خبر

آیا داروخانه ها ملزم به فروش اینترنتی دارو هستند

سرانجام دستورالعمل و ضوابط فنی خدمات داروررسانی برخط، به امضای وزرای بهداشت و ارتباطات رسید؛ اما، سئوالی که مطرح می شود، این است که آیا داروخانه ها ملزم به فروش اینترنتی دارو خواهند بود.

به گزارش مهر، اختلاف نظر وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو با وزارت ارتباطات بر سر روش فروش اینترنتی دارو، با امضای تفاهمنامه فی مابین دو وزیر بهداشت و ارتباطات، به پایان رسید.

این تصمیم، در اجرای ماده (۸) و تبصره‌های ذیل آن و ماده (۲۲) تصویب‌نامه هیئت وزیران مورخ ۵ تیر ۱۴۰۱ و در راستای حمل و عرضه دارو از طریق سکوها (پلتفرم‌ها) و کسب‌وکارهای اینترنتی، میان دو وزارتخانه بهداشت و ارتباطات، منعقدشد.

این اقدام با هدف حمایت از تولیدات دانش‌بنیان، ایجاد اشتغال در حوزه سلامت، توسعه اقتصاد دیجیتال و بهبود ارائه خدمات برخط انجام شد. همچنین، دستورالعمل مذکور با استناد به اختیارات سیاست‌گذاری وزارت بهداشت بر اساس مواد (۶۹ و ۷۱) و برنامه هفتم توسعه، و با رعایت قانون داده‌ها و اطلاعات ملی و سایر الزامات قانونی از جمله ابلاغیه رئیس‌جمهور در تاریخ ۱۲ مرداد ۱۴۰۴ به امضای طرفین رسید.

مهدی پیرصالحی رئیس سازمان غذا و دارو گفت: بر اساس این دستورالعمل، تنها داروخانه‌هایی که مجوز و تأییدیه رسمی از کمیسیون قانونی دانشگاه‌های علوم پزشکی دریافت کرده‌اند، مجاز به ارائه خدمات غیرحضوری هستند. این داروخانه‌ها زیر نظر مسئول فنی دارای صلاحیت، تمامی مراحل از دریافت نسخه تا مشاوره، بسته‌بندی و ارسال دارو را از طریق زیرساخت هوشمند تنظیم‌گری سازمان غذا و دارو انجام می‌دهند.

وی افزود: داروخانه‌های واجد شرایط، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات سلامت، کسب‌وکارهای اینترنتی دارای مجوز و شرکت‌های حمل فرآورده‌های دارویی و سلامت‌محور باید با ثبت‌نام در سامانه مربوط، احراز صلاحیت قانونی و اهلیت لازم را کسب کنند.

بر اساس دستورالعمل سازمان غذا و دارو، داروخانه‌ها موظفند اطلاعات کامل نسخه، نوع و قیمت دارو، مشخصات سفارش‌دهنده و زمان تحویل را در سامانه ثبت کرده و فاکتور رسمی ممهور به مُهر داروخانه برای بیمار ارسال کنند. همچنین تمامی بسته‌های دارویی باید پلمب شده، غیرقابل رویت و دارای برچسب شناسایی دریافت‌کننده‌باشند.

در بخش حمل‌ونقل نیز تنها شرکت‌های دارای مجوز رسمی حمل فرآورده‌های دارویی و سلامت‌محور که از سوی سازمان غذا و دارو تأیید می‌شوند، مجاز به فعالیت هستند. تحویل بسته با پلمب مخدوش شده ممنوع است و در چنین مواردی، بسته باید به داروخانه بازگردانده شود. همچنین حمل داروهای یخچالی صرفاً با رعایت کامل ضوابط زنجیره سرد مجاز است.

در همین حال، محمدرضا ظفرقندی وزیر بهداشت، با تاکید بر اینکه دلیل ندارد مردم برای برخی داروها به چندین داروخانه مراجعه کنند، گفت: ما نیازمندیم کارآیی تمام سیستم‌ها و سامانه‌ها را بازنگری کنیم. زیرا، دیگر عرصه خدمت عوض شده و ساز و کارهای خانه‌های بهداشت مانند سابق نیست و بسیاری از خدمات مراجعات با تله‌مدیسن و هوش مصنوعی قابل رفع و رجوع هستند و این اقدام صرفه جویی در هزینه‌ها را در پی دارد.

اما، یک سئوال مطرح است که آیا با اجرایی شدن این دستورالعمل، داروخانه ها ملزم به فروش اینترنتی دارو هستند یا خیر.

هادی احمدی مدیر روابط عمومی انجمن داروسازان ایران، در پاسخ به این سئوال خبرنگار مهر، گفت: خیر. هیچ اجباری برای فروش اینترنتی دارو از سوی داروخانه ها وجود ندارد و این تصمیم، اختیاری است.

خوزستان و سیستان و بلوچستان در صدر نرخ بیکاری

۴۱ میلیون نفر در ایران بیکارند

بر پایه تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از طرح آمارگیری نیروی کار تابستان ۱۴۰۴، نرخ بیکاری کل کشور به ۷.۴ درصد رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰.۱ درصد کاهش یافته است. بخش خدمات با بیش از نیمی از مشاغل، همچنان ستون اصلی بازار کار ایران است.

از منظر سیاست‌گذاری، کاهش کار بیش از استاندارد می‌تواند نشانه‌ای از تعدیل فعالیت اقتصادی یا بهبود تعادل کاری – زندگی باشد؛ با این حال، در شرایط کنونی اقتصاد ایران، احتمالاً بیشتر به دلیل رکود و کاهش فرصت‌های کاری تفسیر می‌شود

تازه‌ترین نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در تابستان ۱۴۰۴ که توسط مرکز آمار ایران منتشر شده، حاکی از تداوم وضعیت نسبتاً باثبات در بازار کار کشور است. جمعیت فعال اقتصادی یعنی مجموع شاغلان و بیکاران، حدود ۲۶ میلیون و ۹۳۹ هزار نفر برآورد شده که معادل ۴۰.۸ درصد از کل جمعیت در سن کار (۶۶ میلیون و ۴۶ هزار نفر) است. در مقابل، جمعیت غیرفعال شامل افرادی که نه شاغل‌اند و نه در جست‌وجوی کار، حدود ۳۹ میلیون و ۱۰۸ هزار نفر را شامل می‌شود. با اضافه کردن تعداد یک میلیون و ۹۸۰ هزار نفری که اگرچه در جمعیت فعال قرار دارند اما بیکارند و شغلی ندارند، مجموع جمعیت بیکاری که در سن کار قرار دارد، به ۴۱ میلیون نفر می‌رسد.

نرخ بیکاری جوانان به ۱۹ درصد رسید

به گزارش اقتصادآنلاین، بر اساس داده‌های رسمی، نسبت اشتغال کشور ۳۷.۸ درصد اعلام شده و نرخ بیکاری نیز به ۷.۴ درصد رسیده است؛ رقمی که با درنظر گرفتن فاصله اطمینان ۹۵ درصدی، در بازه‌ای میان ۷ تا ۷.۷ درصد نوسان دارد. این ارقام نشان می‌دهد روند کلی بازار کار ایران در یک سال گذشته، از ثبات نسبی برخوردار بوده و تغییرات عمده‌ای در سطح ملی رخ نداده است.

شکاف جنسیتی و جغرافیایی در بازار کار

همچنان تفاوت محسوسی میان مشارکت اقتصادی مردان و زنان مشاهده می‌شود. نرخ مشارکت مردان در تابستان ۱۴۰۴ حدود ۶۸.۱ درصد و برای زنان ۱۳.۶ درصد برآورد شده است. این شکاف چشمگیر، در کنار سهم پایین زنان در اشتغال رسمی، بازتابی از موانع ساختاری در ورود زنان به بازار کار به شمار می‌رود.

از منظر جغرافیایی نیز، نرخ مشارکت اقتصادی در مناطق روستایی (۴۲.۲ درصد) اندکی بالاتر از مناطق شهری (۴۰.۴ درصد) بوده است. با این حال، نرخ بیکاری در شهرها (۷.۹ درصد) بیش از روستاها (۵.۳ درصد) گزارش شده؛ به این معنا که در مناطق شهری فرصت‌های شغلی نسبت به جمعیت فعال کمتر است.

بیکاری جوانان؛ مسئله‌ای پایدار

بر اساس یافته‌های مرکز آمار، نرخ بیکاری در گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۱۹ درصد و در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال ۱۴.۴ درصد است. اگرچه این ارقام نسبت به تابستان گذشته ۰.۴ واحد درصد کاهش یافته، اما همچنان نشان‌دهنده سطح بالای بیکاری در میان جوانان است.

بیکاری جوانان به‌ویژه در استان‌های کمتر توسعه‌یافته و مناطق مرزی بالاتر از میانگین کشوری گزارش شده است. از جمله، استان‌های خوزستان، ایلام و سیستان و بلوچستان نرخ بیکاری دو رقمی را تجربه کرده‌اند که در مقایسه با استان‌هایی مانند مرکزی یا همدان با نرخ‌های حدود ۵ درصد، شکاف قابل‌توجهی را نشان می‌دهد.

بیکاری فارغ‌التحصیلان؛ چالشی مزمن در بازار کار

یکی از شاخص‌های حساس بازار کار ایران، نرخ بیکاری در میان فارغ‌التحصیلان آموزش عالی است؛ شاخصی که در تابستان ۱۴۰۴ به ۱۰.۶ درصد رسیده است. این نرخ اگرچه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد، اما همچنان از میانگین بیکاری کل کشور بالاتر است و بیانگر ناهماهنگی ساختار آموزش عالی با نیازهای واقعی بازار کار است.

بر اساس آمار رسمی، حدود ۸۰۰ هزار نفر از بیکاران کشور را افراد دارای تحصیلات دانشگاهی تشکیل می‌دهند؛ معادل ۴۰.۳ درصد کل بیکاران. این نسبت در میان زنان و ساکنان شهرها به‌مراتب بالاتر است. درواقع، بیش از نیمی از زنان بیکار دارای مدرک دانشگاهی هستند. این پدیده که طی سال‌های اخیر روندی افزایشی داشته، از شکاف میان تربیت تحصیل‌کردگان و ظرفیت جذب آنان در بازار کار حکایت دارد.

در مقابل، سهم شاغلان دارای تحصیلات عالی از کل شاغلان ۲۷ درصد است که نسبت به تابستان گذشته ۰.۲ واحد درصد کاهش یافته است. این ارقام نشان می‌دهد اگرچه سطح تحصیلات در کشور به‌طور میانگین افزایش یافته، اما فرصت‌های شغلی متناسب با آن توسعه نیافته است.

اشتغال ناقص؛ چهره پنهان ناپایداری شغلی

گزارش مرکز آمار همچنین به شاخص «اشتغال ناقص» پرداخته است؛ معیاری که نشان می‌دهد چه بخشی از جمعیت شاغل، به‌دلایل اقتصادی ساعات کاری کمتر از حد استاندارد دارند و مایل به انجام کار بیشتری هستند. سهم اشتغال ناقص در تابستان ۱۴۰۴ برابر با ۷.۶ درصد از کل شاغلان بوده که نسبت به سال گذشته ۰.۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

این شاخص در مردان بالاتر از زنان و در مناطق روستایی بیش از مناطق شهری است. به بیان دیگر، مردان و روستاییان بیش از سایر گروه‌ها درگیر مشاغل کم‌درآمد، فصلی یا ناپایدار هستند. کارشناسان بازار کار این پدیده را نشانه‌ای از رکود ساختاری در بخش‌هایی از اقتصاد، به‌ویژه در کشاورزی و خدمات خرد می‌دانند.

افزایش اشتغال ناقص در کنار کاهش جزئی نرخ بیکاری می‌تواند به این معنا باشد که بخشی از جمعیت بیکار، جذب مشاغل کم‌درآمد یا پاره‌وقت شده‌اند؛ روندی که کیفیت اشتغال را تضعیف می‌کند و در بلندمدت بر بهره‌وری نیروی کار اثر منفی می‌گذارد.

توزیع بخشی اشتغال؛ سلطه خدمات بر بازار کار

بررسی ترکیب بخشی اشتغال نشان می‌دهد بخش خدمات همچنان محور اصلی اشتغال در ایران است. در تابستان ۱۴۰۴، سهم خدمات از کل اشتغال کشور ۵۳.۱ درصد بوده است. پس از آن، بخش صنعت با ۳۲.۶ درصد و بخش کشاورزی با ۱۴.۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

این توزیع نشان‌دهنده ساختاری است که در آن اشتغال مولد صنعتی هنوز نتوانسته سهم چشمگیری در جذب نیروی کار داشته باشد. با وجود رشد نسبی فعالیت‌های خدماتی، بخش قابل توجهی از این مشاغل در حوزه‌های غیررسمی یا کم‌بازده متمرکز است.

در مقایسه با تابستان ۱۴۰۳، سهم کشاورزی ۰.۳ درصد و سهم صنعت ۰.۷ درصد کاهش یافته، اما سهم خدمات ۱ درصد افزایش یافته است. این تغییر، نشانه‌ای از ادامه روند «خدماتی شدن» اقتصاد ایران است؛ پدیده‌ای که اگرچه در ظاهر به افزایش اشتغال کمک می‌کند، اما در غیاب رشد بهره‌وری و سرمایه‌گذاری صنعتی، ممکن است به تشدید اشتغال ناقص بینجامد.

تفاوت استانی در نرخ بیکاری؛ شکاف شمال تا جنوب

بررسی داده‌های تفکیکی استان‌ها نشان می‌دهد که وضعیت بازار کار در سطح کشور بسیار نامتوازن است. در تابستان ۱۴۰۴، استان خوزستان با نرخ بیکاری ۱۰.۶ درصد، استان سیستان و بلوچستان با ۱۰.۳ درصد و ایلام با ۱۰ درصد در زمره استان‌هایی با بالاترین نرخ بیکاری قرار گرفته‌اند. در مقابل، استان‌های آذربایجان غربی با ۴.۱ درصد، همدان با ۵ درصد و خراسان رضوی با ۵.۳ درصد کمترین میزان بیکاری را داشته‌اند.

استان زنجان با مشارکت ۵۱.۱ درصدی و نرخ بیکاری ۷.۹ درصد یکی از بالاترین نرخ‌های فعالیت اقتصادی در کشور را دارد.

زنان در بازار کار؛ مشارکت اندک و بیکاری بالا

گزارش تابستان ۱۴۰۴ بار دیگر ضعف مزمن حضور زنان در بازار کار را آشکار کرده است. در حالی که نرخ مشارکت اقتصادی کل کشور ۴۰.۸ درصد است، مشارکت زنان تنها ۱۳.۶ درصد اعلام شده است. این بدان معناست که کمتر از یک‌هفتم زنان در سن کار، شاغل یا جویای کار هستند.

از سوی دیگر، نرخ بیکاری زنان ۱۵.۲ درصد برآورد شده که بیش از دو برابر نرخ بیکاری مردان (۵.۸ درصد) است. این شکاف ساختاری در تمام استان‌ها به‌جز معدود مناطق روستایی پابرجاست.

علت اصلی این تفاوت را می‌توان در ترکیب فرصت‌های شغلی، محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی، و نبود سیاست‌های حمایتی مؤثر برای اشتغال زنان جست‌وجو کرد.

ساعات کار و شاخص کار شایسته

بر اساس گزارش مرکز آمار، از میان جمعیت شاغل ۱۵ ساله و بیشتر، ۶۵ درصد بیش از ۴۴ ساعت در هفته کار می‌کنند، در حالی که ۳۵ درصد کمتر از این میزان اشتغال دارند. سهم افرادی که بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار می‌کنند به عنوان یکی از شاخص‌های کار شایسته، ۳۸.۵ درصد است. این شاخص نسبت به سال قبل ۰.۹ درصد کاهش یافته است که می‌تواند ناشی از افت فعالیت‌های مولد در برخی بخش‌های اقتصادی باشد.

از منظر سیاست‌گذاری، کاهش کار بیش از استاندارد می‌تواند نشانه‌ای از تعدیل فعالیت اقتصادی یا بهبود تعادل کاری–زندگی باشد؛ با این حال، در شرایط کنونی اقتصاد ایران، احتمالاً بیشتر به دلیل رکود و کاهش فرصت‌های کاری تفسیر می‌شود.

تحلیل ساختاری

نتایج تابستان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که بازار کار ایران در یک وضعیت «رکود باثبات» قرار گرفته است؛ نرخ بیکاری رسمی اندکی کاهش یافته، اما شاخص‌هایی مانند اشتغال ناقص، بیکاری جوانان و سهم پایین مشارکت زنان همچنان نگران‌کننده است.

کاهش نرخ بیکاری بدون رشد قابل توجه در نسبت اشتغال یا مشارکت اقتصادی، نشانه‌ای از جذب نیروی کار در مشاغل غیررسمی و ناپایدار است. از سوی دیگر، تمرکز اشتغال در بخش خدمات که اغلب بهره‌وری پایینی دارد و کاهش سهم صنعت، بیانگر کم‌تحرکی سرمایه‌گذاری تولیدی در کشور است.

برای بهبود پایدار بازار کار، سیاست‌های دولت باید از تمرکز صرف بر کنترل بیکاری به سمت ارتقای کیفیت اشتغال و ایجاد فرصت‌های مولد در بخش‌های صنعتی، فناوری و صادرات‌محور تغییر جهت دهد.

در نهایت، هرچند آمار رسمی از ثبات نسبی بازار کار خبر می‌دهد، اما شاخص‌های درونی‌تر مانند بیکاری تحصیل‌کردگان، اشتغال ناقص، نابرابری جنسیتی و شکاف استانی نشان می‌دهد که اشتغال در ایران همچنان با چالش‌های بنیادین روبه‌رو است؛ چالش‌هایی که تنها با حرکت به سمت رشد اقتصادی، اصلاحات ساختاری در نظام آموزش، سرمایه‌گذاری، و سیاست‌های منطقه‌ای قابل رفع خواهد بود.

معاون سازمان محیط زیست اعلام کرد

کمبود ۷ هزار نفری محیط‌بان در کشور

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست ضمن تاکید بر تلاش برای تامین منافع اقتصادی قرق‌ها از طریق طبیعت‌گردی از اخذ موافقت سازمان منابع طبیعی برای ۱۰ قرق جدید خبر داد.

حمید ظهرابی در گفت‌وگو با ایسنا قرق‌ها را یکی از رویکردهای دستیابی به حفاظت، فعالیت پایدار و اقتصادی سودآور دانست و اظهارکرد: تلاش می‌کنیم قرق‌هایی را با اولویت طبیعت‌گردی شکل دهیم و تا حد امکان منافع اقتصادی را از طریق طبیعت‌گردی تامین کنیم. بیش از ۴۰ درخواست به ما ارائه شده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۹ قرق در نقاط مختلف کشور و به‌صورت مشارکتی و توسط مردم بدون بهره‌برداری در حال حفاظت هستند همچنین موافقت سازمان منابع طبیعی برای ۱۰ قرق اخذ شده که حالا در دستور کار شورای عالی محیط زیست قرار دارد. معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست با بیان اینکه نتایج بسیار درخشانی از حفاظتگاه‌های مردمی به دست آمده است، گفت: در طول حدود ۱۰ سالی که موضوع مشارکت مردم در حفاظت از طریق حفاظتگاه‌های مردمی شروع شده، جمعیت حیات وحش در این مناطق حدود ۱۰ برابر افزایش پیدا کرده است این درحالیست که در مناطق حفاظت شده دولتی، علی‌رغم صرف هزینه‌های سنگین، این اتفاق نیفتاده است. وی به ذکر مثالی پرداخت و اظهارکرد: حفاظتگاهی مردمی در فاصله ۳۰ کیلومتری از منطقه حفاظت شده «پرور» در استان سمنان وجود دارد که از سوی جامعه محلی و دامداران حفاظت و مدیریت می‌شود. جمعیت حیات وحش در این منطقه که تنها پنج سال از شکل‌گیری آن می‌گذرد برابر با جمعیت حیات وحش منطقه حفاظت شده «پرور» است که نیم قرن از حفاظت آن می‌گذرد. ظهرابی با اشاره به موانع و محدودیت‌هایی فعالیت قرق اختصاصی تاکید کرد: متاسفانه موانع و محدودیت‌هایی در این مسیر وجود دارد که امیدواریم همکاری لازم در این زمینه اتفاق بیفتد. موضوع مشارکت مردم در حفاظت و حفظ تنوع زیستی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته نهادینه شده و کارآمد بوده است. تجربه آفریقای جنوبی نیز نتایج مثبت حفاظت و مدیریت بخش خصوصی را نشان می‌دهد که منابع درآمدی آن‌ها نیز گردشگری، شکار و دیگر بهره‌برداری‌های پایدار است. معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست در خصوص محدودیت‌های موجود گفت: برای اخذ مجوزهای مربوط به قرق‌ها حتما باید موافقت سازمان منابع طبیعی اخذ شود که خود با محدودیت‌هایی همراه است. در عین حال بحث‌هایی در موضوع مقابله با نفی شکار قانونی وجود دارد که نیاز به پیگیری و رسیدگی دارد. وی به یکی از مهم‌ترین رویکردهای سازمان حفاظت محیط زیست را فراهم شدن فضای مشارکت بخش غیر دولتی برای حفظ تنوع زیستی و حفاظت از حیات وحش کشور ذکر و اذعان کرد: سازمان حفاظت محیط زیست به دلیل کمبود امکانات، توان افزایش سطح مناطق حفاظت شده دولتی را ندارد. به عنوان مثال در حال حاضر برای دست یافتن به حداقل استانداردهای بین‌المللی به فعالیت حدود ۱۲ هزار محیط‌بان نیاز است این در حالیست که تعداد فعلی محیط‌بانان حدود۳۶۰۰ نفر و سطح مناطق تحت حفاظت ۱۲ درصد از مساحت کشور است. ظهرابی در پایان گفت: در حال حاضر با چالش‌های بزرگ و جدی برای حفاظت از مناطق تحت مدیریت مواجه هستیم. در چنین شرایطی اگر قرار بر افزایش سطح مناطق تحت حفاظت به ۳۰ درصد باشد، به کمک دیگر بخش‌ها و بخش خصوصی و تبدیل کردن موضوع حفاظت از تنوع زیستی به یک فعالیت پایدار و اقتصادی سودآور نیاز است. قرق اختصاصی یکی از این رویکردهاست.

خبر

رئیس جمعیت هلال احمر:

هر ماه ۳۵۰۰ حادثه را تجربه می‌کنیم

رئیس جمعیت هلال احمر گفت: تقریبا هر ماه ۳۵۰۰ حادثه را تجربه می‌کنیم و امدادرسانی انجام می‌دهیم که حدودا روزی ۱۱۵ حادثه را شامل می‌شود، از این تعداد هر ماه ۱۸۶۶ مورد مربوط به حوادث ترافیکی است. از سوی دیگر در این حوادث ماهیانه حدود ۷۶ هزار و ۵۰۰ نفر امدادرسانی می‌شوند.

به گزارش ایلنا، پیرحسین کولیوند، رئیس جمعیت هلال احمر در نشست خبری صبح چهارشنبه (۱۶ مهر ماه) با اشاره به اقدامات ۶ ماهه سال جاری، اظهار کرد: در شش ماه گذشته بیش از ۲۱ هزار حادثه داشتیم که نزدیک به ۱۱ هزار و ۲۰۰ مورد از آن مربوط به حوادث ترافیکی بوده است که امیدوارم این آمار کاهش پیدا کند. او ادامه داد: حدود ۴۵۹ هزار نفر از هلال احمر خدمات امدادی دریافت کردند. بیشترین حوادث در استان‌های مازندران، اصفهان و گلستان بوده و بیشترین حوادث ترافیکی نیز در همین استان‌ها رخ داده است. وی با اشاره به آمار حوادث ماهیانه، افزود: تقریبا هر ماه ۳۵۰۰ حادثه را تجربه می‌کنیم و امدادرسانی انجام می‌دهیم که حدودا روزی ۱۱۵ حادثه را شامل می‌شود، از این تعداد هر ماه ۱۸۶۶ مورد مربوط به حوادث ترافیکی است. از سوی دیگر در این حوادث ماهیانه حدود ۷۶ هزار و ۵۰۰ نفر امدادرسانی می‌شوند. کولیوند تصریح کرد: حدود ۷۷۲ کاروان سلامت را در این مدت ۶ ماهه به مناطق کم‌برخوردار اعزام کردیم که بیش از ۱۴۳ هزار نفر از این خدمات بهره‌مند شدند. او با اشاره به طرح نیابت جمعیت هلال احمر، بیان کرد: یک طرحی گذاشته شد به اسم طرح نیابت که داوطلبان به خانه سالمندان می‌رفتند و به نیابت از فرزندانشان سرکشی می‌کردند. حدود ۷۴ هزار و ۴۱۳ نفر در این طرح ملاقات شدند و اگر کاری داشتند، برایشان انجام شد. رئیس جمعیت هلال احمر با اشاره به بانک امانات تجهیزات در جمعیت هلال احمر، گفت: حدود ۲۱ هزار اقلام پزشکی، زیستی و زندگی از جمعیت هلال احمر به امانت گرفته و استفاده شد و پس از آن بازگردانده شد. همچنین در موضوع نذر خدمت در ۱۱ استان انجام شد و نقش‌آفرینی مؤثری داشت. به گفته‌ی او حدود ۱۳ میلیون نفر آموزش همگنی دیدند که هم به صورت مجازی و هم حضوری بود. در این میان حدود ۷ میلیون نفر به صورت مجازی از فناوری‌های جدید و ابتکارات نوین برای آموزش بهره بردند. ۵ میلیون از این آموزش‌ها در ایام خاص مانند اربعین، نوروز، شب قدر و غیره ارائه شده است. کولیوند با اشاره به ارائه خدمات توانبخشی و سلامت این جمعیت، گفت: حدود ۳۰۰ هزار خدمت توانبخشی ارائه شده است. همچنین بیش از ۲ میلیون و ۸۹۴ هزار خدمت سلامت چه در داخل و چه در خارج از کشور به جز در ایام اربعین و حج ارائه شده است. تنها در ایام اربعین نزدیک به ۴ میلیون خدمت انجام شد. او درباره جذب نیروهای جدید در هلال احمر، بیان کرد: توانستیم با جذب ۴۰۰ هزار نفر داوطلب جدید، آمار جوانان داوطلب را به ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر برسانیم. امیدواریم طبق فرمانی که مقام معظم رهبری فرمودند و تأکید داشتند که مخاطب شما باید حداقل ۲۰ میلیون نفر باشد، ما هم تلاش می‌کنیم تا این مخاطبان را جذب کنیم. او اضافه کرد: در جمعیت هلال احمر توسعه زیرساخت‌ها نیز به خوبی دنبال شده است. در بحث هوش مصنوعی و استفاده از فناوری‌های نوین پیشرفت‌های چشمگیری داشتیم. ربات‌های غریق نجات، پهپادها و سایر نرم‌افزارها به کمک ما آمدند. کولیوند با بیان اینکه حضور بین‌المللی جمعیت هلال احمر بسیار فعال و مؤثر بوده است، گفت: در همین ایام تهاجم رژیم صهیونیستی، بیش از ۹۰ کشور پیام ارسال کردند که اغلب پیام‌ها در محکومیت حملات و در قالب ابراز همدردی و همبستگی بود. متأسفانه در ایام تهاجم این رژیم، پنج نفر از جمعیت هلال احمر در حین عملیات به شهادت رسیدند. او ادامه داد: امسال پیگیری‌های جدی با سازمان امور اداری و استخدامی انجام شد و بنا شده است که مجوز جذب ۶ هزار نفر برای جمعیت هلال احمر صادر شود. این جذب می‌تواند توان و ظرفیت جمعیت را چند برابر کند و موجب شود همکاران ما زودتر به محل مأموریت برسند. رئیس جمعیت هلال احمر گفت: همچنین ۶۵۰ خودروی جدید در یکی دو ماه اخیر به ناوگان لجستیک اضافه شد و تقریبا به هر شعبه یک خودرو رسید. تجهیزات امدادی خوبی نیز به ارزش حدود سه همت خریداری شد که بخشی از آن وارد انبارها شده و بخشی در حال ورود است. او خاطر نشان کرد: مجوز واردات ۱۵۰۰ دستگاه خودرو گرفته شد که هزار دستگاه آن خودروهای نجات است. با ورود این خودروها و ناوگان جدید، وضعیت امدادرسانی و لجستیک به مراتب بهتر خواهد شد. همچنین سه فروند بالگرد مجهز به ناوبری مدرن در آینده نزدیک به جمعیت اضافه خواهد شد که بودجه آن تامین شده است.

شهرداری تهران اجرایی کرد

دریافت عوارض آلایندگی از مالکان خودروهای پایتخت

شهرداری تهران قانون مالیات آلایندگی خودرو را به اجرا گذاشته است؛ قانونی که مالکان را موظف به پرداخت سالانه این عوارض می‌کند، اما جزئیات محاسبات همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

به گزارش ایلنا، گزارش‌های رسیده از شهروندان حاکی از آن است که قانون مالیات آلایندگی خودرو در شهر تهران توسط شهرداری به اجرا درآمده است.

مالیات آلایندگی خودرو در واقع همان «قانون مالیات سالانه خودرو» است که با اعمال تغییراتی و افزودن «ماده جدید ۲۹»، در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ ابلاغ شد و کلیه مالکان خودروها را موظف به پرداخت آن کرد. با این حال، اجرای این قانون تا سال جاری به تعویق افتاده بود.

بر اساس گزارش‌های رسیده، برای یک شهروند مالک خودروی تیبا، سالانه مبلغی معادل ۱,۱۹۵,۰۰۰ تومان به عنوان «عوارض آلایندگی خودرو» تعیین شده است و نحوه محاسبه این عوارض برای مالکان سایر خودروها در هاله‌ای از ابهام قرار دارد!

آیا عوارض آلایندگی مستقیما به حساب شهرداری تهران واریز می‌شود؟

در همین راستا، خبرنگار ایلنا به منظور بررسی این موضوع، در تاریخ ۱۴ مهرماه ماجرا را از روابط عمومی شهرداری پیگیر شد و در پاسخ اعلام کرد: «این مصوبه دولتی است و شهرداری تنها مجری آن است.»

در ادامه، خبرنگار ایلنا در گفت‌وگو با روابط عمومی معاونت مالی شهرداری دریافت که این مالیات به حساب خود شهرداری واریز می‌شود.

از آنجا که وصول مالیات توسط نهادهای اجرایی، باید منجر به ارائه خدمات در همان حوزه به شهروندان شود، از شهرداری درخواست شد توضیحاتی در مورد خدمات ارائه‌شده در زمینه کاهش آلایندگی ارائه دهد. توضیحات ارائه شده به شرح زیر است:

«مسئله آلودگی هوا و چالش‌های ترافیکی، مسئله‌ای است که شهر تهران از دیرباز با آن دست و پنجه نرم می‌کند و مربوط به امسال و دو سال گذشته نیست. ما در دهه ۸۰ نیز این چالش را داشتیم. برنامه‌هایی که برای این موضوع در نظر گرفته و اجرایی می‌شود، عمده آنها مبتنی بر مدیریت ترافیک و کاهش بار ترافیکی، با توجه به جمعیت قریب به ۱۰ میلیون نفری تهران است و در واقع می‌توان گفت هدف، تعدیل آلودگی هوا است. اما مسئله‌ای که وجود دارد این است که در موضوع آلودگی هوا، بر اساس قانون هوای پاک، بیش از ۲۰ دستگاه مسئولیت دارند که شهرداری یکی از آن ۲۰ دستگاه است. با این حال، شهرداری در بخشی که ابزار و اختیارات خود را داشته، یک سری اقدامات را برای این مسئله انجام داده است.

یکی از این اقدامات، برقی‌سازی ناوگان حمل و نقل عمومی است که برای اولین بار در کشور توسط شهرداری تهران به عنوان یک دستگاه اجرایی انجام شده است. دومین موضوعی که تهران دنبال کرده، توسعه ناوگان و زیرساخت مترو است که در طول چهار سال گذشته تکمیل شده است.

همچنین تکمیل خطوط شش و هفت مترو تا پایان امسال به اتمام می‌رسد؛ یعنی با افتتاح چهار ایستگاه دیگر، خطوط شش و هفت مترو به طور کامل افتتاح می‌شوند. همچنین خطوط هشت، نه، ده و یازده، شروع عملیات اجرایی آنها در بخش ناوگان مترو و بخش اتوبوسرانی در دست اقدام است.

در بخش اتوبوس‌های دیزل، ما از حدود ۱۸۰۰ دستگاه اتوبوس فعال به حدود ۳۰۰۰ دستگاه رسیدیم که عمدتاً از طریق تولیدکنندگان داخلی تأمین شده‌اند.

همچنین موضوع کاهش مسیرهای سفر توسط مردم، که مستقیماً بر آلودگی هوا تأثیر دارد، مورد توجه قرار گرفته است. ما دسترسی‌های جدید بزرگراهی را در نظر گرفتیم که طی این چهار سال، بیش از ۵۲ دسترسی جدید بزرگراهی افتتاح شده است. این امر هم مسیرها را کوتاه می‌کند و هم آلودگی هوا و مصرف سوخت را کاهش می‌دهد.

این موارد، بخشی از اقدامات شهرداری تهران برای کاهش آلایندگی بود. در زمینه‌ی ستادهای معاینه‌ی فنی، نظارت‌ها افزایش یافته و دستگاه‌های آنالایزر جدیدی نصب شده‌اند که نظارت بر کنترل آلایندگی خودروها را تشدید کرده و استانداردها را ارتقا داده‌اند. حتی می‌توان در گزارش‌ها اشاره کرد که استانداردهای آلایندگی در تهران به قدری سختگیرانه شده است که بسیاری از خودروهای مدل بالا نیز امتیاز لازم را کسب نمی‌کنند. این، مجموعه اقداماتی بود که شهرداری تهران انجام داده است.

یکی دیگر از اقدامات شهرداری برای کنترل آلودگی هوا، ایجاد «شبکه یکپارچه پیاده‌روی و وسایل نقلیه پاک» است. منظور همان مسیرهای دوچرخه‌سواری و امثال آن است. این شبکه، طرحی بسیار جذاب و کلان به شمار می‌رود که در نهایت « بوستان سرخهزار» در شرق تهران را به «بوستان چیتگر» در غرب تهران متصل خواهد کرد. بخشی از این مسیر که اخیراً افتتاح شده، با عنوان «مسیر سرزندگی» به طول ۴۷ کیلومتر در محدوده شمال غرب تهران واقع شده است. این مسیر به‌تدریج و از طریق احداث پل‌ها و زیرگذرها، کلیه بوستان‌های تهران را به یکدیگر متصل خواهد کرد. از طریق ایجاد فضای سبز جدید و اتصال بوستان‌های قدیمی، یک شبکه یکپارچه و پاک در سطح شهر شکل می‌گیرد.»

خبرنگار ایلنا در ادامه پیگیری‌های خود برای کسب جزئیات بیشتر درباره شیوه اعمال «قانون مالیات سالانه خودرو»، به ویژه نحوه محاسبه میزان مالیات، با کارشناسان معاونت مالی شهرداری تماس گرفت. با وجود تلاش‌های مکرر، این پیگیری‌ها تا پایان وقت اداری پانزدهم مهرماه به نتیجه نرسید و پاسخی دریافت نشد.