

خبر

وودی آلن:

بازیگرانی که با من کار نمی‌کنند اشتباه می‌کنند

وودی آلن، کارگردان جنجالی هالیوود، برای چندمین بار فرهنگ طرد را «احمقانه» توصیف کرده و گفته است بازیگرانی که از همکاری با او خودداری می‌کنند «اشتباه» می‌کنند.

به گزارش ایسنا، وودی آلن در مصاحبه‌ای تازه با وال استریت ژورنال درباره تغییر مسیر حرفه‌اش پس از انتشار اتهامات سوءاستفاده جنسی از دیلن فارو، دخترخوانده‌اش، صحبت کرد و همچنین دیدگاهش را نسبت به فرهنگ کنسل (فرهنگ طرد) بیان کرد. او بار دیگر این اتهامات را رد کرد و بر بی‌گناهی خود تأکید دارد. این حواشی باعث شد تعداد زیادی از ستارگان سینما اعلام کنند دیگر تمایلی به همکاری با او ندارند. آلن فرهنگ طرد را امری احمقانه توصیف کرد. او به‌شدت اتهام آزار دیلن در هفت‌سالگی را رد کرده است. آلن پیش‌تر در کتاب خاطرات خود که در سال ۲۰۲۰ منتشر شد هم به این موضوع پرداخته و مدعی شده بود دیلن فارو تحت تأثیر مادرش، میا فارو، به این باور رسیده که مورد آزار قرار گرفته است. با این حال، دیلن در بیانیه‌ای خطاب به وال استریت ژورنال بر ادعای خود تأکید کرد و گفت «من از روایت زن‌ستیزانه و غیرعلمی که می‌گوید من شست‌وشوی مغزی شده‌ام یا وادار به گفتن این حرف‌ها شده‌ام، خسته‌ام. این حقیقتی است که از کودکی بازگو کرده‌ام و تاکنون همواره بر آن تأکید داشته‌ام. من اکنون ۴۰ ساله‌ام و توسط وودی آلن مورد آزار جنسی قرار گرفتم.» هرچند آلن همچنان بر بی‌گناهی خود اصرار دارد، بدظیف‌ت که بسیاری از بازیگران حاضر به همکاری دوباره با او نیستند. او گفت: «وقتی یک بازیگر می‌گوید "من با او کار نمی‌کنم"، از نگاه خودش فکر می‌کند دارد کار خوبی انجام می‌دهد، یک نوع مشارکت یا موضع‌گیری اخلاقی. اما در واقع اشتباه می‌کند. روزی ممکن است این را بفهمد.» مایکل کین، کالین فرث و گرتا گرویک از جمله بازیگرانی هستند که اعلام کرده‌اند هرگز حاضر به همکاری با آلن نخواهند بود. برخی دیگر نیز صراحتاً گفته‌اند که از همکاری‌های گذشته با او پشیمان‌اند. با وجود این پشت کردن همکاران سابق، آلن اصرار دارد که از این موضوع عصبانی نمی‌شود. این سینماگر ۸۹ ساله افزود: «فکر نمی‌کنم آن‌ها باید عقل سلیم بیشتری داشته باشند وقتی ماچرا را می‌خوانند. چیزی که همیشه مرا شگفت‌زده می‌کند این است که مردم چقدر سریع و راحت آن را می‌پذیرند. من فکر می‌کنم هر کسی جزئیات را بخواند، با خودش بگوید این قضیه کمی مشکوک به نظر می‌رسد.» وودی آلن تاکنون ۵۰فیلم بلند سینمایی ساخته و پیش از این رسانه‌های اسپانیایی از ساخت پنجاه و یکمین فیلم بلند او در شهر بارسلون خبر داده‌اند. پروژه‌ای که ظاهراً قرار بود در ایتالیا مقابل دوربین برود. آلن تاکنون ۲۴ بار نامزد اسکار و چهار بار برنده آن شده که این جوایز شامل یک اسکار بهترین کارگردانی و سه جایزه اسکار بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی می‌شود. «آنی‌هال»، «صحنه‌های داخلی»، «منهن»، «خاطرات الکلی»، «امتیاز نهایی»، «آلیس»، «ویکی کریستینا بارسلونا»، «گلوله‌های بر فراز برادوی»، «آفرودیت قدرتمند»، «نیمه‌شب در پاریس»، «تقدیم به ژم با عشق»، «یاسمن غمگین»، «کافه سوسپاتی» و «مرد بی‌مطلق» از جمله ساخته‌های این نویسنده و کارگردان صاحب‌نام سینمای جهان است.

او پشیمان‌اند. با وجود این پشت کردن همکاران سابق، آلن اصرار دارد که از این موضوع عصبانی نمی‌شود. این سینماگر ۸۹ ساله افزود: «فکر نمی‌کنم آن‌ها باید عقل سلیم بیشتری داشته باشند وقتی ماچرا را می‌خوانند. چیزی که همیشه مرا شگفت‌زده می‌کند این است که مردم چقدر سریع و راحت آن را می‌پذیرند. من فکر می‌کنم هر کسی جزئیات را بخواند، با خودش بگوید این قضیه کمی مشکوک به نظر می‌رسد.» وودی آلن تاکنون ۵۰فیلم بلند سینمایی ساخته و پیش از این رسانه‌های اسپانیایی از ساخت پنجاه و یکمین فیلم بلند او در شهر بارسلون خبر داده‌اند. پروژه‌ای که ظاهراً قرار بود در ایتالیا مقابل دوربین برود. آلن تاکنون ۲۴ بار نامزد اسکار و چهار بار برنده آن شده که این جوایز شامل یک اسکار بهترین کارگردانی و سه جایزه اسکار بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی می‌شود. «آنی‌هال»، «صحنه‌های داخلی»، «منهن»، «خاطرات الکلی»، «امتیاز نهایی»، «آلیس»، «ویکی کریستینا بارسلونا»، «گلوله‌های بر فراز برادوی»، «آفرودیت قدرتمند»، «نیمه‌شب در پاریس»، «تقدیم به ژم با عشق»، «یاسمن غمگین»، «کافه سوسپاتی» و «مرد بی‌مطلق» از جمله ساخته‌های این نویسنده و کارگردان صاحب‌نام سینمای جهان است.



هر سال در چندین نوبت فهرست‌های پیشنهادی مقاصد سفر به‌روزرسانی می‌شود. درحالی که برخی کشورهای همسایه از جمله امارات، ترکیه و به تازگی عمان و عربستان پای ثابت این فهرست. نام ایران و جاذبه‌های آن در این فهرست‌های پیشنهادی مقاصد سفر اشاره‌ای نمی‌شود.

به گزارش ایسنا،مطالعات نشان می‌دهد رسانه‌های معتبر گردشگری و سایت. های نقد و بررسی همچون TripAdvisor یا Lonely planet نقش مهمی در شکل‌گیری تصمیمات سفر مردم دارند. به خصوص در دوران دیجیتال وقتی کاربران پیش از زروو سفر، دنبال نظرات و پیشنهادها هستند. همچنین یک مطالعه دانشگاهی نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد گردشگران پیش از انتخاب مقصد یا هتل، نظرات این سایت‌ها را مطالعه می‌کنند. از سوی دیگر، حضور در فهرست بهترین‌ها یا دریافت جایز از این سایت‌ها باعث افزایش بازدیدکننده و تقاضا می‌شود.

Oxford Economics در سال ۲۰۱۴ تحقیقی را درباره تاثیر TripAdvisor بر تصمیمات سفر انجام داده است که نشان می‌دهد محتوای این سایت نقد و بررسی سفر بر ۱۳ درصد از سفرهای بین‌المللی و تقریباً ۸ درصد از سفرهای داخلی در سراسر جهان، تاثیرگذار بوده است. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد این سایت باعث ایجاد ۲۲ میلیون سفر اضافی و ۳۵۲ میلیون شب اقامت اضافی در سال ۲۰۱۴ شده است.

برخی مطالعات موردی نیز نشان می‌دهد پس از قرار گرفتن یک مقصد در فهرست پیشنهادی رسانه‌های معتبر بین. المللی از جمله نیویورکتایمز یا بی‌بی سی تروال، تا چند ماه بعد، میزان جست‌وجوهای اینترنتی و رزروهای سفر به آن مقصد به شکل قابل توجهی افزایش یافته است.

مطالعات بین‌المللی دیگری نشان می‌دهد که حدود ۶۰ درصد گردشگران پیش از سفر، تحقیقات خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند.

این داده‌ها به نوعی متذکر می‌شود که نسبت به حذف یا غیبت ایران از فهرست‌های پیشنهادی سفر. حتی اگر از سوی آن وب‌سایت‌ها و رسانه‌ها با در نظر گرفتن ملاحظات سیاسی و جنبه‌های امنیتی منطقه بوده باشد. نباید بی‌اعتنا بود. به ویژه آنکه ایران طبق برنامه هفتم توسعه، ایران تا پایان ۱۴۰۷ برای جذب ۱۵ میلیون گردشگر خارجی هدف‌گذاری کرده است و چندی پیش هم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای جذب حدود ۹.۵ تا ۱۰ میلیون نفر تا پایان سال ۱۴۰۴ ابراز امیدواری کرده بود.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پس از محافظه و ملاحظه‌کاری‌ها و هشدارهای پرهیز سفر کشورهای اروپایی و تحریم‌های امریکا درباره سفر به ایران، که دست‌کم در حدود پنج شش سال اخیر جدی و ملموس‌تر شده است، با چرخش در بازه‌های هدف گردشگری، بیشتر بر جذب گردشگر از کشورهای همسایه متمرکز شده است، چنان که سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفت‌وگویی که اخیراً با ایسنا داشت گفت که «برنامه سنگینی را آغاز کرده‌ایم. اولویت‌بندی کردیم که کدام کشورها هدف جذب گردشگر می‌توانند باشند. اولویت نخست کشورها حوزه نوروز، آسیای میانه و قفقاز از جمله، ترکیه، پاکستان، تاجیکستان، ازبکستان، گرجستان است. هدف دوم حوزه خلیج فارس، از عراق تا عربستان تعیین شده است. اولویت سوم

بخت به کشورهای همسایه در جذب گردشگر

نامی از ایران نیست!

پا از راه رسیدن نیمه دوم سال، فهرست‌های تازه‌ای از بهترین مقاصد سفر پیشنهاد می‌شود اما در هیچ از این فهرست‌های بلندبالا که در وب‌سایت‌های نقد و بررسی یا رسانه‌های معتبر بین‌المللی سفر منتشر شده، نامی از ایران مشاهده نمی‌شود. این درحالی است که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی امیدوار است تعداد گردشگران ورودی به ایران را تا پایان سال به حدود ۱۰ میلیون نفر برساند.



حدود ۳۰ سنت است، در حالی که این رقم در ترکیه بیش از ۱۰ دلار است.»

محسن فتحي، رئيس فراکسيون گردشگري مجلس نيز سال گذشته در گفت‌وگويي، از بودجه اندک ۲۵۰ هزار دلاری (معادل ۱۰ میلیارد تومان به نرخ روز) ایران برای تبلیغات گردشگری در سال ۱۴۰۲ انتقاد کرده و آن را «ناچیز» و «شوخی» دانسته بود.

جدا از بودجه اندک تبلیغات گردشگری ایران، مسئله دیگر سهم و عواضی است که در بودجه دستگاه‌ها و نهادها به نام تبلیغ گردشگری ایران درنظر گرفته شده و حتی گرفته می‌شود اما به تبلیغ ایران اختصاص داده نمی‌شود، مثلاً سال گذشته معاون وقت گردشگری درباره بودجه‌ای که برای «مقابله با ایران هراسی» اختصاص داده شده، گفته بود: «ابزار ساختارمند و نظامند برای مقابله با ایران‌هراسی ایجاد نشده و بودجه متناسب آن را در اختیار نداریم. اما در قانون برنامه هفتم توسعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پیشنهاد می‌داد تا حوزه گردشگری با این نگاه مورد توجه قرار گرفت که یک درصد از هزینه‌های جاری شرکت‌های دولتی به یکسری از امور از جمله ارائه تصویر مطلوب از کشور تخصیص داده شود. مطالبه ما تخصیص این بودجه است.»

از طرفی، مسلم شجاعی، مدیر توسعه گردشگری خارجی نیز تأیید کرده بود که بودجه‌ای برای «مقابله با ایران‌هراسی» به بخش گردشگری اختصاص داده نشده است.

سهم گردشگری از عوارض خروج از کشور نیز مورد دیگری از این دست است که قرار بود در ازای افزایش آن، بخشی از عوارض خروجی که مردم هنگام خروج از کشور گرفته می‌شود، به گردشگری برای تبلیغ ایران اختصاص داده شود که بنا بر اطلاعات موجود و اظهارات مقامات

گردشگری کشور، در بسیاری از این سال‌ها، سهم مشخص‌شده یا ناقص بازگردانده شده یا نسبت به پرداخت کامل آن کوتاهی شده است و از طرفی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری نیز با آنکه بارها نسبت به این موضوع منتقد بوده اما گزارش دقیق و صریحی از نحوه اختصاص سهم عوارض خروج از کشور به گردشگری و محل و چگونگی هزینه‌کرد آن، ارائه نکرده است.

درباره بودجه تبلیغات گردشگری کشورهای همسایه و هدف ایران، داده‌های دقیقی در دسترس نیست اما براساس منابع موجود و اطلاعات منتشر شده، ترکیه در سال ۲۰۱۹ بودجه تبلیغات خود را به بیش از ۷۰ میلیون دلار افزایش داده است، این کشور موفق شده به فهرست پربازدیدکننده‌ترین کشورها با درآمد قابل توجه از گردشگری راه یابد. عمان که در سال‌های اخیر به عنوان مقصد نوظهور گردشگری معرفی شده است بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ با اجرای ۲۳۵ کمپین تبلیغاتی و ۸۸ کمپین رسانه‌ای، مجموعاً ۲۹۸ میلیون ریال عمانی تقریباً ۷۷۴ میلیون دلار درآمد حاصل کرده است. هزینه تبلیغات جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۲۵ نیز بیش از ۱۷ میلیون دلار پیش‌بینی شده است. ازبکستان، دیگر مقصد نوظهور گردشگری جهان نیز در سال ۲۰۲۳ حدود ۴.۵ میلیون دلار برای تبلیغات گردشگری اختصاص داده است.

در میان رقابت سخت کشورها برای تصاحب سهم بیشتر از گردشگران بین‌المللی، کم‌توجهی به بودجه تبلیغات و حضور در رسانه‌های معتبر بین‌المللی و سایت‌های اطلاع‌رسانی گردشگری، مسئله پراهمیتی به شمار می‌آید؛ چراکه در این شرایط اگر کشورها، بازاریابی دیجیتال قوی داشته باشند سهم بیشتر و واقعی‌تری از یک میلیارد نفری که در حال سفر در جهان هستند، به دست خواهند آورد.

فرهنگ و هنر

اخبار

اسکورسزی فیلم جدیدش را با دی‌کاپریو و جنیفر لارنس می‌سازد



مارتین اسکورسزی بیست و هفتمین فیلم بلند خود را با عنوان « آنچه در شب اتفاق می‌افتد» را با بازی لئوناردو دی کاپریو و جنیفر لارنس کارگردانی خواهد کرد.

به گزارش برنا؛ مارتین اسکورسزی پس از چند ماه بررسی و انتخاب میان چند پروژه، بیست‌وهفتمین فیلم بلند داستانی خود را با عنوان «آنچه در شب اتفاق می‌افتد» کارگردانی خواهد کرد. فیلمبرداری این پروژه مشترک ابل و استودیوکانال اوایل سال ۲۰۲۶ آغاز می‌شود.

دلایل نوشت: این فیلم به نویسندگی پتر ماربر اکتباسی است از زمان پتر کامرون و با بازی لئوناردو دی‌کاپریو و جنیفر لارنس ساخته می‌شود. داستان درباره یک زوج آمریکایی است که به یک شهر کوچک و برفی اروپایی سفر می‌کنند تا کودکی را به فرزندی بپذیرند. آن‌ها در یک هتل بزرگ اقامت می‌کنند و با چند شخصیت رموز از جمله یک خواننده، تاجری بد سیرت و درمان‌گر ایمانی آشنا می‌شوند. وقتی زمان بازگشت فرا می‌رسد، دنیای اطراف‌شان و زندگی و ازدواج‌شان دچار تزلزل می‌شود. اسکورسزی در ابتدا فقط به عنوان تهیه‌کننده به پروژه ملحق شده بود اما پس از «اتلان ماه گل» با بازی دی‌کاپریو، رابرت دنیرو و ایلی گلدسبون، به تازگی برای ایفای نقش در سریال «استودیو» نامزد دریافت جایزه امی شده است. این فیلم جدید در حالی ساخته می‌شود که اسکورسزی تمایل خود را برای کارگردانی پروژه‌های «زندگی مسیح» و «سیناترا» نیز نشان داده بود اما این دو اثر فعلاً در مرحله توقف قرار دارند.

دی‌کاپریو که به تازگی به «مخمسه ۲» مایکل فای پیوسته‌است، برای فیلم «نبردی از پس نبردی دیگر»، پل توماس اندرسون تقد‌های مثبت دریافت کرده است. جنیفر لارنس نیز با فیلم «بمبر، عشق من» به تهیه‌کنندگی اسکورسزی در جشنواره کن حضور داشته و در پروژه جدیدی با رابرت پتینسون همکاری کرده است.

شب‌نم مقدمی با «بازی‌های شبانه» به صحنه می‌رود

شب‌نم مقدمی به‌زودی با نمایش «بازی‌های شبانه» به نویسندگی و کارگردانی آریان رضایی به صحنه می‌رود.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی گروه، نمایش «بازی‌های شبانه» به نویسندگی و کارگردانی آریان رضایی از نیمه‌ی دوم مهر ماه سال جاری در مجموعه تئاتر لیخند به صحنه می‌رود. «بازی‌های شبانه» چهل و دومین تجربه‌ی شب‌نم مقدمی به عنوان بازی‌کردن تئاتر است.

لادین حیدری ماهر مجری طرح، سینا ییلاق‌بیگی حیدر صحنه، بابک کیوانی آهنگ‌ساز و طراح صدا، علی کوزه‌گر طراح نور، سارا مژده طراح لباس، رضا معطربان عباس، میلاد میرزاعلی عباس دوم، شروین عقیلی طراح ویدئو مپینگ، لعلیا خرامان طراح گریم، مصطفی قاهری طراح تیزر، محمد موحدنیا طراح گرافیک، امیر قالیچی مدیر روابط عمومی و تبلیغات، غزال فرخندی دستیار کارگردان و برنامه‌ریز، آریان رضایی را در این پروژه همراهی می‌کنند.

مراقب باشید خاک صحنه خفه‌تان نکند!

اشکان خطیبی روزگاری در کلیپ‌های تبلیغاتی تلویزیون، در جایگاه رزمنده عملیات اسب‌راندنی انجام می‌داد و در مسندند دوربردودن محمد طلای در اوایل دهه نود از معایب ماهواره سخن می‌گفت. خطیبی در طول مسیر هنر‌ی‌اش از خوانندگی تا بازیگری و اجرا را تجربه کرد و در پایان دهه نود، فعالیت کاری‌اش رفته‌رفته کم شد. خطیبی در اوایل دهه نود موفق عمل می‌کرد اما به جز داور خندانده‌شو و چند تئاتر مطرح دیگر به عنوان یک نام مطرح بر سر زبان‌ها نماند.

با این حال اتفاقات ۱۴۰۱ او را به این نتیجه رساند که از کشور برود و کارنامه کاری خود را احیا کند اما خطیبی به جز اجرای چند تئاتر نتوانست کاری برای احیای دوران حرفه‌ای خود انجام بدهد و حالا به یک شخصیت توییتری بدل شده که در مهم‌ترین اقامش با چند توییت درباره محسن چاوشی تلاش می‌کند از فراموش شدن فرار کند.

دژاویی تعبیر وارونه

فرزین صابونی خیلی دیر به تلویزیونی معرفی شد اما خیلی زود درخشان ظاهر شد. او با بازی در «تعبیر وارونه یک رؤیا» ساخته فریدون جیرانی نقش ماندگاری از یک جوان سادسلد بازی کرد که در دام دسیسه‌های جاسوس‌ها و مוסاد می‌افتد و در نهایت به دست همان‌ها کشته می‌شود. صابونی در اتفاقات ۱۴۰۱ روی موجی که کرمی، فرخ‌زاد و دیگران به راه انداختند سوار شد و چند سال اول به عنوان کارشناس اینترنت‌نشال فعالیت کرد اما چون به اندازه فرخ‌زاد، کرمی و خطیبی شهرت نداشت، از بازی کنار گذاشته شد و حالا هرچندوقت‌یک‌بار با رسانه‌های خارج‌نشین فعالیت مشترکی می‌کند تا زندگی‌اش بگذرد.

حالا انگار ماجرای تعبیر وارونه برای صابونی تکرار می‌شود، کسی که گمان می‌کرد در خارج از کشور می‌تواند جهشی در کارنامه کاری خود ایجاد کند به فراموشی سپرده شد و حالا اگر شبکه آی‌فیلم در تکرارهایش تعبیر وارونه را پخش نکند، صابونی هم به فراموشی سپرده می‌شود.

پازنده خانواده ارجمند

برزو ارجمند چند سال قبل به برنامه مهران مدیری آمد و مدیری از او پرسید آیا می‌خواهی مهاجرت کنی؟ ارجمند شروع کرد به گفتن از آلودگی تهران تا راندندگی نکردن مردم بین خطوط. ارجمند هم مانند فرخ‌زاد روزهای آخر حضورش به عنوان بازیگر در ایران به افول افتاد. مهم‌ترین آثاری که

بازی کرد به کارگردانی مسعود ده‌منمنی بود.

ارجمند که روزگاری با کارهای مهران مدیری تلاش داشت خودش را به

عنوان یکی از بازیگران اثرگذار خانواده ارجمند جا ببنداز اما افتادن در سیر

کارهای ضعیف و تجاری او را به بازیگر درجه دو و سه در اواخر دهه ۹۰

تبدیل کرد.

ارجمند در مهم‌ترین فعالیت‌های هنری خود در چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت



و قهوه تلخ بازی‌های خوبی از خود به جا گذاشت اما در نهایت او هم وارد جریان کارشناسان اینترنت‌نشال شد و اتفاقات شهریور ۱۴۰۰، بالاخره فرصتی شد تا ارجمند مهاجرت کند.

ارجمند هم مسیری که رفت درست با الگوبرداری از کرمی و فرخ‌زاد بود. ارجمند حالا در خارج از کشور کلاس‌های بازیگری به راه انداخته و تلاش دارد سرمایه‌های از دست‌رفته را با راه انداختن کسب‌وکاری تازه در خارج از ایران جبران کند.

چوک نیست، سبک زندگی‌هم!

در میان هنرمندانی که در سال ۱۴۰۱ خروج از کشور را بر ماندن ترجیح دادند، فرخ‌زاد بیشترین فعالیت را داشته و نتیجه آن حجم از فعالیت نفرت ۶۷ درصدی از او در توییتر شده است. بازیگرانی که با یک تحلیل سیاسی غلط خودشان را بدل به کشتن‌گار سیاسی کردند و خیلی زود از جریان حرفه‌ای خارج شدند و حالا دیگر کسر شأنشان می‌آید تعداد مخاطبان تئاترهایشان را اعلام کند.

گاهی بعضی از جوک‌ها بدل به سبک زندگی آدم‌ها می‌شود. انگار ماجرای آن لطیفه‌ای که فلانی خورد زمین و تا خانه سینه‌خیز رفت برای بازیگران مهاجرت‌کرده در حال تکرار است. بازیگرانی که در این سه سال یا به منابع مالی پهلوی متصل شدند و یا کارنامه کاری‌شان را فراموش کردند و اجراهای کم و بی‌مخاطبی را در اروپای غربی، مرکزی و آمریکای شمالی روی صحنه بردند اما هیچ‌گاه نتوانستند از این زمین خوردن بلند شوند. برخی‌ها مثل اشکان خطیبی به خوردن داروهای ضد افسردگی روی آوردند و یک عده هم مثل فرخ‌زاد به دنبال واریزی از عبری‌زبان‌ها افتادند. بله... زندگی بعضی از آدم‌ها خیلی شبیه به جوک است.

جوک‌هایی که حالا واقعاً خنده‌دار نیستند.