اخبار

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی صورت گرفت

اهدای بیش از ۱۱ هزار بسته لوازم التحریر در قالب طرح «پویش مهر بانک سپه»

بانک سپه در قالب طرح «پویش مهر» بیش از ۱۱ هزار بسته لوازم التحریر به دانش‌آموزان مناطق محروم و کم برخوردار کشور اهدا کرد.

بانک سپه در قالب طرح «پویش مهر» بیش از ۱۱ هزار بسته لوازم التحریر به دانش‌آموزان مناطق محروم و کم برخوردار کشور اهدا کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، این بانک در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و برقراری عدالت آموزشی، امسال نیز با هماهنگی ادارات آموزش و پرورش استان‌ها و مناطق کشور با شناسایی دانش‌آموزان کم بضاعت، نسبت به تهیه و توزیع ۱۱ هزار و ۳۴۷ بسته لوازم التحریر شامل کیف و نوشت افزار در سراسر کشور اقدام کرد.

مراسم ارسال بسته‌های لوازم التحریر اهدایی بانک سپه به دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار استان تهران نیز صبح امروز با حضور دکتر خسرو فرحی رئیس هیات مدیره بانک، در محل باشگاه فرهنگی و ورزشی کارکنان برگزار و ۲ هزار و ۴۰۰ بسته لوازم‌التحریر برای توزیع در مناطق محروم و کم‌برخوردار استان تهران اختصاص یافت.

رئیس هیات مدیره بانک سپه در این مراسم هدف از برگزاری پویش مهر بانک سپه را ترویج ارزش‌های والای اخلاقی و معنوی، فراهم کردن دسترسی برابر به ملزومات تحصیلی و کاهش فاصله آموزشی میان مناطق مختلف کشور و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک برشمرد.

خانواده‌های شاهد و ایثارگر چراغ فروزان ایثار و شهادت در جامعه

به گزارش روابط عمومی، به مناسبت هفته دفاع مقدس، مدیران ستاد مرکزی به همراه مدیران کل استان‌ها، روسای مناطق و همکاران ارجمند صندوق قرض‌الحسنه شاهد با حضور در منازل خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران، یاد و نام شهیدان را گرامی داشته و از فداکاری‌های این عزیزان تجلیل نمودند.

این دیدارها که با هدف پاسداشت مقام شامخ شهیدان و تکریم ایثارگران برگزار شد، نشانی روشن از ارج نهادن به رشادت‌ها و مجاهدت‌های کسانی است که بزرگ‌ترین سهم را در پاسداری از عزت و استقلال ایران داشته‌اند و امروز، خانواده‌های آنان پرچمدار تداوم فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه‌اند.

خانواده‌های معظم شاهد و ایثارگر با صبر و استقامت خود، نه تنها یاد و راه عزیزانشان را زنده نگه داشته‌اند، بلکه چراغی فروزان برای هدایت و الهام نسل‌های آینده هستند.

صندوق قرض‌الحسنه شاهد نیز در پرتو این ایام پرشکوه، با برگزاری آیین‌های دیدار و تکریم، ضمن استماع روایت‌های ارزشمند خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران، با تقدیم لوح یادبود و هدایای، بر استمرار ارتباط صمیمانه و مستحکم خود با خانواده‌های معظم شاهد و ایثارگر تأکید کرد؛ پیوندی معنوی که با پاسداشت ایثار و فداکاری شهدا، سهمی والا در تداوم فرهنگ دفاع مقدس و حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی دارد.

تورم شهریور دستمزدها را بلعید!

وحشت از بی‌پولی

گروه اقتصاد - به نظر می‌رسد بانک مرکزی عملاً هدف‌گذاری خود را از «تورم زیر ۴۰ درصد» به «مهار در کانال ۴۰ درصد» تغییر داده، اما با توجه به ریسک‌های سیاسی و مالی، احتمال بازگشت تورم نقطه‌ای به بالای ۵۰ درصد، مشابه اوایل سال ۱۴۰۲ وجود دارد. اگر اصلاحات ساختاری در حوزه بودجه، سیاست پولی و مدیریت انتظارات تورمی انجام نشود، اقتصاد ایران در مسیر یک فروپاشی تدریجی معیشت خانوارها قرار خواهد گرفت. در نهایت نیز تبعات اجتماعی این روند، شاید بسیار سنگین‌تر از آثار اقتصادی آن باشد؛ از افزایش مهاجرت نخبگان و جوانان گرفته تا تضعیف همبستگی اجتماعی و گسترش نارضایتی عمومی را می‌توان بخشی از این مشکلات عدیده دانست که اکنون نشانی آن در آمار تورم کشور دیده می‌شود.

سهم خوراکی‌ها در سبد هزینه خانوارهای فقیر بیش از ۵۰ درصد است، در حالی که برای دهک دهم این سهم حدود ۱۵ درصد است. همین تفاوت باعث می‌شود شکاف طبقاتی و فشار بر اقشار ضعیف‌شدیدتر باشد

صبح‌های شهریور برای بسیاری از خانواده‌های ایرانی با حساب و کتاب‌های سخت آغاز شد و به انتها رسید. مادری که در صف نانوایی ایستاده، دیگر نه به فکر خرید گوشت است و نه به دنبال میوه‌های رنگارنگ بازار؛ او فقط می‌خواهد نان سفره‌اش را با قیمتی تهیه کند که هر روز گران‌تر می‌شود.

پدری که قرارداد اجاره‌اش رو به پایان است، با نگرانی از تورم ۳۴ درصدی اجاره‌بها، به دنبال خانه‌ای کوچک‌تر در محله‌ای دورتر می‌گردد. کارمندی که حقوقش تنها چند ماه پیش ۲۰ میلیون تومان بود، حالا می‌بیند حتی برای سبدی از کالاهای اساسی باید ۴۵ درصد بیشتر از سال قبل هزینه کند.

این‌ها همه، اما تصویر کوچک، روایتی بزرگ‌تر از یک واقعیت تکان‌دهنده در اقتصاد ایران است: تورم شهریور ۱۴۰۴، رکورد ۲۸ماهه را شکست.

تصویر کلی از آمار تکان‌دهنده شهریور

به گزارش اقتصاد ۲۴ و بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار، تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریور ۱۴۰۴ به ۴۵.۳ درصد رسید و این بدان معناست که خانوارهای ایرانی برای خرید مجموعه‌ای یکسان از کالاها و خدمات، نسبت به شهریور ۱۴۰۳ باید تقریباً نصف بیشتر هزینه کنند.

این رقم، بالاترین سطح از اردیبهشت ۱۴۰۲ تاکنون و یک رکورد بی‌سابقه در ۲۸ ماه اخیر است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، تورم ماهانه نیز به ۳.۸ درصد رسید که دومین سطح بالای امسال و معادل جهش ۰.۹ واحد درصدی نسبت به مرداد است. تورم سالانه هم به ۳۷.۵ درصد صعود کرد و رکورد ۱۷ ماهه را شکست. این آمارها یک پیام روشن دارند: اقتصاد ایران در مسیر بازگشت به دوران تورم‌های افسارگسیخته است.

بنا بر این آمار، تورم نقطه به نقطه مصرف کننده خانوار در شهریور ماه در گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در کانال ۴۱ درصد قرار دارد که نسبت به دیگر گروه‌ها، تورم بیشتری را تجربه کرده است. از سوی دیگر در گروه ارتباطات، تورم نقطه به نقطه مصرف کننده خانوار در این بازه زمانی ۲۱ درصد است که کم‌ترین تورم را در این بازه زمانی تجربه کرده است.

نرخ تورم سالانه کشور در شهریور ماه ۱۴۰۴، برابر ۳۷.۵ درصد است که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۳۶.۸ درصد برای دهک دهم، تا ۳۸.۴ درصد برای دهک اول است. بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۱.۶ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۱.۰ واحد درصد) ۰.۶ واحد درصد افزایش داشته است.

مقایسه تورم نقطه به نقطه با شهریور ۱۴۰۳

برای درک بهتر عمق بحران، کافی است به یک سال قبل بازگردیم. در شهریور ۱۴۰۳، تورم نقطه‌ای در محدوده حدود ۴۲ درصد قرار داشت و بسیاری از تحلیلگران تصور می‌کردند با سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی، این روند مهار خواهد شد. اما در طول ۱۲ ماه گذشته، مجموعه‌ای از فشارهای سیاسی، مالی و پولی، تورم را دوباره به مدار صعودی بازگرداند.

چنان که اکنون فاصله میان شهریور ۱۴۰۳ و شهریور ۱۴۰۴ حدود ۳ واحد درصد در تورم نقطه‌ای است، اما اهمیت ماجرا در «شتاب‌گیری» این روند است.

در مرداد امسال، تورم نقطه‌ای ۴۲.۴ درصد بود و تنها طی یک ماه، نزدیک به سه واحد درصد افزایش یافت؛ جهشی که نشان‌دهنده ورود اقتصاد به یک چرخه جدید بی‌ثباتی است.

جایگاه تاریخی تورم فعلی

در این میان باید توجه داشت که تورم ۴۵ درصدی برای اقتصاد ایران عددی آشناست، اما تکرار آن در بازه‌ای طولانی، وضعیت را متفاوت می‌سازد.

از سال ۱۳۹۷ به بعد، تورم بالای ۳۰ درصد تقریباً دائمی شد و اکنون برای ۶۱ ماه متوالی در این سطح باقی مانده است؛ رخدادی که در تاریخ اقتصاد معاصر ایران سابقه ندارد.

کما این که در اوایل دهه ۷۰، اقتصاد ایران با تورم ۴۹ درصدی مواجه شد، اما این جهش موقتی بود و به سرعت کاهش یافت.

همچنین در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴، تورم حتی به زیر ۱۵ درصد رسید؛ اما از ۱۳۹۷ به بعد، هم‌زمان با بازگشت تحریم‌ها، بی‌انضباطی مالی و بحران ارزی، تورم بالا به یک واقعیت پایدار تبدیل شد.

به بیان دیگر، اگرچه رقم ۴۵ درصدی بی‌سابقه نیست، اما «پایداری تورم بالا» طی پنج سال اخیر پدیده‌ای است که ساختار اقتصاد و معیشت خانوارها را به شدت فرسوده کرده است.

عوامل اصلی جهش تورم در شهریور

در این میان یکی از موارد مورد توجه مساله جهش تورم است، چنان که برخی کارشناسان مجموعه‌ای از عوامل را در این جهش نقش‌آفرین می‌دانند؛

۱. نااطمینانی‌های سیاسی: شهریور ۱۴۰۴ تحت‌تأثیر تنش‌های منطقه‌ای و بین‌المللی بود. فعال‌سازی «مکانیسم ماشه»، جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل و بازگشت سایه تحریم‌ها، انتظارات تورمی را به‌شدت بالا برد.

۲. رشد نرخ ارز: نرخ ارز آزاد در شهریور با جهش ۱۱.۲ درصدی مواجه شد. با توجه به وابستگی بالای اقتصاد ایران به واردات کالاهای واسطه‌ای و مصرفی، این جهش مستقیم به قیمت‌ها منتقل شد.

۳. نقدینگی و کسری بودجه: رشد نقدینگی در شهریور به ۳۷ درصد رسید؛ رقمی که بالاتر از متوسط جهانی و در تضاد با هدف‌گذاری‌های بانک مرکزی است. بخش مهمی از این رشد ناشی از استفاده گسترده دولت از تنخواه خزانه (حدود ۲۷۵ هزار میلیارد تومان در نیمه نخست سال) و افزایش بدهی به بانک مرکزی بود.

۴. فشار در بخش مسکن و اجاره‌بها: تورم اجاره‌بها به ۳۴ درصد رسید. رشد ماهانه قیمت مسکن نیز در شهریور شدت گرفت و متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران به ۱۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید.

۵. جهش در خوراکی‌ها: خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در شهریور با ۵۷.۵ درصد افزایش قیمت نسبت به سال گذشته، مهم‌ترین پیشران تورم بودند. نان و غلات با تورم نقطه‌ای ۹۴.۳ درصدی عملاً دو برابر شدند و میوه و خشکبار نیز افزایش ۷۷.۲ درصدی داشتند.

از نان تا اجاره در شهریور

مسکن و خوراکی‌ها در صدر فشارها

اما اصلی‌ترین بخش‌های تحت فشار را باید بخش مسکن و سبد غذایی دانست.

مسکن در ایران به‌طور سنتی پیشران تورم بوده و شهریور ۱۴۰۴ نیز از این قاعده مستثنی نیست. افزایش انتظارات تورمی به سرعت به بازار مسکن سرایت کرده است. بسیاری از مستأجران در پایان تابستان مجبور شدند یا خانه‌های کوچک‌تر اجاره کنند یا به مناطق حاشیه‌ای مهاجرت کنند. این روند، نه‌تنها فشار مالی بر خانوارها را افزایش داده بلکه پیامدهای اجتماعی همچون تغییر ترکیب محلات شهری و افزایش مهاجرت درون‌شهری را نیز به همراه دارد.

چنان که آمار منتشر شده نیز نشان می‌دهد، تورم مسکن در آخرین ماه از تابستان سال جاری رشد کرده است. تورم اجاره‌بها نیز همپای تورم مسکن حرکت کرده و افزایشی شده است. به‌نظر می‌رسد، افزایش انتظارات تورمی به دلیل ریسک‌های سیاسی، به بازار مسکن نیز سرایت کرده و سرعت رشد قیمت ملک را بالا برده است. بر این اساس، و بنا بر محاسبات تجارت نیوز، متوسط قیمت مسکن در تهران در شهریورماه ۱۴۰۴ به متری ۱۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

افزایش لجام گسیخته قیمت خوراکی‌ها و انفجار در سبد غذایی خانوار

در همین حال باید توجه داشت که بخش مورد حمله جدی دیگر تورم سبد مواد غذایی بوده و وقتی قیمت نان دو برابر می‌شود، فشار بر دهک‌های پایین به اوج می‌رسد.

سهم خوراکی‌ها در سبد هزینه خانوارهای فقیر بیش از ۵۰ درصد است، در حالی که برای دهک دهم این سهم حدود ۱۵ درصد است. همین تفاوت باعث می‌شود شکاف طبقاتی و فشار بر اقشار ضعیف شدیدتر باشد. در دهک اول، تورم سالانه به ۳۸.۴ درصد رسید که بالاتر از دهک دهم (۳۶.۸ درصد) است.

هم چنین در میان اقلام مختلف، میوه و خشکبار پرچمدار تورم ماهانه بوده‌اند. داستان تورم مواد خوراکی فقط به میوه محدود نیست. نان و غلات با ثبت تورم نقطه‌به‌نقطه ۹۴٫۳ درصدی به بالاترین سطح افزایش قیمت رسیده‌اند؛ رقمی که نشان می‌دهد کالای استراتژیکی مانند نان، تحت تأثیر مستقیم افزایش هزینه‌های تولید و تورم عمومی قرار گرفته است. پس از نان، میوه و خشکبار در رتبه بعدی قرار دارند.

سبزیجات و حبوبات هم بیشترین رشد سالانه را تجربه کرده‌اند. این رشد چشمگیر در شهریور ۱۴۰۴ را باید در همان چارچوبی تحلیل کرد که برای میوه و خشکبار مطرح شد؛ چراکه این محصولات نیز بخشی از سبد کشاورزی کشور هستند و به طور طبیعی از همان عوامل اثر می‌پذیرند.

پیامدهای اقتصادی کلان این انفجار در تورم

باید توجه داشت که اکنون اقتصاد ایران در آستانه ورود به یک چرخه رکود تورمی قرار دارد؛ وضعیتی که همزمان با رشد منفی و تورم بالا همراه است.

آمار رشد اقتصادی فصل نخست ۱۴۰۴ منفی اعلام شده و افزایش مداوم قیمت‌ها، تقاضای مصرفی را کاهش داده است.

به بیان دیگر، خانوارها توان خرید خود را از دست داده‌اند و بنگاه‌ها نیز با کاهش فروش و افزایش هزینه‌ها مواجه‌اند. این ترکیب، به کاهش سرمایه‌گذاری، تعطیلی واحدهای تولیدی و افزایش بیکاری منجر خواهد شد.

تبعات اجتماعی و معیشتی یک بحران تورمی

اما در این بین باید توجه داشت که افزایش پایدار تورم، صرفاً یک شاخص اقتصادی نیست؛ بلکه پیامدهای اجتماعی عمیقی در پی خواهد داشت که به صورت کلی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

فرسایش طبقه متوسط: حقوق‌بگیران و کارمندان به تدریج به طبقات پایین‌تر سقوط می‌کنند.

گسترش فقر: خط فقر در تهران در سال جاری به بالای ۴۰ میلیون تومان برای یک خانوار چهار نفره رسیده است.

افزایش نابرابری: فاصله تورمی دهک‌ها در شهریور به ۱.۶ واحد درصد رسید؛ نشان‌دهنده فشار بیشتر بر فقرا.

آسیب‌های روانی و اجتماعی: ناامنی معیشتی به اضطراب، مهاجرت و حتی افزایش جرایم اقتصادی دامن می‌زند.

حال نیز با توجه به آمار منتشر شده، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی عملاً هدف‌گذاری خود را از «تورم زیر ۴۰ درصد» به «مهار در کانال ۴۰ درصد» تغییر داده، اما با توجه به ریسک‌های سیاسی و مالی، احتمال بازگشت تورم نقطه‌ای به بالای ۵۰ درصد، مشابه اوایل سال۱۴۰۲ وجود دارد.

اگر اصلاحات ساختاری در حوزه بودجه، سیاست پولی و مدیریت انتظارات تورمی انجام نشود، اقتصاد ایران در مسیر یک فروپاشی تدریجی معیشت خانوارها قرار خواهد گرفت.

در نهایت نیز تبعات اجتماعی این روند، شاید بسیار سنگین‌تر از آثار اقتصادی آن باشد؛ از افزایش مهاجرت نخبگان و جوانان گرفته تا تضعیف همبستگی اجتماعی و گسترش نارضایتی عمومی را می‌توان بخشی از این مشکلات عدیده دانست که اکنون نشانی آن در آمار تورم کشور دیده می‌شود.

سخنگوی صنعت آب:

احیای دریاچه ارومیه اراده جدی نیاز دارد

سخنگوی صنعت آب، روند گذشته احیای دریاچه ارمیه را شکست خورده برشمرد و گفت: احیای این دریاچه اراده جدی نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، عیسی بزرگ زاده روز دوشنبه در جمع خبرنگاران افزود: دریاچه ارومیه تبدیل به نمونه کلاسیک مدیریت غلط آب و کشاورزی در کشور شده است.

وی ادامه داد: مجموعه اقدام های پر هزینه ای که طی این سال ها برای احیای دریاچه صورت گرفته جواب نداده و وضعیت آن نابهنجار است. سخنگوی صنعت آب خاطرنشان کرد: علت اصلی این شکست آن است که بخش کشاورزی همچنان ۴۰ درصد کاهش سطح زیر کشت را در محدوده دریاچه انجام نداده است.

بزرگ زاده گفت: همچنان سطح زیر کشت در اطراف دریاچه در حال افزایش است و این موضوع احیا را غیر ممکن می سازد.

وی ادامه داد: باید زمین های کشاورزی کم بهره‌ور بلندمصرف آب در اطراف دریاچه حذف شود.

سخنگوی صنعت آب افزود: برای احیای دریاچه باید معیشت جایگزین برای کشاورزان منطقه در نظر گرفته شود و بدون معیشت جایگزین احیا ممکن نیست. بزرگ زاده خاطرنشان کرد: احیای دریاچه ارومیه اراده جدی نیاز دارد با مصاحبه و گفت و گو شدنی نیست، بلکه باید جدی عمل کرد.

وی گفت: با حذف زمین های کم بهره ور ۴۷۰ میلیون متر مکعب آب در دریاچه ذخیره خواهد شد.

اخبار

با هدف ارتقای خدمات سازمان در محدوده روستاهای ساحلی

حضور هیئت مدیران ارشد سازمان منطقه آزاد انزلی در بخش خشکبیجار

به گزارش مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، هیئتی متشکل از اعضای هیئت‌مدیره سازمان، مجید فاتحی و مهدی گلدوست، به همراه مهدی قربانی معاون عمرانی و زیربنایی، با حضور در بخش خشکبیجار با مدیران این بخش شامل امام جمعه، بخشدار و شهردار نشست جداگانه برگزار کردند. این برنامه در راستای توسعه تعاملات بین سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران محلی با هدف ارتقای خدمات سازمان در محدوده روستاهای ساحلی منطقه برگزار شد.

در این دیدار، اعضای هیئت‌مدیره و معاون سازمان بر لزوم تقویت هم‌افزایی میان سازمان و مدیریت محلی تأکید و تصریح کردند که سازمان منطقه آزاد انزلی با تکیه بر ظرفیت‌های قانونی و اجرایی خود، توسعه پایدار روستاها را یکی از محورهای اصلی سیاست‌های حمایتی و اجرایی می‌داند و در این مسیر با بهره‌گیری از مشارکت مردمی و همکاری مسئولان محلی، گام‌های مؤثری برداشته خواهد شد. مدیران بخش خشکبیجار نیز در سخنان خود به بیان مسائل و نیازهای روستاهای ساحلی پرداخته و پیشنهادهایی در زمینه بهبود خدمات زیربنایی، ارتقای سطح رفاه اجتماعی، ساماندهی امکانات عمومی و توسعه فعالیت‌های اقتصادی محلی مطرح کردند. از دیگر محورهای این نشست ها، بررسی راهکارهای عملی برای افزایش سرعت اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی در روستاهای ساحلی بود که مقرر گردید با تشکیل کارگروه‌های مشترک و برنامه‌ریزی دقیق، این پروژه‌ها با مشارکت بیشتر مردم و هم‌پوشانی ظرفیت‌های موجود محقق شود. در پایان این برنامه، هیئت اعزامی سازمان منطقه آزاد انزلی با حضور در ایستگاه آتش‌نشانی خشکبیجار، از تلاش‌ها و فداکاری‌های آتش‌نشانان این بخش که در مهار آتش‌سوزی مجتمع ونوس نقش‌آفرینی کردند، تقدیر به عمل آورد.

با اخذ مجوزهای لازم تا پایان سال جاری

بزرگ ترین طرح تولید آلومینا در ایران توسط ایمیدرو اجرا می شود

بزرگ ترین طرح تولید آلومینا در ایران، تا پایان امسال توسط ایمیدرو وارد عملیات اجرایی می شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، این پروژه در راستای تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و تکمیل زنجیره آلومینیوم به اجرا درخواهد آمد و ظرفیت پیش بینی شده سالانه آن تولید یک میلیون تن پودر آلومینا است.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، هم اکنون در حال پیگری اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح از جمله شورای اقتصاد، برای اجرای این پروژه عظیم است. طبق پیش بینی های انجام شده با دریافت مجوزهای لازم، عملیات اجرایی این پروژه تا انتهای سال ۱۴۰۴ در منطقه ویژه پارسیان – از زیرمجموعه های ایمیدرو- آغاز خواهد شد. این منطقه در غرب استان هرمزگان واقع شده و دارای اسکله اختصاصی برای ورود مواد اولیه و صدور تولیدات صنایع معدنی کشورمان است.

در حال حاضر تنها تولیدکننده پودر آلومینا- به عنوان ماده اصلی تولید شمش آلومینیوم در ایران- کارخانه آلومینای ایران در شهرستان جاجرم استان خراسان شمالی است که متوسط تولید سالانه آن ۲۴۰هزار تن بوده است. ایران به عنوان نخستین تولیدکننده پودرآلومینا در خاورمیانه شناخته می شود.

دست تولیدکننده به نهاده نمی‌رسد

بازارگاه، عامل گرانی گوشت مرغ

با وجود خودکفایی در تولید گوشت مرغ، قیمت این محصول در هفته های اخیر افزایش داشته است. مشکلی که تولیدکنندگان آن را ناشی از ضعف سامانه بازارگاه در توزیع نهاده‌های وارداتی با ارز ترجیحی و افزایش هزینه‌های تولید می‌دانند.

به گزارش ایرنا، طبق آمارها سالانه ۲.۷ میلیون تن گوشت مرغ در کشور تولید می‌شود که یکی از محصولات پروتئینی پرمصرف در سبد خانوار به خصوص اقشار کم درآمد است.

به گفته عمده فروشان میدان بهمن، هر کیلوگرم گوشت مرغ بین ۹۸ تا ۱۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، اما واحدهای صنفی می‌گویند که کیلویی ۱۲۶ هزار تومان از میدان بهمن می‌خرند و به همین دلیل در سطح خرده فروشی‌ها نرخ آن کمتر از ۱۳۰ هزار تومان نیست.

این در حالیست که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت مصوب مرغ را برای مصرف‌کنندگان ۱۰۵ هزار تومان اعلام کرده است.

این اختلاف قیمت از مشکلات موجود در زنجیره توزیع و قیمت‌گذاری گوشت مرغ حکایت دارد و نشان می‌دهد ارز ترجیحی که برای نهاده‌های طیور از سوی دولت هزینه می شود، به هدف اصلی که همان کاهش قیمت تمام شده محصول برای مصرف کننده است، نمی‌رسد.

این درحالیست که به تازگی وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد کالاهایی همچون مرغ که از ارز ترجیحی استفاده می کنند، قیمت مصوب و مشخص دارند و باید با نرخ مصوب عرضه شوند.

با این وجود تولیدکنندگان معتقدند که به دلیل مشکلات سامانه بازارگاه که مرجع اصلی توزیع نهاده است، نهاده وارداتی با نرخ ارز ترجیحی به دست آنها نمی‌رسد.

به گفته آنان، مشکلات سامانه بازارگاه سبب شده تا نه تنها دست آنها از نهاده با نرخ ترجیحی کوتاه باشد، بلکه حضور توزیع کنندگان در سامانه و فروش دو فاکتوری نهاده‌ها بر مشکلاتشان افزوده است.

فروش نهاده‌های طیور در سامانه بازارگاه بیش از نرخ مصوب

حبیب اسدالله‌نژاد مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره وضعیت بازار نهاده‌های دامی و گرانی قیمت مرغ در بازار گفت: عرضه نهاده‌های دامی به ویژه ذرت در سامانه بازارگاه بسیار کند و به صورت قطره چکانی است.

به گفته وی، تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد نیاز مرغداران از سامانه بازارگاه تامین می‌شود بنابراین بخش عمده نهاده‌ها با قیمتی بالاتر از نرخ مصوب یعنی کیلویی ۱۸ تا ۲۲ هزارتومان از بازار آزاد تهیه می شود.

وی افزود: سامانه بازارگاه که باید نهاده‌ها را با نرخ مصوب ۱۱ هزارو ۳۰۰ تومان به دست تولیدکنندگان برساند، به دلیل تعریف فرایندهای جدید در سامانه و حضور عاملان توزیع (غیرقانونی)، این سامانه را به بستری برای بازار سودجویی، واسطه‌گری و دلالی تبدیل کرده است.

این فعال صنفی در صنعت طیور ادامه داد: در چنین شرایطی مرغداران مجبورند نهاده‌ها را با قیمتی بسیار بالاتر از قیمت مصوب خریداری کنند و این موضوع باعث افزایش هزینه تمام‌شده تولید شده است.

اسدالله نژاد با بیان اینکه حضور عاملین توزیع در سامانه بازارگاه اخلال ایجاد کرده است، اظهارداشت: بخشی از مشکلات تامین نهاده‌ها مربوط به تکالیف بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه است که باید ارز مورد نیاز این کالاها به موقع تامین و پرداخت شود تا نهاده ها ترخیص و بارگیری شوند در غیر این صورت به امنیت غذایی و پایداری تولید خدشه وارد می‌شود.

فروش دو فاکتوری مرغ ناشی از سیاست گذاری‌های دستوری

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: اکنون قیمت مرغ زنده درب واحدهای تولیدی بین ۸۴ تا ۹۲ هزار تومان است اما گوشت مرغ عرضه شده در بازار به قیمت های بیش از ۱۳۰ تا ۱۵۵ هزار تومان می رسد.

به گفته اسدالله نژاد، این فاصله قیمت بیشتر مربوط به شبکه توزیع است تا تولیدکنندگان بنابراین دولت برای حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان باید تمهیداتی جدی بیندیشد.

وی افزود: مسئله فروش دو فاکتوری گوشت مرغ در میدان بهمن که شامل صدور فاکتورهایی با قیمت‌های پایین تر از واقعیت می شود، نیز از عوارض سیاست‌های قیمت گذاری دستوری است و نیازمند بررسی جدی از سوی اصناف و نهادهای نظارتی است. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی بر این باور است که سیاست گذاری دستوری نه تنها نمی‌تواند مشکل را حل کند بلکه گاهی التهاب بازار را تشدید می کند.

وی در عین حال گفت: قیمت ۱۰۸ هزار تومانی مرغ که برخی به آن استناد می‌کنند مربوط به هزینه های تولید در سال گذشته است که نرخ مرغ زنده ۶۸ هزار تومان بود اما با توجه به تورم و افزایش هزینه های تولید، قیمت ها تغییر کرده است.

در چنین شرایطی به نظر می رسد اصلاح ساختار عرضه نهاده‌ها، حذف واسطه های سودجو و ایجاد شفافیت در زنجیره توزیع باید در دستور کار باشد تا بازار گوشت مرغ از التهاب فعلی خارج و قیمت ها به سطوح منطقی و واقعی بازگردد.