست ۴۲۳۱ نفر اعلام شده که از این تعداد ۲۰۸۲ نفر (۴۹ درصد) را خانم‌ها و ۲۱۴۹ نفر (۵۱ درصد) را آقایان تشکیل می‌دهند.

در طرح «میلاد نور» که به مناسبت هزار و پانصدمین سالگرد میلاد پیامبر اکرم (ص) در حال برگزاری است، برای هر ایرانی امکان خرید تا سقف یک میلیون تومان با یارانه ۲۵ درصدی فراهم است. این یارانه هم از طریق کتابفروشی‌های عضو طرح و هم از طریق تارنمای بازار کتاب به نشانی: Bazarketab.ir در دسترس قرار دارد. در این طرح، هزینه ارسال کتاب برای خریداران و کتابفروشان رایگان خواهد بود و هزینه‌های آن از محل یارانه‌های کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پرداخت خواهد شد.



«آپ»تکار

آیفون ۱۶ برای دومین فصل متوالی پرفروش‌ترین گوشی جهان شد

آیفون ۱۶ پرفروش‌ترین گوشی هوشمند جهان شد، آیفون ۱۶ پرو مکس و آیفون ۱۶ پرو نیز همچنان در رتبه دوم و سوم هستند. جدیدترین گزارش بازار جهانی گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۵ منتشر شد که نشان می‌دهد در صدر جدول تغییر چندانی رخ نداده و اپل همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است. آیفون ۱۶ برای دومین فصل متوالی پرفروش‌ترین گوشی هوشمند در سراسر جهان بوده است.
باین‌حال در دنیای اندروید سامسونگ توانست در بازار میان‌رده‌ها عرض اندامی بکند.

براساس داده‌های شرکت تحقیقاتی Counterpoint Research، اپل همچنان بر بازار گوشی‌های گران‌قیمت تسلط کامل دارد، درحالی‌که سامسونگ و شیائومی در بازارهای اقتصادی و میان‌رده در سراسر جهان با یکدیگر رقابت می‌کنند.

فروش خیره‌کننده سری آیفون ۱۶ در جهان

در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۵ اپل نه‌تنها جایگاه اول بلکه سه رتبه برتر پرفروش‌ترین گوشی‌های جهان را در اختیار دارد. پس از آیفون ۱۶، مدل‌های گران‌تر آیفون ۱۶ پرو مکس و آیفون ۱۶ پرو به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده قدرت این شرکت در بخش پریمیوم بازار است.

پرفروش‌ترین گوشی هوشمند سه‌ماهه دوم ۲۰۲۵ آیفون ۱۶ شد

جدیدترین عضو خانواده اپل، آیفون ۱۶e، نیز شروع قدرتمندی داشته و به لطف فروش بالا در بازارهای مهمی مانند ژاپن و ایالات متحده توانست در جایگاه ششم این رده‌بندی قرار گیرد. این مدل که فاقد برخی ویژگی‌های مهم مانند دوربین اولتراواید و مگ‌سیف است، با تراشه قدرتمند A۱۸ توانست در بازارهای حساس به قیمت جایگاه خود را پیدا کند. با وجود سلطه اپل، سامسونگ موفق شد چهار جایگاه را در لیست ده گوشی پرفروش به خود اختصاص دهد و مهم‌تر از آن، عنوان پرفروش‌ترین گوشی اندرویدی فصل را از آن خود کند.
گلکسی S۵A با قرارگرفتن در رتبه چهارم، به لطف ترکیبی از ویژگی‌های کاربردی و قیمت رقابتی، به این موفقیت دست یافت. این گوشی که بسته به منطقه با پردازنده‌های اگزینوس ۱۳۳۰ یا دایمنسیتی ۶۳۰۰ عرضه می‌شود و تا شش سال به‌روزرسانی اندروید دریافت می‌کند، به یک انتخاب بلندمدت برای خریداران اقتصادی تبدیل شده است.

در میان گوشی‌های پرچم‌دار اندرویدی فقط گلکسی S۵ اولترا توانست به لیست ده گوشی برتر راه پیدا کند. به نظر می‌رسد بازاربابی قوی سامسونگ بر روی قابلیت‌های هوش مصنوعی مولد (GenAI) و تمرکز بیشتر بر روی سری پرچم‌دار، به حفظ جایگاه این مدل کمک کرده است.

تنها برند دیگری که به جز اپل و سامسونگ در این لیست حضور دارد، شیائومی است. گوشی رمی ۴G۱۴C به لطف فروش قدرتمند در بازارهای نوظهور مانند آمریکای لاتین و خاورمیانه و آفریقا، توانست یک جایگاه را در این رده‌بندی به خود اختصاص دهد.

