

خبر

نمایشگاه کاریکاتورهای هادی حیدری افتتاح شد

آثار زندانی بند هشت اوین روی دیوار



هادی حیدری (کارتونیست) درباره نمایشگاه «چشم‌پندان» گفت: آثار این نمایشگاه در ایام حبس کشیده شده‌اند، کاریکاتورهایی در زندان اوین با مداد و روان نویسی که مخفیانه به زندان آورده شد خلق شده‌اند.

نمایشگاه «چشم‌پندان» هادی حیدری در گالری دنا، روایتی است از هنر در قفس؛ ۲۶ اثر سیاه‌وسفید که در دل بند عمومی زندان اوین خلق شدند و اکنون پس از یک دهه برای نخستین بار روی دیوارهای یک گالری نشسته‌اند. این مجموعه با خطوط هاشور و روان‌نویس‌های محدود، از دل روزهای سخت حبس زاده شده و به یادگار مانده از هنرمندی که ابزار کارش را از هم‌بندانش به امانت گرفت تا صدایش را ثبت کند. «چشم‌پندان» نه‌تنها بازخوانی تجربه‌های تلخ حبس است، بلکه نشان می‌دهد چگونه هنر حتی در تنگنای زندان نیز می‌تواند زنده بماند، روایت کند و در نهایت، خود را به بیرون برساند.

این نمایشگاه روز گذشته (جمعه ۴ مهرماه) در گالری دنا افتتاح شد. ۲۶ اثر آن آثار این هنرمند که در ایام حبس در زندان اوین کشیده شده روی دیوار آمده‌اند و البته بعدها نیز در قالب کتابی منتشر شدند. در ابتدای ورود به گالری در پاکسی روان‌نویس، مداد و پاک‌کنی در یک محفظه شیشه‌ای قرار گرفته که در ایام زندان این کاریکاتورها با آن‌ها کشیده شده‌اند و در قسمتی جداگانه نیز اتودهای حیدری از کاریکاتورها مشاهده می‌شود.

هادی حیدری کارتونیست درباره این نمایشگاه به خبرنگرانلین گفت: نمایشگاه «چشم‌پندان» که نام آن برگرفته از اثری است که در سال ۱۳۹۱ در روزنامه شرق منتشر کرده‌ام، پس از حواشی و برداشت نادرست برخی جریان‌ات تندرو، منجر به توقیف روزنامه و تشکیل پرونده برای من شد. در سال ۱۳۹۱ احضار شدم و در سال ۱۳۹۲ در دادگاهی به ریاست قاضی محمد مقیسه برای مجموعه‌ای از طرح‌هایی که بین سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۹۰ کشیده بودم، مورد محاکمه قرار گرفتم و به یک سال حبس محکوم شدم. حکم من در سال ۱۳۹۴ اجرا شد و در دوران حبس در بند عمومی زندان اوین، حدود ۴۵ طرح با موضوع حبس و زندان کشیدم که در دی‌ماه ۱۳۹۵ به صورت کتابی با عنوان «کتاب زندانی بند ۸» منتشر شد.

آثار زندانی بند هشت اوین روی دیوار
حیدری گفت: پس از گذشت ده سال، این آثار برای اولین بار در قالب یک نمایشگاه عمومی در گالری دنا به نمایش درآمدند. این آثار در روز جمعه، چهارم مهر، روی دیوارهای گالری قرار گرفتند و شامل ۲۶ اثر است که در واقع در زندان اوین خلق شده و سپس بیرون آورده شده‌اند.

او درباره نحوه خلق این آثار و همچنین تکنیک بکاررفته در آن‌ها گفت: با ابزارهای محدود مانند مداد، روان‌نویس، پاک‌کن، تراش و کاغذی که هم‌بندی هایم در اختیارم گذاشته بودند، اقدام به کشیدن آثار هنری کردم چون در فروشگاه زندان روان نویس و مداد نمی‌فروختند. تکنیک استفاده‌شده در این آثار، با مرکب و روان‌نویس است. تمامی کارها بر روی قطعه‌ای کاغذ A۴ کشیده شده است و در نمایشگاه، نسخه‌هایی از هر اثر در قالب پنج ادیشن ارائه شده است. اندازه قطعات بزرگ‌تر از A۳ است و تمامی آثار به صورت سیاه‌وسفید و با خطوط هاشور و هاشور زنی اجرا شده‌اند.

هادی حیدری در پایان گفت: نمایشگاه تا ۱۶ مهرماه ادامه دارد و در روزهای شنبه و یک‌شنبه تعطیل است، اما در سایر روزها از ساعت ۴ تا ۸ بعدازظهر قابل بازدید است. این نخستین نمایشگاه انفرادی من در سن ۴۸ سالگی است و امیدوارم مورد پسند بازدیدکنندگان قرار گیرد.

«راهنمای خرید قسطی»، «بهترین فروشگاه‌های اینترنتی خرید قسطی»، «خرید اقساطی بدون پیش‌پرداخت و ضامن» و... این‌ها عباراتی است که چند سالی است بیش از پیش در اس‌اس‌های تبلیغاتی و جست‌وجوهای اینترنتی یا روی بیلبوردهای شهری دیده می‌شوند. شیوه‌ای که با توجه به افزایش افسارگسیخته‌ی تورم و کاهش قدرت خرید مردم، با استقبال عمومی نیز مواجه است. هرچند تحلیل سوگند قره‌باغی، مدیرکل بازرگانی رستهی خانه و خودروی کالا این است که مدل‌های مختلف پرداخت برای رفع دغدغه‌های متفاوت کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد به طور مثال اعتبار وام بانکی بیشتر برای کالاهای بادوام مثل موبایل، و لپ‌تاپ و لوازم خانگی استفاده می‌شود و پرداخت چهارمرحله‌ای و تک‌مرحله‌ای ۳۰ روزه برای نیازهای اساسی و روزمرتر مثل مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی و...

در حوزه فرهنگ اما اوضاع چه‌طور است؟ و آیا خرید اقساطی کالاهای فرهنگی و مشخصا کتاب به همان اندازه که خریدقسطی سایر کالاها با استقبال مواجه است مورد اقبال عمومی قرار می‌گیرد؟ آیا امکان پرداخت قیمت کتاب به صورت قسطی آن هم در شرایطی که چاپ‌های جدید همچون هر کالای دیگری با افزایش روزافزون قیمت به بازار می‌آیند، می‌تواند موجب افزایش خرید و به‌تبع افزایش سرانه مطالعه شود؟ این‌ها سوالاتی است که برای جست‌وجوی پاسخ‌شان طبیعتا باید به بررسی آمار فروش اقساطی کتاب پرداخت. آماري که خبرنگرانلین برای به دست آوردن‌شان به سراغ فروشگاه‌ها اینترنتی فعال در زمینه فروش اقساطی؛ دیجی‌کالا و اسنپ و همچنین سامانه‌ای تنها مختص فروش کتاب؛ کتاب‌وام، رفت.

روایت اول: خرید پانصد هزار جلد کتاب قسطی توسط صد و ده هزار کاربر

در سال گذشته (۱۴۰۳) چیزی قریب به سه میلیون و ششصد هزار جلد کتاب در دیجی‌کالا فروخته شد. عددی که قریب به ۱۵ درصد آن به صورت اقساطی بود. این ۱۵ درصد؛ تقریباً معادل پانصد هزار جلد کتاب از سوی صد و ده هزار کاربر خریداری شد. ضمن این که از مجموع این سه میلیون و ششصد هزار جلد، فقط ۲۶ درصد؛ ارسال به تهران بوده و الباقی مجموعاً به ۱۷۱۵ دهستان و شهر ایران ارسال شده است.

این بخشی از آماري است که سوگند قره‌باغی، مدیرکل بازرگانی رستهی خانه و خودروی دیجی‌کالا در اختیار خبرنگرانلین می‌گذارد. طبق گفته‌ی قره‌باغی امکان خرید اقساطی به‌عنوان یکی از انواع روش‌های خرید در دیجی‌کالا از بهمن‌ماه ۱۴۰۱ شروع شد. هرچند دسته‌بندی کتاب، به نسبت دیگر دسته‌بندی‌ها، به علت میانگین قیمت پایین‌تر و هزینه‌ی عملیاتی پردازش و ارسال بالاتر، برای هیچ کدام از فروشگاه‌های اینترنتی چندان سودآور نیست. با این حال این اقدام را در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود در زمینه‌ی توسعه‌ی فرهنگ مطالعه و واری مسئولیت نظام‌مند فروش، تلقی می‌کنند.

قره‌باغی برای روشن‌تر شدن موضوعی که در ابتدا به آن اشاره کرد؛ فروش قریب به سه میلیون و ششصد هزار جلد کتاب در سال ۱۴۰۳ که قریب به ۱۵ درصد آن قسطی بوده است، از نسبت خرید اقساطی به خرید کل در رسته‌های دیگر مثال می‌زند. طبق گفته‌ی او در رستهی لوازم خانگی که شامل محصولات متفاوت است نسبت خرید اقساطی به خرید کل در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۳۵ درصد بوده است. با این حساب فاصله‌ی معنادار میان نسبت‌های مذکور در رستهی کتاب می‌تواند قابل تامل باشد. تحلیل قره باغی این است که مدل‌های مختلف پرداخت برای رفع دغدغه‌های متفاوت کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد به طور مثال اعتبار وام بانکی بیشتر برای کالاهای بادوام

مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم منصوب شد



رئیس سازمان سینمایی، «مجتبی بهزادیان» را به عنوان مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم منصوب کرد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی سازمان سینمایی، در حکم رائد فریدزاده به مجتبی بهزادیان به عنوان مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم آمده است: نظر به سوابق و تجارب ارزنده جنابعالی و بنا به پیشنهاد معاونت ارزشیابی و نظارت، به موجب این حکم به سمت مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم منصوب می‌شوید. امید است با اتکال به خادوند متعال و بهره‌برداری از تمامی ظرفیت‌های موجود، همکاری و همراهی فعالان عرصه صنعت تصویر، در راستای پیشبرد اهداف سازمان و ارتقاء شکوفایی سینمای کشور عزیزمان، موفق و پیروز باشید. رئیس سازمان گیمپت: از فرصت تا بهدید

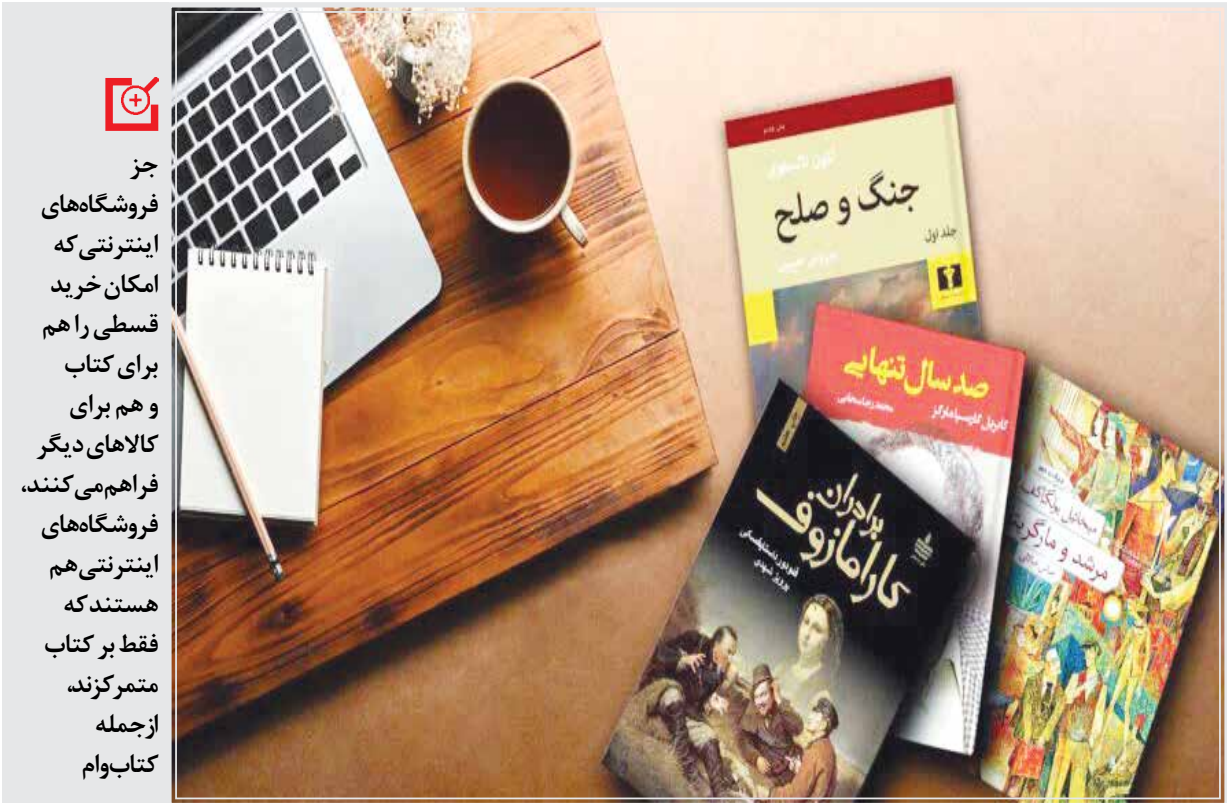
گیم‌نت‌ها در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین فضاهای جمعی برای نوجوانان تبدیل شده‌اند و برخلاف تصور عمومی، همه چیزشان منفی نیست. بچه‌ها یاد می‌گیرند به هم کار تیمی کنند، برای رسیدن به پیروزی برنامه‌ریزی داشته باشند و مسئولیت اشتباهات خود را بپذیرند. اما در عین حال، نیکو نظارت مشخص و با رفت‌وآمد افراطی به این فضا، به گونه‌ای که سایر بخش‌های زندگی برای فرد کمرنگ شود، می‌تواند این فضا را به محیطی پرخطر تبدیل کند؛ جایی که نوجوان ساعت‌ها در اتاق تارکی می‌شینند و از جمع خانواده فاصله می‌گیرد.

نگاه والدین به بازی‌ها اما اهمیت بالایی دارد؛ بی‌قانونی یا سخت‌گیری بیش از حد برای حضور در گیم‌نت‌ها هر دو به نتایج نامطلوب منجر می‌شود. ممنوعیت مطلق باعث پنهان کاری و اشتیاق بیشتر نوجوان می‌شود و آزادی بدون مرز هم او را از زندگی عادی دور می‌کند. بهترین راه، همراهی والدین است؛ اینکه بازی‌ها انتخاب مشترک خانواده و فرزند باشند و زمان‌بندی مشخصی داشته باشند.

افزایش قیمت هم سد راه شیفتگان کتاب نیست

کتاب قسطی؛ فرهنگ هم با تورم دست‌وپنجه نرم می‌کند

نظر به فروش پانصد هزار جلد کتاب قسطی طی یک سال در یک فروشگاه اینترنتی و چهارصد و هشتاد و هشت هزار جلد در دیگری (از فروردین ۱۴۰۳ تا نیمه‌ی بهمن همان سال) و فروشی ۳۰ میلیارد ریالی در آن یکی (۱۴۰۲ و ۱۴۰۳) می‌توان گفت در شرایط اقتصادی دشوار کنونی و در وضعیتی که زندگی بخش بزرگی از جامعه با خریدهای قسطی پیش می‌رود، وجود این امکان برای اهالی کتاب نیز، اگرچه فرهنگ را هم به امری قسطی تبدیل می‌کند، قابل توجه است.



روایت دوم: چهارصد و هشتاد و هشت هزار نسخه کتاب قسطی
تماس با اسنپ برای دست پیدا کردن به آمار فروش کل و فروش اقساطی کتاب در این فروشگاه اینترنتی طی سال گذشته دشوارتر از آن چیزی بود که ابتدا تصور می‌شد. در نهایت نیز به گزارش‌های پیش‌تر در ویژه‌نامه‌ی نوروز ۱۴۰۴ رسانه‌ای دیگر منتشر شده است ارجاع داده می‌شویم. آن‌طور که در این گزارش آمده است از ابتدای ۱۴۰۳ تا نیمه‌ی بهمن‌ماه همان سال، نزدیک به چهارصد و هشتاد و هشت هزار نسخه کتاب به شیوه‌ی اقساطی از مجموعه‌ی کتابفروشی‌های اسنپ‌پی خریداری شده است. در این گزارش بی آن که اشاره‌ای به میزان کل کتاب‌های فروخته‌شده در سال ۱۴۰۳ و نسبت خرید اقساطی به خرید کل شده باشد از این آثار به عنوان پرفروش‌ترین‌های اقساطی سال نام برده شده است: «۴۸ قانون قدرت»، اثر رابرت گرین، «کتابخانه‌ی نیمه‌شب»، اثر مت هیگ، «تکه‌هایی از یک کل منجمد»، اثر یونه مقمیی، «انسان در جست‌وجوی معنا»، اثر ویکتور فرانکل، «تضمیم گرفتم خودم باشم»، اثر کیم سوهیون و...

روایت سوم: دو هزار مشتری و نزدیک به ۳۰ میلیارد ریال خرید قسطی کتاب
جز فروشگاه‌های اینترنتی که امکان خرید قسطی را هم برای کتاب و هم برای کالاهای دیگر فراهم می‌کنند، فروشگاه‌های اینترنتی هم هستند که فقط بر کتاب متمرکزند، ازجمله کتاب‌وام. حمیدرضا بیات مدیر موسسه‌ی فرهنگی‌هنری پنجره‌ی شرق خیال و مدیر سایت کتاب‌وام که سال ۱۴۰۴ را به دلیل عدم حمایت‌های لازم با دشواری شروع کرده است می‌گوید در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، دو هزار مشتری از کتاب‌وام نزدیک به ۳۰ میلیارد ریال کتاب به صورت قسطی خریداری کرده‌اند. هرچند بیات تأکید می‌کند این آمار زمانی می‌تواند قابل توجه باشد که زمینه‌ای برای تبلیغات و عرضه‌ی درست وجود داشته باشد و ظرفیت‌ها فراهم شده باشند.

طبق گفته‌ی بیات ایده‌ی فروش قسطی کتاب از سال ۱۴۰۰ به ذهنش رسید و پس از بررسی خدمات بانک‌های مختلف و شروع به همکاری با یکی از

سینمایی همچنین از خدمات میثم زندی طی دوران سرپرستی این اداره‌کل کردارنی و برای ایشان سلامتی و توفیق روزافزون در مسئولیت‌های بعدی آرزو کرد. زندی با حکم سید روح‌اله حسینی معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی به عنوان دبیر ستاد صیانت از آثار و محصولات سینمایی منصوب شد. بهزادیان مدیرکل جدید دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم متولد ۱۳۶۳ دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، بیش از ۲۰ سال، مسئولیت‌هایی همچون مدیریت سینما فرهنگ، مدیریت اجرایی سامانه فروش و ارکان سینماهای کشور (سما)، معاونت پخش و ارکان موسسه بهمن سبز و عضویت در هیات مدیره و معاونت امور سینماها و پشتیبانی ارکان موسسه سینما شهر داشته است.

فرهنگ و هنر

اخبار

«حرکت آخر» شهاب حسینی از مهر اکران می‌شود



۲ فیلم «لیپار» به کارگردانی حسین ریگی و «حرکت آخر» به کارگردانی شهاب حسینی از مهر اکران می‌شوند. به گزارش مهر به نقل از روابط‌عمومی خانه سینما، دوازدهمین جلسه شورای صنفی نمایش روز یکشنبه ۶ مهر در خانه سینما با حضور مهدی کرم‌پور دبیر شورای صنفی نمایش، مرتضی شایسته‌نماینده انجمن پخش‌کنندگان، محمدرضاصبری‌نماینده‌گان انجمن سینماداران، اصغر نیعمی نماینده کانون کارگردانان، علی میرزایی نماینده سازمان سینمایی و مجتبی شریعت‌نماینده سامانه سمافا برگزار شد. در دوازدهمین جلسه شورای صنفی نمایش مصوب شد فیلم سینمایی «لیپار» به کارگردانی حسین ریگی از تاریخ ۹ مهر به سرگروهی پردیس سینمایی فرهنگ با پخش خانه فیلم و فیلم سینمایی «حرکت آخر» به کارگردانی شهاب حسینی از چهارشنبه ۹ مهر به سرگروهی پردیس سینمایی کورش با دفتر پخش خانه فیلم اکران شود.

همچنین فیلم «آقای زالو» به کارگردانی مهران احمدی بعد از فیلم «ملکه آلیشون» در سرگروهی پردیس سینمایی هویزه با دفتر پخش مهرگان فیلم اکران خواهد شد.

سوپر استاری که جنبه شهرت را نداشت



پیت دیویدسون معتقد است که والتون گاگینز به زودی به فهرست ستاره‌هایی خواهد پیوست که طرفداران در فضای مجازی از آن‌ها روی برمی‌گردانند؛ روندی که او می‌گوید برای پدرو پاسکال نیز رخ داده است. به گزارش خبرنگرانلین، پیت دیویدسون کم‌دین و بازیگر سابق برنامه «شنبه شب» در پادکست «این آخر هفته با تئو وان» گفت که هالیوود می‌تواند هنرمندان را به سرعت بالا ببرد و در ادامه باعث سقوط آن‌ها در نگاه مخاطبان شود. او با اشاره به پدرو پاسکال گفت: «به پدرو پاسکال نگاه کنید. دو سال پیش او فقط یک بازیگر سختکوش و فوق‌العاده بود که برای سال‌ها تلاش کرده و به سختی زندگی کرده بود. حالا یگانا به شدت مشهور است، همه گفتند: «پدرو! پدرو! آره پدرو!» اما یک سال بعد در همه‌جا دیده می‌شود، چون محبوب و مشهور شده و حالا همه می‌گویند: «برو شو مردم!» دیویدسون ادامه داد: «آدم‌ها باید به او فرصت بدهند تا با این سطح جدید از شهرت سازگار شود. او سی سال تلاش کرده و حالا تازه باید یاد بگیرد چه‌طور یک فنانج قهوه بخرد یا در کسی که ناگهان روی شانه‌های می‌زند، در حالی که هدفون در گوش دارد، کنار بیاید. باید به او یک فرصت واقعی برای سازگاری داد.» او سپس پیش‌بینی کرد که والتون گاگینز، بازیگر «وایت لوتوس»، ممکن است قربانی بعدی این چرخه باشد: «این بار نوبت والتون گاگینز است، او نفر بعدی خواهد بود. ما همه را بالا می‌بریم و بعد خیلی سریع علیه‌شان می‌شویم؛ این روند حال‌در عرض چند ماه اتفاق می‌افتد.»

دیویدسون خودش نیز تجربه‌ای مشابه داشته است. او پس از رابطه‌اش با آریانا گراند به افزایش توجه رسانه‌ها و مهم شدن شخصیتش رویه‌ور شد. دیویدسون درباره روزهای حضورش در «شنبه شب» گفت: «من فرهنگ پاپ زیادی را وارد برنامه کردم و آن را به چیزی شبیه یک میله زرد تبدیل کردم و همین موضوع باعث شد خجالت‌زدل شوم. هیچ‌کس درباره کاری که انجام می‌دادم حرفی نمی‌زد، فقط می‌گفتند: «او دیوانه است» و این واقعاً آزارم می‌داد.»

پدیده را جدی بگیرند. در حالی که صنعت بازی در جهان میلیاردها دلار گردش مالی دارد و حتی به ابزاری برای دیپلماسی نرم بدل شده، در ایران بیشتر انرژی روی محدودیت و هشدار گذاشته شده است. در نتیجه، نوجوان ایرانی بیشتر وقتش را با بازی‌های خارجی می‌گذراند که فرهنگ و روایت‌های دیگری را منتقل می‌کنند. در شرایطی که سینما و تلویزیون سال‌هاست جایگاه مشخصی در برنامه‌های حمایتی دارند، بازی‌های ویدیویی همچنان در حاشیه مانده‌اند. خروجی این رویکرد، فاصله‌ای است که میان نسل جوان و تولیدات داخلی ایجاد شده؛ نوجوان ایرانی بیشتر وقتش را با بازی‌های خارجی می‌گذراند که جهان‌بینی، سبک زندگی و الگوهای فکری دیگری را منتقل می‌کنند. این در حالی است که ظرفیت بومی‌سازی در ایران کم نیست؛ از نیروی انسانی متخصص در حوزه برنامه‌نویسی و طراحی گرفته تا علاقه گسترده جوانان به مصرف محصولات دیجیتال. در این شرایط اگر سیاست‌گذاران برنامه‌ریزی و به‌طور محسوس سبک زندگی را از عین حال، اما بخش قابل نوجوانی که ساعت‌های زیادی را در این دنیای دیجیتال می‌گذراند، تحت تأثیر تصاویری قرار می‌گیرد که می‌تواند ذائقه، گردش و حتی هویت او را بازسازی کند. درست در همین نقطه است که بازی‌های ویدیویی به تیغی دولبه تبدیل می‌شوند؛ از یک سو می‌توانند به ابزار تعامل، خلاقیت و رشد اجتماعی تبدیل شده یا در غیاب مدیریت درست، به عاملی برای انزوا و فاصله گرفتن نسل جوان از ریشه‌های فرهنگی خود بدل شوند.

کاهش اثرگذاری فرهنگی با واگذاری میدان به محصولات وارداتی
مسئله اصلی اما شاید این باشد که سیاست‌گذاران فرهنگی هنوز نتوانسته‌اند این