

مشارکت بانکداران بانک پاسارگاد در پوشش اهدای خون



بانکداران بانک پاسارگاد بار دیگر با اهدای خون خود، در صف یاری به زندگی هم وطنان خویش ایستادند.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در روزهای ۲۴ و ۲۵ شهریورماه ۱۴۰۴، تیم سازمان انتقال خون تهران با استقرار در ساختمان مرکزی بانک، اقدام به خون‌گیری از همکاران داوطلب کردند. در این دو روز، تعداد زیادی از بانکداران پاسارگاد با اهدای خون خود، در تقویت ذخایر خونی کشور و کمک به بیماران نیازمند مشارکت کردند. این برنامه هرساله با هدف ترویج فرهنگ اهدای خون و حمایت از بیماران در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به هم نوعان برگزار می‌شود و همواره با استقبال همکاران بانک همراه بوده است.

درخشش بانک ملی ایران در جشنواره روابط عمومی



بانک ملی ایران در پنجمین دوره «جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی» که در سالن همایش کتابخانه ملی برگزار شد، با افتخار («نشان عالی مسئولیت اجتماعی» را در سطح پیشرو به خود اختصاص داد.

به گزارش روابطعمومی بانک ملی ایران، این جشنواره با حضور علی دارابی، معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، و جمعی از اساتید و فعالان حوزه مسئولیت اجتماعی، به پاس تلاش‌های سازمان‌ها در ترویج فرهنگ مسئولیت‌اجتماعی برگزار شد. هیئت داوران این جشنواره، بانک ملی ایران را به پاس اقدامات شایسته و متمر ثمر در حوزه مسئولیت اجتماعی شایسته دریافت نشان عالی «مسئولیت اجتماعی پیشرفته» دانست.

مسئولیت اجتماعی، به‌عنوان یکی از ارکان سرامدی سازمانی، فراتر از وظایف معمول روابط عمومی تعریف شده و بانک ملی ایران با عملکردی متعهدانه، نه‌تنها به استانداردهای زندگی در جامعه کمک کرده، بلکه با حمایت‌هایی فراتر از الزامات قانونی، گامی بلند در توسعه و آبادانی کشور برداشته است.

در این مراسم، پیام ناتاشا پاولوویچ، رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA)، قرائت شد که در آن بر اهمیت پیوند مسئولیت اجتماعی با اخلاق حرفه‌ای و نقش تحول‌آفرین هوش مصنوعی در ارتباطات تأکید شد.

اعضای جدید هیأت‌مدیره بانک آینده معرفی شدند

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک آینده، به‌عنوان انتخاب اعضای هیأت‌مدیره، برگزار و اعضای جدید هیأت‌مدیره معرفی شدند. به گزارش روابطعمومی بانک آینده، مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک آینده برای انتخاب اعضای هیأت‌مدیره روز پنج‌شنبه ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۴ با حضور ۸۷ درصد سهامداران، نمایندگان صندوق ضمانت سپرده‌ها و شرکت فرابورس ایران برگزار شد و بر اساس تصمیمات اتخاذ شده به مجمع، جناب آقایان: فرشاد حیدری، ابراهیم ابراهیمی، حشمت‌اله نظری، عباس کمرئی و میثم قاسمی، به‌عنوان اعضای هیأت‌مدیره بانک آینده، انتخاب شدند.

در شرایطی که انتظار می‌رفت آزادسازی قیمت‌ها به تعادل بازار خودرو کمک کند، شاهدروند صعودی مداومی در قیمت خودروها بوده‌ایم. این تحلیل تلاش می‌کند تا با بررسی عواملی چون نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید، شکاف عرضه و تقاضا و تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی، پاسخی جامع به این پدیده ارائه دهد.

بازار خودرو در ایران همواره یکی از چالش‌برانگیزترین حوزه‌های اقتصادی بوده است. سال‌هاست که شاهد روندهای افزایشی قیمت خودرو هستیم، روندی که حتی پس از آزادسازی نسبی قیمت‌ها توسط خودروسازان نیز همچنان ادامه یافته است. نرخ ارز، به ویژه دلار آمریکا، نقش حیاتی و مستقیمی در قیمت‌گذاری خودرو در ایران ایفا می‌کند. حتی با وجود تولید بخش قابل توجهی از خودروها در داخل کشور، وابستگی به قطعات و تکنولوژی وارداتی همچنان بسیار بالاست. این وابستگی، نوسانات نرخ ارز را به یک عامل تعیین‌کننده در هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت نهایی خودرو تبدیل کرده است.

قدرت رقابت‌پذیری و سودآوری خودروسازان

در همین زمینه امیرحسین کاکایی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران به اقتصاد ۲۴ گفت: افزایش هزینه‌های تولید، به طور کلی، عامل اساسی افزایش قیمت هر کالایی است. در صنعت خودروی ایران، این افزایش هزینه‌ها ناشی از عوامل متعددی است که در طول سال‌های اخیر تشدید شده‌اند. این هزینه‌ها نه تنها مستقیماً بر قیمت تمام شده خودرو تأثیر می‌گذارند، بلکه بر قدرت رقابت‌پذیری و سودآوری خودروسازان نیز اثرگذارند.

کاکایی ادامه داد: علاوه بر هزینه‌های واقعی، نوسانات نرخ ارز یک عامل روانی قوی در بازار خودرو نیز ایجاد می‌کند. انتظار افزایش نرخ ارز در آینده، عاملی برای احتکار و افزایش تقاضای سفته‌بازانه می‌شود. همچنین، خودروسازان و فروشندگان ممکن است با پیش‌بینی افزایش هزینه‌ها در آینده، قیمت‌گذاری خود را با احتیاط بیشتری انجام دهند و بخشی از ریسک احتمالی را در قیمت فعلی لحاظ کنند. این پدیده به کاهش عرضه در انتظار قیمت بالاتر منجر می‌شود و به طور غیرمستقیم به افزایش قیمت دامن می‌زند.

وی تصریح کرد: افزایش نرخ ارز، هزینه ریالی این قطعات را به شدت بالا می‌برد و خودروسازان ناچارند این افزایش هزینه را به قیمت نهایی خودرو منتقل کرده تا حاشیه سود خود را حفظ کنند.

کاکایی گفت: نرخ ارز به عنوان یک مولفه کلیدی در هزینه تولید و واردات، یکی از اصلی‌ترین دلایل

آزادسازی قیمت‌ها هم چاره‌ساز نشد

خودرو همچنان در جاده گرانی

گروه اقتصاد - در حالی که انتظار می‌رفت آزادسازی قیمت‌ها به تعادل بازار خودرو کمک کند، روند صعودی قیمت‌ها همچنان ادامه دارد. با بررسی نقش تعیین‌کننده نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید، شکاف بین عرضه و تقاضا و سیاست‌های کلان اقتصادی، علت این پدیده از دیدگاه کارشناسان دانشگاهی روشن می‌شود و موانع پیش‌روی آزادسازی قیمت‌ها در صنعت خودرو را برجسته می‌کند.



آزادسازی قیمت‌ها، در شرایطی که عوامل بنیادین عرضه و به ویژه شکاف هزینه‌های بالای تولید حل نشده‌اند، نتوانسته‌است منجر به کنترل قیمت‌ها شود

خودرویی هزینه‌های قابل توجهی دارد. افزایش قیمت سوخت، نرخ حمل و نقل و هزینه‌های انبارداری، همگی بر قیمت تمام شده خودرو تأثیر می‌گذارند.

وضعیت خودروسازان پس از آزادسازی قیمت‌ها

کاکایی با بیان اینکه همه این عوامل در قیمت نهایی خودرو تأثیرگذار است و آزادسازی قیمت نیز باید در چارچوب تعریف شده‌ای اجرایی شود، گفت: آزادسازی قیمت‌ها زمانی که با سیاست‌های دیگر مانند تعرفه‌های بالا، ممنوعیت واردات، و کمبود عرضه، همراه باشد، نمی‌تواند به تنهایی منجر به تعادل بازار شود. در واقع، در این شرایط، آزادسازی بیشتر به معنای مجوز افزایش قیمت است، زیرا عوامل دیگر همچنان باعث محدودیت عرضه و بالا نگه داشتن تقاضا می‌شوند. خودروسازان پس از آزادسازی، قیمت‌ها را بر اساس حداکثر کشش بازار و هزینه‌های افزایش یافته تعیین می‌کنند.

وی تصریح کرد: سیاست‌های حمایتی، تعرفه‌ها،

رشد قیمت خودرو در ایران، حتی پس از آزادسازی نسبی قیمت‌ها، محسوب می‌شود. این تأثیر از طریق افزایش هزینه قطعات و مواد اولیه وارداتی، هزینه انتقال تکنولوژی و همچنین ایجاد انتظارات در بازار، خود را نشان می‌دهد.

کاکایی در ادامه به ضرورت واردات ماشین‌آلات و تقویت خطوط تولید خودرو، اشاره کرد و گفت: بسیاری از خودروسازان داخلی از تکنولوژی و پلتفرم‌های خودروسازان خارجی استفاده می‌کنند. این استفاده مستلزم پرداخت حق لایسنس، هزینه انتقال دانش فنی و هزینه‌های مربوط به مهندسی و طراحی است. پرداخت این هزینه‌ها معمولاً به صورت ارزی صورت می‌گیرد، بنابراین با افزایش نرخ ارز، هزینه این موارد نیز افزایش می‌یابد.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه یکی دیگر از عوامل افزایش هزینه تولید، حمل و نقل مواد اولیه به کارخانجات و انتقال خودروهای تولید شده به مراکز فروش است، گفت: حمل و نقل در صنعت

مافیای ارز ترجیحی، مانع واردات نهاده توسط دامداران



مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران، با انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری دولت گفت هزینه تولید هر کیلو شیر خام ۲۷ هزار تومان است، اما نرخ رسمی ۲۳ هزار تومان تعیین می‌شود. او تأکید کرد اگر دامداران اجازه واردات مستقیم نهاده‌ها و مدیریت بازار را داشته باشند، محصولات پروتئینی برای مردم ارزان‌تر تمام خواهد شد.

به گزارش اقتصادآنلاین، مجتبی عالی، مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران، در گفت‌وگویی صریح پرده از یکی از تناقض‌های بزرگ در اقتصاد ایران برداشت. عالی در خصوص قیمت‌گذاری دستوری توسط دولت گفت: «هزینه تولید هر کیلو شیر خام امروز حدود ۲۷ هزار تومان است، اما دولت ابتدای سال قیمت رسمی را ۲۳ هزار تومان اعلام می‌کند.» این یعنی دامدار از همان ابتدا در زیان قرار می‌گیرد.

این سیاست که به نام حمایت از مصرف‌کننده توجیه می‌شود، عملاً نتیجه‌ای جز فشار بر تولیدکننده و افزایش بی‌اعتمادی مردم ندارد. چراکه در بازار، لبنیات همچنان با قیمت بالا عرضه می‌شود و مصرف‌کننده تصور می‌کند این گرانی ناشی از طمع دامدار است. در حالی که خود دامدار هیچ نقشی در تعیین قیمت نهایی ندارد و بار زیان مستقیم را به دوش می‌کشد.

تبعات قیمت‌گذاری دستوری

سیاست قیمت‌گذاری دستوری سال‌هاست در اقتصاد ایران اجرا می‌شود، از مرغ و تخم‌مرغ گرفته تا لبنیات و گوشت. اما تجربه نشان داده این سیاست بیشتر از آن که مصرف‌کننده را منتفع کند، زنجیره تولید را تضعیف کرده و نهایتاً قیمت‌ها را بالاتر برده است.

فروشنندگان پر قدرت ظاهر شدند

شاخص کل ۵۰هزار واحد افت کرد

۶ همت سفارش فروش در سیستم باقی ماند

آمار ارزش سفارش‌های خرید و فروش نیز به خوبی شرایط امروز را بازتاب داد. مجموع سفارش‌های خرید در دقیقه پایانی معاملات تنها ۴۲۲ میلیارد تومان بود اما در مقابل، ارزش سفارش‌های فروش به ۶۷۰۲ میلیارد تومان رسید که اختلافی معنادار و نشان‌دهنده نبود تقاضای موثر در بازار است. همین موضوع باعث شد تعداد صف‌های خرید تنها به ۲۲ مورد برسد اما در مقابل ۶۰۵ نماد در صف فروش قفل شدند. این آمارها مهر تاییدی بر غلبه فضای نااطمینانی و فشار عرضه در کلیت معاملات امروز است.

در مجموع بازار سهام در نخستین روز هفته با فضایی کاملاً منفی و سنگین روبه‌رو شد. خروج پول حقیقی، غلبه صف‌های فروش، افت شدید شاخص‌ها و کاهش قدرت خریداران، تصویری از بازاری نگران و محتاط را به نمایش گذاشت. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران در انتظار شفاف‌تر شدن شرایط سیاسی و اقتصادی هستند و تا آن زمان تمایلی برای ریسک‌پذیری و ورود نقدینگی تازه به بازار ندارند. این وضعیت اگر در روزهای آتی ادامه پیدا کند می‌تواند بر انتظارات فعالان بازار اثر منفی بیشتری گذاشته و حتی منجر به کاهش بیشتر شاخص‌ها شود.

بازاروسرمایه

مدیرعامل بورس کالای ایران اعلام کرد راهاندازی «گواهی سپرده گندله» در مراحل نهایی



سید جواد جهرمی مدیرعامل بورس کالای ایران در بازدید از سیمیدکو گفت: معاملات گواهی سپرده گندله در بورس کالا به‌زودی راهاندازی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بورس کالای ایران، سید جواد جهرمی در بازدید از شرکت صنعتی و معدنی سناباد (سیمیدکو) که به همراه قائم مقام، معاون و مدیران این بورس صورت گرفت، در جریان آخرین شرایط، ظرفیت‌های تولیدی و روند توسعه این مجموعه قرار گرفت. او در این بازدید، با بیان اینکه معاملات گواهی سپرده گندله در بورس کالا به‌زودی راهاندازی می‌شود، افزود: با توجه به ظرفیت مطلوب تولید و موجودی انبار شرکت های تولیدکننده گندله از جمله سیمیدکو، این معاملات با هدف کمک به تأمین مالی تولید آغاز خواهد شد؛ اقدامی که زمینه‌ساز رشد سرمایه‌گذاری و مشارکت مردم حتی با سرمایه‌های خرد در فرآیند تولید و توسعه صنعت خواهد بود.

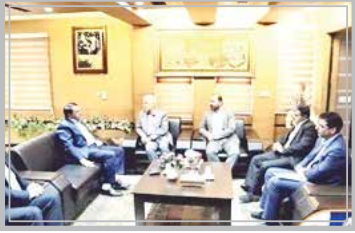
مدیرعامل بورس کالای ایران تأکید کرد: بهره‌گیری از ابزارهای مالی بازار سرمایه در خدمت تولید، می‌تواند نقش مهمی در رشد اشتغال و ارتقای رفاه عمومی ایفا کند.

این گزارش حاکی است: سیمیدکو از شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان است که در منطقه معدنی سنگان شهرستان خواف در جنوب‌شرقی استان خراسان رضوی فعالیت می‌کند؛ این شرکت دارای ظرفیت تولید سالانه ۲.۵ میلیون تن کسترسته و ۲.۵ میلیون تن گندله است.

معاملات گواهی سپرده گندله در بورس کالای ایران با پذیرش محصول و انبار شرکت‌های تولیدکننده گندله به زودی راهاندازی خواهد شد.

در دیدار مدیرعامل بانک سپه با شهردار اصفهان مطرح شد

گسترش همکاری‌های بانک سپه و شهرداری اصفهان برای توسعه خدمات هوشمند شهری



دکتر آیت‌اله ابراهیمی، مدیرعامل بانک سپه، در دیدار با دکتر علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان، بر ضرورت همکاری مستمر نظام بانکی با مدیریت شهری برای اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی تأکید کرد.

دکتر آیت‌اله ابراهیمی، مدیرعامل بانک سپه، در دیدار با دکتر علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان، بر ضرورت همکاری مستمر نظام بانکی با مدیریت شهری برای اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، این دیدار در ادامه سفر کاری دکتر آیت‌اله ابراهیمی، مدیرعامل بانک سپه به استان اصفهان و باهدف بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های مشترک برای همکاری در حوزه‌های عمرانی، خدمات شهری و توسعه زیرساخت‌های مالی شهر اصفهان انجام شد. دکتر ابراهیمی در این جلسه به سابقه همکاری‌های بانک سپه در پروژه‌های توسعه شهری اصفهان اشاره کرد و افزود: نخستین بانک ایرانی نقش مؤثری در حمایت از طرح‌های مدیریت شهری به‌صورت هم‌افزا و برنامه‌ریزی‌شده بوده است و ضرورت دارد این همکاری‌ها با شریای توسعه و ضرورت دارد این همکاری‌ها با

ادامه یابد. شهردار اصفهان نیز با استقبال از این دیدگاه، خواستار مشارکت بانک سپه در تأمین مالی پروژه‌های عمرانی و خدماتی شهر شد و تأکید کرد تعامل سازنده میان شهرداری و بانک می‌تواند

به ارتقای کیفیت خدمات ارائه‌شده به شهروندان کمک کند. دو طرف در پایان این نشست بر لزوم تدوین سازوکارهای مشترک برای حمایت از پروژه‌های اولویت‌دار شهری تأکید کردند و این دیدار را نقطه‌ای برای توسعه همکاری‌های مستمر در جهت خدمت‌رسانی هوشمند به مردم دانستند.

