

اخبار

معاون سازمان هواپیمایی خبر داد ۱۱ هواپیما تا پایان سال به ناوگان هوایی اضافه می‌شود

معاون استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: با ورود هواپیماهای جدید و ارتقای توان تعمیراتی، تعداد هواپیماهای فعال کشور در حال حاضر ۲۰۹ فروند است و تا پایان سال جاری به ۲۲۰ فروند خواهد رسید که رشد قابل توجه در ناوگان را نشان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، به نقل از سازمان هواپیمایی کشوری ، مجید اخلاقی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۰۹ فروند هواپیمای مسافری فعال در کشور مشغول به فعالیت هستند که نسبت به آغاز فعالیت دولت چهاردهم، افزایش ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد.

وی همچنین با افزوده شدن ناوگان جدید به کشور خاطرنشان کرد: بر اساس اسناد و اطلاعات موجود در دفتر صلاحیت پرواز سازمان، در ابتدای دولت چهاردهم تعداد هواپیماهای فعال ۱۷۷ فروند بود که این عدد با اضافه شدن ۳۲ فروند هواپیمای واردشده به کشور، به ۲۰۹ فروند تا امروز افزایش یافته است.معاون استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری اظهار امیدواری کرد که طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تعداد هواپیماهای اضافه‌شده به ناوگان هوایی کشور تا پایان سال جاری به بیش از ۴۰۰ فروند و تعداد هواپیماهای فعال به حدود ۲۲۰ فروند هواپیما برسدوی افزود: سیاست‌های سازمان هواپیمایی کشور در خصوص تسهیل و تسریع ورود ناوگان به کشور و همچنین جذب سرمایه‌های خرد در صنعت هوانوردی، در کنار حفظ و رعایت استانداردهای مرتبط با ایمنی وسایل پرنده و پروازها نقش اساسی در این دستاورد مهم داشته‌است.از سوی دیگر توجه بیشتر به مراکز تعمیر و نگهداری هواپیما در کشور و ارتقای کمی و کیفی آنها موجب شده تعداد هواپیماهای کمتری به دلایل فنی زمین گیر و یا از چرخه عملیات پروازی خارج شوند که در عمل افزایش تعداد هواپیماهای فعال را به دنبال داشته‌است.

توسعه همکاری‌های ارتباطی مشترک ایران با تاجیکستان و پاکستان

وزیر ارتباطات، در راستای تقویت همکاری‌ها با کشورهای همسایه و ارتقای تعاملات منطقه‌ای در حوزه ارتباطات، در حاشیه کنفرانس جهانی توسعه ارتباطات، راه دور ۲۰۲۵ در باکو، با رئیس خدمات ارتباطات جمهوری تاجیکستان و وزیر فناوری اطلاعات و ارتباطات پاکستان، دیدار و درباره تعمیق همکاری‌های زیرساختی، تبادل دانش فنی، اجرای تفاهم‌نامه‌های مشترک و ارتقای پایداری شبکه‌های ارتباطی گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایسنا، سید ستار هاشمی – وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این دیدارها با تشریح توانمندی‌های ایران در توسعه شبکه ملی اطلاعات، گسترش پوشش فیبرنوری، راه‌اندازی نسل پنجم تلفن همراه و مدیریت پایداری شبکه در شرایط بحران، بر ضرورت «پیگیری منظم توافقات، اقدام سریع برای عملیاتی‌سازی تفاهم‌نامه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک منطقه‌ای» تأکید کرد.

تقویت همکاری‌های زیرساختی و فناوریانه تهران-توشنبه
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با اسفندیاری صادالله – رئیس خدمات ارتباطات جمهوری تاجیکستان، با اشاره به ظرفیت‌های مکمل ایران و تاجیکستان، طرح ملی «جایگزینی مس با فیبرنوری» را از محورهای اصلی توسعه شبکه مخابراتی کشور توصیف کرد و توضیح داد که اکنون نزدیک به ۱۳۰۰ سایت نسل پنجم تلفن همراه در ایران فعال شده و بخش عمده تجهیزات اکتیو، پسیو و انواع فیبرنوری مورد نیاز این توسعه در کارخانه‌های داخلی تولید می‌شوداو با بیان اینکه شرکتهای ایرانی علاوهبر تولید تجهیزات، در حوزه نرم‌افزار، خدمات دیجیتال و سامانه‌های بومی نیز به بلوغ رسیده‌اند و برخی از آن‌ها در بازارهای خارجی فعالیت می‌کنند.اعلام کرد ایران آماده‌است تجربه‌های خود در توسعه فیبرنوری، راه‌اندازی ۵G و مدیریت پروژه‌های بزرگ ارتباطی را با تاجیکستان به اشتراک بگذاردوزیر ارتباطات در ادامه با اشاره به در خواست تاجیکستان برای همکاری دانشگاهی، پیشنهاد کرد تعاملات علمی و آموزشی دو کشور در حوزه‌های مخابرات، هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در قالب برنامه‌های مشترک آموزشی و پژوهشی دنبال شود. او همچنین با یادآوری اینکه تفاهم‌نامه جامع همکاری میان دو کشور یک سال پیش امضا شده اما هنوز وارد مرحله عملیاتی نشده است، خواستار «اقدامات سریع، تعیین جدول زمان‌بندی و تدوین سند اجرایی مشترک» برای فعال‌سازی پروژه‌های توافق‌شده شد.

در حالی که اقتصاد ایران برای عبور از تنگنای نفت و دستیابی به رشد پایدار به صادرات غیرنفتی چشم دوخته، تجارت خارجی بیش از یک دهه است زیر فشار هم‌زمان تحریم‌ها، سیاست‌های متناقض و تصمیمات خلق‌الساعه درجا می‌زند؛ وضعیتی که به گفته کارشناسان تنها با اصلاحات ساختاری و بازگشت حکمرانی واحد در حوزه تجارت قابل عبور است.

به گزارش ایسنا، تجارت خارجی ایران در بیش از یک دهه گذشته با فراز و فرودهایی همراه بوده است، بعد از اوج گیری تجارت و صادرات ایران در دهه ۸۰، در یک دهه بعد تا به امروز تجارت خارجی به ویژه حوزه صادرات غیرنفتی نتوانسته با جهش و رشد قابل ملاحظه‌ای روبرو شود.

به اعتقاد کارشناسان بخشی از موانع و چالش‌های ایجاد شده پیش روی تجارت خارجی و صادرات غیرنفتی ناشی از محدودیت‌های داخلی بوده و بخش دیگری به مسئله تحریم های خارجی بر می گردد. در عرصه داخلی سیاستگذار تجاری و پولی در قالب دستورالعمل‌های مختلف محدودیت‌های متعددی را پیش روی تِجار و فعالان اقتصادی قرار داده است، موانعی که به خصوص بعد از سال ۱۳۹۷ شدت گرفت و خود را به شکل بخشنامه‌های ممنوع کننده تجاری و یا سخت گیری در سیاست‌های ارزی نشان داد، به طوری که در مقاطع زمانی طی سال‌های گذشته هر هفته و یا هر چند روز یکبار بخشنامه‌ای با هدف تهدید تجارت خارجی از سوی دستگاه‌های متولی صادر می‌شد.

اما در بخش خارجی نیز از زمان شروع دور دوم تحریم ها وضعیت برای صادرکنندگان سخت‌تر شد و فرصت‌های صادراتی نسبت به گذشته دامنه کوچکتری پیدا کرد. محدودیت در نقل و انتقالات مالی و پولی و اعمال تحریم های خارجی بر می گردد. سبب شد که ریسک تجارت خارجی افزایش یابد، در نتیجه حفظ وضع موجود جایگزین استراتژی توسعه صادرات شد. با این وجود بسیاری معتقدند که مسیر اصلی برای به حرکت درآوردن چرخ اقتصاد و رونق تولید در داخل، بهبود عملکرد تجارت خارجی و رشد صادرات غیرنفتی است. در این شرایط که تحریم های آمریکا سر جای خود باقی است و تحریم‌های جدید بین‌المللی هم در قالب اسنپ یک فعال شده، معقوله‌اترین راهکار ایجاد گشایش‌ها و تخصیص مشوق‌هایی برای صادرات است، چرا که در وضعیتی که ریسک صادرات بالا است، نهادهای سیاستگذار می‌توانند با تسهیل شرایط موجود زمینه را برای رشد صادرات غیرنفتی فراهم کنند، ضمن آنکه ضرورت این موضوع از جایی اهمیت پیدا می کند که احتمال کاهش درآمد‌های نفتی در آینده نزدیک وجود دارد، بنابراین صادرات غیرنفتی می تواند آلترناتیوی مهم برای صادرات نفت و مشتقات نفتی باشد.

از ثبات آماری تا ضرورت اصلاحات اساسی
در این خصوص محمدرضا مودودی – رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت – در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت تجارت خارجی ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون گفت: تجارت ما سال‌ها ست دچار آشفتگی و نشتت مدیریتی شده است. متأسفانه چه در دوران صلح و چه در دوران جنگ اقتصادی، از شیوه‌هایی استفاده کرده‌ام که چندان تأثیر گذار نبوده‌اند.

او ادامه داد: اگر اما‌رها را بررسی کنیم، می‌بینیم وضعیت تقریباً ثابت مانده و درجا زده‌ایم، چه در دوران تحریم و چه پس از برجام، تحولات بنیادین در حوزه تجارت خارجی رخ نداده است. بعد از برجام، تحریم‌های دور دوم آمریکا و حالا پس از افعال شدن تحریم‌های اخیر یا همان اسنپ‌یک، واقعیت این است که هیچ اراده‌ای از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی برای برنامه‌ریزی در دوران جنگ اقتصادی فعلی مشاهده نمی‌کنیم. همچنان طبق روال گذشته حرکت می‌کنیم؛ رویکردهای موجود چندان موفق نبوده‌اند، به طوری که انتقادات بسیاری را برانگیخته‌اند و نتوانسته‌اند تورم را کنترل یا ارزش پول ملی را حفظ کنند.

مودودی تصریح کرد: این آشفتگی که امروز به آن مبتلا هستیم، نیازمند ورود نیروهای جدیدی است که از روندهای گذشته عبور کنند و توانمند تصمیمات مؤثر اتخاذ کنند. سازمان‌های تخصصی نیز مانند سازمان توسعه تجارت کارکرد خود را از دست داده‌اند و دیگر نمی‌توانند نرخ ارز، تنظیم بازار و مدیریت اقتصادی را به صورت مؤثر کنترل کنند. در واقع سازمانی که در شرایط جنگ اقتصادی بتواند درست تصمیم بگیرد، تخصصی فکر کند و ضریب نفوذ خود را از طریق رایزن‌های بازرگانی افزایش دهد، دیگر وجود ندارد.

او با اشاره به رویکردهای گذشته افزود: در دهه ۹۰ روش‌هایی مانند تهاتر انجام می‌شد، اما چالش‌هایی مانند بازگشت ارز حاصل از صادرات و بازگرداندن دلاری و یورویی مطرح بود و امروز نیز همچنان با همان بخشنامه‌ها و روش‌های گذشته حرکت

چرا تجارت خارجی ایران یک دهه است درجا می‌زند؟

تنگنای مبادله با جهان



می‌کنیم.مودودی با تأکید بر اهمیت تخصص و دانش تجارت خارجی گفت: تجارت خارجی یک علم است و برای ورود به بازارهای بین‌المللی نیازمند دانش و هنر تجارت هستیم و هم نیازمند مهارت علمی ورود به بازارها. سازمان توسعه تجارت می‌تواند با اتاق‌های بازرگانی، فعالان اقتصادی و برندهای بر تر همکاری کند و ظرفیت سازی لازم در بازارهای بین‌المللی ایجاد کند، اما بودجه محدود و ضریب نفوذ اندک، این امکان را از آن سلب کرده است. حتی امکان افزایش تعداد رایزن‌های خود را نیز نداشته است و ضریب نفوذ قابل توجهی نداشته که بتواند در مقابل نهادهی مانند بانک مرکزی قد علم کند، اظهار نظر کند و سیاست‌های تجاری را بر سیاست‌های ارزی غالب کند. مجموعه این عوامل باعث شده که فعلا تنها به دنبال حفظ وضع موجود باشیم.

رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت درباره توسعه مقاصد صادراتی نیز اظهار کرد: بالاترین نرخ رشد ما در حوزه تنوع بازار و تنوع کالا در دهه ۸۰ اتفاق افتاد، دوره‌ای که از دو تا سه میلیارد دلار صادرات به

۴۰ میلیارد دلار رسیدیم و این دوره زمان شکوفایی تجارت خارجی کشور بود. متأسفانه در دهه ۹۰، سیاست‌های درست گذشته ادامه نیافت و اکنون ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور به کمتر از پنج کشور محدود شده است؛ این یک تهدید بالقوه است که نباید نسبت به آن بی‌تفاوت باشیم.

او افزود: با این حال، کشور ما در موقعیت جغرافیایی مناسب و کانونی قرار دارد و ارتباطات گسترده‌ای با همسایگان خود برقرار کرده‌است. ایران کشوری بر خوردار از ذخایر و مواد اولیه فراوان است و کاهش ارزش ریال نیز صادرات ما را رقابت‌پذیر کرده است. اگر صادرات غیرنفتی کشور به عنوان یک مزیت محسوب شود، این یک فرصت است که باید از آن استفاده کنیم. اما اقدامات فعلی تنها نقش فُسکن دارند و برای ایجاد توسعه پایدار، نیازمند تغییرات اساسی و جراحی در ساختار تجارت خارجی هستیم.

ظرفیت تجارت ۱۰۰ میلیارد دلاری در بازار همسایگان وجود دارد
احسان قمری – کارشناس مسائل اقتصادی و تجاری – در گفت‌وگو با ایسنا، موقعیت جغرافیایی ایران و ظرفیت‌های تجاری کشور را فرصتی کم نظیر توصیف کرد و گفت: بهره برداری از این فرصت تنها با حکمرانی واحد، اصلاح سیاست‌های ارزی و تجاری و هماهنگی دستگاه‌ها امکان‌پذیر است.

او در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به مزیت جغرافیایی ایران گفت: کشور ما در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا از موقعیت ژئوپولیتیکی کم نظیری برخوردار است. ما در کنار ۱۵ کشور همسایه قرار داریم و این موضوع به ما این توانایی را می‌دهد که حتی با وجود مرادوات با کشورهای دورتر، بتوانیم بخش قابل توجهی از صادرات خود را به همین همسایگان اختصاص دهیم و در مقابل بخش مهمی از نیازهای مان را از آن‌ها تأمین کنیم.

قمری با اشاره به حجم بالای واردات کشورهای همسایه افزود: برآوردها نشان می‌دهد مجموع واردات ۱۵ کشور همسایه بیش از ۱۵۰۰ میلیارد دلار است. اگر از تمام ظرفیت‌ها استفاده کنیم، می‌توانیم حداکثر ۱۰۰ میلیارد دلار از این بازار را به خود اختصاص دهیم.

امروز سه‌م
کشورهای
همسایه
از مجموع
صادرات ما
حدود ۵۰ درصد
است و این
سهم می‌تواند
بسیار بیشتر
باشد. بنابراین
باید ظرفیت‌های
تولیدی کشور
را بر اساس
نیازهای
بازارهای هدف
و به ویژه
همسایگان
تنظیم‌کنیم

او افزود: متولی سیاست تجاری کشور وزارت صمت است و متولی سیاست ارزی بانک مرکزی. وظیفه بانک مرکزی تعدیل تراز پرداخته‌است، اما الان در ریزترین مسائل صادرات غیرنفتی، ایفای تعهدات ارزی، تأمین ارز و تخصیص ارز دخالت می کند.

قمری گفت: دستگاه‌های دیگری مانند وزارت اقتصاد، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت که هم تأمین کننده و هم مصرف کننده ارز هستند، به دلیل ارتباط گسترده با بخش خصوصی در حالت انفعالی قرار گرفته‌اند. این وضعیت نتیجه نبود حکمرانی مشخص و روشن در حوزه تجارت خارجی است.

او تأکید کرد: تا زمانی که سیاست تجاری مناسب و متولی مشخص برای آن نداشته باشیم، هر دستگاه راه خود را برود، امکان پیشرفت جدی در صادرات غیرنفتی وجود نخواهد داشت.

فقدان شورای عالی صادرات غیرنفتی

قمری با اشاره به ساختارهای تصمیم‌گیری افزود: در گذشته شورای عالی صادرات غیرنفتی که مشمول اصل ۱۲۷ قانون اساسی بود و مصوباتی در حد هیات وزیران داشت، فعال بود. اما امروز عملاً چنین شورایی وجود ندارد. با وجود دستور رئیس‌جمهور، شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی فعال نیست و هیچ مصوبه مشخصی صادر نمی‌شود. او گفت: ۱۲ دستگاهی که باید زیر چتر این شورا همکاری کنند، اکنون هر کدام به صورت جزیره‌ای تصمیم‌گیری می‌کنند. تصمیم‌گیری واحد وجود ندارد و این یکی از بزرگ ترین موانع توسعه تجارت خارجی است.

ضرورت ایجاد حکمرانی واحد

این کارشناس اقتصادی در پایان تأکید کرد: تا زمانی که تجارت خارجی کشور زیر چتر یک متولی واحد قرار نگیرد و سایر دستگاه‌ها از آن تبعیت نکنند، نمی‌توانیم در حوزه صادرات و واردات موفق باشیم. اگر هماهنگی لازم ایجاد شود، می‌توانیم حداقل رشد ۲۳ درصدی تجارت خارجی را که در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده، محقق کنیم.

لزام پرهیز از تصمیمات خلق‌الساعه در تجارت خارجی

عباس آرگون – عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران – در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: تمام تلاش‌ها باید بر این باشد که روند ورود ارز از طریق صادرات غیرنفتی تقویت شود. ممکن است در ادامه مسیر، محدودیت‌هایی در صادرات نفت یا حتی در حوزه حمل‌ونقل و بنادر ایجاد شود، از همین رو لازم است در قدم اول صادرات فعلی خود را حفظ کنیم و سپس برای توسعه آن برنامه‌ریزی داشته باشیم. او افزود: به هر حال تأمین نیازهای ارزی کشور باید از مسیر توسعه صادرات غیرنفتی صورت بگیرد. در این مسیر، نیازمند یک دیپلماسی فعال سیاسی و اقتصادی هستیم، به ویژه با کشورهای منطقه. همچنین باید نگاه ویژه‌ای به تنوع در بازارهای صادراتی و نیز تنوع در کالاهای صادراتی داشته باشیم.

ادامه خارج کردن بانک‌های ناتراز از شبکه بانکی

وزیر اقتصاد با اشاره به ناترازی‌های بانکی تأکید کرد: ماه گذشته یکی از بانک‌های ناتراز را از مدار خارج کردیم و این روند را ادامه می‌دهیم. ملزم کردیم بانک‌های با افزایش سرمایه، به بانک‌ها و مقابله با اضافه برداشت بانک‌ها از جمله اقدامات برای رفع ناترازی‌های بانکی است.مدنی‌زاده تصریح کرد: در وزارت اقتصاد سیاست‌های انبساطی غیر تورمی در دنبال می‌کنیم. یکی از ابزارهای اجرای این برنامه استفاده از ظرفیت زیر خط بانک‌ها و اعتبار ملی است که کمک می کند ابزار نقدینگی در اختیار آحاد مردم قرار گیرد و این موضوع افزایش تقاضا و رونق تولید را به دنبال دارد.

برنامه‌ریزی برای افزایش رشد اقتصادی با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی

وزیر اقتصاد با بیان اینکه رشد اقتصادی بلند مدت ایران بالا نبوده است، گفت: متأسفانه اخیراً نیز رشد اقتصادی کاهش یافته که برنامه‌های افزایش بهره‌وری و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی را در دستور کار داریم. بهبود فضای کسب و کار به رشد اقتصادی کمک می‌کند. وی تأکید کرد: در حال حاضر ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در کشور بانک محور است و ۲۰ درصد از طریق بازار سرمایه انجام می‌شود که ما قصد داریم نقش بازار سرمایه را افزایش دهیم.

اخبار

رئیس مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی اعلام کرد

فرصت اصلاح ساختار به بانک سرمایه

رئیس مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی از ارائه فرصت به بانک سرمایه برای اصلاح ساختاری با همکاری هیئت‌مدیره فعلی خبر داد و اعلام کرد: تعداد بانک‌هایی که نسبت کفایت سرمایه‌شان منفی است، از پنج به دو بانک کاهش یافته و میزان سرمایه شبکه بانکی که طی سال‌های اخیر روند صعودی داشته، امسال هم افزایشی است و شبکه بانکی در سال جاری سودآور می‌ماند.

به گزارش ایسنا، حجت اسماعیل‌زاده عصر دیروز در مراسم رونمایی از سامانه یکپارچه نظارت (سین)، با اشاره به مسیر چندساله بهبود نظارت در نظام بانکی، سه هدف کلان این دوره را «پیگیری رفع ناترازی»، «بهبود شاخص‌های سودآوری» و «ارتقای شفافیت اطلاعاتی و فرآیندهای نظارتی» عنوان کرد.

وی گفت: این اهداف در قالب دو محور اساسی یعنی «هوشمندسازی نظارت» و «ظارت اثربخش و بهینه» دنبال شده و دستاوردهای حاصل در همین چارچوب قابل ارزیابی است.

اسماعیل‌زاده در تشریح اقدامات صورت‌گرفته در حوزه ساماندهی مؤسسات اعتباری ناتراز، روند تعیین تکلیف بانک‌ها و مؤسسات مشکل‌دار را یادآور شد و اظهار کرد: سه رویکرد اصلی بانک مرکزی در برخورد با این نهادها شامل اصلاح با تکیه بر هیئت‌مدیره فعلی، استقرار هیئت سرپرستی منصوب بانک مرکزی و ورود به فرایند گسیر در صورت عدم امکان اصلاح است. بر همین اساس در ماه‌های اخیر بانک آینده وارد فرایند گزیر شده و برای مؤسسه اعتباری ملل هیئت سرپرستی تعیین و همچنین درخصوص بانک سرمایه، فرصتی برای اصلاح ساختاری با همکاری هیئت‌مدیره فعلی فراهم شده‌است.

وی در ادامه با اشاره به تکلیف قانونی طبقه‌بندی مؤسسات اعتباری مطابق ماده ۹ برنامه هفتم توسعه، تصریح کرد: بانک‌ها باید در سامانه نظارتی، تخصصی، جامع، توسعه‌ای، قرض‌الحسنه و پس‌انداز و تسهیلات ساماندهی شوند. با طراحی مدل کسب‌وکار بانک‌ها و خروج از فعالیت‌های گسترده و همپوشان فعلی، یکی از پیش‌نیازهای کاهش ناترازی و ارتقای سلامت شبکه بانکی است.

رئیس مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی سپس به بهبود شاخص‌های سرمایه‌ای اشاره کرد و گفت: پس از سال‌ها منفی بودن نسبت کفایت سرمایه، این شاخص در سال ۱۴۰۳ به عدد مثبت ۱.۷۵ درصد رسید و پس از تعیین تکلیف بانک آینده، در پی‌آمد به ۴.۴۴ درصد افزایش یافت.

وی افزود: تعداد بانک‌هایی که نسبت کفایت سرمایه بالاتر از هشت درصد دارند از ۹ به ۱۳ بانک رسیده و بانک‌های نسبت کفایت سرمایه‌شان منفی است از پنج به دو بانک کاهش پیدا کرده‌اند.

به گفته او، افزایش سرمایه شبکه بانکی نیز طی سال‌های اخیر روندی صعودی داشته و با تحقق برنامه‌های پیش‌رو، مجموع سرمایه شبکه در سال جاری افزایش خواهد بود.

اسماعیل‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود از سودآور شدن مجموع شبکه بانکی برای سومین سال پیاپی خبر داد و پیش‌بینی کرد این روند در سال ۱۴۰۴ نیز ادامه یابد. همچنین بهبود نسبت تسهیلات به سپرده به ۸۷.۴ درصد در اسفند ۱۴۰۳ را نشانه‌ای از استفاده بهینه‌تر سپرده‌ها در مصرفی تسهیلات‌دهی دانست.

وی افزود: در برخی استان‌های محروم این نسبت هنوز کمتر از ۵۰ درصد است و برنامه‌ریزی برای ارتقای سالانه ۲۰ درصدی این شاخص در دستور کار قرار دارد.

او در ادامه اهداف موردنظر بانک مرکزی برای پایان برنامه هفتم توسعه را تشریح کرد: این برنامه شامل رساندن نسبت کفایت سرمایه به هشت درصد در تمامی بانک‌ها، استقرار کامل نظام طبقه‌بندی مؤسسات اعتباری، بهبود مستمر نسبت تسهیلات به سپرده، کاهش روند مطالبات غیرجاری و تعیین تکلیف نهایی بانک‌های ناترازی طی دو سال آتی است. رویکرد بانک مرکزی حرکت از اقتدار حاکمیتی به اقتدار نظارتی و مداخله مؤثر در مواقع لازم برای صیانت از منابع عمومی است.

او با اشاره به رویکرد هوشمندسازی در فرآیند نظارت گفت: کاهش عدم‌تقارن اطلاعاتی بین بانک مرکزی و مؤسسات اعتباری از مسیر توسعه سامانه‌های هوشمند دنبال شده‌است. حدود یک ماه گذشته «سامانه روابط اشخاص» با سه ماژول ذی‌نفع واحد، مالک واحد و اشخاص مرتبط، رونمایی شد و اکنون علاوه بر کارکرد نظارتی، نقش بازدارنده در رعایت مقررات نیز دارد.



برای برگرداندن ارز و طلا به بازار سرمایه باید اعتماد را به بازار سرمایه برگردانیم
مدنی‌زاده با اعلام اینکه به زودی طرح رویش را رونمایی می‌کنیم، گفت: این ابزار در فرآیند بازار سرمایه قرار می‌گیرد که کمک می‌کند سرمایه‌های به اصطلاح زیر خاک مردم از جمله ارز، طلا و رمز ارز که نهفته شده، در خدمت سرمایه‌گذاری و تولید قرار بگیرد. برای نیل به این هدف باید اعتماد را به بازار سرمایه برگردانیم و تعهدات دولت را انجام دهیم.