

بازدید از باغ وحش ارم ۱۳ آبان رایگان است



بازدید از باغ وحش ارم ۱۳ آبان همزمان با روز دانش‌آموز برای عموم مردم رایگان خواهد بود. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی پارک ارم، پارک ارم با هدف ترویج فرهنگ زیست‌محیطی، دسترسی برابر به فضاهای تفریحی-آموزشی، حمایت از حضور فعال دانش‌آموزان و اقشار آسیب‌پذیر جامعه و تقویت حساسیت نسبت به حفاظت از محیط زیست اعلام کرد که در روز (۱۳ آبان — روز دانش‌آموز) ورود برای همهٔ بازدیدکنندگان از جمله خانواده‌ها، مؤسسات و گروه‌های اجتماعی به‌صورت کاملاً رایگان خواهد بود.

در این روز برنامه‌های ویژهٔ آموزشی و سرگرمی شامل بازدید راهنمایی‌شده و غذاهای به حیوانات در حضور میهمانان تدارک دیده شده است. تیم مراقبان و مربیان باغ وحش آماده‌اند تا با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی، تجربه‌ای آموزنده و خاطره‌انگیز را برای بازدیدکنندگان فراهم کنند.

چرای یی تجمع بیماران «دوشن» مقابل وزارت بهداشت

سخنگوی سازمان غذا و دارو، در واکنش به تجمع نمایندگان بیماران «دوشن» مقابل وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو دربارهٔ تأمین داروی «وامورولون»، توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ایفدنا، محمد هاشمی سخنگوی سازمان غذا و دارو، در واکنش به تجمع نمایندگان بیماران «دوشن» مقابل وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو دربارهٔ تأمین داروی «وامورولون»، توضیحاتی ارائه داد.

هاشمی گفت: داروی یادشده بر اساس مستندات علمی از خانواده استروئیدها محسوب می‌شود و از نظر اثربخشی مشابه سایر داروهای استروئیدی است، اما برخی از عوارض جانبی آن مانند تأثیر بر استخوان‌ها کمتر از دیگر کورتون‌ها است. با این حال، سایر عوارض جانبی آن از جمله افزایش وزن و تغییر خلق‌و‌خو تفاوت معناداری با داروهای مشابه ندارد.

وی افزود: این دارو هنوز در فهرست رسمی دارویی کشور قرار نگرفته و تنها امکان تأمین آن به صورت تکنسخه‌ای و با تأیید کمیته ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی ماده ۷۱ ث قانون برنامه هفتم پیشرفت وجود دارد.

هاشمی ادامه داد: داروی «وامورولون» نخستین بار در سال ۲۰۲۴ از سازمان غذا و داروی آمریکا مجوز دریافت کرده و در سال جاری میلادی نیز در برخی کشورها از جمله انگلستان تأیید شده است. است. این سازمان غذا و دارو تصریح کرد: اگرچه این دارو از نظر اثربخشی تفاوتی با داروهای فعلی مورد استفاده بیماران دوشن ندارد و تنها در برخی عوارض جانبی عملکرد بهتری نشان داده، اما قیمت بسیار بالایی دارد و می‌تواند هزینه‌های درمان را چندین برابر افزایش دهد.

هاشمی تأکید کرد: سازمان غذا و دارو ضمن آرزوی سلامتی برای همه بیماران مبتلا به دیستروفی دوشن، امیدوار است با تلاش تولیدکنندگان داخلی، این گزینه درمانی با قیمت مناسب و در کنار سایر داروهای موجود در دسترس بیماران قرار گیرد. بنابر این گزارش، «دیستروفی دوشن» یک بیماری ژنتیکی وابسته به جنس محسوب می‌شود که از مادر به فرزند پسر انتقال یافته و باعث بروز علائم بیماری می‌گردد. در حقیقت مادر با داشتن کروموزوم X ناقص، می‌تواند این بیماری محسوب می‌شود.

این بیماری با تحلیل عضلانی همراه است.

سالانه ۱۲۰ هزار ایرانی به‌دلیل مشکلات تغذیه‌ای جان خود را از دست می‌دهند و کاهش مصرف لبنیات، که منبع اصلی پروتئین، کلسیم و ویتامین‌هاست، یکی از عوامل مهم این بحران است.

سالانه ۱۲۰ هزار ایرانی به‌دلیل مشکلات تغذیه‌ای جان خود را از دست می‌دهند؛ در این میان حذف لبنیات از سفره‌ها نقش مهمی در این بحران دارد. به گزارش فراور، آمارها نشان می‌دهد که یک سوم مرگ ایرانی‌ها به‌دلیل مشکلات تغذیه‌ای است. این موضوع نقش تغذیه در مرگ‌ومیر را به‌خوبی برجسته می‌کند. کاهش مصرف گوشت، میوه و سبزیجات مستقیماً بر سلامت بدن تأثیر می‌گذارد چرا که در نتیجه آن، بدن از دریافت کافی غلات، فیبر و امگا۳ محروم می‌شود. در این میان، کاهش مصرف لبنیات اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند؛ این ماده غذایی نه تنها برای سلامت بدن ضروری است، بلکه جایگاه رفیعی در فرهنگ غذایی ایرانی دارد. این در حالی است که طبق آمار، ایرانیان به‌طور متوسط کمتر از نصف میزان لبنیاتی که کارشناسان تغذیه توصیه کرده‌اند را مصرف می‌کنند. حال پرسش این است: چرا لبنیات از سفره‌های ما حذف شده و چه پیامدهایی می‌تواند برای سلامت جامعه داشته باشد؟

میزان مصرف لبنیات در ایران: ۱۸۰ کیلوگرم کمتر از سطح جهان

یک لقمه نان و پنیر دور هم می‌خوریم؛ جمله‌ای آشنا که احتمالاً بارها از زبان اقوامی که میزبان مهمانان بوده‌اند شنیده شده. جمله‌ای که ظاهراً نشانی از فروتنی است، اما در باطن به نان و پنیر غذایی ساده و کم‌زرق و برق است.

با وجود این فرهنگ دیرینه، یک راننده تاکسی می‌گوید: «به خاتمم گفته‌ام کمتر مهمان دعوت کند. دیگر دوره میزبانی گذشته. در این شرایط، برای خرید اقلام صبحانه باید ۲ تا ۳ میلیون هزینه کنیم؛ چه برسد به گوشت و مرغی که قرار است برای مهمان آماده شود.» در نتیجه، حتی وعده صبحانه که سفره‌ای با پنیر و لبنیات داشت، دیگر برپا نمی‌شود. برخی خانواده‌ها این وعده را حذف و برخی دیگر، اقلام خوراکی که قبلاً برای صبحانه استفاده می‌کردند، به وعده نهار یا شام منتقل کرده‌اند.

این در حالی است که مصرف لبنیات در کشور در گذشته بالاتر بوده است. سرانه مصرف لبنیات در سال ۱۳۸۹ حدود ۱۳۰ کیلوگرم گزارش شده بود، اما اکنون به کمتر از نصف این میزان کاهش یافته است. این فاصله زمانی بحرانی‌تر به نظر می‌رسد که با سرانه مصرف جهانی مقایسه شود. حشمت‌الله رضوی، سرپرست اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، می‌گوید: «سرانه مصرف لبنیات در کشور حدود ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرم در سال است، در حالی که میانگین جهانی بیش از ۲۵۰ کیلوگرم است.» این در حالی است که رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تعاونی‌های لبنی کشور یادآور شده است سرانه مصرف لبنیات در کشور را حتی زیر ۵۰ کیلوگرم هم می‌داند.

چرا لبنیات گران شده است؟

بررسی سرانه مصرف لبنیات نشان می‌دهد که کاهش توان خرید خانوارها مستقیماً با افزایش قیمت این اقلام مرتبط است. در حالی که افزایش حقوق سالی یک بار انجام می‌شود، قیمت اقلام خوراکی هر هفته به نرخ جدید عرضه می‌شود.

افزایش قیمت لبنیات به دلایل متعددی بازمی‌گردد که از ساختار تولید تا سیاست‌های اقتصادی و توزیع را شامل می‌شود. نخست اینکه قیمت نهاده‌های دامداری، از جمله ذرت، جو و سویا، طی ماه‌های اخیر دو تا سه برابر افزایش یافته است. حسین خوش آقبال فرماندار تهران به بهره‌برداری رسید. مرکزی دامداران ایران، اعلام کرده است: «تعیین قیمت مصوب ۲۳ هزارتومان برای شیرخام در ازای ثبات نرخ مصوب نهاده‌های دامی بوده است، در حالی که هیچ دامداری طی ماه‌های اخیر نتوانسته نهاده مورد نیاز خود را با نرخ مصوب تهیه کند.»

سرانه آموزشی تهران ۲ سانت کمتر از میانگین کشوری

سه مدرسه خیرساز در پایتخت با حضور استاندار و فرماندار تهران افتتاح شد.

به گزارش ایسنا، سه مدرسه خیرین زنده یاد علی اکبر محیی آشتیانی و حسین پناها، مدرسه‌زنده‌یادامیرحوشنگ گلچین و مدرسه استاد محمدامین ادیب‌طوسی در منطقه ۷ تهران با حضور محمد صادق معتمدیان استاندار تهران و حسین خوش آقبال فرماندار تهران به بهره‌برداری رسید. پارسا مدیرکل آموزش و پرورش استان در حاشیه این افتتاح خاطرنشان کرد: منطقه ۷ جزو مناطق کم‌برخوردار آموزشی بود؛ استان تهران با ساخت فضاهای آموزشی طی دوره اخیر از رتبه ۲۸ سرانه‌های آموزشی به رتبه ۲۱ کشور رسید. محمدصادق معتمدیان استاندار تهران در حاشیه این مراسم با بیان اینکه یکی از برنامه‌های دولت

مسئولان پاسخ دهند: پنیر نخوریم می‌میریم؟!

لبنیات هم از سفره کارگران روبگرداند!

گروه جامعه - یک لقمه نان و پنیر دور هم می‌خوریم؛ جمله‌ای آشنا که احتمالاً بارها از زبان اقوامی که میزبان مهمانان بوده‌اند شنیده شده. جمله‌ای که ظاهراً نشانی از فروتنی است، اما در باطن به نان و پنیر غذایی ساده و کم‌زرق و برق است.



بررسی سرانه مصرف لبنیات

نشان می‌دهد که کاهش توان خرید خانوارها مستقیماً با افزایش قیمت این اقلام مرتبط است

غیره دیده می‌شود و در معدودی از آن‌ها خبری از محصولات لبنی و گوشت است. این مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که محصولات لبنی در اولویت چندم مردم است. بنابراین با توجه به افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید خانوارها، بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان به‌ویژه دهک‌های پایین‌تر درآمدی در حال حذف یا کاهش مصرف لبنیات از سبد غذایی خود هستند. به گفته کارشناسان، افزایش قیمت شیر خام و فرآورده‌های لبنی باعث سقوط آزاد مصرف شده است و این مسئله سلامت عمومی را تهدید می‌کند.

محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، در این خصوص اشاره دارد: «دهک‌های کم‌درآمد آسیب بیشتری از وضع اقتصادی کشور متحمل می‌شوند که کاهش مصرف لبنیات از آن جمله است.» به همین خاطر است که سرانه مصرف بسیار پایین‌تر از حد مطلوب قرار گرفته. برای مثال، اگر خانواده‌ای به دلایل اقتصادی مجبور شود اولویت هزینه‌های خود را به مسکن، آموزش، حمل‌ونقل، و اقلام خوراکی اساسی اختصاص دهد، هزینه برای لبنیات کاهش می‌یابد یا حذف می‌شود.

فرید، مرد ۴۳ ساله و سرپرست خانواده، می‌گوید: «هفته گذشته یک ران گوسفندی خریدم که تقریباً ۵ میلیون تومان شد. یک کیسه برنج هم نزدیک ۳ میلیون تومان درآمد. ۴ عدد مرغ حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و مواد شوینده ضروری نزدیک ۳ میلیون تومان خرج داشت.» او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما تقریباً ۵ میلیون تومان شد. یک کیسه برنج هم نزدیک ۳ میلیون تومان درآمد. ۴ عدد مرغ حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و مواد شوینده ضروری نزدیک ۳ میلیون تومان خرج داشت.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

تبعات حذف شدن لبنیات از سفره مردم
در همان فروشگاه زنجیره‌ای دختری با دلخوری به مادرش می‌گوید: «من فقط از این پنیرها دوست دارم به غیر از این چیزی نمی‌خورم. پس دیگه اصرار نکن صبحانه بخور.» مادر متقاعد می‌شود که آن پنیر را به سبد خریدشان اضافه کند، اما یک بسته پنیر سفید را به پخشال بزمی‌گرداند.

نکته این است که لبنیات منبع غنی از پروتئین با کلسیم، ویتامین‌های گروه B، ویتامین A و D و فسفر هستند. کاهش مصرف لبنیات می‌تواند پیامدهایی نظیر کاهش تراکم استخوان، رشد کم‌تر کودکان، افزایش خطر پوکی‌استخوان در سالمندان، کاهش ظرفیت جسمی و حتی ضعف در سیستم ایمنی را به‌همراه داشته باشد. علاوه بر این، گزارش‌ها نشان می‌دهند که مشکلات تغذیه‌ای به مرگ‌ومیر کشور نیز ارتباط دارند؛ همانطور که اشاره شد سالانه حدود ۱۲۰ هزار نفر در ایران به دلیل مسائل تغذیه‌ای جان خود را از دست می‌دهند که طبق گزارش‌ها یکی از دلایل آن حذف محصولات لبنی از سفره خانوارهاست.

محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، در این خصوص اشاره دارد: «دهک‌های کم‌درآمد آسیب بیشتری از وضع اقتصادی کشور متحمل می‌شوند که کاهش مصرف لبنیات از آن جمله است.» به همین خاطر است که سرانه مصرف بسیار پایین‌تر از حد مطلوب قرار گرفته. برای مثال، اگر خانواده‌ای به دلایل اقتصادی مجبور شود اولویت هزینه‌های خود را به مسکن، آموزش، حمل‌ونقل، و اقلام خوراکی اساسی اختصاص دهد، هزینه برای لبنیات کاهش می‌یابد یا حذف می‌شود.

فرید، مرد ۴۳ ساله و سرپرست خانواده، می‌گوید: «هفته گذشته یک ران گوسفندی خریدم که تقریباً ۵ میلیون تومان شد. یک کیسه برنج هم نزدیک ۳ میلیون تومان درآمد. ۴ عدد مرغ حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و مواد شوینده ضروری نزدیک ۳ میلیون تومان خرج داشت.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً

تنها خوراکی لوکس صبحانه ما پنیر تبریز بود که آن هم به دیار باقی شتافت آن هم وقتی که من ماهی ۲۵ میلیون تومان درآمد دارم و خانه ام هم اجاره‌ای است.»

در حالی که حشمت‌الله رضوی در مورد فرهنگسازی استفاده از محصولات لبنی صحبت کرده و می‌گوید: «در کنار حفظ قیمت، باید فرهنگ مصرف این محصولات در جامعه تقویت شود تا به تغذیه سالم‌تر و کاهش مشکلات بهداشتی در آینده منجر گردد.» فرید می‌گوید: «اکثر خانوارهای ایرانی لبنیات دوست دارند، اما پول ندارند.»

او در مورد خرید محصولات لبنی می‌گوید: «ما لبنیات را تازه تازه استفاده می‌کنیم. الان پنیر تبریز کیلویی ۷۰۰ هزار تومان شده و پنیرهای بسته‌ای هم نزدیک ۱۰۰۰ هزار تومان هستند که معمولاً هیچ مزه‌ای ندارند. شما خودتان تصور کنید، کدام یک را می‌توان حذف کرد؟ قاعدتاً