ابتکار

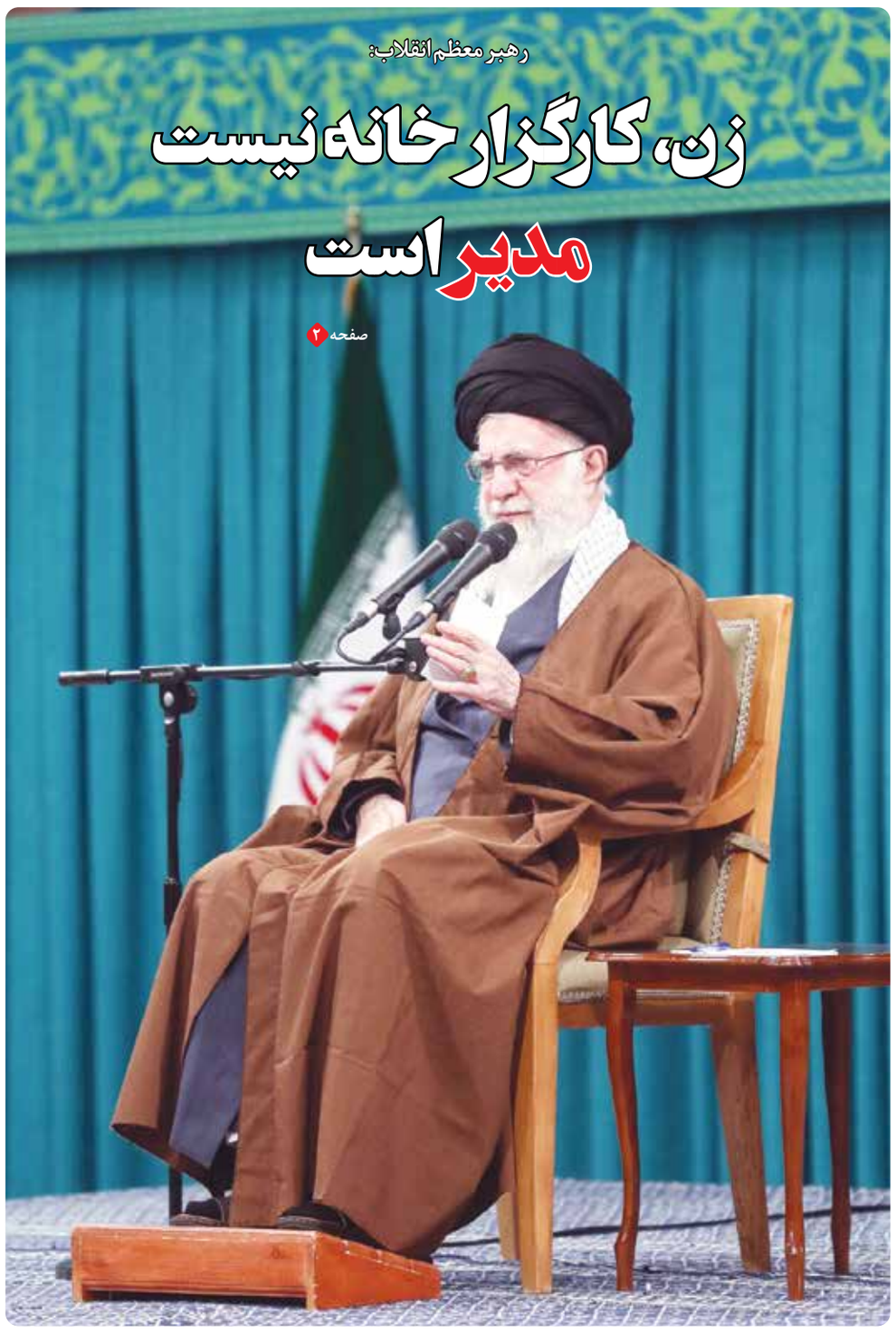
روزنامه صبح ایران

پنجشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۴
۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۶
۴ دسامبر ۲۰۲۵
سال بیستم
شماره ۶۰۶۷
۸ صفحه
۱۰۰۰۰ تومان

آقای فرزین
دلار ۱۲۰ هزار تومانی هم دیدیم

طبقه ۱۶ بانک مرکزی در آستانه تغییر بزرگ؟

صفحه ۲



رهبر معظم انقلاب:

زن، کارگزار خانه نیست مدیر است

صفحه ۲

دومینوی ناتمام برداشت‌های سنگین و بدهی‌های سنگین‌تر

آینده بودجه در سراشیبی

دولت در سال گذشته اگرچه توانست بخش قابل توجهی از منابع مصوب بودجه را محقق کند، اما برای جبران هزینه‌های رو به افزایش، ناچار است از مسیرهای گوناگون استقراض و برداشت از ذخایر آینده بهره بگیرد؛ مسیری که پیامدهای تورمی و افزایش بدهی را برای اقتصاد به‌همراه دارد.

دولت در سال گذشته ۲۲۹۹ همت از منابع عمومی را وصول کرد که معادل ۹۰ درصد رقم مصوب است، اما هم‌زمان هزینه‌ها فراتر از سقف قانونی رفت و حدود ۹ درصد بیشتر شد.

علاوه بر این، برای جبران کسری طرح‌های هدفمندی و کالابرگ نیز ۳۰۵ همت هزینه شد که در مجموع، کسری بودجه سال ۱۴۰۳ حدود ۷۹۱ همت برآورد شده و دولت برای تامین این شکاف مالی به چند مسیر اصلی استقراض متوسل شده است. این مقدمه نشان می‌دهد که شرایط تامین مالی برای سال جدید سخت‌تر خواهد شد.

یکی از این مسیرها، استفاده از تنخواه بانک مرکزی بود. دولت از این مسیر تاکنون، رقمی معادل ۱۳۵ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی دریافت کرده است که در صورت عدم بازگشت آن در پایان سال، بانک مرکزی را به خلق پول وادار می‌کند؛ اقدامی که تورم‌زا تلقی می‌شود.

گفتنی است، براساس بند الف تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۴۰۴ دولت می‌تواند برای مصارف هدفمندی یارانه‌ها معادل ۳ درصد از جمع مصارف را به صورت تنخواه از بانک مرکزی دریافت کند. در کنار این برداشت‌ها، صندوق توسعه ملی نیز سهم بزرگی از فشار تامین مالی را متحمل شد. با مجوز رهبری، ۲۵ واحد درصد از سهم صندوق در اختیار دولت قرار گرفت؛ رقمی که حدود ۳۸۶ همت را در گام نخست تامین کرد. مجموع برداشت‌های مستقیم و غیرمستقیم از صندوق در سال گذشته بیش از ۴۶۰ همت اعلام شده است؛ منابعی که در اصل برای توسعه بلندمدت و نسل‌های آینده ذخیره شده بود.

شرح درصفحه ۶

سرمقاله

آرین احمدی

فرهنگ در صف آخر خریدهای مردم

در هر جامعه‌ای، اقتصاد و فرهنگ دو بال یک پرنده‌اند؛ اگر یکی تضعیف شود، دیگری را نیز به زمین خواهد کشید. در سال‌های اخیر، مسائل اقتصادی تأثیرات عمیقی بر رفتار فرهنگی خانواده‌ها گذاشته است.

فرهنگ، در ظاهر کالایی غیرضروری به‌نظر می‌رسد؛ اما در حقیقت، زیربنای پویایی اجتماعی است. وقتی دخل و خرج خانواده‌ها به سختی تأمین می‌شود، طبیعی است که هزینه‌کرد برای کتاب، فیلم، تئاتر یا سایر کالاها و خدمات فرهنگی به حاشیه می‌رود. همین امر، چرخه تولید محصولات فرهنگی را دچار رکود می‌کند و آثارش در درازمدت، عمیق‌تر و ماندگارتر از تبعات مستقیم اقتصادی خواهد بود.

کاهش قدرت خرید خانواده‌ها باعث می‌شود بسیاری از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی یا تعطیل شوند یا کیفیت آثار خود را کاهش دهند. در نتیجه، مصرف‌کننده با آثار ضعیف‌تری مواجه می‌شود که میل به خرید دوباره را در او کم‌رنگ می‌کند. این چرخه‌ی معیوب، به مرور سطح فرهنگ عمومی را کاهش می‌دهد و در نهایت، خود اقتصاد را هم آسیب‌پذیرتر می‌کند.

بنابراین، اقتصاد و فرهنگ رابطه‌ای دوسویه دارند؛ رکود اقتصادی، مصرف فرهنگی را محدود می‌کند و مصرف پایین فرهنگی، سرمایه اجتماعی را تضعیف کرده و توسعه اقتصادی را دشوارتر می‌کند.

حال پرسش اینجاست: در چنین شرایطی چه باید کرد تا مردم همچنان بتوانند به محصولات فرهنگی دسترسی داشته باشند و تولیدکنندگان این حوزه، چراغ کار خود را روشن نگه دارند؟

در این‌جا چند پیشنهاد قابل‌اجرا مطرح است:

ادامه درصفحه ۲

آیا ترامپ می‌تواند کی‌یف را به پایان جنگ راضی کند؟

ابرهای ابهام بر فراز سرنوشت اوکراین

صفحه ۷

مراسم گرامی‌داشت نمی‌خواهیم!

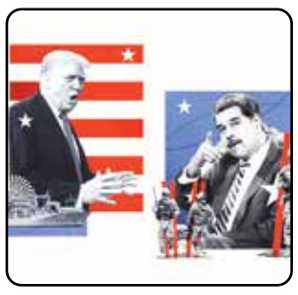
معلولان گرفتار نان شب هستند

صفحه ۳

ترامپ در کاراکاس بدنبال چیست؟

تلاش برای سرنگونی مادارو

صفحه ۷



اعضای کابینه چهاردهم در حاشیه جلسه دولت چه گفتند؟

توضیح درباره تغییرات سهمیه کارت سوخت

اعضای کابینه چهاردهم در حاشیه جلسه روز (چهارشنبه- دوازدهم آذر ۱۴۰۴) هیات وزیران در حیاط دولت با حضور در جمع خبرنگاران به سؤالات آنها پاسخ دادند.

به گزارش ایسنا، یکصد و سی و سومین جلسه هیات دولت، به ریاست محمدرضا عارف برگزار شد و در این جلسه شیوه رسیدگی به شکایت دستگاه‌های اجرایی زیر مجموعه قوه مجریه از رسانه‌ها، اصلاحیه اساسنامه نمونه شرکت‌های تعاونی توسعه و عمران روستایی و آیین‌نامه ممنوعیت تامین و ارتقای هر گونه موسسه آموزش عالی جدید -به استثنای موسسات آموزش عالی آزاد- به مدت ۲ سال، مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

توصیه وزیر بهداشت به گروه‌های پرخطر در روزهای پایانی پاییز

محمدرضا ظفرقندی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به وضعیت شیوع آنفلوانزا در کشور، به گروه‌های پرخطر توصیه کرد در روزهای پایانی فصل پاییز که ابتلا به آنفلوانزا روند افزایشی می‌یابد واکسن بزنند.

هیبریدی‌کردن موتور خودروهای داخلی آغاز شده است

محمدجعفر قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس‌جمهور با اشاره به بررسی موضوع آلودگی هوا در جلسه امروز هیات وزیران، گفت: در زمینه بهبود کیفیت هوا به اجرای پروژه برقی‌سازی موتورسیکلت‌ها اقدام می‌کنیم تا ۲۰ هزار موتورسیکلت برقی در تهران توزیع شود.

وی همچنین درباره کیفیت موتور خودروهای ساخت داخل، تاکید کرد: کیفیت خوب نیست اما رئیس‌جمهوری هم در این زمینه به خودروسازان اخطار داده و یکی از کارخانه‌ها هم هیبریدی کردن موتورها را آغاز کرده است.

حسین سیمایی صراف وزیر علوم، تحقیقات و فن آوری از حضور و سخنرانی رئیس‌جمهوری در یکی از دانشگاه‌ها به مناسبت روز دانشجو خبر داد و افزود: همچنین برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا وزرا، استانداران و مقامات دولتی به مناسبت ۱۶ آذر در دانشگاه‌ها حضور یابند.

محسن پاک‌نژاد وزیر نفت هرگونه تغییر در سهمیه‌های ۶۰ و ۱۰۰ لیتری بنزین را رد کرد و افزود: کارگروه اجرای مصوبه نحوه اجرا و زمان آن را تعیین خواهد کرد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره کیفیت بنزین وارداتی هم تصریح کرد: کیفیت بنزین وارداتی در آزمایشگاه‌ها آزمایش شده و مشکلی ندارد.

غلامرضا نوری قزلجه وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت کالاها در بازار، گفت: مقابله با گرانفروشی از سوی وزارتخانه‌های کشاورزی، صمت و دادگستری (سازمان تعزیرات) در حال انجام است تا اگر گرانفروشی خصوصا در زمینه کالاهای سبد غذایی وجود دارد با آن برخورد شود.

وزیر کشاورزی درباره تغییر قیمت مرغ، تصریح کرد: قیمت مرغ اصلاح شده و متعادل است و مرغ هم در بازار وجود دارد.

محمدصادق معتمدیان استاندار تهران با اشاره به اینکه ۵۹ درصد آلودگی هوای تهران به آلاینده‌های متحرک مربوط است و در این راستا سال گذشته ۳۵۰ هزار خودرو اسقاط شد، افزود: همچنین در برنامه‌ای مقرر شده ۲۰ هزار موتور نیز برقی‌سازی شوند که برای این امر بسته تشویقی در نظر گرفته شده است. علاءالدین رفیع‌زاده رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور درباره اجرای مصوبه جذب ۵۰۰ مدیر جوان توضیحاتی ارائه کرد.

وی با اشاره به اینکه مصوبه‌ای در شورای عالی اداری برای جذب ۵۰۰ مدیر جوان داشتیم، گفت: شنبه - پانزدهم آذر آگهی جذب منتشر می‌شود و ثبت‌نام نیز از ۲۲ آذر آغاز خواهد شد.

پیش‌بینی این است افراد منتخب حدود ۱۸ ماه تحت آموزش و راهبری قرار بگیرند تا به‌عنوان مدیران مستعد، قابلیت به‌کارگیری در دستگاه‌های اجرایی را پیدا کنند و معمولاً همه رشته‌های دانشگاهی در این امر در نظر گرفته می‌شوند.

اخبار

پای یک بازیگر در میان است؛
کارزار پنهان تل‌آویو برای جلب حمایت رسانه‌های آمریکا

وبگاه متعلق به اندیشکده آمریکایی ابعادی از یک کارزار مخفیانه رژیم صهیونیستی برای بهره بردن از رسانه‌های آمریکایی به منظور انتشار مطالب و تبلیغات به نفع این رژیم را فاش کرد.

به گزارش ایسنا، بر اساس محتوای یک سری ایمیل‌های افشا شده، یک تشکیلات طرفدار رژیم صهیونیستی مستقر در ایالات متحده که توسط یک بازیگر صهیونیست تاسیس و هدایت شده، مجری کارزارهایی با هدف پیشبرد منافع این رژیم در آمریکا بوده است.

وبسایت اندیشکده «کشورداری مسئولانه» گزارش داد محتوای یک سری ایمیل‌های لو رفته فاش کردند چگونه گروه «اقدام برای اسرائیل» (Act for Israel) یک تشکیلات طرفدار این رژیم که در ایالات متحده مستقر بوده و توسط «نوعا تیشبی»، بازیگر اسرائیلی-آمریکایی، تاسیس و هدایت شده به طور مخفیانه و در هماهنگی با اسرائیل تلاش‌هایی را انجام می‌داده تا پوشش‌های رسانه‌ای مطلوب برای این رژیم و تبلیغات آن در رسانه‌های ایالات متحده منتشر شوند.

طبق این گزارش کارزاری که توسط این تشکیلات تحت رهبری این بازیگر صهیونیست در خاک ایالات متحده هدایت شده احتمالا قانون ثبت عوامل خارجی (FARA) را نقض می‌کند.

در این گزارش با شرح نمونه‌ای از اقدامات این گروه نوشته شده است: «در مارس ۲۰۱۱ کنسولگری اسرائیل در شهر نیویورک مشکلی پیدا کرد. گروهی از سربازان ارتش اسرائیل قرار بود برای یک سفر تبلیغاتی به ایالات متحده بیایند و مقام‌های اسرائیلی نیازمند کمک برای قانع کردن رسانه‌های با نفوذ آمریکایی به منظور مصاحبه با این هیات اعزامی بودند.»

طبق این گزارش، این کنسولگری خوش شانس بود که سازمان جدید التاسیس «اقدام برای اسرائیل» تحت رهبری «نوعا تیشبی» بازیگری اسرائیلی-آمریکایی حاضر بود این کار را انجام دهد. سازمان متعلق به تیشبی در مجموعه اسنادی که اخیرا در قالب مجموعه ایمیل‌های لو رفته فاش شده اعلام داشته است: «در اواسط مارس ۲۰۱۱ کنسولگری اسرائیل در نیویورک برای کمک ما درخواست داد.»

در ادامه این سند توضیح داده شده است: «سازمان "اقدام برای اسرائیل" هم فورا هفت مصاحبه را با چهره‌های ارشد بلاگ‌ها و نمایش‌های رادیویی آمریکایی ترتیب داد.»

به گزارش وبسایت انستیتوی «کشورداری مسئولانه» این اسناد فاش می‌سازند تلاش‌های این گروه به اشاعه «روایت اسرائیل» در وبلاگ سیاسی مشهوری به نام «ایالت قرمز» (Red State) که از آن به عنوان «دنبال شده ترین وبلاگ توسط سناتورها و نمایندگان کنگره آمریکا» یاد شده کمک کرده‌اند.

نوعا تیشبی، بازیگر و اینفلوئنسر، خود را به عنوان یک حامی مستقل اسرائیل معرفی می‌کند. اما ایمیل‌های فاش شده نشان می‌دهند که این تمام ماجرا نیست.

این افشاگری ابعادی از پیشبرد بی‌سروصدای روایت‌ها در حمایت از و به نفع اسرائیل در ایالات متحده توسط فعالان طرفدار این رژیم را در حالی که به طور عمومی خود را به عنوان حامیان مستقل نشان می‌دهند مشخص کرده و سوالات جدیدی را پیرامون نفوذ اعلام‌نشده، مخفیانه و غیر رسمی عوامل خارجی در آمریکا مطرح می‌کند.

طبق اسناد برگرفته از این ایمیل‌های افشا شده، این گروه مصاحبه‌هایی را برای هیئت‌های اعزامی ارتش رژیم صهیونیستی ترتیب داده، محتوای طرفدار این رژیم را در رسانه‌های بزرگ آمریکایی منتشر ساخته و با برگزاری سفرها و رویدادهای رسانه‌ای از شرکت‌کنندگان خواسته مقالاتی در حمایت از رژیم صهیونیستی و منافع آن منتشر کنند.

این گزارش همچنین تصریح کرده «جاشوا ترویتو» مفسر رسانه‌ای محافظه‌کار آمریکایی نیز فعالیت‌های رسانه‌ای و تبلیغی مخفیانه‌ای را به درخواست این گروه صهیونیست انجام داده است.

این کارزار پیشتر اعلام نشده مصداق نقض قانون ثبت عوامل خارجی در آمریکا محسوب می‌شود این قانون شهروندان و سازمان‌های آمریکایی را ملزم می‌کند به صورت علنی هر گونه فعالیتی که قرار است به نمایندگی از یک قدرت خارجی بر سیاست آمریکا تاثیر بگذارد را فاش کنند.

یادداشت

خانواده و پیوستگی شخصیت نسل آلفا

محمدعلی نویدی

اگرچه در ظاهر نسل آلفا بسرعت در حال دور شدن و انزوای از خانواده است، لیکن، در حقیقت، نسل آلفا وابستگی کامل به خانواده ها دارد. در واقع، دوری نسل آلفا از خانواده و مشغولیت آن با دنیای دیجیتال و علاقه مندی به گفتگو با هوش مصنوعی و دوستان مجازی، در سایه حمایت خانواده صورت می‌گیرد.

کدام خانواده می تواند به حمایت واقعی و هدفمند از نسل آلفا یاری کند؟ پُر واضح است خانواده اگر در امتداد زمان و زمینه رشد و بالندگی نسل آلفا نباشد، موجب پاره پاره شدن شخصیت نسل آلفا و کودکان و نوجوانان می گردد. شخصیت پاره پاره، یعنی شخصیت و هویت تکه تکه و پُر شکاف؛ وقتی خانواده در امتداد عقلانیت و تدبیر برای آینده نسل آلفا نباشد، شخصیت و هویت نسل کودک و نوجوان بریدگی و اختلال پذیر می شود، بدترین نوع اختلال و اختلاف شخصیتی، همانا، اختلال و شکاف در رشد و نمو و عدم پیوستگی و یک پارچگی در هویت نسل آلفا است. در اصل، وقتی « Torn » یعنی پارگی و بریدگی در تربیتِ شخصیت فرزند به وجود می آید، پیوستگی و اتحاد هویت و منش کودک با پارگی و وصله مواجه می گردد. دقت کنیم، که شخصیت دوختنی نیست، وصله وصله کردنی نیست. بنابراین، ژرف بیاندیشیم، جایگاه و نقش خانواده در آموزش و پرورش نسل آلفا، بی بدیل و بی جایگزین است. گسیختگی و پراکندگی شخصیت نسل آلفا به مقدار معتنابهی به انسجام و هماهنگی خانواده ها بستگی دارد. خانواده مدرن و معقول کنونی، در امتداد فضای نسل آلفا شکل می‌گیرد و حرکت می‌کند؛ در امتداد دوستان، مهد کودک و مدرسه و محیط بیرونی. در زمانه کنونی، سخت است خانواده در امتداد محیط بیرون باشد، چون محیط بیرون دچار شکاف و ریا و تزویر و پراکندگی شده است. محتوای تعلیم و تربیت مهد کودک و مدرسه و پارک و فضای سبز و بازی بچه ها، با محتوای فضای درون و خانواده متفاوت است. بدین دلیل، خانواده نقش و اثر حیاتی در ساختار شخصیت آینده نسل آلفا دارد. مثلاً، خانواده بجای باز نمود شکاف‌های درون و بیرون خانه، می تواند وجوه مشترک و عاقلانه را به کودکان خود تعلیم دهد؛ شخصیت تربیت یافته در ساحت عقل و منطق، با شخصیت تربیت شده در ساحات مختلف و پراکنده، مثل، ساحت و میدان ایدئولوژی، سیاست، اجتماع ناپایدار و فضای مسموم، بسیار متفاوت است. اگر نسل آلفا در سایه خِرد و عقلانیت تربیت شود، شخصیت و هویت قویم و استوار و آینده ساز، پیدا خواهد کرد.

جایگاه و نقش مادر در تربیت شخصیت یک پارچه و منسجم نسل آلفا بسیار حائز اهمیت است؛ چون، در سن و سال نسل آلفا « صفر تا سیزده، چهارده سال» کودک و نوجوان اغلب با مادر (مامان) مأنوس و مألوف و هم نشین و هم سخن و هم صحبت است. و پدر دغدغه نان دارد. بنابراین، در نزد نسل آلفا، مادر نقش حیاتی و اساسی در امور زندگی و رتق و فتق آن دارد. در مطالعه و پژوهش میدانی نیز این نقش برجسته و درخشان تأیید و تأکید می شود؛ بچه ها می گویند بگذار به مامانم بگویم. این جمله در مواقع تصمیم و انتخاب در بین نسل آلفا، بیش از بقیه جملات معمول تکرار می‌شود.

مراد من از امتداد و تلاقی خردمندانهِ عناصر سازنده شخصیت نسل آلفا، پیدا کردن راه سازگاری و کشف شیوه صلح آمیز در میان عناصر و مؤلفه های مختلف سازنده و تشکیل دهنده شخصیت و هویت « Identity » کودکان است. و آن طریق و روش تفاهم و تعامل بجای شیوه ستیزه و تزاحم می باشد. صلح، دوستی، تفاهم و تعامل و ارتباط و گفتگو و حرمت دیگران و زندگی مسالمت‌آمیز را از کودکی به بچه‌ها یاد بدهیم. شخصیت بچه ها با همین مفاهیم و معانی شکل می‌گیرد. مثلاً، تعامل از طریق فناوری هوشمند. مثل، « من همه چیز دان نیستم» . شاید، اشتباه کنم. یک راهکار عملی این است که در کل و در مجموع، اگر پیوستگی و پایداری شخصیت نسل آلفا، بیشتر از گسستگی و جدا افتادگی و ناپایداری شخصیت آنان باشد، به استقلال فکری و عملی آنان در آینده یاری می کند. ایران آینده، به فرزندان خردمند و بالنده نیاز دارد تا فرزندان اطاعت پذیر و مقلد محض. نسل آلفا، نسل پرسش و نسل دلیل است، و البته این نشانه کنجکاوی و هوشمندی آنان را می رساند.

سبک و سیاق زمانه نسل آلفا، اغلب تک فرزندی است. همین تک فرزندی تمرکز خانواده ها را بیش از پیش به سلامتی و شادکامی و برآورده کردن نیازها و خواسته‌های نسل آلفا افزون می نماید. خانواده ها لازم است کاملاً هوشیار و هوشمند و دور اندیش باشند و عنان امور را بکلی بدست تک فرزندان ندهند، زیرا، نسل آلفا، نیاز به مراقبت و تجربه و تدبیر دارد، تا بالیده و بزرگ شود. مبادا کج و معوج شدن امور موجب غفلت خانواده ها از تربیت شخصیت اصیل برای نسل آلفا شود.

باری، مهمترین ویژگی خانواده قرن بیست و یکم و دوران هوش مصنوعی و دنیای مجازی، توانمند سازی و تقویت نیروی عقلانی و منطقی کودکان و نوجوانان است، چرا که، در بقیه موارد خود نسل آلفا از طریق دنیای دیجیتال خودآموزی های فراوانی دارد. خانواده اگر ریشه ها را به نیکی رشد و نمو دهد و استحکام ببخشد، کار بسیار سترگی انجام داده است.