

اخبار

سرمایه‌گذاری ۱۶۵۰ میلیاردی همراه اول در استان فارس از ابتدای دولت چهار دهم



همراه اول با افتتاح سایت‌های جدید همزمان با سفر وزیر ارتباطات به استان فارس، سرمایه‌گذاری خود در زیرساخت‌های استان از ابتدای دولت را به بیش از ۱۶۵۰ میلیارد تومان رساند.

به گزارش مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، آیین افتتاح طرح‌های ارتباطی استان فارس روز شنبه، ۱۹ مهر ۱۴۰۴ با حضور ستار هاشمی وزیر ارتباطات و جمعی از معاونان وی، حسینیعلی امیری استاندار فارس، جمعی از مدیران ارشد استان، نمایندگان مجلس و اصحاب رسانه در موسسه استنادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام (ISC) برگزار و ۴۵۵ طرح ارتباطی استان افتتاح شد.

اپراتور اول ارتباطی کشور، در این مراسم به نمایندگی از ۵۰ سایت USO راه‌اندازی شده در استان فارس از ابتدای این دولت، از سایت ۴G روستای «هجرت» از توابع شهرستان ممسنی، بهره‌برداری و مردم این روستا را به اینترنت باکیفیت و پرسرعت متصل کرد. همراه اول برای بهره‌برداری از این ۵۰ سایت روستایی، بیش از دو هزار و ۴۸۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کرده است. بزرگترین اپراتور کشور در ادامه این مراسم همچنین از سایت جدید ۵G خود در شهر جدید صدرا با دستور وزیر ارتباطات بهره‌برداری و دسترسی ساکنان این شهر جدید را به جدیدترین نسل ارتباطات فراهم کرد.

امین بخشی‌زاده، مدیرکل مناطق و نماینده‌همراه اول در این مراسم، مجموع سایت‌های این شرکت در استان فارس را افزون بر هزار و ۹۰۰ سایت برشمرد و خاطرنشان کرد، ۶۰ درصد این سایت‌ها روستایی و جاده‌ای است که نشان از اهتمام ویژه همراه اول در توسعه ارتباطات جاده‌ای و روستایی دارد.

وی همچنین خاطرنشان کرد، از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون بیش از ۱۳۰ سایت روستایی توسط همراه اول در کشور افتتاح شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز پس از دستور بهره‌برداری از سایت‌های ارتباطی همراه اول از تلاش‌های انجام‌شده اپراتور اول در توسعه ارتباطات کشور قدردانی کرد.

گفتنی است، در این مراسم ۴۵۵ پروژه ارتباطی و فناوری اطلاعات با اعتباری بیش از ۲۲ هزار و ۳۴۷ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید. این طرح‌ها شامل اتصال ۱۰۷ روستا از طریق راه‌اندازی ۶۸ ایستگاه جدید و ارتقای ۱۷ ایستگاه تلفن همراه به نسل‌های بالاتر، همچنین اجرای شبکه فیبر نوری برای منازل و کسب‌وکارها در ۲۷ شهر استان و راه‌اندازی ۷ ایستگاه نسل پنجم (۵G) بود.

ایران خودرو:

قیمت خودرو را افزایش می‌دهیم

ایران خودرو با ارسال نامه ای به رئیس اداره نظارت بر نشان گروه صنعتی و معدنی سازمان بورس و اوراق بهادار از افزایش قیمت محصولات خود خبر داد.

به گزارش ایلنا، عادل پیرمحمدی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره ایران خودرو در نامه‌ای به سلطان‌ی رئیس اداره نظارت بر نشان‌ار گروه صنعتی و معدنی سازمان بورس و اوراق بهادار با عنوان «توقف نهاد معاملاتی خودرو» اعلام کرد که قیمت محصولات این شرکت را افزایش می‌دهد.

در نامه‌ای که این شرکت خودروساز در کمال منتشر کرده است آمده است که احتراماً به استحضار می‌رساند هیئت مدیره این شرکت در نظر دارد نسبت به اعلام قیمت‌های جدید محصولات مبتنی بر مصوبه هیات مدیره شرکت اقدام کند.

لذا خواهشمند است در راستای صرفه و صلاح سهامداران تا زمان اعلام افزایش نرخ نسبت به توقف‌نماد این شرکت دستور لازم صادر فرمایید. شب گذشته سازمان حمایت اعلام کرده بود که ایران‌خودرو اختیار افزایش قیمت‌ها را ندارد و بررسی قیمت‌های پیشنهادی ایران‌خودرو به دلیل دستور کمیسیون اصل ۹۰، بر اساس دستورالعمل قبلی شورای رقابت انجام شده و بدون هماهنگی مراجع ذیربط، نباید قیمت‌ها تغییر کند.

در سال‌های اخیر، مساله انرژی در ایران به یکی از چالش‌های بنیادین توسعه صنعتی تبدیل شده است. گرچه کشور از نظر منابع انرژی غنی است و در رده‌های بالای دارندگان ذخایر گاز و نفت جهان قرار دارد، اما محدودیت‌های فنی، مدیریتی و زیرساختی باعث شده تا تامین پایدار انرژی برای بخش‌های صنعتی به یکی از معضلات مزمن اقتصاد ایران بدل شود.

به گزارش تجارت نیوز، سال گذشته صنایع در زمستان هم با قطعی گاز و هم با قطعی برق روبه‌رو بودند. با این حال به نظر می‌رسد که مساله قطعی برق صنایع در زمستان برطرف شده است.

آن‌طور که ایرنا گزارش داده، مصطفی رحبی‌مشهدی، مدیرعامل توانیر، عنوان کرده است که صادرات برق ایران به افغانستان و پاکستان به میزان ۱۵۰ مگاوات از سر گرفته شده است.

از سوی دیگر وزارت نفت عنوان کرده است که ذخایر سوخت نیروگاهی افزایش پیدا کرده‌اند و نیروگاه‌ها در زمستان با مشکل کاهش سوخت نیروگاهی روبه‌رو نمی‌شوند.

از سرگیری صادرات برق توسط شرکت توانیر و افزایش ذخایر سوخت نیروگاهی در آستانه فصل سرد، از نشانه‌های بهبود وضعیت تامین انرژی در سطح کلان است، اما پرسش اساسی اینجاست که آیا این تحولات می‌تواند نشانه‌ای از بهبود شرایط صنایع و رفع قطعی‌های مکرر برق و گاز باشد؟

صنایع اولین قربانی مشکلات زیرساختی انرژی

ایران در سال‌های اخیر با وجود ظرفیت اسمی حدود ۹۰ هزار مگاوات تولید برق، عملاً با ظرفیت ۶۰ هزار مگاواتی فعالیت کرده است و با توجه به مصرف ۸۰ هزار مگاوات در زمان پیک مصرف با ناترازی حدود ۲۰ هزار مگاواتی روبه‌رو است.

پاید گفت راندمان پایین نیروگاه‌ها و رشد ناکافی ظرفیت تولید نسبت به تقاضا باعث شده تا در پیک تابستان، صنایع در صف اول محدودیت مصرف قرار گیرند.

سیاست وزارت نیرو طی سال‌های گذشته به طور عمده بر مدیریت تقاضا متمرکز بوده؛ به گونه‌ای که بخش صنعت به‌صورت دوره‌ای از مدار خارج می‌شود تا برق خانگی پایدار بماند. این رویکرد گرچه از منظر اجتماعی قابل توجهی است، اما در سطح اقتصادی، زیان‌های سنگینی برای واحدهای تولیدی به‌ویژه در صنایع فولاد، سیمان، آلومینیوم و پتروشیمی به همراه داشته است.

در زمستان نیز با افت فشار گاز و محدودیت عرضه، همان صنایع با قطعی گاز مواجه می‌شوند و باید از سوخت مایع استفاده کنند؛ سوختی که هم گران‌تر است و هم موجب استهلاک بیشتر تجهیزات می‌شود. به این ترتیب، ترکیبی از قطعی‌ها در تابستان و زمستان شکل گرفته که عملاً به‌رهوری صنعتی را کاهش داده و هزینه تولید را بالا برده است. در چنین شرایطی باید گفت گرچه ممکن است با افزایش ذخایر سوخت نیروگاهی در فصول سرد سال، مساله خاموشی‌ها کاهش یابد و زیان صنایع از محل قطعی برق کم شود، اما مساله قطعی گاز در زمستان همچنان روی میز قرار دارد.

کشور با ناترازی حدود ۳۰ میلیون مترمکعبی روبه‌رو

صنایع ایران باید همچنان در سایه قطعی برق و گاز فعالیت کنند؟

صنعت در خاموشی مداوم

با نزدیک شدن به روزهای سرد سال، بار دیگر سایه بحران گاز بر سر صنایع افتاده است. صنایع که در فصل تابستان با قطعی مکرر برق دست و پنجه نرم کردند، باید همچون سال‌های گذشته منتظر قطعی گاز باشند.



مازاد عرضه برق، نباید انتظار داشت که در کوتاه‌مدت قطعی‌های برق و گاز صنایع به‌طور کامل رفع شود. ذخیره‌سازی سوخت نیروگاهی بیشتر به‌پایداری شبکه برق در بخش خانگی کمک می‌کند، اما اثر آن بر صنایع محدود است. تجربه سال‌های اخیر نشان داده که فشار اصلی در مواقع بحران همچنان بر دوش صنایع است. از سوی دیگر، در بخش گاز نیز وضعیت به همین منوال است. افزایش مصرف خانگی در زمستان موجب کاهش گازرسانی به نیروگاه‌ها و صنایع می‌شود. با وجود تلاش وزارت نفت برای افزایش تولید از میدان پارس جنوبی، فاصله میان عرضه و تقاضا در ماه‌های سرد سال هنوز قابل توجه است چراکه مساله فشارافزایی مشکلاتی در زمینه منابع، مطالعات و تجهیزات وجود دارد. ایران تحریم است و تجهیزاتی که در اختیار کشورهای عربی همسایه ایران قرار می‌گیرد، در ایران وجود ندارد.

پاید گفت با وجود نبود برنامه مشخص در مورد فشارافزایی پارس جنوبی، زنگ خطر افزایش قطعی گاز صنایع به صدا درآمده است. به نظر می‌رسد که صنایعی که در تابستان با قطعی مکرر برق روبه‌رو بودند، این بار باید خود را برای قطعی گاز آماده کنند.

مشکل زیرساختی در توسعه انرژی کشور

مشکل اصلی در این چرخه معیوب، نه کمبود منابع انرژی، بلکه ضعف در توسعه زیرساخت‌ها و ناهماهنگی میان نهادهای سیاست‌گذار است. در حالی که کشور طی دو دهه گذشته به‌طور مستمر با رشد تقاضا مواجه بوده، سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های جدید، خطوط انتقال و تأسیسات ذخیره‌سازی انرژی مناسب با این رشد نبوده است.

با وجود خبرهای امیدوارکننده از افزایش ذخایر سوخت نیروگاهی و از سرگیری صادرات برق به دلیل

بازاروسرمایه

خبر

نقره در صدر بازدهی هفتگی

در یک هفته اخیر هر گرم نقره ۹۹۹ در بازار داخلی بیشترین رشد ارزش را داشت. این فلز سفید در مدت پادشده افزایش قیمت دو هزار و ۷۹۰ تومانی و بازدهی مثبت ۱.۳۶ درصدی داشت و روی رقم ۲۰۷ هزار و ۵۱۰ تومانی بسته شد.

به گزارش تجارت نیوز، بازدهی بازارها در هفته دوم مهر با افت قیمت دلار و سکه بسته شد؛ در مقابل، بازدهی طلا مثبت و با رشد اونس جهانی طلا همراه شد. دلار در مدت پادشده بیشترین بازدهی منفی را در بازارهای مورد بررسی داشت. در هفته اخیر بازارساز سعی کرد با افزایش عرضه ارز، کنترل نرخ در بازار مشکل و اجرای طرح پیش‌فروش سکه، مانع از تداوم روند صعودی قیمت‌ها شود. این سیاست‌ها در نهایت موجب شد قیمت دلار از قله ۱۱۷ هزار تومانی غقب‌نشینی کند و بازار سکه نیز نزولی شود؛ هرچند رشد اونس جهانی طلا تا محدوده ۴۰۰۰ دلاری باعث شد بازار طلا بازدهی مثبتی را ثبت کند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند سیاست‌های کنترلی بانک مرکزی، تا حدودی توانسته هیجانات کوتاه‌مدت را مهار کند و مانع از تداوم رشد قیمت‌ها شود. با این حال، آنان تأکید دارند که این اقدامات مقطعی و مُسکن موقتی هستند و در صورت نبود اصلاحات ساختاری و کاهش پایدار تورم، احتمال بازگشت نوسانات وجود دارد.

دلار ۴۲۰۰ تومان کاهش یافت

بررسی بازدهی قیمت دلار از ۱۰ تا ۱۷ مهر نشان می‌دهد اسکناس دلار با کاهش چهار هزار ۲۰۰ تومانی بازدهی منفی ۳.۵۸ درصدی را تجربه کرده است. قیمت دلار در آخرین معامله روز پنجشنبه ۱۷ مهر روی رقم ۱۸ هزار تومان بسته‌شد.

طلا با پشتوانه اونس جهانی افزایشی شد
روز پنجشنبه ۱۷ مهر هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۱۱ میلیون و ۱۴۲ هزار و ۷۰۰ تومان رسید و رشد قیمت ۶۱ هزار ۴۰۰ تومانی داشت. در مدت پادشده هر گرم طلای ۱۸ عیار با بازدهی ۰.۵۵ درصدی در کار خود پایان داد.

در هفته اخیر هر مگایان طلای ۱۸ عیار رشد قیمت ۲۵۴ هزار تومانی داشت و در آخرین معامله روز پنجشنبه روی رقم ۴۸ میلیون و ۲۵۹ هزار تومانی بسته شد. مثقال طلا در یک هفته گذشته بازدهی مثبت ۰.۵۳ درصدی داشت.

اونس جهانی طلا ۱۲۸ دلار گران شد
گفتنی است اونس جهانی طلا از ۱۱ تا ۱۸ مهر ۱۲۸ دلار گران شد و بازدهی مثبت ۳.۳۰ درصدی ثبت کرد. طلای جهانی همچنان افزایشی است و در لحظه نگارش این گزارش رشد ۲۹ دلاری دارد و با رقم ۴۹۰ دلار، در حال معامله است.

بازدهی سکه امامی منفی شد

قیمت سکه امامی در هفته طلای ۱.۴۶ درصد افت و کاهش قیمت یک میلیون و ۷۰۵ هزار تومانی داشت. این قطعه در آخرین معامله روز پنجشنبه ۱۷ مهر با بازدهی منفی ۱.۵ میلیون و ۳۰۵ هزار تومان به کار خود پایان داد.

نیم‌سکه ۱.۵ میلیون تومان ریخت

روز پنجشنبه قیمت سکه بهار آزادی در سطح ۱۰۹ میلیون و ۱۹۵ هزار تومانی قرار گرفت و بازدهی منفی ۱.۰۶ درصدی و کاهش قیمت یک میلیون و ۱۷۵ هزار تومانی داشت. نیم‌سکه در آخرین معامله پنجشنبه با رقم ۶۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی بسته شد و در این مدت کاهش ارزش یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی و بازدهی منفی ۲.۳۹ درصدی داشت. ربع سکه با رقم ۳۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی معامله شد و نسبت به آخرین معامله هفته اول مهر یک میلیون تومان ارزان‌تر شد و بازدهی منفی ۲.۷۹ درصدی داشت. سکه گرمی با کاهش ۲۰۰ هزار تومانی و بازدهی منفی ۱.۱۶ درصدی روی رقم ۱۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومانی بسته شد.

نقره با افزایش ۲۰۰۰ تومانی پرچمدار رشد قیمت شد

گفتنی است در یک هفته اخیر هر گرم نقره ۹۹۹ بازار داخلی بیشترین رشد ارزش را داشت. این فلز سفید در مدت پادشده افزایش قیمت دو هزار و ۷۹۰ تومانی و بازدهی مثبت ۱.۳۶ درصدی داشت و روی رقم ۲۰۷ هزار و ۵۱۰ تومانی بسته‌شد.



طرح اعتبار ملی؛ گامی تازه برای تقویت اقتصاد خرد و خانوارها

بانک ملی ایران با معرفی طرح تسهیلات ۷ میلیارد ریالی اعتبار ملی مسیر تازهای در تامین مالی نیازهای خانوار و بخش خرد اقتصادی کشور گشوده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این طرح در شرایطی معرفی شده که بازار سرمایه با رکود نسبی مواجه است و بسیاری از خانوارها با محدودیت منابع نقدی روبه‌رو هستند و براساس اعلام بانک، تسهیلات یادشده می‌تواند به‌عنوان محرک تقاضای کارآمد هم به رشد مصرف هدفمند کمک کند و هم ظرفیت کسب و کار های کوچک را فعال کند.

برتری اعتبار ملی نسبت به الگوهای پیشین

بررسی‌های تحلیلی نشان می‌دهد که تسهیلات ۷ میلیارد ریالی نه‌تنها از نظر ارزش اسمی نسبت به الگوهای پیشین برتری دارد، بلکه در بخش‌های کلیدی طراحی شامل سقف پوشش، مدت بازپرداخت و ساختار وثایق با رویکردی تسهیل‌گانه و در عین حال کنترل‌شده از منظر ریسک ارائه شده است. نرخ سود این تسهیلات طبق اعلام بانک ملی در دامنه‌ای کنترل‌شده و مطابق با بخشنامه‌های بانک مرکزی تعیین شده است تا هم برای مشتری قابل‌تحمل باشد و هم بازدهی لازم را برای بانک فراهم کند. ساختار بازپرداخت به‌صورت اقساط حداقل ۱۲ و حداکثر ۶۰ ماه طراحی شده است تا فشار مالی ماهانه بر متقاضیان غیرواقبل‌تحمل نشود .

مخاطبان هدف؛ خانوارها، بنگاه‌ها و انواع کسب و کارها

منابع این طرح عمدتاً به دو گروه اصلی اختصاص یافته است؛ گروه اول شامل اشخاص حقیقی هستند که می‌توانند از این تسهیلات برای نوسازی مسکن، خرید تجهیزات و وسایل ضروری یا پوشش هزینه‌های درمانی و آموزشی بهره‌برند و گروه دوم شامل اشخاص حقوقی است که با این تسهیلات می‌توانند سرمایه در گردش خود را افزایش دهند. مواد اولیه خریداری کنند یا خدمات خود را توسعه دهند. از منظر کلان اقتصادی، اعطای این نوع تسهیلات می‌تواند در کوتاه‌مدت تقاضای مؤثر را افزایش دهد مشروط بر آنکه منابع تخصیص‌یافته بیشتر به فعالیت‌های مولد هدایت شود و به سمت مصرف غیرمولد نرود.

کاهش فشار اقتصادی بر طبقه متوسط

اجرای این طرح می‌تواند به کاهش فشار اقتصادی بر طبقه متوسط کمک کند و زمینه بهبود کیفیت زندگی خانوارها را فراهم سازد. همچنین با حفظ و هدایت سرمایه‌های خرد در چرخه رسمی بانکی، مدیریت نقدینگی در شبکه بانکی تسهیل خواهد شد و از منظر سیاسی گذاری اقتصادی، در صورتی که حتی ۳۰ درصد از تسهیلات پرداختی به سمت فعالیت‌های مولد هدایت شود، تأثیر مثبت آن در رشد بخش خدمات و تولید ملی قابل مشاهده خواهد بود. بانک ملی ایران همچنین با بهره‌گیری از زیرساخت‌های نوین اعتباری هدف‌گذاری کرده است تا فرآیندهای غیرضروری کاهش یابد و زمان دریافت تسهیلات کوتاه شود. اقدامی که ریسک فرامایش اعتبار متقاضی پیش از تخصیص منابع را کاهش می‌دهد. گفتنی است ارائه تسهیلات ۷ میلیارد ریالی توسط بانک ملی اقدامی همسو با نیاز بازار و سیاست‌های کلان حمایت از بخش مصرف و تولید خرد قلمداد می‌شود و در صورت هماهنگی سایر اجزای اکوسیستم مالی کشور می‌تواند به محرکی برای ارتقای رفاه خانوارها و رشد تولید ناخالص داخلی تبدیل شود.



مدیر عامل بیمه آسیا: تحول وضعیت مالی بیمه آسیا با اصلاح و بهبود جریان نقدینگی

تولید و خسارت به عنوان دو شاخص اصلی صنعت بیمه باید با نگاه مالی و اقتصادی مدیریت شوند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، نشست برخط مدیرعامل بیمه آسیا با معاونین مالی شعب سراسر کشور با محوریت «گزارشگری مالی شعب» برگزار شد. در آغاز این نشست، مجتبی حیدری، نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا با تأکید بر اهمیت واحد مالی در ساختار سازمانی به عنوان تنظیم گر اصلی شرکت اظهار داشت: برگزاری نخستین نشست ستاد با واحد مالی، نشان‌دهنده جایگاه کلیدی این حوزه به عنوان سنجشگر و مبنای تصمیم‌گیری و کنترل شرکت است.

مجتبی حیدری با بیان اینکه هر شعبه در واقع یک شرکت مستقل است و باید گزارش‌گری مالی دقیق داشته باشد گفت: تصمیم گیری شعب در حوزه تولید، خسارت یا سرمایه‌گذاری بر سود و زیان آن شعبه و به تبع آن استان و کل شرکت اثرگذار خواهد بود. تولید، خسارت و سرمایه‌گذاری، سه حوزه کلیدی است که دو حوزه نخست مستقیماً در اختیار شعب است که باید با فروش اقتصادی مدیریت شوند.

نایب رییس هیأت مدیره بیمه آسیا ضمن تأکید بر لزوم آشنایی همه مدیران و کارکنان با صورت‌های مالی شرکت، کارکنان مالی شعب را ابزار اصلی کنترل سود و زیان شرکت توصیف کرد که باید به‌صورت مستمر و به‌روز بر روند فروش نظارت کرده و از اقتصادی بودن آن مطمئن شوند. مدیرعامل بیمه آسیا در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر فروش انقباضی گفت: سیاست انقباضی شرکت در رشته‌های درمان و خودرو به‌معنای توقف ارائه خدمات در این رشته‌ها نیست، بلکه باید ریسک مناسب انتخاب و وصول به موقع حق بیمه صورت پذیرد.

مجتبی حیدری با تأکید بر اهمیت ارزش زمانی پول خاطرنشان کرد: وصول به‌موقع مطالبات و تأثیر آن بر جریان نقدینگی و در نهایت بر سود و زیان شرکت اثرگذار است. بهبود جریان نقدینگی می‌تواند وضعیت مالی شرکت را متحول کند.

مدیرعامل بیمه آسیا همچنین از «داشبورد مدیریتی شعب» به‌عنوان ابزار جدید مدیریتی نام برد و گفت: این داشبورد که در حال به‌روزرسانی است، به مدیران کمک می‌کند تا بررسی دقیق‌تری بر عملکرد شعب داشته باشند. سیستم فناوریان ابزار تولید فروش است، اما کنترل سلامت فرآیند معاملات وظیفه مدیران شعب است.

مدیرعامل بیمه آسیا در پایان ضمن جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده افزود: منافع سازمان با منافع کارکنان گره خورده است. با همفکری، همدلی و پایدندی به اصول مالی، می‌توانیم به سودآوری پایدار دست یابیم و مسیر توسعه بیمه آسیا را هموارتر کنیم.

شایان ذکر است، در این نشست چند تن از معاونان مالی منتخب شعب به نمایندگی از سایر شعب به صورت برخط به ارائه پیشنهادات و مشکلات مالی شعب پرداختند. کارشناسان مالی حاضر در جلسه نیز ضمن ارائه نکات و تحلیل های مالی خود در جریان نشست به ارائه راهکارهای عملی و اجرایی برای رفع این چالش‌ها پرداختند.

