

جمعه سیاه ایرانی؛ آینده‌ای از نااطمینانی اقتصادی

نبرد برای بقا در اقتصاد تورمی

پدیده جمعه سیاه که در ابتدا به عنوان یک سنت فروش متمرکز در غرب شناخته می‌شد، اکنون در ایران از یک مد اینترنتی به یک رویداد تثبیت‌شده در تقویم اقتصادی پاییز تبدیل شده است. با این حال، ورود این فرهنگ غربی، نه تنها ساختار سنتی کسب‌وکار ایرانی را تحت فشار قرار داده، بلکه عادات خرید مردم را به شکلی تغییر داده که فراتر از تخفیف‌های ظاهری، بر ریشه‌های اقتصادی جامعه سایه افکنده است.



تابلوی تخفیف ۵۰ درصدی در فروشگاه‌های تهران در روز جمعه سیاه

تحلیل اقتصادی رفتار مصرف‌کننده ایرانی در جمعه سیاه

در همین رابطه، محمد رضایی، کارشناس تجارت الکترونیک، در گفت‌وگو با اقتصاد۲۴ در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود افزایش نرخ تکمیل سبد خرید در کمپین‌های اخیر، بخش قابل توجهی از تراکنش‌ها به سمت گزینه‌های اقساطی با دوره‌های بازپرداخت طولانی سوق پیدا می‌کند، توضیح داد: این روند قطعاً یک تغییر ساختاری است و ریشه آن به به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد؛ به بیان ساده، ارزش پول در آینده برای مردم بسیار کمتر از ارزش پول امروز است. رضایی افزود: وقتی خانواده‌ها ناچارند کالایی ضروری برای مثال کفش زمستانی برای فرزندشان تهیه کنند، اما جریان نقدینگی روزمره‌شان تحت فشار است، ترجیح می‌دهند با وجود افزایش مبلغ نهایی خرید به دلیل بهره ضمنی اقساط، بار نقدی امروز را کاهش دهند. این رفتار، نوعی مدیریت نقدینگی با هدف بقا،ست؛ نه یک استراتژی بهینه‌سازی مصرفی.

وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه آیا در چنین شرایطی تأثیرپذیری از حباب‌های قیمتی و افزایش مصنوعی قیمت‌هایش از حراج اهمیت کمتری پیدا می‌کند، اما مشکل اینجاست که این مدل، تقاضای واقعی ایجاد نمی‌کند، بلکه صرفاً زمان‌بندی تقاضای سرکوب‌شده را جلو می‌اندازد. این سیستم در نهایت به کاهش کیفیت مواد مصرفی و افزایش ریسک نکول برای کل سیستم ختم خواهد شد. این پدیده، آیندهی تمام‌نما از بی‌ثباتی کلان اقتصادی است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، جمعه سیاه در بازار ایران، دیگر تنها یک تخفیف نیست؛ بلکه یک شاخص مهم در وضعیت اقتصادی است که در آن، مردم به خرید اقساطی روی آورده‌اند، فروشندگان با حاشیه سود فشرده دست و پنجه نرم می‌کنند و اعتماد عمومی در معرض آزمون است. این تقلید از یک سنت خارجی، در بستر چالش‌های اقتصادی داخلی، کارکرد اصلی خود را از «جشن خرید» به «ابزاری برای مدیریت فشار نقدینگی» برای مصرف‌کننده و فروشنده تبدیل کرده است.

بازار و سرمایه

سقف گران‌ترین پرواز ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان

بلیت‌ها از نرخ تعیین شده ارزان‌تر فروخته می‌شوند

دبیرانجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: افزایش ۵۰ درصدی نرخ ارز ایرلاین‌ها هزینه آنها را ۳۷ درصد افزایش داده؛ بنابراین اصلاح نرخ بلیت امری اجتناب‌ناپذیر است. در این میان سقف نرخ پروازهای اکونومی برای مسیرهای طولانی شش میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین شده که با توجه به شرایط بازار، نرخ اکثر مسیرهای پروازی بسیار پایین‌تر از این میزان است.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: براساس قوانین برنامه توسعه و پیشرفت و رأی دیوان عدالت اداری، آنالیز نرخ بلیت و مؤلفه‌های متغیر و تأثیرگذار بر نرخ بلیت را به شورای عالی هواپیمایی کشوری دادیم و این شورا در اردیبهشت سال‌جاری نرخ هر ساعت

صندلی را ۴۸ دلار تعیین کرد.

وی ادامه داد: با این وجود اما شرکت های هواپیمایی ایران روزها نرخ هر ساعت صندلی را کمتر از ۴۸ دلار در بهای تمام شده بلیت محاسبه و اقدام به فروش بلیت می کنند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: نرخ

تسعیر ارز ایرلاین‌ها از شهریور ماه ۵۰ درصد

افزایش یافته است و تأمین ارز شرکت‌ها از ارز

مبادله‌ای به تالار دوم رفته و از ۷۰ هزار تومان

به ۱۰۵ هزار تومان رسیده است، طبیعتاً چون ۷۰

درصد هزینه شرکت‌ها ارزی است با این تغییر نرخ

ارز، هزینه شرکت‌ها بالایی رود؛ بنابراین شرکت‌ها

متناسب با افزایش نرخ ارز روی ۷۰ درصد هزینه

ارزی خود را اعمال کرده اند.

فعال شدن مکانیسم ماشه منجر به افزایش هزینه‌شد

وی با اشاره به اینکه افزایش ۵۰ درصدی نرخ ارز هزینه شرکت‌ها را ۳۷ درصد افزایش داده‌است ولی شرکت‌ها با توجه به شرایط بازار و حفظ قدرت خرید مردم قیمت‌ها را با تعدیل نرخ مسیرهای طولانی و کوتاه‌میلانگین ۲۴ درصد افزایش داده‌اند، گفت: ضمن اینکه افزایش بیشتر از ۲۴ برابر نرخ سوخت و همچنین فعال شدن مکانیسم ماشه نیز باعث افزایش هزینه و ریسک تهیه موتور و قطعات شده و افزایش هزینه‌های تعمیر و تهیه اقلام داخلی را هم داشته که در قیمت‌های جدید لحاظ نشده‌است.

تغییر نرخ امری اجتناب‌ناپذیر است
سامانی در پاسخ به این سوال که آیا شرکت‌های هواپیمایی اقدام به تغییر نرخ کرده‌اند یا خیر گفت: با توجه به سیاست‌های ارزی جدید که از سوی بانک مرکزی اعمال شده، اصلاح قیمت امری اجتناب‌ناپذیر است. ولی با توجه به شرایط بازار نرخ بلیت ایرلاین‌ها به سقف نرخ های تعیین شده نرسیده‌است.

آنالیز قیمت را از قبل به نهادهای متولی اعلام کردیم

وی در پاسخ به سوال دیگری مبنی براینکه با توجه به مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار آیا اصلاح نرخ به نهاد متولی اطلاع رسانی شده است یا خیر، گفت: در شهروماه به وزارت راه و سازمان هواپیمایی کشوری که متولی حمل و نقل هوایی کشور است، اعلام کردیم که وزارت صمت و بانک مرکزی قصد تغییر نرخ ارز شرکت‌های هواپیمایی را به ارز تالار دوم دارند و این منجر به افزایش هزینه ایرلاین‌ها می‌شود. همچنین به سازمان هواپیمایی کشوری نیز گزارش های لازم و آنالیز قیمتی را ارائه دادیم و در کارگروه تنظیم بازار نیز دلایل تغییر نرخ از سوی سازمان هواپیمایی کشوری و انجمن شرکت‌های هواپیمایی گزارش شد و در حقیقت اطلاع رسانی لازم به نهادهای متولی انجام شده است.

نرخ بلیت بیزنس ۷۵ درصد بیشتر از سقف نرخ اکونومی است

دبیرانجمن شرکت‌های هواپیمایی در خصوص نرخ بلیت‌های کلاس بیزنس نیز گفت: بلیت کلاس بیزنس با توجه به خدمات ویژه‌ای که دارد حداکثر ۷۵ درصد بیشتر از سقف نرخ اکونومی قابل عرضه است.

وی در پایان گفت: شرکت ها سقف نرخ پروازهای اکونومی برای مسیرهای طولانی را شش میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین کرده اند که با توجه به شرایط بازار نرخ اکثر مسیرهای پروازی بسیار پایین تر از نرخ سقف به فروش می رسد.



شوک به بازار ارز

روند نزولی قیمت دلار شدت گرفت



قیمت اسکناس یورو در مرکز مبادله ارزی دیروز برابر با ۸۴ هزار و ۱۵۶ تومان گزارش شد. قیمت حواله یورو نیز برابر با ۸۱ هزار و ۷۰۵ تومان است. به گزارش خبرنگاران، بازار ارز در پنجمین روز آذر با نرخ ۱۱۳ هزار و ۴۶۰ تومان فعالیت خود را آغاز می‌کند. آخرین قیمت اعلامی حواله دلار در مرکز مبادله ارزی برابر با ۷۱ هزار و ۹۲۹ تومان است. قیمت اسکناس دلار ۷۳ و ۵۷ تومان است. به این ترتیب دلار سقف مقاومتی ۱۱۳ هزار تومان را شکست.

بهای یورو در مرکز مبادله ارزی

قیمت اسکناس یورو در مرکز مبادله ارزی دیروز برابر با ۸۴ هزار و ۱۵۶ تومان گزارش شد. قیمت حواله یورو نیز برابر با ۸۱ هزار و ۷۰۵ تومان است.

قیمت یورو در بازار آزاد

بهای یورو در بازار آزاد نیز افزایش نزدیک به هزار تومان را تجربه کرده و بهای معامله هر یورو ۱۳۱ هزار و ۲۶۰ تومان اعلام شده است.

قیمت درهم

قیمت اسکناس درهم در مرکز مبادله برابر با ۱۹ هزار و ۸۴۹ تومان است. حواله درهم نیز قیمتی برابر با ۱۹ هزار و ۳۱۳ تومان دارد.

قیمت درهم در بازار آزاد

قیمت هر درهم در بازار آزاد ۳۰ هزار و ۸۹۴ تومان است. قیمت درهم در بازار آزاد اندکی کاهش یافته است.

بهای سایر ارزها در بازار آزاد

قیمت هر پوند در بازار آزاد دیروز با افزایش هزار و ۱۴۹ تومان و ۵۸۰ تومان و بهای هر لیر ترکیه ۲۶۸۰ تومان است.

بازار جهانی طلا آتش گرفت



قیمت هر اونس طلا در ابتدای معاملات روز چهارشنبه، تحت تأثیر خوش‌بینی نسبت به احتمال کاهش نرخ بهره در دسامبر توسط فدرال رزرو آمریکا، افزایش یافت. به گزارش خبرنگاران، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، ۰.۲ درصد افزایش، به ۱۳۴۶ دلار و ۵۹ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، ۰.۱ درصد کاهش، ۴۱۳۴ دلار معامله شد. طبق ابرار دیوهان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در دسامبر را ۸۴ درصد تخمین می‌زنند که نسبت به ۵۰ درصد هفته گذشته، افزایش یافته است. طلای بدون بازده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین و در شرایط عدم قطعیت اقتصادی، عملکرد خوبی دارد.

داده‌های منتشر شده در روز سه‌شنبه، نشان داد که فروش خردفروشی آمریکا در سپتامبر کمتر از حد انتظار افزایش یافته‌است. یک گزارش جداگانه نشان داد که شاخص قیمت تولیدکننده در ۱۲ ماه منتهی به سپتامبر، ۲.۷ درصد رشد کرده که مشابه ماه اوت است. این داده‌ها پس از اظهارات اخیر سیاست‌گذاران فدرال رزرو مبنی بر کاهش نرخ بهره منتشر شد و پیش‌بینی‌ها برای کاهش نرخ بهره در آمریکا را تقویت کرد.

در همین حال، اسکات بست، وزیر خزانه‌داری آمریکا، سه‌شنبه، اظهار کرد: سیستم مدیریت نرخ بهره فدرال رزرو با مشکل مواجه است و باید ساده‌سازی شود. گزارش هفتگی آمار متقاضیان بیمه بیکاری آمریکا قرار است روز جاری منتشر شود. طبق گزارش روتینر، داده‌ها نشان می‌دهد که واردات خالص طلا چین، از طریق هنگ کنگ در اکتبر نسبت به سپتامبر، حدود ۶۴ درصد کاهش یافته است. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هراونس نقره با ۰.۱ درصد کاهش، به ۵۱ دلار و ۳۶ سنت رسید. بهای هر اونس پالادین با یک درصد کاهش، به ۱۵۳۸ دلار رسید و هر اونس پالادیوم با ۱.۱ درصد کاهش، به ۱۳۸۲ دلار و ۲۴ سنت رسید.

فریبکاری‌های قیمتی و سیاه‌بازی اعتماد عمومی
همانند رویه جهانی، در ایران نیز تردیدهای جدی نسبت به واقعی بودن تخفیف‌ها وجود دارد؛ موضوعی که در ادبیات کاربران شبکه‌های اجتماعی به عنوان «سیاه‌بازی قیمت‌ها» شناخته می‌شود. کانکتیک افزایش مصنوعی قیمت‌ها قبل از حراج، همچنان به قوت خود باقی است تا تخفیف‌ها، صرفاً جابه‌جایی قیمت را در برخی بازه زمانی کوتاه نشان دهند. تحقیقات خارجی نشان داده است که حتی ۱۴ درصد کالاهای فروش رفته در این روز قیمت عادی دارند و ۱۷ درصد آن حتی گران‌تر از قیمت روزهای معمولی فروخته می‌شوند.

این اقدامات، مستقیماً اعتماد عمومی به نظام توزیع را هدف قرار می‌دهد. شیوع این پدیده تأثیرات زیرساختی نیز داشته است. اوج‌گیری خرید آنلاین در این روزها، در مقاطعی مانند جمعه سیاه ۱۴۰۲ که فروشگاه‌هایی، چون دیجی‌کالا تا ۹۷۵ هزار سفارش ثبت کردند، چالش‌های جدی برای پهنای باند اینترنت کشور ایجاد کرده و حتی منجر به اختلال در وبگاه‌ها شده است.

جمعه سیاه و چالش پهنای باند اینترنت
شیوع این پدیده تأثیرات زیرساختی نیز داشته است. اوج‌گیری خرید آنلاین در این روزها، در مقاطعی مانند جمعه سیاه ۱۴۰۲ که فروشگاه‌هایی، چون دیجی‌کالا تا ۹۷۵ هزار سفارش ثبت کردند، چالش‌های جدی برای پهنای باند اینترنت کشور ایجاد کرده و حتی منجر به اختلال در وبگاه‌ها شده است.

از منظر فرهنگی، ورود این سنت غربی در دوره‌ای اتفاق افتاده که مناسبت بومی خاصی مانند نوروز، فرصت مناسبی برای تخفیف‌های سراسری فراهم نمی‌کند. این امر سبب انتقادات ایدئولوژیک و جامعه‌شناختی شده که این رویداد را عاملی برای رواج مصرف‌گرایی و تضعیف فرهنگ داخلی می‌دانند. همچنین، تشویق به خرید بی‌رویه، به‌ویژه تحلیل‌های بین‌المللی، در فروش جهانی طبع سیاه (۲۰۲۳) ۲/۱۷ میلیارد دلار فروش ثبت شد که بیشتر آن آنلاین بود.

به گزارش خبرنگاران، طبق تصمیمات اتخاذ شده از سوی دولت، در مرحله‌ی اول ، با اجرای مصوبه‌ی دولت سهمیه‌ی بنزین حداقل چهار میلیون و دویست و هشتاد هزار دستگاه قطع خواهد شد .

بر اساس اعلام صورت گرفته ، سهمیه سوخت ۱۸۰ هزار دستگاه خودروی پلاک قرمز یا پلاک دولتی با اجرای این مصوبه دیگر سه هزار تومانی نخواهد بود و خودروهای دولتی ملزم به خرید بنزین پنج هزار تومانی هستند .

بر اساس این گزارش خودروهای خارجی وارداتی نیز با این تصمیم دیگر سهمیه‌ی سوخت ۱۵۰۰ و سه هزار تومانی دریافت نخواهند کرد. آمارهای نشان از آن دارد که در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه خودروی خارجی ، در سال ۱۴۰۳ حدود ۶۰ هزار دستگاه خودرو و در نیمه‌ی اول امسال حدود ۲۵ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده است. به این ترتیب آمار خودروهایی که سهمیه دریافت نخواهند کرد با احتساب این خودروها حدود صد هزار دستگاه افزایش را خواهد داشت.

صد هزار دستگاه خودروی مناطق آزاد و مناطق ویژه‌ی اقتصادی نیز دیگر قادر به دریافت سهمیه ۱۵۰۰ تومانی و سه هزار تومانی نیستند.

کسانی که بیش از یک خودرو دارند، منتظر این تغییر باشند

کرامت ویس کریمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های

با تصمیم تازه دولت مقرر است برخی خودروها دیگر سهمیه‌ی سوخت هزار و پانصد تومانی و سه هزار تومانی را از نیمه‌ی آذرماه دریافت نکنند .

به گزارش خبرنگاران، طبق تصمیمات اتخاذ شده از سوی دولت، در مرحله‌ی اول ، با اجرای مصوبه‌ی دولت سهمیه‌ی بنزین حداقل چهار میلیون و دویست و هشتاد هزار دستگاه قطع خواهد شد .

بر اساس اعلام صورت گرفته ، سهمیه سوخت ۱۸۰ هزار دستگاه خودروی پلاک قرمز یا پلاک دولتی با اجرای این مصوبه دیگر سه هزار تومانی نخواهد بود و خودروهای دولتی ملزم به خرید بنزین پنج هزار تومانی هستند .

بر اساس این گزارش خودروهای خارجی وارداتی نیز با این تصمیم دیگر سهمیه‌ی سوخت ۱۵۰۰ و سه هزار تومانی دریافت نخواهند کرد. آمارهای نشان از آن دارد که در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه خودروی خارجی ، در سال ۱۴۰۳ حدود ۶۰ هزار دستگاه خودرو و در نیمه‌ی اول امسال حدود ۲۵ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده است.

به این ترتیب آمار خودروهایی که سهمیه دریافت نخواهند کرد با احتساب این خودروها حدود صد هزار دستگاه افزایش را خواهد داشت.

صد هزار دستگاه خودروی مناطق آزاد و مناطق ویژه‌ی اقتصادی نیز دیگر قادر به دریافت سهمیه ۱۵۰۰ تومانی و سه هزار تومانی نیستند.

کسانی که بیش از یک خودرو دارند، منتظر این تغییر باشند

کرامت ویس کریمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های

با تصمیم تازه دولت مقرر است برخی خودروها دیگر سهمیه‌ی سوخت هزار و پانصد تومانی و سه هزار تومانی را از نیمه‌ی آذرماه دریافت نکنند .

به گزارش خبرنگاران، طبق تصمیمات اتخاذ شده از سوی دولت، در مرحله‌ی اول ، با اجرای مصوبه‌ی دولت سهمیه‌ی بنزین حداقل چهار میلیون و دویست و هشتاد هزار دستگاه قطع خواهد شد .

بر اساس اعلام صورت گرفته ، سهمیه سوخت ۱۸۰ هزار دستگاه خودروی پلاک قرمز یا پلاک دولتی با اجرای این مصوبه دیگر سه هزار تومانی نخواهد بود و خودروهای دولتی ملزم به خرید بنزین پنج هزار تومانی هستند .

دست چه کسانی است اما براساس این گفته‌ها و گمانه‌زنی‌ها نمی‌توان اقدام کرد.

یابد مشخص شود که دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی چه واکنشی نسبت به فروش فیلترشکن‌ها دارند

رستمی افزود: این موضوع باید توسط افرادی که به دنبال تحقیق و تفحص هستند، بررسی شود و در مجلس اعلام شود که ما این کار را انجام داده‌ایم و مشخص شده که این افراد از این موضوع بهره مالی می‌برند. همچنین، باید مشخص شود که دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی چه واکنشی نسبت به این موضوع دارند.

پس از شفاف‌سازی، اصل موضوع فروش فیلترشکن‌ها، مجلس می‌تواند درباره قدم بعدی تصمیم بگیرد

او در پاسخ به این سوال که در ادامه و بعد از مشخص شدن وضعیت تحقیق و تفحص آیا با توجه به بهره مالی که گروهی خاص از این شرایط می‌برند، مجلس به دنبال رفع فیلترینگ هم خواهد رفت، گفت: در حال حاضر بحث تحقیق و تفحص از فیلترشکن‌ها مطرح است تا ابعاد موضوع روشن و شفاف شود. پس از شفاف‌سازی، مجلس می‌تواند درباره قدم بعدی تصمیم بگیرد. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره طولانی شدن پروسه بررسی تحقیق و تفحص‌ها که به صورت معمول وجود دارد، توضیح داد: نه، فکر نمی‌کنم اینطور باشد و باید سریع‌تر جمع‌بندی شود. انتظار داریم کمیسیون صنایع به سرعت این موضوع را بررسی کند چون موضوع مهمی است.