

خبر

اهمیت جشنواره کودک از نظر «عمو پورنگ»

«**آرزوهای چپکی**» **تجربه‌ای نوست**

داریوش فرضیایی معروف به «عمو پورنگ» با اشاره به اهمیت جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان از تجربه بازی در سریال «آرزوهای چپکی» گفت.

داریوش فرضیایی مجری و بازیگر حوزه کودک که با شخصیت «عموپورنگ» در دهه ۸۰ در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان برنامه‌سازی کرده است، درباره تجربه حضور خود در این رویداد سینمایی به خبرنگار مهر گفت: تمام سال‌هایی که در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان حضور داشته‌ام برای من پُر از خاطره‌های جذاب و لحظات شیرین است که فراموش نمی‌کنم.

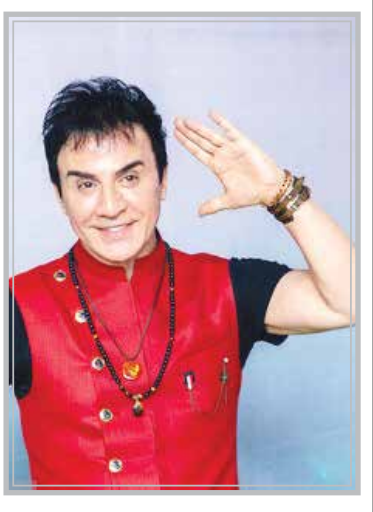
وی حضور تیم برنامه «عمو پورنگ» در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان را یک تجربه متفاوت دانست که بازخوردهای بسیار خوبی از مخاطبان دریافت کرده است.

فرضیایی عنوان کرد: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در دوره‌هایی اتفاقات نادر و جذابی رقم زد که امیدوارم مجدداً شاهد شکل‌گیری چنین اتفاقاتی باشیم. این مجری و بازیگر حوزه کودک، جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان را یک رویداد مهم دانست و گفت: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان اتفاق مهم سینمایی کودکان و نوجوانان است که آرزوی می‌کنم بهترین دستاوردها برای آن صورت بگیرد.

فرضیایی درباره فعالیت‌هایش در این روزها در شبکه نمایش خانگی نیز بیان کرد: آخرین کاری که من در آن نقش آفرینی داشتم، سریال «آرزوهای چپکی» است که یک تجربه خیلی خوب بود و فکر می‌کنم این سریال یک اتفاق نو در کار کودک باشد. این مجموعه در کارنامه من به عنوان «عمو پورنگ» یکی از کارهای خیلی خوب با نمره عالی محسوب می‌شود چراکه مخاطبان زیادی پیگیری دیدن آن هستند و امیدوارم به خوبی دیده شود.

فرضیایی در پایان درباره ویژگی‌های این سریال عنوان کرد: موضوع این کار ریاضیات است که در عین سادگی، خیلی مهم است. در دنیای امروز معمولاً بچه‌ها سرگرم چیزهای هستند که به نظر من زیاد مهم نیستند اما ریاضیات یکی از موضوعاتی است که باید به آن توجه کرد تا بچه‌ها آن را به عنوان پایه علوم بشناسند و به آن بها بدهند. ما در این سریال سعی کردیم، ریاضیات را خیلی جذاب و شیرین و در عین حال کم‌دی و فانتزی مورد توجه قرار دهیم و به آن بپردازیم.

سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در ۳ بخش ملی (فیلم‌های بلند، کوتاه و نمایشی)، بخش بین‌الملل و بخش ویژه از ۱۲ تا ۱۶ مهر سال جاری با دبیری حامد جعفری در شهر اصفهان در حال برگزاری است.



تامین کاغذ به خوبی صورت نگرفته است

مطبوعات در بن‌بست کمبود کاغذ و جهش قیمت ارز

افزایش ناگهانی قیمت کاغذ به همراه کمبود کاغذ مطبوعات بر مشکلات اهالی رسانه دامن زده و مشکلات آن‌ها را چندبرابر کرده است.



این زمینه موفق عمل نکرده است و اکنون محصولات فرهنگی مختلف مانند روزنامه، نشریات، کتاب و محصولات مشابه قیمت تمام شده بسیار گرانی دارند و تیراژ این محصولات نیز به طرز چشم‌گیری کاهش یافته است.
اخوان با تأکید بر این‌که مطبوعات با سیلی صورت خود را سرخ نگه می‌دارد، بیان کرد: کاغذ هم محصول وارداتی بوده و هم مورد نیاز کشور است. مسئولان باید محصولات مورد نیاز کشور را تشخیص داده و ارز وارداتی به آن‌ها تخصیص دهند. این روند به هیچ وجه پیچیده نیست.

او افزود: باید ستاد تنظیم بازار کاغذ را جزو کالای مورد نیاز و اساسی محسوب کرده و واردات، توزیع و مصرف آن‌را مدیریت کنند. کاغذ وارداتی نیز باید به دست مصرف کننده واقعی برسد؛ مصرف‌کنندگان رسمی کشور مشخص بوده و هویت رسمی دارند.
اخوان تأکید کرد: اکنون حتی رسانه‌های همسو با دولت از عملکرد آن در زمینه کاغذ مطبوعات ناراضی هستند، در صورتی که در دولت پیشین حتی منتقدان دولت نیز از عملکرد آن رضایت داشتند.
قیمت‌های سرسام‌آور چاپ روزنامه و مجله
به گفته مدیران چاپخانه در ایران، قیمت هر نسخه

توضیحات صالحی امیری در واکنش به برداشت‌های متفاوتی که از اظهارات‌ش شد

مولانا را نه به کشوری بخشیده‌ایم و نه کشوری آن را به ما بخشیده است

مرزهاست؛ زیرا کلام او، کلام انسانیت، اخلاق و معنویت است و به همین سبب، میراثی جهانی و انسانی به‌شمار می‌آید اما ثبت آن توسط ایران، ترکیه و افغانستان انجام شده است. آنچه در آرمگاه شمس گفتم نیز همین بود. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین به کمیته حافظه جهانی یونسکو اشاره کرد و یادآور شد: قاعده این کمیته بر آن است که وقتی کشوری اثری را برای ثبت جهانی معرفی می‌کند، سایر کشورها نیز نظر خود را درباره آن اعلام می‌کنند و اگر کشوری به این ثبت انتقاد داشته باشد، یا اثر آن را ثبت خارج می‌شود، چون نباید معارض داشته باشد یا اینکه باید تفاهم کرده و به صورت همکاری مشترک پرونده را ثبت کنند.
او تأکید کرد: ثبت‌جهانی مولانا اقدامی مشترک و فرهنگی است. نه ما این شخصیت را به کشوری بخشیده‌ایم و نه کشوری آن را به ما بخشیده است، بلکه تصمیم گرفته‌ایم با همدلی و تفاهم، این میراث معنوی را به‌صورت مشترک در فهرست جهانی یونسکو ثبت کنیم. همان‌گونه که نوروز با مشارکت ۱۳ کشور در یونسکو به ثبت رسید، مولانا نیز بخشی از حوزه تمدنی است و افتخار بزرگ برای همه ملت‌های منطقه محسوب می‌شود. پرچم این تمدن را ایران برافراشته و سایر کشورها ذیل این پرچم فرهنگی قرار گرفته‌اند.
صالحی امیری با اشاره به جایگاه شمس تبریزی نیز گفت: در حوزه عرفان، شمس بر مولانا تقدم دارد و ما در سال گذشته با اختصاص اعتبارات لازم، پروژه ساخت و تکمیل بارگاه شمس را در خوی آغاز کردیم که در حال تکمیل است. نکته مهم آن است که روز بزرگداشت شمس و مولانا در تقویم فرهنگی کشور در یک روز مشترک تعیین شده و این هم‌زمانی، نمادی از وحدت معنوی میان این دو چهره بزرگ است.
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری صنایع دستی با تأکید بر ضرورت معرفی هر دو شخصیت بزرگ عرفان اسلامی، اظهار کرد: دنیا امروز بیش از هر زمان دیگری به پیام‌های اخلاقی و انسانی شمس و مولانا نیاز دارد. متأسفانه ما در معرفی شمس کوتاهی کرده‌ایم، در حالی‌که ترکیه توانسته است قونیه را به یکی از مقاصد مهم گردشگری فرهنگی جهان تبدیل سازد. ما نیز باور داریم شهر خوی از ظرفیت لازم برای تبدیل شدن به قطب گردشگری عرفانی برخوردار است.

بودجه، کیفیت یا شفافیت؛ کدام در صداوسیما کافی نیست؟



رییس سازمان صداوسیما در حالی از کافی نبودن بودجه این سازمان سخن گفته است که برحسب فراوانی درآمدها شفافیت در هزینه‌کرد این بودجه و کیفیت محتوای حاصل از آن وجود دارد.

به گزارش ایسا، در روزهای گذشته اظهارنظری از سوی پیمان جبلی، رییس سازمان صداوسیما درباره بودجه این سازمان خیرساز شده است که بودجه ۳۵ هزار میلیارد تومانی این سازمان را «کافی» نمی‌داند. این اظهارنظر که بار دیگر موضوع تامین منابع مالی و نحوه هزینه‌کرد آن را در رسانه ملی به صدر اخبار کشاند، در حالی مطرح شد که طی سال‌های اخیر پرسش‌های جدی درباره شفافیت مالی و عملکرد این رسانه همچنان مطرح است. روشن است که بودجه ۳۵ هزار میلیارد تومانی برای یک سازمان رسانه‌ای رقم بسیار بزرگی است؛ به‌خصوص که این اعتبار از محل درآمدهای عمومی، مالیات و خلاصه درآمد متعلق به مردم ایران تامین می‌شود. حال در شرایطی که رییس رسانه ملی تأکید دارد «چه بسا این رقم ناگافی باشد»، پرسش‌هایی اساسی درباره نحوه هزینه‌کرد این بودجه مطرح است. آیا واقعاً بودجه‌فعلی سازمان صداوسیما به ارائه تولید محتوای باکیفیت و مطابق با نیاز و سلیقه مخاطبان تلویزیون منجر شده است؟

شفافیت مالی؛ یک مطالبه اساسی

سابق رسانه‌ای موضوع می‌گوید تاکنون گزارش رسمی از سوی سازمان صداوسیما درباره نحوه تخصیص و جزئیات مصرف این منابع مالی منتشر نشده و مشخص نیست چه میزان از این بودجه صرف تولیدات رسانه‌ای شده و چه میزان به سایر هزینه‌های اداری، جاری یا فنی اختصاص یافته است؛ در این حالی است که انتظار می‌رود رسانه‌ای که عنوان «ملی» را یکد می‌کشد و ردیف بودجه‌ای قابل توجهی دارد، عملکرد مالی خود را به

فرهنگ و هنر

اخبار

واکنش دختر رابین ویلیامز به

ویدیوهای جعلی

زelda ویلیامز، دختر بازیگر و کم‌دین فقید رابین ویلیامز، از کاربران خواست تا ساخت و ارسال ویدیوهای تولیدشده با هوش مصنوعی از پدرش را متوقف کنند.

به گزارش ایسا، زلدا ویلیامز، دختر بازیگر و کم‌دین فقید رابین ویلیامز، از کاربران خواست تا ساخت و ارسال ویدیوهای تولیدشده با هوش مصنوعی از پدرش متوقف کنند.

او در استوری اینستاگرام خود نوشت: «لطفاً دیگر برلیم ویدیوهای هوش مصنوعی از پدرم نفرستید. فکر نکنم من می‌خواهم بینم‌شان یا درکشان می‌کنم. نه، نمی‌خواهم و نخواهم کرد. اگر ذ‌های وجدان دارید، لطفاً این کار را با او، با من، و با همه متوقف کنید. این کار کار احمقانه است، اتلاف وقت و انرژی است، و باور کنید این چیزی نیست که او می‌خواست.»

زلدا در ادامه نوشت: «دیدن اینکه میراث انسان‌های واقعی فقط به این تقلیل یافته که تقریباً شبیه به آن‌ها به نظر می‌رسد یا صدای آنها را دارد، واقعاً دیوانه‌کننده است. این ویدیوها هنر نیستند»

زلدا ویلیامز، بازیگر و فیلم‌سازی که در سال ۲۰۲۴ فیلم ترساک-کمدی «لیرا فرانکش‌تاین» را کارگردانی کرد، پیش‌تر نیز بارها از بازسازی دیجیتالِ چهره پدرش انتقاد کرده بود.

به حمایت از کمپین انجمن بازیگران سینما و تلویزیون آمریکا علیه سوءاستفاده از هوش مصنوعی نوشت: «سال‌هاست می‌بینم افراد می‌خواهند مدل‌های هوش مصنوعی را با عورتی آموزش دهند که بتوانند بازیگرانی را بازآفرینی کنند که دیگر در قید حیات نیستند و نمی‌توانند رضایت بدهند، مثل پدرم. این فقط یک فرضیه نیست، کاملاً واقعی است. من شنیده‌ام که هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند تا صدای پدرم را برای گفتن هر چیزی که می‌خواهند، بازسازی کنند، و این برلیم عمیقاً آزاردهنده است.» واکنش تازه زلدا ویلیامز در حالی منتشر شده است که سوءاستفاده از ویدیوهای جعلی چهره (دیپ‌فیک) در فضای مجازی رو به افزایش است. در ژانویه ۲۰۲۵، اسکارتل جوهانسون نیز پس از آنکه ویدیو جعلی از او و چند چهره مشهور از جمله جری ساینس‌مان، دریک و آدام سندلر منتشر شد، درباره خطرات هوش مصنوعی هشدار داد.

در گذشت بازیگر مطرح در

۴۶سالگی

بن لوئیس، بازیگر استرالیایی که با ایفای نقش اصلی در نمایش مشهور «شیخ ایرا» در تئاتر وست‌اند لندن شناخته می‌شد، بر اثر سرطان در سن ۴۶سالگی درگذشت.

به گزارش ایسا، بن لوئیس در ۲۸ سپتامبر ۱۹۷۹ در لندن و در خانواده‌ای از خوانندگان ایرا متولد شد. او تحصیلات خود را در رشته آواز در کالج سلطنتی موسیقی لندن و آکادمی هنرهای نمایشی استرالیای غربی ادامه داد.

به اوایل دهه ۲۰۰۰، او در تولیدات نمایشی متعددی در سیدنی از جمله «پریسیلا، ملکه صحر» به روی صحنه رفت.

به گزارش ددلاین، لوئیس در سال ۲۰۱۱ در تولید اولیه استرالیایی نمایش «عشاق هرگز نمی‌میرند»، دنباله‌ای از نمایش مشهور اندرو لوید وبر یعنی «شیخ ایرا»، در نقش اصلی ظاهر شد. سپس در سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸، همین نقش را در نسخه تئاتر وست‌اند لندن بازی کرد.

از دیگر فعالیت‌های او می‌توان به حضور در نمایش‌های «با لطافت دستم بدار» و «بایگارد» از همچنین نمایش «کمیانی» در تئاتر وست‌اند لندن در سال ۲۰۱۸ اشاره کرد. لوئیس از فوریه ۲۰۲۴ به سرطان روده مبتلا شده بود.

صورت شفاف و قابل پیگیری برای مردم گزارش کند.

مقایسه سازمان صداوسیما با رسانه‌های دولتی برخی کشورهای توسعه‌یافته اروپایی، خلاء صداوسیما در شفافیت مالی را آشکار می‌کند. بسیاری از رسانه‌های بین‌المللی دولتی، هم‌ساله گزارش‌های مفصّلی از منابع درآمدی و نحوه هزینه‌کرد بودجه خود منتشر می‌کنند که در دسترس عموم قرار دارد. این گزارش‌ها جزئیات هزینه‌های مربوط به تولیدات، حقوق دستمزد، پروژه‌های علمی، عمرانی و... را شرح می‌دهند و پاسخگوی مخاطبان و ذی‌نفعان‌اند. در برخی موارد حتی مجموع حقوق سالانه سلب‌ریختی‌های پردرآمد رسانه نیز آمده است.

برای درک بهتر میزان شفافیت در مصرف بودجه سازمان‌ها، شاید نگاهی به حوزه برطرف‌دار دیگر یعنی فوتبال حرفه‌ای جالب باشد. این روزها که بحث‌ها درباره هزینه‌کرد دو باشگاه بزرگ بایخت، بالا گرفته و رسانه‌ها از هزینه بین ۵/۱ تا ۲ هزار میلیارد تومانی هرکدام از دو باشگاه استقلال و پرسپولیس می‌نویسند، تقریباً بخش زیادی از جزئیات دستمزد بازیکنان این باشگاه‌ها منتشر شده و علاقمندان می‌دانند فلان مدافع چند میلیارد تومان قرارداد بسته و فلان بازیکن خارجی با چه هزینه‌ای به ایران آمده است. همین شفافیت نسبی و البته هررسمی‌در سازمان صداوسیما که با بودجه‌ای بیش از ۱۰ برابر این ارقام فعالیت می‌کند و از قضا در برنامه‌های ورزشی خود به هزینه‌کرد این دو باشگاه معترض است، وجود ندارد.

ابهام در تناسب هزینه باکیفیت

از جمله انتقاداتی که درباره عملکرد مالی سازمان صداوسیما مطرح می‌شود، تناسب میان حجم هزینه‌های انجام‌شده و کیفیت تولیدات رسانه‌ای است. چنانچه بر اساس آنچه از آمارهای نظرسنجی بعضاً استخراج می‌شود، طیفی از مخاطبان معتقدند حجم قابل توجهی از محصولات تلویزیونی، در سطح مطلوب کیفی قرار ندارند و جذابیتی متوازن با بودجه‌های اختصاص‌یافته ارائه نمی‌شود. اگرچه طی روزهای اخیر گزارشی از شمار پروژه‌های نمایشی در حال تولید رسانه ملی منتشر شده و مشخص است که شمار قابل توجهی از آن‌ها را محصولات پرهزینه تاریخی تشکیل می‌دهد، اما درباره این آثار نیز مسئله کیفیت همچنان محل بحث است. در این زمینه این تان به سریال «همان‌کشی» اشاره کرد که به‌نگاهی روی آنتن رفت، ولی مورد انتقاد بسیاری قرار گرفت. نمونه‌هایی از این دست که البته بیش از این حرف‌هاست، باعث شده تردید درباره اثربخشی و مدیریت مالی پروژه‌های تولیدی صداوسیما بیشتر شود.

بسیاری از کارشناسان معتقدند اگر قرار است بودجه هنگفتی صرف تولید شود، انتظار می‌رود کیفیت و جذابیت محصولات رسانه‌ای نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد و افزایش بودجه، مسئولیتی مضاعف برای بهبود کیفیت تولیدات و شفاف‌سازی مصرف منابع ایجاد می‌کند. این در حالی است که به نظر می‌رسد تأثیر روند افزایش بودجه صداوسیما در سال‌های اخیر به قدر کافی در خروجی‌های این رسانه مشاهده نمی‌شود.