

اخبار	
مسیر طلای جهانی بر عکس دلار شد	
قیمت هر اونس طلا در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی، تحت تاثیر تقویت ارزش دلار و تضعیف چشم انداز کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا در دسامبر، کاهش یافت. به گزارش ایسنا، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، با ۰٫۳ درصد کاهش، به ۴۰۵۱ دلار و ۴۸ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰٫۷ درصد افزایش، به ۴۰۴۹ دلار و ۵۰ سنت رسید. در ماه گذشته رسید، زیرا نشانه‌هایی از رشد سریع‌تر مشاغل در آمریکا در سپتامبر نشان داد که احتمالاً بانک مرکزی آمریکا کاهش نرخ بهره را در ماه دسامبر متوقف خواهد کرد. دلار قوی‌تر، طلا را که به ارز آمریکا قیمت گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی گران‌تر می‌کند. صورتجلسه نشست اکتبر فدرال رزرو که چهارشنبه گذشته منتشر شد، نشان داد که سیاست‌گذاران نرخ بهره را کاهش داده‌اند اما هشدار دادند که این اقدام می‌تواند خطر تورم پایدار را به همراه داشته باشد و اعتماد عمومی به بانک مرکزی آمریکا را بی‌پای برد. تاخیر در انتشار گزارش مشاغل آمریکا، نشان داد که آمار مشاغل غیرکشاورزی در سپتامبر ۱۱۹ هزار نفر افزایش یافته که بیش از دو برابر پیش‌بینی‌ها برای افزایش ۵۰ هزار نفری بود. در همین حال، فعالیت کارخانه‌های آمریکا در نوامبر تحت تاثیر نعره‌ها به پایین‌ترین حد خود در چهار ماه گذشته رسید. بر اساس گزارش رویترز، طبق ابزار دیدبان فدرال شرکت CME، بازارها اکنون احتمال کاهش نرخ بهره در دسامبر فدرال رزرو را ۶۹ درصد پیش‌بینی می‌کنند که نسبت به ۷۴ درصد در جمعه و پیش از تعطیلی بازار، کاهش یافت. طلای بدون بازده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین و در شرایط عدم قطعیت اقتصادی، عملکرد خوبی دارد. پس از اظهارات جان ویلیامز، رئیس فدرال رزرو نیویورک، پیش‌بینی‌ها برای کاهش نرخ بهره از ۴۰ درصد در روز جمعه به ۷۴ درصد افزایش یافته است.	
در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰٫۳ درصد کاهش، به ۴۹ دلار و ۸۶ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین با ۱٫۱ درصد افزایش، به ۱۵۷۲ دلار و ۲۵ سنت رسید و هر اونس پالادیوم با ۰٫۷ درصد افزایش، به ۱۳۸۴ دلار و ۱۸ سنت رسید.	
تداوم افت فشار آب در مناطق مختلف کشور	
افت فشار آب در مناطق مختلف کشور از جمله تهران ادامه دارد چون مدیریت فشار یکی از ابزارهای اصلی وزارت نیرو برای به تعویق انداختن بحران آب در پایتخت است. به گزارش ایسنا، از مردادماه امسال و همزمان با هشدارها درباره رسیدن تهران به وضعیت قرمز، احتمال نوبت‌ندی، جیره‌بندی و حتی «روز صفر آبی» در فضای عمومی کشور مطرح بود، اما وزارت نیرو با مدیریت فشار، همراهی مردم تهران و البرز و همچنین اجرای طرح‌های تکمیلی تأمین آب از جمله سامانه دوم انتقال آب طالقان به تهران زمان‌بندی ورود به بحران جدی را به تأخیر انداخته است. طبق اعلام سخنگوی صنعت آب، مدیریت فشار از همان ماه‌های ابتدایی در دستور کار قرار گرفت و از نیمه‌شب تا نزدیک صبح، زمانی که مصرف کاهش دارد، فشار آب پایین آورده می‌شود؛ در طول روز نیز این مدیریت ادامه دارد، اما با شدت کمتر. بر این اساس، ادامه این سیاست قطعی است و در صورتی که شهروندان به فراخوان وزارت نیرو برای کاهش ۱۰ درصدی مصرف پاسخ ندهند، ممکن است محدودیت‌های فعلی که اکنون از نیمه‌شب تا صبح اعمال می‌شود به ساعات دیگری از شبانه‌روز نیز گسترش یابد. عیسی بزرگ‌زاده همچنین درباره امکان طراحی برنامه‌ای مشابه «برق‌مچ» برای اطلاع‌رسانی فشار آب گفت: آب دقیقاً مانند برق قابل اعمال و کنترل لحظه‌ای نیست، اما در هر مرحله که نیاز به گسترش مدیریت فشار باشد، اطلاع‌رسانی دقیق به شهروندان انجام خواهد شد. هم‌اکنون نیز همه از باز زمانی نیمه‌شب تا صبح مطلع هستند و هر تغییر جدید حتماً اعلام می‌شود.	

آنچه اهمیت دارد، تجربه انتخاب، مشارکت در یک مناسک جمعی و احساس همراهی با یک موج جهانی است. اما در ایران، هنگامی که به اسفندماه می‌رسیم و جامعه در آستانهٔ نوروز، یعنی مهم‌ترین جشن بومی و ریشه‌دار ما، قرار می‌گیرد، به‌جای تقویت این «لذت»، با واقعیتی وارونه مواجه می‌شویم: دوربرایی قیمت‌ها، کمیابی مصنوعی، عرضه کالاهای از رده خارج و تخفیف‌هایی که عملاً هیچ تخفیفی نیستند.

به گزارش عصر ایران اگر دل‌سوزی و ملاحظه‌ای برای مشتری در بلک‌فرایدی نداریم، که طبیعی است، چون آن مناسبت مال ما نیست، چرا در اسفندماه خودمان چنین بی‌رحمانه با مصرف‌کننده رفتار می‌کنیم؟ چرا جشن بزرگ نوروز به‌جای آنکه فرصتی برای احترام به قدرت خرید مردم باشد، تبدیل می‌شود به میدان مسابقهٔ افزایش قیمت‌ها؟

نوروز؛ زمانی برای رهایی، نه اسارت در قیمت‌ها

نوروز در فرهنگ ایرانی فقط یک تعطیلی تقویمی نیست؛ جشن بازسازی زندگی است. خانه نو، لباس نو، خوراکی نو، امید نو

اما بازار در سال‌های اخیر مسیر دیگری را پیش گرفته است: هرچه به نوروز نزدیک‌تر می‌شویم، قیمت‌ها از واقعیت فاصله می‌گیرند. انگار که افزایش تقاضا بهانه‌ای برای پایین آوردن حرمت مشتری نباشد. فروشندگان و واسطه‌ها در این مقطع زمانی، نه‌تنها قیمت‌ها را بالا می‌برند، بلکه با ایجاد نوعی «اضطراب خرید» مصرف‌کننده را در موقعیتی قرار می‌دهند که برای تهیهٔ ضروری‌ترین اقلام مجبور به پرداخت هزینه‌هایی بیش از توان خود شود. این رفتار، خلاف سنت نوروز است که قرار بود با خود آرامش و گسترده‌گی بیابورد، نه استیصال و دل‌نگرانی.

تخفیف‌های صوری: حراج‌هایی که تنها اسم حراج را دارند

در بلک‌فرایدی غربی، اصل بر کاهش واقعی قیمت برای پاک‌سازی انبار و گردش کالا است. اما در ایران، تخفیف‌های اسفند و حتی تخفیف‌های تقلیدی بلک‌فرایدی، اغلب به یک نمایش سودآور تبدیل می‌شوند:

کالاهای از رده خارج و بنجل، با برچسب تخفیف عرضه می‌شوند یا کالاهای تازه با ۲ یا ۳ درصد تخفیف» به فروش می‌رسند؛ درصدهایی که عملاً تفاوتی با قیمت اصلی ندارند. یا ابتدا قیمت یک کالا به‌طور غیرواقعی افزایش می‌یابد و سپس تخفیف روی همان قیمت بادشده اعمال می‌شود.

این چرخه کاری می‌کند که لذت خرید به‌جای لذت، تبدیل به تریدید و بی‌اعتمادی شود. مصرف‌کننده نه احساس سود می‌کند، نه احساس احترام؛ تنها می‌بیند که در یک بازی نابرابر گیر افتاده است.

اقتصاد روانی خرید: ریمل و لذت انتخاب

ریمل معتقد بود بخشی از جذابیت خرید، به‌ساختار روانی تجربه انتخاب برمی‌گردد. آدمی وقتی خرید می‌کند، از «امکان انتخاب» لذت می‌برد، نه الزاماً از نتیجه‌نهایی.

اما بازار عیدانه در ایران، انتخاب را محدود می‌کند: با افزایش قیمت‌ها، انتخاب مردم فقط به «ضروریات» محدود می‌شود. نبود تنوع و عرضه کالاهای بی‌کیفیت، میدان انتخاب را تنگتر می‌کند. فشار اقتصادی لذت را از خرید می‌گیرد و آن را به «وظیفه» تبدیل می‌کند.

جمعه سیاه؛ حراجی بی محتوایی که فقط اسم حراجی دارد

تخفیف‌های صوری؟!

رویدادهایی مانند بلک‌فرایدی نماد «لذت خرید» هستند؛ لذتی که به تعبیر ریمل بیشتر از خود عمل خرید کردن ناشی می‌شود تا از جنس یا کالایی که به خانه برده می‌شود.



در بلک‌فرایدی

غربی، اصل بر

کاهش واقعی

قیمت برای

پاک‌سازی

انبار و گردش

کالا است.

اما در ایران

کالاهای از رده

خارج و بنجل،

بابر چسب

تخفیف عرضه

می‌شوند

می‌انداختند و فروشندگان هم برای ایجاد نقدینگی، این فرصت را غنیمت می‌شمردند.

اما سال ۱۴۰۴ آغازگر روایت دیگری است؛ روایت

بازاری که دیگر نه با هیجان، بلکه با احتیاط زندگی می‌کند. هیجانی که روزی موتور حراج‌ها بود، حالا جای خود را به تلاش مشترک برای بقا داده است، چرا که اقتصادخانوار سخت‌تر و هزینه‌ها حساب شده‌تر انجام می‌شود.

بازار پس از موج نااطمینانی؛ رکودی که بر رفتار خرید سایه انداخت

وقایع منطقه و جنگ دوازده‌روزه‌ای که از تابستان تا پاییز سایه انداخت، رفتار اقتصادی مردم را محتاط‌تر کرد. فروشندگان می‌گویند آبان امسال یکی از کم‌رقم‌ترین ماه‌هایشان بوده و آنچه در مواجهه با مشتریان دیده‌اند، چیزی فراتر از «کاهش خرید» است؛ مردم دیگر حتی درباره قیمت نقدی سؤال نمی‌کنند. اولین پرسش، تعداد ماه‌های اقساط است. همین کافی است تا نشان دهد جمعه سیاه امسال دیگر صرفاً درباره تخفیف نیست؛ درباره‌ی روش پرداخت هم هست.

در حالی‌که تا دو سال پیش خرید قسطی بیشتر برای کالاهای گران‌قیمت مرسوم بود، امروز خرید قسطی برای کفش، کیف، لوازم آرایشی، لوازم کوچک خانه و حتی پوشاک بجگانه هم عادی شده است. خانوارهای ایرانی یاد گرفته‌اند فشار هزینه را روی چند ماه تقسیم کنند، نه اینکه یکباره از حساب خود برداشت کنند.

عائله‌مندی با چهار فرزند، امکان افزایش ۳۹ درصدی حقوق کارکنان دولت را ایجاد کرد. سقف افزایش حقوق کارکنان دولت نیز ۴۵ درصد به حساب می‌آمد که این عدد را بابت حق عائله‌مندی با پنج فرزند به بالاتعلق گرفت.

حقوق کارکنان دولت هنوز نهایی نشده اما تکرار فرمول سال حقوق ۱۴۰۵ کارکنان دولت در سال‌های اخیر براساس لایحه بودجه تعیین شده است. عدد و رقم‌های پیشنهادی از سوی دولت پس از تأیید مجلس جنبه اجرایی پیدا کرده و این وسط مقایسه نرخ تورم و میزان افزایش حقوق‌ها مورد انتقاد کارکنان دولت قرار گرفته است.

نرخ تورم عمومی که میزان افزایش قیمت‌ها در یک سال گذشته را نشان می‌دهد، فعلاً در محدوده ۵۰ درصد قرار دارد. یعنی بابت خرید

مجموعه‌ای از کالا و خدمات درمقایسه با برهه مشابه سال قبل حدود ۵۰ درصد باید بیشتر هزینه کرد. حقوق کارکنان دولت حتی با احتساب

فرمول ۱۰۴، یعنی افزایشی بین ۲۰ تا ۴۵ درصد، با نرخ تورم عمومی فاصله دارد.

مقایسه حقوق کارکنان دولت و تورم

حقوق کارکنان دولت در سال‌های اخیر براساس لایحه بودجه تعیین شده است. عدد و رقم‌های پیشنهادی از سوی دولت پس از تأیید مجلس جنبه اجرایی پیدا کرده و این وسط مقایسه نرخ تورم و میزان افزایش حقوق‌ها مورد انتقاد کارکنان دولت قرار گرفته است. نرخ تورم عمومی که میزان افزایش قیمت‌ها در یک سال گذشته را نشان می‌دهد، فعلاً در محدوده ۵۰ درصد قرار دارد. یعنی بابت خرید مجموعه‌ای از کالا و خدمات درمقایسه با برهه مشابه سال قبل حدود ۵۰ درصد باید بیشتر هزینه کرد. حقوق کارکنان دولت حتی با احتساب فرمول ۱۰۴، یعنی افزایشی بین ۲۰ تا ۴۵ درصد، با نرخ تورم عمومی فاصله دارد.

به ناچار با این وضعیت کنار آمده و نوعی «هم‌زیستی با گرانی» را پذیرفته است؛ چیزی که در بلندمدت به فرسایش عمر و زندگی منجر می‌شود.

بارگشت به حرمت نوروز

اگر قرار است از بلک‌فرایدی چیزی یاد بگیریم، آن درس نه «اسم» این مناسبت است و نه تبلیغاتش؛ بلکه احترام به مشتری و کاهش واقعی قیمت‌ها در

یک زمان مشخص و قابل پیش‌بینی است. نوروز زمانی برای شادی جمعی است، نه بازی با اعصاب مردم. اگر بازار ایران می‌خواهد ادعای مدرن بودن داشته باشد، باید ابتدا لذت خرید نوروزی را از چنگ گرانی و بی‌اعتمادی آزاد کند. تا وقتی که این اتفاق نیفتد، نه بلک‌فرایدی از آن ماست، نه نوروزمان در شأن فرهنگ ایرانی.

مد وارداتی که در تقویم اقتصادی ایران جا خوش کرد

اقتصاد ۲۴دهم هم در این خصوص نوشت: جمعه سیاه در سال‌های اول ورودش به ایران چیزی شبیه یک مد اینترنتی بود. چند فروشگاه آنلاین با چند کد تخفیف و چند بفر سیاه. اما ظرف پنج شش سال، این «مد» تبدیل شد به رویدادی که رفتار خرید مردم را در فصل پاییز تغییر می‌دهد.

داده‌های آماری ۱۴۰۲ نشان داد بیش از شصت و پنج درصد خریدهای آخر آبان به شکل آنلاین انجام شده و میانگین مبلغ سبد خرید تا بیست و پنج درصد افزایش یافته است. مردم نیازهای موق خود را از رویی که تصور می‌کردند تخفیف واقعی وجود دارد، عقب

در چنین شرایطی، خرید دیگر یک مناسک شاد نوروزی نیست؛ بلکه تمرینی برای سازگاری با بی‌عدالتی بازار است.

ما را چه به بلک‌فرایدی؟ وقتی عید خودمان را هم بلد نیستیم پاس بداریم

ورود بلک‌فرایدی به ایران یک انتقال فرهنگی نبود؛

یک انتقال تبلیغاتی بود. در حالی که ما حتی در مناسبت‌های بومی خودمان نمی‌توانیم رفتار منصفانه بازار را تضمین کنیم، تقلید از

آیین‌های اقتصادی غرب چه معنایی دارد؟ به نظر شما، بلک‌فرایدی به چه معنا می‌باشد، اگر قرار است به مشتری احترام بگذاریم.

زمان درست آن در آستانهٔ نوروز است؛ نه یک جمعهٔ وارداتی در تقویم بیگانه.

احساس سود می‌کند، نه احساس احترام؛ تنها می‌بیند که در یک بازی نابرابر گیر افتاده است.

اقتصاد روانی خرید: ریمل و لذت انتخاب

ریمل معتقد بود بخشی از جذابیت خرید، به‌ساختار روانی تجربه انتخاب برمی‌گردد. آدمی وقتی خرید می‌کند، از «امکان انتخاب» لذت می‌برد، نه الزاماً از نتیجه‌نهایی.

اما بازار عیدانه در ایران، انتخاب را محدود می‌کند: با افزایش قیمت‌ها، انتخاب مردم فقط به «ضروریات» محدود می‌شود. نبود تنوع و عرضه کالاهای بی‌کیفیت، میدان انتخاب را تنگتر می‌کند. فشار اقتصادی لذت را از خرید می‌گیرد و آن را به «وظیفه» تبدیل می‌کند.

در این میان، جامعه نیز به‌خاطر فشار اقتصادی،

اضطراب حقوق بگیران از تورم



حقوق ۱۴۰۵ کارکنان دولت در کمترین حالت ممکن به ماهی ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌رسد. بخشنامه تهیه و تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد سازوکار افزایش حقوق‌ها در سال ۱۴۰۵ برای سال آینده نیز مدنظر قرار گرفته شده و حداقل حقوق کارکنان ۲۰ درصد بیشتر می‌شود. البته اگر روند سال گذشته عیناً تکرار شود، بازه افزایش حقوق کارکنان دولت بین ۲۰ تا ۵۵ درصد خواهد بود که حق عائله‌مندی و تعداد فرزندان در بالا و پایین شدن رقم نهایی تاثیر می‌گذارد.

حداقل حقوق ۱۴۰۵ کارکنان دولت

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۰۰۰۶۵۵ هیات اول دوم /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقايقربان حسینی فرزند الخاص به شماره شناسنامه ۱۲ صادره از دوگنبدان ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۴۰۴۸.۳۴ مربع به پلاک ۳.۷۵۳ واقع در بخش پنج پیدزرد خریداری از مالک رسمی آقای خداخواست ششقانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی نداشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴.۰۸.۱۹	
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴.۰۹.۰۴	
سیداسد اسدزاده	
رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان	
م الف: ۱۴۰۴.۷.۱۲	

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۰۰۰۶۵۵ هیات اول دوم /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقايقربان حسینی فرزند الخاص به شماره شناسنامه ۱۲ صادره از دوگنبدان ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۴۰۴۸.۳۴ مربع به پلاک ۳.۷۵۳ واقع در بخش پنج پیدزرد خریداری از مالک رسمی آقای خداخواست ششقانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴.۰۸.۱۹	
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴.۰۹.۰۴	
سیداسد اسدزاده	
رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان	
م الف: ۱۴۰۴.۷.۱۲	

بازاروسرمایه

خبر	
یک کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد	
احیای بورس از مسیر تعامل جهانی	
یک کارشناس بازار سرمایه، با تأکید بر اینکه بازدهی اخیر بورس در مقایسه با سایر بازارها عملکرد قابل قبولی داشته، می‌گوید: ریشه اصلی مشکلات بازار سرمایه نه در سیاست‌های کوتاه مدت، بلکه در بی‌ثباتی اقتصادی و نبود تعامل سازنده با جهان است. فریدن آقابزرگی- کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه - در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بازدهی نسبی شاخص‌های بورسی گفت: بازدهی حدود ۱۸ درصدی شاخص کل و حدود ۲۰ درصدی شاخص هم‌وزن در مقایسه با پیک شاخص اردیبهشت ماه عملکرد بدی نیست، اما همچنان حدود ۳ تا ۳ درصد با آن فاصله داریم. او ادامه داد: با وجود تهدیدهای سیاسی، نااطمینانی‌های بین‌المللی و پیام‌های مکرر تنش‌زا میان طرف‌های مختلف، وضعیت بورس نسبت به سایر بازارها قابل قبول است. امروز نه تنها با تریدید، بلکه با ریسک ها و تهدیدهای واقعی در عرصه سیاست خارجی مواجهیم و این موضوع سایه‌ای سنگین بر اقتصاد کشور انداخته است. آقابزرگی با تأکید بر نقش سیاست‌گذاری اقتصادی بر بازار سرمایه افزود: اگر در چنین شرایطی انتظار بهبود بازار سرمایه را داریم، باید به جای حمایت‌های مقطعی مانند تزریق منابع پس از دوره‌های بحران، به سمت سیاست‌های واقعی جذب سرمایه‌گذار و ایجاد ثبات اقتصادی برویم. مهم‌ترین عامل، ثبات اقتصادی و تعیین نرخ بهره مناسب در شرایط تورم مزمن است. این تحلیلگر بازار سرمایه با انتقاد از سیاست‌های متناقض در حوزه روابط خارجی گفت: سال‌هاست گفته می‌شود باید با دنیا تعامل داشته باشیم، اما به محض بن‌بست در مذاکرات با غرب، به سمت بلوک شرق می‌رویم. بخشی از مشکلات کلان اقتصادی اصلاً در اختیار مدیران بازار سرمایه نیست. او افزود: مسئولانی که تا دیروز تحریم را بی‌اثر و سوءقتراره می‌دانستند، امروز به این نتیجه رسیده‌اند که ریشه اصلی بی‌ثباتی اقتصادی کشور، عدم تعامل سازنده با جهان است. بزرگ‌ترین اقدامی که می‌تواند به اقتصاد و بازار سرمایه کمک کند، همین تعامل است. آقابزرگی سپس به موضوع انضباط مالی و فساد اشاره کرد و گفت: انضباط مالی فقط در گفتار معنا پیدانمی‌کند. اگر مجموع اختلاس‌ها و سوءقتراره‌های می‌دانستند، امروز به این نتیجه گرفته تا پرونده چای دیش و فسادهای بانکی مانند پرونده خاوری را جمع بزنید، عملاً معادل یک سال تولید ناخالص داخلی کشور از بین رفته است. او با اشاره به تجربه کشورهای مختلف اظهار کرد: تعامل اقتصادی با دنیا به معنای وابستگی یا سلطه‌پذیری نیست. ژاپن، کره‌جنوبی، امارات، عربستان، ترکیه، عراق و افغانستان را نگاه کنید. تنها کشورهایی که به سمت انزوا رفته‌اند متضرر شده‌اند. حتی سوریه پس از ۸۰ سال اکنون پذیرفته که باید با دنیا تعامل کند و باافاصله نتیجه‌اش را دیده‌است، کاهش تحریم‌ها و رشد ۵۰ درصدی ارزش پول ملی، این به این معنی نیست که ایدئولوژی آمریکا را پذیرفته است. این کارشناس بازار سرمایه با انتقاد از سیاست‌های حمایتی صرفاً ظاهری در بورس ادامه داد: اینکه دامنه نوسان را کم و زیاد کنیم یا از صندوق تثبیت برای جمع کردن بانک‌ها استفاده شود، هیچ‌کدام مشکل اصلی را حل نمی‌کند. مشکل، ریشه‌های فساد و نبود انضباط مالی است. او با ذکر نمونه‌ای افزود: بانک آینده یکی از بزرگ‌ترین همین مصادیق فساد مالی در سال‌های اخیر است، یک سوم نقدینگی‌ای که طی چند سال گذشته ایجاد شد، حاصل عملکرد همین بانک بوده، اما مدیران و سهامداران و مالکانش همچنان فعال‌اند. با این وضعیت، نباید انتظار حمایت پایدار از بانک‌ها را داشت. سرمایه را داشت.	
	

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۹۰۶۸۰۰۹۲۷۹ هیات اول پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۰۰۰۶۵۵ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین افتخاری به شناسنامه شماره۵۸ کدملی ۵۲۸۹۶۴۰۰۰۲ فرزند محمدعلی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۲۶.۲۹مترمربع از اراضی روستای آشنستان در پلاک۳۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۰۴۰۸۴۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

شعبان عسگری
۴۹۲۸
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک قزوین