

اخبار
<p>در ۷ ماه نخست ۱۴۰۴ نسبت به زمان مشابه در ۱۴۰۳، سه میلیون و چهارصد و پنجاه هزار نفر کمتر به سینما رفتند</p> <p><b>کاهش ۱۸.۵ درصدی مخاطب سینمای ایران</b></p>



سینمای ایران از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان مهرماه ۱،۲۰۸،۰۷۲،۷۵۳،۹۷۳ تومان فروش حاصل حضور ۱۵،۲۲۸،۸۵۹ نفر داشته است. در حالی که از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان ماه هفتم به فروشی معادل ۱،۰۵۳،۶۳۱،۰۶۶،۵۰۰ تومان دست پیدا کرده که حاصل حضور ۱۸،۶۸۷،۴۷۰ نفر بوده است. با این حساب تماشاگران ۳،۴۵۸،۶۱۱ نفر یا همان ۱۸.۵ درصد کاهش داشته‌اند.

به گزارش خبرآنلاین، سینمای ایران از ابتدای مهر ۱۴۰۴ تا پایان این ماه، به نتابوب و طی روزهای متفاوت، شاهد روی پرده رفتن ۹ اثر بوده است؛ «قسطنطنیه»، «بویز»، «لاک‌پشت»، «کچیلیه»، «مجنون»، «سان ۴»، «لیبار»، «حرکت آخر» و «ملکه آلیشون». آثاری که فروش کل‌شان تا این‌جای کار به ۱۰۹ میلیارد و ۱۶۸ میلیون و ۴۰۵ هزار و ۸۶۹ تومان رسیده است. ضمن این که اکران «غریزه» و «پچه مردم» نیز از امروز، چهارشنبه ۳۰ مهرماه آغاز شده است. سال گذشته اما در مدت زمان مشابه، ابتدا تا انتهای مهر ۱۴۰۳، ۵ اثر روی پرده رفت و فروش کل آن به ۹۰ میلیارد و ۳۸ میلیون و ۵۶ هزار تومان رسید. هرچند این تمام ماجرا نیست و تفاوت میان ۱۰۹ میلیارد و ۹۰ میلیون به حاصل افزایش تماشاگر که محصول تورم و افزایش قیمت بلیت است. با این حساب میزان فروش نمی‌تواند فاکتور چندان قابل‌اعتنایی باشد.

کنته جالب‌ت‌انداختن نگاهی به تعداد تماشاگران سینمای ایران در ۷ ماه نخست سال ۱۴۰۳ و ۷ ماه نخست سال ۱۴۰۴، این مقایسه آماري به ما «کاهش ۳،۴۵۸،۶۱۱ نفری تماشاگران سینما» را نشان می‌دهد. پس می‌توان گفت تعداد تماشاگران سینما در ۷ ماه نخست ۱۴۰۴ به نسبت مدت زمان مشابه در سال ۱۴۰۳ ۱۸.۵ درصد کاهش یافته است.

به عبارت دیگر سینمای ایران از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان مهرماه ۱،۲۰۸،۰۷۲،۷۵۳،۹۷۳ تومان فروش حاصل حضور ۱۵،۲۲۸،۸۵۹ نفر داشته است. در حالی که از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان ماه هفتم به فروشی معادل ۱،۰۵۳،۶۳۱،۰۶۶،۵۰۰ تومان دست پیدا کرده که حاصل حضور ۱۸،۶۸۷،۴۷۰ نفر بوده است. بدون شک تفاوت ۱۵۴،۴۴۱،۶۸۷،۴۷۳ تومانی میان فروش بازه‌های زمانی مذکور و به عبارت دیگر افزایش ۱۰۴.۶۶٪ فروش ۷ ماه نخست ۱۴۰۴ و ۷ ماه نخست ۱۴۰۳ جز با افزایش قیمت بلیت قابل توجیه نیست. وقتی تماشاگر ۳،۴۵۸،۶۱۱ نفر یا همان ۱۸.۵ درصد کاهش داشته است.

رئیس سازمان صدا و سیما:

**بیش از ۷۰ درصد از مردم تلویزیون تماشا می کنند**



رئیس سازمان صدا و سیما درخصوص میزان بازدید تلویزیون و آمار نظرسنجی میزان بینندگان تلویزیون تصریح کرد: این آمار از نظر ما بالای هفتاد درصد است.

به گزارش خبرنگار ایلنا، پیمان جبلی رئیس سازمان صدا و سیما در جمع خبرنگاران در پایان جلسه هیات دولت درباره تولید سریال «شیش ماهه» مهران مدیری گفت: سریال «شیش ماهه» مهران مدیری در حال تولید است. درباره جزئیاتش سیمافیلم اطلاع‌رسانی می‌کند. وی درباره اینکه بودجه صداسویما کفاف مخارج این سازمان را می‌دهد، گفت: بر اساس ماده ۷۷ برنامه هفتم، اگر بخواهیم همه تکالیف صداسویما را انجام دهیم بودجه‌ی ما کفاف نمی‌دهد. نرخ دقیقه‌ای سریال‌سازی و برنامه‌سازی مشخص است و باید میزان کسری بودجه را محاسبه کنیم.

رئیس سازمان صدا و سیما درخصوص میزان بازدید تلویزیون و آمار نظرسنجی میزان بینندگان تلویزیون تصریح کرد: این آمار از نظر ما بالای هفتاد درصد است.

مهرماه ۱۰۹ میلیارد و ۱۶۸ میلیون و ۴۰۵ هزار و ۸۶۹ تومان

در فاصله کوتاهی پس از انتشار خبر بازداشت بازیگر معروف به اتهامی اخلاقی، گمانه‌زنی‌ها برای یافتن نام این شخص بالا گرفت و انبوهی از ویدیوها، پست‌ها و تحلیل‌ها در شبکه‌های اجتماعی منتشر و پس از چند ساعت نام یکی از بازیگران مرد مشهور مطرح شد. حجم واکنش‌ها، قضاوت‌ها، شوخی‌ها و روایت‌ها در همان چند ساعت نخست چنان زیاد بود که تشخیص مرز میان خیر درست و هیجان را تقریباً غیرممکن می‌کرد. در واقع آنچه برای دستگه قضایی صرفاً یک «پرونده» بود در فضای مجازی به ابزاری برای دیده شدن تبدیل شد؛ صحنه‌ای که در به گزارش ایسنا،اما آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کرد، سرعت و حجم تولید محتوا بود. برای بسیاری از تولیدکنندگان محتوا، اتهام مطرح‌شده نه موضوعی حساس، اخلاقی و انسانی، بلکه فرصتی برای افزایش بازدید، جذب دنبال‌کننده و رشد صفحه‌هایشان تلقی شد.

این روزها که فضای مجازی رکن مهم زندگی افراد است، «توجه» یک منبع کمیاب است و هرکه بتواند آن را به دست آورد، در بازار محتوا و جلب توجه برنده می‌شود. در این شرایط پلتفرم‌ها، صفحه‌های شخصی و رسانه‌های غیررسمی، بر سر جلب نگاه مخاطب رقابت می‌کنند و شاید هیچ چیز به اندازهٔ تیتز خبر «بازداشت بازیگر مشهور سینما به اتهام تجاوز به عنف» آنها را ذوق‌زده نکند؛ موضوعی که افزایش حجم تولید محتواهایی بیانگر آن است. در این چرخه همه چیز باید به نفع دیده شدن باشد.

پدیده «اقتصاد توجه» سال‌هاست که فضای مجازی را از محیطی برای اطلاع‌رسانی به میدانی برای رقابت بر سر دیده شدن تبدیل کرده است. در این ساختار، توجه مخاطب کالایی کمیاب است و هر آنچه بتواند توجه او به محتوا را جلب کند، به ابزار تولید ارزش تبدیل می‌شود. در پرونده‌هایی مانند ماجرای اخیر، این منطق بیش از هر زمان دیگری عیان می‌شود زیرا محتوایی که نام چهره مشهور را در خود دارد، به سرعت در صدر جست‌وجوها و ترندها می‌نشیند، چه برسد به اینکه با کلیدواژه «تجاوز» نیز همراه شود. رسانه‌ها و کاربران، حتی در تلاش برای نقل خبر بدون موضع‌گیری خاصی، ناچار از تکرار نام و جزئیات هستند و همین امر سبب می‌شود موضوع در مرکز توجه بماند. در نتیجهٔ چنین اتفاقی، اتهام مطرح‌شده و طرح نام یک بازیگر خاص به وسیله‌ای برای دیده شدن تبدیل می‌شود. تعجب در این شرایط تولیدکنندگان محتوا در پلتفرم‌هایی

کاسبی لایک و فالوور با اتهام اخلاقی یک بازیگر

## رقابت اینستاگرامی در پدیده «اقتصاد توجه»

گروه فرهنگ و هنر - اعلام خیر بازداشت یکی از بازیگران مطرح سینما به اتهام تجاوز، فضای مجازی را به صحنه‌ای از رقابت برای دیده شدن تبدیل کرد. در حالی که هنوز پرونده درحال بررسی است، موج تولید محتوا و بازنشر سکانس‌های قدیمی از این بازیگر نشان می‌دهد آنچه در مرکز توجه قرار گرفته نه خود حقیقت، بلکه فرصت بهره‌برداری از یک اتفاق پرحاشیه برای افزایش فالوور و پرداختن به «اقتصاد توجه» است.



نظیر اینستاگرام، یوتیوب و… می‌خواهند سهم خود از اقتصاد توجه را افزایش دهند؛ بنابراین با سرعت شروع به تولید محتوای تصویری از سکانس‌های بازی بازیگری که نامش مطرح شده می‌کنند و برای آنکه بعدتر نیز در صورت اثبات نشدن جرم، مشکل حقوقی گریبناگیشان نشود، از مخاطب می‌پرسند: «خب، به نظر شما فلانی مقصر است؟» یا این کار، هم از این رقابت جا نمانده‌اند و هم راه فراری برای خود گذاشته‌اند.

این بازیگر مورد بحث، پترش در یکی از آثار سینمایی خود در نقش قاضی رسیدگی کننده به پرونده تجاوز گروهی ظاهر شده بود. حالا همان آنکه بعدتر نیز در صورت اثبات نشدن جرم، مشکل حقوقی گریبناگیشان نشود، از مخاطب می‌پرسند: «خب، به نظر شما فلانی مقصر است؟» یا این کار، هم از این رقابت جا نمانده‌اند و هم راه فراری برای خود گذاشته‌اند.

این بازیگر مورد بحث، پترش در یکی از آثار سینمایی خود در نقش قاضی رسیدگی کننده به پرونده تجاوز گروهی ظاهر شده بود. حالا همان تصاویر سینمایی، سوخت تازه‌ای برای دیده شدن بیشتر این صفحه‌ها شده تا صحنه‌هایی از این فیلم رسمی خود را وارد این فضای «دیده شدن» کردند. هم در شرایط پیدا کردن نقطه تعادل، همان هم در پارکی است که اخلاق حرفه‌ای را از ولع دیده شدن

### مجرى خوب مجرى (کم‌خطر) است!

غیر از برنامه ترکیبی دارد؟ باید در آوردن و پرورش مجری همه چیز

با حضور مدیر مربوطه صورت بگیرد.

وی با اشاره به اجرایی که در این سال‌ها در تلویزیون فعالیت کرده‌اند گفت: مجریان تلویزیون در این سال‌ها همه نهال‌هایی بودند که خودشان رشد کردند و قد کشیدند. حتی اگر هم در این راه کمرشان شکسته یا دوستان شکسته‌اند و یا باید صیانت می‌کردند اما صیانتی صورت نگرفته است.

حسنی اضافه کرد: مسعود کیمیایی یک روز گفت که «دوبله مگر هنر است؟ اما منوچهر اسماعیلی دوبله را هنر می‌کند» حالا اجرا مگر هنر است؟ منوچهر نوزدی اجرا را به هنر تبدیل می‌کند.

**نگاه مدیران اغلب این‌گونه است که مجری‌ای را روی آنتن بگذارند که «کم‌خطرتر» باشد!**

این مجری با سابقه عنوان کرد: نگاه مدیران اغلب این‌گونه است که مجری‌ای را روی آنتن بگذارند که «کم‌خطرتر» باشد. ما امروز قرار بود سر برنامه پیام چند نفر نزدیک به سکنه قلبی بودند. از کتابه) بیش از پنجاه نفر هم الان منتظر هستند تا ایراد بگیرند و وقتی با چنین دیدگاهی به کار نگاه می‌شود، طبیعی است که در نهایت، یک برنامه معمولی در یوتیوب برای شما گردن کلفتی می‌کند. چون از این همه ظرفیتی که دارید استفاده نمی‌کنید و می‌ترسید.

پراقیافان نیز در ادامه یادآور شد: باید تمام افراد را به‌گونه‌ای انتخاب کنیم که وقتی روی آنتن رفت، اطمینان خاطر داشته باشیم، اینکه می‌گوی (با حضورت) چهار ستون بدن بعضی می لرزد و از سر مطایبه هم می‌گویی به این دلیل است که در بعضی موارد برخی مدیران سراغ افراد کم‌ایمن رفته‌اند و چالش شده است. ما هنوز هم در تلویزیون مجریان باسواد و اهل مطالعه داریم. افرادی که تا چند ساعت پیش از اجرا وقت برای مطالعه صرف نکنند جلوی دوربین نمی‌روند اما همه اینگونه نیستند. البته ایمن بودن باید مبتنی بر استانداردها باشد نه تعریف شخصی افراد.

حسنی هم ضمن تایید تعریف مشخص و استاندارد برای ایمن بودن مجریان عنوان کرد: کسی که از صبح تا شب هر چه می‌گوید قریان صدقه‌ شما (مدیران) می‌رود و هرچه می‌گویید گوش می‌کند بالاخره یک روز رفتار دور از تصور دارد.

وی با اشاره به ایمن سازی در مدل غلط عنوان کرد: می‌دانید ایمن سازی از نظر برخی یعنی چه؟ یعنی فردی را برای اجرا انتخاب می‌کنند که عاشق دوربین است، او جرأت دارد جلوی یک مسئول کشور صحبت کند؟ جرأت دارد یک فیلم و سریال را نقد کند؟ او عشقش است که با آنها مکس بیندازد، سوپل دارد هر روز بگوید من به واسطه مجری بودن با سلبریتی‌ها عکس گرفته‌ام، او

### واکنشی درباره حاشیه‌های «بامداد خمار»

بود. این اقدامات، نه‌تنها موجب خدشه به اعتبار فعالان حرفه‌ای حوزه نمایش خانگی می‌شود، بلکه تلاش‌های جمعی برای ارتقای کیفیت و انسجام فضای رسانه‌ای کشور، در پی انتشار صحبت‌های اخیر محمدحسین قاسمی دربارهٔ

پلتفرم شیدا به‌عنوان یکی از فعالان مستقل و قانون‌مند حوزه نمایش خانگی، اعلام می‌دارد که در بالاترین سطح تعامل و همکاری با سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) قرار دارد و تمامی فعالیت‌های تولیدی و بخشی خود را مطابق با دستورالعمل‌ها و چارچوب‌های قانونی این سازمان انجام می‌دهد.

ما بر این باوریم که حفظ حرمت نیروی انسانی، شفافیت در فرآیندهای تولید و احترام به حقوق مخاطب از ارکان اصلی توسعه پایدار در صنعت نمایش خانگی است و هرگونه رفتار یا اقدامی که موجب اختلال در روند تولید، ارائه صحیح محتوا، یا مخدوش شدن اعتبار محصولات پلتفرم شیدا شود، مورد تایید نیست. پلتفرم شیدا در مسیر فعالیت خود همواره بر گفت‌وگو، تعامل سازنده و همکاری حرفه‌ای با تمامی نهادهای قانونی و همکاران صنفی تأکید داشته و از تمامی فاقد وجهت حقوقی و مصلحتی از رفتار غیرحرفه‌ای است که پیش‌تر نیز نمونه‌هایی مشابه از سوی ایشان در تعامل با پلتفرم همکار، مشاهده شده

خبر مرتبط با، به منابع رسمی این پلتفرم استناد کند.))

### فرهنگ و هنر

اخبار
<p>پاسخ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حیطات دولت به خبرنگاران</p> <p><b>کنسرت ها با مجوز ارشاد به نتیجه رسیده است</b></p>



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در واکنش به لفظ برخی کنسرت ها گفت: کنسرت ها با مجوز ارشاد به نتیجه رسیده است.

به گزارش ایرنا، سید عباس صالحی در حیطات دولت در پاسخ به اهالی رسانه همچنین با اشاره به احیای روابط فرهنگی ایران و ترکیه اظهار کرد: به تغییراتی که در معاونت هنری ایجاد شد کارها به صورت جدی دنبال می شود؛ دکتر احمدی سرپرست جدید با گفت و گو هایی که با دوستان شهرداری منطقه انجام داده کارها را به سرعت پیش می برد و امیدواریم تاخیرها را در فضای جدید جبران می کنیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: در ادوار گذشته و سفر مقامات به ترکیه یکی از توافقات سفر این بود که سال فرهنگی ایران و ترکیه در سال ۲۰۲۵ برگزار شود اما به دلیل اتفاقات در سوریه و بحث هایی که پدید آمد موضوع به تاخیر افتاد اما اجرای موسیقی مشترک بین ایران و ترکیه در شب حافظ فرصتی را فراهم کرد تا سال فرهنگی ۲۰۲۵ را با حافظ شروع کنیم. در سفری که اردوغان به ایران دارد باید این برنامه ها ادامه پیدا کند. صالحی افزود: در گفت و گو با مقامات فرهنگی، برنامه های مختلفی برای سال ۲۰۲۵ مورد توافق گرفته است. کمیته مشترکی بین ما و وزارت فرهنگی ترکیه تشکیل شد تا سال فرهنگی ۲۰۲۵ و ادامه راه در روابط فرهنگی را دنبال کنیم. وی ادامه داد : جلسه ای با ایران شناسان ترکیه هم انجام شد؛ به نظر می رسد سال فرهنگی ایران و ترکیه که در محاق قرار گرفته بود احیا و مقدمه ای برای روابط فرهنگی دو کشور ایجاد شده است. پاره ای از برداشت های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این باره این بود که اولیه مرتفع شده و گام های جدیدی را با ترکیه برمی داریم. وزیر فرهنگ همچنین درباره بازداشت یک بازیگر نیز گفت: این مساله چون شاکه خصوصی داشته طبعاً مسیر قضایی خود را طی کرده است. ما هم بعد از عمومی شدن، مطلع شدیم و چون شاکه خصوصی هم داشته، پیگیری ها هم نمی تواند خاص باشد. شاکه اگر مدعی العموم باشد، وزارت فرهنگ یا جاهای مرتبط طبعیتاً ورود جدی تری می توانند داشته باشند. اما در مورد این که شاکه ها عمومی نیستند طبعیتاً کار را سخت تر می کند.

متمایز می‌کند. حالا اما در این وضعیت، پرسش اصلی دیگر این نیست که چه کسی متهم است یا نتیجه پرونده چه خواهد شد؛ بلکه مسئله این است که چرا چنین موضوع مهمی که می‌بایست آگاهی‌رسانی ویرال‌شدن می‌پویوند چون در روند «اقتصادتوجه» مرز میان آگاهی و هیجان دیده شدن عملاً قابل تفکیک‌نیست. در میان این موج، مسئولیت رسانه‌های رسمی دوچندان می‌شود. از یک‌سو اگر سکوت کنند، میدان را به روایت‌های بی‌پایه می‌سپارند و اگر بی‌محابا خبر دهند، ممکن است خودشان در چرخهٔ تولید هیجان گرفتار شوند؛ اتفاقی‌که در مورد همین موضوع شاهد آن بودیم و دیدیم که چگونه حتی برخی رسانه‌های رسمی خود را وارد این فضای «دیده شدن» کردند. هم در شرایط پیدا کردن نقطه تعادل، همان هم در شرایطی که جرم اثبات نشده، عملاً کاری غیرممکن است.

متمایز می‌کند. حالا اما در این وضعیت، پرسش اصلی دیگر این نیست که چه کسی متهم است یا نتیجه پرونده چه خواهد شد؛ بلکه مسئله این است که چرا چنین موضوع مهمی که می‌بایست آگاهی‌رسانی ویرال‌شدن می‌پویوند چون در روند «اقتصادتوجه» مرز میان آگاهی و هیجان دیده شدن عملاً قابل تفکیک‌نیست.

در میان این موج، مسئولیت رسانه‌های رسمی دوچندان می‌شود. از یک‌سو اگر سکوت کنند، میدان را به روایت‌های بی‌پایه می‌سپارند و اگر بی‌محابا خبر دهند، ممکن است خودشان در چرخهٔ تولید هیجان گرفتار شوند؛ اتفاقی‌که در مورد همین موضوع شاهد آن بودیم و دیدیم که چگونه حتی برخی رسانه‌های رسمی خود را وارد این فضای «دیده شدن» کردند. هم در شرایطی که جرم اثبات نشده، عملاً کاری غیرممکن است.

خسارت سرقت بزرگ اعلام شد
<p>دادستان پاریس اعلام کرد جواهرات سرقت‌شده از موزه لوور در پاریس حدود ۱۰۲ میلیون دلار ارزش دارد.</p> <p>به گزارش ایسنا، یک دادستان فرانسوی اعلام کرد جواهرات سلطنتی سرقت‌شده از موزه لوور، بیش از ۱۰۰ میلیون دلار (حدود ۸۸ میلیون یورو) ارزش‌گذاری شده‌اند. لوو بگو، دادستان عمومی پاریس روز سه‌شنبه در مصاحبه‌ای گفت: «مهم است به خاطر بسیاریم این خسارت، خسارت اقتصادی است، اما هیچ چیزیی در مقایسه با خسارت تاریخی ناشی از این سرقت نیست.»</p> <p>دادستان عمومی پاریس همچنین گفت: «سرپرست لوور (میلیون دلار) برآورد کرده است.» (معادل ۱۰۲ میلیون دلار) برآورد کرده است.»</p> <p>هشت قطعه جواهر سرقت‌شده شامل تاج و گوشواره‌هایی از مجموعه ملکه ماری- آملی و ملکه هورتنس، متعلق به اوایل قرن نوزدهم بود. تاج ملکه اوژنی در خارج از موزه پیدا شد و ظاهراً توسط سارقان هنگام فرار رها شده بود. این سرقت توسط چهار دزد نقاب‌دار انجام شد که با استفاده از جرتقیل، پنجرهای در طبقه بالا در گالری آپولون در لوور را شکستند، جواهرات را در یک سرقت روز روشن که فقط هفت دقیقه طول کشید، به سرعت بردند. طبق وب‌سایت لوور، حدود ۸.۷ میلیون نفر سال گذشته از این مجموعه بازدید کرده‌اند و «صدر فهرست بزرگ‌ترین میراث‌ها و سایت‌ها و موزه‌ای جهان» قرار می‌دهد. رسانه‌های فرانسوی اوایل سال جاری گزارش دادند انتظار می‌رود بلیت ورودی لوور برای بازدیدکنندگان غیر اتحادیه اروپا از ۲۲ یورو به ۳۰ یورو (۲۵.۵۰ تا ۳۴.۸۴ دلار) در تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۶ افزایش یابد.</p>

دادستان پاریس اعلام کرد جواهرات سرقت‌شده از موزه لوور در پاریس حدود ۱۰۲ میلیون دلار ارزش دارد.

به گزارش ایسنا، یک دادستان فرانسوی اعلام کرد جواهرات سلطنتی سرقت‌شده از موزه لوور، بیش از ۱۰۰ میلیون دلار (حدود ۸۸ میلیون یورو) ارزش‌گذاری شده‌اند. لوو بگو، دادستان عمومی پاریس روز سه‌شنبه در مصاحبه‌ای گفت: «مهم است به خاطر بسیاریم این خسارت، خسارت اقتصادی است، اما هیچ چیزیی در مقایسه با خسارت تاریخی ناشی از این سرقت نیست.»

دادستان عمومی پاریس همچنین گفت: «سرپرست لوور (میلیون دلار) برآورد کرده است.» (معادل ۱۰۲ میلیون دلار) برآورد کرده است.» هشت قطعه جواهر سرقت‌شده شامل تاج و گوشواره‌هایی از مجموعه ملکه ماری- آملی و ملکه هورتنس، متعلق به اوایل قرن نوزدهم بود. تاج ملکه اوژنی در خارج از موزه پیدا شد و ظاهراً توسط چهار دزد نقاب‌دار انجام شد که با استفاده از جرتقیل، پنجرهای در طبقه بالا در گالری آپولون در لوور را شکستند، جواهرات را در یک سرقت روز روشن که فقط هفت دقیقه طول کشید، به سرعت بردند. طبق وب‌سایت لوور، حدود ۸.۷ میلیون نفر سال گذشته از این مجموعه بازدید کرده‌اند و «صدر فهرست بزرگ‌ترین میراث‌ها و سایت‌ها و موزه‌ای جهان» قرار می‌دهد. رسانه‌های فرانسوی اوایل سال جاری گزارش دادند انتظار می‌رود بلیت ورودی لوور برای بازدیدکنندگان غیر اتحادیه اروپا از ۲۲ یورو به ۳۰ یورو (۲۵.۵۰ تا ۳۴.۸۴ دلار) در تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۶ افزایش یابد.

