

وعده واردات خودرو، پوچ در آمد

زیر گرفتن قانون بودجه با توقف واردات خودرو

در حالی که قانون بودجه ۱۴۰۴ دولت را مکلف به واردات خودرو کرده و رئیس‌جمهور نیز وعده آزادسازی واردات را داده بود، از ابتدای امسال تا پایان شهریور حتی یک دستگاه خودرو وارد کشور نشده است. توقف واردات، ضمن افزایش قیمت خودرو، برخلاف منافع مصرف‌کنندگان و در تضاد با اصلاحات مورد انتظار صنعت خودرو ارزیابی می‌شود.



تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد هیچ صنعتی در فضای بسته و انحصاری به بلوغ نمی‌رسد. کره جنوبی و چین با ایجاد امکان فعالیت برندهای خارجی در کنار تولیدکنندگان داخلی، توانستند ظرف دو دهه به جایگاهی جهانی برسند

لزم‌پابندی دولت به قانون و وعده‌های خود
سخنان دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان بار دیگر بر این واقعیت تأکید می‌کند که هر اقدامی که واردات خودرو را تسهیل کند، در کوتاه‌مدت موجب افزایش رفاه مصرف‌کنندگان و در بلندمدت با ایجاد رقابت، سطح کیفیت خودروهای داخلی را ارتقا می‌دهد. توقف واردات او، راه‌حل مشخص است، قانون نیز مجوز واردات را صادر کرده، اما برخی جریان‌ها مانع اجرای آن می‌شوند.
این سخنان به‌روشنی بر ضرورت شفاف‌سازی در حوزه سیاست‌گذاری خودرو تأکید دارد. وقتی قانون بودجه به دولت اجازه واردات خودرو می‌دهد، اما در عمل هیچ وارداتی صورت نمی‌گیرد، باید پرسید چه کسانی از این وضعیت سود می‌برند؟ آیا توقف واردات با منافع گروه‌هایی که از انحصار داخلی بهره‌مندند ارتباط دارد؟
از سوی دیگر، دولت در تلاش برای مدیریت بازار خودرو با ابزارهایی مانند تعرفه‌های پلکانی عمل کرده، اما این اقدامات تاکنون موفق نبوده است. در چنین شرایطی، پابندی به قانون و اجرای واقعی سیاست واردات می‌تواند راهی برای بازگرداندن اعتماد عمومی باشد.

خودروهای داخلی را افزایش نداده بلکه نارضایتی عمومی از این صنعت را به اوج رسانده است.
تناقض در سیاست‌گذاری و نقش نهادهای نظارتی
محبی‌نژاد در سخنان خود از نهادهای امنیتی و اطلاعاتی خواست برای شناسایی عواملی که مانع واردات خودرو هستند وارد عمل شوند. به گفته او، راه‌حل مشخص است، قانون نیز مجوز واردات را صادر کرده، اما برخی جریان‌ها مانع اجرای آن می‌شوند.
این سخنان به‌روشنی بر ضرورت شفاف‌سازی در حوزه سیاست‌گذاری خودرو تأکید دارد. وقتی قانون بودجه به دولت اجازه واردات خودرو می‌دهد، اما در عمل هیچ وارداتی صورت نمی‌گیرد، باید پرسید چه کسانی از این وضعیت سود می‌برند؟ آیا توقف واردات با منافع گروه‌هایی که از انحصار داخلی بهره‌مندند ارتباط دارد؟
از سوی دیگر، دولت در تلاش برای مدیریت بازار خودرو با ابزارهایی مانند تعرفه‌های پلکانی عمل کرده، اما این اقدامات تاکنون موفق نبوده است. در چنین شرایطی، پابندی به قانون و اجرای واقعی سیاست واردات می‌تواند راهی برای بازگرداندن اعتماد عمومی باشد.

خودروهای خارجی با کیفیت بالاتر وارد کشور شوند، خودروسازان داخلی ناچار خواهند شد برای حفظ سهم بازار، کیفیت محصولات و خدمات خود را ارتقا دهند. این همان نقطه‌ای است که سیاست‌گذاران باید بر آن تمرکز کنند.
محبی‌نژاد نیز در اظهارات خود به این موضوع اشاره کرد و تأکید داشت که مشکل و راه‌حل برای همه روشن است، اما برخی افراد و جریان‌ها اجازه اصلاح وضعیت را نمی‌دهند. او حتی پرسید انحصار دو خودروساز اصلی بوده است، ورود حتی تعداد محدودی خودرو با کیفیت جهانی می‌تواند فشار روانی و اقتصادی شدیدی بر انحصار موجود وارد کند.
توقف واردات، اما بر خلاف این مسیر حرکت کرده است. در نتیجه، مصرف‌کنندگان ناچارند بار دیگر با خودروهایی مواجه شوند که از نظر ایمنی، مصرف سوخت، آلایندگی و امکانات رفاهی فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارند، اما در بازار داخلی با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسند.
اثرات بلندمدت تسهیل واردات، رقابت و ارتقای کیفیت
یکی از مهم‌ترین استدلال‌های موافقان واردات، نقش آن در ایجاد فضای رقابتی است. وقتی

بازار خودرو در ایران بار دیگر با تناقضی آشکار میان وعده‌های انتخاباتی و واقعیت‌های اجرایی روبه‌رو شده است. طبق اظهارات آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان شهریورماه، حتی یک دستگاه خودرو وارد کشور نشده است؛ این در حالی است که قانون بودجه امسال به‌صراحت اجازه واردات تا سقف دو میلیارد یورو خودرو را به دولت داده است.

به گزارش اقتصادآنلاین، محبی‌نژاد می‌گوید اگر دولت از همان ابتدای سال اجازه واردات خودرو با تعرفه ۱۰۰ درصدی را صادر می‌کرد، قیمت خودروهای خارجی در بازار به‌طور میانگین ۴۵ درصد کاهش پیدا می‌کرد. این سخن نشان می‌دهد حتی با تعرفه‌های بالا نیز واردات می‌تواند تعادل نسبی در بازار ایجاد کند. اما اکنون با توقف واردات، بازار خودرو دوباره دچار التهاب شده و قیمت‌ها سیر صعودی به خود گرفته‌اند.

این وضعیت در تضاد آشکار با وعده‌های دولت یزشکیان است. رئیس‌جمهور در کارزار انتخاباتی خود بارها بر لزوم آزادسازی واردات خودرو تأکید کرده بود، اما عملاً در شش ماه نخست سال نه‌تنها این وعده محقق نشده بلکه عملکرد دولت برخلاف قانون بودجه‌ای است که خود آن را تدوین کرده است. همین تناقض، موجب تشدید انتقادات در فضای عمومی و میان کارشناسان شده است.

پیامدهای کوتاه‌مدت توقف واردات
تجربه سال گذشته به‌خوبی نشان داد حتی واردات محدود خودرو می‌تواند اثر چشمگیری بر کنترل قیمت‌ها داشته باشد. اگرچه بانک مرکزی در تأمین ارز برای واردات موفق عمل نکرد، اما همان حجم اندک واردات سبب شد بازار از التهاب فاصله بگیرد و رشد قیمت‌ها مهار شود. حالا با توقف کامل واردات، نتیجه معکوس آن تجربه در حال رخ دادن است: افزایش قیمت، کاهش دسترسی و نارضایتی مصرف‌کنندگان.

از منظر رفاه عمومی، هر اقدامی که روند واردات را تسهیل کند، مستقیماً به نفع مردم است. افزایش عرضه خودروهای وارداتی تنوع انتخاب را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورد و قدرت خرید آنها را تقویت می‌کند. در بازاری که سال‌ها، در انحصار دو خودروساز اصلی بوده است، ورود حتی تعداد محدودی خودرو با کیفیت جهانی می‌تواند فشار روانی و اقتصادی شدیدی بر انحصار موجود وارد کند.

توقف واردات، اما بر خلاف این مسیر حرکت کرده است. در نتیجه، مصرف‌کنندگان ناچارند بار دیگر با خودروهایی مواجه شوند که از نظر ایمنی، مصرف سوخت، آلایندگی و امکانات رفاهی فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارند، اما در بازار داخلی با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسند.

اثرات بلندمدت تسهیل واردات، رقابت و ارتقای کیفیت

یکی از مهم‌ترین استدلال‌های موافقان واردات، نقش آن در ایجاد فضای رقابتی است. وقتی

بازار خودرو در ایران بار دیگر با تناقضی آشکار میان وعده‌های انتخاباتی و واقعیت‌های اجرایی روبه‌رو شده است. طبق اظهارات آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان شهریورماه، حتی یک دستگاه خودرو وارد کشور نشده است. توقف واردات، ضمن افزایش قیمت خودرو، برخلاف منافع مصرف‌کنندگان و در تضاد با اصلاحات مورد انتظار صنعت خودرو ارزیابی می‌شود.

برگزاری دوره‌های آموزشی جذب نماینده در شرکت بیمه تجارت‌نو



شرکت بیمه تجارت‌نو با هدف گسترش و تقویت شبکه فروش، دوره‌های آموزشی جذب نماینده را با حضور گسترده متقاضیان برگزار کرد.

این جلسات در قالب دوره‌های آموزشی جامع و به‌طور همزمان به‌صورت حضوری و آنلاین برگزار شد و پرسفصل‌های مختلفی را در حوزه مهارت‌های مرتبط با بازاریابی و فروش پوشش داد. یکی از مهم‌ترین سیاست‌های راهبردی بیمه تجارت‌نو در سال جاری، تقویت کمی و کیفی شبکه فروش است که با همین رویکرد برگزاری دوره‌های آموزشی در دو دسته مهارت‌های تخصصی و مهارت‌های نرم از جمله اقدامات در حال اجراست.

برای سومین سال پیاپی

بیمه تعاون برنده مناقصه هلدینگ نیشکر شد



شرکت بیمه تعاون برای سومین سال پیاپی برنده مناقصه امور بیمه‌ای هلدینگ توسعه نیشکر و صنایع جانبی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، این شرکت که طی سال‌های گذشته خدمات بیمه‌ای گسترده‌ای را به هلدینگ نیشکر ارائه کرده و همواره مورد رضایت کامل بیمه‌گزار بوده، موفق شد امسال در مناقصه این هلدینگ، همت‌ترک کند و پتر بیمه‌ای خود را بر این شرکت فنی و مهندسی همچنان برقرار نگه دارد.

این موفقیت در حالی برای سومین سال پیاپی برای بیمه تعاون کسب شده است که بسیاری از شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای در این مناقصه حضور داشتند.

بر اساس این گزارش، تمامی امور بیمه‌ای در بیمه‌نامه‌های مسئولیت، مهندسی، ثالث، بدنه اتومبیل، آتش سوزی و باربری بر عهده شرکت بیمه‌گر برنده مناقصه خواهد بود.

قرارداد همکاری فی ما بین سید روح اله علیپور یزدی مدیرعامل بیمه تعاون و علی مدحجاولی مدیرعامل شرکت فنی مهندسی پشتیبانی سداد قام نیشکر به امضا رسید.

در ادامه نوسازی، پشتیبانی و تفویض اختیارات حد‌اکثری

افتتاح ساختمان جدید سرپرستی استان خوزستان بیمه کوثر



به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه کوثر، این شرکت در راستای برنامه نوسازی و تجهیز فضای فیزیکی خدمات‌رسانی به مشتریان و ارتقای جایگاه فضای زندگی کاری منابع انسانی، طی مراسمی ساختمان جدید سرپرستی استان خوزستان را با حضور مدیرعامل و هیئت همراه افتتاح کرد. همچنین در این مراسم ابوالفضل آقاداتی مدیرعامل بیمه کوثر در دیداری صمیمانه با همکاران، نمایندگان و شبکه فروش ضمن شنیدن نقطه نظرات از زحمات و تلاش‌های آنها با اهدای لوح، تقدیر و تشکر کرد. شایان ذکر است، این ساختمان در هفت طبقه و در نشانی اهواز، آمانیه، خیابان مدرس، بین قاضی و مدنی، پلاک ۲۸ احداث و به بهره‌برداری رسیده است.

درچه صورت دلار از ۱۵۰ هزار هم عبور می‌کند؟

هشدار درباره جهش نرخ ارز



یک کارشناس بازار ارز گفت: پیش‌بینی من این است که اگر دولت بتواند ارز حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی و فولادی را با قیمت مصوب از صادرکنندگان دریافت کند، می‌تواند تا حد زیادی از نوسانات بازار ارز بکاهد.
به گزارش اقتصاد۲۴، محمدامین حاجی‌انگری، کارشناس بازار ارز درباره روند قیمت ارز و تأثیر تحولات اخیر بر آن، اظهار داشت: اگر دولت و بانک مرکزی به‌طور صحیح و با دقت عمل کنند، می‌توانند

تنش‌های بازار ارز را مدیریت کرده و از تأثیرات نوسانات آن بکاهند. اما

در صورتی که دولت اشتباه کند یا عملکرد ضعیفی داشته باشد، کشور با مشکلاتی در این زمینه مواجه خواهد شد. افزایش نرخ ارز برای مردم مشکلات بسیاری ایجاد خواهد کرد و برای اقتصاد کشور هم تبعات منفی به دنبال خواهد داشت.

او ادامه داد: اگر دولت تصمیم بگیرد که وارد عمل شود و جلوی کسانی که منابع مالی زیادی دارند و قصد دارند در بازار طلا و ارز وارد شوند را بگیرد، می‌تواند تا حدی جلوی هیجانات بازار را بگیرد و نیازهای اساسی کشور را از مسیرهای صحیح تأمین کند. اما اگر همه چیز را به بازار بسپارد و دولت نظارت و برنامه‌ریزی درستی نداشته باشد، نرخ ارز افزایش خواهد یافت و مردم دچار مشکل خواهند شد.

حاجی‌انگری بر لزوم جیره‌بندی ارزی تأکید کرد و گفت: در شرایط کنونی، اولویت‌بندی واردات کالاهای اساسی و ضروری باید به‌طور جدی در دستور کار دولت قرار گیرد. این که دولت به‌طور شفاف اعلام کند کدام کالاها برای کشور ضروری است و چه کسانی می‌توانند با کمترین قیمت و بهترین کیفیت آنها را وارد کنند، برای کنترل وضعیت فعلی ضروری است. در حال حاضر، ما با یک سیستم وارداتی مبتنی بر بخش خصوصی مواجهیم که به شدت آسیب‌پذیر است، به‌خصوص

با انواع «بیمه مسئولیت» بیمه ملت آشنا شوید

همه چیز درباره مزایا و پوشش‌های گسترده «بیمه مسئولیت»

گواهینامه معتبر هستند و ارائه آن منوط به داشتن مجوز قانونی برای فعالیت حرفه‌ای بیمه‌شونده است. از جمله مهم‌ترین موارد تحت پوشش بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای می‌توان به بیمه مسئولیت حرفه‌ای پزشکان، بیمه مسئولیت حرفه‌ای پیراپزشکان، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مشاوران فنی مراکز درمانی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مهندسين، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران و مربیان مهدکودک‌ها و مراکز پیش‌دبستانی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران مجموعه‌های ورزشی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران استخر و ناچیان غریق، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران پارکینگ‌های عمومی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران واحدهای اقامتی (هتل‌ها و مسافرخانه‌ها)، بیمه مسئولیت مدنی حرفه‌ای مدیران آژانس‌ها و تورهای مسافرتی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای شرکت‌های نصب و تست سیستم‌های گازسوز خودرو، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران مراکز آموزشی، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران شهرهای‌ها، بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران کارگاه‌های پذیرایی و رستوران‌ها، بیمه مسئولیت مسئولین سروس‌های مدارس و بیمه مسئولیت حرفه‌ای تعمیرگاه‌های مجاز خودرو اشاره کرد.

بیمه‌نامه‌های مسئولیت مدنی عمومی

در این بیمه‌نامه، مسئولیت بیمه‌گزار در قبال اشخاص ثالث تحت پوشش قرار می‌گیرد و از جمله رایج‌ترین موارد آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
بیمه مسئولیت مدنی ناشی از اجرای عملیات ساختمانی
بیمه مسئولیت مدنی ناشی از اجرای عملیات عمرانی
بیمه مسئولیت مدنی ناشی از آتش‌سوزی
بیمه مسئولیت مدنی جامع شهری (ویژه شهرهای‌ها و دهیاری‌ها)

بازاروسرمایه

اخبار

معرفی راهکارهای نوین مدیریت مصرف انرژی توسط همراه اول در الکامپ ۱۴۰۴



با افزایش چالش‌های ناترازی انرژی در کشور، همراه اول در نمایشگاه الکامپ امسال با ارائه فناوری‌های بومی‌سازی‌شده میترینگ و سامانه‌های پایش هوشمند، گام تازه‌ای در مسیر ارتقای بهره‌وری برداشته است.

به گزارش مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، نخستین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور در بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ (۳ تا ۶ مهرماه، تهران) با ارائه راهکارهای تازه در حوزه مدیریت هوشمند آب و انرژی، رویکردی نوین را به نمایش گذاشته است.

اپراتور اول تلفن همراه کشور که در سال‌های اخیر توسعه خدمات دیجیتال و زیست‌بوم‌های هوشمند را در دستور کار قرار داده، امسال با معرفی نسل جدید سامانه‌های تفکیک و پایش مصرف آب، برق، گاز و همچنین زیرساخت شارژ خودروهای برقی، گام دیگری در جهت تحقق اهداف ملی بهره‌وری و توسعه پایدار برداشته است.

این راهکارها با همکاری شرکت دانش‌بنیان «پرونتاب انرژی» به ثمر رسیده است؛ مجموعه‌ای که با بومی‌سازی تکنولوژی میترینگ (اندازه‌گیری هوشمند) و تجربه اجرای بیش از ۴۰۰ پروژه موفق، توانسته نقش مهمی در کاهش مصرف ایفا کند. دستاورد این سامانه‌ها نه تنها کاهش ۱۷ تا ۵۲ درصدی مصرف آب و انرژی در پروژه‌های مختلف بوده، بلکه با صدور قبض‌های تفکیکی هوشمند و شفاف، زمینه رفع اختلافات مصرفی بین ساکنان و ایجاد الگوی صحیح مصرف را نیز فراهم کرده است.

بزرگ‌ترین دغدغه امروز کشور در حوزه انرژی، برطرف‌کردن ناترازی‌ها و کاهش اسراف است. همراه اول با ورود به این عرصه و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، تلاش می‌کند تا علاوه بر ارائه خدمات نوین دیجیتال، در بهبود وضعیت مصرف و ارتقای بهره‌وری ملی نیز نقشی کلیدی ایفا کند.

بازدیدکنندگان نمایشگاه الکامپ امسال می‌توانند از نزدیک با کنتره‌های هوشمند آب، انرژی‌منترهای اولتراسونیک، سامانه‌های پایش آنالیز مصرف و تجهیزات شارژ خودرو برقی آشنا شوند؛ محصولاتی که هه‌زمان به صرفه‌جویی اقتصادی خانوار و کسب‌وکارها، افزایش ارزش دارایی‌های ساختمانی و حفظ محیط‌زیست کمک‌می‌کنند.

بازدیدکنندگان نمایشگاه الکامپ می‌توانند از سوم تا ششم مهرماه با حضور در سالن اختصاصی ۳۵، از نزدیک با تازه‌ترین دستاوردهای همراه اول در حوزه‌های راهبردی تلکام و فناوری‌های نوین آشنا شوند. همچنین غرفه‌های محیطی این اپراتور در نمایشگاه، امکان خرید مستقیم سیم‌کارت، مودم و گوشی تلفن همراه را نیز برای علاقه‌مندان فراهم کرده است.

با حکم مدیر عامل بیمه حکمت صبا ، سعید کلوانی و حمید معینی در سمت‌های جدید منصوب شدند

دکتر بهرامی‌فرمدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت بیمه حکمت صبا ، با صدور احکامی ، سعید کلوانی را به سمت سرپرست مدیریت امور شعب و نمایندگان و حمید معینی را به سمت مدیر ریسک و محاسبات فنی و سرپرست مدیریت برنامه‌ریزی و بهبود روش‌ها و ارزیابی عملکرد منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حکمت صبا ، سعید کلوانی پیش از این سمت ، حکمت صبا، مدیرعاملی همچون مدیر مالی شرکت بیمه حکمت صبا، مدیر حسابرسی داخلی بیمه سرمد و مدیر حسابرسی و کنترل داخلی بیمه ما را در کارنامه خود دارد.

حمید معینی نیز با سوالبقی چون مدیریت امور شعب و نمایندگان شرکت بیمه حکمت صبا ، ریاست دانشگاه علمی کاربردی بیمه ایران و معاونت توسعه بازار و شبکه فروش بیمه میهن به این سمت منصوب شده است.



بیمه مسئولیت مدنی دارندگان ماشین‌آلات راهسازی و کشاورزی
بیمه مسئولیت مدنی شرکت‌های نصب و نگهداری تابلوهای تبلیغاتی
بیمه مسئولیت مدنی مدیران (هیئت مدیره) ساختمان‌ها
بیمه مسئولیت مدنی در برابر استفاده‌کنندگان از آسانسور
برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت بیمه ملت مراجعه کنید و یا با شماره ۰۲۱-۹۶۶۰۷۰۰ تماس حاصل نمایید.