

اخبار

شهاب حسینی و سامان مقدم رسما پروانه ساخت گر فتند



شورای پروانه فیلمسازی در جلسه اخیر، با ساخت ۷ فیلم سینمایی موافقت کرد.

به گزارش ایسنا، فیلم‌نامه‌های «پتک» به تهیه‌کنندگی سید شهاب‌الدین حسینی و کارگردانی حسام فرهنگجو و نویسندگی محمدعلی حسینی، «محصول مشترک ایران و فرانسه» به تهیه‌کنندگی اسماعیل میهن دوست و کارگردانی و نویسندگی مهدی سلطانی، «حاشیه» به تهیه‌کنندگی یوسف منصوری و کارگردانی محمد علیزاده فرد و نویسندگی محمد علیزاده فرد و بنیامین هفت لنگ، «نهنگ عنبر ۳» به تهیه‌کنندگی علی قربان‌زاده و کارگردانی و نویسندگی سامان مقدم، «رازهای کتیف کوچک» به تهیه‌کنندگی حسن جلایر و کارگردانی و نویسندگی محمد اسماعیل جلایر، «کافه سلطان» به تهیه‌کنندگی مرتضی رزاق کریمی و کارگردانی مصطفی رزاق کریمی و نویسندگی عطیه زارع و «تاناکورا» به تهیه‌کنندگی ابراهیم طالش مجیدی و کارگردانی عادل معصومیان و نویسندگی پدرام سعیدی افشار، موافقت شورای پروانه فیلمسازی سینمایی را طبق اعلام روابط عمومی سازمان سینمایی اخذ کردند.

با مشخصی شدن زمان اکران قصه بم روی پرده سینما می‌رود



فیلم سینمایی «احمد» با صدای حامد زمانی از ۲۶ آذرماه اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز می‌کند.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی پروژه، همزمان با مشخص شدن زمان اکران فیلم سینمایی «احمد» به کارگردانی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی حبیب‌الله والی‌نژاد، حامد زمانی، خواننده‌ای که به تازگی پس از وقفه‌ای طولانی به عرصه موسیقی بازگشته است، قطعه‌ای را برای این فیلم و در وصف شهید احمد کاظمی خوانده است که همزمان با اکران «احمد» رونمایی خواهد شد.

«احمد» به نویسندگی امیرعباس ربیعی و رضا محبی‌نوری، پس از دو سال از چهارشنبه ۲۶ آذر توسط پخش بهمن سبز و به سرگروهی سینما فرهنگ به اکران در می‌آید.

این اثر بر اساس روایتی واقعی ساخته شده است و به حماسه تائغث‌ش شهید احمد کاظمی در ۱۸ ساعت نخست و پرالتهاب زلزله مهیب ۲۹ تپتو صالحی، توماج دانش بهزادی، ساره رشیدی، مهیار شاپوری، عباس جلیل‌زاده، عماد درویشی و... در این فیلم سینمایی نقش‌آفرینی می‌کنند. ساره رشیدی برای این اثر برنده دیپلم افتخار بهترین بازیگر نقش اول زن از جشنواره فیلم فجر شد.

«احمد»، محصول مشترک سازمان سینمایی سوره و موسسه تصویرشهر است که نخستین‌بار در چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد و برنده ۳ سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی، بهترین جلوه‌های ویژه بصری و جایزه ویژه گوهرشاد شد.

در روزهای پایانی سال ۲۰۲۵، زمانی که پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم دریای سرخ در جده در حال برگزاری است، نگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری به این رویداد دوخته شده است؛ رویدادی که تنها طی چند سال، توانسته خود را به‌عنوان مهم‌ترین رخداد سینمایی جهان عرب و نقطه عطفی در مسیر دگرگونی فرهنگی و اقتصادی عربستان تثبیت کند.

تیری فرمو: مسیر نخل طلا به اسکار ادامه دارد

جشنواره‌ای که در آغاز راه، بسیاری آن را یک رویداد تشریفاتی یا نمادین می‌دانستند، امروز به مرکزی برای شکل‌گیری شبکه‌های همکاری، تولید مشترک، سرمایه‌گذاری سینمایی، و معرفی تازه‌ترین آثار سینمایی منطقه تبدیل شده است. حالا جده، این شهر ساحلی تاریخی، در ده روز برگزاری جشنواره به شهری بدل می‌شود که مرزهای سنت و مدرنیته در آن کنار هم می‌نشینند و سینما در قلب آن می‌تپد.

دور پنجم این جشنواره با فیلم «عول» که یک درام ورزشی از زندگی نسیم حامد بوکسور یمنی-بریتانیایی به کارگردانی وآن آتال افتتاح شد. شان بیکر نیز رئیس هیئت داوران این جشنواره است.

در این دوره جشنواره، ۱۶ فیلم در بخش رقابتی اصلی، ۲۳ فیلم در بخش رقابتی فیلم‌های کوتاه، ۲۱ فیلم در بخش فیلم‌های کوتاه عربی، ۱۰ انیمیشن، ۱۰ فیلم در بخش نیو وژن، ۱۰ سریال، ۶ فیلم در بخش آثار کلاسیک مرمت شده که در این بخش فیلم «طلسم شده» از آلفر هچکاک دیده می‌شود، بخش نمایش ویژه یکی دیگر از بخش‌های این جشنواره است که در این بخش فیلم‌های «صدای هند رجب» از کوثر بن هنیه و فیلم «بیل را بکش» کوئنتین تارانتینو هم دیده می‌شوند، بخش فیلم‌های بین‌المللی دیدنی که فیلم «عول» در آن حضور دارد در افتتاحیه نیز پخش شده است، انیمیشن «اسکارلت» که اولین پخشش در جشنواره ونیز بوده است و فیلم «کوچور» با بازی آنجیلینا جولی در این بخش به چشم می‌خورد. ۵ فیلم در بخش مستند حضور دارند که می‌توان از میان آن‌ها به فیلم‌هایی مثل «نور» که داستان زندگی یک فوتبالیست مشهور عرب است اشاره کرد. همین‌طور ۱۲ فیلم در بخش صدای آینده حضور یافته‌اند. این بخش به فیلم‌های ۳ تا ۶ دقیقه‌ای فیلم‌سازان نوچوان و جوان عرب ساکن عربستان با محوریت وطن، مدرسه و خانواده اختصاص دارد.

فیستوال اسمال پر از چهره‌های هالیوودی و بالیوودی است از جمله بازیگر پیشکوست هندی ریکا که بیش از صد فیلم در کارنامه خود امسال جایزه یک عمر دستاورد هنری را از این جشنواره دریافت کرد. آنا دی آرماس، آدرین برودی، آنتونی هاپکینز، زولیت پینوش، کوثر بن‌هنیه، داکوتا جانسون، کریستن دانست، ناین لیکی، ریز احمد، دارن آرتوفسکی و... از دیگر ستاره‌های هستند که امسال روی فرش قرمز این جشنواره حاضر شده‌اند.

اما این جشنواره چه طور راه خود را آغاز کرد چه طور به جایی رسید که چنین ستاره‌هایی را جذب رویداد خود کند؟

آغاز راه؛ از یک ایده تا یک پروژه ملی

ایده تأسیس نخستین جشنواره مستقل و بین‌المللی فیلم در عربستان، زمانی مطرح شد که دولت این کشور در قالب برنامه‌های توسعه اجتماعی و فرهنگی خود، تصمیم گرفت فضای هنر و سرگرمی را به‌طور جدی گسترش دهد. در دهه گذشته، سینما دوباره به عربستان برگشت و درهای سالن‌ها پس از سال‌ها بسته بودن، یکی یکی باز شدند.

در چنین فضایی، نیاز به یک بستر بزرگ برای نمایش آثار داخلی و منطقه‌ای، ارتقای صنعت فیلمسازی و ایجاد ارتباط با سینمای جهان کاملاً محسوس بود. همین نیاز زمینه‌ساز شکل‌گیری جشنواره‌ای شد که نام آن «دریای سرخ» گذاشتند؛ نقطه‌ای که تاریخ جده قرن‌ها بر محور آن ساخته شده و حالا سینما نیز به آن گره خورده است. نخستین دوره این جشنواره با رعایت پروتکل‌های سنگین دوران همه‌گیری کرونا برگزار شد و با وجود محدودیت‌ها توانست توجه جامعه سینمایی منطقه را جلب کند. اما آنچه امروز در سال ۲۰۲۵ پیش روی ماست، حاصل جهشی چندساله است؛ جهشی که هم به تقویت اقتصاد فرهنگی عربستان کمک کرده و هم فضای تازه‌ای برای گردش سرمایه، ایجاد فرصت‌های شغلی و همکاری‌های خلاقانه فراهم کرده است.

جده؛ شهری که هر سال متولد می‌شود

هر سال با آغاز جشنواره، بخش تاریخی جده، همان «البلد» که در فهرست میراث جهانی ثبت شده دگرگون می‌شود. کوچه‌های سنگی، خانه‌های قدیمی با پنجره‌های صحنی، بازار برای عبور ستاره‌ها، فیلم‌سازان، تهیه‌کنندگان و خبرنگاران.

در طول ده روز جشنواره، هویت شهر تغییری چشمگیر پیدا می‌کند؛ هزاران نفر به این منطقه می‌آیند، استودیوهایی پخش‌رنده در نقاط مختلف برپا می‌شود، سالن‌های نمایش موقت ساخته می‌شود و رستوران‌ها، کافه‌ها و هتل‌ها با ظرفیت کامل فعالیت می‌کنند.

این رونق کوتاهمدت، سال‌هاست که به چرخه اقتصادی جده و حتی شهرهای اطراف کمک کرده است. کسب‌وکارهای محلی از فروشندگان صنایع دستی گرفته تا

خانه جدید سینما در قلب جده؛ پشت پرده جاه‌طلبی‌های فرهنگی عربستان

کپی‌برداری سینمای سعودی‌ها از فوتبال

گروه فرهنگ و هنر - جشنواره بین‌المللی فیلم دریای سرخ، مهم‌ترین رویداد سینمایی منطقه و اولین و تنها جشنواره بین‌المللی فیلم در عربستان سعودی است. جشنواره‌ای که با برگزاری آن در طول ده روز، بخش تاریخی جده به یک مرکز فرهنگی و هنری پویا تبدیل می‌شود؛ جایی که ستارگان سینما، چه پشت دوربین و چه جلوی آن، از سراسر جهان گرد هم می‌آیند. این جشنواره یک جشن بزرگ و استثنایی برای عاشقان سینما و خالقان آثار سینمایی است.



سال ۲۰۲۴ جشنواره همچنین میزبان ۲۵ جلسه گفتگو بود که با حضور چهره‌های مشهور برگزار شد.

قابل توجه است که جانی دپ در دور سوم این جشنواره نیز حضور داشته است.

برای ادامه حمایت از استعدادها، صندوق دریای سرخ تاکنون بیش از ۲۸۰ پروژه را پشتیبانی کرده است، از جمله یک فیلم نامزد دریافت جایزه اسکار، که نقش آن را به عنوان یک تیروی حیاتی در صنعت فیلم منطقه‌ای و بین‌المللی تثبیت می‌کند.

جده در آن روزها صحنه عکس‌هایی شد که به‌سرعت در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های خبری جهان پخش شدند.

همین پروسه برای پنجمین دوره جشنواره که در سال جاری در حال برگزاری است رخ داده است و الگوی موفق سال ۲۰۲۴ حتی با ستاره با بزرگ‌تری در سال ۲۰۲۵ تکرار شده است. طوری که خیلی از ستاره‌های بزرگ وقت خود را در اختیار جشنواره‌های هم‌زمان قرار نمی‌دادند، چون مهمان عربستان بودند و حضور در این جشنواره برایشان اهمیت جدی داشت. البته اطلاعات دقیق از دستاوردهای مالی دور پنجم جشنواره مدتی پس از انجام اختتامیه توسط مسئولین برگزاری در سایت رسمی این جشنواره اعلام می‌شود و هنوز نمی‌توان با اعداد این دوره جشنواره را تحلیل و بررسی کرد.

بازار فیلم؛ یک کام به سمت اقتصاد پایدار سینما

یکی از مهم‌ترین بخش‌های جشنواره دریای سرخ، «بازار فیلم» است؛ بازاری که هدفش تنها خرید و فروش فیلم نیست، بلکه ایجاد همکاری‌های بلندمدت، معرفی پروژه‌ها، جذب سرمایه‌گذار و ساخت شبکه ارتباطی میان سینماگران منطقه و جهان است.

بازار فیلم طی سال‌های اخیر بستری فراهم کرده تا پروژه‌های در مراحل مختلف از توسعه تا تولید و پس از تولید در معرض دید تهیه‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و بخش‌کنندگان قرار بگیرد.

در این فضا، فیلم‌سازان جوان سعودی و عرب، فرصت پیدا می‌کنند طرح‌های خود را ارائه کنند و از کمک‌های مالی، مشاوره‌های تخصصی، و کارگاه‌های حرفه‌ای استفاده کنند. تأکید چشم‌انداز بر حمایت از استعدادهای نو باعث شده بسیاری از پروژه‌های سینمایی مستقل سعودی و عربی، نخستین بار در همین بازار مطرح شوند و مسیر تولید را طی کنند.

صندوق دریای سرخ؛ موتور محرک تولید سینمایی

یکی از جدی‌ترین ابزارهای جشنواره برای حمایت از سینماگران، «صندوق دریای سرخ» است. این صندوق که هدفش پشتیبانی از پروژه‌های عربی، آفریقایی و آسیایی است، طی چند سال فعالیت خود به صدها فیلم کمک مالی کرده؛ از پروژه‌های بسیار کوچک گرفته تا فیلم‌هایی که در جشنواره‌های جهانی نمایش داده شده‌اند. کمک‌های این صندوق تنها به مرحله تولید محدود نیست؛ از نگارش فیلمنامه تا کامل کردن نسخه نهایی فیلم، همگی در دایره حمایت آن جای می‌گیرند. این صندوق، با تأمین مالی گسترده خود، توانسته نقش مهمی در ایجاد یک «جریان سینمایی تازه» در منطقه داشته باشد؛ جریانی که بر روایت‌های بومی، صداهای مستقل و تجربه‌گرایی تأکید دارد.

پنجمین دوره: جشنواره‌ای که در حال بازتعریف جایگاه

سینمای عربستان است

اکنون و در سال ۲۰۲۵، با برگزاری پنجمین دوره جشنواره، می‌توان به‌روشنی دید که این رویداد چگونه در

بلیت کنسرت دوباره گران شد

سختی است، چندان گزینه مورد ترجیح برگزارکنندگان نیست. چه بسا که این سالن به‌رغم دولتی بودن، تخفیفی برای اجاره سالن در نظر نمی‌گیرد و شرایط دسترسی به آن هم دشوار است؛ زیرا در زمان برگزاری کنسرت‌ها معمولاً ترافیک سنگینی در محدوده ایجاد می‌شود و نبود پارکینگ مشکل‌ساز است.

به هر جهت اما، جای خالی دو سالن مهم برگزاری کنسرت از جمله برج میلاد و وزارت کشور در نهایت کار خود را کرد و اکنون شاهد افزایش قیمت بلیت کنسرت‌ها تا یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و بعضاً دو میلیون تومان هستیم.

شاید اینگونه به نظر بیاید که با افزایش قیمت عواملی مانند ارز این افزایش قیمت‌ها تأثیرپذیر بوده، اما نباید از این نکته غافل شد که حداقل حذف برج میلاد که در موارد بسیاری ترجیح برگزارکنندگان کنسرت بود، در این افزایش قیمت بی‌تأثیر نبوده است.

حال باید دید آیا حذف برج میلاد از فهرست میزبان‌های کنسرت، دائمی خواهد بود؟

آیا توقف فعالیت این دو سالن صرفاً تصادفی بوده یا ناخواسته زمینه‌ساز افزایش قیمت بلیت شده است؟

و اینکه آیا در نهایت، باوجود تمام این مشکلات، مسئولان برای جلوگیری از ضرر بیشتر، این سالن‌ها را دوباره به جمع میزبانان کنسرت بازمی‌گردانند؟ به هر جهت اما، هر آنچه هم که رخ دهد، نتیجه روشن است؛ زیرا با هر افزایش قیمت بلیت کنسرت و همراه نبودن سالن‌ها با تهیه‌کنندگان که اتفاقا

فرهنگ و هنر

خبر

در دیدار با دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی مطرح شد

اعتراف تلخ رئیس سازمان صدا و سیما به ضعف رسانه‌ها

رئیس سازمان صدا و سیما گفت: این اعتراف تلخی است که باید به آن توجه کنیم. ما رسانه‌ها، فعالان، قلم‌به‌دست‌ها همه مان روایت ضعف را به دشمن منتقل کردیم.

به گزارش ایرنا، پیمان جلیی ظهر امروز، سه شنبه ۱۸ آذر ۱۴۰۴ در مراسمی به مناسبت روز دانشجویان دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی دیدار کرد و ضمن پاسخ دادن به سوالات آنها گفت: رژیم صهیونیستی برآورد غلطی در ذهنش داشت که ما در جنگ سرافراز بودیم ولی متأسفانه روایت ضعف از داخل به دشمن منتقل شد.

وی افزود: حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان یک اتفاق تلخ بود و تلخی این ماجرا به وظایف من و شما و رسانه‌ها مربوط می‌شود. رژیم صهیونیستی چه برآوردی در ذهنش داشت که حمله کرد؟ تحلیلش از ایران امروز چه بود؟ سال ۱۴۰۱ نخست وزیر خونریز آنها شعار خیابان‌های تهران را داد. چه کسانی باعث اختلال در محاسبات شدند؟

وی افزود: دشمن در توهماتش فکر می‌کرد، روز ۲۶ خرداد با حمله به صدا و سیما پایان نظام جمهوری اسلامی رقم خواهد خورد. ما در جنگ سرافراز بودیم ولی روایت ضعف از کجا به دشمن منتقل شد؟ این تصویر غلط را ما در داخل خلق کردیم. این اعتراف تلخی است که باید به آن توجه کنیم. ما رسانه‌ها، فعالان، قلم‌به‌دست‌ها همه مان روایت ضعف را به دشمن منتقل کردیم. گرای حمله به ایران از داخل داده شد. این نشانه‌های

ضعف، خطای دشمن را تقویت کرد.

رئیس صداوسیما تأکید کرد: برخی در داخل کشور واقعیت‌ها و دستاوردها را ندیدند و انکار کردند و شک و آه و ناله سر دادند و طبیعی است که دشمن منحرف می‌شود. گرایش غرب‌گرایانه یک بار از کیش و یک بار در خیابان تهران و یک بار از فلان جشنواره خودش را نشان می‌دهد و متأسفانه جریان اصیل، خودش را در اقلیت فرض می‌کند. اجازه ندهیم برای ما روایت غلط تولید کنند. شور غریغقلانی و هیجانی باعث می‌شود در خط مقدم به خودی شلیک کنید. دشمن را با آرامش بشناسیم و به سمتش شلیک کنیم.

کاهش مخاطبان صدا و سیما در دهه ۹۰

جلیی با تشریح روند «تحول رسانه ملی» اعلام کرد: این سازمان طی دو سال گذشته آسیب‌شناسی گسترده‌ای از عملکرد ۳۰ تا ۴۰ ساله خود انجام داده و بر اساس «سند تحول رسانه ملی» در سه حوزه محتوا، روتکرد و سازوکار مسیر جدیدی را آغاز کرده است. کاهش مخاطبان صدا و سیما پدیده‌ای است که از اوایل دهه ۹۰ آغاز شده و «یک روند ۱۰ ساله» تا سال ۱۴۰۰ را طی کرده است.

به گفت‌واییشی از این کاهش، ناشی از تغییرات جهانی در مصرف رسانه و گرایش نسل‌های جدید به فضای مجازی بوده، اما دلایل مهم‌تری در داخل وجود داشته که باید اصلاح می‌شد.

جلیی با اعلام اینکه «شیب کاهش مخاطب از زمستان ۱۴۰۳ به‌طور محسوس کم شده» افزود: امیدواریم این روند بهبود یابد. ما رویا نمی‌فروشیم؛ بر اساس داده‌ها می‌گوییم شرایط در حال تغییر است.

رئیس رسانه ملی با اشاره به غفلت از برخی حوزه‌های محتوایی، تأکید کرد: در معرفی زیگنیا، تاریخ معاصر، روایت انقلاب، سبک زندگی ایرانی-اسلامی و موضوعات گفت‌نا ساز، کم‌کاری داشته‌ایم. او از دانشجویان پرسید: چند نفر دکتر حسین پهلوان، نخبه برجسته علوم زبستی می‌شناسند؟ چند مستند و سریال درباره چنین دانشمندانی ساخته شده است؟

جلیی افزود: یکی از نتایج نظرسنجی‌های سال ۱۴۰۲ نشان می‌داد ۶۳ درصد مردم گفته‌اند خود را در قاب رسانه ملی ندیده‌اند؛ موضوعی که در سند تحول، با محور «عدالت رسانه‌ای» مورد توجه قرار گرفته است.

او با اشاره به طرح «رویداد ایران‌جان» گفت: در این رویداد، استان‌ها و مناطق کمتر دیده‌شده کشور در قاب رسانه ملی قرار می‌گیرند. نظرسنجی‌ها نشان داده که آگاهی مردم نسبت به ظرفیت‌ها، چالش‌ها و هویت مناطق، پس از اجرای این رویداد افزایش معناداری داشته است.

رئیس صدا و سیما همچنین یکی از مشکلات گذشته در حوزه تولید آثار نمایشی را «روال غلط و بدون نظارت» دانست و تصریح کرد: در گذشته، یک تهیه‌کننده با یک طرح چندخطی بودجه کلان می‌گرفت و سال بعد محصولی ارائه می‌کرد که نه مدیر شبکه فیلمنامه‌اش را خوانده بود، نه نظارتی در مرحله تولید انجام شده بود و این، یعنی هدررفت ثروت رسانه ملی. این روند اکنون اصلاح و سازوکارهای تولید شفاف‌تر شده است.



اکثر آنها دولتی هم هستند، کنسرت رفتن به مرور به یک آرزو و یا خاطره‌ای دوردست در ذهن قشر ضعیف و متوسط بدل می‌شود که همین امر موجب مرگ تدریجی برگزاری کنسرت در ایران خواهد شد.