

اخبار

احیا و افزایش تولید چاه‌های آزادگان جنوبی با تدبیر گروه پتروپارس



در راستای افزایش تولید و احیای چاه‌های قدیمی در میدان مشترک آزادگان جنوبی، گروه پتروپارس به‌عنوان بازوی توانمند وزارت نفت و با بهره‌گیری از تخصص نیروهای داخلی، همزمان با ورود پمپ‌های درون‌چاهی(ESP) به همراه تجهیزات جانبی ، دکل حفاری سیار (Truck Mounted Rig) را بدون هیچ‌گونه تأخیر وارد منطقه عملیاتی کرد تا عملیات رانش پمپ‌ها طی روزهای آینده آغاز شود.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، پمپ‌های درون‌چاهی همراه با متعلقات و لوازم جانبی مورد نیاز در حال ورود به میدان آزادگان جنوبی بوده و هم‌زمان دستگاه حفاری سیار(Truck Mounted Rig) نیز در پی برگزاری مناقصه تأمین دکل و با برنامه‌ریزی دقیق، در موقعیت عملیاتی در حال استقرار است.

ورود هم‌زمان این تجهیزات کلیدی، بستر اجرای عملیات رانش پمپ‌های درون‌چاهی را فراهم کرده و گامی مهم در احیای چاه‌هایی است که در سال‌های گذشته با افت فشار مواجه بودند و نیاز به تقویت سامانه تولید داشتند. این عملیات نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش برداشت از این چاه‌های قدیمی و بازگرداندن ظرفیت تولیدی آن‌ها دارد.

براساس اعلام گروه پتروپارس، با استقرار تجهیزات پمپ‌های درون چاهی (ESP) و دکل حفاری سیار (Truck Mounted Rig)، عملیات رانش پمپ‌های درون‌چاهی از چند روز آینده آغاز خواهد شد. اهمیت این اقدام با توجه به جایگاه میدان مشترک آزادگان جنوبی به عنوان یکی از بزرگترین میدانین نفتی در کشور بیش از پیش برجسته است و اجرای عملیات جدید نقش مهمی در ارتقای پایداری تولید و افزایش برداشت از این میدان راهبردی خواهد داشت.

با توجه به اینکه افزایش تولید در میدان مشترک نفتی و گازی یکی از اولویت‌های اصلی وزارت نفت است، سرعت‌عمل و هماهنگی صورت‌گرفته در گروه پتروپارس نشان‌دهنده تمرکز این مجموعه در پیشبرد سیاست‌های ملی و بهره‌برداری حداکثری از توان متخصصان داخلی است.

کیش اکسپو؛ ارائه خدمات نامین سرمایه نوین بر بستر بلاکچین



مدیر فناوری اطلاعات شرکت تأمین سرمایه نوین اعلام کرد که این شرکت به تازگی برخی محصولات و خدمات خود را بر بستر بلاکچین ارائه کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، مصطفی خلقت دوست در پتل «رمز ارزها و بلاکچین در سرمایه‌گذاری صنعتی» در اکسپو کیش با بیان این که ارزش جهانی رمز ارزها به بیش از ۲ تریلیون دلار رسیده است، اظهار کرد: تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهان به نوعی در بستر بلاکچین مدیریت خواهد شد. وی همچنین در تشریح فرصت‌های استفاده از بلاکچین، تبدیل مالکیت دارایی صنعتی به واحدهای دیجیتال و امکان جذب سرمایه‌های خرد و کلان را یادآور شد و گفت: افزایش شفافیت، نقدشوندگی و سرعت تأمین مالی از دیگر دستاوردهای این فرایند است. به گفته خلقت دوست، بلاکچین می‌تواند ۲۰ تا ۳۰ درصد از هزینه پروژه‌های بزرگ را کاهش دهد، ریسک نکل را به کمترین میزان ممکن برساند و برای پروژه‌های بزرگ و متوسط مزیت استراتژیک ایجاد کند.

رکوردداران گرانی بنزین در ایران چه کسانی بودند؟

آغاز اصلاحات گریزناپذیر بنزینی

از روز گذشته، بنزین در جایگاه‌ها سمنرخی می‌شود؛ نرخ آزاد پنج هزار تومان و سهمیه‌های یارانه‌ای ۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومان بدون تغییر باقی ماند.



در واقع

سه‌نرخی شدن

بنزین در ظاهر

تغییر کوچکی

است، اما در

عمل ایزاری

برای مدیریت

مصرف بدون

وارد کردن

فشار مستقیم

به خانوارهایی

است که تنها

سهمیه‌یایه

را استفاده

می‌کنند

بزرگ قیمت. این مدل تلاشی برای ایجاد تعادل میان اهداف همزمان است: مهار مصرف بدون فشار بر دهک‌های پایین، محدود کردن قاچاق، کاهش استفاده از کارت جایگاه، ایجاد مسیر درآمدی برای پالایشگاه‌ها بدون شوک اجتماعی و فراهم کردن امکان مدیریت بهتر بازار از طریق مصرف مازاد. خانوارهایی که تنها سهمیه پایه را مصرف می‌کنند، تغییر خاصی احساس نمی‌کنند، اما مصرف‌کنندگان پرمصرف هزینه بیشتری خواهند پرداخت و این بخش کوچک نقش مهمی در کنترل کل مصرف ایفا می‌کند.

بنزین در ایران تنها یک کالا نیست؛ شاخصی اجتماعی است. هر تغییر در قیمت آن بر رفتار مردم، اقتصاد و قاچاق سوخت اثر می‌گذارد و حتی می‌تواند روایت‌های سیاسی و اجتماعی ایجاد کند. به همین دلیل سهمیه‌بندی هرگز سیاست کوتاه‌مدت نبود و با وجود وعده‌های موقتی، به ساختاری دائمی تبدیل شد که تغییر ناگهانی یا حذف آن تقریباً ناممکن است.

اگر روند فعلی ادامه یابد، سهمیه‌بندی احتمالاً در سال‌های آینده هم باقی خواهد ماند، هرچند ممکن است شکل آن تغییر کند و از خودرو به خانوار منتقل شود؛ طرحی که بسیاری از کارشناسان آن را عادلانه‌تر می‌دانند و معتقدند اثرات اجتماعی و مصرفی بهتری خواهد داشت. تا زمانی که اختلاف قیمت داخلی و منطقه‌ای بنزین بالا باشد، این موضوع یکی از پیچیده‌ترین و حساس‌ترین مسائل سیاست‌گذاری در ایران باقی خواهد ماند. هر تصمیم درباره بنزین، حتی افزایش جزئی نرخ آزاد، بیش از آن‌که اقتصادی به نظر برسد، پیام اجتماعی خواهد داد و هزینه‌های پنهان زیادی را تحمیل می‌کند. دولت پزشکیان با اجرای مدل سه‌نرخی، تلاش کرده بین اصلاح قیمت و حفظ آرامش اجتماعی تعادلی ایجاد کند و تجربه‌های گذشته نشان داده این تنها راه ممکن برای مدیریت یک کالای حیاتی است.

داخلی همخوانی نداشت. یارانه پنهان سوخت به یکی از سنگین‌ترین بارهای مالی بودجه تبدیل شد و حساسیت اجتماعی نسبت به قیمت بنزین، تصمیم‌گیری‌های ناگهانی در این حوزه را دشوارتر کرد. در چنین فضایی، مدل‌های چندنرخی بنزین به عنوان راهکاری محتاطانه مطرح شدند؛ در این مدل‌ها سهمیه‌های پایه با نرخ پایین حفظ می‌شود و مصرف مازاد با قیمت بالاتر محاسبه می‌شود. هدف این سیاست، کنترل مصرف، کاهش قاچاق و وارد نشدن فشار مستقیم به دهک‌های کم‌درآمد است، در حالی که خانوارهای پرمصرف با افزایش هزینه مواجه خواهند شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت بنزین در دولت روحانی افزایش ۲۰۰ درصدی را ثبت کرد. سرعت اجرای این تغییر و تبعات اجتماعی آن بی‌سابقه بود. همچنین افزایش قیمت در دولت احمدی‌نژاد مرحله‌ای و تدریجی بود و قیمت بنزین آزاد در پایان دوره او به حدود ۷۰۰ تومان رسید که ۷۷۵ درصد رشد کرده است.

تاریخچه سیاست بنزین در ایران نشان می‌دهد که هر تغییر، حتی کوچک، پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی گسترده‌ای دارد. تجربه‌های گذشته ثابت کرده است که اصلاحات کوتاه‌مدت یا ناگهانی بدون مدیریت کامل، می‌تواند اثرات منفی ایجاد کند و تصمیم دولت پزشکیان نمونه‌ای از تلاش برای تعادل میان اصلاح قیمت و حفظ آرامش اجتماعی است.

به‌همین دلیل، دولت‌ها کمتر به سراغ سیاست‌های قاطع رفتند و مدل‌های آزمایشی متعددی مطرح شد؛ از طرح انتقال سهمیه از خودرو به خانوار، سهمیه سفر، بنزین نوروزی تا کالابری سوخت، اما هیچ‌یک به مرحله اجرا نرسیدند. کوچک‌ترین خطا در این زمینه می‌توانست اعتماد عمومی را تحت فشار قرار دهد و دولت را وادار به عقب‌نشینی کند.

در چنین فضایی، مدل سه‌نرخی آینده انتخاب شد. نه حذف کامل یارانه ممکن بود و نه افزایش

سود سهام شب یلدا و اربز خواهد شد یا سهامداران نقره داغ می‌شوند؟

عدالت که مربوط به عملکرد سال مالی ۱۴۰۳ است، اخباری منتشر کرده‌اند و استناد آنها به صحبت‌های رئیس اتحادیه سهام عدالت کشور است که اعلام کرده: «مرحله اول سود سهام عدالت مربوط به عملکرد مالی سال ۱۴۰۳، در روزهای پایانی آذرماه و پیش از شب یلدا به حساب مشمولان واریز خواهد شد.»

انتشار این خبر پرسشی درباره زمان واریز سود را در ذهن سهامداران ایجاد کرده و به یکی از دغدغه‌های اصلی آنها در هفته‌های اخیر تبدیل شده است.

تصمیمی در شورای عالی بورس گرفته نشده است

ولی اله جعفری، مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به سوال اقتصاد ۲۴ مبنی بر اینکه «آیا سود سهام عدالت در آذرماه ۱۴۰۴ پرداخت می‌شود؟» گفت: هنوز مشخص نیست. وی افزود: برای پرداخت سود در آذر ماه ۱۴۰۴ فعلا تصمیمی در شورای عالی بورس گرفته نشده است. همچنین، پرداخت سود بستگی به میزان تجمع‌یافته در آذر دارد.

است.

بخش اول سود سهام عدالت در سال گذشته در حالی در آذرماه و دو روز مانده به شب یلدا به حساب سهامداران عدالت واریز شد که تصور سهامداران این است که امسال نیز باید مطابق سال گذشته در شب یلدا منتظر دریافت سود سهام عدالت خود باشند.

همچنین در روزهای اخیر، اخبار مربوط به واریز سود سهام عدالت بیش از همیشه افزایش یافته و توجه بسیاری از سهامداران را به خود جلب کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، با نزدیک شدن به روزهای پایانی آذرماه و شب یلدا و با توجه به اینکه در سال‌های گذشته بخشی از سود سهام عدالت در روز ۲۸ آذرماه پرداخت می‌شد، بسیاری از مشمولان منتظر دریافت سود سهام عدالت خود هستند؛ اما آیا امسال نیز سود سهام عدالت پیش از شب یلدا واریز خواهد شد یا خیر؟

سود سهام عدالت شب یلدا واریز می‌شود؟

بسیاری از خبرگزاری‌ها درباره زمان واریز مرحله اول سود سهام



مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: زمان واریز سود سهام عدالت مشخص نیست، زیرا هنوز تصمیمی در شورای عالی بورس برای پرداخت سود سهام عدالت در آذرماه ۱۴۰۴ گرفته نشده

بهای صادرات محصولات کشاورزی، آب است!

خبر

مصاحبه با دکتر حسنعلی معینی یکی از پژوهشگران بر جسته کشور به مناسبت هفته پژوهش



به مناسبت هفته پژوهش، به سراغ پژوهشگر برجسته‌ای رفتیم که این پژوهشگر با سال‌ها تجربه و تلاش در عرصه علم و تحقیق، دستاوردهای قابل توجهی را به ارمغان آورده است.

در این مصاحبه، او به اهمیت پژوهش در جامعه و تأثیر آن بر پیشرفت‌های علمی و فناوری پرداخت. همچنین، به چالش‌هایی که پژوهشگران با آن مواجه هستند، اشاره کرد و نکاتی درباره چگونگی ارتقاء فرهنگ پژوهش در کشور بیان نمود.

این پژوهشگر با اشاره به پروژه‌های جاری خود، توضیح داد که چگونه نتایج تحقیقاتش می‌تواند به حل مسائل اجتماعی و اقتصادی کمک کند. او همچنین بر لزوم حمایت بیشتر از پژوهشگران جوان و ایجاد بسترهای مناسب برای نوآوری تأکید کرد.

در پایان، این پژوهشگر از همه دانشگاهیان و دانشجویان خواست تا با جدیت بیشتری به تحقیق و پژوهش بپردازند و به آینده‌ای روشن‌تر برای جامعه کمک کنند.

این مصاحبه نشان‌دهنده اهمیت پژوهش در توسعه کشور و نقش کلیدی پژوهشگران در پیشبرد علم و فناوری است. گزیده‌ای از مصاحبه با در زیر می‌خوانید.

* دکتر معینی، نقش پژوهش را در توسعه اقتصادی یک جامعه چگونه ارزیابی می‌کنید؟
پژوهش به عنوان یکی از ارکان اساسی توسعه پایدار، موتور محرک پیشرفت اقتصادی جوامع محسوب می‌شود و بدون آن، هرگونه رشد موقتی پایدار نخواهد ماند. در کشورهای توسعه‌یافته، سهم بودجه پژوهش حدود ۴ درصد است که به ازای هر واحد سرمایه‌گذاری، ۳۰ واحد سود اقتصادی ایجاد می‌کند و تولید ناخالص داخلی را تقویت می‌نماید. پژوهش با بهبود عملکرد بنگاه‌های اقتصادی و افزایش درآمدیابی، پیوند ارگانیک بین سیاست‌های تحقیقاتی و اقتصادی برقرار می‌سازد.

* آقای دکتر این نقش در ایران چگونه نمود پیدا می‌کند؟

در ایران، سهم بودجه پژوهش تنها حدود ۱ درصد است که نشان‌دهنده شگاف قابل توجه با استانداردهای جهانی و نظام پژوهشی موزائیکی به جای ارگانیک می‌باشد. این وضعیت مانع از بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های علمی برای توسعه صنایع، کشاورزی و خدمات شده و پژوهش را از موتور اصلی پیشرفت دور کرده است. با این حال، شرکت‌های دانش‌بنیان پتانسیل بالایی برای صادرات و رشد اقتصادی نشان داده‌اند.

* چه چالش‌هایی در مسیر پژوهش محور کردن اقتصاد ایران وجود دارد؟

چالش اصلی، عدم ارتباط متقابل بین نظام تحقیقاتی و سیاست‌های اقتصادی-اجتماعی است که توسعه را ناپایدار می‌کند. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری کم بخش خصوصی در پژوهش و تمرکز بر بخش دولتی، خلأهای پژوهشی ایجاد کرده است. مخارج تحقیق و توسعه داخلی و خارجی نیز تأثیر کوتاه و بلندمدت مثبتی بر رشد اقتصادی دارند، اما نیازمند تقویت کالاهایی مانند واردات سرمایه‌ای هستند.

* راهکارهای پیشنهادی شما برای تقویت پژوهش در توسعه اقتصاد ایران چیست؟

دولت باید با اعطای امتیازات مالی و حمایت از بنگاه‌های پژوهشی، بخش خصوصی را ترغیب به سرمایه‌گذاری کند. تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و افزایش بودجه پژوهش به سطح ۴ درصدی، همراه با پیوند ارگانیک نظام‌های تحقیقاتی و اقتصادی، ضروری است. همچنین، تمرکز بر تحقیق و توسعه داخلی از طریق واردات فناوری و سرمایه‌گذاری خارجی، رشد اقتصادی را تسریع خواهد کرد.

* در نهایت، پیام شما به پژوهشگران جوان ایران چیست؟

پژوهشگران جوان باید بر فرهنگ آینده‌نگری و کاربرد یافته‌ها در امنیت ملی و رشد فرهنگی تمرکز کنند. زیرا پژوهش خاستگاه بالندگی جامعه است. برنامه‌ریزی دقیق، ایران می‌تواند تعادل توسعه به هم‌زمانه را برقرار سازد و با گویایی برای کشورهایی در حال توسعه تبدیل شود. هفته پژوهش فرصتی برای تقویت این نقش محوری است.

می‌آیند. تشویق صادرات انجیر بدون در نظر گرفتن مشکل آب، می‌تواند استهلاک بیشتر منابع بدون بازدهی مطمئن در صادرات شود.

چای تولیدشده در کشور نیمی از مصرف داخلی را پویوشش می‌دهد. بقیه چای مورد نیاز کشور عمدتاً امارات متحده عربی و هند وارد می‌شود. بر اساس اطلاعات گمرک، چای ایران به کشورهای آذربایجان، ازبکستان، افغانستان، امارات متحده عربی، انگلستان، اوکندا، تاجیکستان، ترکمنستان، رومانی، سوئد، روسیه، قزاقستان، کویت و هند صادر می‌شود. با توجه به معیارهایی نظیر منفعت حاصل اجتماعی، هزینه‌های تولید داخلی و هزینه به منفعت اجتماعی هزینه‌های واقعی تولید چای می‌توان درباره مزیت نسبی صادرات چای به کنوشها صحبت کرد. فروش این محصول با قیمت صادراتی به کشورهای رومانی، روسیه، قزقیزستان، قزاقستان، کویت و هند دارای مزیت نسبی نیست. نیاز آبی این دو گونه فشار را به منابع آبی منطقه زیرکشت می‌آورد، اما بررسی‌ها نبود مزیت نسبی در صادرات چای ایران به بیشتر مقاصد این محصول را نشان می‌دهند.

بالا بردن توان صادراتی کشور و توسعه اقتصاد با تاکید بر صادرات غیرنفتی نیازمند بررسی مزیت نسبی و ظرفیت و ظرفیت و ظرفیت در کشور است. در صورتی که صادرات غیرنفتی یک ضرورت است، اما کشور با نادیده گرفتن بحران آب از منافع آن بهره‌مند نخواهد شد. در مورد محصولات کشاورزی، انطباق با الگوی کشت و اقلیم و ظرفیت کشور، آب‌بری و بهره‌وری آب استفاده‌شده حائز اهمیت است. سیاست‌گذاری صادرات باید اطمینان حاصل کند که منابع آب کشور صرف صادرات محصولاتی با مزیت نسبی مترازل نشود. خروج این محصولات از فهرست پربا بر با توجه به تفاوت‌ها در آب‌بری و مزیت نسبی ایران برای تولید و صادرات هر کدام از این محصولات فاقد پشتوانه کارشناسی و علمی در مدیریت منابع آب است.