خبر

تهرانی سرپرست معاونت توسعه بازار و خدمات پس از فروش بیمه دی شد

هادی عبدالهی طی حکمی ، امیر تقی تهرانی را به سرپرستی معاونت توسعه بازار و خدمات پس از فروش بیمه دی منصوب کرد .

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه دی، مدیر عامل شرکت بیمه دی در بخشی از حکم سرپرست معاونت توسعه بازار و امور مشتریان خطاب به تهرانی آورده است انتظار می رود با بهره مندی از ظرفیت های تخصصی موجود دربیمه دی و سرلوحه قرار دادن راهبردها ، برنامه ها و اصول تبیین شده شرکت مشتمل بر شفافیت، حرفه ای گری ، دلبستگی سازمانی و مسوولیت پذیری و پاسخگویی و نیز همکاری موثر با سایر معاونین در پیشبرد امور محوله و تحقق اهداف و برنامه ها در چارچوب اولویتهای تعیین شده اقدام نمایید.

در ادامه این حکم؛ راهبری و نظارت بر فرآیندهای بازاریابی و فروش متناسب با سیاستها و اولویتهای شرکت، توسعه کمی و کیفی شبکه فروش و بهبود تجربه آنها، ارتقای کمی و کیفی خدمات با تاکید بر بهبود تجربه مشتریان، مطالعه و تحلیل بازار با هدف شناخت فضای رشد جدید، تحلیل جذابیتها، نیازها و فرصتها، توسعه فرهنگ مشتری مداری در شرکت با اولویت قراردادن نیازهای مشتری، طراحی محصولات جدید و توجه به نیازهای مشتری با توجه به تغییرات پدیده ها و نیازهای نوظهور، توسعه و تقویت شبکه فروش بیمه های زندگی، تدوین و پایش مستمر برنامه عملیاتی، استفاده از تکنولوژیهای فناوری اطلاعات و راه حلهای دیجیتالی برای ارتقای فروش و کیفیت آن و بهره برداری از تکنولوژیهای هوشمند سازی برای ارائه خدمات پس از فروش از مهمترین وظایف دکتر تهرانی برشمرده است.

پیش ازاین بهمن برزگر سرپرست معاونت توسعه بازار و امور مشتریان را به عهده داشت.

هادی عبداللهی مدیر عامل شرکت بیمه دی در احکام جداگانه ای محمد رضا عبدی را به عنوان سرپرست مدیریت فناوری و اطلاعات وعیسی نجفی را به عنوان سرپرست مدیریت زیرساخت و امنیت این شرکت منصوب کرد.

پشت پرده مالیات ۸ درصدی کارتخوان‌ها چیست؟

خطر گسترش اقتصاد زیرزمینی

گروه اقتصاد - کارشناس امور مالیاتی تاکید کرد: وقتی قانون کسر علی‌الحساب از تراکنش‌های کارت‌خوان فراگیر شد، معاملات به سمت زیرزمینی شدن می‌رود و این در بخش کلان می‌تواند مخرب و مضر باشد.

غیبی‌پور: در صنوفی‌مانند طلافروشی، رستوران‌ها و سایر مشمولان این قانون نیز همین دغدغه وجود داشت و بسیاری نگران بودند که مالیاتی که فروشگاه‌ها از آنها دریافت می‌کنند، واقعاً به حساب خزانه واریز شده باشد یا نه

در اجرای توافق جدید میان بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی و به‌دنبال حکم مندرج در قانون مالیات بر ارزش افزوده، اجرای مرحله نخست طرح «کسر علی‌الحساب از تراکنش‌های کارت‌خوان» آغاز شده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، بر اساس این طرح، فعلاً ۸ درصد از خریدهای انجام‌شده از طریق دستگاه‌های پوز برخی اصناف به‌صورت علی‌الحساب کسر می‌شود و مابقی مبلغ تراکنش به حساب صاحبان دستگاه واریز خواهد شد. این اقدام پس از تفاهم مشترک بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی کلید خورده و به اعتقاد متولیان این طرح، هدف آن، شفاف‌سازی مبادلات، جلوگیری از فرار مالیاتی و اجرای دقیق قانون مالیات بر ارزش افزوده عنوان شده است.

در همین رابطه، سیاوش غیبی‌پور، کارشناس امور مالیاتی، درباره روند هوشمندسازی مالیات‌ستانی در سازمان امور مالیاتی و موضوع اخذ مالیات از تراکنش‌های بانکی، به ماده ۱۷ قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده اشاره کرد و گفت: همیشه اعتراض مردم در دو محور مطرح می‌شود؛ نخست اینکه کارمندان و کارگران پیش از دریافت حقوق، مالیاتشان کسر می‌شود، در حالی که بسیاری از اصناف عملاً مالیات نمی‌پردازند. محور دوم نیز مربوط به نگاه منفی بخشی از مصرف‌کنندگان نسبت به فروشگاه‌هایی است که هنگام خرید، ۱۰ درصد ـ که در سال‌های قبل ۹ درصد بود ـ اضافه بر مبلغ خرید دریافت می‌کردند. نگرانی مردم این بود که آیا این مالیات واقعاً به خزانه دولت واریز می‌شود یا خیر؟»

وی افزود: در صنوفی مانند طلافروشی، رستوران‌ها و سایر مشمولان این قانون نیز همین دغدغه وجود داشت و بسیاری نگران بودند که مالیاتی که فروشگاه‌ها از آنها دریافت می‌کنند، واقعاً به حساب خزانه واریز شده باشد یا نه.

تقدم زمانی به جای تغییر ساختاری در ارزش افزوده

غیبی‌پور تأکید کرد: در روش جدید تنها یک تغییر در زمان‌بندی رخ داده است؛ به بیان دیگر، صرفاً یک تقدم زمانی ایجاد شده و ماهیت فرایند تغییر نکرده است. پیش از این، اصناف مالیاتی را که از مردم دریافت می‌کردند، معمولاً در پایان هر فصل ـ یعنی با فاصله حدود چهار ماه ـ واریز می‌کردند؛ اما اکنون قرار است این فاصله زمانی حذف شود؛ یعنی همان روزی که مالیات خرید پرداخت می‌شود، سهم فروشگاه نیز تسویه شود. در نتیجه، آن ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده همان لحظه به حساب ویژه خزانه واریز خواهد شد.

این کارشناس امور مالیاتی افزود: این تغییر تنها جابه‌جایی زمانی است، اما از منظر کنترل و رسیدگی بسیار اهمیت دارد؛ زیرا بخش زیادی از راه‌های فرار مالیاتی، اختلاف‌نظرها، رسیدگی‌های طولانی و جرایم مرتبط را مسدود می‌کند.

وی افزود: هر فردی که خرید می‌کند یا در رستوران غذا می‌خورد، سهم مالیات مربوط به رستوران و سهم مربوط به خریدار از یکدیگر جداست. این موضوع چیز تازه‌ای نیست، اما اجرای آن فعلاً به‌صورت کلی انجام نشده و در مرحله آزمایشی از رستوران‌های لوکس تهران آغاز شده است و سپس به‌تدریج در سراسر کشور اجرا خواهد شد. با این حال، این تغییر هیچ تفاوتی در وضعیت کسبه و شرکت‌ها ایجاد نمی‌کند.

غیبی‌پور با اشاره به نمونه‌ای از کشور فرانسه مطرح کرد: در آنجا برخی افراد برای فرار از مالیات به سمت فروش نقدی می‌روند، اما در ایران با توجه به وجود سیستم‌های پرداخت و سامانه‌های هوشمند مانند تاکسی‌های اینترنتی، امکان فرار بسیار کمتر است؛ زیرا در هر حلقه، مصرف‌کننده نقش نظارتی دارد و عملاً فضای تخلف برای واسطه‌ها محدود می‌شود.

تأثیر قانون جدید مالیات بر تراکنش‌ها بر بازار و اعتماد عمومی

این کارشناس امور مالیاتی در واکنش به پرسشی درباره تأثیر احتمالی این تغییرات بر بازار، به‌ویژه تورم انتظاری، گفت: باید به جنبه مثبت این اقدام در جهت افزایش شفافیت توجه کرد. از سوی دیگر، دولت چاره‌ای ندارد جز اینکه منابع خود را یا از محل مالیات تأمین کند یا از طریق چاپ پول. چاپ پول قطعاً تورم ایجاد می‌کند؛ بنابراین مردم باید بپذیرند که پرداخت مالیات بخشی از سازوکار اقتصادی است. تفاوت امروز این است که اطمینان بیشتری برای خریدار ایجاد می‌شود.

وی افزود: مشتری اکنون با خیال راحت کارت می‌کشد و قبض دریافت می‌کند، زیرا مطمئن است سهم فروشگاه تسویه شده و همان لحظه مالیات پرداخت می‌شود. این شفافیت موجب می‌شود هر کالایی که مشمول مالیات است، مبلغ آن بلافاصله به خزانه واریز شود، کسری بودجه کاهش یابد، تورم کمتر شود و امکان سوءاستفاده نیز به حداقل برسد.

غیبی‌پور در ادامه به یکی از نگرانی‌های جدی اشاره کرد و گفت: وقتی این قانون به‌صورت فراگیر اجرا شود، ممکن است بخشی از معاملات به سمت فعالیت‌های زیرزمینی سوق پیدا کند و این روند در سطح کلان می‌تواند آثار مخرب و زیان‌باری برای اقتصاد داشته باشد.

این کارشناس امور مالیاتی سپس تحلیلی درباره منابع تأمین بودجه دولت ارائه داد و بیان کرد: در نهایت، همه مشکلات امروز اقتصاد به یک نقطه می‌رسد؛ دولت یا باید منابع لازم را از طریق مالیات تأمین کند یا ناچار به چاپ پول می‌شود. چاپ پول نیز بی‌تردید تورم ایجاد می‌کند، بنابراین چاره‌ای جز اصلاح و تقویت نظام مالیاتی وجود ندارد.

افزایش اعتماد مصرف‌کننده با اجرای آنی مالیات

غیبی‌پور در پایان به نکته مثبت اجرای فوری این قانون اشاره کرد و گفت: پیش از هر چیز، مردم باید بپذیرند که پرداخت مالیات بخشی از فرایند خرید است. اجرای سریع این طرح موجب می‌شود خریدار اطمینان بیشتری پیدا کند؛ به این معنا که هنگام خرید با خیال راحت اعلام می‌کند مالیات پرداخت شده و دغدغه‌ای از بابت عدم واریز آن به خزانه وجود ندارد.

ابزار اصلی سیاست‌های مالی دولت‌ها، تامین از سرمایه مردم است

به گزارش اقتصاد۲۴، کارشناسان معتقدند بهترین مسیر برای تأمین درآمدهای دولت، مالیات‌ستانی صحیح و کارآمد است؛ اما در عین حال تأکید می‌کنند که زیرساخت‌های لازم به‌طور کامل فراهم نیست و خطر گسترش اقتصاد زیرزمینی بیش از گذشته وجود دارد.

افزایش مالیات یکی از ابزارهای اصلی سیاست مالی دولت‌ها برای کنترل کسری بودجه یا تأمین مالی پروژه‌های جدید است؛ با این حال، اثر آن بر تورم ـ به‌ویژه تورم انتظاری ـ موضوعی پیچیده است که به نحوه واکنش فعالان اقتصادی بستگی دارد.

افزایش مالیات می‌تواند از دو مسیر اصلی موجب فشار تورمی شود: نخست فشار از سمت عرضه؛ جایی که افزایش مالیات بر تولید یا واردات، هزینه تمام‌شده کالاها را بالا می‌برد و این افزایش هزینه معمولاً به مصرف‌کننده منتقل می‌شود. در نتیجه، قیمت نهایی کالا افزایش یافته و این تصور در جامعه شکل می‌گیرد که روند گرانی در آینده نیز ادامه خواهد داشت. دوم فشار از سمت تقاضا؛ با اینکه افزایش مالیات بر درآمد می‌تواند تقاضا را در کوتاه‌مدت کاهش دهد، اما اگر دولت درآمد حاصل را صرف افزایش هزینه‌های خود کند، تقاضای کل مجدداً بالا می‌رود و تورم‌زا خواهد بود.

در این میان، تورم انتظاری به اندازه تورم واقعی اهمیت دارد، زیرا انتظارات عمومی مستقیماً رفتار اقتصادی مردم و کسب‌وکارها را شکل می‌دهد. اگر جامعه مشاهده کند که قیمت‌ها پس از اجرای سیاست‌های مالیاتی افزایش یافته‌اند، انتظار تداوم رشد قیمت‌ها تقویت می‌شود. این امر می‌تواند به شکل افزایش دستمزدها، قیمت‌گذاری‌های احتیاطی و حتی انبار کردن کالاها، به یک دور باطل تورمی تبدیل شود؛ مگر اینکه فعالان اقتصادی به استراتژی بلندمدت دولت برای ایجاد ثبات مالی و کنترل تورم اعتماد کنند.

در نهایت، اثر افزایش مالیات بر تورم انتظاری به شدت به جزئیات سیاست مالی وابسته است؛ از جمله نوع مالیات (مستقیم یا غیرمستقیم)، هدف اصلی دولت از افزایش آن (کاهش کسری بودجه یا تأمین مخارج جدید) و همچنین میزان اعتبار سیاست‌گذار در مهار تورم. در اغلب موارد، افزایش مالیات‌هایی که هزینه تولید را افزایش می‌دهند، در کوتاه‌مدت به بالا رفتن سطح عمومی قیمت‌ها و تقویت انتظارات تورمی منجر می‌شوند؛ مگر اینکه این ابزار به‌طور دقیق و مبتنی بر برنامه‌ای معتبر برای ثبات اقتصادی بلندمدت طراحی و اجرا شود.

اعدادی که در مورد «نهنگ بازار سرمایه» باید به خاطر سپرد

سود هلدینگ خلیج فارس چقدر است؟

نهنگ بازار سرمایه ایران در حالی سود سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ را ۱۲۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرده که این مبلغ در سال مالی قبل ۷۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

این اعداد حاکی از رشد ۴۹ هزار میلیارد تومانی سود هلدینگ خلیج فارس است.

موضوعی که سبب شد تا در مجمع عادی سالانه این شرکت ۵۱ هزار میلیارد تومان سود میان سهامداران تقسیم شود. سود تقسیمی که ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بیش از سال ۱۴۰۳ بود.

مهمتر اینکه این شرکت امسال مبلغ ۲۹ هزار میلیارد تومان سود ناشی از فروش سرمایه گذاری‌ها را طبق ماده ۵۸ اساسنامه به صورت سهام جایزه‌ای در نظر گرفت. علاوه بر این ۲۵ هزار میلیارد تومان نیز تا پایان سال جاری به عنوان سهام جایزه به سهامداران پرداخت می‌کند.

ضمن اینکه هلدینگ خلیج فارس ۲۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بابت سود ۱۲۶ همتی خود به دولت مالیات پرداخت کرده است.

اخبار

جهش بیش از دو برابری سود بیمه آسیا در نیمه نخست سال ۱۴۰۴

به گزارش «کدال‌نگر بورس۲۴»، شرکت بیمه آسیا با نماد آسیا عملکردی درخشان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به نمایش گذاشته است. بررسی صورت‌های مالی شش‌ماهه حسابرسی‌شده نشان می‌دهد این شرکت با رشد ۴۷ درصدی درآمد حق بیمه ناخالص و افزایش ۴۹ درصدی حق بیمه خالص (سهم نگهداری) توانسته پرتفوی خود را به‌شکل مؤثری توسعه دهد.

به گزارش «کدال‌نگر بورس۲۴»، شرکت بیمه آسیا با نماد آسیا عملکردی درخشان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به نمایش گذاشته است. بررسی صورت‌های مالی شش‌ماهه حسابرسی‌شده نشان می‌دهد این شرکت با رشد ۴۷ درصدی درآمد حق بیمه ناخالص و افزایش ۴۹ درصدی حق بیمه خالص (سهم نگهداری) توانسته پرتفوی خود را به‌شکل مؤثری توسعه دهد.

درآمدهای بیمه‌ای بیمه آسیا به ۲۴ هزار میلیارد تومان رسیده که بیانگر افزایش ۵۱ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل است. در مقابل، هزینه‌های بیمه‌ای تنها ۲۳ درصد رشد داشته و این اختلاف آهنگ رشد درآمد و هزینه، سودآوری عملیاتی شرکت را به‌طور چشمگیری تقویت کرده است.

برآیند این عملکرد، رشد ۱۰۷ درصدی سود عملیاتی تا رقم ۱۰۳۵ میلیارد تومان بوده و در نهایت، شرکت توانسته سود خالص ۱۰۳۶ میلیارد تومان را در صورت‌های مالی حسابرسی‌شده ثبت کند.

از نگاه تحلیلی، ترکیب این عملکرد نشان می‌دهد بیمه آسیا موفق شده هم‌زمان با کنترل ضریب خسارت، بازده سرمایه‌گذاری دارایی‌های بیمه‌ای خود را نیز افزایش دهد؛ امری که حاصل مدیریت بهینه ذخایر فنی و تقویت پرتفوی رشته‌های کم‌ریسک است. با تداوم این روند، انتظار می‌رود آسیا در نیمه دوم سال نیز جایگاه خود را به‌عنوان یکی از پرتوان‌ترین شرکت‌های بیمه کشور از منظر سوآوری پایدار حفظ کند.

دیدار مدیرعامل بیمه نوین با اعضای انجمن صنفی تهران

بررسی راهکارهای تقویت شبکه فروش

مدیرعامل بیمه نوین در ادامه رویکرد تعامل نزدیک با شبکه فروش، با اعضای انجمن صنفی نمایندگان تهران دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، نمایندگان حاضر در این جلسه، دیدگاه‌ها، انتظارات و چالش‌های خود را به‌صورت مستقیم با مدیرعامل در میان گذاشتند. در این نشست، موضوعاتی از جمله ارتقای تعامل میان ستاد و شبکه فروش، بهبود فرآیندهای اجرایی، افزایش هماهنگی شعب با نمایندگان، تسهیل ارائه خدمات شبکه فروش مورد بحث قرار گرفت.

همچنین بر تداوم نشست‌های دوره‌ای و ایجاد سازوکارهای منظم برای انتقال مسائل و پیشنهادهای اعضای انجمن صنفی تاکید شد.

مدیرعامل شرکت هدف این دیدار را تقویت ارتباط مستقیم میان ستاد و شبکه فروش و اعضای انجمن صنفی تهران عنوان کرد. وی پس از استماع نظرات نمایندگان گفت: «مسائل و پیشنهادهای مطرح‌شده در حوزه فروش و پشتیبانی با جدیت پیگیری می‌شود و این گفت‌وگوهای مستقیم به‌صورت منظم ادامه خواهد داشت تا تصمیم‌های شرکت بیش از پیش بر پایه واقعیت‌های بازار شکل بگیرد.»

در پایان این نشست، از تلاش‌ها و نقش‌آفرینی اعضای انجمن صنفی تهران در مسیر توسعه بیمه نوین قدردانی شد.

تقدیر مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز از خدمات بیمه دانا

در دیدار مدیرعامل نیروگاه رامین با نمایندگان بیمه دانا، از عملکرد این شرکت در حوزه درمان و تعهد به بیمه‌گذاران قدردانی شد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه دانا، در نشست مشترکی که روز یکشنبه، چهارم آبان‌ماه در دفتر مدیرعامل این شرکت برگزار شد، دکتر سیدداود حسینی قائم‌مقام مدیرعامل و سعید خسروی مدیر پروژه وزارت نیرو در بیمه دانا با محسن حافظی بیرگانی، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این نشست، دکتر سیدداود حسینی با قدردانی از اعتماد مجموعه نیروگاه رامین اهواز به بیمه دانا، بر اهمیت ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و حرفه‌ای این شرکت در قبال بیمه‌گذاران تأکید کرد و گفت: بیمه دانا همواره تلاش کرده است با اتکا به تجربه، تخصص و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، سطح خدمات بیمه‌ای را ارتقاء دهد و رضایت بیمه‌گذاران را در بالاترین سطح ممکن فراهم کند. ما تعهد خود را تنها در صدور بیمه‌نامه نمی‌بینیم و همراهی با بیمه‌شدگان در سخت‌ترین لحظات رسالت اصلی ماست.

در ادامه، محسن حافظی بیرگانی با ابراز خرسندی از عملکرد بیمه دانا، اظهار داشت: از مجموعه بیمه دانا، به ویژه از مدیر پروژه وزارت نیرو، مدیر بیمه‌های درمان و رئیس شعبه اهواز، در حوزه ارائه خدمات درمانی به کارکنان نیروگاه رامین صمیمانه قدردانی می‌کنم. سطح رضایت بیمه‌شدگان ما از خدمات این شرکت بسیار بالا بوده است. رویکرد حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیر و پاسخگو در قبال تعهدات بیمه‌ای شایسته تقدیر است و امیدوارم این همکاری ارزشمند تداوم یابد.

در پایان این دیدار، دکتر حافظی با اهدای تقدیرنامه‌ای خطاب به دکتر رضا جعفری، مدیرعامل بیمه دانا، از خدمات ارزنده این شرکت در ارائه خدمات بیمه‌ای و درمانی به کارکنان نیروگاه رامین قدردانی کرد.

در بخشی از تقدیرنامه آمده است:

«بی‌تردید صنعت بیمه کشور موفقیت‌ها و خدمات پایدار خود را مدیون تلاش، تعهد و مسئولیت‌پذیری کسانی می‌داند که با تلاشی خالصانه در جهت ارتقای سطح سلامت جامعه و تحقق رسالت این صنعت گام برداشته‌اند. بدین‌وسیله مراتب قدردانی و سپاس صمیمانه خود را از جنابعالی و مجموعه پرتلاش شرکت بیمه دانا، به‌ویژه در حوزه ارائه خدمات پزشکی و سلامت‌محور به کارکنان نیروگاه رامین اهواز ابراز می‌داریم. امید است در سایه الطاف الهی همواره در مسیر خدمت‌رسانی صادقانه و گسترش همکاری‌های مشترک موفق و مؤید باشید.»

آگهی مزایده عمومی
۱۴۰۴/۰۷

دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی لرستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان لرستان در نظر دارد ، محل درمانگاه درمانگاه ۱۷شهریور و تزریقات بیمارستان شهید ولیان الیگودرز را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به صورت اجاره ماهیانه به یکی از متقاضیان حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید . لازم به ذکر است کلیه مراحل فرآیند مزایده اعم از: دریافت اسناد، بارگذاری پیشنهادها، گشایش پاکتها و ... تا اعلام برنده از طریق سامانه مزبور انجام خواهد شد.
مراجعه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir

تاریخ انتشار دعوتنامه شرکت در مزایده در سامانه ستاد دولت :
شنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد :
روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۳
آخرین مهلت زمان بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد :
روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳
زمان ومکان تشکیل کمیسیون مزایده :
در ساعت ۸ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ درسالن جلسات معاونت توسعه تشکیل می گردد.
جهت عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با مرکز تماس پشتیبانی سامانه به شماره ۱۴۵۶- ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید .
شناسه : ۲۰۵۹۴۲۰

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی استان لرستان