

مریم مطوف سرپرست مدیریت آموزش و تعالی سازمان بیمه تعاون شد



مدیرعامل شرکت بیمه تعاون در حکمی، مریم مطوف را به عنوان سرپرست مدیریت آموزش و تعالی سازمان این شرکت منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، سید روح‌الله علیپور یزدی طی حکمی، مریم مطوف را به عنوان سرپرست مدیریت آموزش و تعالی سازمان این شرکت منصوب کرد.

در متن حکم وی آمده است، امید است با استعانت از خداوند متعال و با بهره‌گیری از تمام تجارب و توانمندی‌ها، در تحقق اهداف شرکت موفق و مؤید باشید.

مریم مطوف دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بوده و بیش از ۱۷ سال سابقه فعالیت در صنعت بیمه را در کارنامه خود دارد.

به پاس سال‌ها اعتماد

تقدیر بیمه کوثر از مشتریان وفادار در سراسر کشور



به مناسبت پانزدهمین سالروز تأسیس بیمه کوثر، از مشتریان و بیمه‌گزاران وفادار این شرکت در سراسر کشور تقدیر و تجلیل شد. به گزارش روابطعمومی و تبلیغات و اعلام مدیر مطالعات بازار و امور مشتریان بیمه کوثر، در این برنامه که با هدف قدردانی از همراهی و اعتماد پایداری بیمه‌گزاران برگزار شد، گروهی از مشتریان انتخاب شدند که از نخستین سال‌های فعالیت بیمه کوثر با این شرکت همراه بوده، همکاری خود را تداوم بخشیده و به‌طور مستمر از خدمات بیمه کوثر استفاده کرده‌اند.

لیلا رحیمی افزود: این میزان اعتماد و وفاداری نتیجه تعهد، پاسخ‌گویی و خدمت‌رسانی شفاف و صادقانه بیمه کوثر در طول سال‌های فعالیت است؛ خدماتی که رضایت مشتریان را در اولویت قرار داده و تلاش کرده است تجربه‌ای مطمئن و حرفه‌ای از بیمه‌گری برای آنان رقم بزند.

با «بیمه حوادث انفرادی» بیمه ملت آشنا شوید

معرفی پوشش‌ها و مزایای این بیمه‌نامه



بیمه حوادث انفرادی بیمه ملت از جمله طرح‌های جامع این شرکت است که با هدف حمایت از بیمه‌گزاران در برابر انواع حوادث روزمره طراحی شده است. این بیمه‌نامه با پرداخت حق بیمه‌های اندک، پوشش‌های متنوع و ارزشمندی را ارائه می‌دهد و صرف‌نظر از زمان و مکان وقوع حادثه، پشتیبان بیمه‌شدگان خواهد بود. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در این طرح تمامی افراد از بدو تولد تا سن ۹۰ سالگی می‌توانند این بیمه‌نامه را برای دوره‌های کوتاه‌مدت (حداقل ۵ روزه)، پانزده روزه، یک‌ماهه، دوماهه، سه‌ماهه، شش‌ماهه یا یک‌ساله خریداری کنند. همچنین در صورت انتخاب شغل «گردشگر»، حوادث ترویسیتی در خارج از کشور نیز در پوشش بیمه قرار می‌گیرد.

پوشش‌های اصلی بیمه‌نامه عبارتند از:

فوت بر اثر حادثه

نقص عضو و ازکارافتادگی جزئی یا کلی دائم

هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه

غرامت روزانه بستری در مراکز درمانی مجاز

در طرح بیمه حوادث انفرادی، هزینه‌های پزشکی ناشی از روز حادثه معادل ۱۰ تا ۲۰ درصد از سرمایه انتخابی پوشش داده می‌شود. همچنین غرامت بستری از روز چهارم بستری تا حداکثر ۹۰ روز پرداخت می‌شود.

مهم‌ترین خطرات تحت پوشش در این بیمه‌نامه عبارت‌اند از غرق شدن، مسمومیت، سوختگی، بریدگی، سقوط از ارتفاع، گردبیدی، سوانح رانندگی، دفاع مشروع بیمه‌شده، اقدام به نجات اشخاص و اموال از خطر، ابتلا به بیماری‌های مانند هاری، کزاز و سیاه‌زخم، تأثیر گاز، بخار یا مواد خورنده و برخورد اجسام با بدن.

علاوه بر این، بیمه ملت امکان افزودن پوشش‌های تکمیلی با پرداخت حق بیمه اضافی را نیز فراهم کرده است. که می‌توان به مواردی مانند سوارکاری، قایقرانی، غواصی، هدایت موتورسیکلت، بلایای طبیعی و بیماری کرونا اشاره کرد.

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به شعب بیمه ملت و یا به نزدیک‌ترین نمایندگی این شرکت در سراسر کشور مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۹۶۶۰۷۰۰۰ تماس حاصل کنید.

بر اساس گزارش بانک مرکزی درباره ارزش و تعداد دارایی‌های ملکی بانک‌های کشور، شبکه بانکی دارای ۱۱ هزار و ۳۴۱ شعبه و ستاد است و تعداد سایر املاک آن نیز به ۱۲ هزار و ۵۶۲ واحد رسیده که ارزش آن‌ها یک‌هزار هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

در میان بانک‌ها، بانک سپه با مالکیت بیش از ۲۶۰۰ ملک، بیشترین سهم را از دارایی‌های ملکی به خود اختصاص داده است. این ارقام در حالی منتشر می‌شود که سال‌هاست بانک‌ها به عنوان یکی از متهمان اصلی قیمت‌سازی در بازار مسکن شناخته می‌شوند.

فعالان بازار مسکن معتقدند، بانک‌ها به عنوان غول‌های بزرگ در بازار ملک، با توجه به حجم بالای دارایی‌ها و نفوذشان در سیاست‌های پولی و بانکی، عملاً دست بازتری برای قیمت‌سازی دارند. بانک‌ها حتی در مواردی می‌توانند برای تنظیم ترانزنامه‌های خود، ارزش دارایی‌های ملکی خود را به صورت کاذب تغییر دهند؛ اقدامی که به نوسان‌های قیمتی در مناطقی که این املاک در آن قرار دارند، منجر شود. کارشناسان بازار مسکن هشدار می‌دهند، چنین رفتارهای سوداگرانه‌ای، به ویژه در بازار راکدی مانند بازار مسکن، موجی از بی‌ثباتی و قیمت‌سازی‌های کاذب را به دنبال خواهد داشت. با این حال، دارایی‌های ملکی شبکه بانکی کشور چه تأثیری بر بازار ملک خواهد گذاشت؟ آیا واقعاً بانک‌ها مافیای بازار مسکن هستند؟

بسیاری از املاک بانک‌ها برای وصول مطالبات ضبط شده‌اند

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز مطرح کرد: «۱۲ هزار ملکی که تحت مالکیت بانک‌هاست، رقم قابل توجهی است، اما ورود آنها به بازار مسکن به سادگی قابل نقد نیست. در هر حال، ورود این دارایی‌ها به بازار ملک زمانی می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که برای این ملک‌ها مشتری هم وجود داشته باشد.»

او افزود: «در شرایط فعلی، چندان نمی‌توان تصور کرد که ورود این املاک به مرحله فروش به راحتی امکان‌پذیر باشد. نکته دیگر این است که بسیاری از این املاک احتمالاً درگیر مسائل حقوقی هستند و برای وصول مطالبات بانک‌ها ضبط شده‌اند. بنابراین، خریداران نیز با هزینه‌های معاملاتی روبه‌رو خواهند شد.»

اگر تمرکز املاک بانکی در مناطقی مانند تهران باشد، می‌تواند بر بازار مسکن تهران اثرگذار باشد
یزدانی در ادامه اظهار کرد: «از سوی دیگر، با توجه به رکود شدید بازار و ایستایی قیمت‌ها نسبت به هزینه تمام شده، بعید می‌دانم ورود این حجم از ملک، تأثیر قابل توجهی در بازار مسکن داشته باشد.»

او افزود: «در واقع، اگر در نظر بگیریم که در سال‌های رکودی، حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار معامله مسکن انجام می‌شود، این تعداد چندان رقم بزرگی در مقیاس کشوری نیست. با این حال، اگر تمرکز

نقش بانک‌ها در قیمت‌سازی بازار مسکن بررسی شد

شبکه بانکی غول بازار بزرگ املاک!

گروه اقتصاد - گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که ارزش دارایی‌های ملکی بانک‌های ایران به بیش از هزار همت رسیده است! آیا بر این اساس، می‌توان بانک‌ها را سوداگران و بازیگران اصلی بازار ملک و مسکن دانست؟ آیا بانک‌ها در تعیین قیمت املاک نقش دارند؟ فریدین یزدانی، کارشناس اقتصاد مسکن به تجارت‌نیوز گفته است که با توجه به رکود بازار ملک، بانک‌ها نمی‌توانند نقش موثری در قیمت‌گذاری مسکن در سطح ملی داشته باشند. با این حال او تأکید می‌کند که سوداگری بانک‌ها قابل کتمان نیست اما شبکه بانکی کشور تنها یکی از بازیگران بازار مسکن است.



تهران حدود پنج تا ۱۰ درصد از واحدهای آماده فروش باشد، آن وقت، بانک‌ها می‌توانند از طریق کمپین‌های بازاریابی قیمت‌گذاری کنند.»

او افزود: «اما اگر این املاک در سراسر کشور پراکنده باشند و نسبت آنها از کل بازار چندان قابل ملاحظه نباشد، نمی‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در قیمت‌گذاری داشته باشند. ضمن اینکه در شرایط فعلی رکود، ورود این املاک نه باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود و نه کاهش محسوسی در بازار ناشی از وضعیت ناپایمان اقتصادی و وصول نشدن مطالبات بانکی است.»

این مساله که بانک‌ها نیز به سهم خود در بازار مسکن سوداگری می‌کنند، قابل کتمان نیست
یزدانی در پاسخ به این سوال که آیا بانک‌ها مافیای سوداگران بازار مسکن هستند، اظهار کرد: «در مورد اینکه بانک‌ها مافیای بازار مسکن هستند، من چنین باوری ندارم و به نظرم این مساله درست نیست. این حجم از املاک تلنبار شده در بانک‌ها، بیشتر ناشی از وضعیت ناپایمان اقتصادی و وصول نشدن مطالبات بانکی است.»

او افزود: «بنابراین، نمی‌توان بانک‌ها را مافیای بازار مسکن دانست؛ با این حال، این مساله که بانک‌ها نیز به سهم خود در بازار مسکن سوداگری می‌کنند، قابل کتمان نیست؛ هر چند این رفتار سوداگرانه

پیش بینی قیمت دلار

به گفته یکی از تحلیلگران بازار، “تا زمانی که دلار بالای سطح ۱۰۶ هزار و ۵۰۰ تومان تثبیت نشده، نمی‌توان از روند نزولی پایدار سخن گفت؛ اما در صورت شکست این سطح حمایتی، هدف بعدی بازار محدوده ۱۰۵ هزار تومان خواهد بود. “

نبرد روانی دلار در بازار آزاد

روز دوشنبه قیمت دلار آزاد معاملات را در نرخ ۱۰۸ هزار و ۸۵۰ تومان آغاز کرد و در ابتدا با کاهش تا کف این کانال پایین آمد. در ادامه، بازار با ورود تقاضای لحظه‌ای روندی صعودی گرفت و تا سطح ۱۰۹ هزار و ۸۰۰ تومان بالا رفت، اما نتوانست در این محدوده دوام بیاورد. دلار در نیمه روز بار دیگر نزولی شد و تا ۱۰۶ هزار و ۷۰۰ تومان عقب‌نشینی کرد. پس از لمس این سطح، با افزایش جزئی تقاضا دوباره تا ۱۰۷ هزار و ۲۰۰ تومان بالا آمد و در نهایت روی نرخ ۱۰۶ هزار و ۸۵۰ تومان بسته شد. دلار در معاملات فردایی تا ۱۰۶ هزار و ۳۰۰ تومان کاهش یافت.

به گفته تحلیلگران فنی بازار ارز، دلار پس از نوسانات پرشتاب روز دوشنبه، اکنون در مرحله تعیین جهت میان دو سطح کلیدی قرار گرفته است. حمایت نخست دلار در محدوده ۱۰۶ هزار تومان ازبایی می‌شود که شکستن آن می‌تواند مسیر را به‌سوی کانال ۱۰۵ هزار تومان باز کند. در مقابل، مقاومت اصلی در محدوده ۱۰۹ هزار و ۸۰۰ تومان قرار دارد و عبور از آن، تنها در صورت افزایش تقاضای سفته‌بازانه یا انتشار خبرهای سیاسی منفی محتمل خواهد بود. تحلیلگران تأکید می‌کنند که تا زمانی که قیمت در بازه ۱۰۶ تا ۱۰۹ هزار تومان در نوسان باشد، بازار در فاز خنثی و انتظار باقی می‌ماند. با این حال، در صورت حفظ آرامش سیاسی و تداوم تزریق ارزی بانک مرکزی، احتمال تثبیت دلار در کانال ۱۰۶ تا ۱۰۷ هزار تومان در کوتاه‌مدت بیشتر است.

در جمع صنعتگران و فعالان اقتصادی شهرک صنعتی ضیابر

تشریح مزایا و برنامه‌های توسعه‌ای منطقه آزاد انزلی

نیز ضمن تقدیر از اقدامات سازمان منطقه آزاد انزلی، گفت: «الحاق شهرک صنعتی ضیابر به محدوده منطقه آزاد، یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه صنعتی و اشتغال‌زایی در غرب گیلان است. تعامل نزدیک بخش خصوصی و نهادهای مدیریتی منطقه آزاد، می‌تواند زمینه‌ساز جهش اقتصادی در حوزه تولید و صادرات باشد.»

صابر مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان نیز بر اهمیت همکاری دستگاه‌های اجرایی در فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم برای رشد و رونق فعالیت‌های صنعتی در این شهرک تأکید کرد و افزود: «با هم‌افزایی میان مجموعه منطقه آزاد انزلی و شرکت شهرک‌های صنعتی، می‌توان مسیر توسعه را برای فعالان اقتصادی هموار کرد و مشکلات موجود در حوزه زیرساخت، انرژی و مجوزها را به حداقل رساند.»

در بخش دیگر این نشست، فعالان اقتصادی حاضر در جلسه به بیان نقطه‌نظرات، دغدغه‌ها و پیشنهادات خود پرداختند. آنان با اشاره به موضوعاتی از جمله بهبود زیرساخت‌های برق و گاز، تسهیل صادرات محصولات، و ایجاد بسترهای فناوری اطلاعات در شهرک خواستار حمایت همه‌جانبه سازمان منطقه آزاد و نهادهای ذی‌ربط شدند.

در پایان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به همراه هیئت همراه از دو واحد صنعتی در شهرک ضیابر بازدید به عمل آوردند؛ یکی از این واحدها در زمینه تولید ورق کارتن و مقوا فعالیت دارد و دیگری مربوط به نیروگاه تولید برق CHP در حال احداث است. در این بازدیدها، مدیران سازمان ضمن گفت‌وگو با مدیران واحدها، در جریان آخرین وضعیت فعالیت، نیازها و چالش‌های تولیدی آنان قرار گرفتند.

بازاروسرمایه

در چهارمین سفر استانی مدیرعامل بیمه آسیا به استان همدان

توسعه فروش بیمه‌های خرد به صورت بر خط مورد تأکید قرار گرفت



مدیرعامل بیمه آسیا در چهارمین سفر استانی، از شعب بیمه آسیا در استان همدان بازدید و از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات کارکنان و نمایندگان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مجتبی حدیری، نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در این بازدید طی نشست با حضور مسئولان شعب و اعضای انجمن صنعتی نمایندگان استان همدان ضمن استماع دیدگاه‌ها و مطالبات نمایندگان، به تشریح سیاست‌های کلان شرکت در حوزه جذب پرتفوی و توسعه فروش انواع بیمه‌نامه‌ها پرداخت.

مدیرعامل بیمه آسیا در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت توسعه فروش بیمه‌های خرد به صورت برخط اظهار داشت: اختصاص کارمزد در طرح‌های فروش برخط به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی شرکت در راستای حفظ و ارتقای درآمد شبکه فروش در نظر گرفته شده است.

مجتبی حدیری همچنین با اشاره به برنامه‌های آتی شرکت در حوزه تبلیغات و سیاست های ترویجی از اجرای طرح‌های تشویقی و جایزه فروش برای نمایندگان برتر خبر داد.

در ادامه این نشست، سید ابراهیم مظهری موسوی، سرپرست معاونت امور استان‌ها و شبکه فروش بیمه آسیا، به بررسی مسائل و مشکلات مطرح شده از سوی انجمن صنعتی استان پرداخت و با تأکید بر گسترش فعالیت نمایندگان در سایر رشته های بیمه ای، غربالگری نمایندگان با عملکرد ضعیف و پرتفوی پایین را از دیگر برنامه‌های شرکت عنوان کرد.

در پایان این سفر، مدیرعامل بیمه آسیا به همراه سرپرست معاونت امور استان‌ها و شبکه فروش و مشاور و مدیر حوزه ریاست دفتر مدیرعامل و جمعی از مسئولان استانی، از واحد خسارت شعبه مرکزی همدان بازدید و به صورت میدانی نظرات بیمه‌گذاران و زیان‌دیدگان بیمه‌های اوتومبیل را بررسی کردند.

بازدید مدیر عامل بیمه نوین از نخستین همایش سالانه اکو بیمه



مدیرعامل بیمه نوین در جریان نخستین همایش سالانه اکو بیمه ۱۴۰۴ در حضور در محل برگزاری این رویداد در برج میلاد، از غرفه بیمه نوین و بخش‌های مختلف همایش بازدید کرد.

به گزارش روابطعمومی بیمه نوین، در جریان برگزاری نخستین همایش سالانه اکو بیمه با شعار «روایتی نو از نقش بیمه در اقتصاد»، غلامرضا عزیزی، مدیرعامل بیمه نوین به همراه مسعود بادین، رئیس هیئت‌مدیره و محمدرضا ندیری، قائم‌مقام و عضو هیئت‌مدیره و جمعی از مدیران این شرکت، از بخش‌های مختلف این رویداد بازدید کردند.

در این بازدید، مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره بیمه نوین با حضور در غرفه‌های شرکت‌های بیمه‌ای، استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فناوری بیمه (اینشورتک) و مجموعه‌های نوآور، ضمن گفت‌وگو با مدیران و کارشناسان حاضر، بر اهمیت حمایت از نوآوری و ارتقای همکاری‌های بین‌بخشی در صنعت بیمه تأکید کردند.

نخستین همایش سالانه اکو بیمه، روزهای ۲۷ و ۲۸ مهرماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد و شامل جشنواره فروشندگان نوآور بیمه، جشنواره نوآوری‌های ارزش‌آفرین بیمه و جشنواره بیمه در آینده تصویر (عکس و ویدئو) بود.