



نقد سازنده، موتور پیشرفت بازار سرمایه است. هفتمین جشنواره بورس و رسانه با تمرکز بر تحلیل‌های انتقادی کارشناسان، فرصتی فراهم کرده تا نگاه‌های علمی و اصلاح‌گرایانه، سهمی مؤثر در شفافیت و توسعه بازار مالی ایران داشته باشند.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران(سنا)، امسال در هفتمین جشنوارهٔ «بورس و رسانه»، بخشی ویژه در این جشنواره به کارشناسان بازار سرمایه اختصاص یافته است، آثانی که با تحلیل‌ها و دیدگاه‌های انتقادی خود، تلاش کرده‌اند تصویری شفاف‌تر و کارآمدتر از سازوکار بازار سرمایه ارائه دهند.

بر اساس اعلام شورای سیاست‌گذاری جشنواره، کارشناسان و فعالان این حوزه می‌توانند آثار خود را از جمله نقد‌ها، تحلیل‌ها و یادداشت‌های تخصصی‌شان در قالب‌هایی چون خبر، مصاحبه، گزارش، گفت‌وگو، مقاله یا یادداشت تحلیلی به دبیرخانهٔ جشنواره ارسال کنند.

این آثار می‌تواند در رسانه‌های رسمی اقتصادی، یا حتی در صفحات شخصی فعالان در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده باشد؛ کافی است محتوایی حرفه‌ای، دقیق و منصفانه دربارهٔ مسائل بازار سرمایه ارائه کنند. دبیرخانه هم‌چنین تأکید کرده است آثار ارسالی باید بر پایه‌ای تحلیلی و مستدل شکل گرفته باشد؛ یعنی هر ادعا با استدلال و مدرک پشتیبانی شود.

نقد‌ها باید علاوه بر بیان ضعف‌ها و چالش‌ها، پیشنهاد‌های اصلاحی و کاربردی نیز برای بهبود شرایط ارائه دهند.

تمرکز اصلی این بخش بر آن است که نقد، نه وسیله‌ای برای تخریب، بلکه ابزاری برای نوسازی اندیشه و اصلاح سیاست‌ها باشد.

در نهایت، هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۲ اثر به دبیرخانهٔ جشنواره ارسال کند.

این جشنواره فرصتی است تا صاحبان اندیشه و قلم، با ارائه دیدگاه‌های علمی و واقع‌گرایانه، گامی مؤثر در مسیر توسعه و شفافیت بازار سرمایه بردارند؛ بازاری که بیش از هر زمان دیگر، به نقد آگاهانه و نگاه نقادانه نیاز دارد.

تکرار سود با کیفیت و پایدار در نیمه اول سال ۱۴۰۴

کوثر در دین سه شرکت برتر سودآور صنعت بیمه



بیمه کوثر در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ با رشد ۱۶۷ درصدی نسبت به مدت مشابه، سود خالص بالغ بر ۱۴۷۸ میلیارد تومان را کسب کرد و همچنان در میان سه شرکت سودآور برتر صنعت بیمه قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات و اعلام مدیرعامل بیمه کوثر، این شرکت درشش ماهه نخست سال بیش از ۱۴۷۸ میلیارد تومان سود خالص از محل سرمایه‌گذاری و فروش به دست آورد.

ایشان در پایان از حمایت هیئت مدیره محترم، اعتماد مشتریان و عملکرد همکاران و شبکه فروش تقدیر و تشکر نمود.

کیسه دوختن صداوسیما این بار با اسم رمز تسهیم محتوا

آزمون بزرگ دولت برای مقابله با رانت خواری جدید

سازمانی که هر سال بیش از ده‌ها هزار میلیارد تومان بودجه مستقیم و غیرمستقیم از دولت دریافت می‌کند، اکنون از طریق مرکز ملی فضای مجازی در پی سهم‌خواهی از بازار محتوای دیجیتال است. کارشناسان این رفتار را ادامه همان الگوی تاریخی صداوسیما در «انحصار رسانه‌ای» می‌دانند.



توصیه‌نامه و سفارش‌پذیری می‌دهد و به‌جای آن که کیفیت و مخاطب تعیین‌کننده موفقیت باشد، نزدیکی به نهادهای قدرت ملأک دریافت سهم خواهد بود. این همان مدلی است که طی دهه‌های اخیر در بسیاری از سازمان‌های دولتی نیز تجربه شده؛ از سینه‌ای ارزشی تا پروژه‌های بی‌مخاطب تلویزیونی که تنها صورت‌حسابشان واقعی است.

پیامدهای سیاسی و فرهنگی یک تصمیم اقتصادی

از سوی دیگر سند تسهیم محتوا را باید در بستر گسترده‌تر تحولات سیاست‌گذاری رسانه‌ای در ایران دید؛ از طرح «صیانت» گرفته تا تلاش برای طبقه‌بندی اینترنت (طرح اینترنت سفید)، همگی در چارچوب تمرکزگرایی حاکمیتی بر فضای مجازی تعریف می‌شوند. در این چارچوب، تسهیم محتوا نه یک تصمیم اقتصادی، بلکه ابزاری برای کنترل جریان مالی و محتوایی فضای مجازی است.

وقتی تخصیص منابع مالی به تولیدکنندگان محتوا در اختیار نهادی وابسته به دولت یا صداوسیما قرار گیرد، طبیعی است که حمایت‌ها به سمت تولیدات همسو و خودی هدایت می‌شود. به این ترتیب، بازار آزاد محتوا جای خود را به بازار سیاسی محتوا می‌دهد. کارشناسان می‌گویند، چنین رویکردی دو پیامد جدی دارد:

اول، کاهش اعتماد عمومی و بی‌اثر شدن هرگونه سیاست حمایتی فرهنگی؛ زیرا کاربران درمی‌یابند منابع عمومی نه برای ارتقای محتوا، بلکه برای بازتولید گفتمان رسمی هزینه می‌شود.

دوم، تشدید فرار مغزها و مهاجرت فعالان دیجیتال؛ زیرا کسب‌وکارهایی که بر پایه نوآوری و خلاقیت شکل گرفته‌اند، در برابر سازوکارهای رانتی و غیرشفاف تاب نمی‌آورند.

تکرار چرخه بودجه‌خواری در لباس جدید

صداوسیما در سال‌های اخیر با وجود تخصیص بودجه‌های کلان با بحران مالی مزمن مواجه است. افزایش هزینه‌ها، کاهش درآمد تبلیغات و افت شدید مخاطب، این سازمان را به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان بودجه عمومی بدل کرده است. در چنین شرایطی، ورود به حوزه تسهیم محتوا به‌منزله یافتن منبعی تازه برای تأمین مالی خارج از نظارت بودجه‌ای می‌شود.

به گفته یک کارشناس رسانه، «سند تسهیم محتوا در واقع ادامه همان مدل بودجه‌خواری است، فقط این‌بار از مسیر اپراتورها و صندوق‌های غیرشفاف، صداوسیما می‌خواهد با شعار عدالت فرهنگی، بخشی از درآمد بخش خصوصی را به جیب نهادهای خودی بازگرداند».

اما در این میان، وضعیت موجود یادآور تجربه شکست‌خورده صندوق حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی در سال‌های گذشته است، که میلیاردها تومان به پروژه‌های ناموفق اختصاص یافت، بی‌آن که خروجی ملموسی برای کاربران یا اقتصاد دیجیتال داشته باشد.

حالا همان منطق، در ابعادی بزرگ‌تر و تحت عنوان تسهیم محتوا در حال تکرار است.

بحران اعتماد و فروپاشی قواعد بازار

به گزارش اقتصاد ۲۴، اما یکی از پیامدهای خطرناک اجرای این سند، از بین رفتن قواعد شفاف بازار محتوا

شده، نه سازوکار ارزیابی محتوایی‌اش مشخص است. **دست درازی صداوسیما برای تسهیم محتوا**

در این میان، اما یکی از پرسش‌های محوری در تحلیل این روند، نقش و انگیزه صداوسیما است. سازمانی که هر سال بیش از ده‌ها هزار میلیارد تومان بودجه مستقیم و غیرمستقیم از دولت دریافت می‌کند، اکنون از طریق مرکز ملی فضای مجازی در پی سهم‌خواهی از بازار محتوای دیجیتال است. کارشناسان این رفتار را ادامه همان الگوی تاریخی صداوسیما در «انحصار رسانه‌ای» می‌دانند. در دوره‌ای که بخش خصوصی، پلتفرم‌های ویدئویی و شبکه‌های اجتماعی به مهم‌ترین بستر تولید و مصرف محتوا تبدیل شده‌اند، صداوسیما در عمل مخاطبان خود را از دست داده است.

اکنون این نهاد می‌کوشد نه از مسیر رقابت، بلکه از مسیر قانون‌گذاری و تسلط مالی جایگاه خود را بازسازی کند.

جلسه‌ای بدون بخش خصوصی؛ بازگشت به سیاست پول‌پاشی

ترکیب اعضای جلسه اخیر مرکز ملی فضای مجازی نیز نشان می‌دهد که این تصمیم در غیاب کامل بخش خصوصی گرفته می‌شود. نمایندگان سازمان تبلیغات، حوزه علمیه، مؤسسه نور، صداوسیما و وزارتخانه‌های دولتی، در غیاب نهادهای صنفی فعالان محتوایی و اپراتورها، درباره تقسیم میلیاردها تومان از منابع اقتصادی تصمیم‌گیری می‌کنند.

این در حالی است که در مقابل اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی در بیانیه‌های متعدد از جمله در یک مهم و اول آبان امسال، هشدار داده بود که در صورت مدیریت دولتی، «سند تسهیم محتوا به ضد خود تبدیل خواهد شد». این اتحادیه تأکید کرده بود «تصدی‌گری دولتی و بی‌توجهی به نقش مردم، مانع کارآمدی طرح و رشد خلاقیت‌های ملی خواهد بود». با وجود این هشدارها، شواهد نشان می‌دهد که نهادهای دولتی و شبه‌دولتی بر اجرای سریع طرح پافشاری دارند. منتقدان معتقدند هدف اصلی، توزیع رانت محتوایی در آستانه بودجه سال آینده است؛ رانت‌هایی که با عناوینی، چون «تولید محتوای انقلابی»، «عدالت فرهنگی» یا «جهاد تبیین» میان مجموعه‌های خاص توزیع می‌شود.

اقتصاد محتوایی یا اقتصاد رانتی؟

حال در ظاهر، سند تسهیم محتوا قرار است موتور محرک اقتصاد دیجیتال باشد؛ اما بررسی ساختار مالی آن نشان می‌دهد که با مدل‌های استاندارد حمایت از تولید محتوا در تضاد است. به گزارش اقتصاد ۲۴، در اقتصاد دیجیتال، درآمد تولیدکننده محتوا از تعامل مستقیم با مخاطب و میزان مصرف واقعی ترافیک تعیین می‌شود. اما در این سند، واسطه دولتی و حاکمیتی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده قرار گرفته است.

به بیان ساده‌تر، دولت و نهادهای وابسته، پولی را که کاربران بابت خرید اینترنت می‌پردازند، جمعیت می‌کنند تا خود تصمیم بگیرند چه کسانی از آن بهره‌مند شوند. این فرایند، نه‌تنها انگیزه رقابت سالم را از بین می‌برد، بلکه بخش خصوصی را به حاشیه می‌راند و تولید محتوای مستقل را بی‌صرفه می‌کند.

در عمل اقتصاد خلاقیت جای خود را به اقتصاد

با وجود مخالفت وزارتخانه‌های ارتباطات و ارشاد و هشدارهای مکرر نهادهای صنفی و فعالان بخش خصوصی درباره «فسادزا بودن» طرح موسوم به «سند تسهیم محتوا»، شنیده‌ها از نهایی شدن و تصویب «شبه‌نامه اجرایی» آن در جلسه اخیر کمیسیون عالی محتوای مرکز ملی فضای مجازی حکایت دارد.

طرحی که در ظاهر با شعار «عدالت فرهنگی» و «رونق تولید محتوای بومی» معرفی شده، اما در عمل سازوکاری برای جمعیت منابع مالی حاصل از ترافیک اینترنتی و توزیع آن میان نهادهای حاکمیتی و به‌ویژه صداوسیما و مجموعه‌های نزدیک به حاکمیت را ایجاد می‌کند؛ مدلی تازه از «پول‌پاشی محتوایی» که منتقدان آن را دخالت مستقیم دولت و نهادهای غیرپاسخگو در اقتصاد رسانه‌ای کشور می‌دانند.

از ایده تا اجرا؛ روایت یک تصمیم برای سندی محتوایی

به گزارش اقتصاد ۲۴، ماجرای «سند تسهیم محتوا» به بیش از سه سال پیش بازمی‌گردد؛ زمانی که شورای عالی فضای مجازی مأمور تدوین مدلی برای «حمایت از تولید محتوای داخلی» شد. هدف اعلام‌شده، سهم‌کردن تولیدکنندگان محتوا از کاربران شبکه‌های اجتماعی تا پلتفرم‌های بومی و رسانه‌های آنلاین در بخشی از درآمد حاصل از فروش ترافیک اینترنت بود. اما این ایده در مسیر اجرا دچار دگرگونی شد و به‌جای آن که هر تولیدکننده بر اساس میزان مصرف واقعی ترافیک محتوای خود سهم برید، سازوکاری طراحی شد که در آن یک کمیته محتوایی منتخب از نهادهای حاکمیتی تصمیم می‌گیرد که سهم چه کسانی و با چه معیارهایی پرداخت شود.

به بیان دیگر، از مسیر شفاف بازار رقابتی به مسیر تصمیم‌گیری سلیقه‌ای و سیاسی تغییر جهت داده شد.

چنان چه بر اساس گزارش‌های موجود، جلسه روز شنبه کمیسیون عالی محتوای مرکز ملی فضای مجازی، با حضور نمایندگان سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه، مؤسسه نور، صداوسیما و وزارتخانه‌های آموزش‌وپرورش، ارتباطات و ارشاد برگزار می‌شود؛ ترکیبی که به گفته منتقدان، کاملاً دولتی و حاکمیتی است و جای خالی نهادهای صنفی و نمایندگان واقعی بخش خصوصی در آن آشکار است.

سند تسهیم محتوا به زبان ساده چیست؟

به گزارش اقتصاد ۲۴، مطابق متن اولیه سند، هدف آن «توسعه زیست‌بوم فرهنگی و اقتصادی فضای مجازی» از طریق ایجاد جریان درآمدی پایدار برای تولیدکنندگان محتواست.

در ظاهر، این سند مقرر می‌کند که درصدی از درآمد اپراتورهای تلفن همراه از محل فروش ترافیک اینترنت، به صندوقی واریز شود تا میان تولیدکنندگان محتوا توزیع شود، اما در نسخه نهایی، این فرمول تغییر کرده است. چنان که طبق اظهارات فعالان صنفی، قرار است ۲۰ درصد از مبلغی که اپراتورها بابت ترافیک بین‌الملل به شرکت زیرساخت پرداخت می‌کنند، مستقیماً به صندوقی واریز شود که هیات عاملی حاکمیتی آن را مدیریت می‌کند.

هم چنین به گفته محمد صراف، عضو هیئت مدیره انجمن وی‌اودی، این رقم سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود؛ رقمی معادل بودجه چندین وزارتخانه فرهنگی کشور.

مساله کلیدی، اما در نحوه توزیع این منابع است. تصمیم‌گیری درباره تخصیص بودجه به عهده کمیته‌ای خواهد بود که معیارهای آن نه براساس داده‌های فنی یا میزان بازدید محتوا واقعی، بلکه با شاخص‌هایی همچون «ضرب محتوای انقلابی» یا «همسویی با اهداف فرهنگی کشور» تعریف می‌شود. بدین ترتیب، تولیدکنندگان مستقل و غیردولتی عملاً از چرخه حمایت کنار گذاشته می‌شوند و نهادهای بودجه‌خوار، سهم اصلی را می‌برند.

تناقض با قانون اساسی و اصل ۴۴

منتقدان، اما در این میان «سند تسهیم محتوا» را مغایر با اصول متعدد قانون اساسی، به‌ویژه اصل ۴۴ و قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار می‌دانند که بر عدم دخالت دولت در فعالیت شرکت‌های خصوصی تأکید دارند. به گزارش اقتصاد ۲۴، بر اساس این قوانین، نهادهای حاکمیتی مجاز نیستند در قراردادهای تجاری بین شرکت‌های خصوصی دخالت یا برای آنها تعیین تکلیف کنند.

محمد صراف نیز در گفت‌وگویی با مهر تصریح کرده بود «دو نهاد خصوصی طبق قانون تجارت با هم قرارداد دارند؛ حالا قرار است نهاد حاکمیتی بین آنها بشینند و برایشان تصمیم بگیرد. این خلاف روح قانون اصل و باطل منصفانه است».

به بیان دیگر، سندی که قرار بود زمینه‌ساز عدالت فرهنگی شود، در واقع به ابزاری برای بازتوزیع پول بین نهادهای دولتی و خصولتی تبدیل شده است. افزون بر آن، ساختار تصمیم‌گیری این صندوق فاقد شفافیت مالی و نظارت عمومی است؛ نه اساسنامه آن منتشر

آمارها نشان می‌دهد ارزش کل معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی تا این ساعت به بیش از ۶ هزار و ۸۴۱ میلیارد تومان رسیده که با توجه به حجم ۱۲.۸ میلیارد برگه سهم معامله‌شده، حاکی از بازاری پرتحرک است.

اقتصاد۲۴- شاخص کل بورس تهران با رشد ۲۳ هزار و ۳۴۴ واحدی معادل ۰.۷۶ درصد در سطح ۳ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۵۸۸ واحد قرار گرفت. همچنین شاخص هم‌وزن با رشد ۵ هزار و ۱۷۶ واحدی معادل ۰.۵۷ درصد، به رقم ۹۱۲ هزار و ۸۷۲ واحد رسید و بار دیگر نشانه‌هایی از بهبود تقاضای عمومی در کلیت بازار را منعکس کرد.

بازار سهام در جریان معاملات امروز دوشنبه ۵ آبان ۱۴۰۴ با جوی مثبت و افزایش تقاضا در اغلب صنایع آغاز شد. شاخص کل بورس تهران در ساعت ۱۰:۱۰ صبح با رشد ۲۳ هزار و ۳۴۴ واحدی معادل ۰.۷۶ درصد در سطح ۳ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۵۸۸ واحد قرار گرفت. همچنین شاخص هم‌وزن که نمایانگر عملکرد سهام کوچک‌تر بازار است، با رشد ۵ هزار و ۱۷۶ واحدی معادل ۰.۵۷ درصد، به رقم ۹۱۲ هزار و ۸۷۲ واحد رسید و بار دیگر نشانه‌هایی از بهبود تقاضای عمومی در کلیت بازار را منعکس کرد.

آمارها نشان می‌دهد ارزش کل معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی تا این ساعت به بیش از ۶ هزار و ۸۴۱ میلیارد تومان رسیده که با توجه به حجم ۱۲.۸ میلیارد برگه سهم معامله‌شده،

بازاروسرمایه

اخبار

از بانکداری دیجیتال تا نوآوری‌های باز

حضور هدفمند بانک صادرات ایران در «تراکنش یازدهم»



یازدهمین رویداد بزرگ «تراکنش ایران» با شعار «آینده باهوش است» با حضور مؤثر و هدفمند بانک صادرات ایران و ارائه تازه‌ترین دستاوردهای بانک در حوزه بانکداری دیجیتال و نوآوری‌های بانکداری باز، از ۵ تا ۷ آبان‌ماه ۱۴۰۴ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، در رویداد امسال، شرکت‌های زیرمجموعه بانک صادرات ایران از جمله هلندینگ فناوری و نوآوری صاد، فناوری و راه‌حل‌های هوشمند سپهر، پرداخت الکترونیک سپهر، رایان هم‌افزا، پیشگامان فناوری‌های نوین صاد، داده‌پرداز خوارزمی، توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی و شرکت مدیریت و راهبری زیرساخت صاد، مجموعه‌ای از خدمات و راه‌حل‌های نوین مالی را معرفی می‌کنند. همچنین در سومین روز برگزاری این رویداد، نشست تخصصی «نوآوری‌های باز و یکپارچه‌سازی» با حضور امیرحسین آقامحمدی، مدیر امور فناوری بانک صادرات ایران و هادی امینی‌فرد، رئیس اداره کل هوشمندسازی و نوآوری این بانک برگزار خواهد شد و دیدگاه‌های تخصصی آنان در خصوص آینده بانکداری هوشمند و تعامل اکوسیستم‌های فناور ارائه می‌شود. رویداد «تراکنش ایران» یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های فعالان اکوسیستم مالی، بانکی، پرداخت، نوآوری، فناوری و تجارت الکترونیک کشور است که امسال با محوریت «هزاره سوم و شتاب هوشندی» و شعار «آینده باهوش است» در فضایی به وسعت پنج‌هزار متر مربع با برگزاری نشست‌های تخصصی، جشنواره‌های علمی، وبپوین‌های نوآورانه و ارائه محصولات انتخاب برگزار می‌شود. در این دوره، جشنواره‌های انتخاب محصولات برتر سال (Fintex)، رساله دکتری سال (نشان ملی دانآوری)، چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر، وبپوین‌های تخصصی در حوزه‌های هوش مصنوعی، بلاکچین، رمزارز، فین‌تک، تجارت الکترونیک، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و رسانه‌های هوشمند از جمله بخش‌های شاخص این رویداد به شمار می‌روند.

حضور پررنگ بانک رفاه کار گران در یازدهمین رویداد بزرگ تراکنش ایران



بانک رفاه کارگران با هدف معرفی ابزارهای و محصولات نوین تأمین مالی، حضور پررنگی در یازدهمین رویداد بزرگ تراکنش ایران خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک از طریق برپایی غرفه در این نمایشگاه که از ۵ الی ۷ آبان ماه سال جاری در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود، ضمن معرفی برخی از مهم‌ترین خدمات و محصولات نوین تأمین مالی، بسترهای توسعه همکاری‌های متقابل با شرکت‌های فعال در صنعت بانکداری با فراهم می‌کند. این بانک با حضور در نمایشگاه ضمن معرفی برخی از فعالیت‌های توسعه‌ای خود در بخش‌های گوناگون، بستر ارتباط دوسویه با مدیران و صاحبان کسب‌وکارها، شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های حاضر در نمایشگاه به منظور توسعه تعاملات می‌آین‌را فراهم می‌کند.

مدیران بانک رفاه کارگران با حضور در غرفه این بانک ضمن تشریح برخی از محصولات و خدمات گسترده بانک، پاسخگوی سوالات و موارد مطرح شده از سوی بازدیدکنندگان هستند.

علاقه‌مندان می‌توانند دوشنبه پنجم آبان از ساعت ۱۴ الی ۱۹ و سه‌شنبه و چهارشنبه، ششم و هفتم آبان از ساعت ۱۸ تا ۱۸ از غرفه بانک رفاه کارگران در این نمایشگاه بازدید کنند.

شاخص بورس وارد کانال ۳۰۱ میلیون واحد شد

بازار بورس همچنان می‌تازد

نمادهای مثبت به منفی نشان‌دهنده برتری قابل‌توجه تقاضا در سطح بازار است. این ترکیب در کنار کاهش تدریجی فشار فروش در نمادهای شاخص‌ساز، باعث شده فضای عمومی معاملات با اطمینان بیشتری دنبال شود.

مقایسه ارزش سفارش‌های خرید و فروش

مقایسه ارزش سفارش‌های خرید و فروش نشان می‌دهد ارزش صف‌های خرید به ۲ هزار و ۴۱۶ میلیارد تومان رسیده در حالی که سفارش‌های فروش حدود ۹۲۶ میلیارد تومان برآورد شده است. همچنین تعداد صف‌های خرید ۱۲۷ مورد و صف‌های فروش ۴۳ مورد اعلام شده که تداوم افزایش تقاضا را در گروه‌های مختلف بازار تأیید می‌کند. این آمار به‌ویژه در شرایطی که بسیاری از صنایع در روزهای اخیر روند مثبتی را تجربه کرده‌اند، نشانه‌ای از بازگشت تدریجی اعتماد به معاملات بازار است.

روند معاملات ابتدایی امروز نشان می‌دهد جریان نقدینگی حقیقی با تمرکز بر نمادهای شاخص‌ساز و برخی صنایع دیگر، در حال تقویت است. ورود پول جدید به بازار سهام و کاهش جذابیت صندوق‌های درآمد ثابت می‌تواند طی روزهای آینده به استمرار روند مثبت در شاخص کل کمک کند. هرچند کارشناسان تأکید دارند تثبیت این وضعیت نیازمند عبور از محدوده مقاومت ۲ میلیون و ۱۲۰ هزار واحد و تداوم رشد ارزش معاملات در سطح بالای ۱۵ هزار میلیارد تومان است.

حاکی از بازاری پرتحرک است. میانگین سرانه خرید حقیقی۸۱.۴ میلیون تومان و سرانه فروش آنها ۷۵.۲ میلیون تومان گزارش شده است.

نسبت قدرت خرید حقیقی‌ها به فروشنندگان ۱.۰۸ واحد برآورد شده که نشان‌دهنده غلبه تقاضای حقیقی بر عرضه‌ها است. مجموع ورود پول حقیقی نیز تا لحظه تنظیم این گزارش ۱۱۹ میلیارد تومان ثبت شده که اگرچه نسبت به روز گذشته کمتر است، اما همچنان بیانگر حضور فعال خریداران در سمت تقاضا محسوب می‌شود.

روند مثبت جریان نقدینگی در بازار سهام

در حالی که جریان نقدینگی در بازار سهام روندی مثبت دارد، بررسی‌ها از صندوق‌های با درآمد ثابت حاکی از خروج ۷۰۶ میلیارد تومان نقدینگی در روز جاری است. این موضوع بیانگر آن است که بخشی از سرمایه‌گذاران محتاط که طی هفته‌های گذشته در صندوق‌های کم‌ریسک فعالیت داشتند، با توجه به رشد اخیر شاخص کل، در حال انتقال سرمایه خود به سهام هستند. این تغییر جریان نقدینگی معمولاً در موج صعودی بازار قابل مشاهده است و می‌تواند زمینه‌ساز افزایش عمق معاملات در روزهای آینده شود.

برتری تعداد نمادهای مثبت در بازار

بر اساس آمار تا ساعت ۱۰:۱۰ صبح، تعداد ۵۰۵ نماد در وضعیت مثبت و ۲۶۲ نماد در وضعیت منفی معامله می‌شوند که نسبت

